



Volume 4
Issue 01

January 2025

ISSN 2811-0064(Online)

文化艺术创新 · 国际学术论坛

Cultural and Artistic Innovation · International Academic Forum



文化艺术创新 · 国际学术论坛 Cultural and Artistic Innovation · International Academic Forum

Volume 4 · Issue 1 · January 2025 · ISSN 2811-0064(Online)

SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.

Tel: +65 65881289
E-mail: contact@s-p.sg
Website: ojs.s-p.sg



文化艺术创新
· 国际学术论坛

Cultural and Artistic Innovation ·

International
Academic Forum

Volume 4 Issue 1 January 2025

ISSN 3060-8805 (Print) 2811-0064 (Online)

副主编

许 岑 / Cen Xu

编 委

陶 辉 / Hui Tao

杨 喆 / Zhe Yang

成 帅 / Shuai Cheng

刘 华 / Hua Liu

王昱涵 / Yuhan Wang

- | | | | |
|----|-----------------------------------|----|---|
| 1 | 探究国产年代剧《人世间》的跨文化共情传播机制
/ 张佳谊 | 1 | Explore the intercultural empathy communication mechanism of the domestic period drama The World
/ Jiayi Zhang |
| 4 | 经济全球化背景下城市现代产业的本土文化认同与治理
/ 宋爱丽 | 4 | Local cultural identity and governance of the modern urban industry under the background of economic globalization
/ Aili Song |
| 7 | 融合新媒体资源,提升企业新闻宣传效果的路径探索
/ 刘文敏 | 7 | Explore the path of integrating new media resources to improve the effect of enterprise news publicity
/ Wenmin Liu |
| 10 | 新媒体环境下企业新闻宣传工作的创新研究
/ 李季 | 10 | Innovative research on enterprise news and propaganda work under the new media environment
/ Ji Li |
| 13 | 德拉·罗比亚家族上釉陶土工艺分析
/ 李青岭 | 13 | Analytical Study on the Glazed Terracotta Techniques of the Della Robbia Family
/ Qingling Li |
| 16 | 寻找艺术的田野——以美术创作的方式书写艺术民族志
/ 陈思月 | 16 | In quest of the realm of art:Penning an artistic ethnography through the Medium of Artistic Creation
/ Siyue Chen |
| 19 | 纪念馆临时展览的策划和设计
/ 陈佳堃 | 19 | Planning and design of temporary exhibition of memorial hall
/ Jiakun Chen |
| 22 | 临沂红色文化研学旅游现状、问题及提升路径
/ 王圣瑜 | 22 | The Current Situation, Problems and Improvement Paths of Red Culture Research Travel in Linyi
/ Shengyu Wang |
| 25 | 艺术人类学视角下数字化传播对安多拉伊的保护与传承
/ 周毛措 | 25 | Protection and inheritance of Andorai by digital communication from the perspective of art anthropology
/ Maocuo Zhou |
| 28 | 陶瓷釉料创新对艺术表现力的影响分析
/ 李家根 | 28 | Analysis of the Impact of Ceramic Glaze Innovation on Artistic Expression
/ Jiagen Li |

Explore the intercultural empathy communication mechanism of the domestic period drama *The World*

Jiayi Zhang

Beijing Institute of Printing, Beijing, 102600, China

Abstract

As an important part of socialist culture, Chinese TV series is an important carrier to convey Chinese voice. In recent years, family period drama bearing the profound brand of The Times and social temperature has become one of the popular creative themes of domestic TV dramas. The shaping of characters group images can better reflect the social dynamics and market life, stimulate the audience's value identification, arouse the memory of history, see the big from small, and arouse emotional resonance. Realistic drama "the world" from historical perspective in the early 1970s about weeks three siblings life trajectory, with individual feelings show home country feelings, with historical real cultural empathy, through the image and empathy in the form of interweaving narrative effect, in the era change image, in order to realize the TV cross-cultural transmission contribution effective path.

Keywords

cross-cultural communication; cultural empathy; TV series; *The World*

探究国产年代剧《人世间》的跨文化共情传播机制

张佳谊

北京印刷学院, 中国·北京 102600

摘要

中国电视剧作为社会主义文化的重要组成部分,是传递中国声音的重要载体。近年来,承载着深刻时代烙印和社会温度的家庭年代剧成为国产电视剧的热门创作题材之一,人物群像的塑造也更能体现社会动态和市井生活,激发观众价值认同,唤起对历史的记忆,以小见大,引发情感共鸣。现实主义题材电视剧《人世间》从历史纵深视角下讲述20世纪70年代初周家三兄妹的人生轨迹,以个体情怀展现家国情怀,以历史真实引发文化共情,通过影像与共情形式的交织提升叙事效果,在反映时代变迁中形塑家国形象,为实现我国电视剧的跨文化传播贡献出有效路径。

关键词

跨文化传播; 文化共情; 电视剧; 《人世间》

1 引言

党的二十大报告指出,在加强国际传播能力建设的同时,要深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界。电视剧作为一种偏大众化的文化产品,在跨文化传播中占据重要地位。如今,我国电视剧“出海”类型已慢慢从古装剧扩大到悬疑、青春、现实、奇幻等多元化类型,也为彰显中华文化软实力提供有力支撑。

电视剧《人世间》2022年1月28日播出,仅播出一周,在平台主话题阅读总量超过20亿,单集最高收视率高达3.38%,一举刷新了央视一套黄金档剧集近八年来的收视新高。^[1]且在该剧刚开机不久后,迪士尼便买下了《人世间》的海外播映权。该剧以共情传播为主要机制,实现了人文精

神和现实主义精神的有机统一,为我国国产电视剧的进一步传播拓展了新思路。

本文以国产剧《人世间》为例,分析其海外传播策略,并基于“文化共情”理论,探讨符号、渠道与互动方式的应用与实践,为新时代传递中国声音提供有效支持。

2 国产电视剧的共情研究现状

习近平总书记在主持十九届中央政治局第三十次集体学习时的讲话中强调,要着力提高国际传播“五力”,分别是国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力和国际舆论引导力。^[2]20世纪50年代,美国心理学家卡尔·罗杰斯把“共情”这一源自德语的单词从美学范畴引入到心理学领域,为心理学的学科研究与发展做出了极具创新性的拓展。^[3]而共情传播的概念还未达到统一,学者李玲从民主互嵌的视角认为共情传播是个体与群体间形成新的情感共同体。学者李成家、彭祝斌认为“跨文化

【作者简介】张佳谊(2000-),女,回族,中国河北承德人,在读硕士,从事新媒体研究。

共情传播”分为两个阶段：一是自我的情感共鸣，二是“他者”的行动反馈。^[4]而无论是何种概念，共情即是人的共情，共情传播大致可认为是主体与客体之间心灵上的情感共鸣。早年，共情传播的应用范围主要集中在国家公共事件，如大型赛事、活动等，2008年奥运会作为典型例子，不仅对内推动了经济、社会、文化事业的发展，更重要的是对外传播友谊，促进国际交流与互动，展现我国综合实力，形成全球记忆。

而题材丰富的电视剧作为重要的文化产品，通过展现社会生活和时代烙印，以动人情节和鲜明的人物触发情感共鸣，成为文化创作热门方向。本文结合共情传播，研究国产剧《人世间》，探讨其通过情感输出和符号互动向海外展现中国时代变迁与形象的传播策略。

3 研究方法

本文以各年龄段电视剧受众为研究对象，探讨观看过程中的情感变化，并分析哪些类型的电视剧更易引发共鸣，从受众视角揭示情感共振的规律。笔者采用深度访谈的研究方法，共采访三位不同年龄及地区受众，年龄层次为80后~00后，其中包含一位在华国际留学生，三位目前处于上学和工作状态。每位受访人的访谈时间为一个半小时左右，围绕个人日常喜爱观看电视剧的类型，对哪类电视剧类型处于排斥状态以及更容易对哪类类型电视剧产生情感共鸣等话题进行访问。鉴于国内受众与海外受众的不同文化基础，本文将从探究二者之间共鸣产生原因为切入点，挖掘不同背景状态后的情感表现。

4 《人世间》跨文化共情传播策略

电视剧《人世间》以20世纪70年代的中国北方城市为时代背景，讲述周家三兄妹及周边人民大众的生活踪迹，并以此展现中国的时代变迁。故事平实、真实，在国家形象、符号意象、多元互动上有力展现出中国的、社会的、人的巨变。

4.1 个体生活影射国家形象

国家形象构建离不开国际传播。从大层面讲，国家形象是一个国家在国际大舞台的整体面貌，包含经济、政治、文化、军事等各方面特征。公众对一个国家的认知受到多方面的影响，一方面是公众自身所处的时代环境，另一方面也与价值观、意识形态等不同挂钩。我国正处于发展的关键时刻，在展现国家实力，塑造国家形象上尤为重要。在过往，我国跨文化传播常以宏大视角展现中国故事，如打造大规模的国家形象宣传片，虽能彰显经济、科技、文化等成就及丰富自然风光、民俗风情，但过于宏大易流于表面，难以塑造立体国家形象。

如今，影视创作更注重真实日常与多维叙事，以鲜明人物展现时代沧桑与历史厚重，凸显中国时代变迁与人文精神。电视剧《人世间》的时代背景是20世纪20年代，在剧

中周家三兄妹拥有不同的人生轨迹，老大周秉义响应国家号召成为第一批下乡知青，长女周蓉追随丈夫远赴贵州乡村教书，小弟周秉昆则留在家中与母亲相依为命，在平凡的岁月里三人各自完成着自身的使命。《人世间》对“光字片”进行了细致入微的描摹，全方位展现了一个充满时代质感的东北平民街区热气腾腾的生活细节。20世纪六七十年代“光字片”的老街旧道、大众浴室、各种工厂，还有一排排的普通住家和“低头不见抬头见”的亲密街坊关系……如此精心构筑的年代环境，为故事的铺陈提供了令人信服且扎实可靠的背景，剧中的主人公便于此开始故事。剧中周秉昆经历了下岗的痛苦和“下海”的挑战，这两点都是当时年代具有代表性的印证，海外受众在观看过程中，不仅可以代入时代背景感受当下的人物情节，也可以对早年间中国东北城市的发展脉络进行了解。在跨文化传播中，《人世间》这种以小见大的叙事方式，能够打破文化隔阂，让不同国家和地区的观众产生情感共鸣。剧中所传递的家庭观念、价值追求以及对美好生活的向往，是全人类共通的情感。它让海外观众在了解中国百姓生活的同时，也对中国的国家形象有了更直观、更深入的认识，为中国文化的传播和国家形象的塑造做出了积极贡献。

4.2 符号意象激发共情

符号互动论认为，事物本身不存在客观的意义，而是人在社会互动过程中赋予其意义。^[6]符号意象是一种通过不同物品、形象、场景和动作等元素传递情感和意义的表现手法，可以塑造角色形象，如《乱世佳人》中，斯佳丽高高扎起的头发象征着她坚强独立的性格，头上的蝴蝶结则代表着她保留的年轻女性气质和妩媚。也代表着隐喻和象征，如《活着》中的皮影象征着主角福贵被命运操纵的一生，反映出那个时代人们的无奈和无力。符号意象基于二者间的文化共识，能够表达出特定文化群体间的情感，并引发共情。^[1]过往的跨文化传播多以功夫、大熊猫等独有传统元素为文化标识，虽引发符号共鸣，但重复输出易致审美疲劳，难以全面展现立体中国形象。

《人世间》中的“光字片”作为符号意象，展现了东北平民街的生活环境与社会风貌，承载着独特的生活记忆与情感纽带。通过细致描摹，“光字片”呈现了时代变迁中普通人的生活细节与命运沉浮，引发观众对往昔岁月的追忆与感慨。同时，其具体的视听情节对海外受众也具有代入感，促发情感共鸣。剧中的物象如大众浴池、木材厂、布票、粮本、军大衣等，不仅是道具，更是时代印记和历史内涵的承载者。周秉昆骑的老式自行车则体现了当时普通人的出行方式，其怀旧意味能唤起观众的情感共鸣。这些具体物件通过细腻呈现，再现了特定年代的社会生活与文化记忆，让观众更深刻感受到历史的厚重与真实。此外，剧中的情节也着力表现了中国特有的“熟人社会”和根深蒂固的“家文化”等文化符号。通过周秉义后期从政的情节可以看到“熟人社会”是中

国传统社会的一个特点，能让观众产生共鸣并移情，而周家表现出来的“家文化”，则是重孝道、须读书、朴实善良等家风的体现，不仅反映了中国式家庭一脉传承的特点，也在一定程度上唤醒了现代人对家庭的关注，有利于中国文化的传播与他国观众的理解认同。这些符号意象的运用，使得《人世间》可以更好地突破语言和文化的障碍，让不同文化背景的受众都能够真正地参与到剧中所处年代中，感受中国早年间时代变迁和社会生活，让精彩的年代剧和中国精神相碰撞，更好地讲述中国故事。

4.3 多元互动助推破圈

李普曼在《公共舆论》中认为：“图画一直是最有保证的思维传递方式，其次是唤起记忆的文字。”近年来，视觉符号产生着越来越重要的作用，新媒体的发展也为影视传播提供更为直接的平台。如今影视剧与观众互动方式多元，主创团队通过线下路演、线上直播、媒体角色号等形式宣传。《人世间》因角色鲜明、剧情动人，主演雷佳音、殷桃、辛柏青、宋佳频频登上微博、抖音热搜，如“秉昆被捕”“周楠考上清华”“父子吵架破防”等，引发观众对剧情的热议与关注。这种热度不仅加深了情节传播力，更成为跨越时空的情感对话，拉近了影视作品与观众的距离。此外，一些网络达人通过剖析时代背景、人物对话、叙事方式等，多层次解析作品，弥合观众知识鸿沟，同时，这种科普类视频也帮助海外受众了解中国历史，体会叙事情感，实现情感共鸣。

自2015年起，Netflix开始引进中国影视剧，成为国产剧依靠流媒体平台于海外进行传播的标志性实例。^[5]一些国内爆火剧，如《三生三世十里桃花》《甄嬛传》《白夜追凶》等剧集都在陆续通过Netflix引入海外。而在YouTube、Viki、Dramafever等国际视频网站上也对我国文化作品的传播起到了重要作用。不仅一些资源聚合型频道会发布获得正版授权的电视剧资源，一些粉丝UGC视频输出，如粉丝推广、剧迷推荐、二度创作也起到了良好作用。《人世间》在播出后，各类有关话题迅速发酵，多个片段备受热议，如剧中“周秉昆教育儿子”的一个片段，海外网友热评“为什么贫穷年代有真挚的感情和爱，而现在却少了太多”“亲情、爱情、友情、人性，演出很真实，谢谢用心的编剧和演员，太让人感动了”，展现出了海外网友突破时空界限对该片段的情感共鸣。同时，剧中人物的命运与国家的发展紧密相连。周秉义投身城市建设，致力于改善民生；周蓉奉献青春，专

注教育事业；周秉昆坚守平凡岗位，默默付出。他们的坚持与守望，正是改革开放以来无数普通人奋进拼搏的缩影。剧中个体故事折射出国家在经济、社会、文化等方面的深刻变革与进步。凭借鲜活的人物与动人的叙事，电视剧通过多元互动“破圈”，在国内外赢得口碑，为中国电视剧发展与文化传播提供了宝贵经验。

5 结论

《人世间》作为国产年代剧，以温情讲述人物故事，展现浓郁的中国时代变迁氛围，并荣获第28届上海电视节白玉兰奖最佳中国电视剧奖。通过平实的叙事手法，以小见大，深刻体现家国情怀。剧集借助主流媒体和社交平台的广泛传播，不仅迅速吸引国内观众，还成功走向国际舞台，成为文化交流的重要媒介。《人世间》以鲜活的叙事、真实的情感和有效的传播方式，为国产年代剧的国际化传播提供了成功范例，也探索出一条创新的文化传播路径，推动中国电视剧迈向更广阔的国际视野。

跨文化传播中文化共情是重要方面，在我国影视剧的传播过程中，也会面临一些挑战和问题，如文化差异可能导致部分复杂情节和价值观的理解偏差，以及语言翻译的准确性和文化适应性，这些都需要根据情况进一步提高，比如增加海外版本的配音和字幕，以更加适应海外受众的需求，同时，如何在保持本土特色的基础上满足国际观众的审美和文化期待，也是需要关注的重点。无论如何，我国影视剧传播已展现积极作用，未来将有更多国产剧登上国际舞台，促进文化理解与交流。

参考文献

- [1] 罗瑜,王圣华.现实主义题材电视剧的共情传播策略探究——以《人世间》为例[J].科技传播,2024,16(08):99-101.
- [2] 习近平.习近平谈治国理政(第四卷)[M].北京:外文出版社,2022.
- [3] 祝莹莹.文化共情在国际传播中的实施策略[J].哈尔滨师范大学社会科学学报,2022,13(06):160-167.
- [4] 徐明华,李虹.国际传播中的共情层次:从理论建构到实践路径[J].对外传播,2022(08):53-57.
- [5] 许航,赵雪梅.流媒体时代中国电视剧的国际传播[J].传媒,2022(15):15-18+20.
- [6] 史哲宇,俞渝翰.近年来现实题材电视剧的共情表达叙事策略探析[J].吉林艺术学院学报,2023(04):81-85.

Local cultural identity and governance of the modern urban industry under the background of economic globalization

Aili Song

Shenzhen International Graduate School of Tsinghua University, Shenzhen, Guangdong, 518055, China

Abstract

With the continuous advancement of economic globalization, the modern industry of the city has been accelerated all over the world. In particular, China's coastal cities, as the forefront of reform and opening up, have experienced a rapid process of modern urban economy. However, with the advancement of modern industry, the problems of the recognition and protection of local culture have gradually emerged. Taking Shenzhen, Guangzhou and the coastal cities of Guangdong and Fujian as examples, this paper discusses the recognition and governance of local culture in the process of globalization and urban modernization. This paper analyzes the tension between the traditional cultural industry and the modernization process under the background of economic globalization, evaluates the efforts of the government, society and the public in protecting and inheriting the local culture, and puts forward strategic suggestions on the identification and governance of industrial culture in the future development.

Keywords

economic globalization; urban modernization; local industry; governance

经济全球化背景下城市现代产业的本土文化认同与治理

宋爱丽

清华大学深圳国际研究生院, 中国·广东 深圳 518055

摘要

随着经济全球化进程的不断推进, 城市现代产业在世界各地得到了加速发展。特别是中国沿海城市, 作为改革开放的前沿, 经历了快速的城市现代经济化进程。然而, 随着现代产业的推进, 本土文化的认同与保护问题逐渐显现出来。本文以深圳、广州以及广东、福建沿海城市为例, 探讨了在全球化和城市现代化进程中, 本土文化的认同与治理问题。文章分析了经济全球化背景下, 传统文化产业与现代化进程之间的张力, 评估了政府、社会与民众在保护和传承本土文化方面的努力, 并提出了未来发展中的产业文化认同和治理的策略建议。

关键词

经济全球化; 城市现代化; 本土产业; 治理

1 引言

全球化作为一种跨国经济、文化和社会现象, 深刻影响了各国的城市化进程。特别是在中国, 改革开放以来, 经济的飞速增长推动了大规模的城市化进程, 许多沿海城市迅速崛起, 成为经济和文化的重要中心。深圳、广州等城市作为改革开放的典型代表, 不仅在经济、科技等领域取得了显著成就, 而且在文化上也面临着巨大挑战。在这些城市的现代化进程中, 传统的本土文化与外来文化之间的互动和冲突愈加显著。本土文化的认同与治理, 成为这些城市在全球化背景下不可忽视的重要议题。

本文将深圳、广州、广东和福建沿海城市为例, 研究全球化背景下城市现代化进程中的本土文化认同与治理

问题。具体而言, 文章将探讨以下几个方面: 全球化背景下的本土文化认同危机, 文化治理中的主要挑战, 地方政府与社会各界在文化保护和传承方面的责任和行动, 如何平衡传统与现代化的关系, 最终提出适应未来城市化发展趋势的文化治理策略。通过这些研究, 旨在为全球化与本土文化认同的平衡提供有益的理论支持与实践参考。

2 全球化与城市现代化进程中的文化冲突与融合

2.1 全球化对本土文化的冲击

全球化进程加速了世界各国之间的联系, 特别是对经济、技术、思想文化的交流和碰撞, 带来了巨大的影响。对于中国沿海城市而言, 外来文化的输入呈现出前所未有的速度和规模。从外资企业到跨国品牌, 从现代教育理念到新型生活方式, 外来文化的影响深入到城市的各个方面, 改变了居民的日常生活方式和消费习惯。然而, 全球化带来的文化

【作者简介】宋爱丽(1979-), 女, 中国安徽人, 硕士, 从事社会学、城市文化、城市治理研究。

冲击,也不可避免地对本土文化造成了威胁。传统的文化符号、生活方式、价值观念等在城市化进程中逐渐被边缘化,许多具有地方特色的文化传统面临消失的风险^[1]。以深圳为例,作为中国改革开放的窗口,城市的建设和现代化进程发展迅速,原有的地方传统文化逐步被现代都市文化取代,甚至部分民间习俗和传统艺术面临消失的困境。外来文化的强势渗透使得许多地方文化在年轻一代中逐渐失去吸引力,而传统的节庆活动、地方饮食文化等也在全球化的浪潮中受到冲击。这一现象不仅仅表现在深圳,也在广州、厦门等沿海城市中有所体现,造成了文化认同的断裂与重构。

2.2 城市现代化与文化认同的张力

随着城市现代化进程的推进,传统文化的价值逐渐被现代化的经济效益、技术创新等因素所取代,造成了文化认同的危机。随着广州市及深圳市等沿海城市的飞速发展,现代化的城市面貌和高度多元化的社会结构让许多地方居民的传统文化认同感逐步减弱。广州作为岭南文化的发源地,尽管保持了浓厚的文化底蕴,但在经济繁荣与社会转型的背景下,许多传统的民间艺术和地方风俗逐渐被现代化的文化形式所覆盖。传统的粤剧、龙舟赛等地方性文化形式在现代化的浪潮中逐渐丧失了其曾经的活跃度。此外,外来移民的涌入,使得广州的文化生态发生了巨大变化,这种文化多样性虽然带来了新的活力,但也加剧了本土文化认同的危机。现代文化形式逐步取代了传统的生活方式和社交方式,传统文化的传承面临严峻的挑战。因此,如何在城市现代化进程中有效保护和传承本土文化,如何让传统文化在现代城市中得到新的认同,成为文化治理的一个重要课题。

2.3 文化融合与共生的可能性

尽管全球化和城市现代化带来了文化冲击,但并非所有的本土文化都面临消失的命运。城市化进程也为传统文化的创新和发展提供了新的机遇。在全球化的背景下,文化融合成为一种可能的发展模式,许多地方文化通过与现代化相结合,不仅得以保存,还能焕发新的生命力^[2]。例如,福建沿海地区凭借深厚的传统文化底蕴和海上丝绸之路的历史渊源,通过现代化的手段,将传统文化与现代商业、文化产业相结合,既保留了文化的精髓,又促进了文化的现代化转型。这些地区通过创新的形式,如将传统民间艺术、手工艺品与现代设计理念结合,创造出既具地方特色又符合现代消费需求的文化产品,成功实现了文化的再生与发展。对于广州而言,利用数字化、信息化等技术手段,推动传统岭南文化的数字化保护和传播,既有助于本土文化的认同,也增强了文化产业的竞争力。数字化技术使得岭南文化的经典元素能够跨越时间和空间的限制,传播到全球各地。此外,广州还通过举办传统文化的现代化演绎活动,如传统音乐与现代舞蹈的融合表演,吸引了更多年轻人的关注。通过这些创新方式,广州的传统文化得以在全球化浪潮中找到自己的位置,并呈现出新的文化价值。

3 本土文化认同与文化治理的挑战

3.1 文化治理的机制与策略

在全球化背景下,本土文化的认同和治理不仅仅是一个文化层面的问题,它还涉及政治、经济、社会等多维度的协调与应对。地方政府在文化治理中的作用至关重要。政府不仅需要制定有利的政策来促进本土文化的传承,还要积极采取措施,推动现代化与传统文化的融合。例如,深圳市政府在规划城市发展的同时,注重地方历史文化的保护与创新,推动地方文化产业的发展,提出了“文化深圳”战略,将文化建设纳入城市发展的重要内容。此外,地方政府应当加强与文化领域专家、学者的沟通与合作,提升政策的针对性和可操作性,通过文化立法、文化扶贫等具体措施,为本土文化的认同和治理提供多方面的支持。然而,如何通过有效的政策机制来调节现代化进程中的文化认同冲突,仍然是一个复杂且挑战性的问题。政策的实施不仅仅依赖政府的决策,还需要广泛的社会参与和有效的执行体系,以确保文化治理能够实现其预期的效果。

3.2 社会力量与民众参与

在本土文化的治理过程中,除了政府的作用,社会力量与民众的积极参与也是关键因素。社会组织、文化团体、学术机构等可以为本土文化的传承和创新提供智力支持和文化资源。广州的“文化社区”项目便是一个很好的例子,它通过社区活动、民众参与,增强居民对地方文化的认同感。通过这些项目,居民不仅参与到文化创作和文化活动中,还能在日常生活中对传统文化形成深入的理解和认同。民众在文化传承中起着至关重要的作用,地方文化的认同不是一蹴而就的,它需要通过不断的社会实践和集体行动来实现。为了推动文化认同的深化,地方政府可以通过组织文化讲座、艺术展览等形式的活动,调动民众对地方文化的关注和参与,同时也要加强学校、家庭等社会基础单位的文化教育和培养。如何通过社会动员、公众教育等手段,激发民众的文化自信,提升他们对本土文化的认同感,成为文化治理的关键。

3.3 文化产业化与市场化的挑战

文化产业化和市场化为本土文化的保护和传承提供了新的机遇,但也带来了不少挑战。市场化的运作方式可能导致地方文化在商业利益驱动下发生变异或简化,过于强调经济效益而忽视了文化价值的深度与内涵^[3]。例如,深圳的“文化产业园区”就是一个具有双刃剑性质的案例,尽管其为地方经济注入了新活力,但一些传统文化形式在商业化的运作下,可能失去了原有的地方性和历史价值。商业化的运作往往侧重于盈利而非文化内涵的深挖,导致一些传统手工艺、民间艺术和地方性表演在市场化过程中被简化或流失。文化产品的生产和传播若过度依赖市场需求,容易导致文化的“同质化”,失去其独特的地域特征和历史深度。因此,如何在产业化的过程中平衡商业利益与文化保护,确保文化

的多样性与历史延续,成为当前地方政府和文化管理者亟需解决的一个问题。为此,政府需要加强监管,设立文化保护区,制定产业指导政策,避免过度商业化对本土文化的冲击。同时,推动文化产业的发展,也应注重培养公众的文化消费意识,增强他们对本土文化产品的价值认同。

4 全球化背景下本土文化认同与治理的路径探索

4.1 加强文化政策的引导与支持

地方政府在推动本土文化认同的过程中,发挥着至关重要的作用。为确保本土文化能够在全球化背景下获得长足发展,政府应出台一系列政策,专门针对本土文化的保护和传承。这些政策不仅需要明确文化遗产保护的框架,还应聚焦文化创新的支持,确保传统文化在现代化进程中能保持活力。此外,财政资金的投入和政府对于文化产业的引导也至关重要。例如,广东省政府近年来加大了对传统工艺和非物质文化遗产的投入,通过补助、税收优惠等手段,支持传统手工艺品的生产和推广。这些措施有效促进了地方特色文化的复兴和创新,有助于培养市民对本土文化的认同感。政府还可以通过提供平台和政策支持,鼓励社会资本参与文化创意产业的建设,从而进一步推动本土文化的创新和保护。地方政府在文化产业的引导作用不仅能激活本土文化的生命力,还能为社会注入更多文化活力。

4.2 推动文化创新与传承并举

全球化进程中的文化认同并非意味着守旧和固守传统,相反,它需要在传承中注入创新的元素。地方政府和文化机构应当鼓励并支持传统文化与当代艺术、科技、设计等领域的融合。这种融合不仅能延续传统文化的生命力,还能使其在现代社会中焕发新的活力。例如,广州市的“传统戏曲与现代舞台艺术融合”项目便是一个典型案例。在这个项目中,传统的粤剧与现代的舞台设计、灯光、音乐等元素相结合,创造出既保留了传统文化内涵又符合现代审美需求的艺术形式。这种创新不仅让传统文化获得了新的表达方式,也成功吸引了年轻观众的注意力,促进了文化的传承与再生。除此之外,本土文化的创新还可以通过现代科技手段,如虚拟现实、数字化展览等,呈现给观众一种全新的文化体验^[4]。通过这种方式,传统文化与当代技术的结合能够打破时空限制,使其在全球化背景下得以跨越文化差异,传播到世界各地。

4.3 加强文化教育与社会动员

文化认同的构建不仅是政府和文化机构的责任,更需要全社会的共同参与。文化教育应当成为这一过程中的核心内容。特别是对于青少年群体,通过在中小学和大学阶段加强本土文化教育,可以帮助他们树立对本土文化的认同感。广州市近年来在中学和大学课程中增加了关于粤剧、岭南文化等地方文化的课程,并开展了多项文化遗产保护活动,使学生在实际参与中加深了对本土文化的理解和热爱。此外,文化认同的建设还需要通过社会动员来实现。地方政府可以通过组织文化节庆活动、社区艺术活动等形式,激发市民的文化自觉,增强他们对本土文化的认同和自信。例如,深圳市每年举办的“文创周”活动,邀请当地艺术家和居民共同参与,展示本土文化的多样性。这种活动不仅促进了市民对本土文化的了解,也为传统文化的再生和创新提供了广阔的平台。通过教育与社会动员的结合,文化认同的培育将更加扎实和广泛。

5 结语

全球化背景下,城市现代化进程与本土文化认同之间的张力日益突出,如何在现代化中保持文化的独特性和认同感,是全球范围内的一个共性问题。特别是在中国沿海城市,如深圳、广州以及广东和福建等地,城市在快速现代化的过程中面临着如何平衡本土文化保护与现代化需求之间的挑战。通过加强政府的文化政策引导、推动文化创新与传承并举,以及加强文化教育和社会动员,地方城市能够在全球化浪潮中保持本土文化的独特性,同时推动其创新和发展。未来,城市的文化治理应当在全球化与本土化的双重压力下,以多元共生的理念促进文化的持续传承和创新,以实现文化的可持续发展。

参考文献

- [1] 傅晓斐.我国区域经济发展对城市化进程的影响研究[D].山东轻工业学院,2010.
- [2] 孙姐.我国城市化进程中的制度优化与创新[D].东北师范大学,2006.
- [3] 陆嘉.我国经济发达地区城市化进程中农村居民点改造的策略研究[D].同济大学,2006.
- [4] 马晨晨.城市化进程中流动穆斯林人口就业现状的实证研究[D].天津理工大学,2012.

Explore the path of integrating new media resources to improve the effect of enterprise news publicity

Wenmin Liu

Guoneng Shendong Coal Group Co., Ltd., Yulin, Shaanxi, 719315, China

Abstract

With the rapid development of new media technology, the traditional news propaganda mode is facing unprecedented challenges. The interactivity, timeliness and coverage of new media provide new opportunities for enterprise news publicity. By analyzing the application status of new media in enterprise news publicity, this paper discusses the way to integrate new media resources to improve the effect of enterprise news publicity. The article puts forward that enterprises should make full use of the diversity of new media platforms, and improve the communication effect of enterprise news by optimizing content creation, enhancing interactivity, strengthening data analysis and personalized push. By establishing a sound cross-platform integration mechanism and building an intelligent content communication system, enterprises can effectively enhance their influence and brand image of news publicity.

Keywords

new media resources; enterprise news publicity; communication effect; content creation; cross-platform integration

融合新媒体资源，提升企业新闻宣传效果的路径探索

刘文敏

国能神东煤炭集团有限责任公司，中国·陕西 榆林 719315

摘要

随着新媒体技术的快速发展，传统的新闻宣传模式面临着前所未有的挑战。新媒体的互动性、时效性和覆盖面为企业新闻宣传提供了新的机遇。本文通过分析新媒体在企业新闻宣传中的应用现状，探讨了如何融合新媒体资源以提升企业新闻宣传效果的路径。文章提出，企业应充分利用新媒体平台的多样性，通过优化内容创作、增强互动性、加强数据分析和个性化推送等手段，提升企业新闻的传播效果。通过建立健全的跨平台整合机制、构建智能化内容传播系统，企业可以有效提升其新闻宣传的影响力和品牌形象。

关键词

新媒体资源；企业新闻宣传；传播效果；内容创作；跨平台整合

1 引言

随着信息技术的飞速发展，尤其是新媒体的崛起，企业的新闻宣传工作面临着越来越多的挑战和机遇。传统的新闻传播渠道，如报纸、电视、网站等，虽然在一定程度上能够覆盖目标受众，但随着新媒体的不断发展，这些传统媒体的优势逐渐被削弱，尤其是在即时性、互动性和多元化传播方式等方面，新媒体具有明显的优势。新媒体不仅改变了受众获取信息的方式，也深刻影响了企业的新闻传播模式。在自媒体环境下，如何有效地利用这些技术优势提升企业新闻宣传的效果，已成为企业提升品牌价值、增加公众认同感的重要课题。

企业新闻宣传的核心任务是通过信息传播向外界传达

【作者简介】刘文敏（1989-），女，蒙古族，中国内蒙古赤峰人，本科，政工师，从事新媒体研究。

企业形象、文化和产品。然而，随着信息量的增加和受众的多样化，如何通过创新的手段提升新闻宣传效果，成为企业提升品牌影响力的关键。[1] 本文旨在探讨如何融合新媒体资源，优化企业新闻宣传策略，提升宣传效果，并提出具体的实践路径。

2 传统企业新闻宣传方式的现状与挑战

2.1 传统宣传方式的局限性

传统的企业新闻宣传方式主要依赖于报纸、电视、网站等媒体，这些宣传渠道具有广泛的覆盖面和较高的公信力。然而，随着互联网的普及和社交媒体的兴起，传统媒体的影响力逐渐减弱，尤其在年轻群体中，传统新闻的受众在不断减少。此外，传统媒体的发布周期较长，信息传递的时效性较差，难以满足当今社会的受众对信息快速获取的需求。企业的新闻宣传如果仅依赖于传统媒体，往往难以在第一时间影响到目标受众，甚至可能错失最佳的宣传时机。

2.2 企业新闻传播的单一化

在传统的企业新闻传播中,信息的传播途径较为单一,主要依赖于媒体平台的报道和信息发布。虽然一些大企业已通过自有媒体渠道如官网、报刊等进行信息传播,但整体而言,企业信息的传播方式仍显得较为单一,无法充分发挥各种传播渠道的协同效应。此外,传统媒体的宣传多侧重信息输出,缺乏与受众的互动和反馈机制,导致信息的传播效果大打折扣,也限制了企业与受众之间的有效沟通。因此,转向互动性、个性化更强的新媒体平台显得尤为必要,它能够在信息传播过程中有效增强受众的参与感与反馈机制,从而提升企业新闻宣传的整体效果。

3 新媒体传播优势给企业新闻宣传带来的契机

3.1 新媒体的互动性与精准传播

新媒体的互动性为企业新闻宣传提供了前所未有的机会。特别是微信、微博、抖音、快手、视频号等社交媒体平台,拥有高度的用户黏性和广泛的受众群体,在这些平台上,企业不仅是信息的发布者,更是与受众进行交流的参与者。例如,企业可以通过在线问答、直播互动、评论区讨论等形式,直接与受众建立联系,了解他们的需求、关注点和反馈,并及时回应受众的疑问、优化宣传内容。企业通过与受众进行双向沟通,增强品牌亲和力的同时,提升了企业新闻的传播效果。

此外,新媒体平台结合大数据和精准算法,能够帮助企业实现信息的精准推送。基于用户的行为数据、兴趣偏好、地理位置等多维度信息,企业可以定制化地推送新闻内容,精准锁定潜在目标受众。以入驻抖音平台账号为例,煤炭企业发布煤矿相关内容,抖音平台会将其推送给同行从业人员,同时根据地理位置,将内容推送给山西、陕西、内蒙古等煤炭生产主力省份的用户。[2]这种个性化传播方式有效避免了传统媒体中存在的“信息泛滥”等问题,能够更加高效地触及真正关心和感兴趣的群体,提升信息传播的质量和效果。通过这种精准传播,企业能够在保持高效传播的同时,确保信息的相关性和价值最大化,提高受众的参与度和反响。

新媒体的互动性和精准传播使得企业能够和受众建立更加紧密和深层的关系,在信息的传递效果和社会认同上展现了明显的优势。

3.2 新媒体的时效性与多样传播

新媒体平台的时效性是其最大的优势之一,尤其是在企业重大活动、重要会议、突发事件等新闻宣传上,新媒体平台能够实现信息的即时传播,迅速回应员工关切,及时传递企业声音。对于企业而言,这种时效性意味着能够在第一时间把控舆论方向,迅速发布员工关心、关注的问题,提升企业的社会责任感和透明度。例如,企业在举办重大活动时,能够通过微信、微博等新媒体平台,第一时间对活动准备、

过程、效果进行预告、直播、重点推文等多平台、集中性融合发布,形成宣传阵势,实现传播效果最大化。

新媒体平台的传播方式也为企业新闻宣传提供了更加丰富的形式。与传统的传播方式不同,新媒体的传播方式(如短视频、直播、H5、SVG等)能够让新闻内容更加生动、直观、形象。短视频和直播尤其受年轻受众群体喜爱,通过动态画面和互动环节,不仅能够直观展示企业的产品和文化,还能够吸引受众的主动参与,增强品牌与受众之间的互动性。这些多样化的传播方式能够使企业的核心价值观、产品特色、创新成果等信息传达得更加生动有趣,提升受众的接受度和传播的吸引力。

新媒体的时效性和多样性传播,使得企业能够更快速、更灵活地进行信息传播,提升企业新闻的传播效果与参与度。在现代信息化社会中,这一优势已经成为企业信息传播中不可或缺的核心竞争力之一。

4 融合新媒体资源提升企业新闻宣传效果的路径

4.1 多渠道融合,建立综合性传播平台

企业在新闻宣传中应有效整合各类新媒体资源,推动多渠道融合,打造综合性传播平台。这种多维度的传播模式通过结合传统媒体和新媒体,实现跨平台的整合,扩大信息的传播范围和深度。在此过程中,企业不仅要依赖传统媒体渠道,还应积极拓展新的平台和形式,如企业微信公众号、微博、短视频平台、社交媒体等,建立新媒体矩阵,形成全方位的信息传播渠道,通过多平台协同传播,能够形成更强的传播合力,覆盖更多的受众群体。

企业可利用社交媒体平台的特点,通过微信、微博等平台发布新闻和活动信息,从而精准吸引目标受众的关注。这些平台的用户互动性强,能够增加传播的深度和广度。与此同时,企业通过直播、短视频平台,可以生动展现企业文化、产品和服务,让受众通过视觉化的内容加深对企业品牌的理解和认同。综合利用各大平台的优势,可以有效增强企业新闻的传播效果,确保信息覆盖面广泛。通过建立新媒体矩阵,企业能够在不同的受众群体之间架起沟通的桥梁,实现信息的高效传播。[3]

以某煤炭企业为例,2014年该企业在稳步发展传统媒体的同时,开始逐步建立新媒体矩阵,涵盖微信公众号、微博、抖音、快手、今日头条、视频号等账号10余个。十年来,通过报道企业亮点、打造品牌栏目、追踪热点新闻等方式,吸引企业员工、家属及行业从业人员的广泛关注。如今,该新媒体矩阵总粉丝量达60余万人,年阅读量超3500万,真正成为企业发声强有力的舆论阵地,实现了企业新闻多平台、大范围、高效率传播。

4.2 优化内容创作,增强信息吸引力

优质的内容创作是企业新闻宣传效果的关键因素。企

业不仅要注重信息的准确性和专业性，更要在内容创作上做到创新和多样，以更好地满足受众需求。内容创作应结合受众的兴趣、情感和需求，通过讲述真实的企业故事、员工经历、创新亮点等内容，打动受众，引发情感共鸣，通过讲述企业历史、文化传承和社会责任等内容，展示企业自身的核心竞争力，树立更强的品牌形象。

企业在进行企业文化宣传时，可以用员工的亲身故事或企业发展的历程来增强信息的情感共鸣，以煤矿企业为例，可以通过展示开发建设初期的老照片、老视频、老报纸，来感受如今的新变化、新发展、新成就，再现几代煤炭人的“艰苦奋斗、开拓进取、争创一流”的精神风貌，见证多年来煤矿企业取得的辉煌成就，而这些内容往往能打破信息传播的单向性，激发受众的情感参与。

除了创作内容的多样化，企业还应注重内容的分享性。社交媒体本身具有强大的社交属性，企业可以通过设置话题标签、发起互动挑战等形式，鼓励员工和受众积极参与企业新闻的传播。这不仅能够提高员工和受众的参与感，还能通过受众自发的分享行为，拓展新闻传播的受众群体，确保新闻宣传的高效传播。

4.3 利用数据驱动，精确定位受众需求

数据驱动是提升企业新闻宣传效果的重要手段。通过大数据分析，企业能够获得更加精准的受众信息，从而制定个性化的传播策略。通过分析受众的年龄、兴趣、地理位置等数据，企业可以根据不同的受众群体，定制个性化的新闻内容。相比传统的单一传播方式，数据驱动的个性化传播不仅提高了传播效果，也减少了信息过载。

例如，企业可以根据不同的新媒体平台的受众特征，对不同平台账号进行精准定位。同时，针对不同受众群体，进行差异化宣传。对于年轻群体而言，企业可以通过短视频和图文结合的方式传播新闻内容；而对于年长群体，企业可以通过图文和详细的文字描述提供更为全面的新闻信息。[4]

数据分析还可以帮助企业了解不同渠道、不同平台的传播效果，通过对不同平台的传播数据进行跟踪和分析，优化内容传播策略，提高新闻传播的精确度和效率。

此外，企业还可以通过数据分析监测新闻传播的效果，及时了解新闻的点击量、分享量、评论量等数据。这些反馈信息能够帮助企业调整传播策略，进一步优化内容创作和传播渠道，使企业新闻的传播更具针对性和高效性。随着大数据技术的发展，数据驱动的个性化推送将成为企业新闻宣传的重要发展方向，帮助企业更好地满足不同受众的需求。

5 结语

新媒体的兴起为企业新闻宣传带来了前所未有的机遇，也提出了新的挑战。企业需要充分利用新媒体的优势，通过多渠道融合、内容创意、数据驱动等手段，提升新闻宣传的效果。在传播过程中，企业应注重平台之间的协同作用，提升内容创作的质量和创新能力，并结合数据分析实现精准的受众定位。通过不断优化内容和传播方式，能够提高企业新闻传播效率，增强品牌影响力和认同感，未来，随着新媒体技术的不断发展和企业新闻宣传模式的不断创新，企业新闻宣传将在更大范围内发挥重要作用，成为推动企业可持续发展的重要工具。企业新闻宣传的未来也将更加高效、精准和个性化，助力企业在信息化时代实现跨越式发展。

参考文献

- [1] 王蓬.试论融媒体时代新闻编辑业务重构[J].中国报业,2015,(02):40-41.
- [2] 唐晓伟.“融媒体”助力高校新闻宣传[J].新闻传播,2017,(11):88-89.
- [3] 李连富.从“全媒体”到“融媒体”:高校新闻宣传工作的转型路径[J].福州大学学报(哲学社会科学版),2017,31(04):104-108.
- [4] 张云泓.网络新闻评论“融媒体”传播的创新思考[J].贵州社会科学,2017,(09):164-168.

Innovative research on enterprise news and propaganda work under the new media environment

Ji Li

National Energy Group Shendong Coal News Center, Shenmu, Shaanxi, 719315, China

Abstract

This study focuses on the opportunities and challenges brought by the new media environment for enterprise news publicity. At present, with the rapid development of information technology, new media changes the pattern of information circulation, and enterprise news publicity also needs to be transformed. Start with new media language expression, abandon the plain language to break the professional barriers; deepen layout design field, use visual impact elements and adapt mobile terminal layout to make news easy to read; focus on user interaction and content re-creation, manage comment area, guide users to generate content and build communication space; focus on short video and WeChat article innovation, create theme short video series and launch in-depth WeChat articles. Through the above ways, to provide strategies for enterprise news publicity, to help enterprises to move forward.

Keywords

new media environment; enterprise news and publicity work; innovation research

新媒体环境下企业新闻宣传工作的创新研究

李季

国家能源集团神东煤炭新闻中心, 中国·陕西 神木 719315

摘要

本研究聚焦新媒体环境为企业新闻宣传带来的机遇与挑战。当下信息技术发展迅速, 新媒体改变信息流通格局, 企业新闻宣传亦需转型。从新媒体语言表达入手, 摒弃刻板话术, 用通俗易懂的语言打破专业壁垒, 贴近受众; 深耕排版设计领域, 用视觉冲击元素、适配移动端布局, 让新闻易于阅读; 着眼用户互动及内容再创作, 管理评论区、引导用户生成内容, 构建交流空间; 聚焦短视频与微信文章创新, 打造主题短视频系列、推出深度微信文章。通过以上方式, 为企业新闻宣传提供策略, 助力企业向前发展。

关键词

新媒体环境; 企业新闻宣传工作; 创新研究

1 引言

随着互联网技术飞速发展, 以其为依托的新媒体已然深度融入人们的日常生活, 每个人都是信息的接收者和传播者。企业新闻宣传工作也面临着从传统媒体模式向新媒体模式转型的迫切需求。如今, 信息传播的速度、广度以及受众接收信息的习惯都发生翻天覆地的变化, 企业需要与时俱进, 利用新媒体所具备的即时性、互动性、多元化等特性, 创新性地打造企业宣传阵地, 进而切实增强企业的品牌影响力, 营造有利于企业发展的宣传舆论氛围。

2 新媒体语言表达创新

2.1 语言表达通俗易懂接地气

摒弃传统新闻稿中刻板、专业性强的文本表达, 运用

通俗易懂的口语化表现形式, 在碎片化阅读时代更受欢迎。举例而言, 借助“凡尔赛”“亿点点”“绝绝子”“吃瓜群众”等流行词汇传递正能量, 用以传播企业最新科技、民生成果, 使得员工及公众能够更易于接受相关信息。在新媒体环境下, 企业新闻宣传不是简单地将传统媒体的文稿“复制粘贴”至新媒体平台。首先, 一个“吸引眼球”的标题是决定受众打开率的关键。传统媒体的标题为了突出内容和排版的需求, 常见的有“主题——副题”“引题——主题”“引题——主题——副题”等搭配, 而新媒体文章标题则以简洁、短小、大量使用标点符号为特点, “抓取”新闻报道中重要的点, 突出放大。例如, 展示企业员工坚守岗位、尽职尽责, 在极寒天气下作业。在“零下 20℃ 的户外! 他们迎「寒」而上……”微信标题中, 用惊叹号强烈凸显了“极寒”这一特定环境, 衬托出企业员工的坚持不懈与迎难而上。在文章内容表达方面, 新媒体代入感更强。以“矿区温暖守护者”为例, 作为企业的一名普通员工, 用自己的力量发挥光和热,

【作者简介】李季(1988-), 女, 中国陕西岐山人, 本科, 助理记者, 从事企业宣传研究。

这样的报道在日常生活中屡见不鲜，传统媒体文章中，受众需要自行阅读、自行体会，新媒体以“一想到今晚有人不受冻，我心里就踏实了！”为题，一下子就把小人物“做好一件事”的能量点明了。这样类型的标题设计，能引发受众主动分享至社交媒体，扩大企业新闻报道传播范围，让更多的人了解企业动态，从而提升企业知名度、影响力，树立良好的企业形象。

2.2 以故事化叙事传播

故事化叙事是一种有效的企业新闻传播策略，其核心在于将企业新闻事件转化为引人入胜的故事形式。通过寻找“小切口”，构建具有吸引力的故事情节，设置悬念，以及精心塑造人物形象，来增强新闻内容的可读性和传播力。在故事化叙事中，企业新闻不再是一系列干巴巴的数据和成就的罗列，而是聚焦具体的人和具体的事，以小区域、小空间里的小人物，通过自身的努力攻坚克难、最终达成目标的经历展开，通过详细描写员工在面对挑战时的心理变化、行动策略以及团队间的协作，读者能够更深入地了解企业新闻背后的真情实感，引发受众的情感共鸣。当读者看到与自己经历相似的人物在故事中遇到问题、解决问题的情景时，会产生强烈的代入感和认同感。这样情感上的连接，使得企业新闻更易于被接受、被记住。在“班长，我实在站不住了”一文中，通过员工的日常化表达为切口，以故事化叙事表达形式，展示了企业员工放弃自己休息时间以保障生产供应的敬业精神，受众能由此更好地感受企业文化，从而激发受众产生深入了解企业的浓厚兴趣。

3 新媒体排版设计优化

3.1 排版运用视觉冲击元素

新媒体排版设计优化中，创意图和 SVG 技术下的交互内容是提升新闻内容吸引力的关键元素。首先在图片选择时，应确保其图片质量及分辨率，以便更好地展现细节和质感。同时，加工后的创意图也可以作为一种新兴表达方式，增强新闻内容的可读性和趣味性^[2]。例如，在报道企业新产品发布时，可使用与产品相关的插画来辅助说明，有时候还可为产品“注入生命”，进行拟人化表达，将产品的基本属性展示出来，使受众更直观地理解产品特点及功能。在“‘神东煤’和其他煤，还真的不一样……”一文中，“神东煤”以第一人称讲述了自己“低灰、低硫、低磷、中高发热量”的特点，早些年间就成为京津冀、长江三角洲等地的免检产品，在图片中，它作为产品竟露出“害羞的表情”，这样的拟人化表达，突出了产品的重点信息，这样不仅吸引受众，还提高了企业新闻宣传报道的可读性，为持续扩大企业品牌影响力。

SVG (Scalable Vector Graphics) 即可缩放矢量图形，是一种基于 XML (Extensible Markup Language) 开放标准的矢量图形语言，可以直接用代码描绘图像。受众在阅读微

信文章过程中，通过点击、滑动等简单的互动形式，即可实现文章内元素“点亮”“消失”“复原”“弹出”“翻转”效果，让受众从“看内容”到“玩内容”，为受众带来更丰富有趣的阅读体验，从而提升受众分享欲，扩大传播效果。

3.2 适配多种移动端的阅读习惯

在新媒体环境下，适配移动端、适应受众阅读习惯应做好排版设计。移动端设备屏幕相对较小，因此，采用简洁的模块化布局能够有效提升阅读体验。模块化布局将内容划分为多个独立且易于阅读的区块，每个区块包含相对完整的信息，便于受众快速获取内容。同时，还要考虑到移动端用户以碎片化阅读为主，文字段落应短小精悍，避免冗长复杂的句子结构，这样更有助于受众快速理解内容，减少阅读负担。例如在文章的排版上，通过调整字体大小、字间距、两端缩进数值等方式，让大篇幅文章产生“留白”，让受众在阅读过程中轻松“换气”，以便更好地理解 and 吸收信息。图片与文字之间也应适当留白，能够避免信息过于密集，使版面更加清晰易读，让内容呈现更加有序，还能增强视觉上的层次感，引导读者按照编辑的意图，流畅地浏览信息。

4 新媒体语境下的用户互动及内容再创作

4.1 用户评论区互动管理

在新媒体语境下，用户互动成为内容传播不可或缺的一环，为提升用户参与度与满意度，企业应设立媒体运营机制，确保对用户评论及留言进行及时回复。这不仅包括解答用户针对新闻内容、产品功能等方面的疑问，还应积极回应用户的建议与反馈。通过及时且有效的沟通，企业能够迅速解决用户问题，展现良好的服务态度，同时收集用户意见，为更好地服务受众提供参考。为了营造积极向上的互动氛围，可以定期筛选并展示优质评论。见解独到或富有启发性的评论，能够激发其他用户的思考与讨论。企业还可以通过设置“最佳评论奖”“创意评论奖”等形式，对优质评论者给予奖励，以此激励更多用户参与评论区的互动，形成良性循环，使评论区逐步发展成为思想交汇、观点碰撞的活跃社区^[3]。

4.2 引导用户生成优质内容 (UGC)

在新媒体语境下，用户生成内容 (UGC) 已成为企业内容创作与传播的重要补充，对于增强品牌认同感和丰富内容生态具有显著作用。企业可以策划一系列创意活动，如约稿、主题征文等，这些活动应紧密围绕企业文化、产品特点或社会热点，以激发员工的参与兴趣，有效引导 UGC 的产生。例如，某企业发起征文活动，面向企业员工及家属征集他们与企业的故事；或定期向员工约稿，鼓励员工提交展现企业形象或企业文化精神的照片或短视频（如第一场雪、创意拜年等内容）。在收集到大量 UGC 作品后，企业需要进行精心筛选与整理，挑选出富有创意、情感真挚或具有广泛共鸣的作品。随后，可对这些优秀 UGC 进行再创作，如通过剪辑、配乐、添加文字说明等方式，使其更加符合企业宣

传的需求与风格。最终，这些经过再创作的UGC作品将被融入企业的官方宣传渠道，如社交媒体、官网、线下活动等，成为企业品牌传播的重要组成部分。通过这一过程，企业不仅能够获得丰富多样的内容素材，降低内容创作成本，还能借助用户的真实故事与情感，增强品牌的亲和力与可信度，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出^[4]。同时，UGC的广泛传播也有助于吸引更多潜在用户的关注，为企业带来持续的品牌曝光与业绩增长。

5 短视频内容和微信文章的创新探索

5.1 短视频创新策略

在新媒体环境中，短视频已成为内容传播的重要形式，针对短视频内容的创新探索尤为关键。企业可打造一系列主题鲜明的短视频，如“员工一日Vlog”，通过员工的视角展现职场日常，包括工作环境、团队氛围、员工互动等，让受众在轻松愉快的氛围中了解企业文化。短视频创作中，可运用视频转场、画面滤镜等特效，增添趣味性，使视频内容更生动。同时，推出“企业工艺揭秘”系列短视频，可通过三维动画等形式直观展示生产流程，帮助受众理解复杂技术，对企业的生产流程和技术细节进行科普讲解，展现企业在产品制造、技术研发等方面的实力与优势。在制作短视频时，应注重内容的趣味性和观赏性，一般情况下，把最吸引人的部分放在视频内容的前3~5秒，以提高视频的打开率。“企业工艺揭秘”系列则鉴于受众观看短视频的碎片化特点，视频时长应控制在1~3分钟以内，确保内容紧凑、节奏快速，便于用户迅速获取关键信息。同时，视频标题、封面和描述也至关重要，需准确反映视频内容，吸引目标受众停留观看。高质量短视频的持续推出，有助于企业提升品牌知名度和美誉度。通过展示企业日常与工艺细节，增强用户对品牌的认知，进而提升用户粘性。此外，高质量短视频的传播还能为企业带来持续的曝光，为企业的长期发展奠定坚实基础。因此，企业应重视短视频内容的创新与优化，更好地适应新媒体环境。

5.2 微信文章创新要点

在微信文章的创新探索中，企业应注重深度与互动性的结合，以吸引并保持用户的长期关注。一方面，企业可以推出深度专题报道，深入挖掘企业背后的战略内涵和文化理

念，通过系列连载的形式，构建完整且富有层次感的内容体系。企业可通过撰写系列深度文章，全面展现其品牌形象与特色。围绕企业的发展历程、核心价值观及社会责任等主题，每篇文章聚焦一个或几个关键点，逐步揭示企业的全貌与独特魅力，深度报道策略能提升企业的品牌形象，更能加深用户对品牌的认知与认同。通过讲述企业的成长故事、分享核心价值观的践行经验，让读者感受到企业的温度与情怀，进而产生情感共鸣。同时，企业可结合社会热点事件进行创意植入，使文章内容更加贴近用户的生活与兴趣^[5]。总之，通过撰写系列深度文章，企业能够以更加丰富、立体的方式呈现自身形象，增强与用户的情感连接，为品牌的长期发展奠定坚实基础。同时，可在文章中融入互动元素，如设置投票环节，让用户对企业环保行动进行评价或选择；或增加小游戏，让用户通过参与游戏了解企业的环保理念与实践。通过深度专题报道与热点事件创意植入的结合，企业不仅能够为用户提供有价值的内容，还能有效提升文章的传播效果与用户的参与度，进而增强企业的品牌影响力与用户的忠诚度。

6 结语

新媒体环境为企业新闻宣传工作开启了新大门，通过在语言表达、排版设计、用户互动以及短视频与微信文章创作等多维度创新，企业能够精准触达受众、激发情感共鸣，有效提升新闻宣传质量，塑造良好企业形象，助力企业在竞争激烈的市场中脱颖而出，持续稳健发展。企业应紧跟新媒体发展步伐，不断探索优化宣传路径，让企业新闻宣传工作焕发新活力。

参考资料

- [1] 张艳丽.全媒体环境下国有企业新闻宣传工作的创新策略[J].中国煤炭工业,2024,(06):80-81.
- [2] 魏文姝.新媒体环境下电力企业新闻宣传的路径研究[J].现代企业文化,2024,(08):52-54.
- [3] 刘千贺.新媒体环境下高校新闻宣传工作创新探究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2024,(03):25-28.
- [4] 熊娇.基于SVG技术的新媒体交互内容创新[J].全媒体探索2024.9
- [5] 崔亚明.新媒体环境下新闻宣传工作创新与发展[J].中国报业,2023,(08):170-172.
- [6] 王怡.新媒体环境下做好新闻宣传工作的探索与思考[J].新闻文化建设,2022,(16):173-175.

Analytical Study on the Glazed Terracotta Techniques of the Della Robbia Family

Qingling Li

Jingdezhen Ceramic University, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

Abstract

The Della Robbia family's innovation in the tin-glazed terracotta technique has evolved over three generations, marking a new chapter in the dissemination of artistic expression during the European Renaissance. This evolution was characterized by continuous improvements in three key areas: the selection of raw materials, the preparation of glazes, and the processes of shaping and firing. The establishment of their workshop served as a stable platform for the perpetuation and advancement of their craft. Within this workshop, numerous apprentices and assistants engaged in learning and practicing the art, facilitating the widespread dissemination of the Della Robbia's stylistic legacy.

Keywords

Glazed terracotta; The Della Robbia family; Sculpture; Glaze

德拉·罗比亚家族上釉陶土工艺分析

李青岭

景德镇陶瓷大学, 中国·江西 景德镇 333000

摘要

德拉·罗比亚家族所创造的赤土陶的锡底釉料技术经过了三代人的发展, 通过不断提升原料筛选、釉料制备、成型烧制工艺三个方面开创了欧洲文艺复兴时期新的传播媒介篇章。工作室的存在为家族技艺的传承与发展提供了稳定的平台, 众多学徒和助手在工作室中学习与实践, 使得家族的艺术风格得以广泛传播。

关键词

釉面陶土; 德拉·罗比亚家族; 雕塑; 釉料

1 前言

上釉陶土技术起源可以追溯到古代文明。在古代东方文明中, 上釉陶土技术就已经得到了发展, 紧接着被罗马和拜占庭所继承。发展至 14 世纪, 通过阿拉伯人传到了欧洲地区, 特别是西班牙的马略卡岛, 使得那里成为整个欧洲陶器和阿拉伯釉面实用器物的贸易中心。卢卡·德拉·罗比亚在这一传统技术的基础上进行了发展与创新, 使其突破实用性转向具有艺术审美价值的独特艺术表现形式。

2 德拉·罗比亚家族上釉陶土技术的起源与发展

卢卡·德拉·罗比亚对上釉陶土技术的创新堪称艺术史上的一座重要里程碑。在当时的艺术创作环境中, 陶土作品虽具有成本较低、易于塑形等优点, 但因其质地脆弱、易

受侵蚀, 难以长久保存, 其应用范围与艺术表现力受到极大限制。卢卡·德拉·罗比亚经过不懈的探索与尝试, 成功将锡基釉应用于陶土雕塑。这种釉料以其独特的配方和烧制工艺, 为陶土作品带来了多方面的显著提升。它不仅使作品具备了出色的防水性能, 有效抵御了潮湿环境对陶土的侵蚀, 还极大地增强了色彩的鲜艳度与持久度, 让作品在历经岁月洗礼后依然能够保持绚丽多彩的色泽。釉料所赋予作品的光泽度与质感, 更是为其增添了一份独特的艺术魅力, 使其在视觉效果上更具吸引力与冲击力。

在釉料的配方和制作工艺上卢卡·德拉·罗比亚进行了深入的探索。他所使用的釉料以锡为基础, 通过将氧化铅和纯二氧化硅研磨在一起并将混合物溶解在水中而产生。这种釉料可以通过添加各种天然元素来着色, 例如钴烧制后可以呈现蓝色, 铜则呈现绿色, 铁和铋的化合物可以变成黄色和棕色, 锰会呈现深蓝色, 如果想得到白色就加入适量的氧化锡。其中卢卡最具代表性的便是浅蓝色与白色结合的双色方案, 上釉后放入特殊的窑炉中烧制, 烧制完成的作品能达到经久不坏的效果^[1]。

【作者简介】李青岭(2000-), 女, 中国重庆人, 在读硕士, 从事雕塑创作研究。

安德烈亚·德拉·罗比亚在继承卢卡技艺的基础上，进一步完善了上釉陶土技术。在1482年左右安德烈亚开始探索釉色的可能性，在创作上使用更丰富和多样化的色彩，能够表现出更细腻的色调变化；在原先仅有花朵纹饰与主体人物的基础上增加了场景，更富于现实气息；艺术形象相较卢卡也更饱满，装饰逐渐华丽。在烧制工艺上，安德烈亚更加注重温度的控制和烧制气氛的调节，以确保作品的质量和艺术效果。工作室第三位继承人——乔万尼·德拉·罗比亚则在色彩运用和装饰风格上进行了创新，使上釉陶土作品更具艺术感染力。这一时期的作品能够呈现出更加明亮的色调、更柔和的色彩过渡。在装饰风格上，他融入了更多的自然元素或流行的艺术图案，使作品更符合当时的审美趋势。

3 原料选择与处理

德拉·罗比亚家族上釉陶土作品所用的原料主要包括陶土和釉料。在粘土的选择上，佛罗伦萨周边地区的粘土资源丰富，具有细腻、可塑性强的特点，能够满足造型需求。粘土被开采后，需要经过筛选、研磨等加工处理去除杂质，使陶土更加纯净细腻，提高可塑性和成型性能。

原料的筛选与加工方法对陶土质量有着至关重要的影响。在筛选过程中，严格去除陶土中的石块、沙粒等杂质，可确保陶土质地均匀细腻，避免在成型和烧制过程中出现裂缝、变形等问题。研磨过程则使陶土颗粒更加细小，进一步提高其可塑性，使艺术家能够更加精准地塑造出复杂的形状和细腻的纹理。对于釉料而言，各种原料的精确配比和充分混合是保证釉色均匀、稳定的关键。如果某种原料的比例失调，可能导致釉色偏差、光泽度不一致，甚至出现釉面缺陷。通过欣赏德拉·罗比亚工作室三代人的作品可以发现，泥土中因铁点所呈现的黑点随着时间的推移不断减少，能分析出德拉·罗比亚工作室在原料的处理上不断精进。

4 釉料配方与制备

德拉·罗比亚家族上釉陶土所使用的釉料配方独特而复杂，主要成分为锡、烧制粘土、锑以及其他矿物质与化合物。锡的加入不仅使釉料具有良好的光泽度，还能增强釉面的稳定性和耐久性。经过低温烧制后的粘土则为釉料提供了基础的粘性和附着性，使其能够牢固地附着在陶土表面。锑及其他矿物质与化合物可以调节釉料的颜色、硬度、透明度等性能，使釉料呈现出丰富多样的效果。

在釉料的制备过程中，首先需要将氧化铅和纯二氧化硅仔细研磨，直至达到均匀细腻的状态，然后将其溶解在水中，形成基础釉料。这个过程需要精确控制各种原料的比例和研磨的细度，以确保基础釉料的质量稳定。接下来，根据所需的釉色，添加相应的天然元素进行着色。如用钴可使釉料变成蓝色，这种蓝色鲜艳而稳定，能够为作品增添清新、宁静的氛围；用铜可呈现绿色，绿色的釉料可营造出自然、生机的感觉；铁和锑的化合物能产生黄色和棕色，这些颜色

常用于表现土地、树干等自然元素或人物的肤色、服饰等；锰则可调配出紫色和深蓝色，为作品增加神秘、深邃的色彩层次。加入氧化锡可得到白色，白色釉料不仅用于表现人物的肤色、衣物的底色等，还常与其他颜色搭配，形成鲜明的对比，突出作品的主题和装饰效果。在卢卡的严密监督下，他的上釉陶土作品在色彩运用中，符合新柏拉图主义的审美偏好。为符合布鲁内莱斯基建筑纯粹清晰的线条，卢卡采用了经典的蓝白双色方案，更多的杂色只允许在主体物周边装饰中使用，一般多用于密集而鲜艳的植物花环中，其中绿叶整齐地与玫瑰、百合、柑橘、橘子和黄瓜交织在一起，在不破坏建筑的整体画面中，丰富了中央构图中人为处理有限的色块。

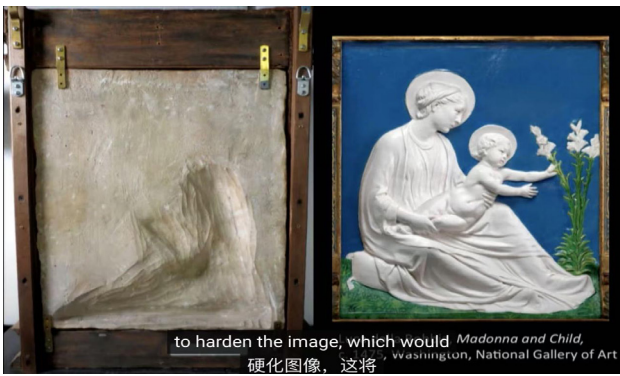
这种釉料配方的独特性在于其对各种原料的巧妙组合和精确比例控制。德拉·罗比亚家族通过不断的实践和探索，找到了一种能够使釉料在色彩、光泽、耐久性等方面达到最佳平衡的配方。与其他同时期的釉料配方相比，德拉罗比亚家族的釉料具有更高的稳定性和色彩鲜艳度。在当时的技术条件下，许多釉料在烧制后容易出现颜色褪色、釉面开裂等问题，而德拉罗比亚家族的釉料能够长时间保持其鲜艳的色彩和光滑的釉面，这使得他们的作品在众多陶瓷艺术品中脱颖而出。

德拉·罗比亚家族的创新性还体现在对新型着色剂的尝试和应用上。随着时代的发展和艺术需求的变化，德拉·罗比亚家族不断探索新的着色元素和化合物，以丰富釉料的色彩种类。他们可能是最早尝试使用某些稀有矿物质或金属化合物作为着色剂的艺术师之一。

5 成型与烧制工艺

德拉·罗比亚家族在制作上釉陶土作品时，采用了印坯、捏塑等多种成型方法。对于一些小型作品或细节部分，常采用手工捏塑的方式。艺术家们凭借着精湛的技艺和丰富的经验，用手将陶土捏制成各种形状，细腻地表现出人物的表情、服饰的褶皱等细节。在制作一些大型作品时，则会使用模具成型。模具成型因自身所具备的辅助成型功能，可批量化生产的优势，其功能性体现在复刻上，泥料的软遇到模具的硬导致在外力作用下泥料能够完全重现模具内容，这也是其批量化生产的前提^[2]。德拉·罗比亚家族的作品因其可复制性强，模糊了艺术品与商品的界限，相对低廉的价格吸引了大批基督教信徒购买他们的作品，这一优势是其他材料无法取代的，因此迅速占据了佛罗伦萨甚至是意大利的大量市场。

从《花丛中的圣母子》（图一）正面与背面的对比图中可以看出，他们先制作出精美的模具，然后将陶土擀成泥片填充进去，再通过按压、修整等工艺使陶土成型，甚至通过背面的形状能看出按压的方向，待半干后取出泥片进行风干。这种方法可以保证作品形状规范、统一，提高了生产效率，适用于批量制作一些装饰性较强的部件，如圆形徽章、花卉、故事浮雕等。



图一 花丛中的圣母子

烧制工艺也是上釉陶土技术的关键环节, 为避免在烧制过程中破裂的风险, 艺术家在制作时会尽量在一块粘土上创作, 如果泥板尺寸大于窑炉大小, 则会将其分为几块。德拉·罗比亚家族的作品分为手工制作和标准化产品模具两个途径。在完成造型后, 就会将其晾干并进行烧制, 第一次烧制温度控制在 750°C 至 900°C 之间, 使该材料获得一定的硬度, 并在上色中有更强的附着力, 这被称为“饼干”烧制。釉料会通过涂刷或喷涂的方式展现在陶土上, 上釉完成后, 就可以进行烧制的第二阶段。在 900 至 1000°C 的温度下, 只有少数颜色能存活下来。因此需要进行第三阶段, 即所谓的“小烧制”或“第三烧制”, 温度控制在 600°C 到 800°C 之间。卢卡为了能够检查温度是否在区间内, 这些窑炉都装有小窗户, 类似于后世的“观火孔”。

烧制工艺对陶土成品的影响是多方面的。不当的温度控制可能导致陶土开裂、变形, 使作品报废。如果烧制温度

过高, 陶土可能会过度收缩, 导致出现裂缝, 颜色无法保留; 温度过低, 则可能使釉料不能充分熔融, 无法形成良好的釉面效果。气氛调节不当也会影响釉色的呈现, 导致釉色偏差、不均匀, 无法达到预期的艺术效果。只有严格控制温度和气氛, 才能使陶土作品在硬度、光泽度、色彩等方面都达到理想的状态, 展现出德拉罗比亚家族上釉陶土作品独特的艺术魅力。

6 结语

德拉·罗比亚家族的上釉陶土艺术在意大利文艺复兴时期具有极其重要的地位和深远的影响力。制作工艺上, 原料选择当地优质粘土与独特釉料配方, 经过精心筛选处理, 釉料制备过程复杂且精确, 成型方法有手工捏塑与模具成型, 烧制工艺分多阶段并严格控制温度与气氛, 确保作品质量与独特艺术效果。

德拉·罗比亚家族的影响与价值体现在当时社会文化中则是, 在宗教装饰中增强仪式感染力与庄严感, 对于贵族与市民阶层促进艺术普及, 对艺术审美观念产生重要影响, 推动从宗教神权向人性人权转变; 对后世陶瓷雕塑艺术, 在欧洲多地影响风格形成与发展, 在艺术教育传承中成为重要教学案例与传承模式范例, 至今仍为当代陶瓷艺术创作在色彩、工艺、创作理念等多方面提供宝贵借鉴。

参考文献

- [1] 李青岭, 秦波. 德拉·罗比亚家族釉面陶土作品[J]. 陶瓷, 2024, (06): 117-119.
- [2] 曾令堃. 模具成型在陶艺创作中的应用与探索[D]. 鲁迅美术学院, 2023.

In quest of the realm of art: Penning an artistic ethnography through the Medium of Artistic Creation

Siyue Chen

Jingdezhen Ceramic University, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

Abstract

This paper zeroes in on the pertinent research concerning artistic ethnography, delving into its application within the realm of artistic creation. It commences by retracing the theoretical underpinnings of artistic ethnography, elucidating its definition as an in-depth exploration of artistic field matters under the aegis of art-anthropology. Subsequently, the paper delineates the trajectory from the articulation of artistic ethnography to the genesis of artistic works, employing the Chinese nuo mask art as a case study. This study adopts an approach that “bridges history with the field,” amalgamating on-site research to culminate in the creation of a series of porcelain panel paintings depicting the divine beasts of nuo. This research paves new avenues for artistic creation, accentuating the pivotal value of interdisciplinary integration within the domain of fine arts, and epitomizing the role of innovative learning and long-termism in academic exploration.

Keywords

Art Anthropology, Artistic Ethnography, Indigenous culture, Nuo Mask Art

寻找艺术的田野——以美术创作的方式书写艺术民族志

陈思月

景德镇陶瓷大学, 中国·江西 景德镇 333000

摘要

本文聚焦艺术民族志相关研究, 探讨其在艺术创作中的应用。首先追溯艺术民族志的理论概念, 并明确定义为在艺术人类学理论指导下对艺术田野事项的深入研究。接着阐述经艺术民族志书写到艺术作品创作的过程, 以中国傩面艺术为实例, 采用“接通历史与田野”的研究方式, 结合实地调研, 最终创作傩神兽瓷板组画。此研究为艺术创作提供新思路, 彰显跨学科融合在美术领域的重要价值, 体现创新学习与长期主义在学术探索中的作用。

关键词

艺术人类学; 艺术民族志; 本土文化; 傩面艺术

1 引言

在日常的行走中如何沉淀灵感? 在创作发生前如何转化概念? 在创作中如何再现主体传情的意向? 这些关于美术创作三部曲的问题时常萦绕在创作者的生活中, 成为无时无刻不在解决的发问。笔者借鉴艺术民族志的书写理论, 并在完成大量的知识储备和学习后, 以中国面具学中的傩面艺术为案例, 采用多媒体、真人演出、瓷板作品创作等的形式呈现了相对详尽的课题研究报告。本文将从探讨艺术民族志的定义、分析艺术民族志的的书写方式, 探讨这一方法在当代艺术语境下对美术创作的助益。

【作者简介】陈思月(1994-), 女, 中国浙江人, 在读硕士, 从事陶艺创作研究。

2 “艺术民族志”的概念分析

2.1 “艺术民族志”的提出

艺术民族志的起源与人类学学科的发展紧密相关, 特别是与科学民族志的兴起、马林诺夫斯基和博厄斯等人的工作有着直接的联系。马林诺夫斯基构建了一种创新的田野调查方法论, 突出了参与观察法的重要性。这种方法要求研究者深入部落生活, 积极融入当地活动, 同时保持一定的文化距离, 从而能够更准确地观察和记录土著居民的习俗与行为规范。

而更靠后的美国人类学家博厄斯出版了《原始艺术》, 这部著作虽然不是以民族志的面目出现, 却建立在大量实地考察的基础上, 博厄斯以详实的田野资料作论据, 加之其人类学家的身份, 有理由将其视为现代艺术人类学的开创者。^[2]

2.2 “艺术民族志”的定义

在人类学的发展历程中, 不断地分化出文化人类学、社会人类学、语言人类学、经济人类学、环境人类学、艺术

人类学等诸多分支领域，这些分支领域并不是完全独立的，它们之间存在交叉和重叠，共同构成了人类学这一综合性学科。民族志是人类学研究中较为独特的学科范式，那么在艺术人类学领域进行的民族志研究，便可定义为艺术民族志。而民族志之所以存在，可以从这个观点来理解：“……仅依靠模糊的感觉、理念并不能开创一种研究方法，更不可能确立一门学科。自从有了“科学”的民族志，一种可以被有志于从事于人类学研究的学徒们学习、掌握、使用的研究模式，人类学才成为一门新学科。”^[2]

“艺术民族志不仅是对艺术田野事项的照相式记录，而且是学者在艺术人类学理论的指导下，亲历田野搜集经验材料、描述分析艺术事实、验证理论假设撰写的文本，其自始至终带有艺术人类学的理论关怀和设计。”东南大学孟凡行教授的定义强调了艺术民族志的这一特性，即它不仅仅是记录，而是包含了理论指导和实践参与的深度研究。从这个定义出发，作为初步研究者可以清晰地提炼出艺术民族志的创作和书写所需了解的几个关键知识点：

艺术田野：艺术田野是一种研究方法，主要借鉴了人类学田野调查的方式。它是艺术家、艺术史学家、艺术批评家等深入到艺术活动发生的实际场景中，对艺术作品、艺术创作过程、艺术家群体、艺术受众以及与艺术相关的社会文化环境等诸多因素进行实地观察、记录、体验和分析的研究领域。

艺术人类学：艺术人类学是一门交叉学科，它主要研究艺术与人类文化之间的关系。这个领域关注艺术不仅是作为一种形式的存在，而且也蕴含了人类的思考方式和社会情感，是文化不可分割的一部分，与人类生活的各个方面紧密相关。易中天大致有过这样一个定义“广义上，它通过对人的问题的研究来探讨艺术的科学；狭义上，则是运用文化人类学的方法和成果来研究艺术的本质和规律，尤其是着重研究艺术的发生机制和原始形态的科学。”^[3]

3 从理论到研究方式到创作

简单来说，艺术田野是研究所指向的实体场域，借由田野调查展开艺术研究，艺术人类学为田野调查这种艺术研究方法提供了理论支撑。这意味着研究者在田野工作中需要有明确的设问，通过田野调查搜集和分析数据，并对这些材料进行详细的描述和深入的分析来验证这些假设，以揭示艺术现象背后的社会和文化意义，从而构建或完善理论。接下来笔者将结合本次课程实践中的成果，尽力阐述在此次作业筹备的过程中，如何从“艺术人类学理论”到“艺术民族志的书写”到“艺术作品的创作”。

3.1 艺术民族志的书写

书写艺术民族志是一个涉及理论、方法和实践的复杂过程，这里的“书写”形式丰富多样。在美术领域中，这种书写可以呈现为一副油画或是一张速写；在音乐领域，这种

书写最后可能呈现为一段歌曲或是一支舞蹈；在文学领域，这种书写常见为非虚构写作下的小说或散文。在艺术民族志的书写中，需要注意到一些关键步骤和考虑因素。首先是理论框架，艺术人类学理论提供了研究艺术现象的框架和视角。“民族志具有“文体”和“方法”双重内涵，艺术民族志的讨论应包括“作为方法的民族志实践”和“作为文本的民族志书写”两方面的研究。”那么“作为方法的民族志实践”，在人类学领域又可称为田野调查，艺术民族志的“书写”根植于实地考察，创作则者必须深入目标社群，进行长期或短期有目标性的生活和工作，以便获得直观且全面的观察与体验。并且应遵循“亲历性”、“整体性”和“内在性”的原则，看到的是表象，思考的是现象，留在“作为文本的民族志书写”的应该尽量靠近异文化内核的真象。^[3]

3.2 “接通历史与田野”的研究方式：中国傩面艺术研究

不难得知，艺术民族志的书写实践依靠田野调查，首先需要确定艺术的田野，即异文化区域研究的范围和对象。笔者以中国傩面艺术为研究范围，又进一步选定了贵州傩文化中的彝族撮泰吉和傩堂戏、江西赣傩的“跳傩”艺术为研究对象，并采用了不同的研究方式。其中贵州傩文化的部分，因调研条件的限制，更多采用了文献综述、政府报告中的历年数据和所记录的情况。

目录	
01	概念解读-初始傩面 中国面具概说 傩面具概念界定 傩面的起源和演变
02	特点赏析-走进傩面 傩面的角色分类、色彩体系 地域性艺术特点
03	延展思考 接地气信仰、办实事的神仙、人神共建的理念
04	创新衍生-心到“神”至 构思来源 设计迭代 创作记录 整体呈现

图1 中国傩面艺术研究目录

“接通历史与田野”是具有中国特色的艺术人类学理论研究^[3]，历史文献与田野调查结合的艺术研究方法，为寻找艺术创作的灵感和实现艺术创作的落地，提供了一首一尾的支撑。中华文明悠久的历史从先天条件上决定了中国的艺术民族志的创作，势必离不开对于“我者”文化的深入挖掘，从美术史的脉络中得到更多可赋予创作的线索。在了解完大量的历史信息后，再走入历史延续至今的事发地，收集、交谈、观察、记录当下时代窗口的历史切片，由此关联出艺术在此间的演变历程、社会关系和传承发展。通过“连接广域的历史和地方的田野”，甚至可以得见艺术领域的兴衰鉴戒。

中国傩面艺术是中国传统文化的重要组成部分，其历史悠久，源远流长。笔者先从历史文献的收集分析入手，分

概念解读和特点赏析两个部分对中国傩面由浅入深展开研究,扩展为中国面具学概说、傩面具概念的界定、傩面的起源和演变三个模块初始傩面。例如,傩面具的起源与原始图腾崇拜有关,这一点可以从《周礼·夏官·方相氏》中得到印证。在艺术创作中,历史文献提供了丰富的素材和灵感。例如,通过对傩面艺术的历史研究,艺术家可以获得创作灵感,并在现代艺术作品中体现传统元素。田野调查则帮助艺术家深入了解艺术形式在当地社会中的实际意义和作用,使艺术创作更加贴近实际,更具生活气息。如贵州傩面艺术的地域性特点,不仅在色彩体系上具有独特性,还在角色分类上展现出鲜明的地方特色,这些都可以成为美术创作的灵感来源。本次报告的第二部分在进行个案的文献研究后,以傩面的角色分类、色彩体系以及以贵州傩面为重点案例进行了地域性艺术特点的赏析,进一步走进傩面。在调研完历史文献的最后,笔者提出了本次课题研究中的思考和追问。如现实条件允许,这时因开始走进田野,在贵州的土地上完成对“验证理论假设撰写的文本”,当然这里所指的“文本”必然是陶瓷创作者所惯用的表达介质。这样才算某种程度上用“接通历史与田野”的研究方法完成了傩面艺术民族志的书写。

3.3 艺术作品的创作: 傩神兽瓷板组画

以书写艺术民族志的方式进行美术创作的筹备,为美术创作提供了创作理念的来龙去脉,使得美术作品不单单只是某种物质形式的表现。笔者根据艺术民族志中“接通历史与田野”的研究方式进行了美术作品创作方面的尝试。根据在历史文献研究中得知,《后汉书》中记载的大傩仪式:“先腊一日,大傩,谓之逐疫……甲作食凶,肺胃食虎,雄伯食魅,腾简食不详,揽诸食咎,伯奇食梦,强梁、祖明共食磔死寄生,委随食观,错断食巨、穷奇、腾根共食蛊。”这里是十二兽分别是甲作、肺胃、雄伯、腾简、揽诸、伯奇、强梁、祖明、委随、错断、穷奇、腾根,分别要吃11种鬼疫。因此在傩文化中,十二兽也可以理解成是12位驱疫神。在第一阶段的创作中,首先选取了伯奇、强梁、穷奇三位驱疫神作为创作原型,并通过线稿的方式对其进行二维平面化,在周遭的装饰元素上也加入了在神话故事中与之相关的要素。如“强梁食磔死寄生”,在元素上便使用了一些意向化的比表现,同时以对称的画面构图加入祈祷祭祀的人类行为,用以增加神兽吞食传染病等病源的场景感。在赋色上同样从艺术民族志的书写中得到灵感,得知傩面的传统配色即以代表着“金、木、水、火、土”的“白、青、黑、赤、黄”中华传统五色

构成。笔者所在的小组,最后使用这五色的重新组合得到了艺术作品,整体色彩体系简单,但是充分利用了中华传统配色的美学。

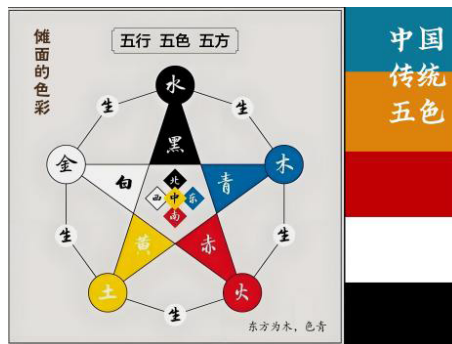


图2 中华传统五色

4 后记

4.1 开放式学习

笔者突破性地采用了不设限的开放式学习方法,即不限课题、不限“文本”形式、不限学科方向,有动机、有空间、有自我意识地探索感兴趣的学术领域,将更多的跨学科知识带入美术和陶瓷艺术领域。

4.2 保持长期主义

随着研究的深入,笔者逐渐意识到,知识的积累并非仅仅是为了掌握特定的技能或理论,而是为了培养一种能够融会贯通、以点概面的学习能力和思维方式。更欣喜的是,笔者由本次研究寻得了其他学科的研究主线,并开始聚焦于研究艺术民族志的书写对于作品创作的交集。这一过程不仅是对知识的吸收,更是对思维模式的重塑,将艺术民族志的视角融入到自己的研究和创作中,这不仅拓宽了视野,也为笔者提供了一种全新的理解和表达世界的方式。

保持长期主义的视角意味着要不断地自我更新和自我挑战。这意味着不仅要持续学习新的知识和技能,还要勇于跳出舒适区,尝试不同的研究方法和创作形式,在不断变化的学术和艺术领域中保持竞争力和创新力。

参考文献

- [1] 毛巧晖. 艺术人类学的民族志研究[J]. 民族艺术研究, 2010, 23(03): 63-68.
- [2] 洪颖. 艺术人类学研究的民族志方法讨论[J]. 清华大学学报(哲学社会科学版), 2007, (04): 97-107.
- [2] 林立策. 艺术人类学之简介[J]. 青年文学家, 2010(18): 223, 224.
- [3] 方李莉. 中国艺术人类学发展之路[J]. 思想战线, 2018, 44(01): 8-20.

Planning and design of temporary exhibition of memorial hall

Jiakun Chen

Chen Yun Memorial Hall, Shanghai, 201715, China

Abstract

With the development of society and people's attention to history and culture, memorial hall as an important place to inherit and carry forward history and culture, the importance of its exhibition design has become increasingly prominent. Temporary exhibition, as an important form of memorial hall exhibition, has been widely concerned for its flexibility and timeliness. However, at present, there are still some problems in the planning and design of temporary exhibition of memorial hall in China, such as single exhibition content, old design form and low audience participation. In-depth research on the planning and design of temporary exhibition of memorial Hall is of great significance to enhance the cultural transmission and attraction of memorial Hall. This paper aims to discuss the planning and design of temporary exhibition of memorial Hall, and propose effective planning and design methods to improve the quality and influence of temporary exhibition through the research of relevant theories and practices.

Keywords

Memorial hall; Temporary exhibitions; Planning and design

纪念馆临时展览的策划和设计

陈佳堃

陈云纪念馆, 中国·上海 201715

摘要

随着社会的发展和人们对历史文化的重视,纪念馆作为传承和弘扬历史文化的重要场所,其展陈设计的重要性日益凸显。临时展览作为纪念馆展陈的一种重要形式,以其灵活性和时效性受到广泛关注。然而,目前我国纪念馆临时展览的策划和设计仍存在一些问题,如展陈内容单一、设计形式陈旧、观众参与度低等。深入研究纪念馆临时展览的策划和设计,对于提升纪念馆的文化传播力和吸引力具有重要意义。本文旨在探讨纪念馆临时展览的策划和设计,通过对相关理论和实践的研究,提出有效的策划和设计方法,以提升临时展览的质量和影响力。

关键词

纪念馆; 临时展览; 策划和设计

1 引言

临时展览作为纪念馆基本陈列的补充,能够根据时代发展和社会需求,及时更新展览内容,为观众提供更加丰富、多元的文化体验。通过举办临时展览,纪念馆可以展示不同历史时期、不同地域的文化特色,满足观众对精神文化生活的多样化需求。为了解决我国纪念馆临时展览策划和设计中的问题,本文通过研究,旨在为我国纪念馆临时展览的策划和设计提供有益的参考,提升纪念馆的文化传播力和吸引力。

2 纪念馆临时展览的策划

2.1 展览主题确定

展览主题应紧密结合纪念馆的核心内容、历史背景、社会意义以及观众的兴趣点。应深入挖掘纪念馆所展示的历

史事件、人物或文化现象,确保主题与历史事实相符。考虑展览对社会价值观的引导作用,如弘扬爱国主义、传承民族精神等。通过调研了解观众的文化需求、兴趣点,确保主题与观众产生共鸣。在确定主题时,可从以下几个方面进行构思:(1)人物主题:以纪念馆内重要人物或群体为对象,展示其生平事迹、思想理念等。(2)事件主题:以纪念馆所承载的重要历史事件为背景,展现事件的来龙去脉、影响和意义。(3)文化主题:聚焦于纪念馆所代表的文化传统、地域特色等,展现文化的传承与创新。在众多构思中,提炼出一个具有代表性的主题,既要简洁明了,又要富有感染力,便于观众理解和记忆。

2.2 展览内容策划

根据展览主题,挑选具有代表性的文物、实物等,展现历史真实性和直观性。选取与主题相关的历史图片、影像资料,丰富展览形式,增强观众的视觉体验。合理利用展览空间,确保展品展示效果,同时兼顾观众参观的舒适度。根据主题和展品特点,合理安排展览顺序,使观众能够循序渐

【作者简介】陈佳堃(1986-),女,中国浙江绍兴人,本科,馆员,从事陈列设计研究。

进地了解展览内容。为展品提供详细的文字说明,包括历史背景、制作工艺、文化价值等^[1]。运用多媒体技术,如触摸屏、互动游戏等,增强展览的趣味性和互动性。邀请专家学者举办讲座、研讨会,让观众深入了解展览主题。收集观众对展览的评价和建议,为后续展览改进提供依据。对展览的参观人数、展品展示效果等进行统计分析,评估展览的社会效益。

2.3 展览目标受众分析

根据纪念馆的性质,目标受众可以分为历史爱好者、学生、教师、企事业单位员工、社区居民等。以青少年、成年人为主,兼顾中老年人群体。关注历史、艺术、文化等领域,对展览主题有浓厚兴趣。提供丰富多样的展览内容,满足不同受众的需求^[2]。展览形式多样化,如实物展示、多媒体互动、讲座等,增加观众的参与度和体验感。营造轻松愉快的参观氛围,让观众在参观过程中感受到历史的魅力。

2.4 展览时间和场地安排

展览时间应结合目标受众的空闲时间进行合理安排,如周末、节假日等。根据展览内容的丰富程度和重要性,确定展览周期,如一个月、三个月或半年。在展览开始和结束之际,举办开幕式和闭幕式,提高展览的知名度。根据展览规模和内容,选择合适的展览场地,如纪念馆内展厅、户外广场等。按照展览主题和内容,对场地进行合理布置,确保展览效果^[3]。配备必要的周边设施,如休息区、咨询服务台、卫生间等,为观众提供便利。确保展览场地的安全,做好应急预案,防止意外事件发生。

3 纪念馆临时展览的设计

3.1 展览空间设计

3.1.1 空间规划和流线设计

根据展览主题和内容,合理规划展览空间,确保参观者能够顺畅地浏览展览。将展览分为多个主题区域,每个区域展示一个特定的主题。根据展览区域划分,合理布局展品和辅助设施,如展板、展柜、展台等。设计合理的参观路线,引导参观者有序参观,避免拥挤和重复参观^[4]。充分考虑参观者的参观习惯,设计流畅的参观流线。设置明显的入口和出口,方便参观者进出。设计简洁明了的参观路线,确保参观者能够顺利浏览展览。在适当位置设置休息区,供参观者休息和交流。

例如,南京历史博物馆空间规划将展览区域划分为五个部分:序厅、历史展区、文化展区、艺术展区、临时展览区。序厅是观众进入博物馆的第一空间,主要展示南京历史博物馆的简介、发展历程以及重要展览信息。历史展区分为古代史、近现代史两部分,以时间为主线,通过实物、图片、文字等形式展示南京历史的发展脉络。文化展区展示南京传统文化,包括书法、绘画、陶瓷、民俗等,让观众深入了解南京文化底蕴。艺术展区以现代艺术为主题,展示国内外知名艺术家的作品,为观众提供艺术欣赏空间。临时展览区用

于举办各类临时展览,丰富观众的文化生活。观众服务区包括售票处、咨询台、休息区等,为观众提供便捷的服务。展览区是博物馆的核心区域,按照不同主题划分展区,满足观众多样化的需求。藏品库区用于存放博物馆的珍贵藏品,确保藏品安全。办公区为博物馆工作人员提供工作场所。观众从入口进入博物馆,首先经过序厅,然后进入历史展区。在参观过程中,观众可以根据自己的兴趣选择进入文化展区、艺术展区或临时展览区。观众参观完各个展区后,从临时展览区或艺术展区出发,进入文化展区,然后经过历史展区,最终从出口离开博物馆。博物馆充分考虑残障人士的需求,设置了无障碍通道、专用卫生间等设施,确保残障人士能够顺利参观。

3.1.2 展示布局和陈列方式

根据展览主题和内容,合理布局展品,形成有层次、有特色的展示效果。根据展品类型、尺寸和重要性,合理摆放展品。在主题区域内部,合理划分展示区域,突出主题。利用展板、展柜、展台等辅助设施,丰富展示效果。根据展品特点和展览主题,采用多种陈列方式,提高参观者的观赏体验。将展品摆放于展柜或展台上,保持静态展示。利用多媒体技术,展示展品的动态效果,如动画、视频等。设置互动装置,让参观者参与展览,提高参与度。

3.1.3 色彩、灯光和音效的设计

根据展览主题和内容,选择合适的色彩搭配,营造独特的氛围。确定展览的主色调,贯穿整个展览空间。根据主色调,选择合适的辅助色调,丰富展览效果。在展品、展板、展柜等设计中,合理运用色彩。利用灯光效果,营造独特的氛围,突出展品。根据展品特点,选择合适的照明方式,如直射、散射等。根据展览主题和氛围,选择合适的灯光色彩。合理布局灯光,确保展品得到充分展示。利用音效,增强展览的感染力,提升参观体验。选择合适的背景音乐,营造氛围。利用音效,如风声、雨声等,增强展览的真实感。在互动装置中,设置相应的音效,提升参与度。

3.2 展览形式设计

3.2.1 传统展示形式与现代科技手段的结合

结合传统展示形式,如展板、模型、实物等,与现代科技手段如多媒体展示、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等,打造多层次、立体化的展览空间。运用现代科技手段,如3D扫描、数字化复制等,对珍贵展品进行还原,提高观众的观赏体验。通过设置触摸屏、互动展台等设备,让观众在参观过程中参与互动,加深对展览内容的了解^[5]。

中国国家博物馆的“复兴之路”展览以时间为主线,通过实物、图片、模型等多种传统展示形式,展现了中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大历程。在展览中,运用了高科技手段,如4D电影、全息投影等,让观众在欣赏历史的同时,感受到科技的魅力。纽约现代艺术博物馆的数字艺术馆运用了先进的技术手段,将传统艺术作品与现代数

字艺术相结合。观众可以通过虚拟现实、增强现实等技术，欣赏到世界各地的数字艺术作品，感受艺术与科技的完美融合。

3.2.2 互动式展览的设计与应用

以观众为中心，注重互动性、参与性和趣味性，让观众在参观过程中成为展览的参与者。围绕展览主题，设计多样化的互动内容，如游戏、问答、模拟体验等，提高观众的参与度。运用现代科技手段，如人工智能、大数据等，实现互动内容的智能化、个性化推荐。上海科技馆的“探索之光”展览以科普教育为主题，运用传统展示形式与现代科技手段，为观众打造了一场视觉盛宴。在展览中，观众可以通过互动触摸屏了解科学原理，通过虚拟现实技术亲身体验宇宙奥秘，通过增强现实技术感受科技带来的便捷。

3.2.3 增强展览的趣味性和参与性

在展览内容上，融入趣味元素，如故事性、幽默性等，吸引观众兴趣。举办各类互动活动，如讲座、研讨会、亲子活动等，让观众在参与中感受展览的魅力。与其他行业、领域进行跨界合作，如影视、动漫、游戏等，拓宽展览内容，吸引更多观众。根据观众需求，提供个性化展览服务，如定制导览、定制讲解等，满足不同观众的需求。定期更新展览内容，引入新展品、新科技，保持展览的新鲜感和吸引力。利用新媒体、社交媒体等渠道，开展线上线下宣传活动，扩大展览影响力。

3.3 展览视觉设计

3.3.1 展板、展架等展示道具的设计

根据纪念馆的主题和展览内容，选择合适的设计风格，如现代简约、古典传统等。根据展板、展架的使用环境和展示需求，选择合适的材质，如木质、金属、塑料等。根据展览空间和展示内容，合理规划展板、展架的尺寸和布局，确保展示效果。根据主题和展览内容，合理搭配色彩，使展板、展架与整体展览风格相协调。

3.3.2 图形、图像和文字的设计与排版

选用与展览主题相关的图形元素，如图标、图案等，增强视觉吸引力。挑选高质量、具有代表性的图片，展现展览内容，提高观众的兴趣。选用易于阅读的字體，根据内容重要程度进行字号和字体粗细的调整。遵循一定的排版原则，如对齐、间距、层次等，使文字内容清晰易读。

例如，《红色足迹——革命先辈事迹展》通过展示革命先辈的生平事迹，传承红色基因，弘扬革命精神。本次展

览的图形设计风格以简洁、大气为主，突出革命先辈的英勇形象。在图形设计中，运用了红色、黄色、黑色等颜色，红色代表革命热情，黄色代表光明和希望，黑色代表庄重和严肃。在图形设计中，运用了革命先辈的肖像、革命场景、革命文物等元素。如：毛泽东、周恩来、朱德等革命先辈的肖像，长征、抗日战争、解放战争等革命场景，以及枪支、军旗、革命歌曲手稿等革命文物。图形布局遵循“重点突出、层次分明、动静结合”的原则。如：在展览入口处，采用大幅革命先辈肖像作为背景，突出展览主题；在各个展区，通过不同大小的图形元素，展示革命先辈的生平事迹。

3.3.3 营造统一、协调的视觉效果

采用主色调和辅助色相结合的方式，使整个展览色彩和谐统一。合理规划展览空间，使展板、展架、图形、图像和文字相互呼应，形成整体感。利用照明技术，突出展览重点，营造良好的展示氛围。适当运用装饰元素，如吊饰、挂画等，丰富展览视觉效果。通过音乐、气味等辅助手段，营造与展览主题相符合的环境氛围。设置互动环节，提高观众的参与度，使展览更具吸引力。

4 结论

临时展览的主题应鲜明，紧扣时代脉搏，体现地域特色，关注观众需求。策划过程中，应充分挖掘展陈资源，丰富展陈内容，注重历史真实性与艺术性的结合。展陈设计应注重空间布局、色彩搭配、照明效果等方面，使展览空间具有艺术性和观赏性。在纪念馆临时展览的策划和设计中，要充分考虑观众的审美需求和心理特点，不断创新展陈形式和内容，提升展览的文化价值和吸引力。通过本次研究，为我国纪念馆临时展览的策划和设计提供有益的借鉴和启示。

参考文献

- [1] 黄乔生.论策展在博物馆运营中的关键作用——以北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆)为例[J].四川省干部函授学院学报,2022,(03):3-9.
- [2] 李安萍,张立南.革命纪念馆临时展览的策划和实施[J].文物鉴定与鉴赏,2022,(09):70-73.
- [3] 李添.“从物到人”-龙州起义纪念馆展陈实践研究[D].广西民族大学,2021.
- [4] 刘小花.革命类博物馆临展策划的现状与思考[N].中国文物报,2020-08-04(005).
- [5] 卓东东.浅谈纪念馆临时展览的策划和设计[J].文化产业,2020,(02):12-14.

The Current Situation, Problems and Improvement Paths of Red Culture Research Travel in Linyi

Shengyu Wang

Shandong Jiaotong University, Jinan, Shandong, 250357, China

Abstract

This paper aims to conduct an in-depth study on the current situation, problems and improvement paths of red culture study tour in Linyi. By comprehensively applying various research methods, it thoroughly analyzes the rich red cultural resources in Linyi and their development and utilization in study tours, reveals the existing problems in resource exploration, products, publicity and promotion, and organizational forms, and proposes targeted improvement strategies to provide theoretical and practical guidance for its sustainable development and promote the coordinated progress of local economy, culture and education.

Keywords

Linyi; Red Culture; Study Tour; Current Situation and Problems; Improvement Paths

临沂红色文化研学旅游现状、问题及提升路径

王圣瑜

山东交通学院, 中国·山东 济南 250357

摘要

本论文旨在深入研究临沂红色文化研学旅游的现状、问题及提升路径。通过综合运用多种研究方法, 全面分析临沂丰富的红色文化资源及其在研学旅游中的开发利用情况, 揭示现存的资源挖掘、产品、宣传推广及组织形式等方面的问题, 并提出针对性提升策略, 为其可持续发展提供理论与实践指导, 推动地方经济、文化与教育协同进步。

关键词

临沂; 红色文化; 研学旅游; 问题现状; 提升路径

1 引言

临沂市在中国革命历史进程中有着举足轻重的地位, 红色文化底蕴深厚, 拥有诸多革命遗址、纪念馆等珍贵资源。红色文化研学旅游的兴起, 本应成为临沂传承革命精神、助力地方经济文化教育发展的有力契机, 但在发展过程中却暴露出不少亟待解决的问题, 因而有必要深入探究。

2 临沂红色文化研学旅游的发展现状

2.1 红色文化资源概况

临沂地处山东省南部, 是著名的红色革命根据地, 在抗日战争和解放战争时期扮演着重要战略角色, 重大历史事件频发, 英雄辈出。其红色文化资源丰富, 涵盖鲁南抗日根据地等革命根据地、临沂战役遗址等战斗遗址以及临沂革命

烈士陵园等革命纪念地, 这些既是中国革命历史的鲜活见证, 也是研学旅游的宝贵资源基础。

2.2 研学旅游产品及市场开发现状

临沂红色文化研学旅游特点鲜明。产品种类多元, 有革命根据地探访之旅、红色文化体验营体验互动、红色文化与历史研学之旅综合学习等众多类型。但短板也突出, 开发浅, 多为表面参观, 缺内涵与创新, 形式旧, 难合年轻游客口味, 且产品差异化小, 易同质化竞争。

市场开发与组织形式方面, 市场规模渐扩, 客源跨省内、全国, 国际市场也有开拓。组织形式多样, 可定位欠准, 难精准匹配游客个性化需求, 营销弱、渠道单一, 靠线上宣传与线下展会, 缺有效策略, 在竞争中难出彩。宣传上, 线上有成效但缺整合、少规划; 线下活动多, 外地推广弱, 未塑高知名度品牌, 品牌建设迫在眉睫。

交通保障与宣传策略层面, 交通基建改善, 公路、铁路便利, 还有旅游专线。不过, 偏远景点交通不便, 路况差、公交覆盖窄、服务待提升。

2.3 发展优势分析

临沂红色文化研学旅游发展成效显著, 多方面协同推

【基金项目】临沂红色文化研学旅游现状、问题及提升路径(项目编号: S202411510084)。

【作者简介】王圣瑜(2004-), 女, 在读本科生, 从事临沂红色文化研学旅游研究。

进。政府积极行动，出台《红色文化保护与传承条例》等政策，从法规、资金上保障遗址修缮与设施改善，举办文化节、开展宣传，提升红色文化知名度。在此氛围下，景区蓬勃发展，各级政府与各界关注，景区在保护遗址基础上升级设施、优化服务，引入VR、AR等科技让游客身临其境感受历史，增强吸引力。

红色文化借助研学旅游，将革命精神与知识传递给年轻人，提升其综合素质与社会责任感。从经济看，红色研学旅游带动酒店、餐饮、交通等产业协同发展，促进地方经济增长，创造就业，为临沂可持续发展注入动力。

3 临沂红色文化研学旅游存在的问题

3.1 资源开发方面

临沂红色文化研学旅游资源虽丰，困境重重。像张家口会议旧址、沂蒙山革命根据地等地，基建与旅游设施薄弱，历史价值、教育意义难以展现，开发模式单一，多传统观光，靠讲解、参观，缺现代教育元素，数字化、互动体验少，难以满足需求，影响参与感与教育成效。且资源整合不佳，分布广但协同不够，活动、项目缺规划，未形成研学路线，资源分散，吸引力弱。专业管理运营方面，部分人员素养低，服务、讲解欠佳，影响体验与质量。市场推广弱，难精准吸客，制约拓展。经费不足，限制开发、维护、创新等，发展受限。

3.2 景区建设内涵方面

首先基础设施建设上，交通滞后，偏远景区不便，缺乏便捷交通与指引，游客找路耗时费力；景区内服务设施不足，游客中心作用小、环境差，餐饮难满足需求，无舒适保障，且无障碍设施匮乏，不便行动不便者参观。景区内容单一，展览多文字、图片，缺吸引力；展示手段少创新，无鲜明特色与优势，限制长远发展与市场拓展；教育项目未考量不同群体需求，缺个性化设计，游客参观收获小；文化活动少，动态、节庆活动稀，氛围沉闷；内容与文化内涵契合度差，展示与核心价值、历史脱节，游客难悟红色文化深意，影响教育与传承。

3.3 产品宣传与市场推广方面

3.3.1 线下宣传现状

当前，临沂红色文化研学旅游项目面临诸多严峻挑战。

其一，知名度低，宣传推广乏力，许多潜在游客对当地丰富的红色文化资源了解甚少，致使参与人数少，资源教育与旅游价值难显，前期投资浪费，像部分景点开放时间不固定、频率低，游客体验差、参与度和兴趣降低。其二，专业导游解说匮乏，游客参观走马观花，难以领悟红色文化内涵与历史意义，影响体验质量与教育效果。其三，资源整合不足，景点联动宣传缺失，难成有吸引力的旅游线路，游客规划行程困难，吸引力下降；且旅游纪念品、教学材料无地方特色，参与感与纪念价值低，影响游客满意度与忠诚度。其四，与地方社区合作不畅，社区参与度低，缺乏群众基础与持久动力。

3.3.2 线上宣传现状

很多景点缺少独立官网，宣传信息零散，小景点近乎无宣传，游客信任度与参与热情不高；依赖传统平台，对短视频、直播等新兴媒体利用不足，与年轻群体隔阂渐深，知名度、影响力难升；宣传内容视觉平淡、文字浅薄，未深挖内涵，难激游客兴趣；目标受众定位模糊，宣传材料缺针对性，信息传播无方向，难触兴趣点；互动环节缺失，社交媒体无互动，游客被动接受，参与度低、传播受限；信息更新慢，平台动态少，跟不上游客需求，关注度下滑；缺真实案例与故事化讲述，难形成口碑、引发共鸣，推广策略单一，线上活动难调动受众，在旅游市场举步维艰。

总之，这些问题若不解决，临沂红色文化研学旅游难以突破困境，实现价值提升，脱颖而出。

3.4 组织形式与系统性方面

一方面，组织形式不完善，景区管理缺乏主动沟通协调机制，各景区及与其他部门协作不足，致使接待能力受限、利益分配不均；服务环节中，导游与讲解员队伍建设薄弱、专业素质参差不齐，配套设施不完善，安全管理存在漏洞，这些都影响游客体验与安全保障。另一方面，存在系统性问题，景区规划缺乏系统性，未充分考虑红色文化研学旅游整体需求，与周边红色景点联动整合欠缺，内部资源挖掘不深且与其他旅游资源融合不够，同时缺乏研学活动科学评价机制，反馈渠道不畅，难以对研学旅游质量与效果进行监控与改进。

4 临沂红色文化研学旅游的提升路径

4.1 目标定位

红色研学旅游志在达成知识、情感、素养三方面目标。知识目标上，与地方专家合作优化课程，借VR、AR技术开发特色讲解课程并互动展示，组织讲座、研讨会，提升参与者知识储备与对红色文化遗产的保护意识；情感目标方面，紧扣“沂蒙精神”，通过重现历史、举办纪念活动、开展讨论分享、设置纪念场所，增强参与者对红色历史、先烈的敬意与国家认同感；素养目标层面，开展案例分析、辩论赛、情境模拟、角色扮演等活动，培养批判性思维、团队合作能力，引导结合社会背景思考融入当代社会之道，增强社会责任感。

综上，全方位提升参与者综合素质，让红色教育落地见效。

4.2 提升路径与策略

4.2.1 突出革命老区旅游资源的独特性

整合革命老区历史遗址、纪念设施与自然景观，挖掘独特历史背景、红色遗迹，塑造特色旅游品牌。如参考张萌萌、王宇2019年研究思路，开发融入当地革命故事的旅游线路，打造吸睛产品；差异化营销，宣传突出老区历史价值、文化意义，对比其他目的地差异，借助制作专题纪录片、出版书籍，官网及社交媒体推特色内容，精准吸引红色文化爱

好者,借鉴国际旅游地经验提升效果;开发特色体验项目,设计实景演绎、角色扮演、故事讲解等互动体验,借鉴赵阳文化旅游体验式营销成果优化设计,让游客沉浸式感受老区历史,增添趣味与参与感。

4.2.2 深入挖掘红色文化资源的文化内涵

多管齐下,整合老区历史遗址、纪念设施与自然景观,挖掘特色内容,参考张萌萌、王宇研究开发革命故事线路;突出历史文化独特性,制作纪录片、出版书籍,利用官网与社交媒体推送特色内容吸引爱好者,借鉴国际经验提升营销效果;设计实景演绎等互动体验项目,借助赵阳成果优化,让游客沉浸式感受;深入开展红色文化调研,收集整理文献、传记、事件等资源,结合学术成果与档案编写教材、报告,提供理论支撑;依据游客需求,运用专业讲解、音频导览、数字化展示开发多层次讲解内容,参考 Brown, L., Green, K., & White, S. 等人案例完善体系;与高校、研究机构、保护组织联合,借鉴刘浩、周玲研究拓展合作深度广度,挖掘内涵提升品质与影响力。

4.2.3 加强研学旅游产品品牌宣传

在品牌打造与推广上应协同发力。一方面,建立品牌形象,制定清晰战略,设计独特标识、响亮口号与统一视觉形象,借标准化设计、广泛传播提升识别度与吸引力,参考国际前沿理念塑造国际竞争力品牌;另一方面,多渠道宣传推广,线上利用社交媒体、旅游网站、短视频平台,线下参加展会、举办活动、发放手册,同时联合旅游媒体、爱好者社群,借鉴 Hall、Ram 2018 年研究优化渠道运用;再者,策划推广活动,参考 Taylor、Williams 2019 年案例,定期办主题展览、文化节庆、互动体验等活动,吸引关注,创新形式内容,提升品牌知名度与美誉度。

4.2.4 建立核心旅游点与主题路线

一是精选代表性革命遗址与红色文化场所,重点开发、精心维护,打造优质参观体验地,为游客营造良好环境;二是依据红色文化资源分布与内在联系,规划“革命精神之旅”等多样主题线路,参考相关研究优化,助游客系统领略红色文化内涵,增强旅游连贯性;三是在核心景点与主题线路关键处,合理设置导览、休息、互动展示等必备设施,完善配套,提升游客体验,让其尽享便捷舒适。

4.2.5 增强红色文化培训与教育

精选革命遗址与红色文化场所重点开发维护,打造优质体验地,依资源分布及内在联系规划多样主题线路,参考研究优化以增强连贯性,助游客领略文化内涵,同时在核心景点与线路关键处合理设必备设施提升体验;邀请历史学家、专家培训讲解员与导游,涵盖历史知识、讲解技巧、情感传递,组织实地学习、模拟考核,提升专业素养确保精准

传文化;制作适配各年龄段的学习手册等教育资源,借鉴国际思路拓展功能、丰富形式,为教育机构助力;定期开展培训课程与研讨会,邀专家、从业者分享,组织旅游企业、学校、社区人员参与,促进交流合作,探索创新模式提升行业水平。

5 总结

临沂作为红色革命根据地,其红色文化研学旅游根基深厚、意义非凡,既承载传承革命精神使命,又助力地方发展。发展现状呈现资源丰富多样,含诸多根据地、遗址与纪念地,还有政府政策加持,市场规模持续扩大,景区发展态势良好,兼具教育与经济带动作用。然而,问题不容忽视,资源开发程度低、模式单一、整合不足、缺专业运营与经费;景区建设内涵方面,基础设施差、内容单一、契合度不够、缺创新;产品宣传推广上,线下知名度低、资源浪费,线上信息集中性差、平台选择不当;组织形式与系统性也存在不完善、欠缺规划等状况。针对这些,提升路径明确,目标定位设定知识、情感、素养目标提升参与者体验,具体策略突出老区资源独特性、深挖内涵、加强品牌宣传、建立核心旅游点与主题路线、增强红色文化培训,如此,虽挑战重重,但利用优势、解决问题、落实策略,有望蓬勃发展,传承弘扬红色文化,助力地方与全国发展。

参考文献

- [1] 山东省人民代表大会常务委员会. 山东省红色文化保护传承条例[M]. 2024.
- [2] 李海霞. 红色文化研学旅行对青少年价值观培育的作用研究[J]. 当代教育实践与教学研究, 2020, 10(5): 23 - 25.
- [3] 张萌萌, 王宇. 红色文化与旅游融合发展的路径研究[M]. 旅游学刊出版社, 2019.
- [4] 陈丽. 研学旅游的教育价值与实践探索[J]. 教育探索, 2021, 8(3): 45 - 48.
- [5] 刘浩. 红色文化资源的开发与利用研究 —— 以临沂市为例[D]. 山东大学硕士学位论文, 2022.
- [6] 赵阳. 文化旅游中的体验式营销模式研究[J]. 旅游论坛, 2017, 9(1): 12 - 16.
- [7] 周玲. 地方文化与旅游产业融合发展的实证研究 —— 以临沂市红色文化为例[J]. 地域研究与开发, 2021, 7(3): 66 - 69.
- [8] Brown, L., Green, K., & White, S. Innovative Design of Cultural Tourism Products: Concepts and Practices[J]. International Journal of Tourism Management, 2020, 81: 104173.
- [9] Taylor, R., & Williams, A. Branding Heritage Tourism Destinations: A Comparative Study[J]. Tourism Management Perspectives, 2019, 30: 147 - 155.
- [10] Hall, C. M., & Ram, Y. Marketing Heritage and Cultural Tourism: A Global Perspective[M]. Routledge, 2018.

Protection and inheritance of Andorai by digital communication from the perspective of art anthropology

Maocuo Zhou

Xizang University, Lhasa, Xizang, 850000, China

Abstract

Under the background of globalization and cultural diversification, the protection and inheritance of national culture has become an important issue of global concern. As an important part of Tibetan folk art, Andorai love songs carry rich history, culture and national emotions. However, with the changes of modern society, traditional art forms are facing many challenges, including the reduction of inheritors and the change of cultural ecological environment. Digital communication, as a new way of cultural communication, provides new opportunities and challenges for the protection and inheritance of Andorai love songs. This study has important theoretical and practical significance. From the theoretical perspective, this study will expand the research of art anthropology in the field of ethnic art inheritance, and provide a new perspective for understanding and analyzing the impact of digital communication on traditional art forms. From the perspective of practice, this study will provide strategies and suggestions for the protection and inheritance of Andorai love songs, and contribute to the sustainable development of national culture.

Keywords

Andorai; Digital communication; Art anthropology; Protection and inheritance

艺术人类学视角下数字化传播对安多拉伊的保护与传承

周毛措

西藏大学, 中国·西藏 拉萨 850000

摘要

在全球化与文化多元化的背景下, 民族文化的保护和传承成为全球关注的重要议题。安多拉伊情歌作为藏族民间艺术的重要组成部分, 承载着丰富的历史、文化和民族情感。然而, 随着现代社会的变迁, 传统艺术形式面临着诸多挑战, 包括传承人减少、文化生态环境变化等。数字化传播作为一种新兴的文化传播方式, 为安多拉伊情歌的保护与传承提供了新的机遇和挑战。本研究具有重要的理论意义和实践意义。从理论层面看, 本研究将拓展艺术人类学在民族艺术传承领域的研究, 为理解和分析数字化传播对传统艺术形式的影响提供新的视角。从实践层面看, 本研究将为安多拉伊情歌的保护与传承提供策略和建议, 为民族文化的可持续发展贡献力量。

关键词

安多拉伊; 数字化传播; 艺术人类学; 保护与传承

1 引言

安多拉伊, 亦称为藏族情歌“拉伊”, 是一种流行于中国青海、甘肃、四川等安多藏区的山歌艺术形式, 其内容主要围绕爱情主题进行表达。它不仅是一种音乐形式, 更是藏族文化的重要组成部分, 承载着藏族人民的情感、历史与文化。拉伊(Lāyī): “拉”意为山坡, “伊”为歌, 合起来即指在山坡上演唱的歌曲, 特指表现爱情的山歌。安多拉伊主要集中在分布于青海湖周边区域以及以海南、黄南两州为核心的黄河流域, 覆盖了广大安多方言藏区。

在艺术人类学的视角下, 安多拉伊情歌作为一种富有

文化内涵的藏族山歌艺术, 其保护与传承面临着时代变迁的挑战。数字化传播作为当今社会信息交流的重要方式, 对安多拉伊情歌的传承机制和文化内涵产生了深刻影响。本文将从艺术人类学的视角出发, 探讨数字化传播背景下安多拉伊的保护与传承问题, 分析其在传承过程中的机遇与挑战, 以期为我们理解和应对这些问题提供新的思路和方法^[1]。通过深入剖析数字化传播对安多拉伊艺术特征、传承方式和社会功能的影响, 我们将更好地把握这一艺术形式在现代社会中的发展方向, 为保护和传承安多拉伊情歌这一宝贵的文化遗产提供理论支持和实践指导。

2 安多拉伊情歌的艺术特征与传承

安多拉伊是一种独特的藏族民间艺术形式, 在安多藏区的青年男女间广为流传, 一般避开长辈, 在集会场所和

【作者简介】周毛措(1999-), 女, 藏族, 中国青海共和人, 硕士, 从事西藏传统美术研究。

高山草原均可对唱^[2]。其显著特征在于歌词往往根据演唱者的即时情感和现场情境即兴创作。这种即兴性赋予情歌鲜活的生命力与丰富的情感表达。同时，安多拉伊的旋律悠扬多变，节奏自由而富有弹性，生动展现了藏族人民对爱情、自然与生活的热爱与感悟。安多拉伊的歌词内容丰富多样，既有表达爱慕、忠贞、思念之情的情歌，也有反映藏族人民生活、自然环境与宗教信仰的作品。安多拉伊的表演形式多种多样，包括独唱、对唱。演唱者常在山野、草原或帐篷内表演，营造出独特的艺术氛围。

在藏族社区中，年长者通过社区活动和节日庆典将拉伊情歌的传统传授给年轻人。一些有才华的拉伊情歌演唱者会收徒授艺，通过一对一教学传承演唱技巧与创作经验。安多拉伊不仅是一种艺术表达形式，更是藏族文化的载体。它是藏族人民表达民族情感和文化认同的重要方式。通过演唱情歌，人们加深了对本民族文化的认同感。拉伊的演唱通常伴随社区活动和节日庆典，是人们进行社会互动与情感交流的重要场合。



安多拉伊对唱现场

拉伊的歌词蕴含丰富的教育意义。通过演唱情歌，人们能够学习关于爱情、生活和自然等方面的知识与智慧。拉伊的音乐与歌词都具有极高的审美价值，充分体现了藏族人民的审美情趣与艺术创造力。通过分析安多拉伊情歌的艺术特征、传承机制与文化内涵，我们能够更全面地理解这一艺术形式的价值与意义，从而为后续研究提供坚实基础。

3 数字化传播对安多拉伊情歌的影响

数字化传播作为一种新兴的文化传播方式，对安多拉伊的影响是双重的，既带来了机遇，也带来了挑战。数字化技术使得安多拉伊的录音、录像和文档保存变得更加便捷和长久，为后代研究和传承提供了宝贵的资料。数字化传播平台如网络、社交媒体等，为安多拉伊的传播提供了更广阔的空间。通过这些平台，安多拉伊可以迅速传播到世界各地，让更多人了解和欣赏这一独特的艺术形式。数字化传播为安多拉伊的教育和研究提供了新的途径。通过数字化资料，学者和研究人员可以更加深入地研究安多拉伊情歌的艺术特征、文化内涵和社会功能。

数字化传播过程中，安多拉伊可能会失去原有的文化

内涵和艺术特征。例如，录音和录像可能会无法完全捕捉到现场演唱的氛围和情感表达。数字化传播可能会导致安多拉伊的商业化倾向，使其失去原有的文化价值和意义。例如，为了迎合市场需求，安多拉伊可能会被改编或包装，从而失去了其原始的艺术魅力。数字化传播过程中，安多拉伊的版权问题可能会变得复杂。如何保护安多拉伊的原创性和知识产权，是一个需要认真思考和解决的问题。

通过以上分析，我们可以看到数字化传播对安多拉伊的影响是复杂而多元的。在利用数字化传播优势的同时，我们也需要警惕其可能带来的负面影响，并针对性地制定相应措施，以切实保护和传承这一宝贵的文化遗产。

4 艺术人类学视角下的数字化传播策略

在艺术人类学的视角下，数字化传播策略应旨在保护和传承安多拉伊的文化价值和艺术特征，同时促进其与现代社会的互动和融合。

在数字化传播过程中，应尊重安多拉伊的传统艺术特征和原创性，避免过度改编和商业化。确保数字化记录和传播的内容忠实于原生态的安多拉伊。通过数字化传播平台，加强安多拉伊的教育和研究，提高人们对这一艺术形式的认识和理解。可以开发在线课程、教育视频和互动学习材料，使更多人能够学习拉伊的历史、文化和演唱技巧。建立健全的版权保护机制，与相关机构和艺术家合作，共同保护和传承安多拉伊^[3]。可以通过数字版权管理系统，确保艺术家的权益得到尊重和保护。鼓励社区成员参与数字化传播过程，通过社交媒体、在线论坛等方式，分享他们的经验和故事，增强社区对拉伊的认同感和归属感。在保护传统的同时，可以探索将安多拉伊与现代音乐、舞蹈等其他艺术形式相结合的创新方式，使其更具时代感和吸引力。利用数字化传播平台，促进安多拉伊的国际交流与合作，与其他国家和地区的传统音乐艺术进行对话，增进不同文化之间的理解和尊重。建立数字化博物馆和档案馆，收集、整理和展示安多拉伊情歌的丰富资源，使其成为研究和教育的宝贵资源。

通过这些策略，可以在艺术人类学的指导下，确保安多拉伊情歌在数字化传播过程中既保持其文化价值，又能适应现代社会的需求，实现其可持续的传承和发展。

5 案例分析

为了深入理解数字化传播在安多拉伊情歌保护与传承中的应用和效果，选取一些具体的案例进行分析。如抖音、快手、网易云音乐等上，有专门的频道或专辑，用于发布和分享安多拉伊的演唱视频和音频。在这些平台上，安多拉伊的内容大多保留了原生态的民间特色，包括爱情、劳动、自然景观等传统主题。部分内容在保留传统元素的同时，也融入了现代音乐风格，如流行音乐、电子音乐等，以吸引更广泛的听众。安多拉伊的音调通常高亢、辽阔，具有浓郁的民族特色。在平台上，许多演唱者仍然采用即兴创作的方式，

展现了拉伊的灵活性和创造性。

平台上的用户可以通过评论、点赞等方式与内容创作者互动，表达自己的喜好和情感。

用户还可能通过模仿、翻唱等方式参与到拉伊情歌的传播中，形成一种互动性的传播机制。数字平台上的观众以年轻人为主，他们更容易接受新鲜事物，对传统音乐形式的现代演绎感兴趣。观众的地域、文化背景多元化，这也促进了拉伊在不同文化间的传播和交流。

数字平台的传播促进了拉伊的改编与创新，使其更加符合现代听众的审美需求。同时，数字化传播也使得更多的人能够接触到原生态的拉伊，有助于其艺术特征的保存。数字平台的普及使得拉伊更容易传播到更广泛的地区，促进了其传承。通过数字化平台，更多的年轻人开始关注和学习拉伊，为这一艺术形式的传承注入了新的活力。尽管数字化传播为拉伊的传承提供了机遇，但也带来了挑战，如传统艺术形式的商业化、娱乐化等。

总之，数字化传播对安多拉伊情歌的内容、风格、观众参与度以及传承机制都产生了深远的影响，既保留了传统特色，又促进了艺术的创新和发展。

案例二：社交媒体上的社区互动

在社交媒体如微信上，有专门的群组或页面，用于安多拉伊情歌的分享和讨论。

分析社交媒体上社区成员的互动模式、内容分享和文化交流，以及社交媒体在促进安多拉伊传承中的作用。在增强社区凝聚力、促进文化交流和传承方面的效果。

通过对所选取案例的细致分析，我们得以更深刻地洞察数字化传播在安多拉伊情歌保护与传承领域的实际应用及其成效，这对于未来相关研究的深入开展以及实践活动的有效执行提供了宝贵的参考依据和经验借鉴。

6 数字化传播对安多拉伊的挑战与对策

数字化传播虽然为安多拉伊情歌的保护与传承带来了新的机遇，但也伴随着一系列挑战。

数字化传播过程中，安多拉伊可能会失去原有的文化内涵和艺术特征，变得商业化或过度改编，从而失去其原始的艺术魅力。数字化传播使得安多拉伊的版权问题变得更加复杂。如何保护艺术家的权益，防止未经授权的复制和传播，是一个需要解决的问题。

随着技术的不断发展，数字化传播平台和工具也在不断更新。如何适应这些变化，确保安多拉伊的数字化传播能够持续进行，是一个挑战。

在数字化传播过程中，应尊重安多拉伊的传统艺术特征和原创性，避免过度改编和商业化。通过数字化记录和传播，确保内容忠实于原生态的安多拉伊。与相关机构和艺术家合作，共同保护和传承安多拉伊。通过数字版权管理系统，确保艺术家的权益得到尊重和保护，防止未经授权的复制和传播。为安多拉伊的传承人和艺术家提供技术培训，帮助他们掌握数字化传播的技能和工具，适应数字化时代的需求。鼓励社区成员参与数字化传播过程，通过社交媒体、在线论坛等方式，分享他们的经验和故事，增强社区对拉伊的认同感和归属感。同时，促进与其他国家和地区的传统音乐艺术进行对话，增进不同文化之间的理解和尊重。探索开发新的数字化应用和平台，如虚拟现实(VR)技术、增强现实(AR)技术等，以更生动、直观的方式展示和传播安多拉伊情歌。

本研究探讨了数字化传播对安多拉伊情歌保护与传承的影响，并提出了相应的策略和建议。可以在数字化传播过程中有效应对挑战，确保安多拉伊在传承与发展中保持其独特的文化价值和艺术魅力。

参考文献

- [1] 罗伯特·莱顿著；李修建译. 艺术人类学[M]. 北京：文化艺术出版社，2021.3（2024.6重印）.
- [2] 罗宏宇，李昕. 青海安多藏族民歌类别及特点[J]. 《青海师范大学学报（哲学社会科学版）》，2012-06-03：104页-107页.
- [3] 冯静静. 生态文明视野下贵州特色民族文化的保护与开发[J]. 《中国民族博览》，2024-02-01：59页-61页.

Analysis of the Impact of Ceramic Glaze Innovation on Artistic Expression

Jiagen Li

Jingdezhen Ceramic Vocational and Technical College, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

Abstract

As an important component of ceramic art, ceramic glaze innovation has a significant impact on the visual effects, texture expression, and cultural connotations of works. This article focuses on the innovation of ceramic glazes, analyzing the improvement of artistic expression through material improvement, process innovation, and the application of new technologies. By comparing traditional glazes with modern innovative glazes, this study reveals the role of different glaze characteristics in expanding and diversifying the expression of ceramic art language. Research has shown that innovation in ceramic glazes not only enriches artistic expression techniques, but also promotes the modernization and diversified development of ceramic art, which is of great significance for the technological progress and cultural dissemination of ceramic art creation.

Keywords

ceramic glaze; Artistic expressiveness; Material innovation; Technological innovation; Diversified development

陶瓷釉料创新对艺术表现力的影响分析

李家根

景德镇陶瓷职业技术学院, 中国·江西 景德镇 333000

摘要

陶瓷釉料作为陶瓷艺术的重要组成部分,其创新对作品的视觉效果、质感表现以及文化内涵具有重要影响。本文围绕陶瓷釉料的创新展开研究,从材质改良、工艺革新以及新技术应用三个方面分析釉料创新对艺术表现力的提升。通过对传统釉料与现代创新釉料的对比,揭示不同釉料特性对陶瓷艺术语言的扩展和多元表达的作用。研究表明,陶瓷釉料创新不仅丰富了艺术表现手法,还推动了陶瓷艺术的现代化与多样化发展,对陶瓷艺术创作的技术进步与文化传播具有重要意义。

关键词

陶瓷釉料; 艺术表现力; 材质创新; 工艺革新; 多样化发展

1 引言

陶瓷釉料作为陶瓷艺术的外在表现形式和内在文化载体,在整个陶瓷艺术发展过程中扮演着不可或缺的角色。从传统釉料的天然矿物着色到现代化学合成釉料的广泛应用,釉料的演变不仅是技术发展的体现,更是艺术表现形式不断丰富。然而,传统釉料在色彩、质感和稳定性上存在局限,难以满足当代陶瓷艺术日益多样化的创作需求。在这一背景下,釉料的创新成为陶瓷艺术发展的重要驱动力。

当前,陶瓷釉料创新主要集中在材质优化、工艺改进以及新兴技术的引入。这些创新为陶瓷艺术家提供了更大的创作自由度,使其能够在色彩、光影、肌理等方面实现全新的表达方式。然而,如何有效利用釉料创新来提升陶瓷艺术的表现力,以及如何在创新中平衡传统与现代、技术与艺术

的关系,仍是陶瓷艺术领域需要深入探讨的重要问题。本文旨在通过分析陶瓷釉料创新的核心要素及其对艺术表现力的影响,为陶瓷艺术创作者提供理论参考与实践指导。

2 陶瓷釉料的基本特性与传统局限

2.1 陶瓷釉料的基本功能与艺术作用

陶瓷釉料是陶瓷作品表面覆盖的一层玻璃质涂层,主要由硅酸盐、氧化铝、氧化钙等物质组成,其基本功能包括保护陶瓷坯体、增强物理性能以及提升装饰效果。在艺术表现方面,釉料通过色彩、光泽和质感的变化,成为陶瓷作品最直观的视觉元素之一。例如,青瓷釉料以柔和的青绿色调和细腻的釉面质感著称,而釉下彩则以丰富的图案和釉料的透明性营造出独特的视觉层次感。这些传统釉料不仅表现了陶瓷艺术的美学价值,也传递了特定的文化内涵。

2.2 传统釉料的局限性分析

尽管传统釉料在陶瓷艺术中发挥了重要作用,但其在艺术表现力上的局限性也日益显现。首先,传统釉料的色彩

【作者简介】李家根(1988-),男,中国吉林吉林人,本科,助教,从事陶瓷艺术设计研究。

范围较为有限,尤其是在天然矿物釉料中,特定色调的稳定性和鲜艳度难以控制。其次,传统釉料的质感变化多依赖于烧制过程中的偶然性,这种不可控性虽然增加了创作的独特性,但同时也限制了艺术家的设计自由度。此外,传统釉料在化学稳定性和耐用性上存在不足,导致其在使用和保存过程中容易出现褪色、龟裂等问题。

2.3 传统釉料对艺术表现力的影响

传统釉料的艺术表现力主要体现在其对自然材质和工艺过程的高度依赖。例如,天目釉的流动效果和高温下形成的独特纹理,尽管充满了自然之美,但其表现形式的单一性限制了艺术家在多样化创作中的发挥。这种局限性促使现代陶瓷艺术不断寻求釉料的创新,以突破传统材料和工艺的限制,为陶瓷艺术注入更多的可能性。

3 陶瓷釉料的创新方向与技术进展

3.1 材质创新与多样化探索

材质创新是陶瓷釉料发展的核心领域之一。通过引入新型材料,釉料的色彩表现、质感变化和物理性能得到了显著提升。例如,纳米材料的应用使釉料的光学特性更加多样化,能够在作品中呈现出金属质感、珠光效果甚至动态色彩变化。此外,化学合成釉料的发展极大扩展了釉料的色彩范围,鲜艳且稳定的人工色料为艺术家提供了更多选择。

3.2 工艺革新对釉料表现力的提升

工艺革新在陶瓷釉料创新中同样起到关键作用。例如,数字化喷釉技术的应用使釉料的覆盖更加均匀,复杂纹理和渐变效果的实现更加精准。高温快烧工艺的引入,不仅提升了生产效率,还改善了釉料的透明度和光泽度。这些工艺的进步为艺术家在创作中实现更加丰富和精致的表现效果提供了有力支持。

3.3 新技术赋能釉料艺术表达

新兴技术的引入为陶瓷釉料的艺术表现带来了革命性变化。例如,智能窑炉技术能够通过精确控制烧制过程中的温度和气氛条件,创造出独特的釉面纹理和色彩效果。此外,3D打印技术与釉料结合,为复杂造型的陶瓷作品提供了新的可能性。这些技术手段不仅提升了釉料的表现力,也推动了陶瓷艺术从手工化向智能化方向发展。

4 陶瓷釉料创新对艺术表现力的影响

4.1 色彩表达的丰富性与多样性

釉料的创新为陶瓷艺术的色彩表现带来了前所未有的丰富性和可能性。色彩是陶瓷艺术语言的重要组成部分,釉料的改良不仅扩展了传统色彩的范围,还赋予了其更加复杂的层次感和动态表现力。例如,新型金属氧化物釉料的开发,使得陶瓷作品能够呈现出多样的金属质感,包括古铜、金属蓝以及炫目的彩虹光。这种色彩效果在传统釉料中是难以实现的,但现代釉料通过科学配方的精准调控,使金属氧化物在不同烧制条件下呈现出独特的色彩变化,丰富了艺术表

达的维度。

此外,透明釉的改良也极大提升了色彩的层次感。通过改进釉料的透明度和光泽度,艺术家能够将不同层次的装饰与釉面结合,使观众感受到釉层下隐约的图案与纹理,产生一种既深邃又灵动的视觉效果。例如,分层上釉和渐变釉技术的结合,可以呈现出从浓郁到淡雅、从单一到多彩的连续过渡效果,这种色彩的渐变让陶瓷作品焕发出强烈的视觉张力。

更重要的是,釉料创新为陶瓷艺术家在主题表达和个性创作上提供了更大的空间。例如,通过引入稀土元素调配釉料,不同的光照条件下会呈现出多彩的变色效果,极大地增强了陶瓷作品的互动性和观赏性。这种新型色彩语言突破了传统陶瓷艺术的单一表达模式,使作品更具表现力和吸引力,迎合了当代观众对视觉冲击力的追求,同时为艺术家提供了多样化的创作路径。

4.2 质感表现的层次感与独特性

釉料创新不仅改变了陶瓷作品的色彩表现,还为其质感的多样性和独特性开辟了全新路径。在传统釉料中,质感往往局限于光滑和哑光两种形式,而现代釉料的研发通过引入颗粒、粉末、纤维等成分,为陶瓷艺术创造了多种全新的触觉和视觉体验。例如,粗颗粒釉料在烧制过程中会形成自然的砂质肌理,使作品呈现出粗犷而富有自然气息的表面效果,这种表现方式尤其适合表现力量感和原生态主题的作品。而通过加入金属粉末或特种玻璃材料,可以实现高反射率的镜面效果,为作品增添一层冷峻的现代感。

此外,釉料在表面光学效果上的创新也使陶瓷艺术更具层次感。例如,运用光散射和反射的物理特性,可以让釉料在同一件作品上呈现出不同的纹理和光泽效果。

4.3 文化内涵与艺术语言的扩展

釉料的创新不仅是技术层面的进步,更在文化表达与艺术语言的扩展中发挥了重要作用。陶瓷釉料所体现的艺术风格往往深刻地影响着其文化传播力。例如,通过仿古釉的改进,现代陶瓷艺术家能够更精确地复现传统陶瓷的经典风格,如宋代的汝窑青釉或明清的釉上彩。这种复刻不仅有助于保护传统陶瓷技艺,也为当代陶瓷艺术融入历史文化元素提供了更多可能性。

另一方面,现代釉料技术的突破也使陶瓷艺术在多元化的当代艺术语境中展现出更强的表现力。以实验性釉料为例,艺术家可以通过釉料的动态色彩变化、特殊肌理和复杂的光影效果,表现未来感、科技感或抽象的艺术主题。例如,某些釉料能够在高温下自然产生裂纹或龟裂效果,这种特殊的纹理不仅传递了釉料的自然美感,还为艺术家表达破碎与重生等哲学主题提供了视觉语言。

5 陶瓷釉料创新的现实意义与未来发展

5.1 对艺术创作的推动作用

陶瓷釉料的创新直接推动了陶瓷艺术的形式与内容的

双重突破。在创作形式上,釉料创新为艺术家提供了更多的选择和工具,使其能够通过色彩、质感和光影的多样化表现探索新的艺术领域。在内容表达上,釉料的丰富性使得陶瓷艺术能够涵盖更多主题,从传统文化的复兴到未来科技的展望。现代釉料创新为艺术创作者提供了实验的可能性,使陶瓷艺术在形式和主题上更加开放和包容。

例如,通过釉料创新,艺术家可以更轻松地实现复杂的装饰效果,如多层釉面、渐变色彩或光学幻象,这些效果在传统釉料中几乎无法达到。这种技术与艺术结合的创新形式,不仅丰富了陶瓷艺术的表现手段,也极大增强了其观赏性和收藏价值。

5.2 在产业与文化传播中的价值

陶瓷釉料的创新对陶瓷产业和文化传播也具有重要意义。在产业层面,通过开发环保釉料和优化生产工艺,可以显著降低陶瓷生产对环境的影响,提高行业的可持续性发展水平。同时,新型釉料在装饰性能上的突破也为高端定制陶瓷产品开辟了新的市场,推动了产业的高附加值发展。

在文化传播方面,通过创新釉料创作的陶瓷艺术作品,以其独特的美学表现和强烈的文化属性,在国际交流中展现出更大的吸引力。例如,许多艺术家通过利用创新釉料创作的作品参与国际展览,将中国陶瓷文化的传统与现代化表现

结合起来,这种方式不仅提升了陶瓷艺术的国际地位,也加强了中国陶瓷文化在全球范围内的传播力。

6 结语

陶瓷釉料创新对艺术表现力的影响体现在多个层面。从色彩到质感,从技术到文化,釉料的创新不断丰富陶瓷艺术的表现形式,也为其在现代社会中的应用和传播提供了更多可能。随着新技术、新材料的不断涌现,陶瓷釉料的未来发展将更加多元化与个性化。在这一过程中,釉料创新不仅是技术层面的进步,更是陶瓷艺术语言的延续与文化价值的再现。通过不断推动釉料创新,陶瓷艺术将在视觉效果、文化表达与产业发展中焕发出更加持久的生命力。

参考文献

- [1] 杨蓉.浅析综合材料在陶瓷艺术中的创新应用研究[J].陶瓷,2024,(04):94-96.
- [2] 梁文君.浅议陶瓷粉彩花鸟画的发展创新[J].景德镇陶瓷,2023,51(06):78-80.
- [3] 江意琴.综合材料在陶瓷艺术创作中的运用与延展[J].陶瓷,2023,(12):105-107.
- [4] 周寰.黑白装饰画在艺术陶瓷制作中的应用[J].佛山陶瓷,2022,32(09):157-159.