

# Promote the Deepening and Implementation of Business Management in the Reform of the Market Economy System

Junqin Wang

Yijinhuoluo Banner Energy Development Center, Ordos City, Erdos, Inner Mongolia, 017200, China

## Abstract

The reform of the market economy system has brought many new requirements to the field of business management, including adapting to diversified market demands, enhancing the flexibility and response speed of enterprise management, and attaching importance to strengthening the compliance and risk management of enterprises. In this context, innovative practices in business management are particularly important, such as technological innovation, modern management, and adjustments to corporate strategy, which have a decisive impact on maintaining the competitiveness of enterprises. And policy support and the creation of a favorable environment are also key factors in promoting further deepening of business management, including policy guidance, education and training support, as well as the implementation of innovation incentives and financial and tax support policies.

## Keywords

business administration; market economy system; reformation

## 推动工商管理在市场经济体制改革中走深走实

王俊琴

鄂尔多斯市伊金霍洛旗能源事业发展中心, 中国·内蒙古·鄂尔多斯 017200

## 摘要

市场经济体制改革为工商管理领域带来诸多新要求, 包括适应市场多样化需求、增强企业管理的灵活性及响应速度, 并重视加强企业的合规性与风险管理。在这种背景下, 工商管理的创新实践尤为重要, 如技术创新、管理现代化和企业战略的调整等方面对保持企业竞争力有着决定性影响。且政策支持和良好环境的营造也是推动工商管理进一步深化的关键因素, 这包括政策引导、教育培训支持以及创新激励和财税支持政策的实施。

## 关键词

工商管理; 市场经济体制; 改革

## 1 引言

随着全球化和技术革新日益加速, 市场经济体制改革为企业提出了更高、更复杂的管理要求。工商管理不仅需要适应快速变化的市场需求, 还应对管理模式进行革新以提高灵活性和响应速度, 同时加强企业的合规性和风险管理能力。有效的工商管理可促使企业在竞争激烈的市场中优化资源配置, 提升运营效率, 增强客户满意度和企业可持续发展能力。

## 2 市场经济体制改革对工商管理的新要求

### 2.1 适应市场多样化需求

在当前市场经济体制改革的大背景下, 工商管理必须

【作者简介】王俊琴(1975-), 女, 中国内蒙古鄂尔多斯人, 本科, 副高级经济师, 从事工商管理、人力资源管理研究。

对市场的多样化需求作出精准而有效的适应。这种适应不仅涉及对消费者行为的深入解析, 还包括对市场细分和趋势变化的敏感捕捉。由于传统的市场调研方法已难以满足现代企业对数据速度和精确度的需求, 因此引入大数据技术进行消费者行为分析、情感分析以及预测模型的构建成为关键。通过分析社交媒体、在线购物平台和线下销售数据等多源头信息, 企业能够实时洞察并预测市场变化, 从而灵活调整产品和营销策略, 确保其与消费者期待的契合度。

同时将这些分析结果转化为具体操作策略同样是测试工商管理深度适应市场需求能力的重点, 这包括但不限于产品的快速迭代, 服务模式的创新, 以及客户关系的深化。以客户需求为中心重新设计产品, 不仅包括产品本身的创新, 更涵盖了其配套服务和消费体验的全面优化。并且构建基于客户反馈的闭环管理系统, 能够及时调整和完善产品, 增强客户满意度和品牌忠诚度。

### 2.2 提升企业管理的灵活性与响应速度

面对快速变化的市场条件, 企业必须通过敏捷的决策

机制和高效的执行流程，以确保能够及时把握和应对市场的波动与机遇。现代企业需要通过重构内部管理流程，缩短决策链条，去除冗余步骤，从而实现快速反馈和调整的目标。例如，采用精益管理原则，通过持续的流程改进，消除任何不创造价值的活动，这样可以显著提高操作的敏捷性和效率。且强化跨部门协作，通过平台化的工具和系统整合，打破信息孤岛，促进信息的实时共享和交流，这不仅能加速决策过程，也可以提高决策的质量。

同时，数字化技术，如 AI 和大数据分析，能够对海量信息进行快速处理和智能分析，帮助企业预见市场趋势和消费者需求，确保企业能够在变化中找到新增长点。并且云计算平台提供的高度可扩展性和资源可配置性，意味着企业可以根据需求快速调整资源分配，无论是市场扩张还是突发事件应对，都能迅速做出反应。再者，通过虚拟化技术和远程协作工具，企业不仅能在物理地域上实现灵活配置，也可以在人才和团队管理上实现更高效的全球运营模式。

### 2.3 加强企业合规性与风险管理

在市场经济体制改革的背景下，随着监管环境的不断严峻与全球化商业操作的复杂性增加，企业必须通过综合分析可能面临的合规挑战及潜在风险，创新并实行更为系统和精细化的管理策略。考虑到合规性管理，强调的是企业规避操作过程中出现的合法性风险，因此企业应该根据业务发展的具体需求，设计和实施一套全面的合规体系<sup>[1]</sup>。这包括建立起标准化的合规审查流程、进行定期的合规培训给所有员工，以及设立一个强有力的监督和报告机制。例如，金融服务行业面临的反洗钱（AML）需求，就要求银行不仅要对客户进行持续的尽职调查，还要对交易进行实时监控与分析，此举不单是响应监管要求的动作，实则也是防范系统性金融风险的重要措施。

同时风险管理策略的制定与执行也需要企业跨部门协作，这意味着，企业不仅需要在财务、运营等传统视角进行风险评估，同时也需要从技术、市场乃至社会环境变化的视角对潜在风险进行预判，如信息技术行业的企业应对网络安全风险的预防措施，不只是技术层面的防护，更包括法律和市场层面的预警机制。在这一进程中，使用高级的数据分析工具和人工智能技术来监测和预警，能够显著提高风险管理的效率和精准度。

## 3 工商管理创新实践在市场体制改革中的核心作用

### 3.1 技术创新与管理现代化

工商管理中的技术创新，不仅是信息技术的简单应用，而是涉及大数据分析、人工智能、云计算等前沿技术在企业决策、资源配置和运营效率优化中的深度融合，如通过大数据分析，企业可以精细化地掌握市场需求的实时动态，优化存货管理，预测未来市场趋势，从而实现更精准的产品定位

和高效的供应链调整。

同时，现代化管理聚焦于增强企业内部沟通与协同工作的能力，采用敏捷管理法则以适应快速变化的市场环境，如远程办公系统的普及不仅能解决地理位置的限制，还可通过云端协作平台促进了跨部门和跨地区的项目管理效率。并且，企业文化的塑造也须与时俱进，鼓励创新思维和容错失败的氛围，从而激励员工在不断的试验和错误中找到最佳的工作路径。

### 3.2 企业战略调整与市场定位

在市场经济体制改革的背景下（图1），企业战略调整不仅涉及投资方向和产品开发的转变，更关乎于对市场机遇的敏锐捕捉与资源的优化配置。其中，战略调整意味着从传统的强项业务向新的增长点转移，如技术升级、新产品开发或是业务模式的创新，如一个长期以产品销售为主的企业可能需要转向提供综合解决方案和服务，增加客户黏性，创建新的收入流。在这个过程中，积极采用最新科技成果，如人工智能和大数据分析，能够提高决策的科学性和市场响应的迅速性。



图1 中国市场经济可持续发展改革图片

同时，随着消费者需求的多样化和个性化，企业必须重新评估其品牌和产品在目标市场中的位置，如在定位时可考虑将环保和可持续发展作为品牌的核心价值观，以此吸引那部分高度关注社会责任感的消费者群体<sup>[2]</sup>。并且通过细分市场，企业能够更精确地定位其产品和服务，针对特定的消费群体开发个性化方案，以此形成差异化竞争优势。

### 3.3 消费者关系管理与服务创新

在市场体制改革背景下，深化消费者关系管理时，企业需要从多个维度动手，涵盖消费者识别、需求预测、个性化服务等各个方面，以精准对接和满足市场需求，比如借助大数据技术，企业能够实时捕捉消费者行为模式，并通过机器学习算法模拟未来的购买趋势，这种方法不但能提升服务的实时性和个性化，还可以优化资源配置，减少无效市场探索和运营成本。

在服务创新中，它不仅是提升客户体验的直接方式，也是形成品牌差异化的重要手段，如通过引入自助服务系统，不仅可以改变传统的服务模式，还赋予了消费者更多的控制权和便利性。同时，实施定制化服务策略，可以根据消费者的具体需求和偏好提供个性化产品，从而提高消费者的满意度和忠诚度<sup>[3]</sup>。在这一过程中，企业必须确保服务创新的每一个步骤都紧密结合消费者的实际需求，以及市场的最新动向，从而确保在快速变动的市场环境中保持竞争优势。

## 4 政策支持与环境营造对工商管理深化的推动力

### 4.1 政策引导与市场开放

在市场经济体制改革的深入推进过程中，针对政策引导，政府应制定一系列促进工商管理现代化的政策措施，重点聚焦于优化企业经营环境、简化行政审批流程以及鼓励技术创新等方面。这些措施不仅能够直接降低企业运营成本，更能在根本上激活企业的内部动力和创新潜力，促使企业积极探索管理实践中的新思路、新方法，如政府可以通过财税优惠、资金支持等手段，鼓励企业在数字技术、绿色产业等领域深化应用和研究，以此促进工商管理的科技融合与创新升级。也可以建立健全企业反馈机制，将企业在管理实践中遇到的问题和需求，作为政策制定和调整的重要参考，确保政策引导的精准性和时效性，进而提升企业对政策的响应度和参与度。

同时，随着全球化进程的加快，越来越多的企业开始跨界合作、海外扩张，这不仅为企业带来了新的市场机遇，也对企业的管理模式、经营理念提出了更高要求。在这一背景下，市场开放政策的实施，如加强国际贸易和投资合作、放宽服务业市场准入等措施，将成为推动工商管理创新与深化的重要驱动力<sup>[4]</sup>。开放市场不仅能够为企业提供更丰富的资源和更广阔的舞台，它还能够促进企业优化管理结构、提升服务品质、加强国际竞争力。

### 4.2 教育与培训的支持体系建设

在当前市场经济体制改革的背景下，教育与培训体系的构建需从内容更新与教学方法两个维度深化。内容的更新要紧贴市场经济的最新发展趋势，例如将数字化转型、绿色管理、国际商务等前沿议题，融入课程中，这不仅有助于培养学生的现代视野，也符合企业急需解决的实际问题。且案例教学法可以引入更多实际企业面临的挑战和解决方案，使学习内容不再是抽象理论，而是与实际操作紧密相连的实用知识。教育机构应与企业紧密合作，定期更新教学内容，并根据企业反馈调整教学计划，以确保教育内容的前瞻性与适用性。

在教学方法优化中，采用项目式学习、在线与离线相

结合的混合式教学模式，可以增加学习的互动性和灵活性。项目式学习鼓励学生在真实或模拟的商业环境中解决问题，这种方法不仅能提升学生的实际操作能力，也可以锻炼他们的团队协作和领导能力。再者，利用现代化的教育技术，如在线教育平台，可以突破地域和时间的限制，提供更加个性化和自主的学习体验，使得学习者能够根据自身的进度和兴趣选择课程，从而最大化地激发学习动力和效率。

### 4.3 创新激励机制与财税支持政策

在市场经济体制改革中，创新激励机制不仅是传统意义上的财务激励，更包括非物质的、制度化的动因，如知识产权保护 and 职业发展通道优化等。在此方面，政策制定者可通过构建一个更加开放且具备竞争力的市场环境来促进企业内部的创新文化，进而提升整体工商管理的水平与效率，如通过完善知识产权法律框架，保障企业创新成果的专利权与商标权，可以增强企业进行研发投入的积极性。也可创设更灵活的劳动法政策，为企业提供自主决定员工奖励与晋升机制的空间，从而激发员工的创造力和工作动力，为企业带来更多创新成果和管理上的稳定性。

在财税支持政策中，政府可以通过实施针对性的税收优惠政策，如减免研发投入过程中的相关税费，提供创业支持基金，以及为新技术企业提供税收减免等措施，例如对于那些科技创新型中小企业，可以实行增值税即征即退政策，减轻企业的现金流压力，使其能将更多资源投入到创新驱动的核心业务上。除了财税减免，政府还可以考虑提供定向扶持，比如通过创新券或者创业投资基金，引导社会资本对高新技术企业和重点创新项目的投入。

## 5 结语

综上所述，市场经济体制改革为工商管理带来了一系列新的挑战 and 机遇，在此背景下，企业必须不断创新管理实践，以适应市场的多样化需求和快速变化。政府的政策支持和良好的创新环境是企业实现管理现代化、战略调整和服务创新的基础。因此，建议企业领导者和政策制定者密切合作，推动实施更为有效的政策，为企业创造一个有利于创新和成长的环境。

### 参考文献

- [1] 周绍朋.坚持深化改革开放构建高水平社会主义市场经济体制[J].理论导报,2023(2):37-40.
- [2] 肖玮.新常态下如何完善市场经济体制改革目标[J].中国商论,2023(2):12-14.
- [3] 彭华岗.深化国资国企改革,构建高水平社会主义市场经济体制[J].经济导刊,2022(12):22-24.
- [4] 彭一鸣.新时代社会主义市场经济体制的完善路径探究[J].河南科技大学学报(社会科学版),2022,40(5):1-6.