

有效实现高质量发展的目标。临空经济发展模式有临空商贸型、临空物流型、交通枢纽型和航空控制型。自贸区可以根据自身区域要素、产业基础和市场潜力,选择合适的临空经济发展模式,形成区域间的差异化发展。打造区域产业基地,吸引更多知名企业入驻,促进多元经济模型的发展。也可以依靠自身区位优势,构建一体化的运输网络体系,加快与国际知名物流的合作,发展跨境电商。大兴国际机场的自贸区可以与航空港区联动发展,打造航空物流型与交通枢纽型的临空经济模式,为“一带一路”的发展服务。

4.2.2 积极发展多元化的临空产业

自贸区积极发展多元化的临空产业,可以实现高质量发展的目标。首先,内陆地区不断加强航空客货运枢纽与综合交通枢纽的建设,积极发展现代物流、临空金融、临空会展等高端的临空服务产业,促进特色产业集聚发展^[5]。其次,促进智能技术与传统物流贸易的融合建设,达到大跨境电商产业。在技术的支持下,发展数字贸易,完善跨境电子商务产业链的建设,推动“一带一路”沿线国家与地区开展电子商务合作。最后,大力发展以电子信息、生物医药、新能源为核心的临空型高新技术制造产业,促进产业朝着高精尖方向发展,从而提高自贸区的国际竞争力。

4.2.3 以空中丝路提升对外经济辐射力

“一带一路”背景下,为临空经济区的发展带来了诸多的机会。自贸区在建设时要立足区位优势,积极搭建空中、丝路,与其他城市航空枢纽建立合作关系,打造新的开放高地,可以提升对外经济的辐射力。开通与一带一路沿线国家的国际客运货运航班,覆盖一带一路主要经济体的枢纽航线网络,打造航空大通道,同时积极探索空铁联运,促进跨境电商和人文交流,支撑空中丝路的建设。

4.3 综合保税区的发展路径

4.3.1 完善高科技保税

在综合保税区积极探索区域级的科技创新全产业链保税体系,可以利用自贸区的保税免税政策搭建创新中心,大力发展研发设计,促进技术创新。通过使用保税政策,吸引更多的高新技术产业参与到研发技术和封装测试等高附加环节^[6]。例如,大兴国际机场大力发展生命健康产业,重点发展生物医药和高端器械的研发制造。在综合保税区,可以为研发、设备、原材料等提供支持保障,积极引入国际知名医药企业、医疗研发团队等,建立良好的合作平台,促进新模式的建设与运行。重视一些高端医疗耗材、医疗设备等的高端器械跨国公司、高新技术企业落户,可以打造院企合作、跨界共赢的产业集群。加大科研和临床试验能力研

究型医院的建设,推动前沿医药研究与临床实践相互支撑。三区叠加的政策优势可以为生命健康产业的发展提供基础与保障。

4.3.2 推动海关一体化试点

京冀两地海关共同推进综合保税区改革试点探索新型的通关监管模式。可以利用电子监管和数据仓储代替物理维网,实现保税功能区与口岸功能区的有效衔接。根据新型模式创新审批的流程,可以用于规范跨省市保税事务,打通京冀一体化海关关区之间的技术和数据壁垒,打造保税走廊,可以充分发挥北京高端资源优势,聚焦产业的高端环节,可以引领高附加值贸易国际创新研发与国际金融合作,为海关一体化的建设发展奠定良好的基础。

5 结语

综上所述,在新时期,大兴国际机场的临空经济区建设要秉承着创新引领、高端发展的理念,以高质量发展为最终目标,推动产业升级,完善各方面的建设,不断提高自身的核心竞争力和国际影响力,从而促进京津冀的经济发展。临空经济区在建设要推动产业融合,打造高精尖的产业集群,实现与综保区和自贸区的密切联合,打造一体化的建设模式。自贸区要结合自身优势,与临空经济区的产业对接,发展多元模式,提高对外经济的辐射力。综保区要完善整体规划,提供多元服务,满足企业需求。通过三区政策叠加,可以打造一个集高效物流、先进制造、高端服务和科技创新于一体的现代化国际航空城,吸引更多的投资者参与其中。不仅可以提高服务效率,加强知识产权保护,也能促进产业升级和经济的高质量发展。在新时期,大兴国际机场的临空经济区打造全新一体化的模式,向全世界展示全新面貌,实现可持续发展。

参考文献

- [1] 唐鑫.促进大兴国际机场临空经济高质量发展[J].北京观察,2022(2):20-21.
- [2] 刘薇.大兴国际机场临空经济区、自贸区及综合保税区高质量发展研究[J].区域治理,2021(16):53-54.
- [3] 何泉吟,王晗.临空经济推动空港型自贸区高质量发展路径及对策[J].湖北工程学院学报,2021,41(4):85-89.
- [4] 谢兵卓.以大兴自贸区推进京津冀协同发展分析[J].消费导刊,2021(42):240-241.
- [5] 张歆悦.上海自贸区建设对浦东临空产业发展的影响研究[D].上海:上海财经大学,2022.
- [6] 班奕.临空经济区—自贸区耦合关系的实证分析[J].统计与决策,2018,34(16):112-114.

Analysis of Economic Management Strategies of State-owned Enterprises under the Background of Big Data

Zhuoshu Li

State Grid Co., Ltd., DC Technology Center, Beijing, 100052, China

Abstract

In the context of big data, the economic management of state-owned enterprises must also carry out corresponding reform and innovation to meet the needs of The Times and the needs of the society. This paper deeply discusses how state-owned enterprises should adjust and expand their economic management strategies under the background of big data, and analyzes in detail how big data changes the traditional economic management methods, especially in the practical application of key areas such as decision support, resource allocation, risk control and performance evaluation. Through the in-depth investigation and case analysis of state-owned enterprises in the current economic management practice, we realize that big data can not only improve the scientificity and accuracy of decision-making, but also help to allocate resources more effectively, so as to improve the operational efficiency of enterprises.

Keywords

big data; state-owned enterprises; economic management; decision support

大数据背景下国有企业经济管理策略剖析

李卓书

国家电网有限公司直流技术中心, 中国·北京 100052

摘要

在大数据的背景下, 国有企业的经济管理也必须进行相应的改革和创新, 以适应时代的需求和社会的需要。论文深度探讨了在大数据背景下, 国有企业应如何调整和拓展其经济管理策略, 并详尽地分析了大数据是如何改变传统经济管理方法的, 尤其是在决策支持、资源配置、风险控制和绩效评估等关键领域的实际运用。通过对国有企业在现行经济管理实践中的深度调查和案例分析, 我们认识到大数据不仅能够提高决策的科学性和准确性, 还能帮助更有效地分配资源, 从而提高企业的运营效率。

关键词

大数据; 国有企业; 经济管理; 决策支持

1 引言

大数据技术不仅为国企提供了相较于以往更加精准的决策支持, 同时也赋予他们通过深度数据分析, 对市场需求、生产效率等等的多个方面进行实时观察以及优化的能力。论文旨在为国有企业在大数据背景下的经济管理提供创新的策略, 从而为国有企业的高品质成长提供帮助。

2 大数据决策支持系统的重要性

在过去几年里, 由于油价的急速下降以及国家对节能和减少排放的加强重视, 国有企业承受了巨大的运营压力。面对当前的市场环境, 企业如何维持并进一步扩大其在国内市场的份额, 成为一个亟待解决的重要问题。考虑到全球

能源市场的不稳定性、能源价格的剧烈波动以及国际政治环境的不断复杂化, 企业在制定战略决策时所面临的挑战变得越来越严重。在当前的背景下, 企业的运营活动已经超越了单一部门或业务单位的限制, 而是逐步向整个产业领域拓展, 甚至延伸到产业链的其他各个环节。在这样的大环境下, 企业有必要对其所处的竞争环境进行全面和深入的分析, 以便制定出更为合适的经营战略和管理方案。企业所面临的外部经济环境呈现出不确定性、动态性和不可预测性这三大显著特点。考虑到外部环境的不断演变和复杂性, 企业为了确保其持续的增长, 有必要迅速且精确地确定其战略方向。因此, 研究如何高效地进行决策分析显得尤其重要。本研究以企业的战略决策为核心, 深入探索了数据挖掘技术在企业战略决策中的应用和方法问题。仅仅依靠传统的历史经验和简化的数据分析来做出决策, 很难适应市场环境的复杂性和变化性。伴随着信息技术的不断进步和广泛应用, 企业在遭遇

【作者简介】李卓书(1989-), 女, 满族, 中国吉林白城人, 硕士, 中级经济师, 从事财务管理研究。

日益增多的不稳定和不确定因素时，其业务操作也变得更为烦琐。为了做出精准的评估和选择，决策者往往需要大量的数据资料。在当前的环境中，决策者经常需要应对由海量信息引发的各种挑战。同时，由于缺乏对市场需求波动和竞争对手战略走向等多个因素的准确评估和预测，这导致了决策错误或执行偏见。这些挑战在某种程度上削弱了国有企业的竞争实力。此外，由于缺乏一个高效的信息交流平台，决策者很难及时获取相关的信息和数据，这也可能导致他们的决策出错，甚至可能导致失败。在这样的情境中，决策支持系统应势而出。因此，所有企业都迫切需要一个决策支持系统，该系统能实时适应市场的波动并进行前瞻性的分析，以确保决策过程更加科学、准确和及时^[1]。

3 制定以数据为基础的战略决策体系

在构建大数据战略决策体系的过程中，数据的采集、储存和分析环节具有特别的重要性。数据不仅内容丰富，而且具有多元性，这为决策过程提供了额外的支持。在国有企业的发展过程中，各式各样的信息都可以通过数据工具进行搜集、整理，并为决策者提供相应的反馈。作为国家经济的关键组成部分，国有企业的发展与各类信息的收集和整合有着密切的联系，而这些信息恰恰是这些资源中最具价值的一部分。在国有企业的管理过程中，对数据的整理和使用可以助力企业更高效、更迅速地成长。大数据分析为管理层提供了及时且高效的信息辅助，从而帮助他们做出更为明智和合理的选择。在企业的日常运营和管理活动中，大数据的重要性被突显。通过深入研究大数据，我们可以观察到，在许多决策问题中，都蕴含了大量的规律性认识。作为市场中的核心竞争对手，国有企业的经营状况对国家的经济增速和产品质量产生了显著的作用。在国有企业的运营和管理过程中，最核心的职责是搜集、处理、分析并高效地使用财务数据。为了为决策者提供全方位的数据支持，企业必须进行深度的数据分析和模型预测，这样才能实时掌握市场动态、生产效益和财务健康等关键指标。

以中石油为例，这家国有企业是全球最大的石油和天然气企业之一，在经历了近三十年的飞速发展之后，目前正面临着巨大的生存压力。在目前的全球背景之下，鉴于全球经济危机和中国市场环境的转变，中石油正在经历一个至关重要的历史转折点。在这样的大背景之下，中国的主要石油企业纷纷加速了他们的发展速度，中石油同样也不是个例外^[2]。中石油所面对的核心挑战之一是如何利用先进的数据分析手段，助力国有企业更为深入地掌握其运营现状。因此，构建一个全面的市场策略决策支持系统，该系统基于数据仓库技术，已经成为当务之急。中石油国有企业已经成功构建了一个全面的市场数据收集平台。该系统成功地整合了来自国内外的生产、需求和价格信息，并与先进的智能分析系统进行了深度整合，除了上述内容，中石油还运用了尖端的数据

挖掘方法，对其国有企业的运营情况进行了详尽的研究，旨在为决策层提供更为明确的决策参考。鉴于中石油的经营策略经历了巨大的转变，传统的以产品为核心的市场策略已不再符合现今的市场环境。在此背景之下，数据驱动的决策支持系统将逐步转变为中石油增强其市场竞争力的关键策略之一。通过结合数据仓库和数据驱动技术来创建一个基于数据分析的决策支持系统。这种以数据为驱动的决策结构不仅提高了决策流程的效率，还有助于减少商业上的风险。

4 国有制造企业的资源优化配置与运营提升

由于产品种类的多样性和复杂性，再加上市场环境的迅速变化，客户的需求也会不断地发生变化。另外，由于行业内的竞争日益加剧和企业内部组织结构的持续变化，这导致了企业所需人力资源的数量急剧上升。为了更好地应对这些新兴的挑战和需求，企业必须提升其生产能力，这样才能更有力地应对目前的市场竞争压力。在过去的十年时间里，全球经济一体化的趋势持续加强，同时消费者对产品质量的期望也日益提高，这导致企业间的竞争日益激烈。考虑到市场需求日益多元化和生产成本持续攀升，各企业在提高生产效率和优化资源配置方面正面临着严重的挑战。在当前的情境中，传统的制造业企业已经难以持续存在和生存。为了更有效地面对现今的市场竞争，大量的国有企业开始重视如何提高资源利用的效率。伴随着信息技术的持续进步和互联网技术的广泛应用，网络环境下的资源使用效率逐渐受到人们的重视，这也逐渐成为评估一个国家经济竞争实力的关键因素之一。对于企业来说，如何更有效地利用资源已经变成了一个必须面对的核心议题。因此，深度探讨生产计划与控制的理论对于现实生活具有巨大的价值。生产调度被认为是一项至关重要的管理活动，它构成了实现生产系统最优化目标的核心战略。伴随着现代制造技术的不断进步，生产调度在企业管理体系中的重要性日益凸显，而在这其中，资源的合理分配无疑是最关键且最具挑战性的环节之一。传统的生产调度和资源配置方法未能充分考虑到生产过程中的各种复杂因素，这导致了资源配置的不合理性、设备的闲置和生产周期的延长，从而影响了企业的整体运营效率。

为了更高效地进行生产调度、更好地利用资源并减少总体的生产开销，企业选择利用大数据技术来进一步优化生产管理的流程。为了确保生产信息的高效共享和远程控制，很多企业的生产现场部署了若干智能终端设备。该技术系统已在某汽车配件供应商的冲压车间中得到了成功的应用。除此之外，有些车辆制造企业还开发了一个基于物联网技术的智能工厂信息系统，该系统的目的是为企业提供全面的生产决策支持，从而提高企业的管理效能和市场竞争力。这套系统主要是为汽车制造领域设计的，它能够对汽车的生产流程进行全方位的数字化管理，旨在减少生产的总成本、缩减生产的时间周期、提升产品的品质、优化工作环境，并增强国