

# Research on the Problems in enterprise Data Asset Evaluation under the background of digital Economy

Yao Fan

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, 710001, China

## Abstract

The rapid development of digital economy makes data become an important asset of enterprises, and its value is gradually recognized by all walks of life. The particularity of data, such as intangibility, liquidity and diversity, and how to evaluate and manage data assets has become a challenge for enterprises. In the process of evaluating data assets, enterprises have a lot of problems to solve. These problems will affect the effective management of data assets by enterprises and restrict the potential value of data. Therefore, studying and solving these problems can promote the digital transformation of enterprises and enhance their competitiveness. This paper mainly studies the basic characteristics of data assets, then analyzes the questions existing in the enterprise data asset evaluation under the background of digital economy, and finally discusses the countermeasures of enterprise data asset evaluation under the background of digital economy.

## Keywords

digital economy background; enterprise; data asset evaluation; problems; countermeasures

# 数字经济背景下企业数据资产评估中存在的问题及其对策研究

范瑶

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710001

## 摘要

数字经济的快速发展让数据成为企业的重要资产, 它的价值逐渐被各行各业所认知。数据的特殊性如无形性、流动性和多样性, 如何评估和管理数据资产成为企业面临的挑战。在数据资产的评估过程中, 企业有很多问题需要解决。这些问题会影响企业对数据资产的有效管理, 制约数据的潜在价值发挥。因此研究并解决这些问题, 可以推动企业数字化转型和提升企业竞争力。本文主要研究了数据资产的基本特性, 然后分析了数字经济背景下企业数据资产评估中存在的问题, 最后探讨了数字经济背景下企业数据资产评估对策。

## 关键词

数字经济背景; 企业; 数据资产评估; 问题; 对策

## 1 引言

在数字经济迅猛发展的背景下, 数据作为新型生产要素成为企业核心竞争力的一部分。数据资产评估作为实现数据价值化的环节, 目前在理论与实践层面就有很多潜在问题。资产评估方法不能反映数据的动态性与非物质性特征, 评估标准缺乏统一规范且评估结果的可信度与可操作性存在争议, 而且数据隐私保护与合规性问题也为数据资产评估带来难题。

## 2 数据资产的基本特性

### 2.1 非物质性

数据作为信息的载体, 本质上是一种数字化的符号集合, 无法感知或触碰, 它的价值更多体现在对信息的分析、处理和应用中而非数据本身的形态, 这种非物质性使数据资产的归属和评估更加复杂, 需要依赖技术和法律框架进行界定。

### 2.2 可复制性和共享性

与传统资产不同, 数据在使用过程中不会被消耗, 可以被无限次复制和多方共享, 一个数据集合可以同时为多个主体提供价值, 但这种共享也会让数据的泄露或滥用。因此数据资产的管理要在共享与保护之间找到平衡点, 既要促进数据价值的最大化利用, 又要防范安全与隐私风险<sup>[1]</sup>。

【作者简介】范瑶(1987-), 女, 中国陕西西安人, 硕士, 初级助理讲师, 从事企业风险管理、风险控制研究。

## 2.3 时效性

数据的价值与其所反映的现实情况密切相关，会随着时间的推移而减弱。一些实时性较强的数据如用户行为数据或市场动态数据，它们的价值仅在短时间内有效，这一特性要求企业在数据采集、存储和分析过程中注重时效，避免因延迟处理而错失价值。

## 2.4 多维度价值性

价值体现在直接的商业收益上，还对决策支持、创新能力提升以及市场竞争力增强的间接作用，不同的数据类型在不同场景下发挥作用，特别是在与人工智能、物联网等新兴技术结合时，数据的潜在价值更为显著。

## 2.5 依赖性

数据的价值依赖于其所处的技术、平台和生态环境，例如孤立的原始数据价值有限，但结合有效的分析工具和完善的管理机制，数据可以被深度挖掘并转化为有用的洞察，这种依赖性凸显了技术能力对数据资产管理的重要性。

# 3 数字经济背景下企业数据资产评估中存在的问题

## 3.1 数据资产的产权不够明晰

数据的生产、存储、使用和流通涉及多个主体且跨越不同的地域和法律体系。这让数据的产权界定复杂化，企业在收集用户数据时，用户的隐私权与企业对数据的使用权之间存在冲突，如何平衡用户的个人隐私权和企业对数据的控制权是一个亟待解决的问题。数据的来源往往较为复杂，通过多个渠道、平台或合作伙伴获得，数据的生产者与使用者之间的权利和义务不够明确，进而影响了数据的权属归属。虽然一些国家和地区已经出台了关于数据保护和隐私的相关法律（如《欧洲通用数据保护条例 GDPR》），但对于数据资产的产权归属缺乏统一和明确的规定，尤其是在跨国数据流动的情况下去界定数据的所有权仍然存在很大的法律空白<sup>[1]</sup>。

## 3.2 数据资产的分类标准有待完善

数据的种类繁多，数据可以是结构化数据，也可以是非结构化数据，后者如文本、图片、视频等具有更高的复杂性和处理难度，因为没有统一的分类标准，企业会依据自身的需求对数据进行自定义分类，但这种分类方式不具有普遍适用性，所以会让数据被低估或高估。数据资产的分类基于其在特定应用场景中的价值，数据在不同情境下的应用价值差异较大，并不具备一个统一的分类方法，所以让数据评估面临很大挑战。现阶段，企业在数据分类时也会忽略数据的多维价值，导致对数据的评估过于片面，无法全面反映数据的潜力。

## 3.3 数据资产价值变化的不确定性

在不同的行业和应用场景下，相同的数据具有完全不同的价值，例如消费者行为数据对于电商平台来说具有重要

价值，但对于传统制造业企业的价值相对较低，因此企业在进行数据资产评估时必须考虑数据的实际应用情境，这就让评估工作变得复杂而困难。而且数字经济的发展让市场对数据的需求变化，某些领域的数据价值会迅速升高，而其他领域的数据价值会逐渐下降，随着隐私保护意识的提高，个人数据的价值会下降，而健康数据、环境数据会因其特殊的应用场景而升值。在这种情况下数据价值无法固定不变，评估人员要根据不同的市场和行业趋势调整评估方法，这就会增加数据资产评估的难度。

## 3.4 数据资产的会计计量不准确

数据资产的价值不像实物资产那样具有明确的市场价格，因此无法通过市场交易价格进行计量，虽然一些企业尝试利用数据的替代成本或收益法来计量数据的价值，但这些方法在实践中并不能准确反映数据的实际价值，尤其是对于大规模的数据集，如何评估其整体价值依旧没有统一的标准。数据的价值变化频繁且不可预测，这就让数据资产的会计计量具有高度的不确定性，例如企业拥有的用户数据在某一时刻具有较高的商业价值，但随着时间的推移或技术的进步，它的价值发生变化，在这种情况下，根据最新的市场需求和技术变动及时调整数据资产的账面价值成为一个巨大的挑战<sup>[2]</sup>。

# 4 数字经济背景下企业数据资产评估对策

## 4.1 制定数据资产的确权制度

企业在制定数据资产的确权制度时，必须从法律和合规的角度出发建立明确的法律框架，主动推动数据资产确权相关的法律政策的完善，并根据现有的法律框架对数据资产进行界定，企业尤其需要依据数据的产生、收集和使用过程中的相关法律规定明确数据的所有权归属和使用许可，在确定数据产权时要考虑多个因素。随着数据隐私和安全问题日益严重，企业还要严格遵循数据保护法律，特别是在涉及个人数据时应该遵守相关的隐私保护法律（如《欧洲通用数据保护条例 GDPR》），通过从法律层面确保数据产权的明确，让企业在数据资产评估中有更加清晰的依据，从而为数据的合理利用、交易与创新提供保障。在数字经济时代，数据来源于企业内部的各类活动，还涉及外部合作伙伴、消费者多方参与，为了确保数据资产的确权不受损失，企业应当建立完善的数据管理体系，让每一项数据的产生、存储、流转和使用都有明确的记录和追溯机制。具体而言，可以建立数据资产的生命周期管理制度，从数据的生成、处理、存储、共享到销毁的全过程进行监控管理。在数据的生命周期管理中，借助数字化工具和技术手段如区块链技术等，让数据在整个过程中都能得到记录和保护，避免因数据的流动和使用而造成的产权争议，同时还要求制定专门的数据权限管理制度，明确各类数据的访问和使用权限，让数据的所有者、使用者以及管理者的权责分明，注意建立有效的数据管理制

度,让企业能为数据资产的确权提供支持,减少因管理疏漏导致的产权不清问题。

#### 4.2 完善数据资产分类标准

数据作为一种非物质性资产,它的分类标准要考虑到其形态和技术特征,还要注意结合数据的使用场景和价值属性,数据本身存在多样性,不同类型的数据在企业中的应用方式和价值也各不相同,例如结构化数据和非结构化数据的存储、分析和处理方式差异巨大,数据的更新频率也会影响其分类,在一些企业中,数据的分类标准会受到行业特定需求的影响。基于此,数据资产分类标准应该考虑数据的多维属性,并根据数据的技术特征、市场应用和价值变化进行灵活的分门别类,从而让数据资产管理和评估精准地反映数据的实际价值。同时,完善数据资产分类标准应从实际操作的角度出发,考虑如何使数据分类具备操作性,现有的许多数据分类标准更多地停留在理论层面,并未真正为企业的数据管理和评估提供实际指导,在数字化转型的过程中,企业要结合数据的分类来支持日常的数据管理、存储、分析及使用的活动,因此在完善数据资产分类标准时必须考虑其操作性和实际应用性,企业在实际使用数据的过程中会根据数据的生命周期对数据进行分类,这些环节之间数据的特性变化较大,在此过程中要注意完善数据资产分类标准时必须使其适用于战略层面的规划,可以在日常的管理工作中得到应用,从而提高数据资产的运营效率。此外,企业在完善数据资产分类标准时,也应该引入更多的技术支持,可以利用机器学习和自然语言处理技术来对非结构化数据进行分类和标签化,从而提升数据分类的精度,企业可以借助人工智能技术,根据数据的应用场景和实际价值来动态调整数据的分类,例如某些数据在某一阶段具备较高的价值,但市场需求的变化让数据的价值发生变化,分类标准应当灵活调整,以此反映数据价值的变化趋势,这种基于技术驱动的数据分类方法能提升数据分类的准确性,从而满足企业在数字经济时代对数据资产管理的高效需求。

#### 4.3 构建全面的数据资产评估体系

全面的数据资产评估体系需要从数据的价值属性出发,设立多层次的评估框架。数据的价值并非一成不变,它受到多种因素的影响,为了准确评估数据资产的价值,企业要建立分层次、分类别的评估标准。根据数据的类型、使用场景和价值创造方式将数据分为不同的层级。对于核心数据和外围数据,可以采用不同的评估模型,核心数据与企业的核心竞争力直接相关,因此其价值评估应更加精细化,而针对外围数据,要求其价值评估需要依赖外部市场需求和竞争环境,所以可以看出企业需要根据数据在不同业务领域和应用场景中的作用来设立不同的评估维度,从而让数据资产的评

估可以精准地反映数据的实际价值。在数据驱动决策的过程中,为了建立一个数据资产评估体系,企业应当将数据质量纳入数据资产评估的核心范畴,根据数据的完整性、准确性、一致性、时效性和可用性维度进行细化评估,在数据质量评估过程中,采用数据质量指标体系对每一项数据的质量做好量化评估,例如数据的完整性可以结合对缺失值的统计和修复情况进行评估,而准确性又可以结合与外部数据源进行比对判断数据是否符合实际情况,做好对数据质量的全面评估,企业才能清晰地了解各类数据的实际效用,从而为数据的价值评估提供支持。

#### 4.4 规范企业数据资产的会计计量

数据作为一种特殊的无形资产,它的内在价值并不能利用传统的会计方法直接量化,像数据的价值并非固定不变,而是随着企业的使用、市场需求和技术发展因素发生波动,所以企业在对数据资产进行会计计量时要明确数据的会计属性,将数据明确纳入无形资产的范畴。与此同时,还应当根据数据的特性发展出适合的数据计量方法,防止简单套用传统的无形资产计量方法,也防止数据资产的实际价值无法在财务报表中得到合理反映。值得注意的是,企业在规范数据资产的会计计量时要考虑数据的来源和获取成本,企业在进行数据资产会计计量时应当对这些成本进行考量并纳入数据资产的初始计量中,这一过程类似于传统无形资产的初始成本计量,企业需要结合会计政策将数据资产的获取成本进行资本化处理并在后续的会计期间逐步摊销,通过这种方式让企业可以准确地反映数据资产在财务报表中的价值,并为后续的数据决策提供依据。

### 5 结语

综上所述,在数字经济的背景下,企业数据资产的评估工作值得重视,注意对当前企业在数据资产评估过程中面临的问题进行分析,可以看出数据产权不清晰、分类标准不完善等问题都会制约企业充分挖掘和利用数据资产,解决这些问题要企业从技术、管理、法律层面入手,要在政策支持和行业标准化的基础上完善数据资产的评估体系。数字技术的进步和大数据时代的全面到来,让企业需要更加重视数据资产的管理评估,构建更加精准的评估机制,以便发挥数据在推动企业创新、提升竞争力方面的巨大潜力。

#### 参考文献

- [1] 廖丹杰.数字经济背景下企业数据资产评估中存在的问题及其对策研究[J].老字号品牌营销,2024,(19):109-111.
- [2] 黄万龙.精益化管理下企业数据资产价值评估方法及应用[J].上海商业,2024,(09):152-154.
- [3] 何义山,俞兆丰.企业数据资产的价值评估问题研究[J].浙江工商职业技术学院学报,2024,23(03):12-15+69.