

Research on the implementation difficulties and effects of enterprise budget management

Yifan Jin

Youngor Fashion Co., Ltd., Ningbo, Zhejiang, 315000, China

Abstract

Enterprise budget management is an important part of modern enterprise financial management, its core lies in the use of scientific and reasonable budget preparation, implementation and adjustment to improve the efficiency of resource allocation, enhance the scientific enterprise management decision-making. However, in practice, the implementation of enterprise budget management is still faced with many difficulties, such as the accuracy of budget preparation, the balance of rigidity and flexibility in the implementation process, the effectiveness of enterprise internal budget assessment mechanism, and the impact of external economic environment and policy adjustment on budget implementation. Based on this, this paper explores the importance of the implementation of enterprise budget management, analyzes the challenges facing the implementation of enterprise budget management, and puts forward the corresponding strategies, in order to enhance the level of corporate financial management and improve adaptability in market competition.

Keywords

enterprise budget management; difficulties in implementation; effect

关于企业预算管理的实施难点和效果研究

金一帆

雅戈尔时尚股份有限公司, 中国·浙江 宁波 315000

摘要

企业预算管理是现代企业财务管理重要组成部分,其核心在于运用科学合理的预算编制、执行与调整来提高资源配置效率,增强企业经营决策科学性。然而,实际操作中,企业预算管理实施仍面临预算编制的准确性、执行过程中刚性与弹性平衡、企业内部预算考核机制有效性、外部经济环境与政策调整对预算执行影响等诸多难点。基于此,本文探究企业预算管理实施的重要性,分析企业预算管理的实施面临的挑战,并对此提出相应策略,以期提高企业财务管理水平以促进在市场竞争中的适应能力。

关键词

企业预算管理; 实施难点; 效果

1 引言

近年来,随着我国经济高质量发展战略,《关于进一步加强财会监督工作的意见》《“十四五”规划纲要》等政策文件均强调了企业预算管理在提升经营效率、防范财务风险方面重要作用,推动企业构建精细化、数字化预算管理体系。财税改革、市场环境变化、产业结构调整等因素对企业预算管理提出了高要求,尤其是在智能化、信息化技术迅速发展背景下,如何利用大数据、人工智能等技术优化预算管理流程来提高预算精准度成为当前企业管理重要方向。

2 企业预算管理实施的重要性

科学预算管理能帮助企业优化资金使用,合理配置人力、物力、财力等生产要素来提高经营效率增强市场竞争力,在宏观经济波动以及政策调整背景下,完善预算管理体系有助于企业精准预测市场变化,提前制定应对策略来降低经营风险并增强企业稳健性。预算管理对企业战略规划具有重要支撑作用,确保企业资源与发展战略相匹配并推动长期可持续增长,财务透明度提升也是预算管理重要价值体现,基于预算管理标准化与规范化,企业加强内部控制来防范财务舞弊并提高管理层决策执行力^[1]。预算管理是企业绩效考核重要依据,有效促进企业各部门目标一致性来提高管理效率并激励员工创造价值,当前智能化发展的背景下,深入研究企业预算管理能够提升企业财务管理能力,推动企业管理模式现代化,增强企业创新能力在激烈市场竞争中占据主动地位。

【作者简介】金一帆(1994-),男,中国浙江建德人,硕士,中级会计师、ACCA高级商业会计,从事管理会计、业财融合研究。

3 企业预算管理的实施面临的挑战

3.1 执行偏差，预算刚性难以保障

企业预算管理有效性依赖于预算刚性严格执行，但实际管理中部分企业缺乏严格预算调整审批制度，造成各部门在预算执行过程中出现随意调整预算情况，使得预算约束作用大幅削弱并影响企业整体资源配置。预算刚性缺失主要表现在部门之间预算申请调整频繁，部分预算在执行过程中被重新分配，甚至出现超预算支出情况，使得原有资金安排计划被打乱导致企业资金流动性受到影响，预算调整机制缺陷使得企业在短期内难以控制资金使用方向，长期来看还会导致预算管理体系失去公信力并使各部门对预算执行重要性认识不足^[2]。预算执行效果直接决定了企业成本管控有效性，但实践中由于企业预算执行过程中追踪管理机制不完善，各部门预算执行情况缺乏实时监控，执行偏差较大导致预算目标难以精准实现，预算执行偏差主要源于预算跟踪体系缺乏，管理层无法实时掌握预算执行情况，部分部门预算额度使用不足出现闲置，而另一部分部门则出现预算超支，影响整体财务管理均衡性。由于缺乏明确预算执行责任划分，部分管理人员对预算执行重视程度不高使预算执行偏差进一步加剧。

3.2 应对受限，市场变动难以控制

企业预算管理在制定阶段依赖于历史数据以及既定市场预测模型，但在实际操作中由于市场环境变化较快，部分企业预算编制方法较为滞后，难以及时响应市场变化导致预算精准大打折扣^[3]。传统预算编制方法依赖于年度或季度预算制定，但由于市场环境复杂，企业业务需求以及外部竞争格局在短期内发生重大变化，使得原有预算方案难以匹配新的市场情况导致企业资金配置效率降低，预算编制滞后还导致企业错失市场机遇并削弱竞争优势。企业预算管理依赖于预算调整机制灵活性，但在实践中部分企业预算调整机制较为僵化、审批流程复杂、调整周期较长导致企业在面对突发市场变化时难以及时调整预算方案，影响经营决策执行力。预算调整机制不完善体现在预算审批流程滞后，使得企业在调整预算时需要经过繁琐审批程序导致预算调整无法匹配业务需求的变化，预算调整权限分配不合理，部分企业未能赋予业务部门适当预算调整自主权，这导致预算调整缺乏灵活性使企业市场应对能力受限。

3.3 整合不足，信息协同难以优化

企业预算管理涉及财务、采购、生产、市场营销等多个业务部门以及多个职能单元，但由于缺乏统一信息管理平台，各部门数据分散存储，导致预算管理信息孤岛现象严重并影响预算执行协同效率。不同部门使用预算管理工具存在较大差异，部分企业仍然依赖手动填报预算数据，使得数据整合难度增加导致数据标准化程度较低且预算信息共享效率较差^[4]。由于数据分散，管理层在获取预算执行情况时需要从多个渠道收集数据，导致预算管理实时监控能力下降且

影响企业资金配置效率，数据孤立还会造成预算编制与执行过程信息不对称，使得财务部门难以及时发现预算偏差并影响预算控制有效性。

3.4 激励乏力，绩效联动难以兼顾

企业预算管理有效性取决于预算编制与执行科学性，依赖于合理绩效考核体系，但部分企业预算考核机制过于单一，未能充分发挥预算管理激励作用导致各部门在预算执行过程中缺乏主动性。传统预算考核方式侧重于成本节约以及支出控制，而忽略了预算执行对企业战略目标的影响，导致部分部门在执行预算时关注短期成本控制而非提升整体经营绩效，由于考核机制缺乏针对性，不同业务部门预算目标考核方式未能充分体现其业务特点，使得预算考核指标适用性较低且难以有效激励员工^[5]。企业预算管理有效性依赖于各部门在预算执行过程中的协同配合，但由于预算激励机制缺乏，部分企业预算管理体系未能充分考虑各部门实际业务需求，导致部门之间预算执行目标不一致且影响预算管理整体效果。部分企业在预算执行过程中采用“一刀切”激励政策，未能根据不同业务部门特点进行差异化预算激励，使得部分业务部门在预算执行过程中缺乏积极性且影响企业整体预算执行效率。

4 提升公司成本管理实施的有效策略

4.1 强化刚性，预算执行精准落地

预算刚性核心在于控制预算调整随意性，企业应建立分层审批机制，根据预算调整幅度以及影响程度划分不同层级审批权限，小额预算调整可由部门负责人审批，中等调整需财务部门核准，而重大调整必须由高层管理团队集体决策，企业还需制定预算调整审核标准，要求各部门在提交预算调整申请时提供充分数据支持来避免预算调整成为规避考核手段。预算管理刚性体现在预算编制阶段且贯穿整个预算执行过程，企业需建立实时监控机制，对预算执行情况进行全过程追踪来确保资金按照既定计划精准投放。企业采用智能化财务管理系统，对各部门预算执行数据进行动态监控并设定异常预警机制，当预算执行偏离目标时自动生成提醒及时通知相关负责人进行调整，企业应定期组织预算执行审查会议分析预算使用情况，找出执行偏差根本原因并制定相应调整措施。预算执行刚性还依赖于清晰责任考核体系，企业需建立预算执行责任追溯机制来确保各级管理人员对预算执行结果负责，企业可把预算执行情况纳入各部门绩效考核指标并根据预算执行达成度进行奖惩，当某部门预算执行偏差过大导致资源浪费或资金短缺时应追究相应管理人员责任，并限制其未来预算申请权，建立预算执行激励机制，对预算执行优秀部门或个人给予适当奖励以鼓励精细化管理，提高企业整体财务管控水平。

4.2 灵活调整，市场响应高效应变

传统年度预算难以适应市场变化，企业应推行滚动预算管理机制，使预算调整更灵活，滚动预算管理的核心在于

把预算周期缩短,由年度预算改为季度或月度预算并根据市场变化进行动态调整,设立固定预算调整窗口,在每个周期结束前进行市场分析并结合最新业务需求来对下个周期预算进行修订。建立预算调整快速审批通道,对于紧急预算调整需求,简化审批流程并缩短决策时间,采用预算预留机制,在预算编制时设立一定比例机动资金池来用于应对市场变化,在市场出现重大波动时可直接调用机动资金来减少预算调整复杂性,确保业务运营连续稳定,定期组织预算调整模拟演练,提高管理团队应急决策能力并确保预算管理能够灵活适应市场变化。借助大数据分析、人工智能预测模型等技术,实时监测市场趋势并预测未来发生的变化,分析行业竞争格局、客户需求变化、原材料价格波动等因素,预测业务发展趋势并调整预算方案使预算调整科学合理。建立市场信息共享机制,定期收集各部门业务反馈并结合外部市场数据来提高预算调整适应性,保障企业在市场环境变化时始终保持竞争优势。

4.3 数据融合,信息共享高效协同

预算数据有效整合依赖于企业内部信息化建设,企业应搭建统一预算管理平台,把各部门预算数据进行标准化处理来保障信息共享高效性,引入ERP系统或云端财务管理软件,把预算编制、执行、调整等流程数字化来避免传统手工数据录入带来误差,制定统一数据标准,保障不同部门数据计算方法一致来避免因数据口径不统一造成预算管理混乱。采用API技术把不同业务系统数据进行无缝对接,使预算信息可在财务、采购、销售等系统之间自由流转,设立预算数据共享权限管理机制来确保不同层级管理人员能够获取所需数据,提高预算管理透明度来增强企业整体财务协同能力。引入机器学习、人工智能算法等智能分析工具,提高预算数据利用率,利用智能分析工具对历史预算数据进行深度挖掘,识别预算执行中异常情况并预测未来预算趋势,构建数据可视化平台,利用图表、仪表盘等方式直观展示预算执行情况,帮助管理层快速做出科学决策来提高企业预算管理水平。

4.4 激励协同,绩效驱动持续增效

设定成本控制、资源利用效率、业务增长贡献等多层

次预算考核指标,确保预算管理既能实现财务目标又能促进企业长期发展,应根据不同部门业务特点设定差异化考核标准,避免“一刀切”考核方式来提高预算考核公平性。

预算管理的效果取决于高层决策且与员工执行力度密切相关,需推行预算激励机制来提高员工的参与度,设立预算管理奖励制度对于在预算执行过程中表现优异的团队或个人给予如奖金、晋升机会等奖励来激励员工主动优化预算执行效率。运用员工培训、内部竞赛等方式,提高员工预算管理能力,使预算管理成为企业文化一部分来提升企业整体的财务管理水平。企业应设立跨部门预算协调小组,定期组织预算执行会议,确保各部门预算目标一致来避免资源浪费或重复投入,推动财务与业务部门深度融合,使预算管理关注成本控制同时为业务发展提供有力支持来提高企业整体运营效率。

5 结论

综上所述,企业预算管理有效实施对提升资源利用效率、增强经营稳定性、支持企业战略目标的实现具有不可替代的作用,当前企业预算管理在实际操作中仍然存在许多问题,此类挑战影响了企业预算管理精准度且削弱了预算管理对企业经营决策指导作用,需构建严格预算刚性管理体系、推行灵活市场响应机制、优化预算信息共享系统、强化预算执行与绩效考核联动,企业可有效提升预算管理执行力来实现高效财务管理目标。

参考文献

- [1] 王一荣.电子商务企业预算管理的实施效果及难点对策[J].现代企业,2023,(08):58-60.
- [2] 张慧.基于企业预算管理的实施难点和效果简析[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021,(07):19-20.
- [3] 孙雪霏.新形势下企业预算管理的实施效果及实施难点[J].财会学习,2020,(23):86-87.
- [4] 马爱梅.企业预算管理的实施难点和效果[J].财经界,2019,(36):37-38.
- [5] 吴迪.关于企业预算管理的实施难点和效果的思考[J].财会学习,2019,(20):77-78.