

College students returning to their hometowns to boost local economic development: A case study of Shoushan Town, Dagan County, Zhaotong City

Bo Zhang¹ Yundong Zhang²

1. Tropical Crops College, Yunnan Agricultural University, Puer, Yunnan, 665000, China
2. Wenshan University, Wenshan, Yunnan, 663000, China

Abstract

Dagan County, Zhaotong City, Yunnan Province is a small impoverished mountainous county. It has long been confronted with many problems such as scarce resources, weak talent reserve, shortage of funds, and the outflow of young labor force. Meanwhile, college students are an important group of contemporary knowledge and innovation, and have become a key force promoting the development of rural productivity. This article takes the assistance of college students returning to their hometowns to promote the economic development of Dagan County as the research direction, explores the economic benefits and development opportunities that college students can bring to the county, and strives to provide an effective path for Dagan County to break through the current development predicament and promote rural development.

Keywords

Da Guan County; Return of College Graduates; Economic Development; Development Opportunities Path

大学生返乡助力地方经济发展——以昭通市大关县为例

张博¹ 张云东²

1. 云南农业大学热带作物学院, 中国·云南 普洱 665000
2. 文山学院, 中国·云南 文山 663000

摘要

云南昭通市大关县是一个贫困山区小县, 长期面临着资源匮乏、人才储备薄弱、资金短缺、青年劳动力外流等诸多现象。而大学生是当代知识与创新重要群体, 已然成为了推动乡村生产力发展的关键力量。文章以大学生返乡助力大关县经济发展为研究方向, 探索大学生能给县城带来的经济效益和发展机遇, 力求为大关县突破当前的发展困境, 为促进乡村发展提供有效的路径。

关键词

大关县; 大学生返乡; 经济发展; 发展机遇; 路径

1 引言

近年来, 国家陆续出台一系列支持大学生返乡的政策, 为大学生返乡发展奠定了坚实的基础。作为曾经的国家重点脱贫帮扶山区, 大关面临着四面环山, 交通条件极为恶劣的困境, 本地农民主要依赖种植玉米、饲养牲畜、外出务工等传统方式来维持生活, 致使本地经济发展极为缓慢。而大学生拥有先进的创新理念、专业的知识和技能, 通过大学生返乡创业、就业, 可以为当地带来巨大的经济效益。这不仅解决了当代大学生就业难的问题, 还为乡村小县城集聚了大量人才, 为实现乡村振兴贡献了青春力量。

【作者简介】张博(2001-), 女, 中国云南昭通人, 在读本科生, 从事电子商务研究。

2 大关县经济发展现状

大关县作为区域重点发展县城, 近年来经济保持着稳定增长的趋势, 地区生产总值持续增长, 经济总量较“十三五”末实现了倍增。本县立足“中国箬竹之乡”、“云药之乡”、“中国瀑布之乡”资源禀赋, 以特色农业为代表的优势产业规模正在逐步扩大, 竹林、中药材等特色种植也逐渐形成了区域品牌; 县内文旅康养产业焕发了新活力, 黄连河景区成功升级为国家4A级旅游景区, 山海洞成为昭通文旅新地标, “竹林康养”“红色文旅”等创新融合项目也持续落地, 极大地吸引了游客的到来, 促进了旅游综合收入^[1]; 在民生改善方面, 大关县持续加大对教育、医疗等公共服务领域的投入, 促使社会保障与公共服务水平迈上了新阶段。同时, 随着生态环境保护与治理力度不断加强, 县域经济

发展与民生福祉实现了协同提升，本县经济发展取得了新成效。

3 大关县目前面临的发展困境

3.1 产业发展单一，龙头企业缺乏

农业领域，虽依托笋竹、生猪、肉牛等特色资源形成了一定规模，但仍面临着产业化水平较低、初级产品销售占比高、深加工环节薄弱、产业链条延伸不足、资源优势未能有效转化为经济优势等难题。如笋竹主要依赖于卖鲜笋，生猪和肉牛多卖活畜，致使产业链短、农产品附加值低；工业领域则过度以传统资源型行业为主导，依赖水泥厂、电石厂等少数基础产业，严重影响了工业增加值；更为重要的是，本地缺乏具有引领带动能力的产业化龙头企业，无法有效整合上下游资源，加之农产品品牌影响力不足、市场竞争力较弱等方面，导致产业发展活力与抗风险能力不足，严重制约了本县经济的高质量发展。

3.2 基础设施落后，信息化发展受限

受乌蒙山区复杂地形制约，本地的基础设施建设与产业信息化发展面临着诸多发展困境。大关县四面环山，地形复杂，公路、铁路等交通基础设施建设难度大、成本高，部分农村地区道路等级较低，路面狭窄、路况不佳，严重影响了农产品上行与专业人才往来。群山沟壑导致通信基站建设受阻，部分偏远村镇网络覆盖不足，4G网络信号也因山体遮挡常出现中断、卡顿等问题。由于网络条件与数字化应用滞后等原因，本地农产品高度依赖于传统线下渠道销售，电商直播、智慧农业技术应用率低，笋竹笋、乌骨鸡、糯玉米等特色产品线上销售额占比低，市场覆盖面窄，品牌竞争优势弱^[2]。加之信息化人才匮乏，本地政务服务仍以线下办理为主，效率远低于全国平均水平。这些问题相互叠加，不仅让数字农业、智慧物流等新兴业态缺乏发展的空间，更使大关县在区域竞争中因基础设施与互联网发展的双重落后，屡屡错失产业升级的机遇。

3.3 文化挖掘不足，旅游发展欠缺

大关县拥有黄连河瀑布群、五尺道遗迹、苗族芦笙制作技艺、山海洞等特色文旅资源，但其在文化挖掘与旅游开发层面仍存在巨大的短板。文化资源开发呈现碎片化、浅表化特征，以五尺道遗迹、云台山古道驿站为代表的历史文化遗存，但尚未构建系统性阐释体系，仅作物理形态的局部修复，缺乏对古道商贸、文化交流场景的还原；王杰铎的芦笙制作技艺虽为苗族文化瑰宝，但对技艺背后的文化内涵挖掘不够深入，未将芦笙制作与苗族的历史、宗教、民俗等紧密联系并广泛传播，限制了该技艺的传承与发展空间^[3]；黄连河风景区对“关阳十景”等文化IP开发不足，对温泉开发利用力度不够，且大多景点时常处于修复状态，未能有效转化为具有吸引力的文化体验项目，导致游客停留时间短、二次消费转化率低。在旅游产业发展方面，本地基础设施建

设落后于市场上的真实需求，酒店旅馆大多数以低端化定位为主，智慧旅游服务体系不完善，缺乏相应的专业化人才；同时，本县部分景区生态承载力有限，节假日期间易出现交通拥堵、服务资源紧张等问题，与怒江州丙中洛镇依托节庆活动实现文化深度体验的成熟模式相比，在文旅融合的发展上仍有较大的提升空间。

3.4 政策扶持薄弱，人才大量外流

在政策扶持层面，大关县尚未构建起完善且具有竞争力的政策体系，在产业发展、基础设施建设及人才引进培育等关键领域，缺乏精准有力的优惠政策与配套措施。由于地方财政收入规模较小，产业升级、基础设施建设投入及人才培育专项资金不足，直接削弱了本县对投资、项目及人才的吸引力。人才领域，大关县面临严峻的人才流失与短缺困境，当地就业岗位种类有限、薪资待遇较低，职业发展空间不足，致使大量高素质专业技术人才与青年人才外流。加之人才激励机制不完善、保障政策落实不到位，也加剧了外部人才引进、留用难度大^[4]。这一局面不仅严重制约了教育、医疗等公共服务领域的服务质量提升，也加剧了基层治理与乡村振兴人才的匮乏。当地教育资源相对薄弱，仅三所高中与一所职业院校，教学质量有待提高，高考过线率偏低，导致本地优秀学子外流求学，对家乡的归属感与认同感降低。同时，基层干部队伍专业化程度不足，部分乡镇村官多为本地农民，存在政策传达滞后、政策解读能力薄弱等问题，使得在外求学的学子难以第一时间享受国家政策红利，进一步影响人才返乡意愿，形成恶性循环，严重阻碍本地经济社会的发展。

4 大学生返乡助力大关县经济发展的优势

4.1 专业知识赋能特色产业升级

在农业领域，农学与生物技术专业人才深度调研大关县生态环境，运用现代生物技术开展中药材、果蔬等特色农产品品种改良。例如，通过杂交育种培育适应山地气候、抗病性强且高产的中药材品种；推广有机种植模式与病虫害绿色防控技术，让农户从源头减少对农药化肥的使用，为绿色有机品牌建设奠定基础。食品科学专业学生聚焦特色农产品深加工，深度开发中药材价值，研发养生茶、保健品等，延伸产业链提升附加值。旅游管理专业大学生整合自然景观、历史遗迹与民俗风情，创新设计红色文化研学游、古道探秘游、苗族文化体验游等特色主题路线。艺术设计专业学生提取山海洞、五尺道、苗族芦笙舞等文化元素，融入旅游纪念品、文创产品及景观设计，赋予地域文化内涵；市场营销专业学生借助互联网与新媒体，通过短视频、直播带货、社交媒体营销等塑造文旅产品品牌形象，扩大市场影响力。计算机专业学生定制数字化管理系统，搭建农产品溯源平台、旅游大数据分析平台，实现产业数据实时监测与精准分析；电子商务专业学生构建线上销售渠道，对农户进行电商运营培

训,指导掌握网络营销技巧,推动特色农产品拓宽市场份额,以数字技术赋能产业升级^[5]。

4.2 创新思维激活乡村发展潜能

大学生以创新思维破解大关县发展难题,针对中药材、竹材等土特产,依据城市消费需求以调整生产方向,将其深加工为养生茶包、创意竹制品等高溢价产品。引入太阳能等设备优化药材晾晒、改良工艺提升竹制品耐用性,解决加工技术痛点;借助直播带货、产品认养农业等新模式拓宽销售渠道,推动山货从滞销变为热销。在文化开发层面,以年轻化视角活化本土文化,打造沉浸式体验项目,让传统习俗与自然景观成为旅游的新亮点。数字技术应用上,搭建资源整合平台,集中培训村民电商技能,促进农产品线上销售增长;探索生态价值转化路径,实现绿水青山向经济收益的转化。此外,还要注重本土人才的培育,通过创业指导、技术合作等方式,帮助当地农民掌握增收的技能,促进从“外部帮扶”到“自主发展”的转变。大学生创新实践要紧扣村民需求,通过激活产业、文化、生态等多重潜力,助力大关县走出特色经济发展之路。

4.3 青春活力注入基层治理动能

他们凭借技术专长,深入大关县调研村民需求,开发出便捷实用的微信小程序,将低保申请、医保查询等事务“搬”到了线上,让村民足不出户就能办事,加之办理事务时通过提前线上预约,极大地提升了政务服务效率。同时,针对村官政策知识更新、普及等需求,精心策划了案例分析、互动讨论等形式的培训活动,并搭建线上交流群,确保政策精准、及时落地。在日常巡查工作中,大学生们操作无人机对公路、山林河道进行全方位监测,若一旦发现隐患,即刻通过实时传输系统进行反馈处理,为乡村安全筑牢了科技防线。不仅如此,大学生们还专注于基层治理的可持续发展理念,通过开展手机直播、管理平台使用等培训课程,手把手教村民拍摄技巧、策划直播内容,耐心讲解管理平台功能,激发村民参与基层事务管理的热情,明显提升了村民的创新意识。

4.4 长效机制培育本土人才梯队

在大关县人才振兴进程中,大学生群体以桥梁的角色搭建起留才与引才的双向通道。他们深耕本土需求,针对返乡青年和创业人才,结合当地农文旅产业特点,牵头开展直播电商、民俗IP开发等实战培训项目,让参训人才在家门口就能掌握前沿技术,为大关县产业发展储备了专业的力量。同时将废弃村小改造成集办公、交流、文创于一体的人才驿站,解决了人才的后顾之忧,并通过拍摄返乡人才纪录

片,策划我为家乡代言等一系列活动,增强了本土人才的情感认同与归属感。大学生们积极担当大关县的乡村推荐官,充分利用短视频平台和社交媒体矩阵的强大传播力,从产业发展机遇、宜居生活方式、优厚政策红利等多个维度,全方位输出大关县的独特魅力,用生动的镜头记录下大关的山水风光、民俗文化和产业发展成果,让外界真切感受到大关的潜力,为引才工作打开了新的窗口。在政策支持方面,设立乡村振兴人才专项基金,简化补贴申报流程,让人才能够更加便捷地享受到政策的支持。同时,开发动态人才数据库,实时收集和更新大关县人才信息与岗位需求,实现人才与岗位的精准匹配,确保形成人才引得进、本土人才留得住、各类人才用得好的循环结构。大学生群体在大关县人才振兴与企业发展中扮演着至关重要的角色,他们以实际行动搭建起双向通道,让县内人才工作焕发出新的活力,为大关县的经济发展奠定了坚实的人才基础。

5 总结

大关县目前面临着经济发展迟缓、基础设施薄弱,山区交通条件复杂、城内缺乏共享单车等便捷出行工具、物流配送体系和网络覆盖不足、外卖入驻困难、农产品依赖传统赶街销售、线上交易落后、青壮年及大学生外流严重等困境,亟待多方协同破解。要改变这一困境,政府应发挥核心引领作用,加大公共服务投入,重视搭建物流体系,出台住房补贴、低息贷款等激励政策,吸引人才扎根与大学生返乡。此外,大学生也应该切实响应国家号召,将个人理想融入家乡发展蓝图,利用自己的专业知识、创新能力为家乡发展贡献力量,让青春力量真正成为推动大关县发展的动力源泉。

参考文献

- [1] 杨传钦,谢洪忠,项锦宇.长征国家文化公园建设背景下云南昭通红色旅游空间分布及影响因素研究[J].河北旅游职业学院学报,2023,28(03):16-25.
- [2] 金良杰,谢飘瑶,王雪枫.乡村振兴战略在地方经济发展中的应用研究[J].农业开发与装备,2025,(03):28-30.
- [3] 杨云惠.六代苗族制笙家族传统技艺的田野考察与多重文化身份研究(上)——以滇东北次方言苗族王氏家族的芦笙制作为研究对象[J].内蒙古艺术学院学报,2024,21(02):12-24.
- [4] 龙元静.促进劳动力回流发展农村特色产业[J].村委主任,2025,(04):127-129.
- [5] 匡小静,王彩霞,王素梅.新质生产力背景下促进大学生返乡创业的有效路径[J].中国大学生就业,2025,(02):89-96.DOI:10.20017/j.cnki.1009-0576.2025.02.010.