

Discussion on modern enterprise management reform under the background of digital economy

Xinle Dong Xiangyu Cui* Xiaofei Peng

Xi'an Aerospace Power Measurement and Control Technology Institute, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

With the evolution of social economy and breakthroughs in information technology, the process of global economic integration has accelerated, driving the restructuring of corporate competition. In the face of strategic opportunities in the big data era, companies need to take the construction of Digital China as a starting point, and through management model innovation, build sustainable development advantages. Specifically, companies should focus on three aspects: optimizing organizational structures, enhancing data governance capabilities, and improving decision-making mechanisms. Under the premise of maintaining strategic resolve, they should establish a scientific management system that aligns with the characteristics of the digital economy. The transformation of modern enterprise management not only requires technological upgrades but also demands deep changes in core areas such as institutional design, process reengineering, and talent cultivation.

Keywords

digital economy; enterprise management; reform; innovation

数字经济背景下的现代企业管理改革探讨

董新乐 崔翔宇* 彭晓飞

西安航天动力测控技术研究所, 中国·陕西 西安 710000

摘要

随着社会经济演进与信息技术突破, 全球经济一体化进程加速推动了企业竞争格局的重构。面对大数据时代的战略机遇, 企业需以数字中国建设为切入点, 通过管理模式革新构建可持续发展优势。具体而言, 企业应聚焦组织架构优化、数据治理能力提升和决策机制完善三个方面, 在保持战略定力的前提下, 建立与数字经济特征适配的科学管理体系。现代企业管理的转型不仅需要技术层面的迭代升级, 更要求企业在制度设计、流程再造和人才培养等核心领域实现深度变革。

关键词

数字经济; 企业管理; 改革; 创新

1 引言

在数字技术加速迭代与全球经济深度融合的时代背景下, 数字经济已成为推动产业变革与经济增长的核心动力。据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展白皮书(2024年)》显示, 2023年我国数字经济规模达到53.9万亿元, 占GDP比重为39.8%, 且呈现出持续高速增长态势。信息技术的深度渗透引发数据量呈指数级激增, 为企业决策系统提供了多维度的分析基础, 促使决策机制从传统的经验驱动模式向数据支撑模式转变。面对新型市场环境, 企业管理革新需要同步推进技术应用与制度创新, 重点突破组织结构刚性、流程冗余、商业模式滞后等系统性障碍。通过构建动态响应机制与柔性管理体系, 企业能够有效提升资源整合

效率, 强化市场适应能力, 在持续变革中建立差异化竞争优势。从本质上看, 这种转型过程是企业核心能力与数字生态系统深度融合的演进路径, 关乎企业在数字时代的生存与发展。

2 数字经济背景下企业管理升级优化的必要性

云计算、大数据、人工智能与区块链等数字技术的广泛渗透, 正推动企业经营系统发生结构性变革。在传统科层制管理模式下, 企业组织呈现出典型的金字塔型结构, 这种结构在相对稳定的市场环境中能够实现高效的分工协作与层级管控。然而, 在数字经济时代, 市场需求变化速度加快、竞争格局日益复杂, 传统科层制管理模式暴露出决策滞后、响应迟钝等系统脆弱性。以某传统制造业企业为例, 其产品研发周期长达18个月, 而市场需求平均每3-6个月就发生显著变化, 导致产品推向市场时已难以满足客户需求。这种管理模式的弊端促使企业向跨部门协同的智能管理体系演

【作者简介】董新乐(1991-), 男, 中国陕西渭南人, 在职硕士, 工程师, 从事科研生产管理、企业管理研究。

进，以提升组织的敏捷性和适应性。

从市场端来看，数据驱动决策机制与消费者需求升级对企业提出了新的要求。消费者行为数字化趋势日益明显，通过电商平台、社交媒体等渠道产生的海量数据，蕴含着丰富的消费偏好、需求特征等信息。企业只有建立快速响应能力，才能及时捕捉市场动态，调整产品与服务策略。在运营端，资源整合与流程再造需要依托数字技术构建透明化管控平台。通过物联网技术实现生产设备的互联互通，利用大数据分析优化供应链管理，能够显著提升资源配置效率。管理优化本质上是通过组织效能提升实现战略目标传导，其关键在于形成决策闭环、创新生态和资源配置的良性互动机制。这种转型过程既需要完善数字治理的理论框架，如数据治理体系、算法伦理规范等，更需构建可落地的实施路径，为企业适应技术迭代与市场变迁提供系统性解决方案。

3 当前企业管理存在的主要问题

3.1 管理链条长、模式滞后

管理模式落后是当前企业管理面临的核心问题之一，其根源主要体现在两个方面。其一，传统企业管理模式为金字塔式层级管理，在数字经济时代存在反应缓慢问题。在此模式下，决策流程传导多为线性传导模式，基层信息向上传递时经常出现延迟和失真。例如，某大型国有企业在制定市场推广策略时，基层员工收集的市场反馈信息需经过5个管理层级才能到达决策层，平均耗时长达2周，导致领导决策时缺少实时、准确的数据，造成应对市场变化迟缓，同时会因为流程冗长、审批复杂等原因错过当时的市场机遇。其二，传统企业管理架构嵌入数字化环境较少。绝大多数企业习惯于沿用职能型架构，各部门之间沟通协作缺乏信息化手段和方法，常常形成信息孤岛。以某汽车制造企业为例，其研发、生产、销售部门各自使用独立的信息系统，数据无法实现共享，导致产品研发周期延长15%，生产成本增加8%。数字化背景前提下给企业提出“快速响应、高效协作”的能力要求，一般意义上的传统管理架构无法达到这些要求，使得企业内部运转效率低下。

3.2 创新能力差、意识不足

创新环境差、人员能力意识不足是当前企业管理面临的最为严重挑战。当前阶段，传统国有企业的创新体系及能力依旧停留在传统的项目牵引模式下，缺乏与数字经济特点相结合的战略安排。大数据、人工智能、AI应用等新兴技术的潜力未与企业需求进行有效结合，使得企业为了数字化建设而刻意创新，创新活动与市场需求不匹配，无法形成有效的竞争优势。例如，某传统家电企业在智能家电研发过程中，未能有效利用用户使用数据优化产品功能，导致推出的智能冰箱市场占有率不足3%，远低于行业平均水平。其次，企业中高层管理和一线职员均存在数字化能力欠缺的问题，全体人员对于数字化概念、流程、应用均比较陌生，无法形成

数字化改进的统一意志并有效推动企业创新能力提升。信息化建设人员对数字技术了解不够，“拿来主义、他建我用”的思维难以为企业创新提供方向和支持。一线员工因缺少系统的技能培训与学习机会，往往是被动的使用数字化工具，甚至一定程度上数字化工作与传统工作方法两线并行，最后影响了企业创新的总体成效。据调查显示，在未能成功实现数字化转型的企业中，68%的企业认为员工数字化能力不足是主要障碍[1]。

3.3 信息化与数据防护

企业在信息化建设中往往存在两个方面突出问题。一方面，不同业务口多个信息化系统并用，各系统间数据不能共享，数据孤岛现象普遍存在，造成这种现象的主要原因是信息化系统建设时缺乏统一规划，各部门间相互缺乏沟通，各自建设系统，存在信息壁垒。例如，某金融机构的信贷、风控、客服部门分别使用不同的信息系统，数据标准不统一，导致客户信用评估效率低下，平均处理时间长达3天，而行业领先企业仅需2小时[2]。不同业务系统数据不兼容共享造成了数据利用效率低下，阻碍了各业务板块整体协同与一体推进能力。另一方面，多个企业在数据安全保护方面存在明显短板，当前环境下网络安全威胁日益严峻，各个大型集团、业务在信息化建设上不遗余力，投入大量资源，但由于建设前期考虑安全性问题不够充分，缺乏完善的安全管理机制，对数据安全风险的防范能力较弱。在应对网络攻击和数据安全时，部分企业甚至不知所措。例如，2023年某知名电商平台因数据安全漏洞导致5000万用户信息泄露，直接经济损失超过10亿元，品牌声誉受到严重影响[3]。这些隐形风险不仅会影响企业运营营收、名誉等，还可能损害客户信任。

4 数字经济背景下现代企业管理改革策略

4.1 优化企业管理模式

在数字社会大环境下，如何激活人员创新意识、改进企业管理模式是解决企事业单位管理滞后问题的关键。首先，企业应打破传统层级结构，采用更灵活的扁平化组织结构。以海尔集团为例，其推行的“人单合一”模式将传统科层制转变为网状组织，减少了管理层级，使决策链条从平均7级缩短至3级，决策效率提升40%[4]。其次，以项目为中心组建跨部门的合作团队，充分激发团队成员的自主权，赋予其在团队内的决策权及资源调动，以项目团队模式快速响应市场变化与客户需求，形成项目制下扁平化管理。项目制不仅提高组织灵活性，又能促进部门间协作与信息共享，加快了项目推进及创新成果应用。再次，企业应用先进数字技术优化管理流程，大力推进流程优化和数字化转型。运用人工智能软件等分析工具和实时监控系统，帮助决策人员把握市场趋势和企业运营情况，切实用真实数据驱动管理者决策。建立科研生产信息化系统(ERP)，建设科研生产驾驶

舱,实现全业务流程自动化进行和信息化监管,提高运营效率。例如,华为公司通过部署数字化管理系统,将采购周期从15天缩短至3天,库存周转率提升60%[5]。通过多样化的信息技术手段,使得企业能更快调整策略,响应市场需求,推动与市场协调共振的管理创新模式。

4.2 调整企业竞争战略

在当前市场供大于求的整体环境下,市场竞争愈发激烈复杂,企业需快速推进产业信息化建设,运用大数据分析、人工智能等数字技术,构建精准的用户群体分析,改进营销决策的匹配性、科学性,极大提升营销成效。借助平台大数据分析,深度剖析消费者行为、偏好及需求,为不同用户群体量身打造服务策略,实时调整产品供给,满足市场个性化需求。例如,Netflix通过分析用户观看数据,精准推荐内容,用户留存率提升25%。重视全渠道营销布局,采用数字化营销模式精准判别用户,提升用户无缝购物体验和产品忠诚度,同时需结合线下资源,实现线上线下融合的营销生态。比如,盒马鲜生通过线上APP与线下门店的联动,实现了“30分钟送达”的即时配送服务,用户复购率提高30%。此外,调整竞争战略,关注差异化竞争。专注为消费者提供独特价值,破解单纯依靠价格战或固有品牌形象吸引客户问题,与同类竞争对手形成明显差异,快速应对市场变化,优化用户消费体验。例如,苹果公司通过持续的技术创新和极致的用户体验,在智能手机市场占据高端份额,毛利率始终保持在40%以上。

4.3 加强数字化风险管理

企业需构建并实施完备的信息安全管理系统,制定具体的安全策略与防火墙,清晰界定信息技术安全与管理安全。例如,企业可组建专门的信息化运维团队,负责面向全体员工开展信息安全培训,拟定安全策略并确保执行,提升全员安全意识与应对能力。据统计,经过系统培训的企业,

人为因素导致的安全事件发生率降低70%。定期开展信息系统安全检测及评估,不断完善安全隐患治理,保障信息系统安全运行。最为关键的是加强数据保护,应采用软件保护技术保护敏感数据,实施严格的访问权限控制,建立多因素认证及握手认证机制,关键数据可以双倍分策略,进一步提升系统安全性。防护系统需定期更新升级,以软硬件手段方法拒阻不断变化的网络攻击。此外,部署运用实时监控与自动警报系统,快速识别应对各种安全事件,降低事故损失。例如,某银行通过部署智能安全监控系统,将安全事件响应时间从平均30分钟缩短至5分钟,有效减少了安全事件造成的损失。

5 结语

数字化时代的现代企业管理改革不只是技术上的改变,还涉及企业管理模式、运营效率、创新能力等多个方面的全面提升。企业在推进管理改革与创新的过程中,技术与管理融合是渐进式过程,需要长期投入。未来,随着数字技术的不断发展,企业管理改革将面临新的机遇与挑战,需要企业持续探索和创新,以实现可持续发展。

参考文献

- [1] 胡晔智.数字化时代下企业管理模式的转型路径[J].现代企业文化,2024,(36):61-63.
- [2] 濮裕平.数字经济背景下企业管理模式优化路径探究[J].天津经济,2024,(02):20-22.
- [3] 李远兴.数字经济时代企业经济管理创新策略探索[J].全国流通经济,2023,(24):55-58.
- [4] 王焯.数字经济背景下企业管理现代化路径研究[J].老字号品牌营销,2023,(12):129-131.
- [5] 刘震,赵妍丹.数字经济下现代企业管理的创新趋势研究[J].四川冶金,2018,40(03):6-8.