

Innovative strategies of enterprise economic management under new situation

Huihui Shi

Tangshan Jidong Cement Co., Ltd. Marketing Branch, Tangshan, Hebei, 063015, China

Abstract

In the context of global economic digital transformation and increasing uncertainty, traditional enterprise management models struggle to adapt to rapidly evolving market demands. It is imperative to explore innovative strategies for corporate economic management to continuously enhance competitiveness. This paper first introduces the theoretical foundations of enterprise economic management innovation and analyzes the current management environment. Building on the practical needs of economic management innovation under new circumstances, it proposes innovative strategies including adopting ecological strategies and constructing industrial collaborative ecosystems.

Keywords

enterprise economic management; value analysis; current situation optimization; innovation strategy Shi Huihui

新形势下企业经济管理的创新策略

石慧会

唐山冀东水泥股份有限公司营销分公司, 中国·河北唐山 063015

摘要

在全球经济数字化转型、不确定性加剧的背景下,传统企业经济管理模式难以适应快速变化的市场需求,有必要探讨分析企业经济管理的创新策略,为企业提升竞争力持续赋能。本文首先介绍了企业经济管理创新的理论基础,分析了当前企业经济管理环境。在探讨新形势下企业经济管理创新现实需求的基础上,分别从采用生态化战略,构建产业协同生态圈等多个方面,提出了经济管理创新策略。

关键词

企业经济管理; 价值分析; 现状优化; 创新策略石慧会

1 引言

当前,企业面临全球化竞争、技术革命、管理优化等多重压力,传统经济管河北唐山理模式效率低下、响应迟缓等问题开始凸显,如何通过管理创新实现降本增效、增强韧性,成为企业生存发展的关键命题。本文聚焦新形势下企业经济管理的内在需求,探索符合时代特征的创新路径,为企业经营管理提供决策参考。

2 企业经济管理创新的理论基础

当今社会,新经济形态演进速度加快,技术革命与产业变革深度交织,企业经济管理迎来崭新局面。从以往传统经济管理模式来看,往往存在资源响应滞后、风险抵御薄弱、价值创造单一等缺陷问题,与新时代经济社会发展节奏与趋向不相契合。从理论角度而言,企业经济管理创新应注重企

业本性论的融合应用,即采取行之有效的方法举措,构建系统完善的管理框架体系,以应对新形势下复杂市场环境、技术变革与全球化竞争带来的挑战。企业作为现代社会的经济主体,其本质是追求利润最大化,这明确了企业生存与发展应通过优化资源配置、提升生产效率、降低成本等方式实现资本增值^[1]。同时,企业经济管理创新需按照管理本性论的内在要求,在不确定性增强的市场环境中采取更具科学性的管理手段,提升生产效率,降低运行成本,促进利润增长。此外,员工本性论同样是企业经济管理创新的理论依据所在,需充分激发员工积极性、主动性与创造性,升级人才战略,并重塑激励机制。

3 企业经济管理环境分析

3.1 宏观环境变化

企业经济管理创新策略的形成离不开对宏观环境的深入分析。从当前宏观环境来看,全球化、技术革命、政策调整、市场结构转型等要素相互影响,对企业经济管理逻辑形成直接冲击,势必应从战略定位、资源配置、风险管控等方面进

【作者简介】石慧会(1982-),女,中国陕西富平人,本科,中级经济师,从事经济管理研究。

行系统性重构。以数字化技术的快速覆盖为例，人工智能、区块链与工业互联网等先进技术的普及，企业经济管理应从“经验驱动”向“数据驱动”方向转型，通过引入数字化技术重塑管理流程，以满足数字化时代多元化技术快速发展的要求。

3.2 行业竞争态势

在新形势下，行业竞争态势具有多元化、动态化、生态化等显著特征，尤其是成熟行业的产品功能与性能差异逐渐缩小，企业需整合服务、体验、品牌等要素以构建差异化优势。2024年调研数据显示，仅七成的消费者愿为“个性化体验”支付溢价。从竞争主体角度而言，技术融合促进了产业边界的模糊化，跨界竞争逐渐成为常态，这使传统企业竞争转向生态竞争，而传统经济管理模式的决策链条长、响应速度慢，难以适应快速变化的行业竞争环境，因而企业需通过战略联盟、产业投资等方式构建生态圈，实现风险共担与价值共享^[2]。

3.3 企业内部管理痛点

在组织架构方面，部分企业决策过程缺乏时效性，且跨部门协作成本高企，容易错失行业爆发窗口期。在新形势下，企业若依然沿袭传统陈旧的经济管理模式，则势必会陷入流程僵化、重复劳动和风险滞后的被动局面，难以适应个性化需求。在人才管理方面，部分企业对人才的核心价值认知不足，核心员工常因缺乏合理化的晋升通道而离职，尤其是现行岗位能力模型远远滞后于技术变革。在企业文化方面，企业所固有的传统思维与创新文化之间形成冲突，难以形成外部竞争力。

4 新形势下企业经济管理创新的现实需求

4.1 适应市场动态变化的迫切性

在快速变化的市场环境中，企业经济管理创新已成为应对市场动态变化的必然选择。就市场变化速度而言，在全球经济一体化和数字技术推动下，产品生命周期缩短，供应链不稳定性增加，市场变化速度呈指数式上升，近半数以上的企业经历了商业模式的重构。同时，消费者需求变化呈现出高度动态性。研究表明，83%的消费者在过去两年中改变了品牌偏好，76%的消费者表示更倾向于选择能够快速响应需求变化的企业^[3]。受上述变化影响，传统以稳定性和可预测性为基础的经济管理模式弊端凸显，迫使企业必须建立更加敏捷的经济管理体系。

4.2 突破内部管理瓶颈的必然要求

企业内部管理的过程同时也是对内部各项既有要素进行优化整合的过程。企业内部管理瓶颈的实质在于传统环境下形成的科层制管理体系与数字经济时代需求之间的深刻矛盾，若企业不能够紧跟时代发展趋向要求，积极转变内部管理体系，则势必会被时代潮流所抛弃。在传统管理模式下，企业组织僵化、流程低效、数据信息传输滞后，甚至部分流

程环节成为企业价值创造的“负资产”，内生性约束难以被打破，生产力难以被彻底释放。而对于风险管理，部分企业过度依赖事后审计，难以应对实时风险，这对基于机器学习的预测风险方法产生迫切需求。

4.3 把握技术革命机遇的战略选择

随着技术革命的深化，企业普遍经历着数字化、智能化的转型革命，这使企业经济管理创新不再是一种选择，而成为企业生存发展的必然要求。一方面，人工智能和大数据技术的应用深刻改变了传统经验决策模式，基于智能化的决策系统使企业在市场响应速度上比传统企业明显提高，决策准确率同步提升，尤其是数字化运营流程的重构，使企业运营效率获得质的飞跃。另一方面，企业在技术与管理融合过程面临诸多挑战，尽管部分企业在技术投入与管理投入方面进行了诸多有益探索，但与当前经济形势相比，其技术价值的实现依然尚有较大提升空间。

4.4 满足可持续发展目标的内在需求

可持续发展已从外部约束条件转变为企业发展的内生变量，任何经营发展战略的实施均离不开可持续发展理念的渗透导向作用。在可持续发展转型中，企业不仅需要技术创新，更需要深刻变革管理理念和体系，构建将环境和社会价值转化为商业价值的新机制。按照可持续发展目标的现实需求，企业只有开发衡量多重价值的评估体系，培育支撑可持续发展的组织能力，完成系统性的管理创新，才能真正把握时代的战略机遇，实现经济效益与社会价值的共赢。可见，通过运营创新提升资源效率，通过治理创新平衡利益关系，势在必行。

5 新形势下企业经济管理的创新策略探讨

5.1 采用生态化战略，构建产业协同生态圈

生态化战略是企业突破传统经济管理模式局限性的根本所在，其注重打破企业边界，主动吸纳外部合作伙伴，并通过利益分配机制设计，确保生态伙伴共同受益。对此，企业应基于自身资源禀赋，聚焦核心能力，明确自身在生态化战略中的具体定位，准确识别高附加值环节，并探索将低附加值环节外包或与生态伙伴进行协同，以提升整体效率。构建开放化的数字平台，整合生态化战略中的各类供需信息，按照标准化的流程进行数据互通，以降低交易成本，提升资源匹配效率，并创造新价值。优化生态化战略下的利益分配机制，定期评估生态伙伴贡献，动态调整利益分配比例，形成共赢生态。统一技术标准，减少信息不对称与适配成本，提升生态效率，增强生态圈的整体竞争力^[4]。

5.2 推进数字化转型，重构智能化管理体系

数字化转型并非单纯的技术叠加或系统升级，而是以数据为生产要素，通过数字技术深度融入企业价值链的各个环节，并运用算法模型实现决策优化，最终实现企业价值创造。构建基于数字化技术的企业经济管理系统平台，打破部

门数据孤岛，将财务、生产、销售等数据整合至数据仓库，构建形成企业级的数据库。同时，记录数据的来源、加工过程与去向，实现数据全生命周期追溯与合规管控，并利用数据质量工具识别并修正错误数据，确保数据一致性。在预测性决策中，可利用智能化管理体系中的时间序列分析方法，对未来市场需求进行预测，以辅助调整优化经营管理策略，应对市场需求。在新产品研发前，可采用数字化技术方法对其性能进行模拟，以辅助缩短研发周期，压缩产品从研发到上市的时间。

5.3 优化组织架构，打造柔性化运营模式

传统组织架构强调职能分工、层级审批与标准化流程，这在市场需求碎片化、技术迭代加速、竞争环境动态化的新形势下，已然暴露出响应迟缓、创新受阻、资源僵化等弊端。针对上述问题，企业可立足既有组织架构，探索构建柔性化运营模式，打破固定部门边界，通过项目制、平台化、网络化等方式实现组织单元的动态组合与解散。按照流程敏捷化的现实要求，简化内部决策链条，赋予一线团队更多自主权，并促进人力、技术、数据等资源的跨部门高效配置。将传统部门拆解为多个柔性小组，每个小组包含市场、研发、运营等跨职能成员，直接对接用户需求，每个小组根据本地用户偏好调整商品结构与营销策略^[5]。对财务、法务、人力等核心支持部门进行“服务化”改造，将其职能转化为可量化的服务。

5.4 重塑人才战略，构建多元化激励机制

正如前文所述，人才是企业经济管理创新中的关键要素，只有重塑人才战略，保障人才体系的充足内驱力，才能为经济管理创新成果的取得提供可靠保障。在多元化激励机制中，可整合职业发展、文化认同、情感联结等非货币激励，突破“薪酬+奖金”的传统物质激励模式，形成组合化的激励方式。针对研发、销售、生产等不同岗位以及基层、中层、高层等不同层级的激励对象，设计个性化激励方案，并根据企业战略调整、市场环境变化与员工绩效波动，予以实时优化调整。营造“激励共生”的内部组织氛围，管理层通过一对一沟通等方式传递激励信号，使员工感受到被重视，并通过内部案例库、企业文化墙等渠道，宣传激励成功案例，在企业内部营造浓厚的“奋斗者文化”氛围。

5.5 强化风险管理，建立动态预警机制

传统风险管理以风险识别、评估、控制为主要流程环节，侧重于对已知风险的静态管理，而动态预警机制则注重构建包括风险感知、风险分析、风险响应、风险学习等在内的闭环系统，将风险从“不可控事件”转化为“可管理场景”，

从而提前阻断风险传导，降低损失规模。在实践中，可整合内部数据与外部数据，并构建风险预测模型，同步配置相应的自动化预警工具，缩短风险预警下的应急响应时间。根据企业战略与行业特性，制定风险偏好政策与预警指标体系，并将其嵌入日常业务流程。定期评估预警机制的有效性，识别改进点，并以此为依据优化模型参数、调整预警阈值或完善应急预案。优化风险管理架构，设立独立的风险管理部门，将风险管理职责分解至各部门与岗位，形成“风险主人”制度。

5.6 践行可持续发展，整合环境与社会价值

可持续发展理念将气候变化、资源效率、生物多样性等纳入企业战略，关注员工福祉、社区发展、供应链公平等，通过绿色技术创新、循环经济、社区共建等方式整合环境与社会价值，以形成“隐性竞争力”。对此，企业应设立可持续发展委员会，负责审批内部战略、监督目标进展、评估风险机遇，并设定可量化、可追踪的可持续发展目标。将可持续发展与主营业务深度融合，要求供应商遵循环境与社会标准，对超标供应商启动整改或淘汰机制。摒弃“短期逐利”思维，培育绿色产品市场、社会责任投资等新的增长点，平衡股东、员工、客户、供应商、社区、政府等多方诉求，提高政策合规性与消费者忠诚度等方面的风险抵御能力。

6 结语

总之，企业经济管理的核心价值决定了其在实践中的关键地位。因此，企业应充分立足时代背景实际，摆脱传统经济管理模式灵活性差和资源整合能力不足等状况束缚，深度融合精益管理、数字化转型、组织结构优化等创新实践理念，积极有效引进现代化经济管理体系，强化内部组织结构优化与协调，构建系统完善的内外部控制体系，不断探索动态战略调整方式，为实现企业经济管理的预期效果创造良好条件，为实现自身可持续发展保驾护航。

参考文献

- [1] 辛颖.基于绿色创新理念的企业经济管理可持续发展模式构建研究[J].商展经济, 2025, (08): 185-188.
- [2] 赵睿.“互联网+”对现代化工企业经济管理创新模式的影响研究[J].日用化学工业(中英文), 2023, 53(08): 10014-10015.
- [3] 马隽, 徐亮.基于知识经济下的化工企业经济管理创新与实践[J].热固性树脂, 2024, 39(01): 10004-10004.
- [4] 聂海振.数字经济背景下新能源发电企业经济管理模式探讨[J].储能科学与技术, 2023, 12(11): 3591-3592.
- [5] 吴建刚.数字化转型对企业经济管理模式的影响及策略研究[J].全国流通经济, 2025, (09): 157-160.