

文件的提交,到开标、评标等各个环节,所有数据变更都会被全网节点共同见证。这种公开、可查的记录机制,使得数据的真实性和可靠性得到极大提升。任何试图篡改数据的行为都会被及时发现,因为篡改一个节点的数据无法影响整个区块链网络的一致性,从而保证了招投标信息的原始性和完整性,让各方能够获取真实准确的信息。

4.2 去中心化与智能合约:保障公平公正

区块链技术的去中心化特性有效降低了人为干预和权力寻租的可能性。传统招投标中,中心化管理平台或机构容易引发信息不对称和腐败问题,而区块链通过多节点共识机制,消解了单点失效风险,将权力分散到各个节点,保障了信息的公平流通。同时,智能合约的引入实现了业务流程的自动化和标准化。招投标各环节可按预设规则自动执行,无需人工干预,避免了主观判断带来的不公和误差。而且智能合约能根据项目实际情况灵活调整,提升了招投标管理的科学性和效率,确保整个过程公平、公正、公开。

4.3 数据开放与不可篡改:强化监督与信任

区块链的数据开放性为监管部门和社会公众提供了便捷的实时监督工具。监管部门可随时调取区块链上的数据,对招投标过程进行事中、事后监督,及时发现和纠正异常行为,形成有效的外部约束机制。此外,区块链的不可篡改性提升了各方主体的信任基础。参与方能通过平台实时查验关键数据,降低因信息不对称产生的猜疑和博弈,促进合作共赢,为工程招投标健康高效发展提供坚实保障。

5 区块链技术在工程招投标透明度提升中的实践挑战与对策

5.1 技术与管理体系融合之困与解

传统招投标制度及管理流程长期运行,已形成相对固化的模式。区块链平台的建设和推行并非单一主体之事,而是需要相关部门、投标企业、技术服务商等多方协同。这涉及制度创新,要打破旧有规则建立适应区块链的新制度;技术对接,确保区块链技术与现有招投标系统兼容;人员培训,让各方人员熟悉区块链操作与应用。为解决这一难题,应制定符合实际需求的政策措施,以政策为导向,逐步推动制度与技术的有机结合。比如,出台鼓励多方合作的政策,明确各方在融合过程中的责任与权益,为融合工作提供制度保障和政策支持。

5.2 平台技术与安全保障之策

虽然区块链本身具备较强安全防护能力,但智能合约漏洞、节点管理不规范等问题仍可能引发数据泄露或攻击事件。智能合约作为区块链应用的核心,一旦存在漏洞,就可能被不法分子利用,篡改招投标数据;节点管理不规范则可能导致部分节点被攻击,影响整个区块链网络的稳定性。为保障平台安全运行,必须加强系统安全检测,运用先进的检测技术和工具,定期对区块链平台进行全面排查,及时发现

并修复潜在安全隐患。同时,完善风险防控机制建设,制定应急预案,提升运维团队的技术能力,通过专业培训和实战演练,使其能够快速应对各类安全事件。

5.3 数据隐私保护与推广协作之法

工程招投标涉及大量企业资质、投标方案等敏感信息,在提升透明度的同时,平衡公开与保密的关系至关重要。若数据过度开放,可能引发商业风险,损害企业利益。可采用分层授权、加密存储等手段,对不同级别的信息设置不同的访问权限,将关键信息进行加密处理,确保只有授权人员能够访问和使用。此外,在推广应用过程中,要强化各方主体的协作意识和创新能力。政府部门应加大对区块链试点项目的政策和资金支持,鼓励企业积极参与技术创新和应用实践;通过案例宣传、经验分享等方式,提升行业整体认知水平,降低技术推广的阻力,共同推动区块链技术在工程招投标领域的广泛应用。

6 结语

区块链技术的出现为解决工程招投标中长期存在的信息不对称问题提供了全新思路。基于工商管理的信息不对称理论,本文深入分析了区块链技术在提升招投标透明度方面的原理与成效,并系统探讨了其在实际应用中所面临的机遇与挑战。事实证明,区块链的分布式存储、不可篡改和智能合约机制为提升招投标透明度、优化资源配置、规范市场秩序提供了坚实的技术保障。然而,区块链技术的落地应用并非一蹴而就。只有通过完善配套政策、加强技术研发和推广、完善相关法律法规,才能真正释放区块链技术在工程招投标领域的巨大潜力。未来,随着更多创新案例的落地与成功经验的积累,区块链必将在推动工程招投标数字化转型、建设阳光透明市场环境方面发挥越来越重要的作用。

工程招投标领域的数字化升级与治理现代化离不开多学科理论的支撑与技术创新的推动。本文的分析不仅丰富了区块链与工商管理理论交叉研究的内容,也为工程招投标行业的高质量发展提供了理论参考和实践启示。期待未来能够看到区块链技术在更多实际项目中发挥更大作用,助力工程建设事业迈向更加公正、高效、透明的新阶段。

参考文献

- [1] 刘瑞.企业工商管理中的财务管理探究[J].中国集体经济,2024,(34):141-144.
- [2] 张文颖.企业数字化转型与工商管理创新的实践探究[J].商场现代化,2024,(09):70-73.
- [3] 付茂平.区块链技术在工商管理中的应用与前景[J].中国战略新兴产业,2024,(08):161-163.
- [4] 李慢慢.供应链时代企业工商管理的信息化建设措施探讨[J].商场现代化,2024,(01):139-141.
- [5] 蒋志全.刍论数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径[J].商讯,2023,(11):91-94.

Practice of constructing financial sharing center in chain enterprises under new retail

Tingting Luan Di Zhang

Shandong Vocational and Technical College of Labor, Jinan, Shandong, 250000, China

Abstract

In recent years, the rise of new retail models has created pressing demands for chain enterprises to diversify business scenarios, handle surging data traffic, and enhance financial management efficiency. Against this backdrop, traditional financial models have proven inadequate for meeting these evolving needs. This study examines the significance of establishing financial shared service centers in new retail environments, focusing on practical implementation strategies. By analyzing real-world cases, it aims to provide a robust financial framework that supports sustainable development for chain enterprises in the new retail landscape.

Keywords

new retail; chain enterprises; financial shared center; construction

新零售背景下连锁企业财务共享中心构建实践

栾婷婷 张迪

山东劳动职业技术学院, 中国·山东 济南 250000

摘要

近些年,随着新零售模式的兴起,连锁企业面临业务场景多元化、数据流量激增及财务管理效率提升的迫切需求。在此背景下,传统财务模式已难以满足连锁企业的发展需求。基于此,本文结合实际情况,聚焦新零售背景下连锁企业财务共享中心构建意义,对连锁企业财务共享中心构建实践路径展开研究,希望能够为连锁企业在新零售环境下的可持续发展提供完善的财务体系作为支撑。

关键词

新零售; 连锁企业; 财务共享中心; 构建

1 引言

伴随数字化时代的来临,新零售模式打破线上与线下业务边界重塑连锁企业运营逻辑和市场竞争格局。在此背景下,连锁企业财务管理面对诸多新挑战,比如业务数据分散化、财务流程和业务流程脱节、财务决策对实时数据需求强化。分析原因,主要是因为传统分散式财务管理模式因效能低下、成本较高、数据协同性差等问题逐渐无法满足企业发展需求。而财务共享中心作为一种集中化、标准化财务管理模式能够整合企业财务资源、改进业务流程、强化数据处理能力,现已成为连锁企业适应新零售环境、财务转型的重要手段。所以,对新零售背景下连锁企业财务共享中心构建展开研究先分析构建意义,再探索具体实践路径,能够为连锁

企业强化财务管理水平、强化重点竞争力提供理论参考与实践指引。

2 新零售背景下连锁企业财务共享中心构建意义

2.1 优化财务资源配置,降低连锁企业运营成本

在新零售模式下,连锁企业往往持有众多门店和线上业务平台,传统分散式财务管理模式需为各门店或平台配置独立财务人员,继而导致财务人力成本居高不下,且不同门店间财务资源分配不均衡,一部分门店存在资源冗余,一部分门店则面对资源短缺问题。财务共享中心经过将各门店重复性财务工作如费用报销、账务处理、资金结算等集中处理,达成财务人员集约化管理,一方面可减少重复岗位设置,将财务人员从基础事务中解放出来,并尽快投入到财务分析、预算管理更高等价值的工作中,强化人力资源利用效能。另一方面集中化处理能降低财务流程中的沟通成本和操作成本,减少因分散操作导致的错误率降低企业财务纠错成本,从整体运营来看,财务共享中心能达成财务资源在企业内部

【作者简介】栾婷婷(1991-),女,中国山东德州人,硕士,从事企业会计研究。

【通讯作者】张迪(1989-),女,中国山东潍坊人,硕士,讲师,从事管理会计实务、会计信息系统研究。

的合理流动与高效利用有效缓解连锁企业在新零售扩张过程中的成本压力，拓展企业盈利空间^[1]。

2.2 提升财务数据协同性，为连锁企业决策提供数据支撑

新零售环境下，连锁企业业务数据呈现出“多源化、实时化、碎片化”特征，线上订单数据、线下门店销售数据、供应链采购数据等分散在不同系统中，传统财务模式难以实现数据的高速整合与有效关联，继而导致财务数据和业务数据脱节，无法为企业决策带来立即、准确的信息支持。财务共享中心，通过搭建统一数据管理平台将企业内外部各类数据实行整合与标准化处理，形成完整的财务数据链条。以某连锁零售企业为例，其构建财务共享中心后经过系统对接将线上电商平台、线下POS系统、供应链管理系统数据实时同步至共享中心数据库，财务人员可经过数据平台快速获取各门店销售业绩、库存周转、资金收支等信息并生成多维度财务分析报告。据该企业内部数据显示，财务数据获取时间从原来的3天缩短至2小时，数据准确率从85%强化至99%为企业制定商品采购计划、调整门店营销策略、改进库存结构等决策带来精准数据依据，促使企业能够在新零售市场竞争中高速响应市场变动强化决策效能和准确性。

2.3 强化财务风险管控，保障连锁企业合规运营

新零售模式下，连锁企业业务范围连续拓展，支付方式日益多样如移动支付、信用支付，面对着市场波动风险、资金安全风险、合规风险等多重挑战。传统分散式财务管理模式下，各门店财务制度执行标准不统一，财务监督存在漏洞易发生资金挪用、费用违规报销、税务申报失误等问题，加大企业经营风险。财务共享中心经过构建标准化财务流程和风险管控机制，能够对企业财务活动全流程监控。比如在费用报销环节，共享中心经过设置自动化审核规则对报销单据真实性、合规性实行实时校验，杜绝不合规报销行为；在资金管理环节，共享中心集中管理企业资金账户，实时监控资金流向，防范资金挪用与支付风险；在税务管理环节，共享中心统一监控税务政策执行标准确保各门店税务申报准确、立即，防止税务违规风险。例如某连锁餐饮企业构建财务共享中心后经过风险管控机制落地，其费用违规报销率从12%降至3%，税务申报失误率降至0，有效保障企业在新零售业务扩张过程中的合规运营，降低财务风险对企业发展的影响。

3 新零售背景下连锁企业财务共享中心构建实践路径

3.1 搭建数字化平台，打通数据流转通道

在新零售背景下，数据是连锁企业财务共享中心运行的核心要素，搭建数字化平台是实现财务数据高效流转与整合的基础。为此连锁企业应结合自身业务特点选择合适的技术工具和系统架构，构建涵盖财务核算、资金管理、预算控

制、税务管理等模块的一体化数字化平台。实践中连锁企业实现内部系统的互联互通，将财务系统和业务系统（如销售系统、采购系统、库存系统）、人力资源系统等实行对接打破数据孤岛，确保业务数据能实时同步至财务系统并为财务处理带来及时的数据支持^[2]。此外企业还可以引入大数据技术同云计算技术，强化平台数据存储能力和提升处理效率，以满足新零售环境下海量数据处理需求。在此基础上，企业应制定数据标准化体系，对各类数据采集口径、格式、分类标准实行统一规范确保数据一致性和准确性。比如某连锁超市企业在构建财务共享中心时引入云财务系统，经过API接口达成与线下POS系统、线上电商平台、供应商管理系统无缝对接将门店销售数据、商品采购数据、客户消费数据等实时传输至共享中心平台，财务人员可经过平台实时查看各门店经营数据达成财务处理与业务开展的同步化，大幅强化财务工作效率。

3.2 重构财务业务流程，实现标准化作业

财务业务流程重构是连锁企业财务共享中心有效运行的核心，为此需要连锁企业打破传统分散式流程局限，构建标准化、规范化作业流程。连锁企业应从业务实际出发对现有财务流程实行全面梳理与分析，识别流程中的冗余环节、瓶颈问题和风险点，并结合新零售业务特点予以改进重构，一开始需明确财务共享中心业务范围，确定哪些财务工作适合集中处理如费用报销、应付账款管理、应收账款管理、账务核算，哪些工作需保留在业务部门或区域财务机构如业务预算编制、财务分析，防止流程重构盲目性。需要注意的是，对于集中处理的财务流程应做好标准化设计，制定统一的操作规范和处理标准明确各环节职责分工、处理时限与质量要求，确保不同门店同类财务业务能根据统一标准进行处理。与此同时企业还应建立流程改进的动态机制，定期对财务流程运行结果实行评估根据业务变动与管理需求立即调整流程，确保流程适应性和高效性。在流程重构过程中企业需着重财务流程同业务流程融合，使财务流程能紧密贴合业务开展的实际需求达成财务对业务的有效支撑，防止流程重构和业务脱节^[3]。

3.3 完善制度保障体系，规范运营管理

完善的制度保障体系是连锁企业财务共享中心规范运营基础，故而连锁企业需围绕财务共享中心运行机制、业务处理、风险管控等方面制定全面管理制度。一开始应制定财务共享中心基本管理制度，明确共享中心定位、职责范围、组织架构、运营意向等为共享中心建设与运行带来总体指导。此外还需针对各类财务业务制定具体的操作制度，如费用报销管理制度、资金结算管理制度、税务管理制度等明确业务处理的流程、标准和要求，规范财务人员操作行为。然后构建质量控制制度，制定财务业务处理的质量标准和考核指标如单据审核准确率、业务处理及时率，定期对共享中心的工作质量予以检查与评估，以保证财务业务处理的准确性