

与及时性^[4]。最后需完善风险管理制度，识别财务共享中心运行过程中的各类风险如数据安全风险、操作风险、合规风险，制定相应的风险防范措施与应急预案保障共享中心的平稳运行，确保财务人员和业务人员能准确理解制度内容严格根据制度要求开展工作，维护制度的严肃性和权威性，以全面发挥连锁企业财务共享中心的构建价值，助力连锁企业长久良性经营目标的实现。

3.4 加强人员队伍建设，提升专业能力

基于实际情况分析，财务共享中心的有效运行离不开专业人员队伍，连锁企业应注重人员队伍建设强化财务人员专业能力和综合素养，以适应新零售背景下财务共享中心的工作需求。实践中企业应改进人员招聘与配置，根据财务共享中心业务需求，招聘具备财务专业知识、数字化技术能力和新零售业务认知的复合型人才结合人员专业特长和能力水平，合理分配至各类岗位确保人岗匹配。与此同时还可以搭建完善的培训体系，针对财务人员开展多维度培训，涵盖财务专业知识培训（如新会计准则、税收政策）、数字化技术培训（如财务系统操作、大数据分析工具运用）、新零售业务知识培训（如线上线下业务模式、客户消费行为分析），强化财务人员专业技能和业务理解能力。为进一步提升相关人员的专业素养，企业还应制定科学绩效考核和激励机制，定期对财务人员的工作绩效实行考核并且将考核效果和薪酬待遇、晋升发展挂钩，激发财务人员的工作积极性和主动性。比如某连锁家电企业经过加大人员队伍建设，财务人员数字化技能掌握率从 60% 强化至 90%，财务共享中心客户（业务部门）满意度从 75% 强化至 92% 为共享中心高效能运行带来有力人才支撑。

3.5 强化内外部协同，提升整体效能

在新零售背景下，连锁企业财务共享中心并非独立运行的机构则需加大与内部业务部门、外部协作伙伴协同合作能力，以全面发挥其功能价值，进一步强化企业整体运营效能。在内部协同方面，财务共享中心应与业务部门创建常态化沟通机制，定期开展业务对接会议，立即了解业务部门财

务需求以及为业务开展带来针对性财务帮助^[5]。此外还应主动参与企业业务规划和决策过程，从财务视角为业务发展带来主张达成财务和业务的深度融合；在外部协同方面，财务共享中心需加大与供应商、客户、银行、税务机关等外部协作伙伴沟通与协作，与供应商奠定应付账款协同管理机制，立即共享付款计划同结算信息改进供应商关系；与银行协作搭建资金管理协同平台达成资金收支的实时监控与高效能结算；与税务机关保持密切沟通，并且还要立即了解税收政策改变情况，确保企业税务申报合规争取税收优惠政策。经过内外部协同，财务共享中心能将财务管理延伸至企业业务链条的每个环节实行对企业整体运营有效管控，强化企业在新零售环境下的整体竞争力。

4 结语

总之，新零售背景下连锁企业构建财务共享中心，能够优化财务资源配置、降低运营成本，提升财务数据协同性、为决策提供支撑，强化财务风险管控、保障合规运营。为此连锁企业可从搭建数字化平台、重构财务业务流程、完善制度保障体系、加强人员队伍建设、强化内外部协同五个方面，有效构建财务共享中心，帮助连锁企业进一步提升财务管理水平，促使企业能够更好地适配新零售业务发展需求，在这种情况下，则可为企业的稳定发展提供坚实的财务保障，助力企业在新零售市场中实现可持续发展。

参考文献

- [1] 陈静.企业财务共享中心建设的难点与构建对策[J].投资与创业,2025,36(12):19-21.
- [2] 李丹.国有集团企业财务共享中心建设研究[J].市场周刊,2024,37(26):108-111.
- [3] 顾中华.业财融合下企业财务共享中心构建探讨[J].财讯,2024,(15):80-82.
- [4] 罗平.基于财务信息化的企业财务共享服务中心构建研究[J].会计师,2024,(12):32-34.
- [5] 徐雨薇.企业财务共享中心的建设难点与构建策略[J].现代商业研究,2024,(09):104-106.

Research on the Impact of Jinzai Food's ESG Performance on Financial Results

Yiling Guo

Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing 102600

Abstract

Under the guidance of global “dual carbon” strategies, ESG principles have gradually become a critical framework for driving high-quality development and sustainable growth in enterprises. As industries accelerate their green and low-carbon transition, many companies are increasingly recognizing the potential impact of environmental and social responsibility initiatives on their financial performance. This study takes Jinzai Food as a typical case, comprehensively examining its ESG practices across environmental, social, and governance dimensions. Using financial data from 2020 to 2024, it conducts an in-depth analysis of four key indicators: profitability, operational efficiency, debt repayment capacity, and growth potential, meticulously exploring how ESG performance influences corporate financial outcomes.

Keywords

Jinzai Food; ESG; financial performance

劲仔食品 ESG 表现对财务绩效的影响研究

郭怡灵

北京印刷学院, 中国·北京 102600

摘要

全球“双碳”战略指引之下, ESG理念慢慢变成推动企业达成高质量发展与可持续发展的关键架构, 各个行业加快绿色低碳转型进程的时候, 很多企业渐渐重视起环境和社会责任方面的事务对自身财务表现所产生的潜在影响, 这项研究把劲仔食品当作典型例子, 从环境, 社会, 治理这三个层面全面考察它的ESG践行状况, 依靠2020年到2024年的财务数据, 围绕盈利能力, 运营效率, 偿债能力和成长潜力这四个主要指标展开深入探究, 细致分析ESG表现怎样影响企业的财务成果。

关键词

劲仔食品; ESG; 财务绩效

1 引言

ESG 属于综合评估工具, 它关注企业环境影响、社会责任执行情况以及公司治理水平的表现, 其提倡的可持续发展理念同我国“双碳”战略目标十分契合, 基于此, 劲仔食品把“创建健康美味休闲食品, 改善大众生活品质”当作宗旨, 积极落实国家“双碳”政策, 呼应湖南省“三高四新”发展战略, 该公司一直秉持经济效益, 生态效益和社会效益相融合的理念, 在实际运作当中持续加深高质量发展和可持续经营战略, 给食品行业绿色转型赋予了典型事例, 深入探究劲仔食品的绿色发展经验, 就能为我国食品企业做到低碳转型给予重要参照。

2 ESG 概述

ESG 是 Environmental (环境)、Social (社会) 和 Governance (治理) 这三个英文单词的缩写, 它形成了一套系统化的综合评价体系, 用来全面评判企业的可持续发展水平, 环境层面主要考察企业对自然资源利用效率以及应对气候变化的举措, 包含生态保护, 资源循环利用, 温室气体排放控制等众多方面, 目的是促使企业朝着绿色发展的方向迈进, 并承担自己的社会责任。社会责任理论, 就是说要协调好员工权益, 消费者利益, 社区关系这些不同利益主体的需求, 促使企业一边谋求经济价值, 一边做到多方共赢, 从而改善社会大众的认知水平和信任程度, 站在治理的角度, 就是着重于企业治理架构是否透明, 董事会运作成效如何, 内部控制系统执行情况怎样, 依靠完善制度设计, 减轻信息不对称和代理问题, 给企业长久发展赋予强有力的支撑。

【作者简介】郭怡灵(2000-), 女, 蒙古族, 中国河北邯郸人, 硕士, 从事公司治理研究。

3 公司概况

劲仔食品集团股份有限公司成立于2010年, 坐落于湖

南省岳阳市平江高新技术产业园区，公司的注册资本达到惊人的4.5亿元，员工人数接近2700名，它是一家把研发、生产及销售集一身的现代食品制造型企业，在2020年于深圳证券交易所主板成功挂牌上市之后，正式跻身我国鱼类休闲食品行业里的头部企业之列。

近些年来，劲仔食品一直把ESG战略当作主要发展方向，全面展开ESG理念的践行工作，而且定时公布ESG专项报告，按照上海华证指数信息服务有限公司2024年的评价情况，其ESG综合评级为“BBB”级，在行业领域当中属于领先地位，详细数据可查阅表3-1。

表3-1 劲仔食品 ESG 评级

项目	2022年	2023年	2024年
华证指数	BB	BBB	BBB

数据来源：华证指数

4 劲仔食品 ESG 表现

4.1 劲仔食品环境表现

劲仔食品把环境保护当作达成可持续发展战略的关键要素，慢慢形成起涵盖产品全生命进程的体系化的环境经营体制，在防治污染方面，依靠“制度规范+技术创新”双动力机制，制订并执行《危险废物全流程管控细则》等十二项专门标准文件，保证废弃物100%合规处置并循环再利用。节能降碳方面，劲仔食品积极探寻新的途径，创建起一套系统的能源管理机制，加大绿色生产技术的研发投入，从多个层面改进资源利用效率和能耗控制水平，如今，纯种发酵，立式杀菌锅杀菌，微压卤制，连续式蒸汽油炸等先进的工艺技术已被全面采用，节能减排的目标正在切实推进，而且，劲仔食品不断优化内部能力，坚持低碳发展道路，努力创建绿色制造体系，给国家的生态文明建设给予支持。

4.2 劲仔食品社会表现

依靠诚信与共赢的价值观念，该企业构建起包含供应链经营，市场营销，人力资源调配以及社会责任承担的综合责任经营体系，在供应链范畴内，企业独创“五阶评价模型”，塑造起包含风险警报，供货商甄别和动态监管的全流程经营体制，在市场开拓方面，企业依靠“制度+服务”双轨推进机制，制订并坚决执行《客户投诉处理准则》等十二项标准化操作流程，而且布置客户体验追踪系统，使得投诉答复时延缩减20%，客户满意程度连续三年稳步上升。靠数字化转型来提升对客户认识，准确把握市场的动态走向，力争使重点地区的市场份额提高到25%，在人力资源这块，公司已经建立起一套从吸引人才到培育人才再到分配人才最后激励人才的完整体系，“双通道”职业发展路径促使技术专长和管理层水平共同进步，公司给予员工很多照顾政策，使得员工的归宿感和幸福感得到提升。公司是助力乡村振兴的一股重要力量，在2015年时在湖南平江创建了现代化产业园区，探究“产业+就业+订单”的精准扶贫办法，带

动超过两千名劳动力就业，关联产业链的收益超过三亿元，得到省级脱贫攻坚先进表彰。

4.3 劲仔食品公司治理

劲仔食品把廉洁合规理念深深植入到治理系统的关键部分，集团公司专门创建起廉洁监督委员会，颁布《廉洁管理规定》来制定具体准则，在此基础之上，企业努力优化纪检监督体系及其运作机制，想要做到全程把控并高效执行，通过常态化展开全员参与的廉洁教育培训，明显改善了员工的职业素质以及遵规守纪意识，公司给供应商发出《反商业贿赂倡议书》，一同塑造公平有序的市场竞争环境。

5 ESG 表现对劲仔食品财务绩效的影响

5.1 盈利能力

作为衡量企业运营绩效的关键指标，盈利能力受诸多内外部因素的共同作用，根据表5-1中劲仔食品2020年到2021年的财务数据统计分析可知，在这段时间里，该企业的很多盈利指标出现了明显的下滑状况，像净资产收益率、总资产净利率以及净利润率这些指标都呈现出不同程度的下降趋势，这主要是由于新冠疫情所带来的外部环境变化及对供应链稳定性的冲击所致，在这种情况下，公司通过改善供应链运作机制并且参与到疫情防控工作中去，从而增强了自身的市场竞争力，并且为今后的可持续发展打下了稳固的基础，从2022年开始，上述这些核心盈利指标就慢慢开始回升，到了2024年，净利润率达到了12.08%，净资产收益率为21.26%，依旧处于行业前列。企业盈利水平得到改善，主要是由于营业收入不断增长，成本控制能力显著提高，从长远角度出发，企业的环境，社会及治理(ESG)表现同财务绩效之间存在着正向联系，而且这种影响作用往往带有滞后性质。

表5-1 2020-2024年劲仔食品盈利能力指标

指标名称	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
净资产收益率/%	11.9	9.67	13.36	18.31	21.22
总资产净利率/%	11.58	8.20	10.54	13.49	14.6
净利润率/%	11.36	7.64	8.53	10.15	12.08

数据来源：公司年报

5.2 营运能力

作为衡量公司资产管理水平的主要标准，营运能力直接体现了公司在取得收入的过程中对资产分配调度的调节效果，从表5-2中的统计数据可以得出，2020年劲仔食品的应收账款周转次数高达554.80次，完美地展示出公司在资金收回能力及精细化管理方面的优势，在2021年至2024年之间呈先降后升再回落后行变动的趋势，这是由于劲仔食品不断推动其ESG业绩的改善，自身承担的社会责任理念促使更多的供应商信任其经营，从而促使公司获得额外的资金援助，使公司的应收账款金额有所提高且平均账期更长，所以这会加大公司坏账率的风险。存货周转率方面，企业整