

# Innovation and practice of cross-border e-commerce training courses with the assistance of artificial intelligence tools

Dadong Yao

Shanghai Industrial and Commercial Foreign Language School, Shanghai, 200065, China

## Abstract

Amid the rapid growth of cross-border e-commerce and deep integration of artificial intelligence technologies, traditional training courses in this field face challenges such as outdated content, limited practical scenarios, and insufficient data-driven analysis, failing to meet industry demands for digital talent. To address these issues, this study proposes an AI-assisted innovation strategy for cross-border e-commerce training courses. The proposed model integrates "data-driven approaches + scenario simulations + personalized guidance," utilizing AI learning analytics systems to track student operations, enabling precise competency assessment and customized learning path planning. Research findings demonstrate that this innovative practice significantly enhances students' operational efficiency and comprehensive business capabilities, providing a replicable practical framework for cultivating digital commerce professionals. This approach helps resolve the talent supply-demand imbalance in cross-border e-commerce by offering a scalable solution to industry needs.

## Keywords

AI tools; cross-border e-commerce; practical training courses; curriculum innovation; talent cultivation

## AI 工具辅助下跨境电商实训课程的创新与实践

姚大东

上海市工商外国语学校, 中国·上海 200065

## 摘要

在跨境电商行业迅猛发展与人工智能技术深度融合的背景下,传统跨境电商实训课程面临教学内容滞后、实践场景单一、数据化分析缺失等问题,难以满足行业对数字化人才的需求。基于此,本文提出AI工具辅助的跨境电商实训课程创新策略,构建“数据驱动+场景仿真+个性化指导”的实训模式,通过AI学习分析系统追踪学生操作轨迹,实现精准能力评估与个性化学习路径规划。研究表明,该创新实践可有效提升学生实操效率与综合业务能力,为数字化商科人才培养提供可复制的实践范式,助力破解跨境电商人才供需矛盾。

## 关键词

AI工具; 跨境电商; 实训课程; 课程创新; 人才培养

## 1 引言

### 1.1 研究背景与意义

近年来,跨境电商行业进入高质量发展阶段,2024年中国跨境电商交易规模突破20万亿元,对具备“技术应用+业务实操+跨文化合规”能力的复合型人才需求激增。与此同时,人工智能技术在需求预测、风险评估、自动化运营等跨境电商核心环节的应用日益成熟,为实训课程改革提供技术支撑。然而,传统跨境电商实训课程依赖静态案例教学,实践平台功能单一,仅聚焦基础操作流程,忽视数据化决策与动态市场应对能力培养,导致学生毕业后需长期适应企业实际业务,形成“学校培养与行业需求”的断层。在此背景下,

探索AI工具与跨境电商实训课程的深度融合,对推动商科教育数智化转型、提升人才培养质量具有重要实践意义。

### 1.2 研究现状与问题

现有研究已关注到AI技术在跨境电商领域的应用,如刘振华(2024)探讨AI工具在跨境电商营销中的价值,卢洋(2025)提出AIGC技术在实务课程中的应用策略,但多数研究聚焦单一工具或局部环节,缺乏对“工具-课程-评价-保障”全链条的系统设计。从实践来看,当前实训课程存在三大核心问题:一是教学内容静态化,教材案例更新滞后于市场变化,无法反映苏伊士运河拥堵、海外政策调整等实时事件对业务的影响;二是实践场景碎片化,学生仅能完成独立环节操作,缺乏全流程业务闭环训练;三是评价体系片面化,侧重理论知识与基础操作考核,忽视数据驱动决策、跨文化合规等核心能力评估。

【作者简介】姚大东(1972-),汉族,中国江西玉山人,讲师,从事跨境电商研究。

### 1.3 研究思路与框架

本文以“解决实训痛点、对接行业需求”为核心目标，采用“技术落地-课程创新-保障支撑”的研究思路：首先，梳理 AI 工具在跨境电商实训中的核心应用场景，明确工具与业务环节的适配逻辑；其次，从内容、方法、评价三个维度设计课程创新路径，实现“静态知识传授”向“动态能力培养”的转型；最后，构建“产-学-研-用”协同保障机制，确保创新策略可落地、可推广。

## 2 AI 工具在跨境电商实训中的核心应用场景

### 2.1 智能选品与市场洞察实训

该模块通过“数据整合+文化适应性评估”双路径提升实训效能，聚焦“数据驱动选品+合规风险规避”能力培养。学生确定目标市场后，输入需求关键词即可触发系统自动整合多源数据：一是 Google Trends 平台的月度搜索热度、季节波动趋势数据，二是 Jungle Scout 等第三方数据库的品类竞争指数、平均利润率数据，系统通过智能分析模型（如随机森林算法）筛选出“低竞争+高需求”的新兴品类。同时，接入多语言文化分析模块，基于目标国宗教信仰、社会习俗及法律法规生成适配指南，例如针对穆斯林市场自动提示规避含酒精、猪肉成分的食品，针对泰国市场标注王室标识使用禁忌 [1]。为强化风险防控意识，创新构建“商业风险模拟系统”：当学生选择存在文化冲突或合规风险的产品时，系统自动关联该市场历史违规案例数据库（如亚马逊平台产品下架案例），通过量化模型测算可能产生的经济损失（如罚款金额、店铺权重下降影响），并生成优化方案（如调整产品成分、修改宣传话术）。例如，学生若选择向欧盟市场推广未标注“CE 认证”的电子产品，系统会实时弹出违规预警，展示类似产品被海关扣留的案例，并提示认证流程与合规修改建议，帮助学生在模拟场景中掌握市场洞察与风险规避的双重能力。

### 2.2 自动化运营与广告优化实训

围绕“精准投放+文化适配”核心目标，该模块整合 AI 工具实现广告运营全流程仿真训练。学生设定广告 ROI 目标后，系统联动 Adspert 智能竞价引擎，基于历史广告数据（如不同时段、受众的点击率、转化率）与实时市场竞价环境，自动生成动态出价策略，并同步启动 A/B 测试方案：针对同一产品生成“折扣导向”“功能导向”两类广告素材，投放至不同受众群体，实时对比成本转化数据，优化投放组合 [3]。在视觉与文案适配环节，系统接入 Canva AI 设计模块与多语言生成工具：一是根据目标市场文化特征调整产品主图，如针对欧美市场选择多元化模特、针对日韩市场优化配色方案，同时通过 GAN 生成对抗网络技术模拟不同文化背景用户的点击率差异，帮助学生理解视觉设计的文化适配逻辑；二是基于 ChatGPT API 实现多语言文案批量生成，自动输出符合当地语法习惯与消费偏好的广告标题、描述，

例如针对东南亚市场使用更活泼的语气，针对欧美市场突出“环保”“品质”关键词，最终实现“千人千面”的精准广告实训效果，提升学生数字化运营能力。

### 2.3 跨境客服与合规风控实训

该模块通过“文化冲突模拟+风险要素筛查”双场景训练，强化学生跨文化沟通与合规管理能力。依托智能工单管理系统开发“文化冲突模拟平台”，构建 20 余种典型市场的客户交互场景（如欧美客户投诉物流延迟、中东客户质疑产品宗教合规性），系统通过语音情感分析模块实时捕捉客户情绪波动（如语速加快、关键词重复），学生需在限定时间内选择符合当地法规与文化习惯的应对方案。提交方案后，系统通过预设的合规评估矩阵（涵盖当地消费者权益保护法、平台规则）生成合规性得分，并结合文化适应性指数（如语气礼貌度、解决方案贴合度）给出改进建议 [2]。在合规检测实训环节，系统构建自动化筛查体系：学生上传产品描述文案与宣传图片后，语义分析引擎自动扫描潜在风险要素（如虚假宣传词汇、禁用表述），多语言文本比对模块同步进行禁忌词筛查（如针对德国市场规避“最佳”“顶级”等绝对化用语）。筛查完成后，系统生成多版本修改建议，包括文本措辞调整方案（如将“无副作用”改为“符合安全标准”）与视觉设计优化指引（如删除违规标识），帮助学生掌握“全球化运营+本地化适配”的平衡技巧，提升合规风控核心素养。

## 3 AI 驱动的跨境电商实训课程创新

### 3.1 课程内容重构：从“静态知识库”到“动态技能图谱”

为解决教学内容滞后问题，构建“实时更新+能力聚焦”的课程内容体系。一是开发 AI 生成的“市场变化日志”，系统每周自动抓取全球跨境电商热点事件（如政策调整、物流波动、消费趋势），分析其对业务的影响并转化为实训案例，例如 2023 年某周记录“苏伊士运河拥堵导致欧洲方向运费上涨 12%，蓝牙音箱类目需求延迟满足率提升 18%”，要求学生结合该事件调整虚拟店铺的选品策略、定价方案与物流渠道，培养动态应对能力；二是设计“AI 工具链认证模块”，明确学生需掌握至少 3 类 AI 工具的实操能力，包括调用 Google Trends API 获取实时搜索数据、清洗 Jungle Scout 竞品分析中的冗余字段、通过 ChatGPT API 批量优化多语言产品描述，通过“工具操作考试+业务场景应用考核”双重认证，确保技术能力与商业思维深度融合 [6]。

### 3.2 教学方法升级：从“理论讲授”到“沉浸式实训”

突破传统教学模式局限，构建“场景仿真+个性化指导”的教学方法体系。一是依托 AI 技术打造全流程虚拟实训环境，学生可通过系统开设虚拟跨境店铺，完成从选品、上架、广告投放、客服沟通到物流跟踪的全业务闭环操作，例如在“黑五促销”仿真场景中，学生需实时调整广告预算、应对

订单激增与客户咨询,获得贴近真实的实操体验;二是实现个性化教学适配, AI 学习分析系统通过追踪学生操作数据(如选品决策耗时、广告优化频率、客服响应速度),精准定位能力短板:对操作熟练的学生,推送复杂案例(如新兴市场开拓、多平台运营);对基础薄弱的学生,提供分步引导(如选品流程拆解、合规话术模板);三是强化实时反馈指导,系统每完成一个实训环节即生成数据报告,如“店铺转化率低于行业均值 15%,建议优化产品主图与关键词”,同时辅助教师针对性答疑,提升教学效率 [5]。

### 3.3 评价体系革新:从“单一考核”到“多维度能力评估”

打破传统“重理论、轻实践”的评价模式,构建“数据化+多元化”的评价体系。一是量化实践能力评估, AI 系统通过分析学生在虚拟实训中的核心指标(如店铺运营效率、广告 ROI、客户满意度、合规得分),生成多维度评价报告,例如“选品精准度 82 分(高于班级均值 10 分),但跨文化客服响应速度需提升”,客观反映实操能力;二是引入多元评价主体,结合教师评价、同行互评与学生自评:教师聚焦能力短板与改进方向,同行基于团队协作表现打分,学生通过反思报告总结学习收获,形成评价闭环;三是突出创新能力评估,设置开放性任务(如“基于 AI 工具设计东南亚市场新品推广方案”),从方案创新性、数据支撑力度、可行性等维度评分,鼓励学生突破传统思维,培养创新意识 [4]。

## 4 构建“产-学-研-用”协同的跨境电商实施保障机制

### 4.1 技术支撑层:聚焦“数据安全”与“场景真实”

通过校企合作突破技术瓶颈,构建安全高效的实训技术体系。一是联合主流电商平台开发定制化实训模块,与淘宝、京东等平台合作,接入真实业务数据接口(脱敏处理):针对淘宝平台开发店铺分析组件,实时采集学生模拟店铺的访问量、转化率等经营指标,通过平台数据分析模型生成选品优化方案与广告投放建议;集成京东合规审查接口,对商品描述中的敏感词汇进行动态监测预警,确保实训场景与企业实际业务一致 [5];二是建立本地化数据安全架构,针对跨境交易涉及的客户资料、支付凭证等敏感信息采用加密存储,系统支持离线模式完成订单模拟、物流跟踪等核心实训环节,配合同态加密技术实现数据本地分析时的隐私保护,既符合《数据安全法》监管要求,又规避企业数据外泄风险,平衡实训真实性与数据合规性。

### 4.2 师资赋能层:强化“技术融合”与“产业洞察”

构建“双师型”师资培养体系,提升教师“AI 技术+跨境业务”综合能力。一是设立 AI 跨境电商双师认证标准,明确教师需掌握 Prompt Engineering 提示词技术(如设计精准指令调用 AI 生成多语言产品文案)、AI 情感分析工具操作(如自动化分析海外消费者评论倾向)、AI 选品模型参

数调试等核心技能,将认证结果与职称评审、培训资源倾斜挂钩;二是建立企业导师资源库,联合淘宝、京东及跨境电商头部企业,邀请拥有独立站运营、TikTok 直播实战经验的技术专家入校,通过工作坊拆解 AI 在动态定价、虚拟主播生成等场景的应用逻辑,组织教师参与企业真实项目(如“利用 AI 优化东南亚市场直播话术”),确保教师既懂技术原理,又能指导学生解决实际业务问题 [1];三是搭建师资交流平台,定期举办 AI 实训教学研讨会,分享教学案例与技术应用经验,促进教师间知识共享与能力提升。

### 4.3 资源建设层:坚持“开放共享”与“自主创新”

打造智能化实训资源体系,降低技术使用门槛,激发创新活力。一是构建 AI 工具资源池,系统化整合 100+ 跨境电商相关 API 接口,涵盖市场分析(Google Trends、Jungle Scout)、智能客服(ChatGPT、科大讯飞)、物流追踪(17Track AI)等全链条场景,配套开发接口调用指南与沙箱测试环境(支持反复调试),帮助学生快速掌握工具操作;二是搭建开源实训平台,基于 Python/R 语言框架提供可编辑的 AI 模型模板(如选品推荐算法、直播弹幕情感分析模型),学生可根据目标市场特性调整算法权重参数(如提升东南亚市场“性价比”因素权重)、优化模型阈值,嵌入区块链技术记录模型迭代过程,形成可追溯的创新成果库,方便学生复盘与教师评估;三是建立资源动态更新机制,联合企业与科研机构定期更新工具资源池、实训案例库,确保教学资源与产业前沿同步,支撑课程持续创新 [6]。

## 5 结论与展望

### 5.1 研究结论

本文通过探索 AI 工具与跨境电商实训课程的融合路径,形成三大核心成果:一是明确 AI 工具在智能选品、自动化运营、合规风控等场景的应用逻辑,实现“技术赋能实训”的落地;二是从内容、方法、评价维度完成课程创新,构建“动态技能图谱+沉浸式实训+多维度评估”的新型课程体系,有效解决传统课程痛点;三是建立“产-学-研-用”协同保障机制,为课程创新提供技术、师资、资源支撑。实践表明,该创新模式可显著提升学生的数字化操作能力与业务综合素养,为跨境电商数字化人才培养提供可复制的实践方案。

### 5.2 研究局限与未来方向

本研究仍存在一定局限:一是实训效果验证基于单一院校试点,样本范围较窄,未来需联合多所院校开展跨区域实践,进一步验证方案普适性;二是未深入探讨 AI 伦理在跨境电商实训中的应用,如数据隐私保护、算法偏见规避等问题。后续研究可从两方面推进:一是构建校企协同的 AI 工具迭代机制,联合企业实时更新实训工具与案例,确保教学内容与行业需求高度契合;二是探索 AI 伦理教育融入实训课程的路径,培养学生的技术伦理意识,实现“技术应用”

与“伦理规范”的协同发展，推动跨境电商实训教育向更高质量、更可持续的方向迈进。

### 参考文献

- [1] 刘振华.AI工具在跨境电商营销中的应用研究[J].中国电子商务,2024,(13):16-18.DOI:10.19584/j.cnki.11-3648/f.2024.13.004.
- [2] 何倩.电商猛推AI工具商家观望算账[N].北京商报,2025-08-04(004).
- [3] 张璜,韩小明,章瑞智.从设计到经营:电商平台AI创意工具的设计路径研究——以阿里妈妈创意中心为例[J].装饰,2025,(06):118-123.
- [4] 刘振华.AI工具在跨境电商营销中的应用研究[J].中国电子商务,2024,(13):16-18.
- [5] 梅琪,黄旭强.AI赋能电商:智能工具在运营效率提升中的应用与优化研究[J].科技经济市场,2024,(06):25-28.
- [6] 卢洋.AIGC技术在跨境电商实务课程中的创新应用与策略[J].对外经贸,2025,(05):139-142.