

# Research and Practice on the Reform of Practical Teaching of Advanced Financial Management: A Case Study on the Motivation and Effect of Enterprise Mergers and Acquisitions

Huanqia Lin

Guangzhou College of Commerce, Guangzhou, Guangdong, 511363, China

## Abstract

The teaching reform research on “Mergers and Acquisitions Motivations and Effects” in advanced financial management courses is driven by the needs of both institutional and academic contexts. Through pedagogical innovation and tailored instruction that emphasizes practical application, this study aims to enhance classroom teaching quality and achieve educational objectives, ultimately fulfilling the program’s goal of cultivating “high-caliber professionals with dual competencies”. The paper first discusses the necessity of implementing practical teaching in this subject. It then analyzes current teaching practices and underlying issues, highlighting the contradiction between existing conditions and reform requirements. To resolve this conflict, the study proposes a “practical teaching design for mergers and acquisitions motivations and effects”. Subsequently, it outlines specific implementation steps for practical instruction. Finally, a comparative analysis of pilot classes versus control classes demonstrates that the teaching reform has been successful from design to execution.

## Keywords

Advanced financial management; Corporate mergers and acquisitions motives; M&A effects; Teaching reform; Practice

## 高级财务管理实践教学改革研究与实践——以企业并购动因与效应为例

林焕洽

广州商学院, 中国·广东广州 511363

## 摘要

开展高级财务管理课程之“企业并购动因与效应”的教学改革研究, 是基于校情与学情的需要。通过教学改革研究与实践, 因材施教, 突出实践应用, 进而, 提高课堂教学质量与教学目标的达成度, 最终达到满足本课程“双高”人才目标的要求。首先, 文章论述了该内容的实践教学的必要性; 其次, 分析当前教学运行状况及成因, 凸显“现状”与“必要性”之间的矛盾; 为解决这一矛盾, 提出了“企业并购动因与效应之实践教学设计”措施; 紧接着, 介绍实践教学具体实施步骤; 最后, 对比分析试点班与对照班的教学效果, 得出本次教学改革从设计到实践皆为成功的结论。

## 关键词

高级财务管理; 企业并购动因; 并购效应; 教学改革; 实践

## 1 引言

企业并购动因与效应, 属于高级财务管理研究范畴, 也是高校高级财务管理课堂教学的一个重要内容。在课堂教

学设计中, 该内容不应只是理论教学, 尤其是并购在中国市场具有广泛实务的背景下, 还需有实践教学设计; 对于应用型本科院校的课堂教学而言, 该内容更应有实践教学活动。

## 2 开展企业并购动因与效应实践教学之必要性

企业实施并购的动因是复杂的, 并购后的财务效应也并非都是正效应。课程教学大纲一般将其列为必须掌握的知识目标, 教材对其也有相应的论述; 课堂上, 教师一般采取理论讲授方式开展教学活动。然而, 课堂若仅仅是相关理论知识点的传承与解读, 这是不够的。实际上, 实施并购动因与效应的实践教学, 是非常必要的。

课程目标有要求。高级财务管理课程教学大纲明确要

【基金项目】2023年度广东省教育厅本科高校教学质量与教学改革工程建设项目“基于应用型人才培养目标的高级财务管理课程实践教学研究与实践”(项目编号: 2023JXGG04)。

【作者简介】林焕洽(1980-), 中国广东惠来人, 本科, 讲师、会计师, 从事课程教育教学改革研究。

培养理论与实践双高人才，这从课程目标上已经明确了主修该门课程的学生不仅要有较为扎实的理论知识，还要具备较好的实践技能。而并购动因与效应是一个实务性很强的内容，课堂教学活动必须体现课程双高定位的要求。

中国具有广泛的并购实务，需要大量具备并购实践应用型人才。Wind 数据显示：2024 年度中国并购市场共有 8378 起并购事件<sup>[1]</sup>。普华永道发布的报告《2025 年中国企业并购市场中回顾及展望》显示：预计 2025 年全年中国企业并购市场交易额或将在 2024 年基础上实现较高的两位数增长<sup>[2]</sup>。可见，企业并购在中国市场具有广泛实务。那么，企业为何要实施并购？并购后的经济效应真的优于并购前吗？这是非常现实问题。课堂上，若能借此展开分析，突出实践应用，则能真正达到培养理论和实操双高型人才目标的要求。

### 3 当前高校对企业并购动因与效应的教学状况及成因分析

当前，该内容的教学设计基本是理论讲授，课堂教学活动以教师为中心。尽管企业并购业务在中国广泛发生，但这似乎被课堂完全忽视。这种只是理论教学、忽视实践应用的授课模式，自然不符合课程双高目标的教学要求。

为何当前高校对“企业并购动因与效应”这个内容的课堂教学做不到实践教学设计与实践教学实践活动呢？主要有三点原因。

教材局限性。课程所采用教材，基本是从普通高校高级财务管理教材改编而来，教材内容虽增加了案例分析，但仍旧倾向理论教学，对实践教学缺乏指导作用。

教师局限性。担任高级财务管理课程的教师，几乎是从学校毕业到学校执教的背景，缺乏高级财务管理实际工作经验，更倾向于理论讲授<sup>[3]</sup>。

缺乏可借鉴的文献成果。高级财务管理实践教学研究文献成果为 0 篇。通过知网等期刊网查询，目前关于一个企业并购另一个企业的“动因与效应”的研究成果文献较多，关于一般财务管理实践教学研究文献也较多，但是，对属于高级财务管理范畴的“企业并购动因与效应”的实践教学研究的文献为 0 篇，甚至对隶属于高级财务管理范畴的任何有关内容的实践教学文献也为 0 篇。这表明截至目前，教育界与学术界尚未有针对高级财务管理的实践教学进行研究，或尚未形成文献，使得高级财务管理的实践教学缺乏文献借鉴；同时，也表明本次研究具有一定程度的创新与挑战。

### 4 企业并购动因与效应之实践教学设计

实施并购动因与效应的实践教学是必要的，但现实情况却是缺乏的。那么，下面就斗胆进行尝试。根据《高级财务管理课程教学大纲》要求，本章节的教学目标是：掌握企业并购动因主要种类，理解应用并购效应的 10 种解释。下面从四个方面进行设计。

#### 4.1 实践教学目标

思想道德。在实务中，学生必须理清企业为何要实施并购，并购后是否为企业带来正效应；杜绝以权谋私，避免并购零效应，甚至负效应。

知识目标。掌握企业并购动因主要种类；理解并购正效应、零效应和负效应的各种解释观点。

能力目标。【简单应用】将知识目标与教材提供的案例结合起来，分析案例应用了哪些理论知识。【拓展训练】要求学生分组自行搜集发生在 2022 年的并购事件资料，结合本章知识，分析其并购形式、种类、并购动因是什么？并购前后财务效应如何？制作 PPT，并做课堂汇报。通过该实践任务，引导学生利用媒体工具，培养学生搜集资料、整理分析资料、归纳提炼观点的实践应用能力；进而，培养学生对理论应用的高阶性、创新性和挑战度。

素质目标。提升学生关于并购动因和并购效应的专业知识素养；通过分组实践应用，培养学生团队沟通、协作、资料搜集、文档处理等综合素质。

AI 作用。记录学生实践文稿成果，记录师生对各组的并购动因分析及购效应分析的评分，记录师生对各组材料整理与 PPT 制作的评分，记录师生对各组汇报与答辩表现的评分；分类汇总各能力应用评价项目的得分情况，为该教学内容教学目标的达成度提供数据支撑。

#### 4.2 实践教学内容

这次实践教学包含两方面：一是教师演示教学，二是学生分组汇报。教师演示，侧重解析并购动因与并购效应的各种解释，进而，引导学生一起练习提前准备好的客观题和案例分析，使学生初步了解相关理论知识与简单的实践应用，为学生的拓展训练奠定基础。学生分组汇报是这次主题教学的升华，既是检验教师演示教学效果，也是学生将理论知识转化为实践应用的能力表现。

#### 4.3 实践教学手段与方法

在教师演示教学阶段，教学手段主要是多媒体设备、PPT 等硬件和软件工具。针对理论部分，主要采用讲授法、启示法、问答法、练习法；针对案例分析部分，主要采用案例教学法、分组讨论法、学生分享、教师评价等方法。

在学生分组汇报阶段，教学手段主要是多媒体设备、学生制作的 PPT 等硬件和软件工具；教学方法主要是学生汇报，教师点评。

#### 4.4 实践教学评价方法

在教师讲授阶段，借助网络教学平台，发布作业（设置单选题 10 道，每小题 10 分，满分 100 分），检验学生对实践教学的理论知识理解与掌握程度。为防止作弊，采用题序随机，各题的选项随机排序；教师批阅后，学生才能看到分数及答案，以求真正掌握学生的学习效果。

在学生分组汇报阶段，借助网络教学平台，发布三种主观题，满分 100 分，其中，教师评价 60%、组间互评

30%和组内评价10%。教师评价的具体项目包括：并购方动因分析，被并购的动因分析；并购前后财务效应分析及其解释；团队整体表现（PPT、陈述、答辩）。组间评价的具体项目包括：PPT制作效果、汇报人的陈述表现、团队整体答辩表现。组内评价的具体项目包括：组员分工合理度，组员沟通协作效果，团队整体凝聚力。通过三方评价，以综合检验学生对资料处理能力、团队协作能力、语言沟通表达能力、PPT制作能力、理论知识的应用能力，进而，判断思政目标、知识目标、能力目标、素质目标的达成度。

## 5 企业并购动因与效应之教学实施

本课程面向学院财务管理专业2021级2个行政班开设。其中，一个班按改革后的实践教学方案做试点实施，称为试点班；另一个班（即对照班）按改革前的原教学方案实施（具体实施方案不是本次研究内容，此处不做论述），以便后续教学效果对比。

本次实践教学内容，分两次课实施，每次课2学时，即80分钟；总学时4学时，与改革前的教学授课学时数一样。第一次课模式是“教师演示教学”，第二次课模式是“学生分组汇报”。每次课具体实施过程分为三个步骤。

### 5.1 改革后第一次课实施步骤

课前准备。在教师演示教学前，提前通知班长或学委做好分组。试点班52人，分为9个小组，每个小组5-7人，每个小组确定一名组长。教师制作PPT，用于理论讲授；设计案例分析问题，用于课堂分组讨论。

课堂组织。首先，发出问题：企业为何要实施并购或被并购？并购方的现状及发展战略是什么？被并购方的困境是什么？双方是否能满足优势互补？并购后财务效应如何？如何解释这种并购效应？其次，结合案例讲解并购动因主要种类（教师边讲边引导学生思考，教学过程要融入思政教育）。第三，复习财务效应的评价指标，并举例说明并购后可能出现的正效应、零效应和负效应（注：教学过程要引导学生回顾已学知识，突出交叉学科知识的融会贯通）。第四，扼要讲解为何会产生并购正效应、零效应和负效应的各种理论解释（侧重逻辑推理与主要观点）。第五，案例分析，要求：根据阿里巴巴并购饿了么资料，讨论双方的并购动因有哪些？并购后的阿里巴巴财务效应如何？

课后反馈。首先，发布作业，要求学生在规定时间内完成作答。为防止学生相互抄袭答案，需要设置题序随机出题，选项随机排序。课后作业的目的有两个：一是促使学生复习理论知识，二是检验本次课的教学效果。其次，总结。教师根据课堂教学进度、学生反馈信息，以及课后作业结果，自我评价教学目标的达成度，总结利弊，并针对存在问题提出改善措施。

### 5.2 第二次课实施步骤

课前准备。发布【拓展训练】主题：企业并购动因与

效应分析？实践要求：各组学生自行搜集我国2022年并购事件资料，结合本章知识，分析并购双方的并购背景、动因、并购前后的财务效应、适用哪种效应理论解释，并制作PPT准备汇报。汇报时间，计划在下周举行。同时，教师提前在网络教学平台设置教师评分、组员评分、组间评分，并要求各组提前1天将PPT上传到网络平台上。

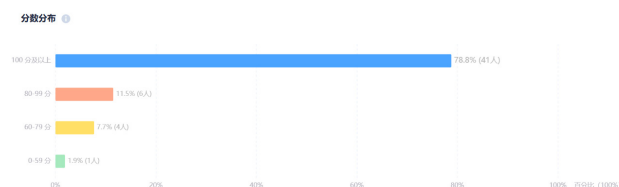
课堂组织。首先，教师明确本次课的实践目标、实践内容、学生汇报规则（含流程、顺序、时间）。其次，各组选派代表上台汇报实践报告，台下老师和其他小组学生提问，台上学生即刻回答。第三，台下师生打分。最后，教师点评和总结。

课后反馈。学生反馈，以无记名方式，发布问卷，听听学生对本次课的课前和课中感受与建议，以期优化下次课的实践教学设计及实施。教师总结，回顾课前和课中存在的问题，寻求优化，精益求精。

## 6 教学效果对比：试点班与对照班

### 6.1 试点班实践教学效果分析

课后作业考查结果。课后作业目的，是检验学生对该主题教学内容的理解与掌握程度。从作业成绩分布看，100分41人，占比本班人数的78.8%；优良人数6人，占比11.5%；中等以下5人，占比9.7%，详见图示；平均分93.2分，标准差3.8。可见，课后作业检测结果显示，该次理论知识目标是高度达标的。



图示 试点班课后作业分数分布情况

拓展训练考查结果。从教师评分结果看，优秀1组，良好8组，中等及其以下0组，说明学生理论综合应用的合格率达到100%，都达到了知识目标、能力目标的要求。从组间互评结果看，各组的陈述、答辩、PPT制作能力等综合素质表现皆为优秀；从组内自评结果看，各组对自身的分工、协作、团队凝聚力皆为100%满意。组间与组内的评价结果表明：本次实践教学结果达到了思政目标、素质目标的要求。从加权平均分看，各组的拓展训练成绩都在良好以上，“两性一度”要求的达标率100%。

### 6.2 对照班教学效果分析

对照班，49人，按非实践教学方案实施后，发布了课后作业。作业内容与试点班完全一致。根据作业分数分布情况看，100分仅有3人，还有2人不及格；平均分77，标准差15.6。

此外，对照班，没有实施拓展训练，学生对该理论知

识的实践应用能力情况,无法评价,综合素质是否得到锻炼,缺少相应数据支撑,也无法考量。

### 6.3 两种教学效果对比评价

试点班和对照班,乃同一位教师授课。对同一主题内容,授课总学时一样,只是课程教学大纲在教学目标上的差异,教学效果却出现了较大不同。

从课后作业结果看,试点班的满分率 78.8%,而对照班的满分率仅有 6.2%;试点班的整体平均分 93.2,标准差 3.8,而对照班的整体平均分仅有 77,标准差 15.6。通过对比,试点班的知识目标达成度很高,没有出现两极分化现象,说明全班同学积极参与到课堂实践教学活动中;而对照班的知识目标达成度仅有中等水平,而且两极分化严重,说明班上有部分学生积极主动认真学习,也有部分学生消极被动学习,还出现少数不及格的现象,说明有些学生脱离了本次教学活动,人在曹营心在汉,身在课堂神游他方。显然,实践教学方案效果更佳。

从拓展训练结果看,试点班能在一周内,自行搜集并购案例,整理分析并购动因与并购效应,应用了相关理论解释了这个现象,还制作 PPT 进行成果分享与汇报,充分体现了课堂与课后的结合,充分体现了教学内容高阶性、创新性和挑战度;同时,也促进了学生在组织、沟通、协作、团队意识、答辩素养等多方面综合素质的发展,达到了本次课的思想品德目标、知识目标、能力目标和素质目标要求。而对照班把教学时间主要理论讲授上,根本没有时间做拓展训练,这样只会增加学生的厌学情绪,也忽视了能力目标和素

质目标的培养。显然,“减少理论教学时间和优化理论讲授内容,同时,增加实践教学内容”的课程教学改革措施是成功的,成效是显著的。

## 7 结语

本次实践教学研究,是基于应用型本科高校的校情、学情,结合高级财务管理课程在社会上具有广泛的实务性特点,特对“并购动因与并购效应”这个教学内容进行改革。改革内容为“减少理论教学时间和优化理论讲授内容,同时,增加实践教学内容”及其相应的教学手段和教学方法等内容的调整。通过试点班和对照班教学实施效果对比分析与评价,发现试点班学生在课堂教学中更加积极,作业成绩全员优秀,知识目标达标度几乎 100%,拓展训练效果良好,体现了两性一度的质量要求;思想品德目标、能力目标和素质目标达标度高;而对照班学生在课堂教学中两级分化,有的认真上课,有的游离课堂,除了知识目标达标率可量化评价外,其他目标很难量化评价,教学质量也就无可保证了。因此,本次实践教学改革是成功的,实践教学研究也是成功的。

### 参考文献

- [1] 智通转载.2024年度中国市场并购交易排行榜[OL],2025-10-14. <https://www.zhitongcaijing.com/content/detail/1234646.html>.
- [2] 普华永道中国.中国企业并购市场2025年中回顾及展望[OL],2025-10-14. <https://www.pwccn.com/zh/services/deals-m-and-a/publications/ma-2025-mid-review-and-outlook.html>
- [3] 林焕洽.高级财务管理实践教学改革研究与实践——以并购目标公司选择与估价为例[J].现代教育论坛,2024,7(5):35.