

成预算数据的集中存储、共享以及实时更新,可大幅度提升管理效率与准确性。促使该系统与财务、业务等系统进行集成,实现数据的互联互通,为预算编制提供全面且准确的信息,为执行监控和绩效考核搭建便捷的工具与平台,借助对历史预算及绩效数据展开分析,可以预测未来的预算需求以及绩效趋势,为预算编制提供科学依据,实时分析预算执行数据,可及时发现异常与风险点并发出预警,剖析绩效考核数据,可找出影响绩效的关键因素,优化管理策略。运用大数据和人工智能技术来开展数据分析,更可为预算管理提供精准且智能的决策支持,帮助事业单位合理地配置资源,在推进预算管理信息化建设的进程中,数据安全面临着诸多挑战,事业单位需要构建完善的信息安全管理制度,强化安全防护措施,避免数据泄露、篡改等安全问题出现,保障预算管理信息系统的稳定运行<sup>[5]</sup>。

#### 4.4 加强多方联动

地勘事业单位预算绩效管理的优化,离不开内部各部门以及外部监管部门的协同合作。在吉林省有色金属地质勘查局六〇五队,内部协同方面,预算管理不应只是财务部门的“独角戏”,而应是多部门共同参与的“大合唱”。地质勘查项目涉及多个专业领域和业务环节,从前期的项目策划、野外勘查,到后期的数据处理与报告编制,每个环节都与预算紧密相关<sup>①</sup>。

在预算执行进程当中,业务部门需严格依照预算安排来开展工作,及时反馈预算执行期间出现的问题,倘若遇到特殊情形需要调整预算,应当与财务部门一同协商,以此保证预算调整有合理性与合规性,技术部门要从专业技术层面,对预算里的技术指标以及设备选型等给予把关,保证预算资金可契合项目的技术需求。举例来说,在引进新的地质勘查技术或者设备时,技术部门要对其性能、适用性以及成本效益展开评估,为预算决策给予技术支持,技术部门还要留意行业技术发展动态,及时为预算调整与优化提供建议,适应技术创新对地质勘查项目的需求,人力资源部门要配合做好人员经费的预算编制与管理工作,依据项目的人员需求以及薪酬标准,合理安排人员经费预算。在项目执行过程中,要强化对人员考勤以及绩效的管理,保证人员经费的使用效

益,经由各部门的协同配合,形成预算管理的合力,提升预算编制的准确性以及执行的有效性,防止因部门之间沟通不畅或者职责不清而引发的预算管理问题,在外部协同方面,地勘事业单位要积极与财政部门、审计机关等监管部门构建良好的沟通协调机制。财政部门作为资金的主管部门,对预算管理有着明确的政策要求与规范,地勘事业单位应及时知晓财政政策的变化,按照财政部门的要求编制预算、执行预算以及报送相关报表,保证预算管理符合财政政策规定,主动向财政部门汇报预算执行情况以及存在的问题,争取财政部门的支持与指导。在编制年度预算时,认真研究财政部门发布的预算编制指南,准确把握预算编制的重点与要求,保证预算编制的规范性与科学性<sup>[7]</sup>。

## 5 结语

吉林省有色金属地质勘查局六〇五队在政府会计制度下,通过以绩效考核优化预算编制、耦合目标、加强信息化建设及多方联动等策略,有效提升了预算绩效管理水。这不仅增强了自身资金使用效益与战略执行力,也为地质勘查行业提供了实践范例。未来,各单位可借鉴其经验,结合自身实际持续优化,推动地质勘查事业在规范、高效的预算管理下蓬勃发展。

## 参考文献

- [1] 雷晴晴. 新政府会计制度下事业单位预算绩效管理要点分析[J]. 行政事业资产与财务, 2025, (11): 23-25.
- [2] 王翼. 政府会计制度下事业单位预算绩效管理策略[J]. 财讯, 2025, (08): 152-154.
- [3] 赵楠. 新政府会计制度对铁路行政事业单位预算绩效评价的影响分析[J]. 中国农业会计, 2025, 35 (07): 46-48.
- [4] 曲文君. 政府会计制度下事业单位预算绩效管理研究[J]. 中国产经, 2025, (06): 158-160.
- [5] 姜莉. 政府会计制度视角下事业单位预算绩效管理模式优化研究[J]. 中国农业会计, 2025, 35 (05): 43-45.
- [6] 朱晓钰. 政府会计制度下事业单位预算绩效管理探索[J]. 市场瞭望, 2025, (01): 157-159.
- [7] 杨梅. 新《政府会计制度》下事业单位预算绩效评价优化策略研究[J]. 会计师, 2024, (24): 106-108.

# Research on Optimization and Efficiency Enhancement of Enterprise Procurement Processes under the Background of Digital Transformation

Peng Chen

China General Nuclear Power Huizhou Nuclear Power Co., Ltd., Huizhou, Guangdong, 516300, China

## Abstract

Against the backdrop of the accelerated digital transformation, procurement management is shifting from the traditional manual drive model to data-driven, intelligent and collaborative ones. The in-depth application of technologies such as big data, cloud computing, artificial intelligence and blockchain has brought new opportunities for process reengineering, governance optimization and value creation to enterprises through digital procurement. This article conducts research from three aspects: the significant meaning of optimizing the procurement process in the digital context, the current key problems, and systematic optimization strategies. It proposes core measures such as unified platform construction, improved governance system, strengthened supply chain collaboration, and promotion of digital talent development. With the aim of providing theoretical references and practical paths for enterprises to build an efficient, transparent, intelligent and secure procurement management system, promoting the transformation of procurement from transactional operations to strategic functions, and creating new possibilities for enterprises to enhance operational efficiency, reduce risks and strengthen core competitiveness.

## Keywords

Digital transformation; Enterprise procurement; Process optimization; Efficiency improvement

## 数字化转型背景下企业采购流程优化与效率提升研究

陈鹏

中广核惠州核电有限公司, 中国·广东 惠州 516300

## 摘要

在数字化转型全面加速的时代背景下, 采购管理正从传统的人工驱动模式走向数据化、智能化和协同化。大数据、云计算、人工智能、区块链等技术的深入应用, 数字化采购为企业带来了流程再造、治理优化与价值创造的新契机。本文从数字化背景下采购流程优化的重要意义、当前存在的关键问题以及系统化的优化策略三个方面展开研究, 提出统一平台建设、完善治理体系、强化供应链协同、推动数字化人才建设等核心措施, 以期为企业构建高效、透明、智能、安全的采购管理体系提供理论参考与实践路径, 促进采购由事务性操作向战略性职能转变, 为企业提升运营效率、降低风险并增强核心竞争力创造新的可能。

## 关键词

数字化转型; 企业采购; 流程优化; 效率提升

## 1 引言

伴随数字经济快速发展, 企业经营管理模式正经历深刻变革, 采购管理作为企业生产经营的关键环节, 但传统采购流程普遍存在流程冗长、信息不透明、人工依赖度高以及内控弱化等问题, 不仅制约采购效率, 更埋下诸多合规隐患, 难以满足当前市场环境对高效协同、风险可控和数据驱动决策的要求<sup>[1]</sup>。数字化不仅是工具替换, 更是一场系统性流程优化和治理能力提升的变革, 将采购从事务性执行推向战略

性管理。在数字化转型的驱动下, 采购流程的合规性、透明度、响应速度和协同能力均获得重塑, 为企业构建低成本、高效率、强风控的采购体系提供新路径。

## 2 数字化转型背景下企业采购流程优化的合规与效率双重价值

### 2.1 提升采购管理效率, 推动企业运营提质增效

采购数字化流程是采购提质增效的基础, 在数字化采购的采购流程中, 实现了自动化审批以及采购数据信息的同步传递, 可以降低人工介入程度, 缩短采购流程周期, 比如通过企业资源计划(ERP)、供应链协同平台等应用进行采购需求的自动提取与归类, 审批流程可以按照规则自动流转推

【作者简介】陈鹏(1980-), 男, 中国湖北荆门人, 本科, 从事采购供应链管理和采购风险管理研究。

送,大大减少了人为的延误;利用电子合同、自动价格比较系统以及与供应商建立网上评级系统,使得从开始到结束的采购活动,不仅仅是一个依靠人工信息的活动,可以逐步依靠智能采购实现“由手工推力、变智能助力”;数字化流程优化使得企业采购流程实现“短流程,高速度”效益<sup>[2]</sup>。

## 2.2 强化合规监管效能,降低采购管理风险

数字化采购为合规审查提供了全流程、可追溯的管控手段,实现风险前置与全程留痕。通过信息化平台,供应商准入、评级、价格调整、合同履行等事项实时记录,区块链技术确保数据不可篡改,有效防范内部舞弊与违规采购。在智能化风控体系下,可以依据大数据模型计算不同价格波动异常值、以往采购偏差异常值、供应商履约风险异常值提前发出预警提示,把企业的经验管理改造成数据管理,是企业的价格风险、质量风险、合规风险更为有效和合理可控。

## 2.3 推动采购向价值创造与合规保障双重职能转型

数字化转型不仅提升采购效率与风险控制能力,更重塑了采购职能定位。数字时代的采购除传统降本功能外,更承担起战略合规职能;一方面,通过供应链上下游信息共享,结合供需预测、库存状态、市场价格等数据进行战略性采购,提升决策科学性;另一方面,借助供应商数字化管理系统,精准掌握供应商产能、品质、合规资质等信息,推动与供应商从“压价采购”转向“共生共赢的合规协同合作”。采购不再单纯被视作“成本性支出”,而是企业创造“价值”的重要环节、加强企业内部运营“效率性”及优化“资源配置”的核心力量,从而是推动企业落地战略意图的重要力量<sup>[3]</sup>。

# 3 数字化转型背景下企业采购流程存在的问题

## 3.1 数字化基础薄弱,系统建设与业务需求不匹配

企业在经营中提出数字化计划,但数字化基础较差,系统建设水平极不均衡,影响采购流程的持续优化推进。采购、仓储、财务、生产系统数据接口未打通,信息孤立性强,数据独立,影响采购数据分析和协同。需求部门提报的需求信息不能自动导入采购系统,仍然需要手动填入,浪费大量的人工和出现一些错误的可能性。一些企业的采购系统应用较弱,系统功能老旧,已无法满足企业智能采购、动态供应商评估、合同自动管控等新兴业务需求,数字化工具的价值得不到实现。

## 3.2 采购流程标准化程度不高,数字化运行存在制度障碍

采购流程本身的制度化和规则化是数字化落地基础。有些企业采购制度不完善、采购流程存在随意性和灰色空间,降低了数字化流程的执行力度。例如,采购需求计划不精准、审批流程不规范、供应商管理流程缺失等导致系统建好流程无法完全走系统,处于数字化“外强中弱”的尴尬局面,甚至有些岗位存在依赖人工的操作需求或者对数字化系统存在排斥,使得采购流程依旧停留在传统的人工模式,

无法实现采购流程的自动化和协同化。制度的缺失更使得相关数据质量难以保障,如需求部门的随意性更新,供应商相关资料无法及时更新,从而直接影响采购大数据分析的准确性,降低了数字化采购管理的价值。

## 3.3 数据质量与数据治理不足,影响采购决策科学性

数字采购的根本是数据,在实践中,很多企业的数字采购出现了数据不全、数据不准确、更新不及时的现象。采购需求数据由于缺乏统一统计口径造成采购信息失真;供应商绩效数据缺乏历史沉淀,不利于进行模型分析;采购价格数据由于缺乏统一计量方式,造成了价格信息比对的难题。尤其是在供应链复杂的行业,不同系统、不同部门出具的数据存在格式不统一、重复、冲突或者数据缺失的情况,使采购平台不能实现对采购数据建立有效模型进行自动分析。数据治理不佳直接造成日常采购不准确,并且制约了智能预警、智能比价、动态评级评价等更高层次数字化采购功能的实现<sup>[4]</sup>。

## 3.4 数字化人才匮乏,采购队伍能力与新技术不匹配

数字化采购不仅依赖于平台和技术,更需要掌握一定技术、懂采购、懂数据分析的复合人才,然而绝大多数企业的采购团队从事的还是情报信息收集、合同履行等事务型工作,对数字化工具的了解欠缺,对系统的操作不熟悉,无法适应基于数据的采购工作。另一方面,很多企业在采购数字化转型工作中对人才的培训不够重视,没有组织性地开展系统性的学习,在工作中应用这些新的技术工具也显得力不从心。数据分析技术人才的缺乏使企业建立专业的数据分析团队变得困难,采购部门在利用数据进行价值分析、风险分析、供应链预测等工作中存在突出的短板。

# 4 兼顾合规审查的企业采购流程数字化优化策略

## 4.1 构建合规导向的统一数字化采购平台,破解系统割裂难题

为解决困境,围绕企业采购全流程需求,搭建涵盖需求提报、询比价、合同签订、验收付款等环节的统一数字化平台;打通并对接各业务系统接口,如ERP、WMS、MES等之间可自动传输数据,降低由于手工重复录入所导致的失误。

第二是构建主数据管理体系,统一主数据中的物料编码、供应商分类、价本部、数量、金额、材质、采购申请采购方式等基础数据,实现数据审核、维护,确保平台集中采购过程中相关数据一致、完整、准确,提高流程运行效率。

最后,当平台功能日趋成熟时,公司可以进一步深化通过平台对各子公司分散采购的集中化管理,进而实行采购集约化,增强集团议价能力、提高使用效率。通过统一平台的构建,采购流程的透明度、协同性和响应速度将得到显著提升,为数字化采购奠定坚实基础<sup>[5]</sup>。