

开通线上报修、用品申领、会议室预订等功能，实现“让数据多跑路，让员工少跑腿”。

#### 4.5.2 建立常态化反馈机制

每季度通过线上问卷开展“行政服务满意度调研”，内容涵盖响应速度、服务态度、环境质量等。

设立“行政服务金点子”奖励计划，鼓励员工为行政管理提升建言献策，形成持续改进的良性循环。

### 5 实施保障与推进路径

再好的蓝图也需要坚实的路径来实现。为确保精细化管理的顺利落地，需做好以下保障：

**赢得高层支持与文化宣贯：**首先向公司管理层汇报精细化方案，阐明其对于降本增效、保障安全的长远价值，争取资源和支持。同时，通过内部宣传、培训会等形式，向全体员工宣贯精细化管理理念，营造“人人讲规范、事事求精细”的文化氛围。

**分步实施，试点先行：**避免“一刀切”式的全面铺开。可选择“办公用品申领”或“访客管理”等1-2个痛点明显、易于改进的模块作为试点，快速取得成效，树立标杆，再逐步推广至其他模块。

**工具赋能，循序渐进：**信息化是精细化的加速器。初期可充分利用现有的OA系统功能进行流程电子化改造。待条件成熟后，再考虑引入专业的资产管理、空间管理SaaS软件，实现数据的深度挖掘与应用。

**培训与考核并重：**对行政团队进行专业技能和精细化管理理念的培训，提升其流程设计、数据分析和项目管理能力。同时，将精细化管理的执行效果纳入行政团队的KPI考核，与绩效挂钩，激发内生动力<sup>[4]</sup>。

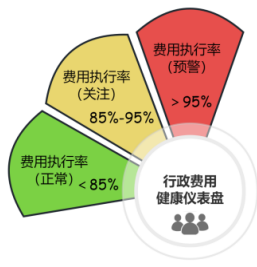


图 5：行政费用分析与预警机制示意图

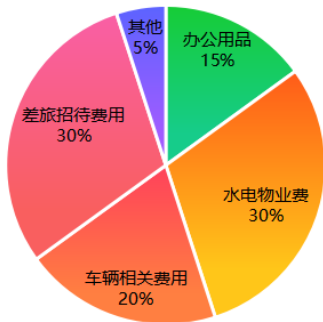


图 6：年度行政费用构成分析饼图



图 7：行政服务信息化门户功能模块图

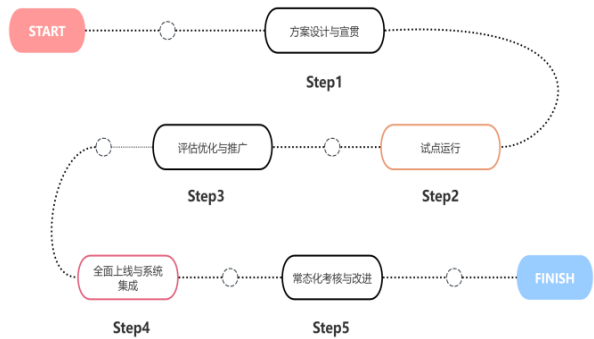


图 8：行政管理精细化实施推进路径甘特图

### 6 结论

对于某能源科技有限公司而言，办公室行政管理精细化是一场深刻的自我革新。它要求行政管理者跳出传统事务主义的窠臼，以战略的视野、系统的思维和精益求精的态度，重新定义行政工作的价值。

通过构建以流程制度为基石、以信息技术为引擎、覆盖五大核心模块的精细化体系，某能源科技有限的行政管理将能够更好地适应LNG行业的高标准、严要求，实现从被动保障到主动服务、从成本消耗到价值创造的华丽转身。最终，一个精细化、专业化、数字化的行政管理部门，将成为公司安全生产的“稳定器”、运营效率的“催化剂”和企业文化形象的“展示窗”，为某能源科技有限在波澜壮阔的能源市场中乘风破浪、行稳致远，提供不可或缺的坚实支撑。

#### 参考文献

- [1] 汪中求.精细化管理[M].北京: 新华出版社, 2005.
- [2] 陈鸿桥.精细化管理实践手册[M].北京: 机械工业出版社, 2012.
- [3] 大野耐一.丰田生产方式[M].北京: 中国铁道出版社, 2006.
- [4] 相关行业最佳实践及企业内部管理文件.

# Exploring Operational Management Pathways for Public Sector Pharmaceutical and Apparel Enterprises in Digital Transformation

Ling Tian

Youyang Industrial Park Management Committee, Chongqing, 409800, China

## Abstract

Driven by the new wave of technological revolution, digital transformation has become a critical pathway for public sector pharmaceutical and apparel enterprises to enhance efficiency and competitiveness. This industry combines healthcare attributes with industrial manufacturing characteristics, imposing stringent requirements on data security, supply chain coordination, and quality control. Traditional models, constrained by information silos and inefficient processes, struggle to support high-quality development. Grounded in the characteristics of public sector enterprises and industry realities, this paper analyzes operational management challenges in digital transformation and proposes establishing a “data-driven, intelligent collaboration, and standardized supervision” system through technological empowerment, process optimization, and organizational governance. By building information platforms, introducing smart manufacturing, and strengthening digital talent capabilities, the study achieves resource sharing and value co-creation, providing strategic references for the digital transformation of public sector pharmaceutical and apparel enterprises.

## Keywords

digital transformation; public institution enterprises; pharmaceutical and apparel; operational management; intelligent governance

# 数字化转型下事业编制医药服装企业运营管理路径探索

田玲

重庆酉阳工业园区管理委员会, 中国·重庆 409800

## 摘要

在新一轮科技革命推动下, 数字化转型成为事业编制医药服装企业提升效率与竞争力的关键路径。该行业兼具医疗保障与工业制造属性, 对数据安全、供应链协同和质量控制要求严格。传统模式受限于信息孤岛与流程低效, 难以支撑高质量发展。本文立足事业编制特征与行业实际, 分析数字化转型中的运营管理问题, 提出从技术赋能、流程优化与组织治理入手构建“数据驱动、智能协同、标准监管”体系。通过建设信息平台、引入智能制造与强化数字人才能力, 实现资源共享与价值共创, 为事业编制医药服装企业数字化转型提供战略参考。

## 关键词

数字化转型; 事业编制企业; 医药服装; 运营管理; 智能化治理

## 1 引言

医药服装企业作为医疗卫生体系的重要配套产业, 承担着医疗防护用品、医护制服及医药纺织材料的生产与供应任务, 在公共卫生安全体系中具有关键地位。事业编制体制下的医药服装企业, 具有公益性与市场性并存的特征, 其运营管理既需遵循政策规范与公共服务导向, 又需应对市场竞争与成本压力。近年来, 云计算、大数据、人工智能与物联网的广泛应用, 使得企业能够通过数据采集与分析实现流程优化、精准决策与智能协同。然而, 事业编制企业在数字化

转型过程中仍面临体制机制僵化、信息化基础薄弱、人员数字素养不足等挑战。如何在保持公益属性的同时实现高效运营, 成为医药服装企业转型升级的核心命题。

## 2 数字化转型背景下事业编制医药服装企业的运营特征

### 2.1 事业编制体制的管理约束与发展机遇

事业编制医药服装企业作为特殊的体制性主体, 长期处于行政体系管理框架内, 承担社会服务与政策执行的双重任务。其资金主要依托财政拨款, 决策层级较多, 管理流程强调合规与稳健, 但也因此存在决策滞后、信息传递缓慢、资源调度效率低等问题。传统管理体系注重安全与规范, 缺乏灵活应变能力, 难以适应市场竞争与技术革新的快速变

【作者简介】田玲(1987-), 女, 土家族, 中国重庆人, 本科, 中级经济师, 从事工商管理研究。

化。数字化转型为事业编制企业的管理创新带来新机遇。通过数据治理、流程再造与信息集成,可实现信息流、资金流与业务流的高效耦合,打破行政壁垒与部门隔阂。

## 2.2 医药服装行业的复杂性与数字化需求

医药服装行业融合了医疗与制造的双重属性,产品涵盖防护服、手术衣、医用面料及药用纺织制品等,其生产过程涉及原料采购、工艺设计、检测控制及仓储物流多个环节,工艺复杂、标准严苛。传统管理模式下,生产信息与质量数据分散在不同系统,缺乏统一调度与动态监控,造成资源浪费与决策滞后。数字化转型可通过构建供应链协同平台与智能制造系统,实现生产环节的实时可视化与全过程追溯。利用大数据与物联网技术对原料质量、设备运行与成品检验进行动态监控,可提升生产透明度与质量一致性。对于事业编制医药服装企业而言,数字化不仅提高生产效率与成本控制水平,还能强化公共卫生保障能力,在应急物资生产与调配中发挥更高效的社会职能,增强行业的韧性与竞争力。

## 2.3 数字化转型的战略意义

数字化转型对事业编制医药服装企业而言,是一场深层次的系统性变革,其意义不仅在于技术升级,更在于治理模式与组织理念的重塑。数字化推动企业从“任务导向”向“价值导向”转变,通过数据集成、智能分析与过程优化,实现决策科学化与管理智能化。企业可依托数据平台实现业务流、信息流与绩效流的融合,推动从经验决策向数据决策转型,形成精准管理与量化考核的新格局。与此同时,数字化治理体系使政府监管与企业内部管控形成数据闭环,提升信息透明度与责任可追溯性。通过构建数字化生态,企业能够实现创新驱动与持续优化,为事业单位体制改革注入新动力,推动公共经济主体在社会效益与经济效益之间实现平衡与协同,迈向高质量发展新阶段。

# 3 事业编制医药服装企业数字化运营的主要挑战

## 3.1 信息孤岛与系统割裂问题突出

多数事业编制医药服装企业的信息化建设起步较晚,缺乏系统化的规划与统一标准,导致各部门独立开发系统、数据接口不兼容,信息无法有效流通。采购、仓储、质检、销售等业务模块彼此割裂,形成典型的信息孤岛现象。不同系统间的数据标准与编码规则不一致,造成重复录入与数据失真问题,不仅降低工作效率,也增加了数据安全风险。药品与服装生产管理环节复杂,涉及跨部门协作与实时监管,而系统割裂使企业难以形成从原料采购到产品销售的完整数据链条。信息无法实时共享,数据孤立导致企业决策依据缺乏连贯性,阻碍了数字化治理的整体推进,制约了企业智能化运营的实现。

## 3.2 组织机制僵化与数字化治理能力不足

事业编制企业普遍受行政化管理体制影响,存在组织

层级多、决策链条长、权责模糊等问题,导致数字化项目推进效率低。部分管理者对数字化的认知局限于信息化办公或系统替代,未能将其上升至提升治理能力与竞争力的战略层面。数字化顶层设计缺失,项目缺乏系统规划与统一目标,形成“各自为政”的建设格局。岗位设置与绩效评价体系未与数字化改革同步更新,员工在数据治理与技术创新中缺乏激励机制,数字化变革的内生动力不足。组织机制的僵化还体现在跨部门协同困难,业务与技术部门之间沟通壁垒明显,使得数字化项目往往流于形式,未能真正实现流程优化与价值创造。

## 3.3 人才短缺与数据安全隐患并存

数字化转型的成败取决于高水平人才的引入与培养,而事业编制企业在用人机制上受政策约束,难以引进具备人工智能、大数据分析和信息安全背景的专业人才。现有员工以传统管理人员与技术工人为主,数字素养与系统运维能力相对薄弱,难以适应复杂的数字化运营需求。同时,企业在数据安全体系建设上存在明显短板,信息加密、防入侵监测与应急响应机制尚不完善。部分关键数据未实施分级保护与权限控制,存在被篡改、泄露或恶意攻击的风险。

# 4 数字化转型赋能事业编制医药服装企业运营管理的關鍵路径

## 4.1 以数据治理为核心的流程再造

数据治理是事业编制医药服装企业数字化转型的基础性工程。构建以数据驱动为核心的管理体系,关键在于建立统一的数据标准与全流程管控机制,实现数据从采集、清洗、整合到应用的系统化管理。企业应搭建数据中台,打通生产、财务、采购、库存、销售等业务系统的数据壁垒,形成横向贯通、纵向贯联的数字化数据流,实现信息的高效汇聚与共享。通过数据标签化与可视化技术,可将分散数据转化为企业的核心资产,支撑精准决策。应用数据挖掘与机器学习算法对生产效率、能耗水平、库存变化及销售趋势进行智能分析,为运营优化提供量化依据。

## 4.2 以智能制造推动生产体系升级

智能制造是医药服装企业实现数字化转型的关键抓手。通过部署MES(制造执行系统)与ERP(企业资源计划系统),企业可实现从生产计划、物料调度到质量检测的全过程数字化管理,形成信息流、物流与资金流的高效联动。结合物联网技术与智能感知设备,企业能够实时监控生产设备运行状态、环境参数与能耗水平,提前预警设备故障与能耗异常,实现精益化管理。利用数字孪生技术构建虚拟生产模型,可在虚拟空间中进行工艺仿真、流程优化与风险预测,实现生产过程的可视化与可控化。人工智能算法还可在产品设计与工艺调整中实现自学习与自优化,提升生产柔性 with 产品一致性。智能制造的应用使企业在提升质量稳定性与成本控制的同时,具备快速响应市场需求的能力,推动传统制造体系向