

智能、绿色与高效方向全面升级。

### 4.3 以区块链与 AI 强化质量与供应链管理

医药服装产品兼具医疗属性与消费特征，其质量与供应链安全直接影响公众健康与企业声誉。区块链技术以去中心化和不可篡改的特性，为构建可信供应链提供技术支撑。企业可在原料采购、生产检测、仓储运输与销售流通等环节建立链上数据存证，实现产品信息的全程可追溯与责任可界定。结合 AI 算法对生产过程数据与检验指标进行建模分析，可提前识别潜在质量偏差与风险点，辅助管理层实现风险预警与动态干预。智能合约机制可在供应链上下游之间实现合同自动执行与资金结算，提高交易透明度与执行效率。通过区块链与 AI 的深度融合，供应链数据实现跨主体同步与自动协同，减少人为操作与延误，优化库存周转与物流路径，最终形成“可追溯、可预测、可自适应”的智能质量与供应链管理体系，为企业高质量运营提供坚实的技术支撑。

## 5 事业编制医药服装企业数字化运营管理的实施策略

### 5.1 构建数字化顶层设计与制度保障体系

事业编制医药服装企业的数字化转型需要在顶层设计阶段形成系统化战略布局，将数字化纳入企业整体发展规划中，确立“战略牵引—制度支撑—执行落地”的治理逻辑。政府主管部门应提供政策导向与技术标准支持，企业内部则负责规划实施路径，形成政府引导与企业主导的“双轨制”协同模式。企业需制定数字化建设路线图，明确短期与中长期目标、关键绩效指标（KPI）与责任分工，确保各阶段转型有序推进。在制度层面，应完善数据安全管理制度、信息审计机制与风险防控体系，防止信息滥用与网络攻击。通过政策扶持、专项资金投入与基础设施建设，逐步实现数字化平台、数据中台与智能终端的协同运行，构建标准化、规范化、制度化的数字治理体系，为企业持续创新与合规运营提供制度保障。

### 5.2 培育复合型数字人才与文化氛围

数字化转型的核心在于人，关键在于打造既懂技术又熟悉行业业务的复合型人才队伍。事业编制医药服装企业应建立系统的数字能力培训体系，通过岗位轮训、在线学习平台、校企联合培养等方式，提升员工对数据分析、智能制造与信息管理的应用能力。同时，应打破部门壁垒，构建跨职能协作机制，推动数据共享与协同决策。企业内部文化建设要从传统经验驱动向数据驱动转变，形成“数据导向、协同创新、持续改进”的数字文化氛围。管理层应倡导开放、试

错与创新精神，激励员工在日常业务中主动探索数字化工具的应用，将数字化转型从“自上而下的任务”转化为“自下而上的自觉行动”，使数字化成为组织持续发展的内在动力。

### 5.3 打造智能监管与绩效评估体系

数字化转型的深入推进必须依托科学的监管体系与动态绩效评估机制。事业编制医药服装企业可借助大数据、人工智能与云计算技术，建立智能化绩效监测平台，对生产效率、质量控制、设备稼动率及人力资源配置进行实时分析与可视化展示。绩效体系应将数字化指标纳入考核体系，实现从单一结果评价向过程管控与结果并重的转变。管理层可通过算法模型实现对运营效率、能耗水平与资金使用的动态预警，为决策提供量化依据。在监管层面，应搭建基于区块链与物联网的透明监管系统，实现原材料采购、生产加工、质量检验、物流配送等环节的全程可追溯与责任闭环。通过数据可视化仪表盘、智能审计与风险预警功能，企业可实现对运营风险的提前识别与即时处置，推动企业治理由经验决策向数据驱动决策转型，全面提升企业运行的合规性、透明度与绩效水平。

## 6 结语

数字化转型是事业编制医药服装企业实现高质量发展的必经之路。通过重构数据治理体系、引入智能制造与强化供应链协同，企业能够突破传统体制约束，实现从被动管理向主动创新的转变。数字化运营不仅提升了企业的资源配置效率与风险防控能力，也推动了管理理念、组织结构与人才体系的深度变革。未来，随着人工智能、区块链、云计算等技术的持续融合，事业编制医药服装企业应进一步完善顶层设计与安全体系，构建开放、协同、可持续的数字生态，以数字化思维重塑企业竞争优势，为公共医疗物资供应与产业现代化发展贡献更大力量。

### 参考文献

- [1] 吕冲.卓越绩效模式下互联网+型区域医共体创新管理体系及实施对策研究.浙江省宁波市北仑区人民医院,2020-11-26.
- [2] 董炎军.医院手术室用RFID服装管理系统的设计构想[J].科技创新与应用,2017,(07):92.
- [3] 徐海燕,陈艳,相金.RFID技术在服装数字化研发及生产中的应用[J].上海服饰,2024,(07):24-26.
- [4] 姜云莉,韩欣桃.智能化技术背景下RFID技术在医药物流仓储运作管理中的应用[J].中国管理信息化,2020,23(09):74-76.
- [5] 李玉民,张莉,熊育伟.RFID在医药物流领域应用中的若干问题分析[J].物流科技,2011,34(03):

# Research on Project Cost Control and Benefit Improvement Strategy

Jiacheng Ding

Hubei Coal Geology Team 182, Huangshi, Hubei, 435005, China

## Abstract

This study focuses on the cost control and efficiency improvement strategies in engineering projects, particularly the application in state-owned geological survey units in areas such as mining ecological environment restoration, deep foundation pit design, and engineering surveying. With the intensification of market competition and continuous technological advancements, how to improve project efficiency through effective cost control methods has become a key issue. This paper first analyzes the challenges faced by geological survey units in cost control, especially in managing difficulties in cooperation with general contractors. It then explores how to improve cost efficiency by optimizing service content, enhancing technological innovation capabilities, and implementing refined management driven by market demand. The research results provide theoretical support and practical guidance for geological survey units to formulate effective cost control and efficiency improvement strategies in a highly competitive market environment.

## Keywords

cost control; efficiency improvement; geological survey units; market demand; technological innovation

## 工程项目成本控制与效益提升策略研究

丁家成

湖北煤炭地质一八二队, 中国·湖北黄石 435005

## 摘要

本研究聚焦于工程项目中的成本控制与效益提升策略,特别是对国有地勘单位在矿山生态环境恢复、深基坑设计、工程勘察等领域的应用。随着市场竞争的加剧和技术的不断进步,如何通过有效的成本控制方法提升项目效益已成为关键问题。本文首先分析了当前地勘单位在成本控制方面面临的挑战,特别是在与总包方合作中的管理难点。其次,探讨了市场需求驱动下,如何通过优化服务内容、增强科技创新能力以及精细化管理来实现成本效益的提升。研究结果为地勘单位在竞争激烈的市场环境中制定有效的成本控制与效益提升策略提供了理论支持和实践指导。

## 关键词

成本控制; 效益提升; 地勘单位; 市场需求; 科技创新

## 1 引言

随着市场竞争的激烈化和行业需求的不断变化,国有地勘单位在矿山生态环境恢复、深基坑设计、工程勘察等领域面临着前所未有的压力。尤其在工程勘察和桩基施工领域,作为专业分包方,地勘单位与总包方的协作关系复杂,项目管理中存在不少挑战。传统的成本控制方法往往无法适应快速变化的市场需求和技术创新,迫切需要通过精细化管理、信息化建设以及创新的激励机制来提升成本效益。同时,随着科技进步和自主创新能力的提升,地勘单位在加强科研体系建设、优化产业结构方面取得了初步成果,进一步为效益提升奠定了基础。如何在此背景下,结合市场需求、科技

创新与人才激励机制,制定切实可行的成本控制策略,已成为地勘单位可持续发展的关键。因此,本文将探讨相关的成本控制方法及其对效益提升的实际应用,为行业提供理论支持与实践经验。

## 2 工程项目成本控制的重要性与现状

目前,我们的项目类型主要集中在地质工程领域,其中核心板块包括桩基工程、地基加固等,除此之外,我们还涉足地质灾害的防治以及地质环境的治理工作。项目类型还是以专业分包项目为主,总包类项目较少,处于市场的下层,直接面对的是劳务单位以及包工头等,项目管理难度大。目前,本单位项目管理方面主要呈现以下特点:

一是项目业绩下滑严重,受到房地产市场遇冷,城市基建降速等方面影响,项目承接数量大幅减少,在有限的承接项目中,市场空间也被不断压缩,这种业绩下滑不仅影响

【作者简介】丁家成(1973-),男,中国湖北安陆人,本科,经济师,从事工程管理研究。

了队伍的经济效益，也对团队的士气和信心造成了一定的打击。在市场环境不利的情况下，项目承接的难度进一步加大，竞争愈发激烈，使得项目获取上面临更大的挑战。

二是承接总包类项目少，专业分包项目占比大，在市场层级中处于下层位置，与劳务单位以及包工头等直接对接，在项目协调、资源调配等方面面临诸多困难，增加了项目管理的复杂性与难度。

三是项目管理团队人手不足、管理能力不匹配当前发展需要，缺乏一套完善且高效的项目管理体系，影响项目整体推进效率与质量。由于项目管理能力不足使得在面对项目突发状况时，缺乏快速有效的应对策略和决策能力，容易陷入被动局面。同时，由于项目团队成员在项目管理经验积累和技术能力提升方面受到限制，进一步制约了项目管理体系的完善和项目推进效率与质量的提升。此外，这种状况也可能导致在项目合作中话语权较弱，难以争取到更有利的合作条件和资源支持。

### 3 市场需求驱动下的成本控制策略

#### 3.1 市场需求与项目预算制定的关系

市场需求的变化直接影响项目预算的制定。对于国有地勘单位而言，理解市场需求趋势，准确预测项目的资金需求和资源配置至关重要。项目预算需要根据市场需求的变化进行灵活调整，以保证项目资金能够满足实际需求。例如，在矿山勘探与生态恢复项目中，市场需求的变化可能导致项目规模的调整，预算也应随之变化。准确把握市场需求有助于避免资金浪费，并通过精确的预算控制实现资源的最优配置。合理的预算制定不仅能够确保项目的顺利推进，还能减少外部市场风险对项目成本的影响。通过灵活的预算管理，能够有效应对不确定因素带来的挑战，确保项目的经济效益和社会效益。

#### 3.2 优化服务内容与市场定位

地勘单位在市场竞争中，需要紧紧围绕市场需求，优化服务内容，明确市场定位，提升自身竞争力。通过加强对市场趋势和客户需求的分析，地勘单位能够准确制定服务产品，并对市场定位进行科学调整。在项目实施过程中，针对客户需求的不断变化，及时调整服务内容，提升服务的附加值，从而提高项目的盈利水平。例如，矿山生态恢复项目不仅要满足客户的基础需求，还需在项目设计、技术方案、环境保护等方面提供更高质量的服务。通过精准的市场定位和高附加值服务的提供，地勘单位能够获得更多的市场份额和项目机会，从而在竞争中占据优势<sup>[2]</sup>。

### 4 科技创新与自主研发对成本效益的影响

#### 4.1 提高产品附加值与技术含量

科技创新在提高地勘单位产品附加值与技术含量方面具有重要作用。在矿山勘查与深基坑施工等领域，采用先进的技术能够提升项目的技术水平，从而增加项目的附加值。

例如，应用先进的勘探技术如地质雷达、三维建模技术等，可以在前期勘探阶段节省大量成本，同时提升勘探结果的精确度。通过技术创新，地勘单位能够提供高附加值的产品和服务，从而提升市场竞争力。以绿色矿山生态恢复为例，采用新型环保技术不仅能够提高项目的技术含量，还能减少环境污染，提升项目的社会价值。通过不断提升技术含量，地勘单位能够确保在市场中的领先地位，并实现成本的最优化管理。

#### 4.2 科技创新在成本控制中的实际应用

科技创新在工程项目的成本控制中起到了至关重要的作用。地勘单位通过引进先进技术，能够在勘探、设计、施工等环节中提高效率，减少成本。例如，在深基坑施工中，通过 BIM 技术的应用，可以实现施工过程的精准控制，从而减少资源浪费和工期延误。同时，技术创新还能够减少项目中潜在的安全风险，降低事故发生率，避免因事故而导致的额外费用。在矿山生态恢复项目中，采用高效的水土保持技术和生态修复手段，能够有效控制项目的生态恢复成本，提升资源的利用率。通过科技创新，地勘单位能够在降低成本的同时，提高项目的整体效益和可持续性<sup>[3]</sup>。

### 5 精细化管理与现代化管理工具的应用

#### 5.1 精细化管理对提升效益的作用

精细化管理作为一种精确、高效的管理模式，通过对项目的各个环节进行全面细致的分析与控制，能够显著提高项目效益。它强调从项目的规划、实施到监督的全过程，要求管理者关注每个细节，确保各项工作目标的达成。在工程项目中，精细化管理通过量化指标、明确职责和细化工作流程，能够有效控制成本、提升工作效率。例如，在地勘单位的矿山勘查或深基坑施工项目中，通过精细化的资源配置和时间管理，可以避免资源浪费和时间延误，从而确保项目按时、按预算顺利完成。此外，精细化管理能够及时发现问题并作出调整，减少管理盲区和决策失误，进一步提升项目的经济效益和社会效益。

#### 5.2 信息化建设与管理水平的提升

信息化建设为现代化管理提供了强有力的支持，通过信息系统的建设和数据化管理，能够显著提升管理效率和决策的科学性。地勘单位在项目管理中引入信息化工具，能够实现对项目全过程的实时监控和数据分析，从而提高决策的准确性与及时性。信息化建设使得项目的各类数据得以集中管理与共享，增强了项目管理的透明度和可控性。例如，采用工程项目管理软件可以实时跟踪项目进展、成本支出和资源消耗，为管理者提供精准的决策依据。此外，通过信息化手段，项目的沟通与协作变得更加高效，能够减少信息传递的滞后和误差，确保各环节紧密配合，提高整体管理水平。

#### 5.3 引入现代管理工具（如 EVA 考核、BIM 技术等）提升成本控制效率

现代管理工具的引入为成本控制提供了新的手段，尤