

Exploring Professional Capacity Building Pathways for Market Supervision Bureau's Industrial and Commercial Management Teams

Xiaoqing Bian

Market Supervision and Law Enforcement Bureau of Xiajiang County, Ji'an City, Jiangxi Province, Ji'an, Jiangxi, 331409, China

Abstract

Against the backdrop of comprehensive deepening of the "streamlining administration, delegating power, and improving services" reform and rapid development of the digital economy, the professional capabilities of industrial and commercial management teams under market supervision bureaus have become critical factors influencing government governance efficiency and market order stability. Currently, industrial and commercial management personnel still face structural shortcomings in legal literacy, information-based supervision, and comprehensive law enforcement capabilities, making it difficult to meet the new requirements of intelligent and precise regulation. This paper analyzes the current status and challenges of team building from three dimensions: institutional construction, capability cultivation, and technological empowerment. It proposes a capability enhancement path centered on legal literacy, supported by digital supervision, and guided by collaborative governance. The study suggests establishing a regular training and tiered cultivation system, improving performance incentive mechanisms, promoting deep integration of information technology with law enforcement practices, and building a modern industrial and commercial management team characterized by political steadfastness, professional competence, and exemplary conduct. These measures aim to provide solid talent support for the high-quality development of the market supervision system.

Keywords

market supervision bureau; industrial and commercial administration; professional capacity building

市场监督管理局工商管理队伍专业能力建设路径探析

边小庆

江西省吉安市峡江县市场监督管理执法稽查局, 中国·江西吉安 331409

摘要

在全面深化“放管服”改革和数字经济快速发展的背景下, 市场监督管理局工商管理队伍的专业能力已成为影响政府治理效能与市场秩序稳定的重要因素。当前, 工商管理队伍在法治素养、信息化监管与综合执法能力等方面仍存在结构性短板, 难以适应智能化、精准化监管的新要求。本文从制度建设、能力培养与科技赋能三个维度分析队伍建设的现状与挑战, 提出以法治素养为核心、以数字化监管为支撑、以协同治理为导向的能力提升路径。研究认为, 应构建常态化培训与分层培养体系, 完善绩效激励机制, 推动信息技术与执法实践深度融合, 打造政治坚定、专业精干、作风优良的现代化工商管理队伍, 为市场监管体系高质量发展提供坚实的人才支撑。

关键词

市场监督管理局; 工商管理; 专业能力建设

1 引言

随着国家治理体系和治理能力现代化进程的加快, 市场监督管理局在维护公平竞争秩序、优化营商环境与保障消费者权益等方面承担着越来越重要的职责。工新经济形态的迅速崛起使市场环境呈现出复杂化、信息化与跨域化特征, 对监管方式、执法能力与专业素养提出了更高要求。然而, 从现

实运行看, 部分基层单位仍存在执法力量薄弱、专业知识滞后与技术应用不足等问题, 制约了执法体系的整体效能。面对数字经济、信用监管与风险治理并行发展的趋势, 构建一支高素质、复合型的工商管理专业队伍, 成为市场监督管理局实现高效能治理的必然选择^[1]。本文旨在通过分析工商管理队伍专业能力建设现状与问题, 探讨在新监管环境下的建设路径与优化策略, 为推动市场监管体系的科学化与现代化提供理论支撑与实践依据。

【作者简介】边小庆(1977-), 男, 中国江西人, 本科, 经济师, 从事工商管理研究。

2 工商管理队伍专业能力建设的现状与问题

2.1 执法任务复杂化导致能力结构失衡

市场监管局职能整合后,涵盖了工商注册、广告监管、质量检测、价格监督、知识产权保护等多项业务领域,任务广度与深度同步提升。部分执法人员面临跨领域监管的挑战,专业知识结构难以支撑多维任务的执行。部分基层单位执法人员法律基础薄弱,缺乏系统的经济学、法学与信息知识储备,导致执法行为存在随意性与机械化倾向。在综合执法背景下,能力结构的失衡成为影响执法精准性与公信力的关键问题。

2.2 培训体系不完善影响专业成长

当前,市场监管系统的培训体系存在碎片化、应急化特点,难以形成系统性能力提升机制。部分培训内容仍停留在政策解读与案例学习层面,缺乏针对新兴业态与科技监管领域的实操性课程。培训频率不足、覆盖面有限,使得专业成长滞后于监管任务的扩展。同时,缺乏科学的培训评估机制与激励措施,导致学习成果转化率,影响队伍整体的职业发展动力。

2.3 数字化监管能力薄弱制约执法创新

信息技术在市场监管中的应用日益广泛,但基层执法人员普遍存在数字化素养不足、数据分析能力欠缺的问题。部分地区尚未建立完善的数字监管平台,执法行为依然依赖人工记录与线下查验,效率低下^[2]。面对数据驱动的监管趋势,执法人员缺乏信息挖掘与智能研判能力,难以充分发挥数字化监管的优势。信息技术与执法实践的脱节,使得监管效能提升受限,也增加了监管风险。

3 工商管理专业能力建设的核心内容与目标定位

3.1 法治化素养是专业能力的基础

工商管理工作的本质在于依法行政,法治化素养是执法队伍专业能力建设根本支撑。只有具备扎实的法律知识与程序意识,才能在复杂多变的市场环境中做到依法决策、依法监管。提升法治素养不仅要求执法人员熟悉行政法、市场主体登记管理条例、反垄断法、广告法及食品安全法等核心法规,更应理解其背后的制度逻辑与法治精神。通过系统化法律培训、典型案例分析与行政诉讼实务演练,可增强执法人员的法律思维能力和政策把握能力,避免“经验式执法”与“选择性执法”。在执法过程中,应严格执行程序正义原则,规范自由裁量权的使用,确保行政行为的合法性、合理性与透明性。法治化素养的提升不仅有助于提高执法决策的精准度,也能强化公众对市场监管部门的信任,形成法治化、制度化的现代监管格局。

3.2 数字化思维是能力转型的关键

信息化、智能化背景下,数字化思维已成为工商管理队伍实现能力转型的核心要素。监管工作逐步进入以数据驱

动决策的阶段,执法人员不仅要掌握基础的信息化操作技能,更需具备数据分析、智能识别与系统集成的综合能力。通过建立数字化监管知识体系,使执法人员能够熟练运用数据采集与可视化技术,理解人工智能算法在风险识别与趋势预测中的作用,从而实现对市场主体的动态监测与精准治理。数字化思维的形成,意味着监管从“事后查处”向“事前预警、事中干预”转变,监管模式从经验驱动走向数据决策。信息技术赋能下的监管体系,不仅提升了执法的效率与科学性,也使执法人员具备了更强的前瞻性与系统性思维能力,为现代市场监管体系的智能化转型提供持续动力。

3.3 服务型治理能力是专业化的体现

现代工商管理不仅承担行政执法职能,更是政府公共服务职能的重要组成部分。服务型治理能力体现了执法的温度与治理的人文关怀。执法人员应在监管中兼顾公平与发展,具备良好的沟通协调、公共关系与社会协同能力。在实践中,通过实施包容审慎监管、信用分级监管等机制,可以实现对中小微企业的差异化指导与分类管理,防止“一刀切”式执法带来的市场风险。服务型执法的关键在于“引导多于处罚”,通过政策宣导、风险提示、合规辅导等方式,引导企业自觉守法经营,实现政府监管与企业发展的良性互动^[3]。同时,应积极推动社会共治格局的构建,发挥行业协会、第三方机构与公众监督的协同作用,使监管由单向管理转向共建共享。服务型治理的强化,标志着工商管理从单纯行政走向高质量的公共治理形态,为建设法治化、国际化、便利化的营商环境奠定坚实基础。

4 市场监管局工商管理队伍能力建设的现实困境

4.1 制度机制支撑不足

工商管理队伍的专业能力建设离不开完善的制度机制作为保障。然而在部分地方市场监管体系中,组织架构与权责划分尚未完全理顺,导致职责交叉、信息传递不畅、协调难度加大。培训制度缺乏强制性与系统性,培训内容多以短期讲座或政策宣讲为主,缺乏与岗位职责和专业能力需求相匹配的体系化设计。人员职业发展路径模糊,晋升机制单一,专业成长动力不足。绩效考核体系普遍重数量、轻质量,考核指标偏向执法案件数量、检查频次等外显成果,而对执法创新、能力成长与群众满意度的激励不足,难以体现能力导向与专业价值。制度机制的不健全使得能力建设缺乏持续动力,培训与实务之间出现脱节,存在“短期应付培训、长期能力空缺”的普遍现象,影响了队伍建设的系统性与长效性。

4.2 信息化投入与基层能力建设不匹配

在监管数字化转型加速的背景下,信息化水平的不均衡成为制约基层执法能力提升的重要因素。数字监管系统建设投入高、更新快,但基层单位的设备配置、网络条件与技术支持仍相对滞后。部分地区虽已上线信息化监管平台,却

未能实现与工商、税务、司法等系统的有效对接,形成“信息孤岛”现象,导致数据流通受阻、重复录入严重。执法人员缺乏信息化操作培训,对系统功能理解不足,影响了监管数据的准确性与时效性,削弱了智能分析与风险研判的实效。与此同时,基层信息技术岗位配置不足,技术维护外包频繁,缺乏稳定的技术支持队伍,使数字监管体系难以高效运行。信息化建设与基层能力的不匹配,使得监管数字化转型出现“上热下冷”的现象,成为提升队伍整体执法能力的突出瓶颈。

4.3 人才结构单一与专业断层问题突出

市场监管系统的队伍结构呈现出明显的不均衡特征。法律、经济、质量管理、工程技术等专业背景比例失衡,导致在应对复杂案件时,缺乏跨学科的综合研判能力。年轻干部多具备理论知识但基层经验不足,老龄干部拥有实践经验却在信息化技术应用上存在短板,两者之间形成代际能力断层。部分地区因岗位流动性大、职业晋升空间有限,人才流失现象突出,优秀青年干部难以长期留任。缺乏有针对性的分层培养计划,使不同层级、不同职能岗位的人员无法获得适配的成长路径。尤其在信用监管、知识产权保护与数据执法等新兴领域,复合型与高素质人才稀缺,制约了监管创新与执法精准化发展。要解决这一问题,需要从顶层设计上重构人才培养体系,完善选拔、培训与激励机制,构建结构合理、梯次分明、专业互补的高素质工商管理队伍。

5 工商管理队伍专业能力建设的优化路径

5.1 构建系统化的能力提升体系

工商管理队伍的专业化建设离不开科学、系统的培养机制。应建立涵盖岗前培训、在岗提升与专项进修的多层次培训体系,形成纵向贯通、横向联动的能力培养网络。通过“分类分层”模式,针对不同岗位职责、执法领域和业务需求制定差异化培训方案。新入职人员应注重法律法规与行政程序的规范化学习,在岗干部应强化综合执法、信息化监管与风险研判能力。依托高校、科研院所和行业协会资源,建立“政学研”联合培训机制,开设经济法、竞争政策、数字监管等专题课程,推动理论与实务深度融合。建设执法实训基地与案例共享平台,通过模拟办案、案例复盘和经验交流等方式增强执法人员的实战能力与问题解决能力。建立学习成果评价机制,将学习成效纳入年度考核体系,实现知识更新与技能提升的制度化、常态化和长效化。

5.2 推动数字化监管赋能与科技融合

数字化转型是提升工商管理执法能力的核心支撑。市场监管局应以建设“智慧监管平台”为抓手,推动执法全过程的数字化、可视化与智能化。通过大数据分析 with 人工智能算法,实现企业信用画像、风险识别与违规行为的动态监测,

形成“数据驱动、智能研判、精准执法”的新模式。加强部门间数据共享与标准化接口建设,打破信息壁垒,构建“多源汇聚、一网监管”的综合数据体系。移动执法终端的应用可实现现场信息实时上传与核验,区块链技术可保障执法数据的真实性与可追溯性。在线取证系统与电子档案库的建设,使执法记录具备可验证性与完整性,减少人为干扰与证据风险。通过数字化赋能,市场监管工作可实现由经验判断向数据决策转变,由事后惩戒向事前预防转变,不仅提升执法效率,也为能力建设提供了实证基础与技术支撑。

5.3 完善绩效激励与专业发展机制

能力建设的可持续发展离不开科学的激励与成长机制。应建立以能力成长为导向的绩效考核体系,将学习成果、执法质量、业务创新与社会评价纳入综合考核维度。绩效评估应强调实效性 with 导向性,既关注执法数量,也重视执法质量与服务效果。建立职业晋升与专业资格挂钩制度,为具备高水平业务能力的干部提供多元化晋升路径。推行“专业职级制”,鼓励人员在专业领域深耕细作,形成复合型人才结构。通过绩效激励、岗位竞聘与专项奖励等手段,激发干部的学习热情与创新意识。完善荣誉表彰制度,对表现突出、贡献显著的执法人员给予公开表扬与政策倾斜,树立先进典型,形成“能者上、优者奖、庸者下”的良性竞争环境。通过构建激励与约束并重的机制,推动工商管理队伍在学习中成长、在实践中成长,真正实现专业化建设的长效化与高质量发展。

6 结语

市场监管局工商管理队伍的专业能力建设,是实现市场监管现代化与法治化的关键环节。面对经济结构转型与数字治理升级的双重背景,提升专业能力已不仅是行政效能问题,更是治理体系优化的重要内容。未来,应以制度创新为保障,以科技赋能为抓手,以能力提升为核心,形成“学习—应用—创新”的动态循环机制。通过建立高效培训体系、完善激励机制与深化数字化转型,打造政治坚定、业务精通、敢于担当的新时代工商管理队伍,为构建公平竞争、规范有序的市场环境提供坚实支撑。

参考文献

- [1] 李希平,李开元.山东乐陵市市场监督管理局构建治理新格局[N].消费日报,2025-12-30(A02).
- [2] 彭文锋.标准化规范化建设背景下基层市场监督管理所人才培养策略研究[J].质量与市场,2025,(11):162-164.
- [3] 刘海玲.市场监督管理局档案数字化转型现状与对策研究[C]//郑州市社会学学会,郑州大学社会工作系.2025年社会学研讨会新质生产力分论坛论文集(下册).喀喇沁旗市场监督管理局,2025:138-140.