

Research on the Role of Consumption Structure Change in High-quality Economic Development

Chaoqun Gao

Jiangsu Lianxu Expressway Co., Ltd., Xuzhou, Jiangsu, 221000, China

Abstract

With the deep integration of big data technology and the auditing industry, traditional audit models are undergoing transformative changes, leading to significant shifts in the manifestations and mechanisms of audit risks. This paper defines the connotation and extension of audit risks in the new era based on the core characteristics of the big data environment. It systematically analyzes the impact of big data on the entire process of audit risk identification, assessment, and control, while examining practical issues such as inaccurate risk identification and incomplete control systems in the current big data context. By integrating industry practices, the paper proposes targeted control strategies, providing theoretical support and practical references for audit institutions to enhance risk management capabilities and promote high-quality development in the auditing industry through big data technology.

Keywords

changes in consumption structure; high-quality economic development; mechanism of action; industrial upgrading; demand upgrading

消费结构变化对经济高质量发展的作用研究

高超群

江苏连徐高速公路有限公司, 中国·江苏 徐州 221000

摘要

随着大数据技术与审计行业的深度融合,传统审计模式面临颠覆性变革,审计风险的表现形式、形成机理也随之发生显著变化。本文基于大数据环境的核心特征,界定审计风险在新时代背景下的内涵与外延,系统分析大数据对审计风险识别、评估、控制全流程的影响,剖析当前大数据环境下审计风险识别不精准、控制体系不完善等现实问题,结合行业实践提出针对性控制路径,为审计机构依托大数据技术提升风险管控能力、推动审计行业高质量发展提供理论支撑与实践参考。

关键词

消费结构变化; 经济高质量发展; 作用机制; 产业升级; 需求升级

1 引言

数字经济浪潮下,大数据技术深度重构审计作业模式,也使审计风险的生成与管控呈现新特征。传统审计风险应对体系已难以适配大数据环境的发展需求,风险识别与防控面临新挑战。本文立足大数据技术与审计行业的融合背景,探究审计风险演化规律与管控路径,为审计行业数字化转型筑牢风险防线。

2 消费结构与经济高质量发展的核心内涵

消费结构是指各类消费支出在总消费支出中的占比关系,其核心体现为消费层次、消费品类、消费模式的动态演进,通常经历从生存型消费为主向发展型、享受型消费为主的转型过程。从构成维度看,消费结构涵盖商品消费与服务

消费、基本消费与品质消费、物质消费与精神消费的比例关系,其变化本质是居民收入水平提升、消费观念转变、供给体系升级共同作用的结果。当前我国消费结构正呈现显著升级态势,服务消费占比持续提升,品质消费需求日益旺盛,绿色、智能、个性化消费成为新趋势,这一转型不仅重塑了消费市场格局,更对经济发展的质量与效率提出了新要求。

经济高质量发展区别于传统规模速度型增长,以全要素生产率提升为核心,追求经济效益、社会效益与生态效益的协同统一,核心目标是实现产业高端化、创新常态化、分配合理化、生态绿色化。其核心特质体现为“质量优先、效率至上、协同发展”,既要通过产业结构优化、技术创新突破筑牢经济发展根基,也要通过需求结构升级、资源高效配置破解发展不平衡不充分问题。消费作为连接生产与流通的关键环节,其结构变化通过引导生产端优化、倒逼供给侧改革,成为衔接需求升级与高质量发展的重要纽带,对经济高质量发展具有基础性、引领性作用。

【作者简介】高超群(1978—),男,中国江苏丰县人,本科,审计师,从事高级经济师工商管理专业研究。

消费结构与经济高质量发展存在双向互动关系：一方面，经济高质量发展带来居民收入水平提升、公共服务供给完善，为消费结构升级提供物质基础与环境保障；另一方面，消费结构升级通过需求牵引，推动生产端技术创新、产业升级，倒逼经济发展模式从要素依赖型向创新驱动型转型，进而支撑经济高质量发展。厘清二者的内在关联，精准把握消费结构变化的作用路径，对推动我国经济实现质的有效提升和量的合理增长具有重要意义。

3 我国消费结构变化的演进特征与现状

我国消费结构历经数十年转型，已从改革开放初期的生存型消费主导，逐步迈入发展型、享受型消费引领的新阶段，呈现出多层次、多元化、高品质的演进特征。从消费品类结构看，商品消费内部呈现“提质升级”趋势，基本生活用品消费占比持续下降，智能家电、绿色食品、高端服饰等品质商品消费占比稳步提升；服务消费占比快速攀升，教育、医疗、文旅、养老、家政等服务消费成为消费增长新引擎，截至2024年，我国服务消费占居民总消费支出的比重已突破45%，标志着消费结构向服务化转型迈出关键步伐。

从消费主体与区域结构看，消费结构升级呈现“梯度扩散、协同推进”态势。城镇居民消费结构升级步伐快于农村居民，但其农村居民品质消费、服务消费需求增长潜力持续释放，城乡消费差距逐步缩小；东部发达地区率先进入品质消费阶段，绿色消费、体验式消费成为主流，中西部地区依托产业升级与收入增长，消费结构加速向东部靠拢，区域消费结构呈现协同升级格局。同时，青年群体成为消费升级的核心力量，其对智能、个性、潮流消费的追求，进一步推动消费模式从传统线下消费向线上线下融合、体验式消费转型。

从消费动力结构看，消费结构升级的驱动因素日趋多元化。居民可支配收入稳步增长是核心基础，2023年我国居民人均可支配收入达49862元，较十年前实现翻倍增长，为消费结构升级提供了坚实支撑；消费观念转变是重要牵引，居民从“追求温饱”向“追求品质”“追求体验”转变，绿色消费、理性消费、精神消费意识显著增强；数字技术赋能是重要助推器，电商平台、直播带货、智慧服务等新业态，打破了消费时空限制，加速了高品质消费资源的普惠化，进一步激活了消费结构升级潜力。

尽管我国消费结构升级成效显著，但仍存在诸多短板。一是消费结构失衡问题尚未完全解决，服务消费供给不足、质量参差不齐，部分高端服务消费依赖进口；二是城乡、区域消费结构差异仍较明显，农村居民服务消费可及性不足，中西部地区消费升级动能有待强化；三是绿色消费、品质消费的配套体系不完善，标准不健全、监管不到位等问题制约了消费潜力释放，这些问题均对消费结构升级赋能经济高质

量发展形成了一定制约。

4 消费结构变化对经济高质量发展的作用机制

消费结构变化通过需求牵引倒逼产业结构升级，为经济高质量发展筑牢产业根基。消费结构从生存型向发展型、享受型转型，必然对生产端提出更高要求，推动产业结构向高端化、多元化、服务化转型。一方面，品质商品消费需求增长，倒逼制造业加快技术改造、优化产品结构，推动传统制造业向高端装备制造、智能制造转型，提升产品附加值与核心竞争力；另一方面，服务消费需求扩容升级，直接带动服务业规模扩张与质量提升，推动生产性服务业向专业化、高端化延伸，生活性服务业向精细化、品质化发展，形成“消费升级—产业升级—经济提质”的良性循环。

消费结构变化通过激发创新活力，为经济高质量发展注入核心动力。消费需求的多元化、个性化、高品质化，成为企业创新的核心导向，推动创新资源向市场需求集中。为满足居民对智能产品、绿色产品、定制化服务的需求，企业持续加大研发投入，加快技术创新、产品创新、模式创新与服务创新，推动全产业链创新能力提升。同时，消费市场的竞争压力倒逼企业优化创新体系，加强产学研协同创新，加速科技成果转化现实生产力，进而提升全要素生产率，为经济高质量发展提供创新支撑。例如，新能源汽车、智能家居等领域的消费需求增长，直接推动了电池技术、智能控制技术的突破与应用。

消费结构变化通过优化资源配置，提升经济高质量发展的效率与韧性。消费作为市场需求的核心载体，其结构变化能够精准引导资源向高效益、高附加值领域流动，实现资源优化配置。在消费升级导向下，资本、劳动力、技术等生产要素逐步从低附加值的传统产业向高端制造业、现代服务业等领域集聚，减少资源错配与浪费，提升经济发展效率。同时，消费结构的多元化的能够降低经济对单一产业、单一需求的依赖，增强产业体系的抗风险能力；服务消费、绿色消费的增长，能够推动经济发展与生态保护、民生改善协同推进，提升经济发展的可持续性与韧性。

消费结构变化通过促进分配优化，夯实经济高质量发展的社会基础。消费结构升级与居民收入分配存在密切关联，而合理的收入分配格局能够进一步推动消费结构升级，形成双向赋能格局。消费结构升级带动高端产业发展，创造更多高质量就业岗位，提升居民收入水平与收入质量；同时，为满足不同收入群体的消费需求，市场供给体系呈现多层次特征，倒逼收入分配向更加公平合理方向调整，缩小收入差距。收入分配优化与消费结构升级的良性互动，能够扩大中等收入群体规模，激活消费市场潜力，形成“分配合理—消费升级—经济提质—分配优化”的闭环，为经济高质量发展提供稳定的社会支撑。

5 依托消费结构升级推动经济高质量发展的优化路径

强化服务消费供给侧改革,补齐消费结构升级短板。聚焦教育、医疗、文旅、养老等重点服务领域,加大供给力度、提升供给质量,培育一批具有核心竞争力的服务企业与品牌。推进服务行业标准化建设,完善服务质量监管体系,规范服务市场秩序,提升服务消费的安全性与满意度。鼓励服务企业创新服务模式,依托数字技术发展智慧服务、定制化服务、体验式服务,满足居民多元化服务消费需求;同时,推动城乡服务资源均衡配置,通过县域商业体系建设、农村电商全覆盖等举措,提升农村居民服务消费可及性,缩小城乡消费结构差距。

激活品质消费与绿色消费潜力,引领消费结构升级方向。加大对品质消费、绿色消费的政策支持力度,完善绿色产品标准体系与认证制度,推广绿色家电、绿色建材、新能源汽车等绿色产品,对绿色消费给予适当补贴,引导居民形成绿色消费习惯。加强市场监管,严厉打击假冒伪劣、虚假宣传等行为,规范品质消费市场秩序,保护消费者合法权益。鼓励企业围绕品质提升、绿色低碳开展技术创新与产品研发,推动消费市场向高品质、绿色化转型,以消费结构升级引领产业升级与创新发展。

完善收入分配与社会保障体系,筑牢消费结构升级根基。持续推进收入分配制度改革,健全工资增长机制,拓宽居民财产性收入渠道,扩大中等收入群体规模,缩小城乡、区域、行业收入差距,提升居民消费能力。完善社会保障体系,健全养老保险、医疗保险、失业保险等保障制度,扩大保障覆盖面、提高保障水平,缓解居民养老、医疗等后顾之忧,增强居民消费信心。加大对低收入群体的扶持力度,通过转移支付、就业帮扶等举措,提升低收入群体的收入水平与消费能力,推动消费结构协同升级。

强化数字技术赋能,创新消费模式与消费场景。依托大数据、人工智能、物联网等数字技术,推动消费场景创新,培育线上线下融合、跨境消费、体验式消费等新型消费模式。完善数字消费基础设施建设,加快5G网络、智慧物流、数字商圈等建设,提升数字消费的便捷性与安全性。规范数字消费市场秩序,加强数据安全保护与消费者隐私保护,防范数字消费风险。鼓励企业利用数字技术精准对接消费需求,开展个性化定制生产,实现“以销定产”,提升供给与需求

的匹配度,充分释放消费结构升级对经济高质量发展的驱动效能。

统筹区域与城乡消费协同发展,拓宽消费结构升级空间。立足区域发展不平衡实际,推动东部地区率先培育高端消费、新型消费,发挥示范引领作用;中西部地区依托资源禀赋,培育特色消费产业,承接东部地区消费产业转移,加速消费结构升级。深入实施乡村振兴战略,完善农村消费基础设施,提升农村消费环境,挖掘农村消费潜力,推动城乡消费市场融合发展。加强区域消费协同合作,打破区域消费壁垒,推动消费资源跨区域流动,形成区域联动、城乡协同的消费升级格局,为经济高质量发展提供更广阔的需求空间。

6 结语

消费结构升级是我国经济从规模速度型增长转向质量效益型发展的重要支撑,其通过产业牵引、创新赋能、资源优化、分配调节四大机制,与经济高质量发展形成深度联动、双向赋能的良性关系。我国消费结构已迈入发展型、享受型主导的新阶段,服务消费占比稳步提升、品质消费需求持续释放,但仍面临供给失衡、区域城乡差异、配套体系不完善等问题,制约了其赋能效能的充分发挥。依托消费结构升级推动经济高质量发展,需立足供需两端协同发力,通过供给侧改革补齐服务消费短板,激活绿色与品质消费潜力,以完善的收入分配和社会保障体系筑牢消费根基,借助数字技术创新消费场景,统筹区域城乡消费协同发展。未来,唯有持续破解消费结构升级中的突出问题,强化消费对生产的牵引作用,才能充分释放内需潜力,为我国经济高质量发展注入持久动力,实现经济质的有效提升与量的合理增长。

参考文献

- [1] 习近平. 扎实推进高质量发展[J]. 求是, 2023(01): 4-18.
- [2] 刘向东. 消费结构升级与经济高质量发展的互动机制[J]. 中国工业经济, 2023(05): 32-49.
- [3] 张车伟. 居民收入增长与消费结构升级的路径探索[J]. 经济研究, 2022, 57(08): 23-38.
- [4] 李娟. 数字经济赋能消费结构升级的实证分析[J]. 商业研究, 2024(02): 56-64.
- [5] 国务院发展研究中心课题组. 消费升级与高质量发展战略研究[R]. 北京: 中国发展出版社, 2023.