

FINANCE AND MANAGEMENT

财经与管理

Volume 4 Issue 2 · February 2020 · ISSN 2529-783X (print) | ISSN 2529-7848 (online)



《财经与管理》是由新加坡协同出版社出版的一本面向全球发行的月刊杂志，是开放获取和同行评审的国际性学术期刊，致力于为企业管理者、财经类专家学者提供高质量的出版平台。其重点关注具有国际影响力的财经学研究进展，同时，以国际最新财经和管理研究成果为理论基础，旨在共享商业管理界的前沿理论、焦点话题、资本运作等优秀实践经验，为财经领域研究人员提供形式多样化、内容专业化的国际交流，打造具有国际影响力的财经资讯平台。

期刊收录的文章类型包括财经学研究相关领域高质量的原创论文、综述、短篇论著、意见以及致主编信等。

《财经与管理》期刊开设以下收稿范围（但不限于以下范围）：

- | | |
|----------|----------|
| • 财经视点 | • 金融经济学 |
| • 区域发展 | • 国际经济研究 |
| • 经营管理 | • 风险管理分析 |
| • 国际资本管理 | • 国际商务研究 |
| • 贸易与金融 | • 投资与理财 |
| • 统计与财税 | • 改革与管理 |
| • 商业文化 | • 人力资源管理 |
| • 成本管理 | • 资产评估 |
| • 观察思考 | • 管理咨询 |

Synergy Publishing Pte. Ltd.

官方网址/Official Website: www.s-p.sg

电子邮箱/E-Mail: contact@s-p.sg

总部地址/Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore (059819)

FINANCE AND MANAGEMENT

财 经 与 管 理

第 4 卷第 2 期 2020年 2月

国际标准刊号: ISSN 2529-783X (纸质版) ISSN 2529-7848 (网络版)

International Standard Serial Number: ISSN 2529-783X (Print) ISSN 2529-7848 (Online)

主编
Editor-in-Chief 王世明
Shiming Wang

副主编
Associate Editor 杨尚东
Shangdong Yang 张恒军
Hengjun Zhang

编委
Editorial Board Members 王 君
Jun Wang 王 伟
Wei Wang
孙建华
Jianhua Sun 钱群初
Qunchu Qian

版权声明 /Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料,除另作说明外,作者有权依据Creative Commons国际署名—非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求,对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时,必须注明原文作者及出处,并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

总部地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore (059819)

研究性文章

- 1 广州港口新区投资建设规划探讨——以南沙港区为例
(林耿豪 黎海珊)
- 7 试析集团企业信息系统前期规划与筹备
(张伟慧)
- 10 上市公司资本结构对企业价值的影响
(邱珊)
- 13 关于大数据在人力资源绩效管理应用的探讨
(赵立奇)
- 18 审计全覆盖背景下云南精准扶贫审计深化研究
(肖迎 张琪 张程)

综述性文章

- 24 大数据时代下的企业管理与人力资源管理
(金辉)
- 27 刍议基于财务共享视角的企业会计转型路径
(袁清泉)
- 30 论政府采购招投标中的价格陷阱
(鲁慧玲)
- 33 成本控制对企业经济效益的影响
(李妙怡)
- 36 企业经济管理中财务管理的重要性分析
(赵亚昕)

- 39 基于传统企业多元化转型背景下人员结构优化策略研究
(张紫斌)
- 42 关于现代信息技术与经济管理学科教学整合的研究
(武桂梅)
- 45 新环境下高校教育成本核算研究
(李孟)
- 48 浅析统计方法在事业单位会计工作中的应用
(赵银燕)
- 51 浅析航班延误和取消的区别
(曹澜)
- 55 新时期油田企业经营创新管理探讨
(曹宇琴)
- 58 新媒体形势下企业舆情工作的分析与研究
(高昂)
- 61 农牧企业成本管理探讨
(许素胜)
- 64 电子商务与物流信息化
(李靖雅)
- 67 政府会计制度对高校内控审计的影响及对策
(席嬿嬿 张军 陈巧玲 王星骁 李丽丽)
- 70 科技项目档案信息化建设的理解与对策分析
(李明丽)

Article

- 1 Discussion on Investment and Construction Planning of Guangzhou Port New Area——Taking Nansha Port Area as an Example
(Genghao Lin Haishan Li)
- 7 Analysis on the Preliminary Planning and Preparation of Group Enterprise Information System
(Weihui Zhang)
- 10 The Impact of Capital Structure of Listed Companies on Enterprise Value
(Shan Qiu)
- 13 Discussion on the Application of Big Data in Human Resource Performance Management
(Liqi Zhao)
- 18 Deepening Research on Precision Poverty Alleviation Audit in Yunnan under the Background of Full Audit Coverage
(Ying Xiao Qi Zhang Cheng Zhang)

Review

- 24 Enterprise Management and Human Resource Management in the Era of Big Data
(Hui Jin)
- 27 Discussion on Enterprise Accounting Transformation Path Based on Financial Sharing Perspective
(Qingquan Yuan)
- 30 Discussion on Price Traps in Government Procurement Bidding
(Huiling Lu)
- 33 The Impact of Cost Control on the Economic Benefits of Enterprises
(Miaoyi Li)
- 36 Analysis of the Importance of Financial Management in Business Economic Management
(Yaxin Zhao)
- 39 Research on the Strategy of Personnel Structure Optimization Based on the Diversified Transformation of Traditional Enterprises

(Zibin Zhang)

- 42 Research on Teaching Integration of Modern Information Technology and Economic Management Discipline
(Guimei Wu)
- 45 Research on Accounting of College Education Costs in the New Environment
(Meng Li)
- 48 Analysis of the Application of statistical Methods in Accounting Work of public Institutions
(Yinyan Zhao)
- 51 Analysis on the Difference Between Flight Delays and Cancellations
(Lan Cao)
- 55 Discussion on Innovation Management of Oilfield Enterprises in the New Era
(Yuqin Cao)
- 58 Analysis and Research on Enterprise Public Opinion Work in the New Media Situation
(Ang Gao)
- 61 Discussion on Cost Management of Farming and Animal Husbandry Enterprises
(Susheng Xu)
- 64 E-commerce and Logistics Informatization
(Jingya Li)
- 67 The Influence of Government Accounting System on Internal Control Audit of Colleges and Universities and Its Counter-measures
(Shanshan Xi Jun Zhang Qiaoling Chen Xingxiao Wang Lili Li)
- 70 Understanding and Countermeasure Analysis of Scientific and Technological Project Archive Informatization Construction
(Mingli Li)

《财经与管理》征稿函

期刊概况：

中文刊名：财经与管理

ISSN：2529-783X (print) 2529-7848 (online)

出刊周期：月刊

出版语言：华文刊

收稿刊期：2020 年第 3 期

期刊网址：<https://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>

出版社名称：新加坡协同出版社

作者权益：

- 期刊为OA期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

出版格式要求：

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：至少3500字数
- 出版语言：华文
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。

出刊及存档：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网（CNKI）、谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

Discussion on Investment and Construction Planning of Guangzhou Port New Area——Taking Nansha Port Area as an Example

Genghao Lin Haishan Li

Guangzhou Maritime College, Guangzhou, Guangdong, 510700, China

Abstract

In recent years, with national and local government policy support, along with the continuous advancement of the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay area, China has played an important role in the development of the Nansha Port Area. Through the analysis of the current development situation of the Nansha Port area, based on the development of smart port in Rotterdam, this paper puts forward some countermeasures for investment and construction on the basis of the development of Nansha Port area, which can provide a reference direction for the future development of Guangzhou Port new area.

Keywords

Nansha Port area; investment; Construction

Fund Project

“Climbing Plan” Special Fund Project for Cultivating Science and Technology Innovation for Guangdong University Students in 2019 (Project No.: pdjh2019b0374); Project of Guangdong Provincial Department of Education (Project No.: 2018WQNCX136).

广州港口新区投资建设规划探讨——以南沙港区为例

林耿豪 黎海珊

广州航海学院, 中国·广东 广州 510700

摘要

近年来,在国家和当地政府的政策支持下,伴随着中国粤港澳大湾区的持续推进,对南沙港区的发展起到了重要的作用。通过对南沙港区目前发展现状的分析,结合鹿特丹智慧港口建设发展的实际,在南沙港区发展的基础上提出了相应的投资建设对策建议,为广州港口新区未来重点建设提供可借鉴方向。

关键词

南沙港区; 投资; 建设

基金项目

2019年度“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金项目(项目编号: pdjh2019b0374); 广东省教育厅项目(项目编号: 2018WQNCX136)。

1 引言

近几年来,中国广州市南沙港区经济飞速发展。自2004年一期工程投资建设以来,南沙港区的吞吐量持续上升,现今已是广州港的主力港区和主要增长点。在2019年1至6月末,南沙港区累计完成集装箱吞吐量800.6万TEU和外贸箱量318.7万TEU,同比分别增长6.8%和22.1%。预计到2020年,广州港集装箱吞吐量将大幅度提高到2380万标准箱,其中南沙港区吞吐量将达致1750万标准箱,届时南沙港区能力

缺口将超出400万标准箱^[1]。

随着南沙港区投入港口建设资金的提高,出现了越来越多的投资项目。在此基础上对南沙港区投资发展现状进行分析,研究其投资建设发展当中的问题,从而对南沙港区投资建设提出相应科学对策建议,并提出相应的发展有效性,以达到有效资源的优化配置和投资目的。

2 南沙港区投资发展现状

2018年南沙港区围绕交通设施项目建设、现代产业项目

建设、社会民生项目建设及城市更新和土地收储项目建设等4大领域,全面重点建设项目完成投资921.8亿元,完成率为102.3%,其中,交通设施项目建设、现代产业项目建设、社会民生项目建设等完成率均超过100%,2019年,初步纳入区重点建设项目计划的项目共233个,年度投资计划971.5亿元。

2.1 交通设施项目建设

在交通设施建设方面,完成投资206.6亿元,完成年度投资计划的110.6%。截至2017年4月,南沙区高速公路已建成169公里,虎门二桥主线全线贯通并于今年开始投入使用。在道路和机场建设方面,连接南沙与中心城区的“三高三快”通道正在开展路基施工,凤凰一、二、三桥及凤凰大道全线贯通,明珠湾大桥基本完成主桥主墩的施工。广州第二机场已完成立项选址工作并投入建设当中。在地铁和轻轨建设方面,南沙将建成以4条中国铁路、4条城际轨道、5条地铁线路轨道形成的交通网络系统,其中地铁18号线已进入盾构隧道掘进阶段^[2],并与地铁22号线有力支持广州“南拓”战略,促使南沙港区中国战略的实施,实现南沙港区发展的迫切需求。

2.2 现代产业项目建设

在现代产业项目建设方面,完成投资615.3亿元,完成年度投资计划的100.9%。为了和其他自贸区错位竞争,实现优势特色发展,近年来,南沙港区一直致力于船舶制造、汽车制造、航运贸易、进出口贸易和特色金融等产业项目建设发展。同时在这些产业的发展过程中逐渐衍生现代产业,其中,唯品会总部、斯泰克集团总部、中铁建华南总部、广州国际种业交易中心等企业和广州奥翼电子总部、亚信数据总部等创新产业建成,广州南沙国际物流中心、恒大新能源汽车、海尔智能制造中心等21个产业项目开工建设。同时国际金融论坛(IFF)宣布永久落户南沙港区,给南沙港区带来重大变化,将携手南沙港区打造出中国首个国际金融岛。

2.3 社会民生项目建设

在社会民生项目建设方面,完成投资38.1亿元,完成年度投资计划的101.4%。在2017年便已先后开工、奠基33个项目,总投资493.2亿元,其中教育与医疗方面为主要投资项目,包括广州修仕倍励实验学校和广州妇幼医院南沙园区,而到2019年,中山大学附属第一(南沙)医院正式动工,华

师二附中新图书馆正式投入使用,同时该档案信息规划展览中心完成主体施工^[3],广大附中(南沙校区)实验学校、广州二中南沙天元学校已开展桩基础施工,极大力度提高当地教育发展和加强医疗设施。

2.4 城市更新和土地收储项目建设

在城市更新和土地收储项目建设方面,完成投资61.7亿元,完成年度投资计划的92.5%,其中土地收储项目完成投资18.5亿元,完成年度投资计划的133.2%,超额完成年度计划目标。其中城市更新项目主要扎实推进金洲坦尾、东湾等旧村改造,同时还包括改造15个老旧小区的各项前期工作,这将全面加大南沙港区改造城市力度,并为其发展打下坚实基础。

3 南沙港区投资建设发展问题分析

目前,南沙港区在中央政府、市政府的政策支持下,各项项目投资建设力度逐渐加强,给南沙港区的发展带来史无前例的改变。然而投资建设过程中南沙港区定位的问题也日益突出,南沙港区作为中国级新区、粤港澳全面合作示范区、自贸试验区以及构成门户枢纽的城市副中心,定位准确才能保证南沙港区的健康发展,同时加快珠三角港口群的整体建设^[4],反之,不仅影响南沙港区的进一步发展,对珠三角港口群的整体建设也带来一定的影响,同时造成不必要的财力和人力的损失。因此现就结合南沙港区目前发展问题进行以下几点分析。

3.1 房地产建设缓慢, 投资用户较少

近年来,南沙港区发展迅速,但就目前来看,在广州政府的政策支持下,房地产开发投资总额同比增长迅速(如图1所示),房价和房屋租金等各方面都在缓慢上涨,就房价为例,尽管在过去几年,南沙港区当地的房价平均每年都在上涨,且上涨幅度在20%左右,但与广州其他区域相比,还是存在很大距离,大体上房价还在两万出头而已。当然城市发展告诉我们,除了交通,人口的流入是很重要的,人口流动将带动资金的流入,进而激发城市发展的动力。近几年来,年轻人的持续流入带动各大城市的发展,虽说南沙港区的居住人口呈现增长趋势,但就跟广州其他区域相比,人口密度尚待提高。因此通过对房地产的投资建设,让更多的人入住南沙港区,带动其资金流入的同时,房价也会跟着相应提高。



图1（来源于广州市统计局）

3.2 缺少一流品牌企业，知名度有待提高

近年来，在南沙港区入驻的企业呈现增长趋势，其中外商投资企业和金融企业占主要部分。但相比其他港口城市来说，这是远远不够的。截至2016年末，就深圳前海而言，其入驻企业就已超过8.5万家，超过300家上市公司在其投资设立了500多家企业，其中世界500强企业投资设立的企业就超过250家，同时入驻的知名企业包括恒丰银行、腾讯微众银行、中英人寿保险和周大福等。而目前地处于南沙港区的一流品牌企业尚少，知名度有待提高，因此理应让更多一流品牌企业入驻，营造国际化和市场化的环境，促进相应的经济发展的同时，提高知名度。当然，政府给予的优惠政策很重要，需要政府能够提供相应实在的优惠政策，进而吸引更多一流品牌企业入驻，达到节省相应流程和营运成本的目的。

3.3 缺少多元化文化产业，文化内容供给缓慢

文化发展的实质在于文化创新，它是文化的生命之源，是先进文化的特质，是增强综合国力的要求。就目前南沙港区所入驻的文化产业来说，除了本身具有的岭南文化，基本没有注入和衍生别的文化产业，这就造成了文化单一。对比黄埔古港，黄埔古港作为古代丝绸之路重要始发地之一，其文化传播和发展速度是有目共睹的，除了本身作为集传播、展示、休闲、娱乐于一体的“文化公园型景区”以外，更重要的是带动着沿线的琶洲进行文化发展和传播至今，其每年举办的广交会和不同种类的展会都向外界很好地供给文化内容，当地文化产业更是多元化发展。就此看来南沙港区的确缺少多元化文化产业，文化内容供给相对缓慢^[5]。

3.4 缺少教育、医疗养老设施，人才培养意识较低

自南沙港区成立自贸区以来，教育、医疗养老和衣食住行等方面的配套设施不断完善，但随着人口流入和居住人口

的日趋庞大，教育、医疗养老配套设施在一定程度上供应不足，无法满足发展需求。

一方面，人才是经济社会发展的第一资源。以中新广州知识城为例，其发展便是以知识经济为创新模式，汇聚人才与高端产业。一直以来，南沙港区都是依托于广州其他地区的人才输出，各高校持续为南沙港区的发展提供智力的支持，而随着南沙港区的经济发展，很大程度上已经无法满足其发展需求，缺少相应教育设施，人才培养意识较低。因此南沙港区更应加强相应教育设施，理应建设一所属于本地的高校，培养更多的人才，为其经济发展所需人才可就地取材，提升发展效率。

另一方面，随着中国高速老龄化时代到来，老年人的健康问题、养老问题日益凸显，越来越引起中国、政府和居民的高度重视。而随着南沙港区的人口日益增多，并且当地气候适宜老龄人居住，就目前发展来看，医疗养老设施不足以供应这么多人，同时人才培养意识较低，医护人才不足且水平不高，这些都将给南沙港区的发展带来一定的阻碍^[6]。

3.5 旅游业发展迅速，但产业聚集效应没有发挥起来

南沙港区拥有优越的地理位置（如图2所示）地处于珠江三角洲的集合中心，与东莞隔江相望，与中山、佛山接壤，与珠海、深圳、澳门、香港等地隔水相连。同时随着交通投资建设，基本接通了南沙与各个地区线路，往来十分便利。在中国发布的首批13家健康旅游示范基地名单中，南沙港区赫然在列。南沙港区作为历史名城，历年来南沙天后宫、南沙湿地公园、南沙高尔夫球场等旅游景点和配套设施吸引众

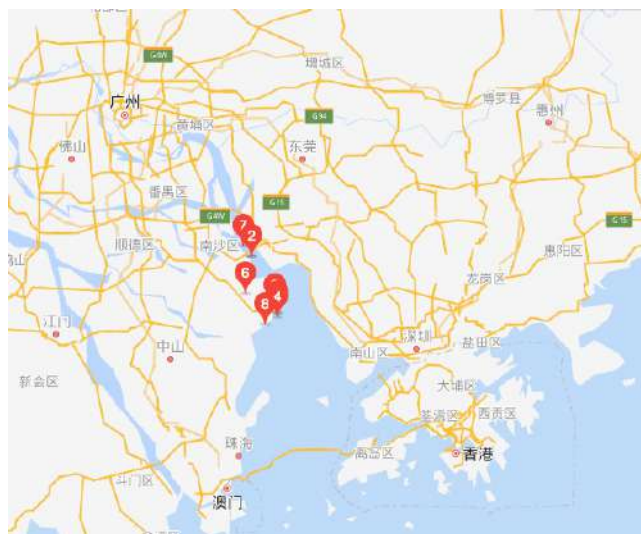


图2（来源于百度地图）

多游客,同时邮轮旅游观光产业也慢慢兴起。但在其旅游业发展迅速的同时,在一定程度上相关产业发展缓慢,不能及时聚集,相关的产业聚集效应并没有发挥起来,因此可以看出南沙港区旅游业理应大力投资发展建设,开通与各地的旅游航运路线,形成“客运—景点—住宿—餐饮等服务行业”的循环产业链,发挥产业聚集效应,打造旅游名城。

3.6 旧港产业走下坡路,港口物流资源停滞

目前来看,在南沙港区的旧港产业开始逐渐走向下坡路,相应港口物流资源慢慢处于停滞状态,而且目前旧港产业占用着大部分港口物流资源,比如富余职工过多、旧港区码头占地、设施设备陈旧老化等,这些都直接影响了新时代运输船舶大型化发展,难以满足现代物流运输,造成一定的生产经营困难,经济效益也有所降低,形成区域性经济发展停滞,因此如何创新旧港产业、衍生旧港产业、摒弃不必要旧港产业、发展新港产业都是南沙港区发展的重要方向,应形成一边调整旧港产业、一边建设新港产业的发展目标^[7]。

4 提升南沙港区投资水平的对策建议

4.1 完善和促进房地产投资发展

近年来,房地产投资越来越受居民喜爱,房地产投资理财也一跃成为居民赚钱的一种方式,而对于南沙港区来说,再适合不过了。南沙港区占地面积广,气候适宜,是居民旅行居住的好去处,就针对这一点,南沙港区应极力完善和促进当地房地产投资发展。一方面,应加大租用住房土地供应,通过加大租用住房用地供应和公开出让商品住宅用地,拓展政府性租用房屋来源;另一方面,应积极调动多元化供地主体,建设更多高新技术企业、金融企业和一流品牌企业,通过研究制定相关住房租赁企业扶持计划政策,着力支持机构化、专业化企业的发展,引导房地产投资多元化发展。

4.2 重金吸引扶持打造一流品牌企业

加强品牌建设一直以来是培育一流品牌企业的战略选择。作为一流品牌企业来说,不仅要有一流的产品和服务,更重要的是要有一流的品牌。一流品牌是自主创新能力和企业竞争力的标志。而在前面章节就对比深圳前海而言,南沙港区除了重金吸引一流品牌企业入驻以外,更应该加强本地企业的品牌建设,重金扶持打造属于本地的一流品牌企业,例如:中船龙穴造船基地、广州海瑞克,这些企业在中国都是有一

定的影响力,应制定或完善适合这些企业且独立创新的品牌战略,提高精准管理水平,加强自主创新,严格开展品牌保护,向成为品牌效果显著、管理体系健全的一流品牌企业的目标进发。

4.3 提升文化领域投资水平

近几年来,互联网行业的不断增长,而要论目前流量变现最强的行业,除了电商,就是游戏。在全球游戏产业来说,广东的游戏产业一直遥遥领先,2016年该产业年度发展报告显示,2016年中国游戏市场收入达到244亿美元,成为世界第一。其中,广东游戏营收达到了1345.2亿元人民币,占中国游戏收入的73.4%,在全球的收入占比足足达到17.5%,广东省人均游戏消费852RMB。

可以说,游戏产业在广东省一直很吃香,同时游戏产业也是新时代文化创新的一种成功方式,不管是发展速度还是传播范围,都实现了文化与时俱进,所以针对南沙港区的现有资源,理应在当地建设游戏产业总部,极力扩大游戏市场消费规模,同时推动相关动漫、网络文学、数字影音等数字内容的创作生产,增进产业之间的交易和交流,以达到增强文化内容供给的目的^[8]。

4.4 提高教育、医疗养老领域投资水平

近年来,随着居民的收入水平提高,开支水平也相应的提高,参考美国过去20年价格涨幅最大领域是教育和医疗养老,而中国居民未来开支最大部分也不外乎是教育和医疗养老,可以说未来教育、高端医疗和养老基金是居民资产配置的必要选项。

从微观角度来看,教育和医疗养老与居民密切相关,积极引进高端国际医疗机构、普及开展职业教育、提拔知识型、技术型教育和医疗人才以及建立相关养老机构管理制度等都将给居民生活带来很大的好处,同时,居民也将在这些领域积极投资,在很大程度上缓解了资金的周转,有利于政府和中国提供更多惠民惠利政策。

从宏观角度来看,南沙港区随着经济发展,居民人口也将持续增长,理应普及教育和医疗养老领域相关机构;另外南沙港区地域优越,能够积极推进粤港澳大湾区医疗养老合作,依靠南沙港区目前健康医疗大数据产业园区的项目,共同打造医疗养老产业集聚区,深化粤港澳大湾区医疗养老合

作机制。同时完善和促进南沙港区教育体制,鼓励引导并建立粤港澳大湾区高校联盟,吸引更多 and 提拔更多知识型、技术型人才,建立国际教育交流与合作品牌,推进粤港澳大湾区学校交流计划,扩大粤港澳大湾区师生交流规模。

4.5 扩大旅游领域投资产业链

旅游领域一直以来是南沙港区经济发展的重要部分,在很大程度上推动了其重点服务消费领域加快发展。旅游领域包含了观光、交通、住房、餐饮等产业,这些产业形成的产业链是循环渐进的,发挥产业聚集效应、极力扩大该产业链都将提升南沙港区的投资水平。

就目前而言,南沙港区有着乡村旅游品质,应打造符合当地优质的旅游品牌,着实规划乡村民宿建设,传承和弘扬当地岭南文化,推出多条特色文化旅游路线,利用“广州旅游境外推广中心”的功能,积极营销和国际传播,打造成岭南文化旅游核心地。

另外,在2019年11月17日,亚洲最大规模的邮轮母港—广州南沙国际邮轮母港正式开航,对于邮轮产业来说,应极力开发了客源市场,推动邮轮旅游发展。同时积极争取南沙口岸更多国际旅客入境免签,推动交通全球化,打造中国邮轮旅游示范地。另外联合粤港澳大湾区构建旅游一体化合作机制,推动多种旅游产品和线路,共同打造“粤港澳大湾区旅游一体化”品牌。

4.6 加强智慧口岸建设在旧港产业和其他产业的应用作用,实现投资利益最大化

从南沙港区的发展规划来看,在其旧港产业逐渐走下坡路的状况下,如何能让投资利益实现最大化的方式有很多种,但港口衍生的行业发展潜力比较大,比如自动仓库、物流信息平台、EDI、GPS、自动识别技术、ERP等,对这些具备发展潜力切代表着未来市场发展方向的新兴产业应加以投资,同时紧密结合鹿特丹港推行的自由港政策,重视物流链枢纽主导作用和港口物流节点新功能的发挥,注重全面性的港口物流价值链服务,加强港口物流链协同化运作与高效组织。

同时在“互联网”技术急速发展的时代里,智慧口岸陆续在各大城市建设并运用。早在2011年,鹿特丹港就提出了2030年港口发展战略愿景,从港口集疏运体系、空间资源、生态环境、投融资环境、物流服务、港产城融合、创新能力、

政策环境、人文环境、区域经济等各个方面进行了因素分析,同时结合全球港口发展态势,勾画出未来“智慧港口”的技术路线图。就以智慧口岸体系中的质检口岸公共服务平台为例,该平台能够吸引各行各业的人进行投资合作,源于个人投资产品质量在该平台上得到很好的把关等各方面,而这些都代表着时代发展方向的高新技术。在经济持续金融化和虚拟化的背景下,理应顺应时代加速智慧口岸的投入运作,让金融资本与代表着未来发展方向的新兴产业结合,创建多层次的资本市场体系,使得南沙港区发展的各个产业都能有相应地金融资源对接,更好地实现数字化、智能化、网络化。同时做好智慧口岸的顶层设计,夯实智慧口岸的发展基础,正确面对全球化,更好实现投资利益最大化。

5 提升南沙港区投资水平的有效性

5.1 形成广州港口新区的首要示范区

早在中国“十二五”规划中,南沙港区就被定位为“打造服务内地,连接香港的商业服务中心、教育培训基地和科技创新中心、建设临港产业配套服务合作区”。目前,南沙港区的发展已经上升为中国发展战略,相比黄埔港等其他港口来说,南沙港区的发展潜力的确更大,例如:南沙港区地域广阔,房地产投资将成为主要建设项目,吸引更多人入住提高人气、吸引一流品牌企业入驻提高知名度、住房转变成旅游民宿扩大产业链等,应以房地产投资为突破口,提升南沙港区投资水平,再造一个新广州,形成广州港口新区的首要示范区,同时加强智慧口岸建设,为将来其他港区发展带来示范作用,乃至为中国其他港区提供可借鉴方向。

5.2 极力推动了粤港澳大湾区发展

2019年初,《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式发布,按照规划纲要,粤港澳大湾区不仅要建成充满活力的世界级城市群、“一带一路”建设的重要支撑、国际科技创新中心、内地与港澳深度合作示范区,还要打造成宜居宜业宜游的优质生活圈,成为高质量发展的典范。而南沙港区紧邻香港、澳门、深圳、珠海、佛山等地,是粤港澳大湾区的重要枢纽中心区之一,教育和医疗养老资源引进十分便利,将大幅度地带来资源共享与促进教育和医疗养老机构的深化合作,在为“一带一路”建设注入新力量的同时,不仅共建了粤港澳合作发展平台,而且极力推动了粤港澳大湾区发展。

5.3 成为促进“一带一路”建设新平台

广州作为世界唯一历久不衰的贸易中心,现已是中国最开放、市场化程度最高的大城市,与全球多个中国和地区持续保持贸易往来。在较早以前,黄埔古港就已见证了古代海上丝绸之路的辉煌,沿线的琶洲举行的广交会也仍然维持着强大的生命力,见证着新中国外贸发展的历史变迁。同时中国共产党广州市委十一届八次全会指出:推动全面开放再出发,共同参与“一带一路”建设,增强国际商贸中心功能,建设国际交往中心,共建“一带一路”建设重要支撑区。在粤港澳大湾区发展机遇下,南沙港区的发展将伴随着“一带一路”沿线中国及地区的合作日益加速,通过加强智慧口岸建设运用,学习鹿特丹港2030年发展战略,做好港口新区规划,南沙港区必然发展成为“一带一路”的“智慧口岸”,同时通过粤港澳大湾区建设到“一带一路”建设,也必然发展成为促进“一带一路”建设的新平台,为构建21世纪海上丝绸之路对接融汇的重要支撑区和丝绸之路经济带作好充足准备。

6 结语

实际上,查询南沙发展的这几年所投资的大项目可以发现,基本上投资还是流向南沙港区的开拓以及疏港铁路等设施的建设,当然经济发展,交通先行,所以这些投入在任何港口城市都无法避免的。但是我们需要厘清的是,广州并非单方面向南沙港区投资,南沙港区近几年其实也为广州财政做出很大的贡献,从近年来的发展数据可以看出南沙区

的工业总产值仅次于萝岗区,其创税能力着实不低,南沙区的卖地收入近年来也提高了不少,这些都说明,南沙区自身也有很大的财政收支能力,南沙港区的发展潜力也一直都在。所以论文通过剖析目前南沙港区的投资现状,指出南沙港区多方面投资建设发展问题,同时提出相应的对策建议提升南沙港区的投资水平,最终以最大力度提高南沙港区自身发展潜力,未来随着投资发展进一步提升,迈入港城融合的新阶段,从粤港澳大湾区出发,为“一带一路”建设注入新力量,并向成为广州港口新区首要示范区的目标努力。

参考文献

- [1] 余景良,杨冬.广州南沙港区的优劣势分析及未来定位[J].山西建筑,2005,31(21):47-48.
- [2] 广佛中三企业签约共建南沙港区四期[N].中山日报,2017-08-10.
- [3] 苏明,张艳琳.南沙港发展现状及对策探讨[J].广州航海高等专科学校学报,2010,18(4):23-25.
- [4] 罗本成.鹿特丹智慧港口建设发展模式与经验借鉴[J].中国港口,2019/1:20-23.
- [5] 孙不熟.开发南沙港,彰显广州国际化雄心[N].南方日报,2016-03-25,AA2,广州观察视点.
- [6] 关于广州南沙发展现状及未来趋势的分析[J].2017-09-25.
- [7] 张豪.广州南沙区今年初定233个重点项目,总投资近千亿元[N].金羊网,2019-02-12.
- [8] 为“新广州”做好“门户”一依托南沙新区,谋划发展港口建设[N].广东造船,21-23.

Analysis on the Preliminary Planning and Preparation of Group Enterprise Information System

Weihui Zhang

Taicang Asset Management Group Limited, Suzhou, Jiangsu, 215400, China

Abstract

Enterprise information systems occupy a particularly important position in the process of business-finance integration, becoming the foundation and core of digital applications. The pre-planning and top-level design of the group's enterprise information system will determine the effectiveness and success of the system. In the management of the enterprise, it will complement the implementation of the system and the reengineering of business processes, which is related to the development and decline of the enterprise. This paper analyzes the application situation and existing problems of enterprise information systems, and puts forward the author's views and suggestions from the perspectives of implementation goals, business processes, master data management, and preparations.

Keywords

digital application; enterprise information system; process remodeling; top-level design; master data management; data elements; data warehouse

试析集团企业信息系统前期规划与筹备

张伟慧

太仓市资产经营集团有限公司, 中国·江苏 苏州 215400

摘要

企业信息系统在业财融合的进程中占据着尤为重要的地位,成为数字化应用的基础和核心。集团企业信息系统的前期规划和顶层设计将决定系统的功效和成败,在企业管理中与制度落地、业务流程重塑相辅相成,事关企业发展兴衰。论文对企业信息系统的应用现状和存在问题进行了浅析,并从实施目标、业务流程、主数据管理和筹备事项几个角度提出笔者自身的观点和建议。

关键词

数字化应用; 企业信息系统; 流程重塑; 顶层设计; 主数据管理; 数据元素; 数据仓库

1 引言

近些年来,工业4.0、云、区块链、3D打印、大数据、机器人技术、数字双胞胎、物联网和人工智能等概念的兴起,企业数字化应用正在渐渐迈入公众视野,开始成为影响企业生存发展的核心竞争力。以下是一些行业及企业如何以新的方式利用数字技术来改变和颠覆自身生产经营的一些例子。

(1) 零售商正在为顾客提供智能运算,自动推送和补充日常家用物品产品广告。

(2) 汽车制造公司正在打印3D汽车,并且已经将自动驾驶汽车商业化。

(3) 房地产公司正在利用区块链来安全地记录,追踪和转移地产权益。

数字化应用的爆炸式发展,对财务领域传统的思维方式、管理模式和 workflows 产生了深远影响,IT技术与财务的融合正逐步推动企业信息创造价值,通过使用新的数字技术驱动价值和增长的业务模式,持续适应未来的组织变革,不间断支持管理层决策,使企业站位于“一览众山小”的战略高地。数字信息化应用和转型,它对于企业的意义来说,更应该是一段旅程,而不是目的地。企业信息系统,作为数字化应用的前哨,进入21世纪以来,在中国国内各企业已普遍应用,在当前信息化大发展中扮演着先行军的角色,也是现代企业提升企业管理、促进“业财融合”的主要途径。

2 现状与突出问题

目前在企业界普遍应用的企业信息系统,主要包括企

业资源计划（ERP）、客户关系管理（CRM）、供应链管理（SCM）、人力资源管理（HRM）等，除此之外，还有差旅管理系统、办公自动化系统、资产管理系统、项目管理系统等一系列其他应用，也开始被不同需求的企业所关注和推广应用^[1]。在全球一体化的动态商业环境中，企业信息系统俨然已成为集团企业成功的关键要素，其影响力和地位在不断提升。然而各系统应用间仍可能会存在信息孤立、流程割裂的情况，面对快速多变的市场环境，决策层无法实现对运营情况的全面掌控，失去了其应有的价值。追溯其失败的原因，笔者认为存在以下三方面可能性：（1）企业信息系统在选择和应用落地过程中由于管理层对于信息化建设重视程度往往不够高，错误地认为上线企业信息是财务部门的职责，缺乏顶层设计，业务需求不明确；（2）原先企业管理存在一定片面性，而集团企业的业务需求有具有多样化，企业主数据基础建设薄弱；（3）企业没有内部管理制度和管理流程的支撑，系统上线过程中业务流程再造不到位。失败的结局无非是系统上线后业务流程脱节，形成信息孤岛局面，抑或是集成系统产生数据凌乱琐碎、信息过载现象。

3 解决思路和相关建议

信息系统由硬件、软件、数据、程序和人五个基本要素组成，具有数据的收集和输入、信息的加工、存储和传输，以及信息的输出等功能。从技术理论上讲，解决和协调好上述五要素之间的内在联系，势必有助于信息系统的成功应用和实践。笔者从企业实践出发，拟就集团化公司信息化系统规划和内在关系框架（如图1所示）提出以下一些思考。

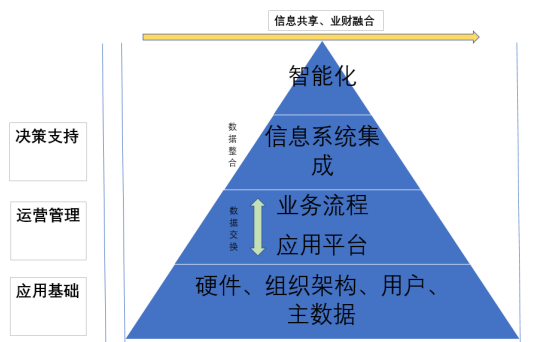


图1 内在关系框架

3.1 目标明确，做好顶层设计

建设信息化系统的目标是借助企业信息系统实现跨部门跨平台信息共享以及推动企业“业财融合”，为企业运营管

理提供决策支持。企业准备前期需要具有前瞻性、大局观，特别是对集团化公司而言，企业信息系统的建设和应用并不急于一朝一夕间，需充分考虑企业实际与未来发展变化，从战略层面规划企业信息系统的框架布局，制定分步骤实施计划，立足于决策层、管理层、应用层不同层面各自的关切点。每个企业在不同阶段的业务模式、办公条件、人才素质、内控环境都将影响当前和未来的信息化需求，“大而全”的一揽子解决方案并不适用于所有企业。集团企业涉及行业多，经营范围广，一般倾向于由总部统一规划和设计财务信息系统模型，然后通过提供可拓展的数据接口来综合集成其他子系统，实现数据交换和共享^[2]。

3.2 完善管理循环，梳理业务流程

信息化系统将贯穿于业务流程的起点至终点，助力实现业务循环、管理循环和信息循环，让数据在企业价值链管理过程中实现信息价值。在项目实施启动前，企业只有不断完善公司治理，逐步构建业务层、核算层、管理层和决策层架构，梳理每一项业务流程，整合财务数据与非财务数据，才能为信息化系统的数据交互提供良好的应用基础。借鉴和引用台塑集团创始人的一句管理格言，管理要制度化，制度要流程化，流程要表单化，表单要信息化，各企业需具体审视自身的组织架构、职责划分等内在环境情况，合理修订各项人事、行政、财务、采购、营销等制度和办法，固化日常审批表单格式，通过电子台账辅助提前进行信息的跨部门全流程模拟交互，避免信息系统应用时无法顺利落地，阻碍信息系统的应用实施进度或者降低最终效用^[3]。

3.3 强化主数据管理，提升数据标准化

主数据，是描述企业核心业务主题的数据，包括常见的如客户、供应商、产品、项目、物料、员工、组织、会计科目等，在业务系统之间对接和传递交易数据，主数据管理的核心是数据的标准化。系统应用层则是交易数据的创建者、维护者，加工者，数据来源于业务，更需要服务于业务，才能转化为有价值的信息。交易数据作为企业信息系统最为基础的管理单元，反映日常生产经营信息，由不同部门和流程节点创造产生，海量、分散、异构，缺点是口径未统一，缺乏标准化。

对外报表披露、尽职调查报告、领导视察汇报、全面预算、经营分析报告等工作都需要运用大量不同口径和维度的统计

数据,这些日常的需求积累可以使我们意识到哪些是具有维护价值的主数据和交易数据,以及如何来确保数据的全面性和颗粒度,他们对实现数据标准化至关重要,可以提前为信息系统的数据仓库提供原料。例如,人事考勤系统的数据包含人员姓名、工号、部门、学历、职务、职称、性别、年龄、工龄等信息,此类信息又可以被引入财务核算系统,在费用报销时作为其他应收和其他应付会计科目明细核算维度,避免财务人员再次创建此类信息的重复工作,简化主数据跨组织跨部门应用,同时减少了数据在其他系统中形成的冗余。再例如,资产设备信息系统,创建了资产编码、资产名称、设备类型、存放地点、使用年限、保管人等主数据,供行政管理部门日常管理、财务部门核算时共享,将业务语言和财务语言调整至同一频率,便利了跨部门的沟通,为业财融合创造有利条件。总而言之,企业可以在准备阶段罗列各部门生产经营和汇报分析中相关的基础数据,集体协商编码规则和名称,较少组织间、部门间主数据冗余和交易数据的非标准化,后期再视管理需要不断修订和拓展其统一性、完整性。

3.4 保障前期投入,配备硬件、软件和技术人才

集团化企业基本上均具有良好的网络办公环境,实施信息系统之前系统供应商会推荐购置服务器或租赁云平台,基础硬件配置这里不再详述。

从当前业内比较成熟的信息化系统来看,外资企业以集成化的信息系统标准化程度较高的 SAP,灵活开放且需二次开发的 Oracle 等为主;内资企业基本上以用友、金蝶、鼎新

提供的行业解决方案占据主导地位。不考虑性价比外在因素,各功能组织及业务模块的对信息化子模块的功能要求和模块集成度将成为集团统筹权衡企业信息系统选型的关键因素,笔者认为应侧重于财务信息系统的接口整合能力,以此打造财务数据信息中枢^[4]。

项目筹备时需委任财务和 IT 复合型人才作为项目实施负责人,且必须有绝对的话语权,熟悉业务流程,掌握计算机数据库知识,筹备准备时间最佳为提前 1-2 年,仓促上线则容易导致项目成功率降低。

4 结语

在当今世界互联的时代,信息完全可以作为一种全新的生产力,在创造价值的过程中发挥作用。企业比以往任何时候都需要掌握更多的信息,高效、高质量,从而重新定位和改进当前的核心业务模式,并创建新的业务模式、产品和服务,以推动未来新的增长业务,任何企业都十分有必要将自身信息系统建设提高至公司战略层面,与时俱进地推动其向流程化、协同化和智能化方向发展。

参考文献

- [1] 陈虎.财务就是 IT-企业财务信息系统[M].中国财政经济出版社.2017.
- [2] 杜美杰.信息系统与会计内部控制[M].清华大学出版社.2004.
- [3] 徐绪松.管理信息系统[M].科学出版社.2010.
- [4] 方世力,彭建国.集团公司财务信息系统工程[M].中国宇航出版社.2013.

The Impact of Capital Structure of Listed Companies on Enterprise Value

Shan Qiu

Southwest Petroleum University, Nanchong, Sichuan, 637000, China

Abstract

The paper selects some listed companies in the liquor industry as a research sample, and uses the financial data of the sample companies from 2009 to 2018 as observations, and uses Eviews software to conduct empirical analysis of the data. By analyzing the results, it is concluded that the current debt ratio, earnings per share, and long-term debt ratio all have a positive effect on corporate value, while the size of the company has a negative impact on corporate value. According to the results, this paper provides relevant suggestions for enterprises in terms of improving their own profits, planning financing methods, and strengthening corporate governance.

Keywords

capital structure; corporate value; empirical analysis

上市公司资本结构对企业价值的影响

邱珊

西南石油大学, 中国 · 四川 南充 637000

摘 要

论文选取了白酒行业部分上市公司作为研究样本, 并以样本公司 2009 年-2018 年的财务数据为观测值, 利用 Eviews 软件对数据进行实证分析。通过对结果分析, 得出流动负债率、每股收益和长期负债率都对企业价值有正向促进作用, 而企业规模对企业价值产生负向影响。根据结果, 论文从提升自身盈利, 规划融资方式, 加强公司治理等方面为企业提供相关建议。

关键词

资本结构; 企业价值; 实证分析

1 研究背景

MM 理论在 1958 年第一次提出, 该理论最初认为资本结构对企业价值没有影响。但随着市场经济的发展, 最初的假设条件已不再适应逐渐变化的市场结构, 因此 Modigliani 教授对 MM 理论做了相关修改。新 MM 理论则认为企业可通过增加负债的方式, 使其资本成本降低, 从而达到提高企业价值的目的。国际学者在新 MM 理论的基础上, 对资本结构与企业价值的关系进行了进一步研究, 但研究结果各不相同。一方面可能是因为中国与西方国家的经济政策和市场经济体制有较大差异, 另一方面可能是国际资本市场的发展程度不同^[1]。因此, 为了让公司管理层在对重大项目的决策上有更好的规划, 对中国上市公司资本结构与企业价值关系的研究非常重要。

2 实证分析

2.1 变量选取

对于被解释变量, 结合中国上市企业内部结构和市场经济结构的特点, 采用净资产收益率来衡量企业价值。

对于解释变量, 资本结构在资产负债表中表示负债与股权的关系, 也表现为不同资金筹集方式之间的关系, 根据中国市场经济环境, 论文采用资产负债率、流动负债比率和长期负债比率对资本结构进行衡量。

表 1 变量名称

变量类型	变量名称	指标计算公式
解释变量	净资产收益率	净资产收益率 = 净利润 / 平均净资产
	资产负债率	资产负债率 = 负债 / 资产
被解释变量	流动负债率	流动负债率 = 流动负债 / 负债总额
	长期负债率	长期负债率 = (长期负债 / 资产总额)
控制变量	每股收益	每股收益 = 净利润 / 期末普通股股数
	企业规模	企业规模 = $\ln$ (总资产)

对于控制变量,选取了对企业价值影响较大的两个因素,即每股收益和企业规模。

2.2 样本选取

论文选取了白酒行业部分上市公司2008年1月1日至2018年12月31日的数据,在选取样本时将ST股、*ST股以及数据发生缺失,数据异常的公司做剔除处理,运用Eviews软件对数据进行处理与分析。

2.3 描述性统计分析

表2 描述性统计分析

	极大值	极小值	均值	标准差	中位数
净资产收益率	0.5431	-0.2957	0.1839	0.1318	0.1939
资产负债率	0.7696	0.1309	0.3658	0.1415	0.3574
流动负债率	1	0.6508	0.9511	0.0715	0.9867
每股收益	28.02	-0.8566	2.1158	3.9648	1.0935
企业规模	28.1001	22.7952	24.8684	1.2402	24.8903
长期负债率	0.1853	0	0.0221	0.0383	0.0074

从表中可看出白酒行业上市公司的净资产收益率均值只有0.1839,相对来说较低,最大值和最小值之间相差较大,说明白酒行业上市公司不仅整体盈利能力较差,各企业之间盈利能力也相差甚远。资产负债率最大0.7696,最小为0.0281,说明资本结构的整体稳定性较差。通过观察流动负债比率,可看出白酒行业上市公司的债务期限结构大多较短,基本选择短期负债作为主要的融资方式。企业规模的均值为24.8684,可看出白酒行业上市公司整体的发展趋势较好。长期负债比率均值为0.0221,说明白酒行业上市公司的长期负债压力较小。

2.4 回归分析

多元线性回归方程:

$$Y=\alpha_0+\alpha_1X_1+\alpha_2X_2+\alpha_3X_3+\alpha_4X_4+\alpha_5X_5+u$$

运用Eviews软件对多元线性模型进行回归分析,经过对多重共线性,自相关等问题的检验和修正后,得到白酒行业上市公司资本结构和企业价值的多元线性回归模型如下:

$$Y=1.0614+0.7567x_2+0.0846x_3-0.0686x_4+1.6438x_5$$

(2.7372) (3.4054) (8.6329) (-4.6392) (3.3733)

$$R^2=0.7555 \quad F=37.4169$$

2.5 结果分析与建议

资产负债率对企业价值产生负向影响,但不显著。可能是因为目前大多数企业的风险意识不强,投资项目时基本采用外部融资,资金回收期较长,不能快速进行周转,较高的负债又使企业产生巨额财务费用,从而导致财务风险增加,且风险的增加明显大于利息费用带来的节税的好处,使财务杠杆产生了负效应,致使企业价值下降^[9]。此外,为了保护自身利益,债权人还会要求企业提供进一步担保,致使资本成本增加。为了避免企业财务风险增加,企业应积极提升自身的筹融资水平,将内源融资和外源融资结合起来,保证企业资金顺利周转,将资产负债率维持在一个最优水平,使财务杠杆发挥最佳效用。

流动负债率对企业价值产生正向影响,根据财务管理中的代理理论可知,流动负债对企业经营管理者的约束力要大于长期负债对经营管理者的约束力。目前,大部分企业采用的都是两权分离制度,即所有权与经营权相互分离,导致股东与企业经营者之间产生了许多代理成本问题^[9]。为解决这些问题,企业可以利用债务融资代替股权融资,有效地抑制企业管理层运用职权对现金流的使用量,降低股东利益向经理转移的风险。但是短期债务融资对企业资金的流动性有很大的要求,过多的流动负债会增加企业的财务风险,因此企业在进行短期债务融资时要考虑到是否有足够的资金偿还,保持适度的流动负债比率。

每股收益与企业价值呈正相关关系,反映企业的经营成果,每股收益是投资者、债权人和其他利益相关者衡量企业价值的重要依据。通常可通过对同行业公司每股收益进行比较来判断该企业的盈利能力,对同一企业不同季度的每股收益进行比较来判断该企业的成长性,此外还可通过对企业的经营业绩和盈利预测进行比较,了解企业的经营管理能力。通过比较白酒行业上市公司的数据可看出,不同企业之间的每股收益相差非常大,作为投资者衡量企业价值的重要指标,提升每股收益非常重要。当企业选择通过发行可转换债券,购认股权证和可转换优先股等方式进行融资时,持有者行使权力会导致普通股股数增加,在净利润保持不变的情况下会稀释每股收益。因此,企业在考虑融资方式时,要平衡两者之间的关系,使利益达到最大。

企业规模对企业价值产生负向影响,企业若只一味地扩

大规模,不完善内部管理,会造成生产经营效率低下,管理者滥用职权进行贪污舞弊,损害股东利益等问题,从而浪费过多的人力和物力,不仅会增大企业的资金成本,还会使企业在行业里处于不利地位,导致企业的价值降低。因此加强内部控制的有效性对企业来说是非常重要的,要加强对董事会的监管作用,对企业的经营管理者和生产运营方面实施有效的监督,提高生产经营的效率,可以间接优化资本结构,提高企业价值^[1]。

长期负债比率与企业价值呈正相关关系,债务的增加有利于遏制企业被收购和兼并的危险,可以很好地稳定企业控制者的控制权地位。适当的长期负债可以为企业带来持久的资金支持,增加企业的稳健性,促进长远健康发展^[2]。投资者通常认为企业进行债务融资是对该项目未来的盈利能力有足够的信心,因此会积极投资于该项目,使企业在市场上的价值有所提高。但如果负债过多会让企业承担较高的利息费用,使企业的资本成本增加,向市场传递企业风险很高的信号,对企业的价值会产生较大影响。此外,如果企业债务长期过高,还会使股东的权益被逐渐消耗。因此企业在重大投资项目决策中,要提前做好资金筹融资的计划,最大程度上使股权融资,短期和长期债务融资之间达到一个最优比例,让资本成本达到最低值,实现企业价值最大化。

3 结语

中国市场经济和技术的快速发展变化,使企业面临的环境充满着不确定性,因此企业要建立一套能够及时发现,应对和化解财务风险的监测与处理机制^[3]。尽量避免发生因企业高层管理人员对风险不重视而导致的决策失误,企业要做好对潜在经营风险的预评估工作,控制经营风险,将财务风险降低至可接受的水平。在对重大项目做决策时,要结合政府的宏观调控政策和所在行业的发展形势调整资本结构和企业价值的动态平衡,充分利用企业的资金。除了企业自身的提升外,中国市场也需要更加的完善,要对银行体系进行改革,使银行充分发挥作为债权人对企业的监督约束作用,大力建设公平公正和开放的信用平台^[3]。此外,还需要政府的大力配合,政府要完善相关的企业法律机制,加强对企业的市场监管,充分保障债权人和投资者的合法权益,避免企业的资金浪费,促使上市企业提升其自身的经营管理能力。

参考文献

- [1] 刘秀泉,李星霖.上市公司资本结构对企业价值影响的实证分析[D].吉林财经大学,2019
- [2] 祁晨.资本结构与公司价值的实证研究——基于EVA视角的A股民营上市公司的经验证据[D].西南财经大学,2012.
- [3] 吕晶晶.湖南省上市公司资本结构影响企业价值研究[D].中南林业科技大学,2016.

Discussion on the Application of Big Data in Human Resource Performance Management

Liqi Zhao

North China Branch of Sinopec Sales, Tianjin, 300384, China

Abstract

Through summarizing the concepts and relevant theories of big data technology and human resource performance management, the paper expounds the process and significance of applying big data technology to human resource performance management information system, puts forward the optimization and improvement scheme of the main link of performance management after applying data system, and probes into the deep application of big data technology in the process of human resource management. Taking H company as a case to analyze, starting from the plan, target and implementation process of performance management, this paper expounds the application of big data technology to improve the performance management process of human resources, to build an effective communication platform, and to enrich the dimension of performance evaluation index, improve the feedback ability of data to information, improve the efficiency and management level of human resource performance management.

Keywords

big data; human resources; performance management; optimized application

关于大数据在人力资源绩效管理应用的探讨

赵立奇

中国石化销售华北分公司, 中国·天津 300384

摘要

论文通过对大数据技术和人力资源绩效管理的概念及相关理论归纳总结, 阐述应用大数据技术的人力资源绩效管理信息系统的过程及意义, 提出应用数据系统后对绩效管理主要环节的优化改良方案, 探讨大数据技术在人力资源管理过程的深化应用。以H公司为案例进行分析, 从绩效管理的计划、目标及实施流程出发, 阐述应用大数据技术完善人力资源绩效管理流程, 构建有效沟通平台, 丰富绩效考核指标维度, 提升数据对信息的反馈能力, 提高人力资源绩效管理效率和管理水平。

关键词

大数据; 人力资源; 绩效管理; 优化应用

1 引言

人力资源是企业创新发展的动力及核心竞争力, 人力资源数据也是企业最重要的数据之一。随着信息技术的发展及大数据时代来临, 商业环境呈现出易变性、不确定性、复杂性、模糊性等特性。大数据具有数量巨大 (Volume)、类型繁多 (Variety)、处理快速 (Velocity) 的3V特性, 传统统计学方法已逐步不能满足相关要求, 大数据摒弃了试图建立变量间因果关系的传统, 而是寻求变量间的相关关系并进行预测, 是一种循证的思想, 在无法辨清变量之间因果关系时, 通过得出相关关系并进行有效的预测。大数据技术将打破传统绩效管理形式, 以收集数据、运用数据的方式, 挖掘员工潜力, 实现与员工实时互动, 提高绩效管理的公平与效率, 为企业

精准制定战略决策提供人力资源支持。

2 基于大数据人力资源绩效管理的相关概念及特征

人力资源管理是根据企业发展战略的要求, 有计划地对人力资源进行合理配置, 通过对企业中员工的招聘、培训、考核、激励、调整等一系列过程, 调动员工的积极性, 发展员工的潜能, 为企业创造价值, 确保企业战略目标的实现。绩效管理是企业与员工相互协调、沟通, 使员工目标与企业战略目标达成一致, 经过周期性的努力, 实现企业发展目标的管理过程。

大数据本质是数据合集, 指需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察力和流程优化能力的海量、高增长率和多

样化的信息资产。大数据技术的战略意义不在于掌握庞大的数据信息，而在于对这些含有意义的数据进行专业化处理，更好的为生产生活提供分析辅助决策。

基于大数据的绩效管理是指将大数据技术与绩效管理相结合，通过大数据处理技术运用到绩效管理中，对员工过程绩效与结果绩效进行精细化处理、分析、管理，对工作数据进行实时化、精细化、完整化、同步化的统计及多维化的分析，从而达到对员工进行个性化、精确化激励的目标，最终提高人力资源管理的精确度和管理效率。基于大数据的绩效管理目标是使大数据能够服务于更加精确的绩效管理，提高绩效管理精确程度，从而提高绩效激励的针对性，提高员工工作动力，提高管理效益和效率。基于大数据的人力资源绩效管理应具有绩效数据信息化、绩效数据开放化、绩效数据实时化、绩效评估形象化、绩效分析可预测化及绩效管理可反馈化等特征。

人力资源绩效管理常用的理论方法有关键绩效指标理论、目标管理理论、360度绩效考核管理、平衡计分卡理论及全面绩效管理。传统方法在收集数据时，往往先设定框架再有选择性地收集。这些数据一般是由基层部门根据上级要求经过筛选后得到的，中间经过层层传达，到达管理者时已经损耗了大量的数据信息。大数据是指在工作过程中不加认为干预的随时产生，会随着工作不停的自动上传到云平台处理。传统数据无论样本如何密集，知识大量抽样得到的，并非大数据要求的尽可能减少信息损耗的数据全貌。

表1 大数据与传统数据库比较

名称分类	大数据	传统数据库
数据类型	包括结构化和难以结构化的数据，数据类型复杂。	数据类型多以结构化数据形式存在，多为数字、文本。
数据来源	来源多样化，除传统数据、文本，包括大量传感器设备等传输的图形、图像、图表等。	来源单一，多为传统数据、文本输入。
处理方式	智能分析程度高，开放式处理平台	处理较简单，多为统计分析智能分析程度低

基于大数据的人力资源绩效管理具有以下特征：

(1) 绩效管理数据来源多样化

基于大数据的人力资源绩效管理数据不再依赖于个人手工录入指标执行情况，通过系统自动提取时间节点的绩效管理指标，除常规的文字信息，还包括以往不会人工录入的图片、录像、进度分析报告等内容，这些信息丰富了数据的唯独，加入很大比例的非结构化数据。因此，这些数据必须使用大

数据技术处理，才能为管理者提供清晰的数据分析。

(2) 绩效管理开放共享化

大数据将相关数据存储在云平台上，有利于更便捷的采集及分享数据，可以更好的支持绩效管理指标开放。一方面对数据上传者开放，使云平台能够收集到更多的数据信息，进行更准确的分析；另一方面对数据使用者开放，为企业内部所需数据的决策人提供支持，有效减少企业内部各部门获取信息的成本，加快决策速度。

(3) 绩效管理实时同步化

基于大数据的人力资源绩效管理通过实时采集各系统的数据得来，摆脱由传统抽样方式获得数据，可以实时监控员工相关行为，对绩效成绩的管理更有指导意义。这些实时数据通过同步到个人信息，使数据与员工产生更强的匹配性，便于管理者掌握员工之间的差异化绩效成绩。

(4) 绩效管理分析前置化

传统人力资源绩效管理指标数据具有滞后性，绩效管理更多是在做绩效的评定工作，较少能在事前体现绩效管理的价值。大数据下的人力资源绩效管理能将海量的数据加工分析，结合历史情况、行业情况等相关数据，可以对整体工作做出预测，适时调整战略目标，降低内部风险因素。另外，对员工个人结合其历史数据、近期行为、家庭情况、心理测试情况等信息，可对其岗位胜任能力做出预测分析，相应结果可用于后期培训、疏导、岗位调整等工作。

3 基于大数据的H公司人力资源绩效管理的优化

3.1 H公司人力资源绩效管理现状分析

H公司是一家国有大型集团公司省级区域分公司，业务处于行业领先水平并在各地市级设分支机构，正式员工超过3000人。H公司当前绩效管理模式为矩阵管理模式，员工受区域地域和产品业务双重领导。这种管理模式使不同产品服务部门之间可以共享人力、设备设施等资源，实现企业资源利用最大化，但这种模式对人力资源绩效管理要求很高。

目前，H公司人力资源绩效管理模式分为绩效计划、绩效实施、绩效考核和绩效反馈四个阶段。在绩效计划环节，由于不同领域领导对员工要求不尽相同，导致不能有效的将组织的战略目标分解到具体部门，使部门绩效和个人绩效与组织战略目标相脱节，绩效考核目的不够明确。在绩效实施

环节,绩效考核指标只是简单的业绩相关指标,由绩效考核部门使用办公软件手工分析计算,使得绩效数据滞后于业务活动,导致绩效考核部门和业务团队的信息不对称,无法及时发现运营中存在的问题。在绩效考核环节,H公司主要依据关键绩效法,由于关键绩效指标是唯一评定项目,使得员工与部门领导过分关注指标的数值,经常忽略指标以外的提升。在绩效反馈环节,绩效结果首先反馈给部门管理者,再反馈给相关处室员工,绩效考核部门只是提供绩效考核的数据结果,针对绩效结果的分析处理完全由各处室管理者负责,绩效考核部门仅起到监督职能,导致绩效数据的管理与人力资源管理环节脱节。



图1 H公司当前绩效反馈流程

3.2 基于大数据人力资源绩效管理优化设计

通过基于大数据技术构建完整的人力资源绩效管理平台,将大数据技术下的新型人力资源绩效管理体系应用于H公司的人力资源管理,是当前人力资源绩效管理的主要优化方向。一是建立人力资源绩效管理信息系统,构建有效沟通平台。一方面在矩阵管理模式,不同领域的领导在战略目标分解上达成一致意见,统一绩效指标体系;另一方面使得员工绩效成绩无需以业务部门经理作为媒介进行沟通,提高绩效反馈的效率。二是优化绩效考核指标体系。通过大数据技术对海量员工数据进行收集、分析及处理,精确评估员工的胜任能力和行为模式,使考核结果更具指导意义,同时具有足够的准确性、客观性和公允性来进行人事决策。三是利用大数据技术开发绩效预警模块。预警功能的实现,使得绩效数据可被处理及反馈,解决原有绩效考核反馈效率慢,绩效管理部门与业务部门信息不对称等问题。预警功能模块提供的实时提醒和处理对策功能可使业务部门针对绩效目标进行有效的自我调整,提高绩效实施的效率。

3.2.1 绩效计划的优化

基于大数据的新型人力资源绩效管理系统针对原有绩效管理模式的,对绩效计划环节进行绩效指标体系和绩效权重体系两方面的优化。在绩效指标体系优化中增加能力指标并对业绩指标和态度指标进行优化。能力素质指标是企业人力资源管理中较高级的管理方式,是人力资源管理的重要延伸。人力资源管理实践及研究一方面以岗位为起点,组织结构为脉络的横向延伸方向;另一方面以岗位需要的人为起点,纵向挖掘和提升胜任能力的延伸方向。两方面的核心目的是在岗位与人达到最佳的匹配。

利用大数据技术,通过能力素质要求的考核,计算分析出每个员工的岗位素质匹配度,并进行绩效分析,分析结果用于调整岗位的素质要求标准。同时,将人岗匹配度应用到人力资源管理的招聘、培训环节,在培训环节通过一定能力素质管理,使现有全员能够最大程度满足岗位素质要求,以此提升企业管理效益。

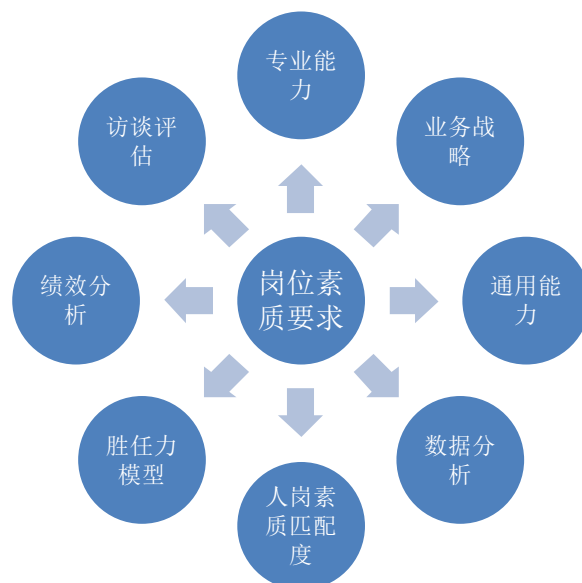


图2 能力指标考核体系

人力资源绩效管理信息系统基于大数据技术对各项指标权重的分配采用层次分析法,利用统计学求解矩阵特征根的方式确定权重的分配,通过将目标分解为不同层次,用模糊比较的方法量化各项指标对比后的重要程度,将对比的结果再用矩阵的形式表达,求出新矩阵的特征根,从而得出各项指标的权重。

3.2.2 绩效考核方法的优化

基于大数据技术的人力资源绩效管理不再以关键绩效法

作为唯一的绩效考核方式，而是根据不同考核目的的需要，采取不同的考核方法。常见的考核方法从类别划分可分为相对评价法、绝对评价法和描述法。相对评价法将考核对象的绩效结果相互比对，将对比的结果作为考核的结果。这种考核方法操作简单，适合具有明确考核目的的简单考核。绝对评价法是将被考核对象的绩效成绩与客观的评价标准相互比较，通过对比的结果来确定被考核对象的绩效水平。这种考核方法成本较高，操作较复杂，建立绩效标准是绝对考核的关键。描述法将被考核对象的多维度综合性进行评价，多适用重要性高无法定量衡量的职位，多维度考核可以有效弥补定性指标考核客观性较差的缺点。基于大数据的绩效考核可根据考核目的不同采用不同的考核方式，避免只使用关键绩效法的局限性，提高绩效管理效果。

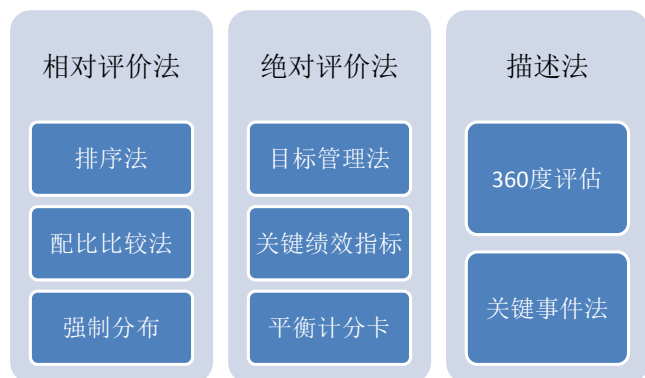


图3 绩效考核方法的选用

3.2.3 绩效考核周期的优化

基于大数据技术的绩效考核系统，绩效考核周期取决于职业的性质、指标的性质及激励时效。职业的性质包括岗位类型、职位层级等，职位层级越高，全局性指标较多，考核周期适度增加；一线员工的绩效指标往往被高度分解，因此考核周期较短。根据职位特性，研发类型岗位应以研发项目周期作为考核周期，生产岗位应以自然月和生产周期对比，数值较大的作为考核周期，销售岗位通常以月度或季度进行考核。人力资源绩效考核系统会依据指标的性质给出参考的考核周期。稳定性高的指标，通常考核周期较长，稳定性较低的指标，考核周期较短。根据绩效的激励时效给出参考的绩效考核周期，基于大数据技术的绩效考核依据对激励作用的需求程度，计算分析出相关的绩效考核时长。影响绩效考核周期各影响因素的重要性不同，绩效激励失效最重要，其次是指标的性质，最后是职业的性质，应注意避免各因素之

间出现矛盾的情况。

3.2.4 绩效反馈流程的优化

基于大数据技术的绩效反馈优化主要体现在两个方面，一是绩效反馈流程改进，对比原有绩效反馈模式，新型人力资源绩效管理系统中，绩效管理部门与员工不需要以部门管理者为媒介，可实现实时对等沟通，提升有效沟通效率；二是绩效反馈及结果应用的多样化，摒弃原有绩效考核结果仅应用于业务的监督管控，与人力资源管理其他环节脱节的现象。基于大数据技术的绩效管理系统不仅可以提供更科学的绩效考核结果，还可将结果应用于人力资源管理的招聘、培训、薪酬管理等多个环节，使绩效管理与人资源管理其他环节相结合，提供最优的人力资源整体方案。

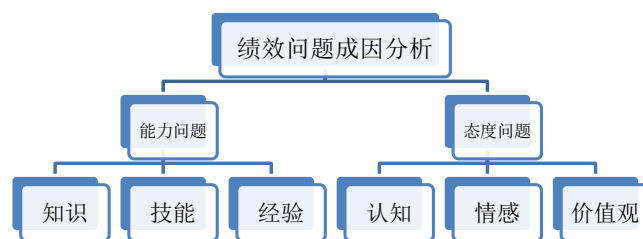


图4 绩效问题成因分析

绩效考核评价结果是优化人力资源配置的重要依据，基于大数据技术的人力资源绩效管理系统应含有战略管理体系、人力资源绩效管理体系、人力资源管理体系和组织岗位体系。将战略管理体系和人力资源绩效管理体系链接，从企业战略定位和经营目标出发，确定组织战略，分解到人力资源战略，遵循目标管理的实施流程，制定人力资源绩效管理的计划、实施、考核、反馈四项环节。从组织绩效出发，确定人力资源战略，进行相关的选聘管理、薪酬管理、培训管理及劳动关系管理，形成人力资源各环节的动态流程。基于大数据技术的人力资源管理系统结构如表2所示。

基于大数据的人力资源绩效管理系统必须做好基础性工作，统计整理工作内容及工作性质，企业管理人员要尊重大数据带来的科学变化，在人力资源管理中结合时代变化的特点，积极转变传统管理观念，实现数据平台与日常管理的紧密结合，提升管理的科学性和有效性。人力资源管理部门在管理过程中要激励员工主动接触大数据技术，利用大数据平台帮助学习，使员工能够通过数据平台了解自身工作情况及企业的发展运营情况。

表2 人力资源绩效管理系统层级表

基于大数据技术的绩效管理系统				
用户层	人力资源部门	战略决策者	业务管理者	部门员工
业务层	绩效管理	用户关系管理	绩效与战略	绩效与培训
		客户关系管理	绩效与招聘	绩效与薪酬
应用层	数据查询	数据分析	数据建模	数据可视化
数据层	数据采集	数据存储	数据处理	数据整合
	结构化数据	结构化查询语言	数据标准管理	数据拼接
	非结构化数据	非结构化查询语言	数据质量管理	数据转换
技术层	采集框架	实时计算平台	离线计算平台	系统集成
	云技术	数据仓库	分布式文件存储系统	应用系统整合
	开源工具	数据技术		业务流程整合
	采集系统	并行计算	计算引擎	企业应用集成
设备层	服务器	存储器	输入设备	智能终端
	运算器	控制器	输出设备	信息安全设备

4 结语

人力资源绩效管理依托大数据技术,实现管理流程电子化,管理信息透明化,降低管理成本,提高了规范化、科学化的管理水平。随着“互联网+”模式渗透到社会各个领域,传统管理模式已经无法满足现代组织管理需求,需要借助信息化手段实现人力资源管理的转型。在新形势下,人力资源绩效管理既面临挑战也呈现新的特点,人力资源管理者应重

视自身能力提升,树立大数据思维意识,结合组织发展战略和管理现状,制定科学合理的措施,充分发挥大数据技术的优势,通过信息化推动人力资源管理更加科学,顺利实现人力资源管理的升级转型,促进组织核心竞争力的提升。

参考文献

- [1] 梁茜茜.对大数据时代企业人力资源绩效管理创新研究[J].经营管理者,2017(26).
- [2] 魏斌.我国企业人力资源管理创新问题探究[D].吉林大学,2015.
- [3] 刘岩.人力资源管理工作中的激励机制的优化策略探析[J].中国市场,2015,22.
- [4] 李玉蕾,袁乐平.战略人力资源管理对企业绩效的影响研究[J].统计研究,2013,(10):92-96.
- [5] 赵霞,纪光欣.海量数据时代企业人力资源管理的变革——基于流程再造的视角[J].中国人力资源开发,2012,04:17-20.
- [6] 符蓉.互联网时代企业人力资源管理新模式的思考[J].黑龙江科学,2016(19).
- [7] 周晓美.人力资源管理与经济可持续发展研究[J].生产力研究,2014(9):11-14.
- [8] 李璐.企业人力资源薪酬激励机制的构建策略探究[J].人才资源开发,2018(08):91-92.

Deepening Research on Precision Poverty Alleviation Audit in Yunnan under the Background of Full Audit Coverage

Ying Xiao¹ Qi Zhang² Cheng Zhang²

1. Rural Development Research Center, Yunnan University, Kunming, Yunnan, 650500, China

2. School of Economics, Yunnan University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract

In the new era, the modernization of China's system, national governance system and governance capacity needs the modernization of national audit. This paper studies the audit work of poverty alleviation in Yunnan Province under the background of full coverage. The audit work in the decisive period should strengthen the full coverage of the implementation process, assessment and field, and further optimize the audit path of targeted poverty alleviation. Only in this way can we promote the innovation of the audit mode of poverty alleviation, maintain the sustainability of the poverty alleviation policy, and make the targeted poverty alleviation work take root and play its effectiveness.

Keywords

audit modernization; full audit coverage; precision poverty alleviation audit; Yunnan

Fund Project

This paper is the phased research result of the National Social Science Fund Project "Research on the Difficulties in of Poverty Alleviation and Sustainable Development in the Salween Basin" (Project No.: 18XJY015).

审计全覆盖背景下云南精准扶贫审计深化研究

肖迎¹ 张琪² 张程²

1. 云南大学农村发展研究中心, 中国·云南 昆明 650500

2. 云南大学经济学院, 中国·云南 昆明 650500

摘 要

新时代推进中国制度、国家治理体系和治理能力现代化, 国家治理现代化需要国家审计现代化。论文研究了全覆盖背景下, 中国云南省深度贫困地区脱贫工作的审计工作。决胜期的审计工作要加强落实过程全覆盖、考评全覆盖、领域全覆盖, 进一步优化精准扶贫审计路径, 才能推动扶贫审计方式革新, 保持扶贫政策的持续性, 使精准扶贫工作落地生根、发挥实效。

关键词

审计现代化; 审计全覆盖; 精准扶贫审计; 云南

基金项目

本文系国家社科基金项目《怒江流域脱贫攻坚的难点及可持续发展研究》(项目编号: 18XJY015) 的阶段性研究成果。

1 研究背景

1.1 现代化治理下的审计全覆盖

国家治理现代化离不开国家审计现代化。中国共产党的十九届四中全会聚焦在新时代推进中国制度、国家治理体系和治理能力现代化, 并提出了国家治理现代化的总体目标和实施方略^[1]。国家审计作为党和国家监督体系的组成部分, 是国家治理过程中的重要武器, 国家治理现代化则要求国家

审计现代化。在审计全覆盖背景下, 审计现代化的提升较为直观的反映在绩效层面与审计工作的创新, 只有建立高效的国家审计监督体系, 才能赋予审计治理现代化的实现意义。

将国家治理现代化的总体目标与审计全覆盖工作相结合, 一方面是因为国家治理目标与审计全覆盖的内涵之间具有高度的一致性和契合性, 随着经济社会的高速发展, 为实现全面依法治国、为民谋福利、维护国家长治久安, 加强对公共

资金、国有资源、国有资产、经济责任人全方位全覆盖审计是新时代赋予审计人的责任与权力；另一方面是因为国家现代化治理理念将引领审计全覆盖工作革新，国家审计工作围绕着统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局开展，当前的国家审计不仅仅局限于“查账”，提前揭示存在的问题、预判潜在风险、完善审计监督体系等功能相结合，真正实现国家审计范围拓宽到经济社会发展的各方面。

1.2 审计全覆盖助力精准扶贫

2013年11月，中国习近平总书记到中国湖南湘西考察时做出重要指示中提出的“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”思想。此后，“精准扶贫”工作上升到战略层面，中国共产党的十九大对“精准扶贫”做出了更加深入和系统的安排。在十九大报告中，习近平总书记强调指出，要动员全党全国全社会力量，坚持精准扶贫、精准脱贫。精准扶贫是指针对不同贫困区域环境和不同贫困农户状况，对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。在精准扶贫思想指导下，中央办公厅和国务院办公厅对精准扶贫进行了顶层设计，制定了详细的精准扶贫政策，包括产业扶贫政策、转移就业扶贫政策、资产收益扶贫政策、易地搬迁扶贫政策、生态扶贫政策、教育扶贫政策、健康扶贫政策、社会兜底保障扶贫政策等一系列的针对性政策^[2]。

将审计全覆盖思想应用于精准扶贫工作中，其必要性具体如下：一是有利于精准扶贫政策落实，实现过程全覆盖。审计机构在精准扶贫政策开始执行时或执行过程中某个时点提前介入实施动态审计，可以及早发现和揭示阻碍精准扶贫政策落实的困难和问题，及早督促整改，及早促进相关政策完善，及早实现政策落实效果。同时对精准扶贫项目立项、建设、运营全过程实行跟踪审计，实现“不遗漏”，即查即改，将问题消灭在萌芽状态，确保扶贫项目发挥应有效益。二是有利于及时评估精准扶贫项目绩效，实现考评全覆盖。对精准扶贫项目“常审”与“轮审”相结合，“常审”是指每年在省审计厅的牵头下，将精准扶贫审计作为常规必审工作，尤其在脱贫攻坚期，精准扶贫工作的重要性突显。“轮审”则是指对各级有关部门的考评，采取“上审下”的模式，由上一级对下一级部门的绩效进行测评，整合资源，合理调配，

实现“不重复”。三是有利于发现贫困区域发展阻力，实现扶贫领域全覆盖。精准扶贫政策涉及生态、教育、产业等多方面，将大数据技术应用于审计分析中，通过对各个部门整理的扶贫数据进行分析对比，针对发现的问题制定下一步工作侧重点，提高审计效率。

2 研究对象及研究方法

2.1 研究对象

云南作为脱贫攻坚战的重要阵地，投入了大量财政资金用于支持贫困地区，尤其是深度贫困地区。2018年云南省共计投入省级以上财政扶贫资金76.15亿元在27个深度贫困县，减贫73.75万人，27名省级领导分别挂包云南省深度贫困县，2019年新增派省直单位的110名处级干部到怒江州进行决胜期攻坚。在审计全覆盖背景下，当前扶贫任务正处于全面攻坚决胜阶段，各级审计机关依据云南省审计厅统一部署，实现公共资金、国有资源、国有资产、经济责任人审计全覆盖，统筹协调，全面攻坚，对云南省深度贫困地区精准扶贫资金投入情况、使用情况、扶贫效果和帮扶模式等方面需要高度重视。如何在审计全覆盖背景下有效实施精准扶贫审计，如何发挥精准扶贫审计在云南地区的作用具有重要意义。

2.2 研究方法

文献综述法：论文在研究过程中，对国际相关文献进行阅读研究，重点对精准扶贫审计相关的文献进行梳理总结，为后文提出优化云南省精准扶贫审计路径的建议奠定基础。

实地调查法：项目组成员于2019年10月实地调研了云南省怒江州，“三区三州”之一的云南省怒江州作为国家层面重点贫困地区，地理位置偏远，发展程度低，致贫因素复杂多样等方面进而需要加大扶贫工作准确度。通过在怒江州各级审计局、财政局、扶贫办和贫困村开展实地的调研，与一线扶贫工作人员进行交流，对沿途所见的经济情况及生态情况进行记录，让大家更加直观和深入的了解到云南省精准扶贫审计的现状。

3 审计全覆盖背景下云南省精准扶贫审计总体现状

3.1 云南省基本实现审计全覆盖

云南省是脱贫攻坚的重要阵地，有较多贫困县，其中一

些县还处于深度贫困地区。云南省审计厅在这种情况下,统筹全省力量对纳入贫困县整合范围的各项涉农资金,一是采取专项审计与滚动计划的方式,结合采取省州县三级一条线审计联动等多种措施实施了具有广度与深度的全覆盖的扶贫审计。全省扶贫审计分步推进,逐年实施,从2016年至今,已经完成对88个贫困县的审计全覆盖,运用专项资金审计、政策跟踪审计等多种审计方式保证了相关政策切实落地,保证了资金都用到贫困群众身上,保证了资金运用的合法性和效益性。二是采取了督察整改全覆盖。对于审计发现的问题必须形成台账,边审边整改。在2019年刚刚结束的对镇雄、会泽、泸西、元阳、金平、盈江、陇川等12个县的扶贫审计中,边审边改的效果较好,发现了政策资金落实、资金管理和项目管理实施等六个方面的问题,在审计期间已经得到了全面的整改,为这12个贫困县明年脱贫摘帽目标的实现,打下坚实基础。审计完成后仍有问题的形成审计报告,多次审计中都出现问题的和审计报告中反应的问题都实行督察整改全覆盖,什么时候整改完成,什么时候对账销号。防止扶贫审计浮于形式,整改不实,后续的督察整改全覆盖有效健全了扶贫审计的功能,有效助力扶贫攻坚。

3.2 云南省扶贫审计开始注重“精准”

云南省扶贫审计实施走村入户进行调查,抽查控制比例超过了30%,实现了扶贫审计的第一个“精准”。云南省扶贫审计紧盯政策资金两条主线,聚焦精准安全绩效三个重点,有针对性地进行审计,形成了扶贫对象和审计目标的“精准”。另外,云南省扶贫审计组建了省州县三级数据分析团队,运用大数据技术建立了总体分析数据,发现疑点,分散核实,系统研究的数字化审计方式,形成了数据与分析的“精准”。全覆盖背景下的云南扶贫审计更注重“精准”,从走进乡村实地调研“两不愁、三保障”到调研脱贫群众的内生发展情况,从“扶贫牛”指标的核查到扶贫产业的发展调研,云南扶贫审计的“精准”不但在于看是否能脱贫,更要看是否稳得住,贫困群众的钱袋子是否能够鼓起来。

4 审计中发现云南省深度贫困地区精准扶贫存在的问题

通过实地调研怒江州泸水市、大理州龙陵县等各级审计局、财政局、扶贫办,与一线扶贫工作人员就精准扶贫资

金投入情况、使用情况、扶贫效果和帮扶模式等方面进行深入交流后发现,在精准扶贫工作总体向好的同时仍存在如下问题。

4.1 贫困户“专款专用”意识薄弱,需审计延伸

从政策落地及资金分配角度来看,当前,针对不同的扶贫预期目标,政府下达到贫困户手中的资金种类繁多,例如,生态补偿资金、教育专项资金、产业扶持资金等。与云龙县贫困村驻村基层工作人员交流发现:专项扶贫资金直接发放到村民的个人银行卡中,但村民对于收到的资金“专款专用”意识不够,对于下达资金的使用方向并不是很清楚,并未达到对扶贫政策的宣传效果。在扶贫工作中,资金到达了贫困户手中,贫困户当年的生活工作得到了保障,但很难形成长效机制。

4.2 深度贫困地区缺乏扶贫资金管理跟进,亟待更新传统审计

从政策实施进程及资金使用情况来看,扶贫项目在实施过程中,仍有因资金短缺项目中途停滞的现象。贫困地区的发展需要大量资金的投入,大量的项目需要建设,但在调研过程中发现,由于受自然环境的影响,云南山区的改造成本极高,高额的成本导致资金需求量的加大,没有明确且科学的规划和资金预算机制,所以,扶贫项目可能会由于资金缺口而导致中途停滞。就如云龙县诺邓古村,其位于云龙县北部的山谷中,被称为千年白族村。与当地村委会工作人员进行深入交流,了解到目前诺邓村年接待10.1万人次,实现旅游收入4000多万,通过实施旅游产业扶贫,有大量的资金投入,目前累计投入约2亿元。但由于规划不够科学,后续资金不足,旅游配套设施和人员培训跟不上,例如,修建的诺邓盐博物馆、重修的古戏台、盐井房等重要景点均缺乏专业人士讲解;部分景点以及道路建设搁置;旅游周边产品销售未形成规模,渠道单一,如诺邓盐的销售仅设几个外设摊位,没有统一商标、产品说明、保质期等相关产品信息。其他旅游周边产品如诺邓古村明信片的销售服务也不完善。诺邓古村于2017年完成3A级景区申请,根据云龙县政府公开信息显示,云龙县2018年第三产业实现GDP17.96亿元,可比下降4.3%,诺邓古村旅游景区的建设尚未带动云龙县第三产业GDP增长,并未保证旅游产业的高质量可持续发展。

表1 诺邓古村旅游开发部分投入资金

项目	已投入金额
重修古戏台、盐井房	130 万
修建诺邓盐博物馆	300 万
修建诺邓公路、诺邓停车场、诺邓大桥	5600 万
修建诺邓历史文化名村基础设施	530 万
诺邓景观河道治理及地质灾害防治工程	1000 万
诺邓景区游客服务中心项目	1000 万
诺邓古村国保文物修复项目	1300 万
诺邓民居院落修缮工程	1000 万
诺邓古村消防人饮工程	1300 万
诺邓古村电网改造工程	150 万
共计	12310 万

另外, 贫困山区一方面缺乏龙头企业带动, 政府税收少, 本级财政资金拨付力度不高, 一方面招商引资不成功, 缺乏外来资金注入。这很有可能导致改变扶贫资金的用途。例如, 怒江州重点生态区转移支付资金的审计发现: 由于地方财政自给能力不足, 各县(市)实际用于生态环境保护和民生改善方面的资金比重偏低, 生态建设方面 16 601.57 万元, 占 23.14%; 环境保护方面 11 797.18 万元, 占 16.44%; 改善民生与政府基本公共服务方面 36 001.12 万元, 占 50.18%; 其他方面 7 351.21 万元, 占 10.24%, 大部分生态转移支付资金用于弥补各预算单位日常工作经费和工资性支出, 且存在挤占挪用项目资金、项目推进缓慢致使资金长期闲置等问题, 影响了生态功能区转移支付资金效益的充分发挥。^[3]生态功能区转移支付资金是怒江州生态环境保护, 生态扶贫的重要资金保障, 但由于地方经济发展的制约, 致使用于民生及生态的资金用途改变, 没有起到应有的作用。所以对于政策性强的扶贫资金管理来说需要全过程的跟踪审计作为管理手段, 在发现改变资金用途时积极介入, 监督整改, 保证发挥扶贫资金的真正作用。

4.3 深度贫困地区扶贫绩效审计指标构建不完善

从政策落实后执行的结果及绩效考评角度看, 当前的绩效考评体系仍停留在“3E”模式, 即: 经济性、效益性、效率性。随着脱贫攻坚工作的深入开展, 原有的精准扶贫资金绩效审计评价体系并不全面。例如龙陵县使用的教育专项资金绩效审计指标, 从产出指标、效益指标、满意度指标三方面进行评价, 审查注重资金的投入、使用和扶贫效果, 但缺少对专项资金的公平性和环境性考评。精准扶贫资金的绩效

审计, 应当五个方面全方位、多角度的进行评价, 而不能仅侧重于经济性、效率性、效果性, 忽视了精准扶贫资金的环境性和公平性^[4,5]。各级政府每年都会投入巨额资金用于扶贫, 这些扶贫资金会在一定程度上提高贫困人口的收入水平, 保障他们的日常生活需要, 但同时扶贫资金也会投向教育、生态、医疗等领域, 以保护贫困地区的生态环境, 维护社会公平正义。

云南省深度贫困地区致贫原因多样, 地方审计局在制定绩效审计评价体系时需考虑地方实情, 因地制宜进行考评。在调研龙陵县审计局和财政局的过程中, 我们了解到当前的绩效审计指标是按照已下达的中央对地方专项转移支付绩效指标构建的, 中央制定的绩效审计指标下达到市、州、县时未删除不符合情况的指标。

4.4 精准扶贫审计专业人才缺乏

全覆盖下的精准扶贫审计意味着审计范围将扩大到以前没有接触过的领域, 而专业性领域的审计需要各领域专业性的人才, 这就对审计人才的人力资源总量与复合型人才提出了更高的要求^[6]。在调查怒江州、龙陵县审计部门中了解到由于全覆盖审计以及从严治党的要求下, 自然资源离任审计、领导干部经济责任审计也成为审计常态, 州、县审计局每个月都会同时进行几个不同的审计项目, 审计任务繁重。怒江州审计局在职人员 41 人, 具有编制 24 人, 占在职人员的 58.53%, 基层审计人员编制总量已经无法满足目前审计任务的需求。同时随着审计范围的扩大和信息化的发展, 大数据、区块链也开始应用到审计活动之中, 甚至运用 GIS 等也成为新兴审计活动必不可少的审计技能。根据 2017 年~2019 年怒江州、龙陵县审计局招聘公告来看, 具体岗位要求全日制普通高校本科及以上学历, 审计、财会类专业或具有相关从业资格证, 具有较好的写作能力和计算机操作水平。目前而言, 基层审计工作者大多是经济会计类人才, 专业较为单一, 而审计涉及的领域越宽, 综合性也就越强, 对复合型审计人才的需求也更迫切。^[7]

5 审计全覆盖背景下深化云南省精准扶贫审计的思考

为完善云南省精准扶贫审计工作, 提高云南省精准扶贫工作质量, 论文提出了审计全覆盖背景下深化云南省精准扶贫审计深化的具体路径:

5.1 加强专项扶贫落实情况跟踪

一方面,要加强对专项扶贫工作的宣传力度,贫困户既是专项扶贫的受益者,又是专项扶贫的参与者,“专项”要体现出“精准”,要使贫困户能够清楚的知道下达资金的来源渠道、使用方向,才能真正实现“专款专用”,确保政策的“执行力”。^[8]另一方面,审计人员要加强走访调研的工作频次,重视绩效考评,调查专项资金的落实情况,审计全覆盖的思想下,专项资金流向哪里,审计监督就要跟到哪里。专项扶贫工作越是深入基层,审计覆盖越是艰巨,越是需要落实跟踪,资金到哪里,宣传就要到哪里,政策到哪里,审计就要延伸到哪里。根据调研显示,省一级的政策跟踪审计都做到了国家要求覆盖的重大政策落实跟踪审计,但对于专项扶贫资金都有具体的扶贫政策跟踪审计项目,但对于市、州、县一级,部分项目的扶贫政策落实跟踪审计并未全部推广实施。各类扶贫政策落实跟踪审计并未能地州县形成常态化。所以,加强专项扶贫落实情况的跟踪审计,不但可以满足审计全覆盖要求,并且可以优化云南省精准扶贫的审计效果,使精准扶贫更精更细,同时也反向推动扶贫政策的落实和优化。

5.2 加强精准扶贫资金预算管理和预算审计

在精准扶贫工作开展前,要重视对项目可行性的分析,包括项目的选择是否对症下药,项目的规划是否因地制宜,项目的目标是否切合实际。为减少扶贫项目中途停滞的可能性,需要从长远可持续发展的角度看,充分了解市场外部环境和贫困地区内部环境,形成可行性分析报告和资金预算报告。项目进行时,分析影响预算执行进度的各方面因素,制定总体及各阶段的资金预算管理,有效推进精准扶贫资金预算执行进度。可行性分析报告和资金预算表不但可以科学规划,还能合法合理合规使用预算资金,也能为后续的绩效分析形成基础数据。

5.3 加强绩效审计评价体系建设

采用定量与定性分析相结合,将现有的“3E”体系拓展至“5E”,包括:经济性、效率性、效果性、环境性、公平性。在当前打赢脱贫攻坚战接续实施乡村振兴战略的大背景下,绩效审计的环境性和公平性应当更加的重视。

经济性指标主要是考评政府精准扶贫资金取得、使用、

管理是否合理,政府与公共部门对资源配置的措施与方式是否合理,对区域经济发展是否产生了稳固作用;效率性指标主要是考评政府及公共部门在精准扶贫过程中是否有效分配人、财、物,是否减少了贫困地区的发展阻力,提高了区域的运作效率,是否将前期工作安排高效率执行;效果性指标主要是考评精准扶贫是否达到了预期目标,最后的扶贫结果是否达到高质量,是否执行了政策法规涉及的行为规范;环境性主要是考评精准扶贫工作进行时,产业发展过程中是否符合法律法规规定的各项环保政策,是否以可持续发展为理念,是否加强环境保护宣传力度;公平性指标主要是考评精准扶贫对象的识别是否精准,是否按照精准扶贫工作管理要求切实推进脱贫攻坚工作、贯彻落实政务公开要求、公示公告扶贫项目资金使用情况。对于不同地域,扶贫绩效审计要有针对性地完善绩效审计评价指标,因地制宜,吸收专业人士建议,在总体的指标中进行完善,针对不同环境、不同情况、不同项目形成完善的扶贫绩效审计评价指标体系。

5.4 加强大数据在精准扶贫审计全覆盖中的运用

精准扶贫工作涉及多部门多数据,在审计全覆盖背景下,要实现“真扶贫、扶真贫”,需要加强大数据的运用。一是要搭建扶贫绩效信息化平台,各部门各司其职,发挥各自的职能优势的同时,在平台上信息共享,达到动态监管;二是要加强对项目前期进行可行性分析,通过大量的数据分析,淘汰不切实际的项目计划或制定可行项目的预算规划;三是要推进精准扶贫政策落实跟踪审计科学化,通过大数据联网技术,不再受时间、空间限制,创新审计取证方式,实时跟进,交叉互审;四是要加强对经济责任人进行审计,在大数据平台下,可以对领导干部在任职期间的工作进行横向对比,从项目申请、项目实施、项目验收等各流程来分析,更为直观反映完成质量。^[9]

5.5 加强统筹协作,综合运用审计成果

扶贫工作并不是扶贫部门一个部门的工作,扶贫工作涉及及到数十个不同部门,不同部门对不同专项资金进行协作管理。如在对云南省扶贫资金的调研中了解到生态扶贫属于林业局牵头,在对于生态扶贫的审计中,可运用林业局资料,财政局数据以及对生态补偿、生态转移支付资金进行监督的环境保护督察组进行跨部门协作。所以在全覆盖下的精准扶贫审计中,首

先是要加强全省系统的上下联动,同步开展的审计工作可以统筹全省力量形成地区性和全省性的审计结论,借鉴利用开展过的审计项目数据,避免重复审计,提高审计效率。第二是加强跨部门协作、内外联动。例如,审计部门可以与地理信息测绘部门建立战略合作关系,应用地理信息技术增强审计的精准性,同时也可以与社会专业第三方进行合作,提高扶贫审计的效率;与纪委监委、检察等部门密切协作,联合开展工作督查,及时移送案件线索,增强审计工作作用。

5.6 加强专业人才培养建设

一是优化复合型审计人才选聘机制,拓宽审计人员选聘渠道,不拘泥于单一专业,且从不同渠道引进专业人才以满足审计全覆盖背景下对各专业人才的需求。二是增加审计人员编制,推进审计职业化建设。针对目前扶贫攻坚冲刺阶段以及日后审计全覆盖下审计人员紧缺的情况,应适当增加审计人员编制,优化创新内部管理体制,形成良好的职业氛围,完善考核标准和评价机制,打通晋升通道,并根据审计任务增加专业培训。三是坚持中国共产党对审计队伍的领导。全覆盖下的精准扶贫审计要求审计人员深入贫困地区一线进行调研,这使审计工作更加地繁重和劳累。坚定理想信念,坚定中国共产党的领导就是坚定了审计监督保障扶贫工作的目标,不忘初心,牢记使命,扎根审计工作一线,树立审计为

民理念,成为扶贫攻坚、国家治理中的中坚力量。

参考文献

- [1] 韩正. 加强党对坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的领导. 人民日报, 2019, 11(04).
- [2] 邓小松. 习近平新时代中国特色社会主义思想扶贫思想初探. 现代企业文化, 2018(18).
- [3] 怒江傈僳族自治州审计局. 怒江州 2014 年至 2016 年生态功能区转移支付资金管理使用情况审计调查结果公告(2018 年第 15 号)[EB/OL].
- [4] 李涛, 黄春媛. 乡村振兴战略下精准扶贫审计策略优化[J]. 财会月刊, 2019(19):115-118.
- [5] 孟志华. “三维”视角下精准扶贫全覆盖审计的评价标准体系[J]. 审计月刊, 2019(03):12-14.
- [6] 马正凯, 高绍福. 国家治理现代化框架与构建国家审计防护体系研究[J]. 沈阳农业大学学报(社会科学版), 2019, 21(04):417-422.
- [7] 刘晏泽. 农村精准扶贫路径分析[J]. 农村经济与科技, 2018, 29(22):198+200.
- [8] 宋夏云, 曾丹丹. 国家审计推动完善国家治理现代化的路径研究[J]. 中国审计评论, 2019(01):26-33.
- [9] 杜永红, 史慧敏, 石买红. 大数据背景下精准扶贫的审计监督全覆盖研究[J]. 会计之友, 2017(20):106-109.

Enterprise Management and Human Resource Management in the Era of Big Data

Hui Jin

Xinjiang Production and Construction Corps Construction Engineering (Group) Co., Ltd., Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

In the era of big data, the human resource management activities of enterprises need to combine with the relevant concepts of computer technology, break the drawbacks and defects of the original management mode, establish a systematic and scientific management concept and management plan, give full play to the role and value of human resource management, effectively solve the practical problems existing in the internal work of enterprises, promote the sustainable and stable development of enterprises, and lay a solid talent foundation for the sustainable development of the enterprise.

Keywords

big data era; enterprise management; human resource management

大数据时代下的企业管理与人力资源管理

金辉

新疆生产建设兵团建设工程(集团)有限责任公司, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

在大数据时代背景下,企业的人力资源管理活动需要结合计算机技术的相关理念,打破原有管理模式的弊端和缺陷,建立系统科学的管理理念和管理方案,充分发挥企业人力资源管理的作用和价值,有效解决企业内部工作存在的实际问题,促进企业的持续稳定发展,为企业的可持续发展奠定坚实的人才基础。

关键词

大数据时代;企业管理;人力资源管理

1 引言

随着中国经济增长速度逐渐加快以及科学技术的不断创新,对企业的管理活动提出了更高的要求,在市场竞争压力越来越大的背景下,企业要想获得持续稳定的发展,必须要加强自身的人力资源储备,吸引专业高水平的人员参与到公司建设和发展过程中来。下面主要针对大数据时代企业人力资源管理的相关对策以及相关方案进行探究,希望能够为企业经济发展以及收益的增加提供一定的参考。

2 大数据时代背景下企业人力资源管理存在的问题和不足

2.1 缺乏专业可靠的人力资源管理人员

从当前企业在大数据时代人力资源管理和整体管理的实际情况可以发现,绝大多数中小企业并没有属于自身的核心竞争力,其运作模式和人才管理模式都是借鉴大型企业的

运营模式来开展,并不符合中小企业的发展要求以及发展目的,不仅不利于中小企业的持续发展,甚至还会给中小企业带来一定的风险问题。在大数据时代背景下,虽然一定程度上拉近了企业之间的距离,为企业的发展创造了各种各样的机会,但是如果企业本身并没有充分理解大数据技术,盲目应用大数据技术进行企业的管理和企业人资工作,在一定程度上会浪费大数据技术的作用,影响企业的数据分析和经济效益,甚至会对企业的生产运作产生一定的消极影响,不利于企业创新发展的进程。因此,企业人资管理工作人员需要不断加强自身的专业能力和水平,能够积极应用大数据技术为企业的发展提供驱动力,保证大数据应用的效率和应用的质量,实现大数据技术的高效分析和合理应用^[1]。

2.2 管理观念落后单一

作为企业管理工作的重要组成部分,人力资源管理在一

定程度上直接关系着企业的发展方向以及发展前景。人力资源管理是企业最主要的管理工作之一,很多企业在成立开始便进行了人力资源管理工作,并形成了相对应的管理理念。管理理念和管理制度在一定程度上约束人力资源管理行为,保证了人力资源管理的质量。随着社会经济的不断发展和信息技术的持续进步,大数据时代的到来使得当前现有的很多管理理念和管理方针已经不符合时代背景的要求,在一定程度上制约着人才管理以及人才的引入。从当前企业人力资源管理实际开展情况来看,相关大数据信息的应用范围比较窄,仅评价非工作的情况或者进行岗位的调整,未能结合企业的发展现状进行合理的应用。其次,信息化技术虽然在信息存储的过程中也得到了了一定的价值,发挥了一定的作用,但是并不能够进行科学的分析,无法有效集合人员的价值和作用将人员分配到最佳的岗位上,在一定程度上造成了人力资源的浪费。另外,受到现代企业管理思想的影响,而且很多现代企业生产活动仍然以机械生产为主,造成企业认为基层员工只是简单的操作机械,对企业本身的发展影响不大,这种对于基层员工的错误认知不利于企业凝聚力的形成,影响企业的可持续发展^[2]。

2.3 未能充分体现人本思想

在经济学知识和人本思想指导下开展并进行的人资强化管理工作为企业的人力资源管理工作。在传统落后的人力资源管理思维的影响和束缚之下,很多企业人力资源管理活动的开展仍然仅仅关注企业的当前的利益,忽视了人本思想的重要意义。企业人力资源管理人员在大数据时代背景下,可以更好更快速的掌握员工的基本信息,但是很多人力资源管理人员并没有利用已经收集到的信息对员工进行个性化和人性化的管理。绝大多数人力资源管理人员在得到信息数据分析的结果之后,便想方设法的让员工为企业创造更多的价值,导致各种各样严苛管理形式和管理策略的制定,违背了企业人力资源管理工作的核心理念,不利于人才的维持,容易导致核心人才的流失。同时也非常不利于员工为企业创造更多的价值,影响企业的工作效率和工作质量,最终结果便是员工的离职^[3]。

2.4 缺乏系统科学的激励制度

在人力资源管理的过程中,人力资源规划不全面、招聘信息不对称、绩效制定不科学都会影响人力资源管理的质量

和管理的效率,不利于挖掘企业人才的潜力,无法为企业创造更多的价值。在进行企业绩效责任制度的过程中,大多以金钱激励方式为主,但是随着人们生活水平的不断提高和员工需求的多样化发展,当前单一的金钱激励制度已经无法起到激励所有员工的作用。如果不够了解员工的真正需求,往往难以达到应有的激励效果,同时还会浪费大量的人力、物力以及财力。其次,在当前企业绩效评定和考核期间,存在绩效考核过于主观的问题,人力资源管理的核心环节之一便是绩效管理。在我国企业绩效考核过程中,依然以上级的评价为主,但是上级的评价往往存在近因效应、晕轮效应、首轮效应以及刻板印象的问题,导致绩效考核的结果过于主观和片面^[4]。

3 大数据时代下企业管理与人力资源管理的相关策略

3.1 挖掘潜在的求职人员

科学技术的不断发展和信息化时代的全面到来,使得每一名社会成员都会在网络上留下一定的信息内容,这些信息内容既包括人们的教育经历、学习经历、成长经历,也包括人们喜爱阅读的内容类别和浏览的信息内容。在大数据时代背景下,通过对这些信息进行系统科学的分析,可以一定程度上的检测人员的能力、兴趣、性格,帮助企业选择最为匹配工作岗位的合适人才。企业人力资源管理工作者可以借助搜索引擎自动匹配适合企业岗位的优质人才,并根据企业的招聘需求以及企业的岗位职责实施科学的分配和管理,使得企业能够清晰准确地了解本身所需要的人才类别。其次,企业可以结合员工的求职意向、职业背景、性格爱好、工作经历及奖惩经历,对员工是否满足企业职位的要求进行系统的判断。大数据技术的应用能够有效降低企业人力资源管理的工作成本,减少人力资源管理工作者的工作量,提高工作成效,改变传统人资招录人才需要依据自身经验的现象,提高人才招聘的精准性和持续性,促进企业的稳定发展^[5]。

3.2 转变落后单一的管理理念

企业在大数据背景下,要想更好地完成人力资源管理工作,必须要对原有的管理理念进行转变和优化。首先,企业管理者需要积极参与人力资源管理及大数据的相关学术会议,通过参与这些学术会议掌握当前人力资源管理与大数据之间的相关理论知识,为后续大数据和人力资源管理的有效融合

奠定坚实的基础。其次,企业还需要应用先进的计算机网络技术,对人力资源管理和大数据的相关理论知识进行不断的学习,提高对大数据和人力资源管理的了解程度,为后续管理工作的顺利开展创造良好的环境。同时,企业还需要提高对原有基层员工的了解和认知,将基层员工放到重点的位置上来,了解绝大多数基层员工的需求,并对原有的管理方式进行调整和优化,充分激发员工的工作积极性和主动性,保证员工的工作效率和工作质量^[6]。

3.3 在大数据技术中融入效能

现在企业的不断发展使得各种各样的人力资源管理理念和管理策略逐渐深入到企业管理体系当中,大数据技术在企业人力资源管理中的融入必须要坚持实效性,需要结合企业的工作实绩及工作要求来开展。如果大数据的应用并不能够为企业发展创造良好的价值,那么大数据本身也不具备价值,人力资源管理活动的制度创新以及理论创新都需要以促进企业的可持续发展为目标,激发员工的创造力和主观能动性,提高员工的生产效益。大数据从目标和内涵来看,最大的价值在于建立企业和员工的利益共同体,激发员工的活力,提升员工对企业的接受度和信任感,使得企业员工可以在展现个人价值的同时,促进企业的持续发展。很多管理者和工作人员在人力资源管理实践过程中忽略了大数据的实效性,过度重视形式方面的创新而忽略了相关作用和价值。例如,在进行大数据技术人力资源培训的过程中,可以结合员工的状态和表现情况对员工的能力短板进行分析,为学生提供针对性的培训服务,提高培训质量和培训效果,充分发挥大数据信息技术的优势,实现人力资源创新管理的目标。

3.4 实现人力资源管理的人本思想

在大数据时代背景下可以全面掌握企业员工的信息资料,

帮助管理者更好的了解员工的信息。在人力资源管理过程中,需要注重人本思想的指导和融入,充分考虑员工个人的需求以及自身的能力,实时了解企业员工内部的情况,有效评价员工的综合素养,从而可以为企业员工未来的岗位待遇以及发展空间做出更好的规划,使得员工可以获取更好的企业生存空间,提高员工的工作动力和工作积极性,依托于员工自身的能力为企业创造更大的经济效益。

4 结语

综上所述,大数据为企业人力资源管理工作提供了重要的基础保障和数据支持,对于企业未来的发展以及实际经济效益有着至关重要的影响。需要重视人力资源管理与大数据技术的系统融合,充分发挥大数据技术的数据开发、数据分析以及数据处理的作用,激发企业员工的工作潜力和工作主动性,应用系统科学的大数据管理创新策略,促进企业的可持续发展。

参考文献

- [1] 罗彦. 基于大数据思维的人力资源管理创新研究[J]. 纳税, 2018,12(04):131.
- [2] 吴查科. 信息技术时代大数据在人力资源管理中的应用——以腾讯为例[J]. 统计与管理, 2017,06(08):69.
- [3] 赵亮. “互联网+”背景下企业管理的创新研究[J]. 智库时代, 2018,161(45):177+188.
- [4] 杨杰. 大数据时代人力资源管理特点及管理方式分析[J]. 智慧城市, 2017,15(04):104.
- [5] 刘梦琼. 基于大数据时代企业人力资源管理变革的相关分析[J]. 中小企业管理与科技, 2017,10(30):23-24.
- [6] 赵娟. 大数据时代下企业的人力资源管理优化方案分析[J]. 现代经济信息, 2018,09(06):130.

Discussion on Enterprise Accounting Transformation Path Based on Financial Sharing Perspective

Qingquan Yuan

financial sharing; enterprise development; accounting transformation; necessity; strategy

Abstract

With the development of the times, the trend of economic integration has been strengthening. The continuous expansion of the scale of enterprises has formed a series of departments, a series of subsidiaries, and so on. The huge development of the system has posed challenges to management. In the past, enterprises were small, and the traditional management methods could support the development of enterprises. But in today's economic market environment, enterprises must break through the traditional management methods, especially financial management methods. From the perspective of financial sharing, this paper analyzes the advantages of financial sharing, discusses the necessity of enterprise accounting transformation, and then finds out the relevant strategies to promote enterprise accounting transformation based on financial sharing.

Keywords

big data era; enterprise management; human resource management

刍议基于财务共享视角的企业会计转型路径

袁清泉

广州华立科技职业学院, 中国·广东 广州 510275

摘要

随着时代的发展, 经济一体化趋势不断加强。企业的规模不断扩大, 形成了系列部门、系列子公司等, 体系的庞大化发展对管理产生了挑战。过去的企业规模小, 传统的管理方法还能支持企业的发展。但是在当今的经济市场环境, 企业必须突破传统的管理方法, 尤其是财务管理方法。论文从财务共享的视角出发, 分析财务共享的优势, 探讨企业会计转型的必要性, 进而找出基于财务共享视角下促进企业会计转型的相关策略。

关键词

财务共享; 企业发展; 会计转型; 必要性; 策略

1 引言

传统意义上的财务管理较为封闭化, 很难实现信息的共享和协作分工。在企业的发展过程中, 设置过多会计部门以及招聘过多的会计人员, 不仅起不到实质性的作用, 而且还会导致人员管理结构的冗杂, 不利于企业的高效运转。相关财务信息得不到流通, 使得一些工作被重复处理, 大大浪费会计人员的精力, 对于提高企业财务管理水平也不能起到积极的促进作用。新时代背景下, 企业若想提高自身核心竞争力, 则必须建立财务共享, 走会计转型道路。

2 财务共享概念分析

财务共享这一概念在中国出现较晚, 是从国际上引进的。总的来说, 财务共享概念在 20 世纪 60 年代左右, 才被相关

学者提出。在这一概念刚刚出现时, 就引起了极大的关注。财务共享以信息技术作为基础, 采用分布式管理模式, 业务流程、组织结构更为清晰合理, 有效提高工作效率, 旨在提高服务质量。所有的业务处理工作不能缺少, 搭建一个财务共享中心平台, 所有的业务处理工作都可以交到共享中心进行处理操作。财务共享服务模式一经推出, 就得到了不少企业的认可, 足以看出这一模式的优势所在。该模式能够提高企业盈利, 简化企业人员结构, 促进企业发展。其特点主要有以下三个方面: 第一, 资金管理集中化, 财务共享中心集中管理企业的财务, 相关工作人员对于财务信息想要了解的话, 可以直接登录相关网络平台进行查询。第二, 财务工作精细分工, 将责任明确到个人, 任务也明确分配到个人手中, 大家各司其职。一旦某一环节出现问题, 可以第一时间找到

责任人进行问题的沟通与解决,大大降低了财务管理人员相互推脱问题概率的出现。第三,有效降低企业成本,随着企业的发展,企业的工作量增加,需要的人员结构和数量也要有所调整。在财务共享的模式下,企业的业务操作流程得到简化,人员需求量也能够有效克制。使得人员需求量与工作量的增长合理对应,降低了企业人力资本的投入,整体上可以有效降低企业成本的投入。

3 企业会计转型的必要性

关于企业会计转型的必要性,主要从国家和企业自身这两个层面去分析。

3.1 国家层面的必要性分析

会计工作的改革其实是一个宏观发展的需求,是国家战略上的重要布局。过去,企业的会计工作过于重视核算,而当今需要从重核算转为重管理,真正符合国家的战略发展需要。企业的发展带动国家的发展,企业的会计转型对于企业发展具有重要意义,同时对于国家发展具有重要意义。在国家层面上,加强企业会计转型义不容辞^[1]。

3.2 企业自身发展的必要性分析

过去,企业规模下,业务量少,会计工作偏重于核算能够应付企业的正常经营和发展。但是在当今新时代的背景下,重视核算的倾向性需要被改变。重核算的会计工作实质上是一种被动的工作状态,只是对过去的已完成的工作进行校对,而对未来的企业财务发展起不到积极的促进作用。新市场环境,企业必须变被动为主动,主动突破传统的会计方式,主动引进财务共享模式,积极进行企业会计转型工作的开展。

4 财务共享视角下企业会计转型存在的问题分析

4.1 企业缺少会计和其他板块的结合理念

财务管理是企业管理的重要构成部分,因此,在企业管理中,要注重不同板块管理的融合发展。但实际上,在企业管理中常常会出现割裂的管理状态,导致企业整体管理水平较低。企业会计转型要充分发挥价值管理的功能,财务管理不仅要实现对过去情况的判断,还要实现对未来企业发展的规划。为企业未来发展提供数据支持,理论经验,借助数据信息形成对未来市场以及企业发展的预测等^[2]。

4.2 专业人才的水平不足

企业会计转型需要有人才支持。传统的企业会计人员缺乏创新意识,而且对于财务共享的概念难以准确把握。一方面,企业要积极吸引年轻有活力的人才进入会计管理体系中,另一方面,还要对现有的企业会计人员进行相关培训,让大家意识到会计转型的必要性,同时加强自我学习。当前,企业会计转型步伐较慢与高端会计人才缺乏有直接的关系^[3]。

4.3 企业信息杂乱

在信息共享工程建设中,常常发现财务信息难以一体化发展的的问题。随着企业规模的扩大,增设了较多的相关机构,这些机构之间缺乏联系,相互独立,没有合作的意识和信息共享的观念,使得一些工作被重复完成。重复性的作业无疑使得复杂的工作更加繁琐化,而且增加了企业会计的成本投入。另外,在会计管理中,由于部分信息的闭塞性,使得各个部门难以获取完整的企业财务信息,对于企业整体财务状况较为模糊,不利于各部门做出科学的决策。企业信息的杂乱下,严重扰乱了企业的一体化进程,使得内部结构冗杂,统一性被严重破坏^[4]。

5 基于财务共享视角的企业会计转型的相关策略探讨

5.1 引入新技术,运用新工具

首先需要明确,新技术、新工具只能作为一种辅助性的手段,起到进一步推动会计管理高效化发展的作用。当前,时代发展日新月异,任何企业的发展都要紧跟时代发展的步伐,创新技术手段,应用新技术,运用新工具。这些能够极大提高企业的财务管理效率,减少成本投入。要知道,随着企业的不断发展,当其进入到稳定发展期时,不能单纯依靠产品价格差价赚取利润,而是要考虑降低成本投入来获取利润,而创新技术和工具就是降低成本的有效方式^[5]。

5.2 引进人才,培养人才

企业的核心竞争力要落脚在人才,会计工作的创新发展需要会计人才的推动。会计人才要明确当前国际市场会计发展的趋势,应用财务共享的理念来进行会计工作。在进行企业会计人才团队组建时,企业要明确会计人才的标准,打造一只高质量的会计团队。首先,人才要具备创新意识和挑战精神,敢于突破传统的重核算的会计管理模式,敢于去突破

固有的会计管理思维。其次,还要具备专业能力和素养,真正在会计转型中发挥作用。最后,当前会计人才是多方面的人才,不仅要具备会计专业知识,更要是学有所长的综合型人才^[6]。同时,对于企业的会计人员要开展定期培训,使其树立终身学习的意识,不断接触新知识、新理念。

5.3 建立健全完善的财务管理信息一体化系统

若想真正实现财务共享,则必须要有财务管理信息一体化系统的支持。当前,企业的财务管理信息一体化系统建立是不完善的,要积极运用信息技术不断完善发展平台的建设,建立健全完善的财务管理信息一体化系统。在一体化系统建设中,要注重各分支结构的联系构建,实现各分部财务信息的全面覆盖。着力消除信息的分割,完善发展一体化系统的功能,最终构建多功能的一体化系统。借助该系统,相关的财务信息查询可以更加方便简捷,有利于全方面掌握企业的财务状况,实现自我反思和科学决策^[7]。

5.4 加强企业财务板块与其他板块的协作互动

打破传统财务管理以核算为中心,积极与其他企业管理模块进行互动。企业的管理是对企业全方位、整体性的管理,割裂化的管理根本不能实现企业管理的目的,容易出现决策方向的跑偏问题。也就是说,财务管理要想发挥更大的管理功能,则必须与其他板块做好联结。有时候,对于财务管理数据进行分析,可以直接找到企业其他管理中存在的漏洞,对于企业其他方面的管理有修正作用。企业决策的制定要整合所有管理的数据内容,各板块的数据有效整合,才能得出

科学的结论。

6 结语

正确认识财务共享概念的内涵,深入了解财务共享模式的应用,在企业会计转型中真正将财务共享模式渗透到企业管理中去。同时,针对现存企业会计转型中存在的问题进行合理分析,找到问题出现的原因,从技术引进、人才培养、思想修正、财务管理信息一体化系统的建立入手,真正实现企业会计的华丽转型。注重企业财务管理板块与其他管理板块的联结互动,真正促进企业管理化水平的提高。

参考文献

- [1] 张博雅. 基于财务共享视角的企业会计转型路径研究——以河北LT公司为例 [D]. 内蒙古大学, 2017.
- [2] 印雅冰. 基于流程再造视角构建财务共享模式的思考 [J]. 中外企业家, 2016(7):114-115.
- [3] 包安琪. 管理会计视角下A公司财务共享服务的优化设计 [D]. 苏州大学, 2016.
- [4] 李慧伦. 云计算背景下Z集团财务共享中心建设研究 [D]. 哈尔滨商业大学, 2017.
- [5] 高雷. SD电信财务共享服务体系优化研究——基于流程管理的视角 [D]. 山东财经大学, 2015.
- [6] 田全荣. 新科技时代推动财务转型经验路径总结——基于财务共享服务视角 [J]. 经贸实践, 2018, No. 230(12):160-162.
- [7] 李香玲. 基于财务共享的财务转型问题及对策研究 [J]. 财会学习, 2018, No. 193(19):64-66.

Discussion on Price Traps in Government Procurement Bidding

Huiling Lu

Henan Public Resources Trading Center, Zhengzhou, Henan, 450003, China

Abstract

With the rapid development of China's economy, more and more attention is paid to the government's bidding management at this stage. In the process of government procurement bidding, price has always played a very important role. Low price makes it easier to win the bid and can save the government a lot of financial funds. However, because of its short history, there are still many problems that need to be improved. Therefore, this paper mainly analyzes the price trap in the recent government procurement bidding and puts forward reasonable suggestions.

Keywords

government procurement; bidding; price trap

论政府采购招投标中的价格陷阱

鲁慧玲

河南省公共资源交易中心, 中国·河南 郑州 450003

摘要

随着中国经济的快速发展,现阶段国家越来越重视政府的招投标管理工作。在政府采购投标过程中,价格一直扮演着非常重要的角色,低的价格更加容易中标,也能为政府节省大量的财政资金,但是由于其发展历史还较短,仍旧存在着很多的问题需要改进。因此,论文主要针对近阶段的政府采购招投标中的价格陷阱进行简要分析并提出合理化建议。

关键词

政府采购; 招投标; 价格陷阱

1 引言

现阶段的事业单位采购都必须经过政府采购,从办公用品到工程建设都需要有专业性的采购单位对其进行监管。在此期间,还必须要做好更多的招投标的管控,积极的对政府的指导性文件进行分析,研究其存在的问题。由于政府采购是社会发展中的重要产物,必须要通过社会的实践才能找出相应的法律法规对其进行分析,因此,必须要有相应的国家党委对其进行监管和处理。^[1]

2 政府采购招投标的发展现状

现阶段的政府在进行采购时还存在着较多的问题,且由于中国的政府采购是一个新生性的事物,在近近年来实行这项制度其中的法律法规文件较少,指导性的规章制度也基本上没有,因此在进行采购招投标时必须要有相应的确定性因素,因此,论文就从以下几个方面对政府采购招标中的陷阱问题进行简要分析。^[2]

2.1 法律法规制度缺陷

在社会的发展中,中国政府采购与西方的采购存在着较大的差距。西方的政府采购拥有200多年的历史,是一个比较成熟的事物,而中国的招投标需要在逐步的应用中完善和发展。由于政府出台的相关性的法律法规较少,且不存在相应的指导性作用,因此在进行招投标时,部分竞标的企业资质没有很大的要求。^[3]很多资质不强的企业也有可能中标,其产品质量达不到国家所规定的标准。而在后续的管理实践中,为了进一步的出台相关的文件,这必须要完善政府的采购管理,对其进行更加科学性的需求保障。但是由于中国相关的行政部门非常繁多,权力交叉较严重。中国政府的职能部门在进行整合时,通常很难解决老百姓办事难的问题,也经常会给政府的采购带来很大的难处。因此在进行建设工程招标与采购工程时,中国很多的工程领域招标通常会采用政府采购分割的方式,逐步的将不同的金额划分到不同的市场建设中,使其必须要经过政府采购,否则很可能会失效。

2.2 政府监管力度较弱

在社会的发展中,中国政府采购还是存在着一定的弊端,这需要根据现实情况对其进行完善。在此期间,相应的法律法规文件也存在着较大的矛盾,很多地方性的法律法规,很有可能与政府的采购法所制定的目标产生冲突,其中招标性的文件以及采购技术的整体项可能会共同构成整体法律法规的基础性的框架,其建设力量薄弱,在制度上也会存在着较大的矛盾。目前中国政府采购招标力度都在逐年增加,其属于一种新生事物阶段,在完善期间需要集中招标投标数量,加强监管力度,否则二者之间基本上存在着较大的滞后性,这样很有可能会导致政府的招投标监管力度较差。而由于中国经常使用简政放权的方式,导致很多项目在进行建设时缺乏相关的监管力度,而又限制了中国的监管部门的能力发展,对此,必须要临时性地征掉部分监管人员,这样才有可能加强监管力度,培养相应的管理人员,为后续的采购管理作出贡献。^[4]

2.3 政府采购招投标监管手段缺乏

在进行管理时,很多地区的采购人员的采购意识不强,甚至有意规避相应的法律条款,其中最主要的原因就是采购监管部门的层级和力量相差较大,无法建立相应的监管制度。虽然目前已经开始逐步的建立起了政府采购的代理机构,但是由于其监管力度较差,无法对采购代理机构建立起完善的监督考核制度,很多的评审专家都是兼职工作人员,其所获得的报酬有限,根本就没有时间来对其进行评判,对此很多的专家和供应商在进行幕后交易时,很难发现其中的政府采购腐败现象。由于目前政府采购最主要是以西方发达国家的制度为主,其中最主要的就是限制采购人的权利,防范腐败风险,其中最主要的就是在实行采购制度之前约束相应的腐败现象,通过政府管理部门减少相应的腐败风险,这样才能够健全中国内部的监督管理体系,逐步的完善与建立相应的腐败监督管理机制。

3 政府采购招投标的应对举措

目前中国政府采购招标中仍然存在着较多的问题,必须要通过逐步的运营和管理将其进行完善,这样才能够为中国后续的政府采购起到保障性的作用。因此就从以下几个方面对其进行详细的阐述。

3.1 整合采购招标管理机制资源

在社会的不断发展中,必须要将政府采购部门的相关的管理机制进行完善和分析,逐步的做好相应的规范性的措施。由于中国监管部门较多,在进行采购时,部分采购单位都需要直接联系上级单位,无法减缓相应的审批步骤,因此在进行采购时通常要对其采购速度很低下,提高工作效率势在必行。对此,相关的管理部门必须要成立专业性的小组对其进行监管,逐步地确定好相对应的法律文件,对其进行指导,科学有效地做好相应的监督管理机制,起到重要性的保障作用。

3.2 加强采购招标的监督管理

政府在进行招投标管理时,必须要对其进行科学的监管,让一些有资质的企业中标,能够积极的保障产品的质量,并能够对招标过程中人为因素进行有效的管控,减少腐败现象的产生,逐步的保障政府采购的基本要素得到满足,减少不符合规定的管理机制,考虑时间成本以及行政成本。除此之外,还需要根据其具体的情况进行简要分析,逐步地采取对应的监督检查机制,在市场监管以及社会治安者加强监督管理,减轻社会成本。这样才能够加强监督管理队伍的采购招投标管理机制建设相对应的监督队伍,逐步地确保政府采购招投标的体系建设。

3.3 确保采购招标规范化

政府招投标管理时必须要逐步的完善政府招投标的不同环节以及不同的程序,加强招投标管理的操作性。通过政府的相关部门建立起专业性的招投标文论文件,利用其范本实现评标标准的系统化和专业化,这样才能够使得政府采购招投标标准符合国家的相关要求,能够建立起专业性的采购平台,促进其可持续性健康发展。不仅如此,政府采购既是社会诚信体系的监督方,又是其信息的使用方,对此必须要在全国范围内制定相对应的政府采购体制机制,形成专业性的采购信息渠道,建立起诚信体系,这样才能够让信誉好的企业利用对应的政府采购平台打出自己的名号,使其竞标标准增强,有对应的采购体系管控机制。

3.4 加快政府采购信息化步伐

政府进行招投标管理时,必须要逐步的建立起相对应的采购管理交易系统的总体规划与要求方案,逐步的推动政府

采购信息系统的建设,实现政府采购的电子化流程操作顺畅化,采购单位供应商以及其他监管部门必须要利用自己的权利使得采购更加高效性。特别是在进行招投标时,必须要根据相对应的资金以及国家的监管力度,来对其进行分析和改进,逐步的确定相对应的资金解决方案,根据现有的实际情况,从国家不同层面确定好相对应的招投标管理制度,这样才能够为其后续的制度体系建设奠定基础。政府采购在完成之后,用户只能在国家级的采购系统对政府采购的效果进行评价和分析,逐步的确定好相对应的中标采购机制,这样才能够完善采购体系的专业性以及完善性。

3.5 加强政府的成本定价机制

在进行政府的招投标管理时,必须要根据其实际情况进行定价机制的建设,确定其专业性的采购管理制度以及正确性的政府监管机制,加快政府的采购步伐,保障政府采购的平台建设。在此期间,还必须要实施禁止性的低竞价制度,由相关的预算单位以及监管部门制定最低的标栏价格执行预算率,使得最低的预算率控制在30%,减少无效报价,咨询相关的单位给出基本性的拦标标准以及拦标价格,参照政府的协议进行供货和处理,逐步的确定好专业性的蓝标管理体制以及拦标价格的确定。在进行招投标时,还需要加强对于项目的监管力度的执行,防止自身力量不强借助第三方力量来进行目的的交付与控制,这样可能会增加相对应的开发维护费用增大成本。对此必须要有政府相关部门的支持和管理,为其整体性的价格陷阱提出对应的解决方案。^[5]

3.6 合理管控对应的招投标机制

在进行政府的招投标处理时,必须要根据政府发展的实际情况,在竞争机制中保证不同的厂商为了竞争到某个项目,借助相应的竞争管理机制与其他的手段来维护相应的招投标,对相应的招投标进行封锁处理,对此必须要增强其相对应的

改革机制,逐步的升级部分构建的折扣率,使得本次的招投标的折扣率能够增强到其后续的维保项目以及中标项目,使得其整体的服务项目不会超过合同价格的部分百分比,也能够无条件的承诺及相应的部分内在的要求,逐步的确定好相对应的技术。对其进行管控时,还必须要根据现阶段的部分体制机制的要求定期进行全面性的分析和处理,这样才能够建设好对应的招投标管理体制,以及招投标的体系化。^[6]

4 结语

综上所述,现阶段国家越来越重视现有的政府采购机制的招投标管理工作。为了进一步的保证招投标的管理以及中标的规范性,政府相关部门必须要做好相应的法律法规的制定工作,逐步的根据其现有的实际情况确定好,相应的缓解加快政府的采购建设,保证中国政府采购属于一种更加先进的管理体系。由于这项工作以及发展历史较短,基本的规章制度以及其他部分还存在着较大的缺陷,需要改进,因此必须要对其进行合理的管控以及分析做好相对应的解决策略,才能促进企业可持续性健康发展。

参考文献

- [1] 别道亮. 市场经济条件下政府采购招投标受到价格影响的分析 [J]. 知识经济, 484(24):6+8.
- [2] 王宏, 霍克, 王珂. 产品非价格差异性对政府采购招投标的影响及对策分析 [J]. 中国政府采购 (04):62-63.
- [3] 孙晓琳. 政府采购招投标工作中存在的问题及建议 [J]. 北极光, 2015(10).
- [4] 黄海燕. 长沙市科技企业创业的财政支持研究 [D]. 中南大学, 2013.
- [5] 吴铭心, 郑晓齐. 政府采购招投标中的价格陷阱 [J]. 北京航空航天大学学报 (社会科学版).
- [6] 王友顺, 尚洁. 政府采购招投标中的博弈分析 [J]. 科技创业月刊, 2005(8):130-131.

The Impact of Cost Control on the Economic Benefits of Enterprises

Miaoyi Li

Sinopec Petroleum Exploration and Production Research Institute, Beijing, 100083, China

Abstract

In the current stage of development, various enterprises are constantly adapting to the needs of the market economy, and they are also facing competition from industries in the market economy. In this context, in order to effectively improve economic efficiency, enterprises should fundamentally strengthen management and control, and the most critical content is to control enterprise cost. Control of enterprise cost is the most effective and direct means for enterprises to improve their economic benefits. Improve the cost management system in the operation of enterprises, and complete reasonable, effective and scientific cost management control. This management includes not only management personnel, but also comprehensive and whole process management and control of materials, employees and production process applied in the development of enterprises. On this basis, the paper analyzes and studies the role of cost control in the development of economic benefits of enterprises, mainly analyzes the impact of cost control on economic benefits of enterprises, and finally puts forward specific measures to optimize cost control for reference.

Keywords

cost control; economic benefit; whole process management; market competition

成本控制对企业经济效益的影响

李妙怡

中国石油化工股份有限公司石油勘探开发研究院, 中国·北京 100083

摘要

各个企业在现阶段的发展中, 不断与市场经济需求相适应, 同时也面临着市场经济中行业的竞争。在这样的背景下, 企业为了有效提升经济效益, 则要在根本上加强管理和控制, 其中最关键的内容就是控制企业成本。控制企业成本是企业将经济效益提升最有效、最直接的手段, 将企业运行中的成本管理制度加以完善, 完成合理、有效、科学的成本管理控制, 这一管理不仅包括管理人员, 还要全面、全过程的管理控制企业发展中应用的材料、员工以及生产过程。在这一基础上, 论文分析研究成本控制在企业经济效益发展中的作用, 主要分析企业经济效益受到成本控制的影响情况, 最后提出优化成本控制的具体对策, 以供参考。

关键词

成本控制; 经济效益; 全过程管理; 市场竞争

1 引言

随着中国经济发展速度加快, 企业在激烈市场竞争环境下为了更好的发展和生存, 将发展目标制定为提高自身经济效益, 企业只有将自身经济效益提高, 才可以使企业健康稳定发展, 以此来获得更多效益。而成本控制是企业提高经济效益的主要途径, 可以作为综合指标对企业工作质量做出反映, 也可作为重要依据开展经营决策、预测及分析等工作, 企业为了在激烈市场竞争中获得竞争优势必须开展成本控制工作。论文将分析企业发展过程中的事前、事中及事后控制对于企业经济效益形成的影响, 找出其中存在的问题, 并针

对这些问题提出具有针对性的解决措施。

2 成本控制在企业经济效益发展中的作用

2.1 加强企业战略效益

对于经济效益方面进行考虑, 企业在运营发展期间, 应树立战略思维, 使用具有科学性的成本控制方案, 将企业战略的发展能力有效提高。企业加强成本控制后可有效降低企业成本, 使企业更进一步实现战略目标, 企业在价值链的管理体系中纳入成本控制, 其中也包括对于收集信息、预测分析、市场调查、生产经营、决策参考、人力资源以及物流配送等全过程的控制。企业将成本管理加强对于企业发展规

划和战略有效落实有着非常重要的作用,现阶段一些企业在进行成本控制时,更重视的是其中战略成本控制,在创新技术方面投入更多资金,这样的成本控制理念加上有效实现经济效益观,会使企业获得更多的利润。

2.2 有效减少企业发展经营成本

企业发展过程中追求的最终目标是利润,企业获得的利润不只是指企业收入,并且企业成本将会在极大程度上推动利润的获取,企业降低发展成本,自然就提高了其利润。企业开展成本控制工作,可在一定程度上实现企业经济利润最大化,可以在保障产品质量的条件下,将每一环节、每一项目及每一领域产生的成本减少,进而达到支出最少获得最大利润的双赢局面。企业加大力度将成本控制工作加强,尤其是在各个方面中融合成本控制,可以提升企业成本控制的系统性,将企业经营发展成本减少,最终提升企业的总体效益,这对于企业提升利润率有着十分重要的意义,从而企业应该站在经济效益这一角度对成本控制工作进行创新。

2.3 推动企业可持续发展

经济效益是企业发展的最终目的,然而企业不能够为了追求更多的经济效益将成本控制夸张化,不然会对企业可持续发展造成严重影响。企业只有在生产经营中树立牢固的科学经济效益观,并在这一基础上进行成本控制,才可促进企业可持续发展,为将企业可持续发展能力提高,其应将成本控制理念不断创新,并优化成本控制模式,有效融合企业经济效益和成本控制工作。企业可以从发展中的各个环节及各个领域对成本控制进行考虑,尤其是要将投入和产出、短期和长期、成本与利润等方面的关系处理好,使成本控制更好地服务于企业健康科学的发展中,进而推动企业可持续发展。

3 成本控制对企业经济效益的影响

企业在经营发展的过程中,每一环节所产生的成本都会关系到企业所获取的经济效益,因此以下分别从成本的事前控制、事中控制以及事后控制对企业经济效益造成的影响进行分析。

3.1 事前控制影响经济效益的情况

事前控制包括的主要内容有设计产品、材料、采购材料成本和分配劳动定额等内容,这一环节将会在很大程度上影响成本,主要是因为企业发展整体成本中事前消耗的成本占

比较大,生产加工前决定了成本之后消耗的流向,这就在一定程度上决定了企业未来的经济效益。在事前控制之中,对企业经济效益造成影响的因素主要有以下几个方面:

(1) 过度重视产品技术性,不重视产品经济性

一些企业设计者在设计产品时,更重视自身的设计理念及手法,想在技术方面赋予产品光环,主要追求产品外在美观以及新奇的功能,而没有重视产品实用性,并且忽略了消费群体认同高性价比产品这一问题^[1]。其中最主要的是从设计产品到生产产品,这一过程中所带给企业的生产成本要比实际带来的价值高很多。

(2) 工作人员成本控制的意识较为薄弱

现阶段很多企业的员工不具备成本控制意识,在企业开展的经营活动中,存在着人员怠工、劳动率降低、严重消耗生产材料等问题,原本需要一人进行的工作,现在需要四个人才可以完成,原本一个工序能够完成的生产步骤,却因为人为因素处理程序增加,不只是浪费了时间,还在物力、人力等方面出现了大额支出。上述等情况都会在很大程度上影响企业经济效益,所以在事前控制中应该重视员工的成本控制意识,以在根本上控制成本的消耗。

3.2 事中控制影响经济效益的情况

企业经济效益受到失控成本控制因素影响,有以下几种情况:

(1) 控制采购材料成本

在具体生产产品前,应该按照具体情况对采购计划进行整体制定,并分析预测和控制相应成本,采购中包括的几个要素是数量、方式、供应商管理以及时机等,采购批量不同的货物应该使用不同采购方式,才可以使成本最大程度上节省。在采购时机方面应有效结合产品物理性质及天气等因素,价格相同的产品在不同季节或是不同经济形势下会出现一定的波动,因此掌握合理的采购时机也是控制成本的一个重要途径^[2]。除此之外,在供应商管理方面,应该整体考核并评价供应商的产品质量、信誉以及供货效率等内容,避免因为供应商问题带给企业一些损失,另外对于那些有着较好质量评定的供应商,应该构建长期合作关系,在这一基础上争取到最低的优惠价格,强化成本控制,将企业经济效益提高。

(2) 人工成本

企业经济效益的提高会受到人工成本控制一定程度上的

影响:①投入的人工成本应该匹配产品产出,并且投入人工应保证产品产出^[3]。对于企业内部管理人员,企业应构建并优化人工成本的管理体系,结合员工薪酬的考核标准,对员工工资及福利费进行合理分配,确保人工成本增长的比例比人均增长值增长的比例低。在人工收入比人工成本多的时候,才与利润实现本质相符合,因此提升经济效益。②企业充分考虑岗位的具体要求,选择与这一岗位适合的人才,人才可以在这一岗位中发挥特长以及专业技能,并创造出最大的价值,并实现人力资本价值将企业的经济效益提高。

(3) 事后控制影响经济效益的情况

结束产品生产后并不代表结束对成本的控制,一些企业因为没有重视事后控制,而提升了成本比例,对企业经济效益形成严重影响,主要有以下几点共性问题:

①售后服务的成本管理问题

因为现阶段一些企业还没有重视产品的售后服务环节,不仅存在服务效率低,人工成本增加的问题,也会因为产品,对企业的名誉和形象造成影响,这对企业经济效益有着间接影响。

②未在事后分析事前及事中成本的消耗问题

综合分析事前以及事中消耗的成本是事后控制的一个主要内容,在事后控制中应找出事前及事中存在的问题,并针对这些问题选用合理的措施进行解决,避免在未来出现类似问题对企业经济效益造成影响^[4]。在分析的期间,将实际产生的生产成本和计划生产成本进行有效的差异分析,并且应与同行业生产出现的类似情况企业进行比较,在横向与纵向比较之后,找出差异存在的原因,并制定成本控制提高的方向及目标,以确保提升经济效益。

4 优化成本控制的具体对策

4.1 完善成本管理制度

成本控制是企业管理活动中的一种,为了达成成本控制预先制定的目标,将企业经济效益提高,则要评估、计划、计算、预测、决策并分析成本控制的事前、事中及事后等经济行为。充分考虑并全面分析对企业成本控制造成影响的主观及客观因素,控制不利于企业的影响因素,以实现真正的成本控制,达到将企业经济效益提高的目标。

4.2 管理者加强成本控制意识

健全成本控制这一体系能够保障企业节约成本,企业管

理者所具备的成本控制意识能够指导成本控制体系落实。企业管理者不仅应具备创新意识、经营意识、盈利意识、品牌意识和良好职业道德,还要具备良好的成本控制意识。在经营活动中管理者可深刻认识到成本控制,才可以在实际行动上领导企业工作人员在工作细节中控制和节约成本,从而将企业发展经营的经济效益提高。

4.3 应用新技术,提升劳动生产率

企业为了实现可持续、稳定的发展,并且应用少量成本费用获得更多经济收益,在根本上将成本降低是最有效的方法。成本降低对提升收益效果最为显著的是提高科学技术水平及生产技术的应用,使用高新技术转变原有粗放型生产模式,以节省更多的人力和物力^[5]。在企业短期发展中来看,使用新技术可能要增加一定的成本,但从企业长远发展来看,在新技术上投入的成本要比未来收获的效益低很多,从而使用高新技术能够将劳动生产率提高,并有效降低生产成本,实现企业经济效益最大化。

5 结语

根据上述可知,企业经济效益与成本有效控制不可分割,为了将企业经济效益有效提升,应该全面分析成本控制影响企业经济效益的情况,并按照企业经营决策以及战略规划,分析和掌握生产经营加强各个环节成本控制的要素,进而发现各类相关要素,并进行相应完善,以实现企业经济效益的提高。在企业提高经济效益的过程中,也应该重视自身在市场上的信誉和形象,保证自身生产产品的质量以及可靠性,实现企业的可持续发展,并推动社会经济稳定发展。

参考文献

- [1] 李春莉.试析成本控制对企业经济效益的影响[J].科技经济市场,2019(08):34-35.
- [2] 王叶.成本控制对企业经济效益的影响[J].中国商论,2019(09):103-104.
- [3] 刘玉红.论成本控制对企业经济效益的影响[J].中国商论,2018(36):83-84.
- [4] 李亚杰.成本控制对企业经济效益的影响研究[J].知识经济,2018(09):92-94.
- [5] 王伟红.企业成本控制对企业经济效益的影响及对策[J].企业研究,2012(22):156-157.

Analysis of the Importance of Financial Management in Business Economic Management

Yaxin Zhao

Nanjing University of Science and Technology ZiJin College, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract

Financial management, as an important part of enterprise management, has a crucial impact on the development and operation of the enterprise. If an enterprise wants to gain a firm foothold in the fierce social competition and obtain sustainable and stable development, it must strengthen its emphasis on the financial management of the enterprise, and scientifically apply its funds to create good conditions for its production and operation. This paper mainly explores the significance of financial management in corporate economic management, hoping to better play the role and value of financial management.

Keywords

enterprise economic management; financial management; importance

企业经济管理中财务管理的重要性分析

赵亚昕

南京理工大学紫金学院, 中国·江苏 南京 210000

摘 要

财务管理作为企业进行管理的重要组成部分, 对企业的发展及经营有着至关重要的影响。企业要想在激烈的社会竞争中站稳脚步, 获得持续稳定的发展, 必须要加强对企业财务管理工作的重视, 科学应用企业的资金为企业的生产经营创造良好的条件。论文主要针对企业经济管理中财务管理的重要意义进行探究, 希望能够更好地发挥财务管理的作用与价值。

关键词

企业经济管理; 财务管理; 重要性

1 引言

企业生产经营的各个环节与财务管理有着十分密切的联系, 在市场竞争日益激烈的背景下, 企业生产、经营以及发展的质量与企业管理的质量有着直接的关联。企业只有不断提高自身的内部管理质量, 完善内部管理机制, 创新经济管理方式, 才能为企业的持续发展创造良好的环境, 促进企业长久稳定的进步。因此, 需要加强对企业经济管理工作的重视, 明确财务管理的作用, 提高财务管理的效率, 促进企业的长久发展。

2 企业经济管理中财务管理的重要意义

2.1 促进企业生产活动的有序开展

企业财务管理的主要内容是整合和管理企业资金, 企业的财务管理质量直接影响企业的经济效益, 如果财务管理质量无法满足企业生产及技术管理的基本需求, 将会严重阻碍

企业的发展和生产, 甚至会影响企业部门的正常工作, 无法提高企业的经济效益。在具体的企业管理过程中, 要是无法开展规范有序的企业财务管理, 将会直接影响企业后续生产活动的有序开展, 无法顺利开展企业后续的发展以及生产。因此, 必须要加强对企业财务管理工作的重视, 通过良好的企业财务管理工作, 促进企业的可持续发展。在企业实际管理的过程中, 企业管理人员之间专业水平和管理能力之间的差别也会影响企业财务管理质量和财务管理效率的提升, 而影响企业正常的运营, 因此, 必须要加强对企业经济管理中财务管理工作的重视, 保证企业生产经营活动有充足的资金支持, 促进企业可持续的运行与发展^[1]。

2.2 实现企业资产的增值和保值

企业加强对财务管理工作的重视能够保证自身资产的保值与增值, 而且财务管理具有一定的监督性, 企业在对财产

进行监督的同时,也可以保证企业资金的安全性和可靠性,减少资金的不合理应用,科学有效的应用流动资产,使得固定资产能够更加的完整和安全。其次,企业经济管理过程中财务管理活动的有效开展,也可以帮助企业制定行之有效的分配政策以及财务政策,促进企业各项财务管理活动以及经济管理活动的顺利实施,促进企业的长远稳定发展^[2]。

2.3 促进企业决策更加科学

在企业经济管理过程中财务管理活动的有序开展也可以为企业的最终决策提供有效的数据支持和重要的参考依据。通过科学系统的财务管理工作能够帮助企业领导人准确把握自身的经营运行情况以及财务管理情况,及时掌握以及分析市场发展信息,把握市场合理需求和科学调整自身的发展方向,保证决策的准确性以及及时性。另外财务管理也可以及时反映企业的负债情况,帮助企业及时调整运营方案和经营条款,有效避免企业生产发展过程中的财务风险,促进企业的可持续发展^[3]。

3 企业经济管理中财务管理的相关策略

3.1 提高企业财务管理人员的专业素养

企业财务管理人员的专业水平以及管理能力直接关系着企业整体的财务管理质量以及资金分配效果。因此,需要不断加强对企业财务管理人员专业能力的培养与提升,通过系统科学的培训提高企业财务管理人员的素质,加强企业财务人员的实践能力。同时,企业还需要加大对专业高水平财务管理人员的引入,使得企业财务人员能够掌握先进的财务管理知识,并安排现有的员工去大型的有专业财务水准的企业进行学习和培训,提高财务管理队伍的专业能力,使财务管理人员能够更好地为企业发展做服务^[4]。

3.2 加强对企业财务管理工作的重视

企业财务管理工作是企业经济管理活动的重要组成部分,财务管理公司的质量直接关系着企业未来的发展方向,虽然当前绝大多数企业已经认识到财务管理对于企业经济管理的重要作用,但是从实际情况来看,仍然有很多企业缺乏对企业财务管理工作的重视。相关企业领导人员和工作人员忽略了对财务管理知识的学习,导致企业存在很大的财务管理风险,影响企业持续的生产运营,不利于企业的可持续发展。同时,缺乏系统科学的财务管理制度也滋生了企业腐败现象

的产生。所以,企业需要加强对财务管理工作的重视,明确财务管理工作对于企业发展的作用,并将企业的财务管理工作作为企业战略活动来开展。

3.3 提高企业内部监督效率

财务监督是财务管理活动中保障财务管理工作能够充分发挥其工作职能的重要环节,加强对企业财务管理工作的重视,能够促进企业整体内部监督制度的实施。财务管理的监督制度不仅涉及财务管理相关的部门,而且还会影响到企业整体的部门运营情况。企业各部门都担负着财务监督的职责可以对财务管理部门以及会计部门进行双重监督,使得企业的财务制度能够得到有效落实,保证财务管理的公平性、公正性和科学性。同时,财务管理制度也可以落实到其他部门当中,通过全体员工的监督实现其他部门制度的落实以及严格的财务管理,有效避免财务不合理支出现象的发生。所以,企业需要加强对监督制度的重视,建立健全监督管理制度,实现对财务部门在内的所有部门的监督和管理。企业也可以成立专门的监事会,对企业的生产运营情况进行监管,创新监督制度,有效杜绝企业财务管理过程中的腐败现象和违法现象,优化企业整体内部管理体系,促进企业的持续发展与稳定运营。

3.4 强化企业的资金管理

提高资金使用效率是企业资金管理得以强化的重要途径,企业需要结合资金的来源以及利用要求科学地进行企业资金管理以及规划。在固定资产购买时企业不能利用短期借款,否则容易出现资金周转困难的问题,同时企业也需要准确预测资金的支付以及收回时间,例如,何时能够进货或者收回应收账款,避免收支失衡以及资金拮据现象的出现。同时,企业还需要科学地分配现有资金,有效配合流动资金以及固定资产的占用情况,保证资金管理的实效性。另外,还需要加强对资金的监督,强化资金管理活动,推行现代化的管理制度在内部和环节涉及资金的有效周转以及使用,全面认识资金管理的作用和价值,实现和各部门之间工作的协调,从而能够实现资金科学的控制、管理以及应用,保证企业各项财务管理活动可以有效落实与实施。财务管理作为企业经济管理的重要组成部分,企业在开展财务管理的过程中,需要以人为本,充分发挥财务管理人员的主观能动性,积极转变

原有的管理理念。同时,还需要建立财务风险观念、现金流管理及专业经营观念,使得企业财务管理工作能够顺利科学稳定地开展,保障财务管理的科学性合理性和可持续性。

4 结语

综上所述,财务管理作为企业经济管理的重要组成部分对于经济管理活动的有效开展有着至关重要的作用和价值对于企业的发展以及经营也有十分重要的影响,因此需要加强对企业经济管理中财务管理工作的重视,明确财务管理对企业发展的作用和意义,通过有序的财务管理活动,有效规避企业财务风险,使得企业能够更好地应对市场经营日益复杂

的环境,促进企业的可持续发展。

参考文献

- [1] 崔莉莉.财务管理在企业经济管理中的重要作用探究[J].中外企业家,2015,25(05):16-17.
- [2] 徐冰.财务管理在企业经济管理中的作用探析[J].商场现代化,2016,18(15):156-157.
- [3] 陈海洋.论财务管理在企业经济管理中的作用[J].行政事业资产与财务,2015,29(14):66-67.
- [4] 霍鑫.财务管理在企业经济管理中的作用分析[J].企业导报,2016,15(15):29-29.

Research on the Strategy of Personnel Structure Optimization Based on the Diversified Transformation of Traditional Enterprises

Zibin Zhang

School of Economics and Management, Hubei University of Technology, Wuhan, Hubei, 430068, China

Abstract

After entering the 21st century, the rapid development of China's economy requires that current enterprises must transform to diversification to achieve rapid development. Under the background of diversified transformation, traditional enterprises must adopt a multi-party strategy to promote the optimization of personnel structure, so as to ensure that they can cultivate and strengthen their own talent team in the development process. However, in the current corporate strategic management process, there is a large gap in human resources. Due to the uneven distribution of personnel, the optimization of personnel structure faces greater challenges. Therefore, based on the current situation of the author's enterprise, this paper discusses the problem of human resource gap in traditional enterprises, and analyzes the optimization strategy of personnel structure in the context of diversified transformation of traditional enterprises in combination with the current situation, in order to provide some reference for relevant personnel.

Keywords

traditional enterprise; diversification transformation; personnel structure optimization strategy

基于传统企业多元化转型背景下人员结构优化策略研究

张紫斌

湖北工业大学经济与管理学院, 中国·湖北 武汉 430068

摘要

进入 21 世纪以后, 中国经济快速发展, 使当前的企业必须要朝着多元化转型才能够实现快速发展。而传统企业在多元化转型背景之下, 必须要采取多方策略, 促进人员结构优化, 才能够保证自己在发展过程中培养壮大自己的人才队伍。但是当前企业战略管理过程中, 人力资源有着较大的缺口, 由于人员分配不均, 人员结构优化面临着较大的挑战。因此, 论文基于笔者所在企业的现状, 探讨传统企业人力资源缺口问题, 并结合现状综合分析传统企业多元化转型背景下人员结构的优化策略, 旨在为相关人员提供一定的借鉴。

关键词

传统企业; 多元化转型; 人员结构优化策略

1 引言

新时代是一个人才竞争的时代, 企业要想实现快速发展, 必须要拥有一支强大的人才队伍力量, 才能够帮助自己适应时代的挑战, 并且抓住机遇, 通过利用各方面的技术, 使自己在激烈的市场竞争中占据优势地位。传统企业在面对多元化转型背景之下, 必须要采取有效的策略, 促进人员结构优化, 一方面能够有效调配企业的人力资源, 使每一个岗位和每一个项目都能够保证充足的人力资源, 一方面能够通过培养壮大自己的人才队伍, 帮助自身实现快速发展。因此传统企业必须要意识到自己当前发展的现状, 并且根据时代发展的形

势, 通过有效策略, 实现人员结构优化, 才能够使自己在当前的企业竞争中站住脚跟。

2 基于企业战略管理分析传统企业人力资源缺口问题

2.1 企业现状

笔者所在公司也在面临这多元化转型的背景, 并且根据数据统计, 了解到公司当前共有员工 265 人, 50 岁以上 32 人, 40-50 岁 156 人, 30-40 岁 53 人, 30 岁以下 15 人。本科以上学历 64 人, 研究生学历 1 人, 专科学历 86 人, 专科以下学历 114 人。通过综合分析, 当前的员工年龄层次以及学历

水平,可以了解到,首先,笔者所在公司的员工年龄层次大多属于中年,年轻的力量较少,这主要是因为笔者所在公司没有采取积极的人才引进政策,导致很多的新鲜血液没有融入到笔者所在企业之中。企业在发展过程中缺乏一定的年轻人,导致很多年轻的想法没有融入到公司决策之中。

其次,通过学历来看,了解到笔者所在企业的文化程度偏僻,大多数的员工都属于专科学历乃至专科以下,本科以上的学历较少,研究生的学历人数更是只有一人。这样的学历构成,使笔者所在公司一旦需要使用到有关技术的时候缺乏有关人才,不利于企业实现快速发展、基于当前的年龄架构以及学历架构,相关人必须要意识到,企业必须要在多元化转型背景之下,有效地实现人员结构优化,才能够促进自身快速发展。

2.2 传统企业人力资源缺口问题

基于当前的企业现状了解到,首先,笔者所在企业现有的人员存在着一定的问题,企业在发展过程中需要利用多方技术帮助自己实现快速发展,但是新技术开发对于老员工来说,形成了较大的冲击,很多员工由于年龄较大,加上自身的学历较低,文化程度不够,在面对新技术开发的过程中心有余而力不足,导致技术开发过程中缺乏专业人才,阻碍项目顺利进行。

其次,面对当前市场的激烈竞争,很多人员都因为福利待遇、薪资等问题而转向其他企业,人员流失情况较为严重,使当前企业在发展过程中举步维艰,并且当前企业在转型过程中对于新型人才的引进问题并没有引起高度重视,如何招聘新人、如何留住新人都成为了企业相关负责人需要思考的问题。但是由于企业没有重视人才引进政策,对于待遇、提升、环境、空间等方面没有具体的明确,导致很多学历较高、能力较高的人才并没有来到本公司进行应聘。^[1]

最后,当前企业没有妥善安排好老员工。如何有效地保证老员工的妥善退进成为了相关人需要思考的问题,但是由于没有处理好老员工的问题,导致人心涣散,公司上下没有团结一心,不利于企业实现长久的发展。

3 基于传统企业多元化转型背景下人员结构优化策略

3.1 基于人才缺口找出不匹配公司现状

首先,相关企业负责人必须要基于企业的现状以及企业

所面临的人力资源缺口问题,找出公司当前的问题,并且针对具体问题进行分析,根据实际情况采取有效措施,比如对于当前的人员架构存在问题,应该要制定有效的策略,一方面通过提供学习平台或者是学习机会,鼓励本公司现有的员工积极提升自己,通过激励政策,不断的促进本公司现有员工素质提升。一方面通过有效的人才引进政策,吸引更多的人才前来本公司进行应聘,保证本公司的人员结构组成能够得到一定的改善,并且有效的安排好本公司的招聘计划,通过储备人才,帮助企业实现快速转型。

3.2 新旧人员更替中确保核心力量不流失

其次,在发展过程中应该要保证新旧人员更替,从而确保核心力量不会流失,根据企业当前发展情况,了解到年龄层次较大的人员较多,所以必须要意识到这些员工在不久的将来将会面临退休的情况,因此要积极鼓励这些老员工带领新员工共同参与研发,保证新旧人员交替,从而能够使这些技术人才能够在退休之前为企业培养大量的后备人才。^[2]企业在发展过程中,一方面要依靠技术一方面要依照人才,只有通过新员工和老员工之间的交流合作,才能够确保企业的核心力量不会流失,使企业在当前的发展过程中能够不断的优化自身,保证自己实现快速发展。

3.3 实事求是招聘人才,减少资源浪费的风险

再者,企业相关负责人必须要实事求是招聘人才,从而能够有效的避免企业的资源浪费。在招聘人才的过程中,要求相关人员必须要根据企业的现状,制定出合理的招聘计划,了解公司岗位的缺口,根据岗位缺口进行人才招聘。另一方面,对于重要的岗位,可以适当的储备一些后备人才,从而能够使企业在发展过程中能够有效避免离职人员带走核心技术的风险。通过根据实际岗位进行招聘人才,避免企业在发展过程中存在着人员过度冗余或者是人员缺失的风险,根据公司发展的实际情况制定有效的计划,能够使企业的人员结构不断优化,并且根据实际情况进行招聘,同样能够让本公司现有的人员具有一定的紧迫感和危机感。通过一定的竞争机制,能够有效促进公司现有的员工不断的提升自己的能力,从而帮助企业实现快速发展。^[3]

3.4 降低老年员工面临裁员或冲击危机混乱感

第四,当前企业相关负责人必须要积极考虑到本公司的

实际情况,本公司现有的员工中老年员工人数较多,而老年员工会担心自己是否会被裁员,或者是存在着一定的危机混乱感,如何有效降低老年员工面临裁员或冲击危机混乱感成为了企业相关负责人必须要思考的问题。通过稳定员工的心态,能够有效帮助企业实现快速发展。所以一方面企业应该给予适时的待遇以及有效的保障制度,有效留住人,避免老年员工在工作过程中,由于过度的危机感影响到自己的正常工作,一方面通过明确福利制度,能够让老年员工在工作过程中得到一定的保障,使老年员工能够充分的利用自己的能力,促进企业的发展。给予老年员工一定的福利优待能够降低老年员工所存在的危机感,并且通过宣传,让全公司的人都能够意识到企业在发展过程中制定出来的有效福利政策,能够使公司上下团结一心,促进企业发展。所以,企业相关人员在优化人员结构中必须要重点关注老年员工的心态。

3.5 积极发展企业文化留住人才

最后,企业文化对于企业发展来说有着十分重要的意义,通过团结一心、积极向上等等优秀文化。能够使一个企业在发展过程中凝聚全公司的力量,使公司所有的员工能够团结一心,共同促进企业的发展。所以在发展过程中,为了有效避免人员流失的情况,可以积极的发展企业文化。一个公司的企业文化代表着一个企业的精神以及方向,通过有效培训,让员工接触先进的、正能量的企业文化,能够激发所有员工的斗志和潜力,通过发展企业文化能够有效留住本公司的人

才。当前企业在发展过程中面临着人员流失的风险,并且由于人员架构不合理,导致当前的企业举步维艰,通过发展企业文化能够使很多人员在提升自我的过程中受到企业文化的熏陶,感受到企业发展的方向,从而能够使自己进一步努力,为促进企业的发展做出自己的贡献。^[4]因此,企业相关人员必须要在多元化转型背景之下,积极地发展本企业的文化,从而能够保证自己的企业的人才队伍不断壮大。

4 结语

综上所述,传统企业基于多元化转型背景之下,必须要不断的探索人员结构优化的策略,并且在发展过程中,通过了解本公司的人才现状,基于当前存在的问题,具体问题具体分析,发展本公司的文化,合理的对待老员工和新员工,通过有效的策略,吸引更多的人才前来应聘,从而能够有效帮助自己实现快速发展。

参考文献

- [1] 韩继业. 基于多元化战略的 D 通信公司组织结构优化研究 [D]. 青岛科技大学,2016.
- [2] 郭春荣. 工学一体化在高职教育人才培养中的优化研究——基于企业战略转型背景 [J]. 高等职业教育—天津职业大学学报,2017(4).
- [3] 苏艳. 基于博弈论视角下的国有企业人力资源管理优化策略研究 [J]. 赤峰学院学报 (自然科学版) (11).
- [4] 叶心宇. 基于经济结构转型背景的河南省中小企业成长瓶颈研究 [J]. 企业经济 (6):94-98.

Research on Teaching Integration of Modern Information Technology and Economic Management Discipline

Guimei Wu

Liaoning Vocational College, Tieling, Liaoning, 112099, China

Abstract

At present, in order to fully meet the demand for talents in social development and to train more and more innovative talents, the teaching content and concepts of universities have undergone relatively large reforms. Starting from the integration of modern information technology and economic management teaching, this paper analyzes the necessity and feasibility of the integration of the two aspects, and studies the integration strategy of modern information technology and economic management to further promote the development of teaching.

Keywords

modern information technology; economic management discipline; teaching integration

关于现代信息技术与经济管理学科教学整合的研究

武桂梅

辽宁职业学院, 中国 · 辽宁 铁岭 112099

摘 要

目前, 为了充分满足社会发展对人才的需求, 培养越来越多的创新人才, 高校的教学内容以及理念都出现了比较大的改革。论文从现代信息技术和经济管理学科教学融合入手, 对两方面融入的必要性以及可行性进行了分析, 并且研究了现代信息技术和经济管理学科整合的策略, 力求进一步促进教学发展。

关键词

现代信息技术; 经济管理学科; 教学整合

1 引言

为了能够让高等教育和当前社会发展相适应, 给今后社会持续健康发展带来更多的创新型人才, 当前高等院校教学内容、手段、方法以及理念都出现了巨大改革^[1]。在现代教学理论的科学指导之下, 在教学过程当中将信息技术、信息方法以及学科教学内容有效的融合到一起, 进而更好的收到理想的教学效果, 其已经变成适合信息社会进行信息化学习的一种方式。随着信息化技术发展越来越快, 信息技术和学科教学的融合已经变为实践和理论上一项综合性的工程。

2 现代信息技术和经济管理学科教学融合必要性分析

第一, 许多学科为了对自身完整性以及逻辑性进行不断追求, 纷纷在内容间含有比较频繁交集, 进而使教学过程内

运行起来效率比较低, 并且使教学资源出现重复性的浪费^[2]。

第二, 当前信息社会不断发展, 给高校培养学生的知识以及能力需求进行变更。传统学科课程设置方案以及内容一般要比社会需求相滞后。要想对这种情况进行改变, 就需要让学科课程系统进行有效的调整^[3]。第三, 学生在学习的时候, 往往会被动的对知识进行接受。教学双方对学科系统结构以及研究方法往往重视度低。这就造成了学生对学习知识缺少整体上的认识, 对学习自身缺少主体能动性, 不能对已有知识进行综合应用。第四, 因为计算机网络技术的广泛应用, 特别涉及到了经济以及管理领域的行业, 从操作层面到应用理念上都出现了巨大改变。信息网络技术已经从技术层面提高到了社会经济层次内。然而, 高等教育实践理念以及操作层面还比较落后, 其培养对象在进入社会之后出现了不适应的体现。

3 现代信息技术和学科教学整合的可行性分析

3.1 计算机网络技术

虽然计算网络技术和信息技术等同,然而信息技术为计算机网络技术给现代社会带来的理念。在信息技术和学科教学整合过程当中,需要对格外重视计算机网络技术对适用在教和学应用层面中。第一,计算机大量的存储技术让人们将众多学科知识系统有效的进行了数字化处理变为可能。第二,多媒体数据库技术程序化以及标准化让学科教学的内容数字化更加便捷。第三,计算机网络技术带来了迅速搜索功能,给人们从繁琐学科知识系统内各取所需带来现实。

3.2 建设学科教学信息资源

在整合经济管理学科教学和信息技术的时候,对过去各种学习资源认真的进行筛选以及梳理,根据当地教育信息资源库所制定的规范来规划好经济管理学科教学内容的资源库是一项基础性的工作。在融合学科教学以及信息技术过程中,对学科教学资源库建设实施维护,是保证资源库较强生命力的基础条件。

3.3 构建数字化学科课程

在整合信息技术和学科教学过程中,构建课程需要做到下面几个方面:第一,在内容所呈现方式当中有着教育性、科学性以及丰富性。在内容结构方面有着关联性。第二,在内容各个层级之间有着回归性,内容的无限以及有限和学科总体统一一方面有着严密性。课程建构不仅需要受到社会需求、学科发展以及学习对象方面的影响,还被学科技术发展等条件所限制。通过实践可以看到:在学科教学和信息技术整合过程中,课程构建还需要充分考虑下面两个方面,分别为多媒体形式课程内容和适合时代课程知识体系方面。

4 信息技术和经济管理学科教学整合的策略

4.1 科学的理论指导

在对信息技术和经济管理学科教学整合的时候,需要重点关注学生需求差异以及学科的特点,整体上应用各类心理学流派理论来对各个环节进行指导整合尤为重要。从动机心理学上来激发学生学习的积极性,在社会心理学上对学生学习方向进行引导,从科学哲学方面来指导学生找寻学习方法,从发展心理以及创造心理学生方面给学生学习带来更大发展空间。

4.2 加强管理方面的保障

信息技术和学科教学在整合实践过程当中需要对传统教学理念、手段以及内容进行整体上的改革。当单独对来对这项改革进行的时候,将会让改革失败。能不能有效的对改革进行管理为改革成功与否的关键。管理保障存在下面几个方面的层面,分别为:第一,在项目实施过程当中对各环节以及过程进行微观管理,其含有教师培训、资金的科学利用、教师和工程技术人员有效的配合、控制工作进度等等。第二,宏观调控实施项目。从后勤的保障来分析,含有场地、设备以及资金的保障以及供给。从教学的管理方面来分析,含有改革课程内容、教学活动以及教学评价体系方面的认可。如果要想确保现代信息技术和经济管理学科教学有效的整合,也需要积极的改革宏观管理体系的观念、运作方式、标准以及体制等等。

4.3 教师方面措施

在信息技术和学科教学进行整合的时候,教师发挥着重要作用。在高等教育过程当中,不管是学生作为教学主体如何建立,都在一定情况下对教师指导进行接受。当大众对教师在教学过程当中所发挥的作用进行无视的时候,就相当于对教育责任进行放弃。笔者以为:在整合信息技术和经济管理学科教学过程中,需要从对新教育技术进行掌握、培养综合性人才以及牢固树立新教育观念等方面来对教师进行考察和要求,其具体要求分别为:第一,教师需要充分对现代教学设计理论进行掌握,同时有效的设计和实践教学活动。第二,教师要会充分适用信息技术平台来构建学科课程,更好的提供数字化的学习环境。第三,教师需要通过多媒体技术以及计算机网络为前提,有效的对学生学习活动进行指导、协调、参与以及评价。

4.4 优化教和学过程

在整合过程当中,关键阶段就是教和学过程。在这个阶段,所有的要素进行聚合,并且共同发挥作用。教学理念、手段、方法以及内容的变化在这个阶段比较显现,进而检验了改革效率、效益以及效果。从实践当中可以得出,在这个阶段需要对下面几个方面进行注重,分别为:第一,需要遵守现代的教学设计基本原则。从学生角度入手,通过对学习内容以及目标的确定分析,再到学习的过程,最后对学习效度的评价。

在设计过程当中需要充分考虑灵活。对学生自主性进行考虑，在适当学习层级当中应用一定手段和方法来让学生对自身学习绩效进行过程性以及总结性的评级，对学生深入反思进行指导，进一步推动学生对学到知识的意义进行建构，同时给未来学习的方法带来一定的依据。第二，构建学生作为主体，教师作为主导地位的教学模式。因为信息技术和经济管理学科的教学整合为在内容方面融合了许多学科的知识。所以，教师主导作用的充分发挥有助于学生情境设置、信息资源的提供和设计自主学习策略等方面。

5 结语

目前，信息化为社会发展的必然趋势，通过网络技术和

多媒体技术作为核心的信息技术已经变成对人类能力进行扩展的工具。通过信息技术看成是认知工具的学科教学整合将作为学习课程的主导方法。它将会是当前高等院校教育教学主要手段，同时进一步推动数字化教学环境方面的建设，加快信息化教育的发展步伐。

参考文献

- [1] 周建波. 营销管理: 理论与实务 [M]. 济南: 山东人民出版社, 2017.9.
- [2] 张明. 负熵与货币——经济学的重构 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2018.5.
- [3] 联合国开发计划署. 1999 年人类发展报告: 富于人性的全球化 [M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2016.1.

Research on Accounting of College Education Costs in the New Environment

Meng Li

Shandong Media Vocational College, Jinan, Shandong, 250200, China

Abstract

Internationally, an important research topic in the field of economics and accounting research is the issue of higher education costs. The main direction of its research is the composition of education costs. For colleges and universities, education charges are a hot topic of focus. This paper mainly analyzes and studies the cost of college education in the context of the new environment, and discusses the impact of the new environment on the accounting of college education costs.

Keywords

new environment; college education cost; cost accounting

新环境下高校教育成本核算研究

李孟

山东传媒职业学院, 中国·山东 济南 250200

摘要

在国际上, 经济学及会计学研究领域中一个重要的研究课题就是高校教育成本问题, 其研究的主要方向是教育成本的构成。高校教育收费对于社会各界来说都是重点关注的热点内容, 论文主要对在新环境背景之下高校教育成本进行一定的分析和研究, 探讨新环境对于高校教育成本的核算所带来的影响。

关键词

新环境; 高校教育成本; 成本核算

1 引言

自从1997年中国完全打破免费高等教育制度以来, 对于该如何公正、科学的收取高校教育学费已经成为一个社会所热议的重点问题。其中在学费收取上主要是受益者付费、收益者个人承担部分学费单的方式。随着经济发展以及人民生活水平不断提高, 很多高校的学费在不断上涨。在新的时代背景之下不断加强对高校教育成本核算的研究寻求更科学的收费方式是非常重要的。

2 高校教育成本的构成

其中高校部分学费部分由个人承担的比例呈现出逐渐上调趋势, 有一部分贫困家庭孩子由于无法承担高额学费而放弃学业这样的负面事件对于国家、学校以及学生家庭都是一笔不小的损失, 甚至影响到中国教育公平以及教育事业的发展。

简单来说, 可以将高校教育成本分为直接成本和间接成本两个部分, 其中学校提供教育服务的成本、学校因上学而发生的支出都可以分为直接成本; 而学生上学放弃收入之后间接给学校所带来的税款减免优惠、学校所拥有的用于教育的建筑物、土地设施等财产可以放入高等教育的间接成本。

但从本质上来说直接成本和间接成本都是为了能够帮助教育者更好的接受教育服务所耗费的资源。

其中高校教育成本还包含正常办学费用、一次性费用是等部分, 其中正常办学费主要是教职工人员的经费、教学管理公务费、业务费、退休以及离职人员的经费等; 而一次性费用所占比例也很大主要包含有设备的购置和更新。因此在计算高等教育总成本的时候一般是将学校的能源成本、公用成本、固定资产成本三部分的和组成^[1]。

3 现阶段高校教育成本所存在的问题

一般来说在会计核算的过程中, 高等教育成本计算方式

主要采用的是收付实现制,收付实现制主要是通过收款项实际收付来处理经济业务以及计算盈亏的。

其中在现金收付基础之上,本期实际现款付出费用,不论其是否应在本期收入中获得补偿均应作为本期应计费用进行处理;凡在本期实际收到的现款收入无论是否属于本期也应该属于本期应计的收入处理;但如果没有在本期内实现的收入和没有用现款支付的费用即使它归于本期也不作为本期的收入和费用处理。总的来说就是在高等教育成本计算过程中收付实现制所关注的是时间节点,但在这样的现付实现制背景之下,教育成本的计量还存在非常多的问题^[2]。

3.1 成本差异成本计量,非常容易出现虚假状况

对于高等教育的学府来说,如果在某一年学校需要建设、增添或更新设备,该高校当年的一次性建设所需要耗费的成本将会非常高。采用收付实现制来计算该学校当年的一次性建设投入非常高,真实的数额会出现非常大的偏差,此时所得出来的计算书存在虚假状况。采用此类数据参与高校之间成本对比以及教学资源分析对于该校是非常不公平的。

3.2 成本结构存在一定的不合理之处

一般来说现阶段很多高校都将自己的后勤通过外包的形式承包给一些外部的企业或公司,因此对于此部分后勤服务所带来的成本不应该纳入到教育成本范围之内。但在此制度之下教育成本的计算中依旧包含有后勤服务成本。

3.3 成本核算方法存在落后性

在高等教育不断实现发展的大背景下,想要有效提升管理水平需要在多方面做出努力,而财务管理正是管理水平提升的关键部分。只有保证财务核算体系的科学性才能够保证财务管理的科学性,但现阶段高校的财务制度对于财务管理改革和高校管理水平的提升都无法起到有效推动作用,所以在新时代背景之下还需要不断更新高等教育核算方法^[3]。

3.4 财务信息得不到及时公开

现阶段对于高等教育成本核算的监督管理体制十分不健全,很多高校在核算完自身教育成本之后都没有按照规定及时将财务信息公开,简单地发布年度经费使用情况对于具体使用情况没有明确说明。而收付实现制支出和实际不相符合等一系列问题的存在也会对财务信息公开的及时性和准确性造成影响。

3.5 教育成本核算体系不统一

教育成本核算体系的不统一也会影响到高校教育成本核算的准确性、科学性以及时效性。按照目前情况来说目前高校所使用的主要是《高等学校会计制度》、《高等学校财务制度》、《高等学校教育培养成本监审办法》三项核算制,很少有学校能够形成足够统一、科学的成本核算体系。

4 该如何改进现有的教育成本核算方法

针对于传统教育成本核算方法本身所存在的落后性想要科学反应高校教育实际成本并计算高校教育成本,需要在现有核算方式的基础之上进行改进和对比。尤其是在新的环境背景下,高等学校所面临的核算背景更加复杂,核算要求也越高,应该建立其更为科学、合理的高校教育成本核算,改变原有核算方法,顺应新时代发展变化,为高校教育成本核算工作提供更科学的理论依据^[4]。

4.1 高校教育培养成本

可以将高校教育培养成本分为人员支出、公用支出、个人以及家庭补助支出、固定资产折旧四部分。其中第一部分人员支出,人员支出会包含教职工的伙食费、社会保障奖金、基本工资、其他人员支出等方面;行政管理单位人员、工勤人员、科研人员、教务辅导人员指出等。而对于在学校下属拥有独立法人资格的校办产业人员、已经获得独立法人资格的学校后勤产业人员的支出,这两部分支出应该排除在高校教育人员支出范围内。第二部分是公用支出,公用支出会包含取暖费、水电、差旅、出国、维修、会议、培训、福利、劳务招待、租赁、物业管理、委托业务、工会支出等部分。

第三部分支出是个人和家庭补助支出,其中包含有离退休费、退休抚恤费、生活补贴费、医疗费奖励金、房租补贴和其它补助支出。第四部分固定资产折旧费,折旧费主要是建筑物、设备、房屋等折旧计算费用,教育投资更多的是属于消费型投资固定资产,现阶段对于是否应该将折旧基本建设费用放入培养成本中,以及放入培养中该如何计算所占比例和成本还存在非常大的正义。在会计科目上固定资产折旧在核算过程中不应该累计计算,固定资产的日常维护、修理支出随时都有可能发生,对于此部分不定时的费用应该随时记录当期的支出中。这也是现有的成本核算制度中所存在的一大漏洞,现有制度中针对设备以及固定资产日常维护维修成本的计算采用累计

折旧的是方法,会影响到学校本身的成本计算。

4.2 找到成本核算工作的新特点

双功能、双基础、双分录以及双报告等都是在新时代背景之下高等教育成本核算所具备的新特点,而新特点的形成也和政府所出台的新的会计体系相关,在开展教育成本核算工作过程中可以根据会计工作新的特点融入其中,方便核算工作人员能够更清晰的认知到高校教育成本核算工作的理念和方法。

4.3 夯实核算基础

任何工作开展都需要做好相应基础工作,高校教育成本核算工作的开展需要建立并夯实基础工作,这能够有效提升教育成本核算。新环境带给高校教育成本核算的一个重要影响就是政府会计体系的更新,核算工作的开展需要建立在全责发生制的基础之上。对于传统的收付实现制和权责发生制之间该如何进行协调和配合达到一种平衡对于高校教育成本核算工作基础的夯实是非常重要的。

4.4 遵循核算原则

对于高校教育成本核算工作来说,想要保障其质量的一个重要前提就是遵循核算原则。在开展教育核算过程中所需要遵循的原则主要有基础性原则、配比原则和收益性原则,更好的确保核算工作开展的顺利性和有效性。

4.5 对核算对象进行细化

学生、科研项目、教学用具是高校教育成本核算的主要对象,可以按照不同专业、不同系部、不同入学时间对学生进行划分,按照项目种类、项目名称对科研项目进行划分,按照购买金额、库存数量、使用情况对教学用具进行划分。在对教育成本进行核算的时候,根据细分过的核算对象能够更方便进行梳理和计算。

4.6 实行成本精细化管理

成本的精细化管理涉及到很多方面,第一点对于人员成本、办公费用和水电等基础费用进行合理分类,视具体情况将其纳入到业务成本中进行核算和管理。第二点对人员费、

办公费和水电费成本进行合理分配,并计入相应的业务成本,对于一些教育成本体系和条件都更为成熟的高校来说可以对作业成本进行核算和管理。第三点,很多高校都会给每个学生配备学号,这样在对学生的费用明细进行计算的时候就可以根据学院、专业以及编号确定最终的费用明确分配系数,为总成本计算奠定基础。第四点就是需要提高对财务管理报表的编制工作的重视程度,科学的分配现有的教育成本^[5]。

4.7 完善并健全高校内部管理机制,加强成本核算

对现有管理体制进行改革,通过转变内部只能,改进现有的管理体制和运行机制,使得其更符合新的环境背景,对教研以及科学组织方式进行调整;对现有的人事制度进行改革,提高人力资源配置效率和有效利用效率;改革现有分配制度,打推崇多劳多得、优劳优酬,改变原有的待遇和职称、职务、资历挂高的做法。

5 结语

论文主要对现有的实现收付制所存在的问题以及在新环境之下比如说政府会计制度的更新给整个高校教育成本核算工作所带来的影响作用进行分析。其中通过分析其缺陷并针对缺陷以及现有背景提出相对应的成本核算优化研究,从而更好、更科学的计算高校教育成本,促进高校自身管理水平的提升。

参考文献

- [1] 王智博,赵晓萌,赵庆年.新环境下高校教育成本核算研究[J].行政事业资产与财务,2015(19):62-63.
- [2] 焦劲松,靳莹莹.新政府会计体系下高校教育成本核算研究[J].黑龙江科学,2019(15).
- [3] 李一.政府会计制度下高校教育成本核算的研究——以M高校为例[J].太原城市职业技术学院学报,2019,213(04):173-175.
- [4] 赵素琴.新会计制度视角下的高校教育成本核算——以作业成本法为例[J].新乡学院学报(8期):17-19.
- [5] 马京华.新高校会计制度下教育成本核算分析——基于作业成本法的视角[J].行政事业资产与财务,2016(5期):56-58.

Analysis of the Application of statistical Methods in Accounting Work of public Institutions

Yinyan Zhao

Financial Service Center, Zhuanggang Town, Junan County, Linyi City, Shandong Province, Linyi, Shandong, 276615, China

Abstract

With the rapid development of China's economy, the country attaches more and more importance to the application management of the existing public institution accounting. In order to further establish a new evaluation mechanism under the market economy and adapt to the reform of the market system, it is necessary to comprehensively check and deal with the accounting system of the original institutions, reduce the errors of the accounting performance evaluation mechanism and the accounting budget monitoring, and gradually innovate the basic financial knowledge system. Therefore, this paper mainly analyzes the application of the current statistical methods in the work of public institutions, and puts forward reasonable suggestions.

Keywords

statistical method; public institution accounting; applied analysis

浅析统计方法在事业单位会计工作中的应用

赵银燕

山东省临沂市莒南县壮岗镇财经服务中心, 中国 · 山东 临沂 276615

摘 要

随着中国经济的快速发展, 国家越来越重视现有的事业单位会计的应用管理。为了进一步在市场经济下建立起新型的考核机制, 适应市场体制机制的变革, 必须对原有事业单位的会计体系进行全面核查和处理, 减少其中的会计业绩考评机制以及会计预算监测工作的误差, 逐步地创新基础的财务知识体系。因此, 论文主要针对目前统计方法在事业单位工作中的应用进行简要分析, 并提出合理化建议。

关键词

统计方法; 事业单位会计; 应用分析

1 引言

目前, 在市场经济高速发展的背景下, 事业单位的会计工作必须要建立起新型的考核机制, 逐步地使其能够适应市场经济的发展。但是由于目前很多的事业单位会计比较偏向于会计核算工作, 对业绩考评以及预测分析的情况都难以对其进行分辨和处理, 这就会导致原有的会计工作管理模式陈旧落后, 难以适应事业单位的发展, 因此财务工作者必须要加强统计方法的使用, 扩展财务职能。

2 会计核算以及统计核算概述

统计核算指的是对事物的数量进行计算, 从而研究其中所出现的典型经济现象的一种方法。这种核算方法与会计核算具有明显的差异。会计核算主要是以货币作为计量单位对

事业单位进行整体性分析和处理。

2.1 统计核算与会计核算之间的关系

在财务管理工作中, 统计核算和会计核算期间有着很多的相似内容, 其都是反映事业单位发展所使用的一种表现方式, 主要是在基础性的法规的约束下, 围绕单位的正常工作进行业务核算, 能够真实的反映出单位发展的实际情况, 为管理者提供重要的决策依据。而其中统计核算和会计核算, 实际上不能直接为事业单位资金实现经济效益的提升, 但是可以为政府职能的加强和事业单位的效益提升提供依据。二者之间的联系十分紧密且难以区分, 对此, 必须要根据单位的实际情况进行处理, 建设多元的体系化管理, 做好整体性的核算监管制度, 了解单位之中二者存在的一些联系点, 避免差异的产生, 降低能源的消耗处理^[1]。

2.2 统计核算与与会计核算的差异

在社会的不算发展中,会计核算主要是以货币作为计量单位进行核算,其基础性的核算内容是比较局限性的,有些类似于实物以及实体的劳动量的核算处理,需要根据事业单位的资金往来情况以及资金活动进行统计分析,对单位中的各项活动进行统计核算的分析和处理,这样才能够了解不同核算体系的范围变化。会计核算的最终目的主要是为了把事业单位的业务活动客观的呈现在实际的账目上,利用单位的变化情况对其进行调查和管理,使统计核算中的各项事务的发展情况能被常人所推算,但是还是要根据单位的实际业务的发展情况进行处理,建设更加多元的技术制度^[2]。

3 统计方法事业单位中的应用

3.1 实现事业单位的财务预测管理

在社会的发展中,会发现事业单位不同于其他的企业,其具有一定的公益性质,不进行直接的生产活动,也不产生经济效益,主要的收入来源都依赖于政府的财政拨款,这就导致事业单位中的领导缺乏风险防范意识,在市场经济的运行建设中不了解事业单位的经济与市场关系的紧密性和经济活动中的财务风险,对此,必须要设置专人对其进行有效管控,使其能够不被市场所淘汰。除此之外,财务预测也是事业单位规避财务风险,提高效率的主要途径,这种方法可以帮助财务确保其预测的科学性和准确性,对相应的内容进行财务决策以及预算编制,向单位的领导者提供决策依据,减少财务预测情况的局限性。不仅如此,如果公司的领导者的经济人员的风险意识不足,那么它只能反映过去一段时间内单元经济运行的情况,而不能对业务活动进行有机计量。事业单位中的财务编制主要分为4个步骤,即确定预测目标,审核统计资料,选择预算方法和建设预测模型。预测目标决定了目标方案的使用方法和使用时间,它可以在进入资料收集这一阶段为最后的预测结果提供依据,保证交易预测时具有相关的参数能够在实际的管控中进行分析 and 处理^[3]。

3.2 加强事业单位的会计核算监督

在社会的不断发展中,加强事业单位的会计核算和监督是确保事业单位财务工作顺利进行的主要前提。这种会计核算和会计监督二者之间是相辅相成的,通过会计核算可以为事业单位各部门之间提供决策依据,逐步的了解事业单位经

济业务的真实性,合法性以及完整性,防止资产的流失,提高事业单位财务管理工作的真实性以及准确性。但是由于目前财务会计核算中还存在着许多的问题需要解决,对此,必须要逐步的对其进行完善和处理。监督机制的缺乏是滋生腐败的最主要的途径,为了进一步的保证会计核算的顺利实施,企事业单位中应该设立专业的会计核算工作,对会计核算中的原始凭证,记账凭证以及财务报表等进行有机管理,形成书面信息的报告,使管理者能够及时有效地对其进行分析和处理,找出财务工作中存在的不足之处,及时的对其进行改正和整改。而此外财政部门与审计部门的会计信息也是单位会计预算监督的重要依据,必须要对其完善和处理^[4]。

3.3 建立健全会计核算体制机制

在社会的不断发展中,建立健全会计核算体制机制是规范会计核算的最主要的途径,也是会计核算顺利实施的主要条件。为了进一步保证预算的科学性和准确性,防止预算开支,避免财务风险,必须要遵循统筹兼顾的原则,根据单位的实际发展情况进行预算管理,保证预算的真实性和合法性,积极的提高会计工作人员的综合素养,保证会计预算工作的准确性,加强对会计人员的教育培训,实现单位内部的制度管控建设,保证预算工作的顺利实施。除此之外,在会计核算工作中还需要充分的利用信息化的技术,减少人为发生的失误,保证信息的安全管控,提高工作的办事效率,防止腐败,提高事业单位的资金安全^[5]。

3.4 加强管理层的资产意识

在单位的不断发展中,为了进一步的改善现有的专业性的管理制度和管理体系,加强单位的专业化资产管理建设能力,必须要提升管理人员对于资产的管理重视程度,转变管理层对资产的风险意识,将传统的管理意识摒弃,且积极的指导现有的资产管理理念的树立。不仅如此,还要建立起专业性的单位资产管理部门,挑选和招聘能力强的专业管理人员,加强单位资产的管理,建立起有效的管理制度。其次,则要可以建立起一个专业性的技术信息整合平台,将单位内部的资产进行合理化的整理,基本信息入库存档,构建专业化的资产信息管理平台,实现资产管理的自动控制,并对其做好日常维护和监督控制,使其管理水平不断提升,管理力度加强,实现单位资产的规范化和标准化,促进单位的可持续性发展。

4 统计方法在事业单位财务分析中的运用

4.1 比较分析法

主要是指对两个或者两个以上的可比数据进行对比分析,结合工作找出相似事业单位资产各项指标相类似的地方,根据比较对象,比较分析法又可分为横向分析法和差异比较法。横向分析法是对同一时期数据各方面的资料进行横向分析研究,并在此基础上对于该特定时期的社会发展状况和经济现象进行研究。差异比较法主要是比较同期不同项目的数据差异,并运用相关的指标进行分析,得出基本结论。比较时应该注意用于对比的各个时期的指标,选取正常年份的数据,研究数据变化的原因^[6]。

4.2 比率分析法

该分析法主要通过计算与交易性金融资产相关的各种比率指标来确定事业单位资产变化情况,主要分成结构比率、效率比率和相关比率三种。其中,结构比率主要是指计算经济指标的各组成部分与指标总量的比例,以分析其结构内容的特征和合理性,主要是反映部分与总体之间的关系,在实际的数据中运用最为简便和广泛。效率比率是具体的项目支出中的费用和收入之比,反映了投入和产出之间的关系。相关比率是指项目和经济活动中两个不同又相互关联的指标。以其中的指标数值为基数求各指标具体数值之比,进行不同的指标组合分析。与此同时,要注意的是在进行指标计算时应该了解对比项目的相关性、一致性和科学性。这种方法必须要有数据的支撑,这样才能够将不同得到技术观念进行转变,提升专业的水平测定。

4.3 其他分析法

就统计分析方法而言,其具体可以划分为计量、计数及等级资料的统计方法,这三类统计方法适用于不同的统计分析情况,因此需要事业单位统计机构的工作人员根据具体需

要来进行合理选择。当使用计量资料的统计分析方法开展工作,可以根据具体数学资料情况来选择参数检验法和非参数检验法。当工作人员面对四格表等数据信息时,可以使用技术资料的统计方法来开展统计工作,而等级资料的统计分析方法则需要工作人员对分析对象的具体性质等级进行分组,在此基础上通过轻点观察数据来获取相识信息,以此来保证统计工作有序进行。

5 结语

综上所述,国家越来越重视统计方法着事业单位中的作用。为了进一步的合理利用统计方法,必须要充分的加强以及事业单位的核算和监管,做好基础性的会计预算管理工作,确保预算结果的科学性和准确性,保证事业单位的管理者进行科学决策,进一步的在市场经济条件下提升单位职能,保证事业单位的财务职能得到高效化拓展,提高企事业单位的工作效率,促进全面化的技术创新与建设。

参考文献

- [1] 赵磊. 浅析统计方法在事业单位会计工作中的应用 [J]. 中国商论, 2017(9).
- [2] 陈瑛. 浅析统计方法在事业单位会计工作中的应用 [J]. 丝路视野 (20).
- [3] 王丽娟. 浅析统计方法在事业单位会计工作中的应用 [J]. 今日财富, 2017(22).
- [4] 王莹. 浅析统计方法在事业单位会计工作中的应用 [J]. 统计与管理, 2014(7):18-19.
- [5] 姚彬. 浅析统计分析方法在事业单位财务分析中的应用 [J]. 人才资源开发, 2017(4):5-5.
- [6] 殷丽江. 浅析事业单位财务工作中统计分析的应用 [J]. 价值工程, 2015,34(8):225-226.

Analysis on the Difference Between Flight Delays and Cancellations

Lan Cao

School of Law, Civil Aviation University of China, Tianjin, 300300, China

Abstract

Flight delays and flight cancellations are two concurrent manifestations of abnormal flights stipulated by the Aviation Law. Some scholars have distinguished between reasonable delay and unreasonable delay. During the period of reasonable delay, the air carrier shall not be liable for damages caused by delay, and the air carrier shall be liable for breach of contract for delay in performing flights that exceed a reasonable period. Defining the boundaries between flight cancellation and flight delay clearly helps to determine the responsibility of the two in practice, and provides a theoretical basis for solving problems related to flight delay and flight cancellation compensation in practice.

Keywords

flight delays; flight cancellations; liability

浅析航班延误和取消的区别

曹澜

中国民航大学法学院, 中国·天津 300300

摘要

航班延误和航班取消是航空法规定的两种并行存在的异常航班表现形式。有学者对航班延误作了合理延误和不合理延误的区分,在合理延误期间航空承运人不承担延误损害赔偿,对于超出合理期限的航班延误航空承运人要承担迟延履行违约责任。明确界定航班取消和航班延误的界限,有助于实践中确定二者的责任承担问题,为实践中解决航班延误和航班取消赔偿的有关问题提供理论依据。

关键词

航班延误; 航班取消; 赔偿责任

1 航班延误和航班取消的定义不同

《航班正常管理规定》根据延误时间起算点不同,将航班延误分成“航班延误”、“航班出港延误”、“机上延误”三大类。民航局2015年发布的《民航航班正常统计办法(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)中虽然没有明确给出“航班延误”的定义,但在办法中多次使用“延误”一词,根据民航内部用语习惯可以认为《征求意见稿》中的“不正常航班”就是“延误”。^[1] 欧盟的《关于航班拒载、取消或长时间延误时对旅客补偿和协助的一般规定》(以下简称《261 条例》)只规定了离港延误,并根据航班的飞行里程数来划分航空承运人预计不同的合理离港延误时间。其中小于等于1500公里的航班合理延误期间为两小时以内;所有行程超过1500公里的欧盟承运人运营的航班或者是其他所有航程大于1500公里小于等于3000公里的航班,合理延误时间为

三小时以内;除以上两种情况以外的航班,合理延误期限为四小时以内。由于欧盟的《261 条例》适用范围有限,所以其关于航班延误的界定有着明显的地理限制,而作为对航班延误的法律定义,这种定义方法显然不适合。有学者建议,《征求意见稿》中对航班延误的界定十分“准确、真实地反映了我国民航业现有的服务质量和管理水平”,因而可以根据《征求意见稿》的具体内容,将有关航班的标准制定可行的法律法规,确定标准的法律效力,进而明确航班延误的法律意义上的定义。^[1]

《航班正常管理规定》中对航班取消的定义是指停止预计延误和已延误的飞行计划。根据欧盟的《261 条例》中关于航班取消的定义是“没有实施预计的飞行计划,该计划可以是发生在始发地、经停地、目的地的任何一个地方”。^[2] 通过以上国内外关于“航班取消”的定义,航班取消是航空承运人基于某些原因而解除航空运输合同的行为。根据《航班

正常管理规定》的定义,航班取消的前提是预计发生或已发生航班延误的事实,由于延误将导致航空运输合同无法按照事先约定履行,航空承运人作为运输合同一方当事人单方宣布解除合同的行为。《航班正常管理规定》中关于航班取消的定义,与欧盟《261 条例》对航班取消的定义相对比而言,欧盟《261 条例》并没有前述的航班取消是由发生航班延误事实导致的这一前提条件的限制。然而实践中航班取消的原因并不单纯是航班延误,还有可能是航空公司由于客座率过低等经济效益原因而取消原计划航班,或者在飞行过程中,由于国家法律、行政法规、规章、命令等原因,不能依照原飞行计划在预计的经停地或目的地降落,而临时取消该次飞行计划。因此《航班正常管理规定》中对于航班取消的定义过于狭窄,对于航班取消的定义采取欧盟的《261 条例》则更为合理。因此对于航班取消的定义应参照欧盟《261 条例》进行规范更符合实际情况,即航班取消是指没有依照预计飞行计划完成飞行,包括没有完成始发地、经停地和目的地任一地点的飞行计划。

2 航班延误和取消的责任不同

航班延误在合同履行中是一种迟延履行,即未按照合同的约定超期履行。因此构成航班延误这一迟延履行航空运输合同的行为需满足以下四个条件:(1)迟延履行要求双方存在有效的债务,在航空运输中,航空承运人与航空旅客之间存在航空公司要在合理期间内安全将旅客送至目的地的运输合同关系。(2)能够履行,航班延误不是航班取消,航班依旧可以继续执行原定飞行计划。(3)要求债务已届履行期限,在航空运输中,该运输合同的履行界限尚不明晰。有人认为航班时刻是合同的构成要件,航空运输合同已届履行期限即航班起飞、降落的时间以航空承运公布的航班时刻和客票上记载的航班时刻为准。然而在民航业内普遍认为航班时刻并不是合同约定的内容,首先航班时刻是由航空主管部门制定颁布的,是一种行政要求。再者现行的法律规范中对于客票的证明能力规定航空客票只是作为航空运输合同的初步证明,即客票所记载的内容并不是航空运输合同内容的一部分,并且我国《合同法》中运输合同一章对于运输合同内容的约定也并未提及要事先约定运输时间。但是《征求意见稿》指出正常航班指在计划离港时间后 10 分钟内(包含本数)离港,

不发生滑回及起飞后不发生航班返航、备降等特殊情况;不晚于计划到港时间后 10 分钟到港。当超过上述时间规定则构成航班延误。^[5]所以当航班没有根据旅客客票上记载的时刻表进行航空运输时,若在合理的 10 分钟内进行航空运输,则不构成航班延误。因此航班时刻只是作为航班延误的参照点,若超过 10 分钟的合理期间,则航空承运人满足了合同法上的迟延履行的时间条件。(4)要求债务人尚未履行,在航班延误的情况下,航空承运人还没有依据航空运输合同进行其航空运输的活动。此时航空承运人要承担迟延履行航空运输合同的违约责任。对于航班延误航空承运人要承担如下义务:一是承运人的告知义务^[6],告知分为事前告知和事后告知。事前告知义务要求航空承运人在自己制定的运输总条件中明确有关延误的服务内容,并且在旅客购票前进行相应的告知。事后的告知义务要求承运人在了解延误原因后应将延误原因在航班状态发生变化的 30 分钟内通知旅客,若发生了机上延误时则要求承运人每 30 分钟向旅客告知航班延误原因以及预计的航班动态信息^[7]。二是承运人要为旅客提供相应的食宿服务。三是优先对需要特殊照顾的旅客提供相应服务的义务。四是承运人的协助义务,当发生延误后,承运人应当协助旅客为避免扩大损失而采取相应的改签、退票等措施。

虽然相关法律、行业标准中确定了航班延误时航空承运人应当承担的义务,但是考虑到航空运输存在的天气、交通管制等不可抗力原因时,导致航班延误无法避免,因而在某些情形下航空承运人对航班延误责任免责。航班延误的原因有天气原因、空中交通管制、机场原因、联检原因、油料原因、旅客原因、公共安全原因、离港系统原因、航班时刻安排原因、军事活动等一系列原因。其中天气原因、军事活动、空中交通管制、公共安全和联检原因是可以免责的,即免除航空承运人因航班延误应给付的经济赔偿的责任,但并不免除航空承运人因此应承担的其他义务。

航班取消则是航空承运人单方取消原计划的航班或已经在执行飞行任务的航班。对于航班的取消这一事实结果,可能是由于航空承运人行使《合同法》第 94 条规定的合同解除权造成的,也可能是承运人和旅客约定的合同解除,亦或是承运人的单方违约行为导致航班取消。首先,因不可抗力的原因导致合同目的无法实现是解除合同的法定条件。在航空运输中有时会因为天气原因、空管原因或军事活动等原因导

致原定的航班取消,或已经在执行飞行计划的航班中途被取消,此类基于不可抗力导致航班取消,航空承运人享有法定的解除权,因此承运人解除与旅客的运输合同不需要因此承担赔偿责任。根据《合同法》的规定,当存在由于一方违约致使合同的目的不能实现的情况时,合同当事人享有合同解除权。行使合同解除的权利应由合同当事人行使。《合同法》采用合同当事人的概念,从词义解释来看,可以行使合同解除权的人当然包括违约方。虽然有学者认为违约方不享有合同解除权,合同解除权是对非违约方的一种救济方式^[3],违约方不是受到损害的一方,作为权利救济方式,当然应该由非违约方行使。此外,如此规定可以避免违约方的机会主义,维护非违约方的合法权益^[4]。但大多数学者主张的是违约方和非违约方都是《合同法》94条中可以解除合同的主体。如果不赋予违约方享有合同解除的权利,就会出现由于违约方履约不能而导致违约,或者要求违约方继续履约将会花费高额的履行费用,此时继续履约不利于合同效率的实现。为了避免出现违约方的机会主义或产生道德风险,可以通过司法解释明确列举出在哪些情况下违约方才可以解除合同,或在司法实践中要求法官根据案件具体情况判断违约方是否可以享有合同解除权。在航空运输中,航班需要达到一定的客座率,航班的运营才可以保障航空公司不会亏损,因此在航班取消中会有因为航班客座率低,航空公司履约的经济成本过高,此时航空公司出于经济效益的考量,便会取消本次航班,此时航空承运人就是违约方解除合同。

此外,航班取消的产生是基于航空承运人和旅客双方合同约定的解除权,当约定的事由出现时,航空承运人便可以合法地行使合同的单方解除权,这是一种合法的行为。各航空公司的运输总条件是航空承运人与航空旅客签订的航空运输合同的合同条款之一。航空公司的运输总条件要求旅客在签订航空运输合同时事先进行阅读,并予以确认同意后方可继续进行购买客票。因此,航空运输总条件的内容是双方的合同约定内容。其中有关于航班取消的约定,即该种约定的合同解除权在航空承运人指定的运输总条件中有列出。南航的国内运输总条件的第9条第2款关于航班取消及变更以及厦航的国内运输总条件第4条第2款关于航班取消与变更的条款均列举了三种承运人可以在以下三种情形发生时不经事先通知旅客,便取消、变更航班飞行:一是因为为遵守相

关法律、政府规章、命令和其他规范性法律文件,二是为了保障飞行安全,三是由于其它不可预见的原因。虽然两个航空公司在各自国内运输总条件中关于约定的运输合同解除事由的表述有些许不同,但约定解除航空运输合同的条件是相同的。

如前所述,航班取消在某些情况下是由航空承运人的单方违约行为导致的航班取消。根据合同法学理论,前述两种行为下航空承运人解除合同,承担返还不当得利、赔偿损失等形式的民事责任,例如返还航空旅客的客票价款。然而在某些情况下,取消航班是航空承运人不履行合同的毁约行为,航空承运人作为违约方应承担的是违约责任。不履行合同的违约行为包括不能履行,即此时航空承运人在客观上没有履行能力;或者通过明示的方式拒绝履约,如向旅客发送短信告知航班取消的事实。

虽然导致航班延误和航班取消的事实因素有重合,但是二者还是存在差别。航班延误实质上就是一种迟延履行违约行为,航空承运人要对航班的延误承担违约责任,并继续履行相应的义务。对于航班延误而言,天气原因、空管等不可抗力是航班延误的免责事由,即当航班延误是由上述不可抗力造成的时候,免除航空承运人对航班延误所应承担的经济补偿责任。航班取消包括合法的解除合同行为和违法的违约行为,在不同状态下的航班取消,航空承运人对其承担不同的责任。对于合法的解除航空运输合同的航班取消,航空承运人要承担的是返还不当得利、赔偿损失的民事责任。而由于不履行合同的违约行为导致的航班取消则是要承担民事违约责任。

3 明确区分航班延误和航班取消的实践意义

前文从几个方面分析了航班延误和航班取消的区别,二者产生的法律事实不同。航班延误是迟延履行航空运输合同,而航班取消则是由于履行不能航空承运人单方解除航空运输合同,从而导致二者的法律责任也是不同的,航班延误要求承运人承担迟延履行的违约责任,而航班取消时航空承运人要承担因解除合同对旅客造成的损失的赔偿责任。实践过程中区分是航班延误还是航班取消有利于确定航空承运人和旅客的权利义务关系,明确航空承运人赔偿的范围以及准确适用不同的免责事由。

参考文献

- [1] 杨慧、吴桐水.《关于国内客运航班延误的几个法律问题——兼及相关法律问题的完善》[J], 河北法学, 2015 年第 8 期.
- [2] REGULATION (EC) No 261/2004, Article 2(l).
- [3] 曹诗权、朱广新.《合同法法定解除的事由探讨——兼论我国统一合同法的立法选构》[J], 中国法学, 1998 年第 4 期.
- [4] 孙良国.《违约方的合同解除权及其界限》[J], 当代法学, 2016 年第 5 期.
- [5] 郝秀辉.《中国航班延误赔偿责任司法认定的困境与实践》[J], 北方法学, 2016 年第 5 期.
- [6] 杨帆.《关于航班延误问题的法律分析及对策研究》[J], 烟台职业学院学报, 2014 年第 3 期.
- [7] 邢芳.《雾霾之下, 谁应为航班延误埋单》[J], 法律与生活, 2017 年第 3 期.

Discussion on Innovation Management of Oilfield Enterprises in the New Era

Yuqin Cao

Shenghua Oilfield Shenghua Industry Co., Ltd., Dongying, Shandong, 257000, China

Abstract

With the continuous development of society, China's economy has also begun to develop rapidly. Oil is one of the indispensable energy sources for people to live and work in modern society, and it is also known as black gold. The continuous development of petroleum enterprises has played a certain role in promoting China's economic development. However, with the development of society, China's economic situation has also changed to some extent. Oil companies need to make a detailed analysis of national policies and the current situation of market economy, so as to innovate in the operation and management of enterprises, so that oil companies can develop rapidly in the new era. Therefore, this paper discusses the operation and innovation management of oil companies in the new era in detail.

Keywords

new era; oilfield enterprises; management of business innovation

新时期油田企业经营创新管理探讨

曹宇琴

胜利油田胜华实业有限责任公司, 中国·山东 东营 257000

摘要

随着社会的不断发展,中国的经济也开始快速发展。石油是现代社会人们生活与工作总所必不可少的能源之一,同时也被人们称为黑黄金。石油企业的不断发展为中国的经济发展起到了一定的促进作用。然而,随着社会的发展,中国经济局势也产生了一定的变化,石油企业需要国家政策及市场经济现状进行详细分析,从而在企业的经营管理方面进行创新,使石油企业可以在新时期内快速发展,因此,本文就新时期油田企业的经营创新管理进行详细论述。

关键词

新时期; 油田企业; 经营创新管理

1 引言

随着市场经济的发展,中国经济局势产生了巨大变化对中国油田企业的经营及发展环境也造成了一定的改变。因此,为了促进油田企业在新时期的快速发展,需要对油田企业的经营管理模式进行创新,从而使其可以适应新时期的市场环境及企业发展环境。此外,随着市场经济的发展,中国对油田企业的发展政策也做出了些许改变,若是按照传统的经营管理理念进行发展,油田企业将会出现无法获得市场地位的现象,从而对油田企业的发展造成极大的影响^[1]。因此,为了保障油田企业可以在新时期内快速发展,需要针对国家的相关政策以及市场经济的发展趋势等进行详细分析,从而得出油田企业的未来发展方向,并对油田企业的经营管理模式进行创新。

2 新时期企业经营管理创新的必要性分析

在上文中曾提到随着社会不断的发展,中国的油田市场环境也产生了一定的变化。而对油田企业的经营管理模式进行创新不但可以适应新时期市场的发展,同时还可以改善传统企业管理模式中所暴露出的弊端,从而促使企业快速发展^[2]。首先,在中国油田市场环境产生变化的同时,中国对油田企业的经济政策也发生了相应的变化。通过使用传统的企业管理模式,不但无法适应新时期市场的发展环境,同时也无法迎合国家政策的变化,这将会对油田企业的发展起到一定的抑制作用。因此,需要顺应国内、国际市场变化,并认真分析市场环境变化及国家相关政策的改变,从而对企业的经营管理模式进行创新,使其可以适应新时期国内外市场环境,并贴近国家的相关政策,从而获得更有利的发展。此外,对

油田企业的经营管理模式进行创新还可以改善传统企业经营管理模式中所暴露出的战略计划制定不足与实施不足的弊端,从而加快企业的发展。因此,新时期油田企业经营管理模式创新是十分有必要的。

3 传统企业管理模式所存在的弊端

中国油田企业的传统经营模式由于长期受到传统计划型经济的影响,因此在战略计划的制定与执行方面均具有许多的不足。而这一弊端不但会影响企业的正常发展,同时还会对企业在新时期市场中的地位造成严重的影响。随着新时期开放型经济的发展,传统的企业经营管理模式不但不会促进企业的快速发展,同时还会对企业在新时期的发展起到一定的抑制作用。

3.1 战略计划制定不足

由于受到传统计划经济的影响,中国的许多油田企业均对战略计划制定不重视,而这不但影响到了油田企业的未来发展方向,同时也对企业发展进度的管理造成了影响。此外,对战略计划的制定不足还影响了企业对内部环境的管理^[9]。内部环境是企业内部控制的基础对企业的发展起到了至关重要的作用。在内部环境的管理工作中不但包含有治理结构的管理以及机构设置等方面,同时还包含有内部审计、人力资源政策的管理、企业文化宣传等方面。通过加强企业的内部环境管理,企业可以获得更好的外部环境以及发挥企业其余要素的作用。而战略计划的制定不足将会严重影响企业内部环境的管理工作,从而无法获得较好的外部环境,使企业在国内外市场中失去地位。同时,战略计划制定不足还会导致对外部环境估计不足。外部环境是指企业的市场环境等,其中包括了政治法律因素、经济因素、社会和文化因素以及技术因素。对外部环境估计不足将会影响企业对国家相关政策的靠近以及对市场新型技术的了解,从而对企业的发展造成一定的阻碍,严重时甚至会使企业走向灭亡。

3.2 战略计划实施不足

同时,由于传统经济的影响,中国油田企业的传统经营模式还形成了战略计划实施不足的弊端。在上文中曾提到战略计划实施不足将会影响企业对内部环境的管理,从而影响到企业的未来发展并对企业未来发展进度的管理工作造成影响。同时,战略计划实施不足还会影响到企业对外部环

境的估计,使其无法适应新时期的市场发展,从而对企业的发展起到一定的抑制作用。然而战略计划实施不足的弊端将会对企业的发展造成更加影响。首先,战略计划实施不足将会严重影响到企业的效率。此外,战略计划实施不足还会影响到企业应对外部市场变化而进行的创新。例如,若是企业中的管理体制不完善,那么其不但会导致管理者与员工出现脱节的现象,同时还会出现员工执行力低下的问题,从而对企业的发展造成严重的影响。此外,企业中管理体制的不完善还容易造成企业中员工出现工作不认真以及经济理念落后的现象,这不但会影响企业对未来发展趋势的创新,同时还容易造成严重的生产事故,从而对企业造成经济损失。战略计划实施不足还有可能造成企业竞争优势的丢失,从而无法应对外部市场的竞争。

4 企业管理创新的重要作用

4.1 适应市场发展

首先,企业经营管理创新可以使企业更加适应市场的发展。随着社会的不断发展,油田企业的国内外市场也发生了一定的变化,因此为了促进油田企业在新市场环境下可以快速的发展,其企业的发展模式务必要适应市场的发展,而这就需要对企业的经营管理模式进行一定的创新。此外,通过对企业经营管理模式创新还可以更加了解企业的外部环境发展,从而根据市场环境的发展趋势进行企业内部环境的管理。这不但提高了企业工作效率,同时也使企业内部发展环境可以适应市场的发展,从而为企业在新时期的发展赢得了先机。马克思曾说过,创新是引领发展的第一动力,通过对企业经营管理模式创新也可以对企业的快速发展起到一定的推动作用。

4.2 实现企业内部环境优化

企业经营管理模式创新还可以实现企业的内部环境优化。在上文中曾提到,传统的企业经营管理模式会形成战略计划不足以及战略计划实施不足的弊端,从而影响企业内部环境的管理。然而,通过对企业经营管理模式创新,可以解决企业传统经营管理模式所带来的弊端,从而实现企业内部环境的优化。首先,通过现代化科学的管理模式,可以提高企业的生产效率,从而优化企业内部的生产要素配置。同时,通过企业经营管理模式创新,企业可以更好的了解到外部环境的改变,从而更好的对企业内部的发展模式及发展方向进行规划,促使其可以顺应外部市场的变化,逐步取得成功。

4.3 实现企业形象的发展

出上述两点外,对企业经营管理模式进行创新还可以促进企业形象的发展。首先,通过创新企业经营管理模式,可以逐步完善企业中的人力资源管理方案以及各类管理体制等,从而加强企业内部的执行力。同时,通过创新企业经营管理模式,还可以优化员工管理模式,从而实现企业形象的发展,为企业引入更多的人才。此外,现代化的企业经营管理模式还可以提高员工对企业的归属感,从而激发员工的工作热情,减少企业人才流失。

5 新时期企业经营管理创新的具体措施

为实现新时期企业经营管理模式的创新,企业首先需要对管理理念进行创新,引入以人为本的管理理念。同时,企业还需要进行技术创新、组织创新以及制度创新,从而改善企业的内部环境,适应外部环境的发展,使企业可以更加快速的发展^[4]。

5.1 以人为本管理理念的创新

人才是企业发展的根本,因此在对企业经营管理模式进行创新时,首先需要改变传统的员工管理理念,转变为以人为本的管理理念。同时,企业还需要定期对员工进行培训,从而促进员工的全面发展。此外,企业还需要为员工解决其自身的困难。只有员工的个人问题得到处理,员工才能更好的为企业进行工作。同时,为员工解决个人问题还可以极大提高员工对企业的归属感,从而避免人才的流失。

5.2 技术创新

企业在进行经营管理模式的创新中还需要进行技术方面的创新。只有完成技术方面的创新,油田企业才可获得更快的生产效率以及更高的产品质量,从而促进企业更快的发展。因此,企业应对生产技术的研发工作进行相应的投资,从而促使其可以尽快完成企业技术的创新,为企业生产效率的提高做出贡献。

5.3 组织创新和制度创新

除上述两点外,油田企业在经营管理模式进行创新时还需要进行组织创新及制度创新。传统的组织体系及制度会严

重影响到企业人员的管理及生产效率的提高。因此,需要针对传统的组织体系及制度进行创新,完善其中的人力资源管理制度及奖惩制度等,从而提高人力资源利用效率,促进企业生产效率的提高。

6 结语

综上所述,随着市场经济的发展,中国对油田企业的政策与石油产业的市场均产生了重大变化。因此,为了保障油田企业可以在新时期中快速发展,需要对油田企业的经营管理模式进行创新,从而获取新时期的市场地位。此外,通过对中国油田企业经营管理模式的创新,还能使油田企业的发展更加适应周遭的市场环境,从而对油田企业的发展起到一定的促进作用。同时,对油田企业的经营管理模式进行创新还可以有效避免传统企业经营管理模式中所出现的问题,例如,战略计划制定不足、战略计划实施不足等。对油田企业的经营管理模式进行创新型改变不但可以适应新时期市场的发展,同时也可以实现企业内部环境的优化,并实现企业形象的发展。而这些也正说明对油田企业的经营管理模式进行创新是十分必要的。在针对油田企业的经营管理模式进行创新时,首先需要针对以人为本的管理理念进行创新,同时还需要进行技术方面的创新、制度方面的创新以及组织方面的创新。相信随着油田企业经营管理模式的不断创新,中国的油田企业可以在新时期中快速发展,从而在国际市场中获得相应的市场地位。

参考文献

- [1] 宁光明.新时期油田企业经营创新管理探讨[J].中外企业家,2019(10):50.
- [2] 杨珂.新时期油田企业经营创新管理探讨[J].现代商贸工业,2018,39(34):43.
- [3] 程锋.基于新形势下油田工程服务企业经营管理的创新研究[J].化工管理,2018(07):212.
- [4] 杨雯.绿色生态理论视角下油田企业经营管理的创新[J].石化技术,2016,23(07):245.

Analysis and Research on Enterprise Public Opinion Work in the New Media Situation

Ang Gao

China Automotive Technology & Research Center Co., Ltd., Tianjin, 300300, China

Abstract

With the continuous development of network information technology, the global new media environment has been established, which can bring both opportunities and challenges to the development and construction process of modern enterprises, in line with the current social development trend. But among them, the public opinion problems caused by the rapid media transmission speed should be highly valued by the enterprise, because it will have a great impact on the enterprise's own image and future development. This paper makes a brief analysis on the problems that need to be paid attention to in the public opinion work of enterprises under the new media situation and the countermeasures.

Keywords

new media situation; corporate public opinion work; countermeasures

新媒体形势下企业舆情工作的分析与研究

高昂

中国汽车技术研究中心有限公司, 中国 · 天津 300300

摘要

随着网络信息技术的不断发展, 全球范围的新媒体环境已经被建立起来, 这对于现代企业的发展建设过程来说, 既可带来机遇也可带来挑战, 符合现阶段的社会发展趋势。但在这其中, 由于迅速的媒体传播速度而带来的舆情问题应当得到企业的高度重视, 因为这会对企业的自身形象以及未来发展造成很大的影响。论文就新媒体形势下企业舆情工作需要注意的问题以及应对措施做出简要分析。

关键词

新媒体形势; 企业舆情工作; 应对措施

1 新媒体形势下企业舆情工作需要注意的问题

1.1 新媒体的发展趋势

新媒体的组成主要包括以手机、网络等各种类型的数据媒体, 具有极强的传播效率, 而且随着技术的不断更新, 新媒体正逐渐朝向多元化方向发展, 并伴随着开放式的外部环境。这对于企业舆情工作的进行提出了新的难题, 使企业在处理舆情时的难度加大。新媒体环境存在于人们的日常生活, 具有极强的交互性质, 使越来越多的人能够参与进来, 所以企业一旦产生某些负面新闻并被暴露出来时, 一般都会经由新媒体手段的输送而使公众们所了解, 有些时候则公众还会参与其中。这对于企业来说, 新媒体开放性的发展趋势的确定容易使自己处于不可控的境地, 并容易对自己形象产生不好的负面影响, 所以这应需要得到企业的特别注意, 要根据新

媒体的发展趋势来采取切实有效的舆情控制策略^[1]。

1.2 舆情的发展方向

由于新媒体技术的不断发展, 舆情的发展方向与影响因素已经逐渐蔓延到导致公众能够更广泛地参与到无法轻易控制的势态, 这会导致企业在应对舆情时, 由于对具体情况缺乏了解而使自己无法掌握正确的方向。而如果在没有准确把握公众的情绪和手段时, 就像企业再打一场没有准备的仗, 无法使自己采取具有针对性的应对措施。所以这就需要企业能够在处理舆情时, 能够首先确定舆情的发展方向, 才能够了解公众所关心的重点以及局势发展到今天的根源问题, 并由此确保企业接下来的处理工作能够使结果朝向积极的方面发展, 避免因处理工作方向错误而对企业造成无法挽回的损失, 影响企业在今后的进一步发展进步^[2]。

1.3 企业内部的思想认识

新媒体作为最近几年刚刚兴起的新兴技术,受众群体一般以年轻人为主,所以这对于企业的高层领导来说,相当于完全陌生的对手,即使在面对舆情挑战时,也会有些力不从心,无法采取切实有效的对策来应对。而这正是由于企业的高层领导一般都处于中老年的年龄阶段,对新媒体技术的认识度不高,就无法对新媒体的影响力范围进行准确的估量,即使在企业面临某些来自媒体或者公众的舆论时也不会投入过多的重视,从而导致企业的舆情控制受到阻碍,进一步扩大舆情的影响范围。而这对于企业来说是不够合理的,正确的思想认识应该在企业内部坚固的树立起来,才可以有利于企业能够正确的进行舆情工作,通过有针对性地处理措施使企业能够在新媒体技术的发展浪潮中站稳脚跟。

1.4 采取的应对手段

对于企业来说,自己在外界心目中的形象应该是在其发展过程中最应该重视的方面,所以一旦有关于企业的负面舆论出现时,相关工作人员就会为了能够快速的控制舆情而采取强硬的手段,这是现代媒体非常希望看到的现象,因为这能够为他们报道的企业新闻增加具有说服力的证据,使企业的境地变得更加“百口莫辩”。在这个发展不断趋向多元化的新媒体形势下,企业的工作人员应当采取切实有效的应对方法,来控制事态的发展,而不是急于求成,而使事情的发展方向与自己期望的背道而驰。这会使企业在付出努力后无法得到希望的结果,甚至严重时还会加重舆情的发展,对企业的形象塑造产生巨大的阻碍。

2 新媒体形势下企业舆情工作的应对措施

2.1 建立稳定的舆情监控机制

企业作为一个在社会中长期存在的发展个体,需要重点依附自身良好形象的建立基础,才能保证自己能够在公众面前保持正面的心里印象,促进日后企业的进一步发展。特别是对于以技术性研究为主的企业来说,形象对于企业的发展就显得尤为重要,这需要企业能够随着新媒体形势的不断严峻,而建立稳定的舆情监控机制,才能保证企业能够在第一时间了解到企业的舆情发展态势,有助于企业能够及时采取应对措施,把企业的损失降到最小。除此之外,企业还需安排专门人员对那些关于企业的舆情内容做好详细记录,一方

面可以保证企业的发展状况能够一直朝着期望的方向前进,不会因不必要的闪失而为公司造成损害;另一方面是可以保证企业能够在舆情的发展过程中,能快速的把握舆情的产生原因及影响因素等问题,保证企业能够根据具体的发展状况来制订出具有针对性的处理方案,保证舆情处理工作是切实有效的。

2.2 建立高效的危机应对机制

由于新媒体的发展形势逐渐朝向多元化方向,就会导致企业随时都有可能面临有舆情被制造出来的风险,而为了保证企业产生的舆情能够可防可控,也为了能够最大限度的降低企业因舆情产生而面临的损失,就需要企业能够拥有一套适合自己发展情况的高效危机应对机制,保证在舆情产生的开始阶段,企业就能够拥有措施对舆情进行及时的补救,确保能够在最短的时间内,把企业的危害降到最小。而在此过程中,企业的工作人员切记不能因为应付领导交代的工作而采取敷衍了事的态度,仅仅建立一些没有实效性的空头措施来弥补企业危机应对措施的空档。这会导致在有舆情产生时吃亏的是自己所在企业,而一旦企业的舆情蔓延到难以收拾的阶段,会对企业造成巨大的危害,而工作人员本身也会受到影响并无法逃脱职位问责的干系^[3]。

2.3 建立有效的媒体运用机制

新媒体对于企业发展来说,并不只是阻碍,如果使用得当,也可以将其变成促进自身进步的利器。因为新媒体形势下,越来越多的公众参与其中,那么媒体就可作为他们日常了解社会的必要手段,所以企业能够正确利用新媒体的发展形势,通过了解公众以及媒体的发展方式及日常需求,从而使企业能够有针对性的利用网络媒体手段来塑造自己的正面形象,使企业能够反其道而行之,将被动地应对改为主动的塑造,从而能够使企业掌握住舆情的发展方向,有利于在公众面前塑造良好的企业形象,就能够促进企业在社会发展中取得进步,有利于更多的人认识并了解企业,为企业今后的发展打下坚实的基础^[4]。

3 结语

总而言之,新媒体形势下的企业发展正面临着艰难的挑战,如果企业能够首先占据主动地位,合理利用网络媒体形式来把握住舆情的发展方向,就能够确保舆情能够朝向企业所期

望的方向前进,不会因为舆情的负面影响而对企业造成损失,而这是需要企业能够对新媒体形势的具体情况摸索情况,才能够通过具有针对性的处理策略来应对企业随时需要面对的舆情挑战,有利于企业能够在此过程中建立良好的形象,促进今后各方面的稳步发展。但如果企业仅仅占据被动的应战地位,就会导致舆情发展的主动权不在自己手中,而且随着新媒体发展趋势逐渐多元化,就会导致企业无法明确舆情的发展方向,从而无法及时采取措施应对舆情,使舆情在没有得到控制的前提下肆意蔓延,为企业的日后发展造成不可估计的影响。所以企业在新媒体的发展形势下,应当积极把握舆情发展方向,加强

舆情管理,为企业的发展与进步打下基础。

参考文献

- [1] 王岩. 新媒体环境下企业舆情管理的特点与应对措施 [J]. 经营管理者, 2013, 29: 325+365.
- [2] 杜国清, 邵华冬, 卢燕. 新媒体环境下的企业危机传播管理 [J]. 现代传播 - 中国传媒大学学报. 2009(03).
- [3] 赖明忠. 论新媒体环境下的企业危机公关管理 [J]. 湖南大众传媒职业技术学院学报. 2009(01).
- [4] 李尚. 突发公共事件中政府网络舆论引导策略研究 [J]. 内蒙古煤炭经济, 2011, (2): 21-23.

Discussion on Cost Management of Farming and Animal Husbandry Enterprises

Susheng Xu

Shandong Agricultural Development Group Co., Ltd., Jinan, Shandong, 274000, China

Abstract

In the socialist ecological civilization system, the construction of ecological agriculture and animal husbandry is a huge project. To obtain certain results, we need to find practical methods to accelerate the development of ecological agriculture and animal husbandry. Firstly, the paper expounds the significance of ecological agriculture and animal husbandry, analyzes the cost management problems of agriculture and animal husbandry, and finally puts forward the cost management strategies of agriculture and animal husbandry according to the theory of ecological economics, optimizes the cost management model, improves the application of procurement cost management and cost innovation mode, and strengthens the content management and technical innovation of agriculture and animal husbandry.

Keywords

agricultural and animal husbandry enterprises; enterprise management; cost management

农牧企业成本管理探讨

许素胜

山东农业发展集团有限公司, 中国·山东 济南 274000

摘要

在社会主义生态文明体系中,建设生态农业和畜牧业是一项巨大的工程,要取得一定的成果,就需要找到切实可行的方法来加快生态农业和畜牧业的发展。论文首先阐述了生态农业和畜牧业的意义,分析了农业和畜牧业的成本管理问题,最后根据生态经济学理论提出了农业和畜牧业的成本管理策略,对成本管理模型进行优化,提高采购成本管理和成本的创新方式应用,加强农业和畜牧业的内容管理和技术创新。

关键词

农牧企业; 企业管理; 成本管理类

1 引言

生态经济学是一门适应生态时代需求并指导实现生态与经济协调的科学。生态经济学理论认为,人类的所有经济活动都是在特定的背景中进行的,在现实生活中,人们的经济活动是基于地区的,并以工业和建筑结构为基础。但是,农牧企业受生产、作业方式的影响,具有一定特殊性,在绿色发展的政策背景下,有必要引导建立农牧业与生态经济学理论之间的联系,树立农牧企业协调、发展和改革的观念。

2 生态农业企业成本管理的意义

现代社会,各个行业所处的经济环境发生了翻天覆地的变化,老百姓的需求趋向于多样化,倒逼产品周期一步一步减缩,迅猛发展的互联网让传统的企业运营模式改变,竞争

越来越激烈。环境的巨大变化让企业所承受的各种压力越来越大,现代各类企业想要获得可持续发展,必须不断的提高自己的竞争优势,所以各个行业的成本管理就显得十分重要。全世界,但凡一流的企业,对成本管理都较为重视,并且通过科学方法获取一定的竞争优势。在中国的一些农牧业企业经常陷入无法持续经营、资金链断裂等境地,因此推行和实施成本管理,具有重要的意义。成本管理是把企业管理的理论融入到企业成本管理中,就是以企业为中心点,其相关的管理手段向前可以涉及到供应商,甚至是供应商之前的供应商,向后可以伸展至客户,甚至是客户未来的客户,在这个过程中,企业关注到了供应商、客户及竞争者,其经营成本能进一步减少。而且,对产成品的控制不会只是客户的后续反应,而是从一开始,原料的购入,甚至供应商原料的来

源,就已经减少很多不必要的支出,把原本的事后控制进化为事前控制,从根源上进行成本的管理控制。农牧行业相对于其他行业来说,算是一个高风险的行业,农牧行业的成本管理存在诸多不确定性,比如比较大规模的生物疾病,这是无法预测的。各项成本组成项目繁多,企业直接成本很难准确跟踪^[1]。近年来,在国际上农牧业行业竞争都越来越激烈,中国各大农牧行业公司都面临着巨大的机遇和不断地挑战,只有自身建立健全合理有效的成本管理模式才能谋得企业的可持续发展。在农牧企业的生产管理中,重视成本管理的作用,运用科学方法提高资金利用效率,使企业获取长久稳定发展的必经之路。企业经营管理中最关键的问题就是成本,也就是说在更合理的成本管理基础上,才能进一步谈论企业的竞争优势。企业想要获取更多更持久的竞争力,就只能让成本管理更强,成本管理的所有节点都是保证企业获得竞争优势。有效的成本管理能够为企业管理人员经营决策提供依据,结合自身实际情况制定合理的战略部署,其来源根据就是企业现有的竞争地位和竞争优势,战略成本管理将企业的竞争优势与其经营目标紧密联系起来,不仅提高了企业的整体的管理水平,而且对企业成本管理理念的不断更新起到积极促进作用。因此,企业应该从创造竞争力、维护竞争力、提高竞争力三方面同时发力,让企业更重视战略成本管理的影响^[2]。

3 基于生态和经济理论的农业和畜牧业成本管理策略

中国具有悠久的历史,其中农业、工业和生态文明共存,只有通过这三个文明的共同发展,才可以实现文明跨越,发展为社会主义发达大国。为此,在农牧企业中必须进行成本管理,成本管理策略如下^[3]。

3.1 成本控制模式优化

中国公司的成本管理也必须强调外部环境分析的重要性,但是对外部环境的反应通常仅限于市场价格波动,并且缺乏全面的成本管理概念。同时,成本管理对于大多数中国公司而言是一个相对较新的话题,而成本管理是公司内部需求的起点。管理层需要从员工的角度评估经济责任制,将生产成本与各个管理部门和员工的经济利益有机地结合在一起,不断增强员工对公司成本的认识,以及改善所有员工的低效率劳动,企业要想进行成本管理就必须摆脱浪费。各级管理人

员和工作场所员工应充分认识到节省企业成本的潜力是无限的,并找到在降低企业成本的同时创造企业利润的方法。

3.2 增强采购成本管理

根据发展需求将一些非核心业务外包给其他公司,投资技术和人力资源以提高其核心竞争力,并在探索新行业的同时继续开发满足客户需求的综合能力。外包公司根据农业生产特点制定合理的物流服务计划,并为公司提供量身定制的综合物流服务。通过这种外包的形式,可以增强企业采购成本的管理,同时还可以节约一部分人力资源,让企业中的人力得到更加充分的应用,让企业的成本得到更加全面的改善和管理^[4]。

3.3 创新成本管理内容

农牧业的企业必须积极使用 SWOT(公司竞争对手价值链)分析来阐明公司的优势、劣势、机遇和挑战。积极实施整体质量控制,在形成公司内部价值链的整个过程中执行质量监控,并以最低的质量成本获得最佳的产品质量。在制定生产材料消耗的控制标准时,既要制定产品总成本的管理配额,也要制定单位产品成本的管理标准。对成本管理的内容必须进行不断的创新,让成本管理能够覆盖到生产的每个方面。通过对成本管理内容的完善,最终实现管理效率和质量提升。

3.4 加强农业和畜牧业的技术创新

农业和畜牧业依靠科学技术进步积极发展生态经济,企业必须更加关注“绿色”技术,加快研发与高效生态农业和畜牧业生产相适应的技术,重视耕种设施与生物技术,农业和畜牧业的疫病和污染问题通过新技术应用得到了很程度上的解决。另外,必须积极推进农业体制改革和生产方式创新。

3.5 培育优秀的工业和品牌产品

特色农业和畜牧业的发展强调了企业需要突出企业的主要产业、品牌产品的增长与特色农业和畜牧业发展之间的相互关系。作为强调主业发展的前提条件,只有特色产业和名牌才能够形成规模优势、名牌特征、经济优势。首先,充分利用当地特色的优势,根据专业要求进行大规模生产,并建立主要业务基础。二是以知名品牌促进产业化,该品牌是消费者识别农产品质量的重要标志,这使他们只要得到认可就可以继续保持当地产品的市场份额,这将有助于农业和畜牧

业工业化的稳定发展。具体方法是先在中国工商部门和销售国家的各级平台注册本地优质产品,或与销售平台建立合作关系,以获得销售权。第二个是通过使用新闻媒体不断广播产品广告来提高产品的知名度。第三,积极参加国际上举行的知名产品展销会、贸易展销会和推介会,加强消费者对产品的直接识别。通过各种新媒体和线下活动增加产品的知名度^[5]。

3.6 强调科学技术和科技人员在农业和畜牧业中的作用

科技发展应作为农业和畜牧业和农村经济发展的主要动力,国外农牧业都依靠工业化取得了很大的发展,实现了现代化,国家、企业、个人等投资主体应当重视科技的引领作用,促进农牧投资科技化、现代化,大学、科研机构、科技中介机构应在科技化过程中起到引领作用。首先,我们需要共同实现“农业与畜牧业的生态发展”。二要建立灵活的科研和技术推广机制,积极引进科技人员聘用,并培养当地技术人员,建立技术合同基地或公司。

首先是投资方向多元化,在中国市场需求不断扩张的环境下,各类农业种植和畜牧养殖都面临广阔的市场机遇。第二是主体的多元化,主要投资机构包括现代农牧企业、农村合作组织、技术型农民,大公司和经济组织成为研究和推广新技术的主体。三是加强和完善市、县、乡三级农业技术推广服务网络建设,如在城市建立“农业科技110”服务热线和技术,为农民提供技术服务和信息服务。要加强农民的技术教育,提高农民的技术素质,为获得“教育认证”和“三年期青年农民培训”的项目实施努力。国家可以投资建立农业广播学校,农业电信学院,通过广播电视传播农牧业的专业技能,利用科研单位的辐射作用,加强科技人员的专业素养,并运用其他形式的培训提高农民的教育和实践技能,提高科

学和文化素质^[6]。

3.7 创造优良而宽松的政策和环境

政府部门和中国农牧企业为现代农牧业发展创造了良好的环境。首先,有必要鼓励和支持国际上各种企业和个人到乡村进行农牧业的投资,以便通过该政策促进农业和畜牧业的规模的扩大。二是出台一套旨在协调和保护农民利益的政策。三是狠抓各项政策的落实。政府部门每年检查各级政策执行情况,研究解决农牧业工业化的各种问题,实施农牧企业工业化经营政策,促进农牧业工业化发展。

4 结语

简而言之,在市场经济条件下,中国的农业和畜牧业享有前所未有的市场扩展机会。成本优势对于企业的生存至关重要,成本优势的获得不仅限于成本本身,还必须从管理层角度出发,通过有效合理的管理方式,降低农牧业的成本,完成有效的成本管理,从而提高企业的经济效益。

参考文献

- [1] 蔡承莉. 浅谈国有企业财务成本精细化管理[J]. 中国农业会计, 2019(5).
- [2] 黄群. 企业作业成本管理的应用实践分析与研究[J]. 财会学习, 2019(16).
- [3] 马文华. 企业存货成本管理存在的问题和对策[J]. 财会学习, 2019(21).
- [4] 陈嵘. 企业成本管理存在的问题及解决对策[J]. 商场现代化, 2019(9):169-170.
- [5] 刘红梅. 标准成本法在企业成本管理中的应用[J]. 财会学习, 2019(15).
- [6] 赵云娜. 建筑施工企业成本管理现状及应对策略探析[J]. 财会学习, 2019(26).

E-commerce and Logistics Informatization

Jingya Li

Chifeng Agriculture and Animal Husbandry School, Chifeng, Inner Mongolia, 024000, China

Abstract

With the basic formation of global economic integration, driven by the Belt and Road, the new Silk Road Economic Belt and other policies, China's e-commerce industry has ushered in new development opportunities and also faces new challenges. It can be seen that the research on the development path of logistics informatization based on e-commerce environment has outstanding practical value and is worthy of in-depth discussion and close attention. Logistics informatization is the inevitable choice for the transformation and development of logistics enterprises under the rapid development environment of e-commerce. Only by taking the development tide of informatization can the leaping development of logistics industry be realized. In the Internet age, improving efficiency and reducing cost are the sources of enterprise competitiveness. The reason why the logistics industry can move towards modernization is the continuous innovation of logistics organization and management mode. At present, the research on the development path of logistics informatization in e-commerce environment has positive practical significance and practical value.

Keywords

E-commerce; logistics information

电子商务与物流信息化

李靖雅

赤峰农牧学校, 中国 · 内蒙古 赤峰 024000

摘 要

随着全球经济一体化的基本形成,在一路一带、新丝绸之路经济带等政策推动下,中国电子商务产业迎来了新的发展机遇,同样也面临新的挑战。由此可见,基于电子商务环境的物流信息化发展路径研究具有突出的实际价值,值得加以深入探讨和密切关注。物流信息化是电子商务快速发展环境下,物流企业转型发展的必然选择,只有搭乘信息化的发展大潮才能实现物流产业的跨越式发展。互联网时代,提高效率、降低成本是企业竞争力的来源,物流业之所以能够走向现代化,源于物流组织方式和管理模式的不断创新。现阶段展开电子商务环境下物流信息化发展路径研究具有积极的现实意义和实用性、应用性价值。

关键词

电子商务; 物流信息化

1 引言

2019 年中国中小企业 B2B 运营商平台营收规模预计为 291.7 亿元,同比增长 17.5%; 2019 年中国网络购物市场交易规模预计达 6.1 万亿元,较去年增长 29.6%,增速回暖; 2019 年中国移动购物在整体网络购物交易规模中占比预计达到 81.3%; 2019 年中国即时物流行业整体订单量预计为 89.2 亿单。随着计算机的普及以及信息化的快速发展,为电子商务的发展奠定基础,从而也使消费者能在网上购物以及企业间的网上交易等成为可能。中国物流配送却远远未能达到高效率低成本的效果,当然对于电子商务环境下的物流行业发展,离不开专业的物流管理人才,但这方面的人才短缺也阻碍了中

国物流业的发展。而电子环境下的物流的特点有网络化、智能化、信息化以及人性化和科技化等内容。在电子商务时代信息化是核,而随着电子商务的发展,现代物流也不断向集约式发展,同时也要求物流企业不仅提供运输和仓储等服务,还须开展配送以及其他各种其他加工服务项目等。

2 物流信息化概念及特点阐述

2.1 物流信息化概念

物流信息化是指物流企业充分运用现代信息技术对物流各个管理环节进行创新改造,这种创新改造在于对物流过程数据进行采集、分类、传递、汇总及分析,进而实现物流管理控制。物流信息化能够降低物流企业的自身成本,提升其

盈利能力。在互联网越发普及,电子商务快速发展的时期,物流信息化是现代物流快速发展的基础和关键。物流信息化能够以小成本投入换回较大收益,信息化改革使得物流供应链更加完整,加快供应链运行速度,同时提升其稳定性。目前,中国物流信息化处于快速发展期,多数物流企业应用了信息化技术手段,逐渐拓展其物流服务范围,提高了市场竞争力。但不可否认的是电子商务逐渐扩张的市场规模,依然缺乏高质量物流服务作为辅助支撑,物流行业必然要结合市场情况,加快转型,进而把握时机,赢得发展。

2.2 物流信息化特点

物流信息化具有四个主要的、突出的特点,这些特点决定了物流信息化的发展速度和发展质量。一是物流信息化及时性突出。信息化实现了信息数据的无缝对接,企业之间的信息交互更加频繁和快速,进而能够全面提升物流服务各环节效能,使物流运输效率更高。二是物流信息化具备较强经济性。物流信息化的改造和发展,使物流产业经济性得到彰显,物流行业竞争更加激烈,在电子商务快速发展的环境背景下,物流产业的整体规模和经济效益水平不断扩大和提升,物流信息化经济性特点日益显著。三是物流信息化确保物流的精确性。随着一系列互联网技术的应用,物流运输的精确性更强,通过GPS定位功能,物流运输的节点数据能够实时被企业所掌握,通过大数据分析,物流企业的经营成本能够得到精确控制,由此可见信息化改造使得物流精确性更强。四是物流信息化提升物流的可操作性。物流信息化使得物流业务更加可控,企业能够通过点对点服务,提升物流运输的整体质量,物流信息化系统应用,更是构建起一个物流网络,物流管理标准化得到落实。

3 电子商务环境下物流信息化发展路径分析

国家统计局开展的电子商务交易平台电子商务交易活动的调查。调查结果显示,2014年中国全社会电子商务交易额达16.39万亿元,同比增长59.4%。电子商务处于一个高速增长期,电子商务的未来发展空间依然非常大。而物流服务是电子商务发展的基础所在,探究电子商务环境下物流信息化发展路径十分关键。

3.1 营造信息化发展环境政策

引导和市场的不断完善能够更好地营造物流信息化发展的整体环境,使物流信息化能够得到快速推动,与电子商务

产业发展同步,为各类企业互联网+转型发展提供基础保障。信息化技术应用和改造将成为物流企业提升自身竞争力,在电子商务环境下不断发展的必然之举,通过充分市场竞争和有效引导,物流信息化将迎来良好的发展环境,使信息化的价值得到最大限度发挥。

3.2 培养信息化应用人才

电子商务、物流、信息技术在传统学科划分中,被划分为不同学科,而随着这些学科内容的交叉和交织,电子商务与物流、信息技术已经成为一个整体,培养综合性信息应用人才成为关键。在电子商务、物流产业快速发展的整体环境下,信息化应用人才需要量与日俱增,大量传统企业需要面向互联网实现转型发展,信息化技术的应用必然需要大量人才。构建更有效的人才培养机制,加快人才培养速度,实现人才培养与产业发展的对接等探索都具备实践性和现实性,扩大了信息化应用人才规模,提升了人才整体质量。^[1]

3.3 加快物流信息化资源整合

大数据、云计算等各类互联网技术的发展使得物流信息化资源整合成为现实。在一个供应链当中,制造型企业和销售企业、物流运输企业等各个供应链节点企业都需要做好数据对接和信息融合,使得物流信息化资源得到深层次和全方面使用,提升信息的经济性,使整体供应链竞争力得到提升,在电子商务环境下发挥物流信息化的作用。

4 电子商务环境下的物流困境

4.1 现代物流业的认识及物流基础设施建设不足

目前,电子商务还处于初期发展阶段,而其主要功能在于电子商务与物流两者间的信息交流的系统等方面,其两者有着相互促进的关系却没有大众的认同。同时,中国相当部分的物流企业依旧是以利润和成本为核心统筹物流业,而企业的经营决策却没有达到战略的高度。也正是对现代物流业没有准确的认识和了解。严重阻碍了电子商务以及物流业的发展。另外。纵使中国在交通运输以及仓储设施等物流基础设施上有一定的成就但较发达国家的情况却还是相当落后,同时由于物流行业的各主管部门间缺乏有效的沟通以及协调。使得物流基础设施的建立缺乏有效统一的规划。^[2]

4.2 物流网络不健全

中国电子商务企业的物流配送方式主要有建立自己的物

流网络,成立专业物流团队完成物流业务:借助第三方物流企业的物流网络完成物流业务以及消费者在网上购物。在最近的商店直接付款提货三种。当然,若要建立自己的物流网络这需要很大的成本,对于中小型企业来说难度相当大。采用第三方物流企业则也会在信息沟通以及财务结算等方面产生问题,同时也会出现发错货物和交货推迟等现象。另外,采用第三种方式,则使电子商务送货上门成为空谈。从而缩减了电子商务的服务内容。

4.3 物流行业中的配送中心信息化程度低以及专业人才匮乏

物流配送路线的优化,货物搭配方案以及物流仓储量计算等问题均未得到有效的解决,而这些问题也是物流环节过程中的重大技术问题,却没有相关信息技术的支持。以及对于相关信息技术的开发和应用没有紧跟物流业发展的进度。同时|电子商务本身就是建立在信息技术上,信息化程度不高将严重影响物流行业的快速发展。由于电子商务环境下的物流行业是一个新兴产业,则专业性人才的匮乏也将阻碍其发展,特别是现代物流运作和物流管理的复合型人才的缺乏。使中国不能更好的了解先进的科学技术,从而限制中国电子商务物流的发展。当然,对于政府的重视与否也在很大程度上影响着物流行业的发展。

5 电子商务环境下的物流管理发展突破

5.1 逐步加强政府的引导作用

对于刚兴起的电子商务物流行业来说,由于各方面并非健全完善,所以政府部门的扶持及引导作用固然少不了。这就需要政府制定一定的规章制度,在政策上进行扶持。当然还有资金上的扶持也是可行之法。电子商务物流的发展是一个过程,单单是政府相关优惠政策以及资金的扶持还是不够,政府应该引导企业加大对电子商务物流业的投资力度。同时利用科学的手段建立基础设施,为电子商务物流业的发展奠定基础。

5.2 物流业的规模化以及集约化发展

如今,中国形式多样的物流企业层出不穷,企业数量剧增,但企业规模却较小。企业间为了争夺市场份额,出现了无序及低水平的竞争现象。提高物流企业的整合力度,是保护市场发展环境及维持行业竞争秩序的必然措施,从而实现物流

业的规模化以及集约化。物流企业间的资源整合,不仅是现代物流行业发展的必然趋势,也是与国际物流行业同行竞争的有利手段。当然,这种整合将是跨地区及跨部门和跨机制的全面整合策略。

5.3 物流管理的技术创新及配送网络的完善

传统的物流管理有着管理分散的特色。而从企业管理的观点看,这种管理模式一直使企业各个部门只注重本部门的利益最大化,而很少甚至没有站在企业全局的高度考虑。在激烈的市场竞争中,物流企业为能有立足之地则就要考虑企业相关技术的创新。从而使物流作业技术处于行业领先。另外,现代物流业必须要坚持统筹规划的原则,同时要在合理布局的基础上优化和完善物流配送网络的布局。当然,在完善物流配送网络的同时还要注重物流企业中各个部门以及行业间的他沟通交流与合作。从而保证物流业务高效有序的进行。^[1]

5.4 先进的信息管理系统的采用及专业人才的培养

信息化时代的快速发展,作为物流行业实现信息管理系统也是现代物流发展的趋势,在物流管理中采用先进的信息管理系统有着诸多的作用:其一,物流信息管理为物流配送与生产制造企业及商业客户间的沟通提供便利;其次,对加强物流企业内部的交流沟通也大有益处,建立内部信息交流网。从而使合理有效的进行组织分销活动更加方便。另外。电子商务物流人才的短缺是当前的事实,重视这方面人才的培养成为首要任务。采取引进人才以及开展各种形式的职业教育等措施也是当务之急。

6 结语

中国电子商务规模的高速扩张带动着周边产业的同步发展,基于电子商务环境的物流信息化研究有助于提升物流运输效率,强化物流服务质量,逐渐构建物流信息化体系,使信息化成为物流行业全面持续发展的保障。

参考文献

- [1] 李瑞吉. 电子商务环境下推动物流业高质量发展的策略研究 [J]. 商业经济研究, 2019, 10(12): 174-176.
- [2] 刘侃, 赵冬梅. 跨境电子商务物流企业竞争力实证研究 [J]. 商业经济研究, 2018, 15(1): 93-96.
- [3] 李菁菁, 王明辉. 中国 B2C 跨境电子商务物流模式分析 [J]. 商业经济研究, 2018, 17(3): 119-121.

The Influence of Government Accounting System on Internal Control Audit of Colleges and Universities and Its Countermeasures

Shanshan Xi Jun Zhang Qiaoling Chen Xingxiao Wang Lili Li

Shandong Electronic Vocational and Technical College, Jinan, Shandong, 250200, China

Abstract

In China, the government accounting system was implemented on January 1, 2009. After the implementation of the government accounting system, universities introduced the government accounting system and deeply integrated the government accounting system in the financial management of universities. Because of some characteristics of the government accounting system, there are many problems in the process of integrating the government accounting system in colleges and universities, especially in the process of internal control audit. Therefore, the paper analyzes the impact and suggestions of the government accounting system in the process of internal control audit.

Keywords

government accounting system; universities and colleges; internal control audit

政府会计制度对高校内控审计的影响及对策

席嬿嬿 张军 陈巧玲 王星骁 李丽丽

山东电子职业技术学院, 中国·山东 济南 250200

摘要

在中国, 政府会计制度是从2009年1月1日开始实施的, 当政府会计制度实施之后, 高校引进了政府会计制度, 并将政府会计制度在高校财务管理工作中进行深入的融合。由于政府会计制度存在的一些特性, 导致高校在融合政府会计制度过程中出现了很多的问题, 尤其是在内控审计过程中, 因此, 论文对内控审计过程中政府会计制度所产生的影响以及建议进行了分析。

关键词

政府会计制度; 高校; 内控审计

1 引言

高校自2019年1月1日引进政府会计制度之后, 需要在财务管理工作中体现出财务会计和预算会计两种功能, 通过这两种功能对高校单位的财务实际信息以及预算落实情况进行真实客观的反应。但是因为同政府不同高校自身的性质比较特殊, 所以在真正落实政府会计制度过程中存在着诸多问题, 对于这些问题, 在下文中将逐一进行分析并提出建议。

2 高效内控审计工作现状

2.1 内控审计工作量加大

在高校内部进行政府会计制度的应用, 对于高校来讲, 因为其自身性质不同, 所以更加要求高校的会计信息质量需要提升, 同时还要对高校在财务管理方面所投入的资源进行

优化配置, 但是在双分录以及双基础的核算模式下, 高校内部的实际财务工作运行面临着很大的挑战, 工作量大大提升。而为了降低这种由政府会计制度对高校内部控制审计工作所带来的工作量影响, 在高校内部财务会计通过自动生成预算会计凭证的方式来降低工作量, 但是自动生成的财务会计凭证, 其质量是否合格仍需考量。

2.2 内控审计观念不足

虽然高校引进了政府会计制度, 但是在实际开展内控审计工作过程中, 因为政府会计制度对高校的财务管理工作的影响, 所以导致许多高校对于政府会计制度实际落实并没有充分的认识, 而且因为在过去的财务管理工作中, 内控审计思想观念不足, 所以在实际落实过程中真正的工作往往难

以得到重视。在这种情况下,仍然需要按照上级指示,在高校内控审计工作中落实政府会计制度,那么必将导致政府会计制度与内控审计工作出现冲突,取不到实际效果。在这种情况下,高校内控审计工作,实际工作质量不仅得不到提升,相反还会出现停滞不前,甚至是退步的情况。^[1]

2.3 基础队伍建设薄弱

在高校开展内控审计工作过程中,因为传统的财务管理模式与内控审计制度,所以高校对于内控审计,建设工作并不是非常重视,在过往的实施与管理过程中,内控审计人员的配备并不是很充分,同时所配备的内控审计工作人员其自身的专业素质水平也并不是很高,专职进行内控审计工作的人员数量非常少,导致内控审计工作质量长时间得不到提升。同时在内控审计执行过程中高效针对审计过程中所涉及的内容并不全面,而且所覆盖的范围也非常的有限,对审计工作的认识缺乏全方面的考虑。

2.4 信息化建设水平较低

对于高校来讲,在新的社会发展形势下,信息技术的使用是必不可少的,但是对于部分高校来讲,内控审计工作过程中,所应用的信息技术非常少,在实际工作过程中仍然采用传统的检查以及调查问卷和观察等方式。对于新的技术手段重新计算以及分析程序和其他信息技术并没有进行广泛的应用,甚至是完全没有进行应用,所以缺少科学的对比和分析,在内控审计工作建议提出过程中所提出的建议,也难以实现精准提出。^[2]

3 政府会计制度的影响

政府会计制度是基于现如今新的社会发展形势,以及工作模式和所涉及到的财务管理信息所提出的,所以也是一种适应新形势发展的必要手段,对于高校来讲,在实际工作过程中若想能够与时俱进并且实现财务管理的进步,那么就需要将高校财务管理工作进行全面的优化改革,引入政府会计制度,并且将政府会计制度与高校资深的财务管理工作进行全面的结合。对高校内控审计工作来讲受到政府会计制度的影响,在过往内控审计工作过程中所出现的问题也将被放大化,无论是在基础建设,还是思想观念,亦或者是人才储备以及信息化建设,都呈现出一种落后的状态。所以高校应该以此为契机,针对内控与审计工作进行全面的改革,以政

府会计制度为纲领,加强高校内控审计建设,提升内控审计工作实际质量与效率,为高校财务管理工作中发展与进步提供助力。

4 政府会计制度背景下高校内控审计工作建议

4.1 加强基础建设,提高常规审计重视程度

对于高校内控审计工作来讲,在工作人员日常工作时需要定期对常规审计增强重视程度对于审计计划进行科学以及完善的制定,在财务管理过程中涉及到财务收支以及其他经济活动时,都需要进行定期或者是不定期的审计工作,对于经费支出以及经费实际支出效益也需要进行认真的审核。主任高校在进行财务运作过程中合法合规合理,同时保证每一项财务信息向外披露时能够真实并且准确将内控审计作用发挥的淋漓尽致,实现其指导以及监督和对财务的管理作用。对于高校财务实际运转过程中所涉及到的预算以及基础和固定资产,学校食堂以及学校资助审计,需要将这些内容区分开,并且进行单独的审计,以保证在内控审计过程中实现最优审计,得到最准确的审计结果。^[3]

4.2 转变思想观念

在政府会计制度背景下,高校内部审计工作应在做好常规审计的基础之上,根据政府会计制度文件中的纲领,以及既要对新形势发展背景下高校内部审计工作的方向以及内容进行明确,结合新形势发展要求,对高校内控审计工作的重点进行突出同时转变内控审计工作的思路,将内控审计工作所拥有的审计监督以及管理职能充分发挥出来。所以,首先需要加强针对于财务过程的内控审计。比较于传统,针对财务收支结果进行的审计业务流程的审计将更加精准。其次,则是要将内部与外部内控审计相结合。这种做法是在内控审计工作开展过程中,由高校自身独立开展内控审计工作,变为与第三方合作进行内控审计工作的执行,主要是为了能够通过第三方的审计服务来发现高校自身内控审计工作存在的问题,并及时的进行纠正,避免当局者迷的现象。

4.3 加强人才引进与信息化建设

基于政府会计制度背景下的各项内控审计工作有了更高的要求,所以在实际工作过程中,为了更好地使内控审计工作从传统模式与框架中进行升级与改善,那么就需要在开展审计工作时,针对于现行的当下主流的内控审计工作技

术与方法进行引用,同时要加强对内控审计工作人员的人才引进。相比较于外部人才引进来讲,高校内部审计工作人员在传统内控审计工作过程中所表现出的不足是非常明确的,所以针对于这部分工作人员,高校自身应加强培训以及管理,提升现有工作人员的质量。除此之外则是在实际内控审计与工作过程中,需要将信息化技术进行理解,并且认识到信息化技术在高校内控审计工作过程中所发挥的作用。信息化技术的应用并不仅仅是简单的计算机与财务管理软件的应用,而是需要通过信息化技术,实现高效内控,审计工作质量的提升,并且降低人工作业量,提升审计与内控效率。

4.4 与时代接轨,研究新政

基于政府会计制度的高效内控审计工作,若想在后续发展过程中仍能够取得非常显著的效果,那么就需要与社会进行接轨,并且对政府会计制度进行深刻解读。在这个过程中需要提倡内控审计工作人员对最新的会计知识以及审计法等进行学习,将相关规定进行了解,并且能够在实际工作过程中进行应用,将自身的知识储备进行不断的更新,而且在实际工作过程中,需要结合当下新的形势以及新的理念和方法对审计模式进行全面的创新改善。最主要的是需要严格按照

当下新的规定以及制度,来对内控审计工作进行程序化开展与全面落实。

5 结语

综上所述,笔者在论文之中对其进行了全面的剖析,希望能够给予大家一些启发,基于政府会计制度的高效内控与审计工作改变,其实是顺应社会发展形势的必然举措。因为高校本身的特殊性质,所以在开展内控与审计工作过程中,相比较与其他社会单位来讲具有很大的不同,因此更需要结合新的社会发展形势与政府会计制度,对自身内控与审计工作存在的问题进行剖析,并解决提升内控与审计工作质量,增强高校财务管理工作的实际运转效率以及运转质量,通过财务管理能够为学校各项决策提供更加准确的意见。

参考文献

- [1] 朱荣.新时代高校内部审计工作的改进与创新[J].商业会计,651(03):38-40.
- [2] 李静宁.政府会计改革对经济责任审计的影响分析[J].会计之友(15):70-71.
- [3] 任青竹,田艳,吴杰.高校内部控制审计存在的问题及对策[J].中国乡镇企业会计(11):155-156.

Understanding and Countermeasure Analysis of Scientific and Technological Project Archive Informatization Construction

Mingli Li

Institute of Nuclear Fuel Elements and Materials, China Nuclear Power Research and Design Institute, Chengdu, Sichuan, 610213, China

Abstract

Under the promotion of information technology, the traditional entity management and manual retrieval mode of massive scientific and technological project archives information urgently needs to change to the digitalization, electronization and network mode of archives information management, so as to give full play to the use value of archives information in the process of scientific and technological project management. On the basis of expounding the concept and connotation of information construction of science and technology project archives, and combining with the reality of science and technology project management, the paper puts forward the information work from the aspects of standard and standard system, digitalization of archives resources, electronic file filing, network environment, software and hardware environment, security system, etc.

Keywords

science and technology project archives; informationization; countermeasures

科技项目档案信息化建设的理解与对策分析

李明丽

中国核动力研究设计院核燃料元件及材料研究所, 中国 · 四川 成都 610213

摘 要

海量科技项目档案信息的传统实体管理、手工检索利用模式在信息技术的推动下, 迫切需要向档案信息数字化、管理电子化和档案利用网络化模式转变, 充分发挥档案信息在科技项目管理过程中的使用价值。论文在阐述科技项目档案信息化建设的概念和内涵的基础上, 结合科技项目管理工作的实际, 提出了从标准规范体系、档案资源数字化、电子文件归档、网络环境、软硬件环境、安全体系等方面开展信息化工作。

关键词

科技项目档案; 信息化; 对策

1 科技项目档案信息化建设概念与内涵

科技项目档案信息化建设是指通过先进的项目管理理念与信息技术的有效融合, 重新简化、优化和标准化项目档案管理流程, 确定网络环境中项目档案管理与项目档案检索利用的基本框架与基本方法, 实现项目档案的网络化利用, 促进项目档案管理转变发展方式、提升管理水平和效率效益的过程^[1]。

笔者认为科技项目档案信息化建设是以信息化规范标准体系建设为前提, 以档案信息的基础设施建设为基础, 以档案资源建设为核心, 以档案信息的安全管理为保障, 最终实现科技项目档案信息资源的有效利用。

2 科技项目档案信息化标准规范体系建设

制定科学、规范的科技项目档案信息化制度和标准是实现项目档案高效管理的前提。

首先, 管理性标准规范。这是对科技项目档案信息化工作的总体性、指导性的规定, 如《科技项目电子档案管理办法》、《科技项目档案管理系统建设和管理办法》。其次, 业务性标准规范。一是对包括电子文件的归档、档案信息的收集、整理、编目、保管、提供利用等各个业务环节的具体操作规范。如《科技项目电子文件归档及管理规范》、《科技项目电子档案利用规范》。二是对有关科技项目档案数字化、应用系统等内容的规定, 如《科技项目档案数字化加工规范》、《科

技项目档案管理信息系统操作规范》。最后,技术性标准规范,包括电子文件与电子档案数据压缩、数据加密、数据交换、管理系统软硬件设施技术标准等,如《科技项目档案数据存储、压缩格式规范》、《科技项目档案信息应用系统技术标准》。

3 科技项目档案资源的信息化建设

科技项目档案信息化建设必须要以资源建设为核心。档案信息资源建设主要包括两个内容。一是对库藏传统载体的项目档案通过数字化加工,实现数字化转换。二是对正在形成的电子文档及其元数据信息进行归档和整理保存。

3.1 科技项目档案数字化建设

科技项目档案数字化由档案目录数字化与档案全文数字化组成。科技项目档案目录数字化是严格按照《档案著录规则》规定的字段类型、字段长度和字段内容将档案信息以件为单位统一录入项目档案管理系统中,形成档案目录数据库。

档案载体不同,全文数字化的方式也会有所区别。纸质档案、照片档案与缩微胶片数字化加工包括前期整理、档案扫描、图像处理、图像存储、数据挂接、数据备份、数据抽检等环节。扫描前应该先确定扫描内容,并完善档案的系统化排列。录音录像档案的信息采集,需要配备音视频播放设备、音视频采集卡、音视频编辑软件等多台设备。音视频编辑软件对音视频文件处理时应注意存储格式的选择和文件命名的唯一性。经过处理后的音视频文件要与数据库中的目录数据进行批量挂接,实现目录数据与音视频数据的关联。

3.2 科技项目电子文件归档建设

科技项目电子文件归档主要是将产生于电子工作环境中的科技项目重要活动记录,采用电子形式将文件从项目档案管理系统归入到档案管理系统中。科技项目电子文件归档是资源信息化建设的重点,主要包括科技项目业务系统与项目档案管理系统优化整合、电子文件的收集。

科技项目业务系统与项目档案管理系统的优化整合可以采用数据接口程序方式。就是在科技项目业务系统与项目档案管理系统之间搭建一个虚拟型的数据通道,实现电子文件的在线归档。科技项目电子文件的收集需要科技项目管理部门与档案管理部门的协同合作完成。在科技项目电子文件归档以前要明确归档文件范围和元数据信息、明确归档格式、明确归档人员和归档职责,还要进行归档文件的四性检测。

归档时要完善移交手续。

4 科技项目档案信息化基础设施建设

科技项目档案信息的网络系统、项目档案管理信息化所需要的各种软硬件环境是档案信息传输、存储、共享、管理的基础条件。

4.1 网络环境建设

科技项目档案是单位的专有知识产权,具有保密性质。科技项目档案信息化需要在一定区域范围内建立局域网,采取物理隔离的方式与互联网进行阻断。档案信息化网络要全面覆盖单位科技项目业务工作,与业务应用系统紧密联系,还要涉及数据存储、处理和传输的各个环节。要在保障业务系统和数据传输各环节互通互联,高效稳定情况下,建立信息化网络。

4.2 硬件环境建设

科技项目档案信息化硬件环境主要包括科技项目档案数字化加工以及科技项目档案管理系统建设和实体科技项目档案存储管理所需要的硬件设施设备。第一,科技项目档案数字化加工需要单位配备扫描仪、硬盘、光盘、音视频播放设备、音视频采集卡等设备设施,实现档案信息资源建设。第二,服务器设备、网络设备、终端设备、安全设备是科技项目档案管理系统建设需要的硬件环境,支撑起了档案信息化建设的系统框架。第三,实体科技项目档案的存储管理需要场地、密集架、空调、温湿度计以及消防器材、防盗报警装置等设施的“保驾护航”。

4.3 软件环境建设

数据库管理系统、科技项目档案管理系统是科技项目档案信息化建设所需要的主要软件环境。

数据库管理系统是档案信息化系统软件的核心,能够存储与处理系统的所有数据。Microsoft SQL Sever 数据库是目前单位普遍使用的关系型数据库,更方便编程数据存储、检索、利用等操作,界面操作直观简单,而且开发价格较便宜^[2]。

科技项目档案管理系统是档案信息化建设的核心,档案的数字化管理的主要过程在档案管理系统内进行。档案管理系统建设是一项复杂工程,需要在科技项目业务需求和系统功能需求分析的基础上,设计系统的整体架构、功能架构、

安全性能架构、数据架构、技术架构、以及系统界面等,再具体实现档案管理系统各功能模块。功能涵盖收集整理、检索管理、借阅管理、鉴定管理、销毁管理、档案统计与分析、系统管理、权限管理等。

5 科技项目档案信息化安全体系建设

建立完善的科技项目档案信息化安全性防护体系是科技项目档案信息化建设的保障。

第一,应该全面制定档案信息化防护安全规章制度,确定安全管理内容、安全防御技术、安全应急机制等,为档案信息化安全体系建设提供保障。第二,要做好网络安全防范。在服务器与档案管理计算机之间建立完善的安全系统;实时更新杀毒软件和应用系统的漏洞;档案信息传输过程中使用

数据加密技术。第三,要增强硬件安全。定期进行项目档案数据备份,备份数据的光盘、硬盘和磁盘要保存在专门的防磁柜中。第四,加强系统安全。建立用户身份认证的系统登录方式来确保用户身份的准确性和用户密码的安全性;根据用户在单位的角色和职务来限制系统功能的访问权限。第五,加大对档案实体的保护。档案库房要安装防盗、自动报警和自动灭火等装置,以充分做到防火、防盗、防水等九防措施,做到档案实体不受损害和盗窃。

参考文献

- [1] 阎晓峰. 中央企业信息化工作 100 问 [M]. 北京: 中国经济出版社, 2015.
- [2] 廖飞. 某企业档案管理信息系统设计 [D]. 成都: 电子科技大学, 2016.

About the Publisher

Synergy Publishing Pte. Ltd. (SP) is an international publisher of online, open access and scholarly peer-reviewed journals covering a wide range of academic disciplines including science, technology, medicine, engineering, education and social science. Reflecting the latest research from a broad sweep of subjects, our content is accessible worldwide – both in print and online.

SP aims to provide an analytics as well as platform for information exchange and discussion that help organizations and professionals in advancing society for the betterment of mankind. SP hopes to be indexed by well-known databases in order to expand its reach to the science community, and eventually grow to be a reputable publisher recognized by scholars and researchers around the world.

SP adopts the Open Journal Systems, see on <http://ojs.s-p.sg>

Database Inclusion



Asia & Pacific Science
Citation Index



Creative Commons



China National Knowledge
Infrastructure



Google Scholar



Crossref



MyScienceWork



Tel: +65 65881289

E-mail: contact@s-p.sg

Website: www.s-p.sg

