

FINANCE AND MANAGEMENT

财经与管理

ISSN 2529-783X(Print)

2529-7848(Online)

26.417

44.871

20.556

06.381



中文刊名: 财经与管理

ISSN: 2529-783X (纸质) 2529-7848 (网络)

出刊周期: 月刊

出版语言: 华文

期刊网址: <https://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>

出版社名称: 新加坡协同出版社

Serial Title: FINANCE AND MANAGEMENT

ISSN: 2529-783X (Print) 2529-7848 (Online)

Frequency: Monthly

Language: Chinese

Web: <https://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>

Publisher: Synergy Publishing Pte. Ltd.

Database Inclusion



Asia & Pacific Science
Citation Index



Creative Commons



China National Knowledge
Infrastructure



Google Scholar



Crossref



MyScienceWork

版权声明 /Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料, 除另作说明外, 作者有权依据 Creative Commons 国际署名 - 非商业使用 4.0 版权对于引用、评价及其他方面的要求, 对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时, 必须注明原文作者及出处, 并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱 /E-mail: contact@s-p.sg

官方网址 /Official Website: www.s-p.sg

地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



FINANCE AND MANAGEMENT

财 经 与 管 理

2021年 12月 第 5 卷 第 12 期

国际标准刊号: ISSN 2529-783X (纸质版) ISSN 2529-7848 (网络版)

International Standard Serial Number: ISSN 2529-783X (Print) ISSN 2529-7848 (Online)

主编

王世明

副主编

杨尚东 张恒军 孙杰 方晶 王飞 孙吉山

编委

谢元态 孙建华 杨克俭 吕月 赵竟硕 包富华 李朝相 张水江 张红伟 卞泽阳
樊子涛 王光耀 史云 王建康 陈圣斌 李世杰 汪洋 王新秀 孙建华 马晓玲
龙铭 宋丽丽

Editor-in-Chief

Shiming Wang

Associate Editor

Shangdong Yang Hengjun Zhang Jie Sun Jing Fang Fei Wang Jishan Sun

Editorial Board Members

Yuantai Xie Jianhua Sun Kejian Yang Yue Lv Jingshuo Zhao
Fuhua Bao Chaoxiang Li Shuijiang Zhang Hongwei Zhang Zeyang Bian
Zitao Fan Guangyao Wang Yun Shi Jiankang Wang Shengbin Chen Shijie Li
Yang Wang Xinxiu Wang Jianhua Sun Xiaoling Ma Ming Long Lili Song

- | | | | |
|----|----------------------------------------|----|--------------------------------------|
| 1 | 京津冀一体化下金融协同发展研究——基于金融发展视角
/ 贺俊峰 智向 | 50 | 粤港澳大湾区产业协同集聚的现状分析
/ 张蓉 |
| 3 | 关于提高乡镇政府人力资源管理实效的思考
/ 赵升 | 53 | 对深化财政税收体制改革的思考
/ 高颖浩 |
| 5 | 大数据时代中国化工企业统计工作的发展及对策研究
/ 李涵 彭兰 | 55 | 科研经费管理财务共享服务信息化建设研究
/ 王新丽 何春艳 |
| 8 | 现阶段企业人事档案管理现状与建议分析
/ 杨箫菲 | 57 | 探讨现代铁路企业薪酬管理体系存在的问题及对策
/ 单国娟 |
| 10 | 中国佛山泛家居产业用户信息生态系统建设探讨
/ 李润发 程振锋 杨美玲 | 59 | 建筑工程投资估算方法探讨
/ 马宁 |
| 14 | 大数据时代企业内部审计问题及对策分析
/ 杨静 | 62 | 公司高管任期对企业经营绩效影响的元分析研究
/ 薛志奎 崔珊 |
| 16 | 基于大数据的中小企业审计信息化研究
/ 张兴敏 | 65 | 劳务输出与乡村振兴关系研究——以中国安徽省 L 市为例
/ 杨利伟 |
| 18 | 探究新时代国有企业金融投资管理
/ 潘楠 | 68 | 财政税收的影响分析
/ 卢园 |
| 20 | 招标采购工作存在的问题及管理对策
/ 曹彩云 刘文文 冯雪春 | 71 | 高校财务管理信息化研究
/ 朱晓云 |
| 23 | 浅谈 IFRS 17 新保险合同准则主要内容及实施影响
/ 安贺 | 73 | 浅谈财务人员和企业的职业道德
/ 刘思林 |
| 26 | 探析“一带一路”国际化电力企业人才培养措施
/ 李帆 | 75 | 高职院校财务预算管理策略分析
/ 徐晶 |
| 28 | 事业单位会计信息化建设的有效途径
/ 张牟砚 | 77 | 中国南昌县深化预算绩效管理改革取成效
/ 傅国平 |
| 30 | 基于博弈模型对汽车保险市场进行道德风险存在性分析
/ 周文龙 宁明萱 | 79 | 财政扶贫资金管理的优化思路探讨
/ 涂智慧 |
| 32 | 跨境电商背景下高职物流人才培养路径探索
/ 骆辉玲 裘伟超 林世鹤 | 81 | 高校财务预算与绩效管理的策略探讨
/ 朱洁 |
| 35 | 如何发挥高校信息资源优势向企业服务方向延伸
/ 张建 | 84 | 关于深化市县审计管理体制改革的探讨
/ 周东晓 |
| 37 | 工业 4.0 背景下管理会计创新研究
/ 金海燕 赵天华 | 86 | 做好行政事业单位的财务会计管理改革的具体措施分析
/ 张新伟 |
| 39 | 论债务加入的责任形式
/ 费春艳 | 88 | 档案管理工作信息化建设探析
/ 陈文强 |
| 42 | 巴西基础设施类 PPP 项目实施的几点思考
/ 周先明 | 91 | 从免费到公费师范生政策的变迁——基于倡导联盟框架分析
/ 李佳宝 |
| 45 | 新政制度下高校固定资产核算与管理问题探析
/ 汤丽丽 | 94 | 新政府会计制度下政府会计工作面临的困境及出路探索
/ 厉洁 |

- 96 全球工业及制造业受冲击下私募领域投资侧重的调整
/ 杨伊琳
- 100 增强反洗钱意识，远离洗钱风险——一起电商平台洗钱案例的思考
/ 唐冰川
- 103 浅论服务区的经营发展
/ 张阿龙
- 105 “碳中和”背景下中国广西跨境电商产业绿色发展路径研究
/ 沈洋
- 108 现阶段下互联网金融财务风险如何防控
/ 李碧乘
- 110 新形势下国有企业人力资源管理的提升对策分析
/ 荣朋节
- 113 企业高级会计人才培养面临的问题及对策研究
/ 郭培培
- 116 基于企业财务会计效率提升的策略分析
/ 张东梅
- 118 新时期下企业管理创新问题研究现状及其发展分析
/ 吕伟
- 121 技工学院财务管理模式与建议思考
/ 林媚
- 124 中国成渝地区双城经济圈区域中心城市生态环境保护与经济高质量发展耦合协调研究
/ 李艳红
- 127 大数据视角下财务会计向管理会计转型探索
/ 刘阳春
- 130 中国无锡市居民夜经济消费调查报告
/ 黄玥
- 132 体育经济政策下的体育产业发展
/ 罗跃东
- 134 新媒体时代下企业的市场营销管理工作研究
/ 王雪
- 136 浅谈会计信息化建设在事业单位中的有效途径
/ 何静
- 139 不动产登记制度对房地产经济的影响探究
/ 葛景全

1	Research on Financial Coordinated Development in Beijing-Tianjin-Hebei Integration—Based on the Perspective of Financial Development / Junfeng He Xiang Zhi		Resources to the Service Direction of Enterprises / Jian Zhang
3	Reflection on Improving the Effectiveness of Human Resources Management of Township Government / Sheng Zhao	37	Research on Management Accounting Innovation under the Background of Industry 4.0 / Haiyan Jin Tianhua Zhao
5	Research on the Development and Countermeasures of Statistical Work of China's Chemical Enterprises in the Big Data Era / Han Li Lan Peng	39	Discussion on the Distinguish of Liability of Coexisting Debt / Chunyan Fei
8	Current Situation and Suggestion Analysis of the Current Enterprise Personnel File Management / Xiaofei Yang	42	Reflection on the Implementation of Infrastructure PPP Projects in Brazil / Xianming Zhou
10	Discussion on the Construction of User Information Ecosystem of Pan Household Industry in Foshan, China / Runfa Li Zhenfeng Cheng Meiling Yang	45	Discussion on the Accounting and Management of Fixed Assets in Colleges and Universities under the New Deal System / Lili Tang
14	Analysis on the Problems and Countermeasures of Enterprise Internal Audit in the Era of Big Data / Jing Yang	47	Research on the Factors Influencing the Financing of Small and Medium-sized Enterprises in Southern Jiangsu Province under the COVID-19 / Xin Xie
16	Research on Audit Informatization of Small and Medium-sized Enterprises Based on Big Data / Xingmin Zhang	50	Analysis of the Current Situation of Industrial Collaborative Agglomeration in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area / Rong Zhang
18	Exploration on the Financial Investment Management of State-owned Enterprises in the New Era / Nan Pan	53	Reflection on Deepening the Reform of Fiscal and Taxation System / Yinghao Gao
20	Problems and Management Countermeasures in Bidding Procurement / Caiyun Cao Wenwen Liu Xuechun Feng	55	Research on Informatization of Financial Sharing Service Construction in Research Fund Management / Xinli Wang Chunyan He
23	Discussion on the Main Content and Implementation Impact of IFRS 17 New Insurance Contract Standards / He An	57	The Problems and Countermeasures Existing in the Compensation Management System of Modern Railway Enterprises / Guojuan Shan
26	Analysis on the Measures of Training Talents for Internationalized Electric Power Enterprises along "The Belt and Road" / Fan Li	59	Discussion on the Estimation Method of Construction Engineering Investment / Ning Ma
28	Effective Ways of Accounting Informatization Construction in Public Institutions / Muyan Zhang	62	Meta-analysis of the Impact of Executive Tenure on Business Performance / Zhikui Xue Shan Cui
30	Analysis of the Existence of Moral Hazard in the Auto Insurance Market Based on the Game Model / Wenlong Zhou Mingxuan Ning	65	Research on the Relationship between Labor Export and Rural Revitalization—Taking L City in Anhui Province, China as an Example / Liwei Yang
32	Exploration of Training Paths for Higher Vocational Logistics Talents in the Context of Cross-border E-commerce / Huiling Luo Weichao Qiu Shihu Lin	68	Impact Analysis of Fiscal Tax / Yuan Lu
35	How to Extend the Advantages of University Information	71	Research on Financial Management Informatization in

- Colleges and Universities
/ Xiaoyun Zhu
- 73 Discussion on the Professional Ethics of Financial Personnel and Enterprises
/ Silin Liu
- 75 Analysis of Financial Budget Management Strategy in Higher Vocational Colleges
/ Jing Xu
- 77 Nanchang County, China Deepened the Reform of Budget Performance Management and Achieved Results
/ Guoping Fu
- 79 Discussion on the Optimization of Financial Poverty Alleviation Fund Management
/ Zhihui Tu
- 81 Discussion on the Strategy of Financial Budget and Performance Management in Colleges and Universities
/ Jie Zhu
- 84 Discussion on Deepening the Reform of Audit Management System in City and County
/ Dongxiao Zhou
- 86 Analysis on the Specific Measures of Financial Accounting Management Reform in Administrative Institutions
/ Xinwei Zhang
- 88 Analysis on the Information Construction of Archives Management
/ Wenqiang Chen
- 91 The Change of Normal University Policy from Free to Public Tuition—Based on the Framework of Advocacy Alliance
/ Jiabao Li
- 94 The Dilemma and Way out Facing the Government Accounting Work under the New Government Accounting System
/ Jie Li
- 96 Global Industry and Manufacturing are Hit Private Equity Field Investment Focus on the Adjustment
/ Yilin Yang
- 100 Enhance Anti-money Laundering Awareness and Stay Away from Money Laundering Risk-thinking—Reflection on a Case of Money Laundering on an E-commerce Platform
/ Bingchuan Tang
- 103 Discussion on the Operation and Development of the Service Area
/ Along Zhang
- 105 Research on the Green Development Path of Cross-border E-commerce Industry in Guangxi, China under the Back-ground of “Carbon Neutrality”
/ Yang Shen
- 108 How to Prevent and Control the Financial Risks of Internet Finance at This Stage
/ Bicheng Li
- 110 Analysis of the Countermeasures for Improving the Human Resource Management of State-owned Enterprises under the New Situation
/ Pengjie Rong
- 113 Research on the Problems and Countermeasures of Training Senior Accounting Talents in Enterprises
/ Peipei Guo
- 116 Strategic Analysis Based on the Improvement of Enterprise Financial Accounting Efficiency
/ Dongmei Zhang
- 118 Research Current Situation and Development Analysis of Enterprise Management Innovation in the New Period
/ Wei Lv
- 121 Reflection on Financial Management Mode and Suggestions of Technical College
/ Mei Lin
- 124 Research on the Coupling and Coordination between Eco-environmental Protection and High-quality Economic Development of Regional Central Cities in Chengdu-Chongqing Economic Circle of China
/ Yanhong Li
- 127 Exploring the Transformation of Financial Accounting to Management Accounting from the Perspective of Big Data
/ Yangchun Liu
- 130 Wuxi City of China Residents Night Economic Consumption Survey Report
/ Yue Huang
- 132 Development of the Sports Industry under the Sports Economic Policy
/ Yaodong Luo
- 134 Research on the Marketing Management of Enterprises in the New Media Era
/ Xue Wang
- 136 Discussion on the Effective Ways of Accounting Information Construction in Public Institutions
/ Jing He
- 139 Exploration on the Impact of the Real Estate Registration System on the Real Estate Economy
/ Jingquan Ge

Research on Financial Coordinated Development in Beijing-Tianjin-Hebei Integration—Based on the Perspective of Financial Development

Junfeng He¹ Xiang Zhi²

1. China Aerospace Science and Industry Corporation Aerospace Cloud Network German Company, Frankfurt, 60325, Germany
2. China Petroleum Pipeline Bureau Engineering Co., Ltd. Materials and Equipment Corporation, Langfang, Hebei, 065000, China

Abstract

As the core content of regional cooperation work, industrial coordination is the key carrier to ensure market opening at the present stage, and it is also the key support to guarantee the improvement of regional comprehensive competitiveness. Therefore, this paper taking the Chinese Beijing-Tianjin-Hebei region as the main object of discussion, analyzes the difficulties and current situation in the process of industrial development coordination, and further explores new strategies suitable for industrial coordinated development in the new era, in order to bring some reference to relevant personnel.

Keywords

Beijing-Tianjin-Hebei region; financial coordinated development; financial development perspective

京津冀一体化下金融协同发展研究——基于金融发展视角

贺俊峰¹ 智向²

1. 中国航天科工集团航天云网德国公司, 德国·法兰克福 60325
2. 中国石油管道局工程有限公司物资装备总公司, 中国·河北 廊坊 065000

摘要

产业协同作为开展区域协同工作的核心内容, 是现阶段保障市场开放的关键性载体, 也同样是保障区域综合竞争力获得提升的关键支撑。因此, 论文将中国京津冀地区作为探讨对象, 针对产业发展协同过程中的困境、现状等入手进行分析, 进一步探索出适合新时代产业协同发展的新式策略, 以期为相关人员带来一些参考。

关键词

京津冀; 金融协同发展; 金融发展视角

1 引言

对于京津冀地区的协同发展而言, 自从中国 20 世纪 80 年代至今, 很多相关的学者、专家都针对不同的研究领域开展了诸多研究, 同时各级政府也不断出台一些新式发展规划, 虽然从目前看来京津冀地区的发展拥有一定成果,

【课题项目】 中国石油集团工程有限公司课题基金项目, 能源储运公司业财融合“B-F·C 四维体系”创新研究(课题项目: GLCX-CY-2021-07)。

【基金项目】 中共廊坊市委办公室、廊坊市人民政府办公室第一批“廊坊市青年拔尖人才”(2019.11-2022.11)。

【作者简介】 贺俊峰(1987-), 中国山西乡宁人, 硕士, 经济师, 从事经济、境外投融资管理、国际税务研究。

但相较协同效果更加出色的长三角、珠三角等地区而言显然是没有达到预期效果的。因此, 论文选择以金融发展的视角入手将京津冀地区的协同发展放入历史的维度当中, 针对现状以及未来发展策略进行探究。

2 金融视角下京津冀地区产业协同的困境

2.1 缺乏市场协同性

对于市场协同而言, 当前阶段中国学术界对此并没有过于权威的界定^[1]。而基于金融的视角来看, 市场协同就是一种过程与状态合二为一的统一体, 实现市场协同的关键基础就是市场应当具备有十分牢固的市场基础、良好的市场空间以及前景较好的市场潜力^[2]。通过这样的方式进一步打破行政区域的界限, 冲破固有的贸易型壁垒, 构建起相应的统一市场, 充分体现出要素流动过程中的合理化以及自由化。相应的市场协同配置是与市场规模有着紧密联系

的,能否保障市场空间的充裕性将会是开展市场协同的根本性要求^[3]。但反观京津冀地区的市场协同,其本身具备的市场空间、潜力并没有被完全挖掘,导致实际市场空间相对较小,实际发展过程不够充分。

2.2 所有制结构失衡

相较于长三角、珠三角地区广泛分布的民营企业而言,京津冀地区内部存在国有经济占据比例较大^[4],实际效益偏移,而民营经济发展规模较小的特点,导致京津冀地区的民营企业无法切实形成与政府、国企等进行协同发展合作的基本格局。这就意味着市场机制将会在京津冀产业的协同过程中出现较为明显的缺位情况^[5]。这一较为显著的特征在后续促进京津冀产业飞速发展的过程中成为了很大的局限。而民营经济无法发展的根本性原因,还是由于长期受到国有企业垄断的巨大影响,相较于长三角、珠三角等地区来说,其经济活力相对偏低,同时管理水平相对较弱,产业结构也常常处于一条完整产业链的中低端。特别是京津冀地区热衷于投资规模较大的重工业经济,这也导致传统行业当中民营行业的生存空间较少。

3 金融视角下京津冀地区开展产业协同的策略

想要充分实现产业协同,最为关键的方式就是使市场能够呈现出更加自由化的形式,但这一过程需要以地方政府构建起的协同治理机制为基础进行。

3.1 注重发展理念的协调

在本次研究当中,发展理念的协调性指的是在整个系统化产业协同体系当中^[6]。不论是针对传统协同主体之间的关系、协同方式的应用等都应当更加重视内容的丰富而不是传统的形式主义。应当将“谋全局”的思想当作工作开展的基础,同时在针对区域协同不同类型的事务处理工作中应当更加重视长远利益以及综合利益的展现,以此为基础来实现对理念协同性的高度认可。此外,通过这样额的方式调动起产业协同工作的积极性,保障政策实践能够取得预期中的效果。

对于理念协同而言,其最主要的表现形式就是将政府的治理方式以及市场机制之间进行充分协同。在常规情况下,针对社会公共事务开展协同处理工作的有效方式是将整合以及协作当做根本性内容,进一步充分体现出整体性治理的作用。而对于整体性治理而言,其最根本的核心问题就是探索出一套科学、合理的解决方式,进一步充分实现不同组织之间的相互平衡。

3.2 构建协同推进组织框架

对于产业协同而言,其最根本的动力来自于发展新兴产业、升级传统产业以及重新构造完善的发展机制。其工作开展的核心是保障针对区域协同进行发展的新式目标以及新式方向,并以此来进一步提升所属产业的区域协同性效率。这都需要通过构建一系列完整的机制体系来支撑。因此可以通过构建一套完善的治理、实施机制作为根本性组织框

架作为基本保障^[7]。同时产业协同作为一项依托于集体开展行动,经过多方博弈出现结果,不同协同主体之间的凝聚力同样需要一套组织框架作为根本保障,

针对企业而言,在新的协同推进组织框架之下,政府将不再是发号施令的主人,而是开展产业协同的支持者。政府能否在产业协同过程中发挥出积极的推进引导作用,将在很大程度上影响各类资源的调动,进一步保障产业协同工作的持续性。在这一架构当中政府以及其他主体之间的关系在客观上并不是处理中立状态的,相反则是在一个如同网状型的关系结构当中开展的权力角度的博弈。在这一过程中各级政府将是产业协同体系当中的关键,在开展机制构建的过程中,行为人在追求利益最大化的过程中势必要开展成本、收益的分析,以此为基础来选择能够将利益最大化的战略性组合。各级政府在开展决策的工程当中将会面临十分多样化的利益选择,在这一过程当中要将地方的经济利益最大化。

第一,要注意基于产业协同机构合理的决策权力,通过这样的方式进一步使不同区域、不同产业的资源配置更加合理,并通过这样的形式形成在不同地区来让京津冀三大区内部不同产业之间形成联合型发展。另外,在金融视角下,产业协同工作的开展应当切实针对市场建设、产业规划等多个方面构建起专业委员会,通过这样的方式共同构建起合作项目,进一步推动更多产业项目的实践实施。第二,应当构建起专业化的产业协同信息沟通交流平台,三个地区之间应当共同构建起关于科技合作、企业投资等多方面实时性动态化信息平台,通过这样的方式全面提升京津冀三个地区的信息沟通共享力度。

3.3 构建协同发展的战略目的

产业协同工作是一个包含主题、内容、目标等多个内容,同时包含实施、评估以及完善等几个环节的整体。通过将区域之间的发展差距进行处理,以此来全面推动不同类型重点区域之间的结合,并将合作共赢、动态同维等要素当做基本任务。因此,在这一背景下,协同发展的战略目的也将依据这一内容构建而成。

在常规情况下,产业协同这一基本发展目标是针对产业协同发展制约的不同类型主观条件进行预估的。以系统性、整体性的角度为出发点,构建出能够在未来长时间内完成的产业协同发展目标,同时这其中同样包含有完成这一目标过程中可能会需要制订出的步骤和方针。简单来说,产业协同目标包含明确产业协同主要思路、产业协同未来发展方向、实践规划步骤、协同谋划策略等诸多方面。

针对京津冀地区而言,其实际开展产业协同发展的根本性战略目标,就是保障在差异化的生产水平、条件、格局之下,通过将平衡、协同发展当做基本方向,将不同地区的产业功能进行定位。围绕着京津冀地区的经济发展,构建起

(下转第7页)

Reflection on Improving the Effectiveness of Human Resources Management of Township Government

Sheng Zhao

Anqing Town Government, Songshan District, Chifeng City, Inner Mongolia Autonomous Region, Chifeng, Inner Mongolia, 024000, China

Abstract

In the process of the development of the township government, it will inevitably face the topic of human resource management. How to do a good job in human resource management is related to the effectiveness of the government work implementation, and also affects the level of the Chinese government serving the people. In modern management, the core content of human resource management research is human. Since the reform and opening up of Chinese township governments, human resource management has also appeared some problems in the development and changes of the Times. In order to improve the effectiveness of human resource management of township governments, it is necessary to take certain measures to control them. This paper combines the problems in the process of human resource management in China and analyzes how to enhance the effectiveness of township government in detail.

Keywords

township government; human resource management; effectiveness

关于提高乡镇政府人力资源管理实效的思考

赵升

内蒙古自治区赤峰市松山区安庆镇政府, 中国·内蒙古 赤峰 024000

摘要

在乡镇政府发展的过程中, 必然面临着人力资源管理这一课题。如何做好人力资源管理, 关系到政府工作实施的效度, 也影响中国政府为人民服务的水平。在现代管理学中, 人力资源管理研究的核心内容是人。中国乡镇政府自改革开放以来, 人力资源管理工作在时代的发展和变化中也出现了一些问题。为了提高乡镇政府人力资源管理的实效, 则需要采取一定的措施加以管控。论文结合中国乡镇政府人力资源管理过程中存在的问题, 详细分析该如何增强乡镇政府人力资源管理的实效性。

关键词

乡镇政府; 人力资源管理; 实效

1 引言

在中国基层组织管理体系中, 乡镇政府处于底层位置, 对地方的公共事务进行管理, 也是中国共产党与基层乡镇人民群众沟通的重要桥梁。乡镇政府在人力资源的开发管理上面临着实效性不强等问题, 影响了政府工作的有效落实, 为此进一步增强乡镇政府人力资源管理的水平, 应着重解决好人力资源管理的实效性问题, 加快培养高效率高水平的工作队伍。

2 乡镇政府人力资源管理的背景

中国乡镇政府作为基层的组织单位, 其需要处理的基层事务较多, 由于乡村经济发展相对落后, 乡村的人才大多涌入了城市, 在乡村的青壮年以及高素质人才相对较少,

因此在人力资源管理方面必然存在一定的问题。从乡镇政府人力资源管理存在的问题类型可知, 目前管理模式落后、用人制度以及机制不合理成为当前乡镇政府人力资源管理面临的重要内容。部分政府为了追求经济指标, 将工作的重点放在了经济发展上, 但是忽视了人事管理因素对提高政府工作效率的重要性。乡镇政府作为中国人民政府的低层级政权组织, 直接面向农业、农村和农民, 肩负着贯彻落实党和国家政策、法律的责任, 乡镇政府承担着向农民宣传党和国家政府政策的重任, 如家庭承包、土地延包、“两免一补”政策等, 肩负着维护广大农民合法权益的重任。乡镇政府需要正确诠释政策的时效性与针对性, 要科学决策、民主决策、调查民意、听从民心^[1]。乡镇政府在工作中还要搞好政策服务, 增强普通民众的法律法规意识, 增强农民维护自身利益的自觉性。乡镇政府在工作中还承担着基础设施建设以及公益事业管理的义务和责任, 提供更多的公共产品, 农业生产需要涉及农田水利基本建设、道路

【作者简介】赵升(1974-), 男, 中国内蒙古赤峰人, 本科, 高级经济师, 从事人力资源管理研究。

建设、卫生养老医疗等服务设施建设,这些都是乡镇政府需要履行的责任内容。各项任务 and 政策的实施必然需要大量的人员,做好人力资源管理对提高乡镇政府工作的效率很有必要,以往乡镇政府对人力资源管理的重视度不足,近年来随着时代的发展与观念的革新,乡镇政府部门通过引进先进的理念来加强人力资源管理,显得尤为重要。

3 乡镇政府人力资源管理存在的问题

乡镇政府作为中国的基层政府,人力资源管理尤为重要,但是随着时代的发展,在人力资源管理方面也出现了一定的问题,如人力资源管理水平落后、用人制度与用人机制不科学等,影响了乡镇政府的工作效率。

3.1 乡镇人力资源管理水平相对落后

人力资源管理是一项专业的管理工作,需要掌握一定的管理方法,才能提高管理的效率,但是现阶段中国乡镇政府在人力资源管理方面还存在较多的问题,主要表现在人才管理方式传统落后,没有做到与时俱进,阻碍了乡镇工作的发展。落后的人力资源管理模式必将会对乡镇政府的人才队伍管理和打造构成影响,难以提升人力资源管理的效率^[2]。

3.2 用人制度与用人机制不科学

乡镇政府承担着服务基层群众、贯彻党政策方针的重要任务,在人力资源管理方面存在的问题主要表现在乡镇政府的人力资源管理容易受到领导的意志影响,领导的意志对最终的决策具有较大的影响力,这样的决策模式科学性和公平性都不强,导致决策工作出现形式化问题严重的现象。例如,在人才招聘方面,中国规定了乡镇政府首先要向上级部门提交用人需求的报告,再由上级部门来进行招聘,但是县级部门在人才招聘时通常容易忽视乡镇政府的实际用人需求情况,导致所录用的人才无法满足乡镇政府的需求,继而导致乡镇政府的人才队伍变得不合理^[3]。乡镇政府在人才招聘方面缺乏科学的甄选机制以及管理制约机制,主要采用公务员招考的方式来对工作人员进行评价,但是这种评价方式缺乏公平性与合理性,无法客观、综合地评价录取的人员,影响工作队伍的建设质量。

3.3 人力资源信息管理效率较低

在信息技术快速发展的今天,乡镇政府的人力资源管理工作也应与时俱进,由于多方面的原因,如工作繁忙、技术推广速度慢、劳动力整体素质等,在乡镇政府的人力资源信息化管理水平相对较低,无法满足现代的人力资源管理需求。人力资源管理信息化管理的优势在于可以综合考察乡镇政府人力资源管理的各个要素,弄清楚不同要素之间的关系,然而乡镇政府的人力资源信息化管理水平落后,影响了信息化管理的效率。

4 增强乡镇政府人力资源管理工作的策略

针对目前乡镇政府人力资源管理存在的问题,针对性

地从完善用人机制、管理战略、培训体系三个方面进行探讨,旨在促进人力资源管理实效性提升。

4.1 制定完善的用人机制,加大资金投入

人力资源管理工作开展要建立在合理的用人机制上,通过完善用人机制来调动职工的工作积极性,发挥政府的行政职能,避免通过社会关系来获取高级职位,展现政府人才招聘管理的公平公正。科学的用人机制要坚持科学的人力资源管理理论,并坚持以人为本的管理机制,激发职工投身基层的工作潜能。另外,为了更好地留住人才和吸引人才,事业单位应完善职工的工资待遇,并加大资金投入,为投身基层的高层次管理人才、技术人员等提供良好的晋升通道,保障职工的合法权益。

4.2 制定人力资源管理战略

人才是乡镇政府基层工作开展的基础与核心要素,做好人才的招聘与培训管理,对乡镇政府工作开展非常关键。乡镇政府在人力资源管理方面可以通过制定完善的人才招聘计划等方式,推进人力资源工作的开展,积极转变人力资源的工作理念,积极引进高素质、接地气、符合工作需求的人才。由于乡镇地区的经济发展水平相对落后,因此在人才管理和引进方面,应尽可能地完善人才的福利待遇机制,并综合考虑人力的效益值,通过构建科学的发展观念,结合专业的培训机制来开发和培养人才,为中国共产党组织建设发展选拔优质的人才。

4.3 建立健全乡镇政府人力资源管理培训体系

乡镇政府人力资源管理工作效率低于从事人力资源管理的工作人员专业素质不足有关,因此应加大力度做好人力资源管理的培训工作,提高人力资源管理人员的专业素质水平。建立完善的培训体系,构建科学系统的培训内容,并采取有效的方法完善培训的机制,加强对乡镇政府职工的教育培训管理。在培训过程中要做好总结与反思工作,收集职工的建议和意见,并为下一次培训工作的开展提供参考,优化人力资源培训的全过程。

5 结语

随着乡镇政府的快速发展,对人才的需求量也在大大增加,加快完善人力资源管理机制,要做好人力资源的信息管理工作,实现多方位的管理,将人力资源信息管理与信息技术有机结合起来,优化人力资源管理机制,做好职工的培训管理工作,吸引高层次的管理人才加入到乡镇政府的人才队伍中,为农村事业发展构建强大的人才根基。

参考文献

- [1] 季乔.我国乡镇政府行政效率问题研究[J].成都行政学院学报,2011(2):23-26.
- [2] 吴姗姗.我国乡镇政府职能转变的问题分析[J].企业导报,2016(14):102.
- [3] 陈燕雪.我国乡镇政府行政管理现状与改革[J].极光,2018(1):31.

Research on the Development and Countermeasures of Statistical Work of China's Chemical Enterprises in the Big Data Era

Han Li¹ Lan Peng²

1.Xinjiang Tianhe Chemical Co., Ltd., Aksu, Xinjiang, 842000, China

2.Xinjiang Tianhe Civil Explosives Management Co., Ltd., Aksu, Xinjiang, 842000, China

Abstract

This paper summarizes the current work status of Chinese chemical enterprises and the current statistical problems in Chinese chemical enterprises. Under the background of combining the development of big data, summarize the change of statistical work methods and thinking of chemical enterprises, as well as the development and change of the statistical system brought by the development of big data, and provide suggestions on how to improve the statistical work of chemical enterprises in the era of big data.

Keywords

big data era; chemical industry; statistical work

大数据时代中国化工企业统计工作的发展及对策研究

李涵¹ 彭兰²

1. 新疆天河化工有限公司, 中国·新疆阿克苏 842000

2. 新疆天河民用爆炸物品经营有限公司, 中国·新疆阿克苏 842000

摘要

论文梳理中国化工企业当前的工作现状, 梳理目前化工企业统计工作出现的问题。在结合大数据发展的背景下, 总结化工企业统计工作方法及思维的变革以及大数据发展带来的化工企业统计体系的发展与变革, 并对化工企业在大数据时代下如何改进统计工作提供建议。

关键词

大数据时代; 化工企业; 统计工作

1 引言

企业数据是当前中国最基本、也是最关键的数据内容。20世纪50年代, 中国政府为了对工业生产计划的执行情况监督、检查和管理制定了工业生产计划制度, 并通过定期统计与分析报告对全公司工业生产经营状况和企业的生产设备、产品产量、从业人员、劳动报酬、生产成本、市场价值量等情况进行了解。计划经济时代, 为了满足中国企业统计制度和国民经济核算调查方法, 企业统计成为人们认知企业生产经营发展的有力武器。由于国家经济体制的改革, 企业人口统计的目的与功能也出现了很大改变。

2 中国化工企业统计工作存在的问题

企业统计工作贯穿企业经营的全部活动, 但是根据目前中国化工企业的经营模式, 企业经营发展被明显分割为

两部分, 一部分为企业管理的知识, 一部分为网络技术。具有企业管理知识的人员占据了职能部门的领导, 而掌握网络技术的人员则为企业搭建信息化平台。传统的会计职能作为企业管理的一个分支, 而统计职能又在会计职能的分工之下, 对于化工企业而言, 统计职能在企业管理的职能中几乎不存在。在实践中, 化工企业统计工作也存在着诸多问题, 对此中国学者已提出如下统计工作面临的挑战。

2.1 企业统计工作职责错位, 企业内部对数据了解不够

层层上报的统计机制建立起了企业统计模式与工作过程, 以服务于政府部门信息需求为主的新格局。长期以来, 企业作为中国统计体系的基层组织, 以定期上报各项统计分析报告作为它应该完成的任务。这也造成了不少企业管理者以为, 公司数据只是为了国家宏观调控而服务的重要依据, 而在现实中只是为了应付定期报告任务而进行简单僵化的统计分析工作, 公司数据流于形式。

2.2 统计队伍素质参差不齐, 稳定性较差

当前企业中较少专业设置的统计学部门, 且专职统计

【作者简介】李涵(1993-), 女, 中国江苏泰州人, 会计师, 从事企业财务管理研究。

学工作人员极少,因此统计学工作常由缺乏有关统计学专业知识的计算机人员与财务人员代为进行,兼职统计人员对于数据的掌握程度大大影响了统计学工作过程的科学性和严谨性。同时,由于统计岗位设置混乱和统计人员频繁调整,也会使统计资料的一致性和精确度无法提高。极其薄弱的企业统计分析能力,无法为企业自身经营发展与管理服务进行企业统计理论方法创新应用,从而造成了企业数据持续下降的恶性循环的现状,是企业统计与分析行业应该特别关注的问题。

2.3 统计指标繁杂僵化,失去了决策意义

统计指标太多,且大多局限于产品产量、资产规模、生产能力,缺乏体现公司效益、服务质量、市场竞争力的客观指标体系。但其中缺少的信息,恰恰是企业质量管理水平、决策需求中必不可少的对比点,如果脱离了一般社会经营环境的指标体系,根本无法引导企业的发展路径。

针对以上中国企业财务数据管理认知文化程度、队伍素质、指标体系、数据管理质量、技术管理方法等各个方面的复杂问题,倘若中国企业财务数据管理继续沿着以前的数据固定模型管理方向快速发展,必然会导致数据走向快速衰落的严峻形势^[1-3]。

3 大数据时代化工企业统计体系的发展

3.1 统计手段的发展

传统化工企业使用统计手段与会计接近,都是通过原始记录、台账、报表等基础手段汇总后形成统计年鉴等。记录的内容主要包括产品规格、数量、质量、工时、职工人数、销售数量等。化工企业根据各自企业的经营需求及特点,进行不同的指标汇总,便于各级领导了解公司现状并及时了解。

按照各省和地区国家统计局在国家统计规章制度中针对各种不同规模、单位不同性质的各个企业进行统计调查的国家有关政策规定,由各个企业所属单位和上级政府统计主管部门协调的,经审核、平衡后的各个企业相关统计资料数据,通过个人填写不同调查类型的企业统计资料分析调查报表方式进行统一报送。公司的外部数据信息源,主要由国家统计局或中国工业协会定期公布的某个行业领域的相关权威行业数据,如年鉴。市场调查研究公司为了准确掌握某些用户对某个商品市场价格的具体要求,而直接委托市场调查者或企业所组织进行的商品市场调查研究数据组成。大数据时期的中国企业统计数据从业在传统工业统计分析技术手段上,增加了采用工业现场监测设备、工业技术应用数据信息管理系统、智能制造产品和工业 APP、公开外部企业信息等新分析方法,建立基于企业内部信息采集管理的新系统。另外,自动工业现场应用设备与自动工业现场应用管理系统已在多家公司内部广泛应用,其中自动工业现场应用设备已基本完成了对物的处理数据由自动人工识别清点向自动感知人工识别的关键技术升级,而工业现场应用管理

系统为各工作过程间完成数据相互关联的重要核心技术。用于公司外部的移动智能硬件产品和服务 APP 中对大数据的收集获取也已经成为促进公司开展个性化外部业务的重要内容,在互联网上用于公开外部业务信息的数据收集更有利于实现公司内部业务、科技、环境和商业信息的各种资源共享。

企业信息管理系统的内外部数据的收集与统计分析提供了充足的数据源泉,与现场总线、工业以太网、工业光纤网络、工业无线网络、宽带蜂窝网、窄带蜂窝网络等工业通讯网络系统进行结合共同促进着企业万物的互联^[4-5]。

3.2 统计管理的发展

数据处理,主要是指在对数据进行收集后进行的加工、保存、统计等的管理方法。传统的工业统计资料通常由一个个小数据集组成,并以数字形式保存于纸质文档及图表中,再由人工核对是否有错误及其口径一致性,进而按照要求加以整理。由于受人工录入、存储媒介和存储方式等的影响,常存在着数据重复记录、管理标准不一、各部门之间无法数据共享、业务流程无法打通、服务管理与控制系统无法同时响应等问题以及产生于大数据、系统、服务管理与控制等层面上的“信息孤岛”问题。随着现代化的数字化加工方法、云存储与边缘存储方法和分布式计算信息技术的涌现,突破了“信息孤岛”束缚,促使制造业信息化建设从传统的碎片模式向集约模式发展,真正实现了与统计大数据资源的互通。

4 大数据时代化工企业统计工作改进对策

由计划经济向市场经济,公司知识图谱系统出现了本质改变,公司的统计部分在公司知识管理系统中地位逐步削弱。而大数据时代也给亟待革新的企业数据带来了新机遇,企业统计理论与应用也正顺应大数据时代要求而迅速发展。互联网等信息技术革命下,传统统计学向新数据内涵、新测量方法、新管理形态、新作用结构、新生态解析等的广义统计发展,但可以肯定的是创新企业数据体系和理论方法趋势将开始显现,在未来很可能是整个统计专业中应用统计学的主要组成部分和最关键的基础组成部分。大数据经济时代的新型中国企业网络统计信息体系构建方法,就是在移动互联网等信息技术与企业网络平台结合基础之上取得生存和发展的。统计学中的理论研究方法与现代计算机信息网络中的信息处理技术以及统计学相关学科的理论交叉研究融合协调发展,必将逐渐形成新历史时期新阶段统计学的重要研究特色。IDC 今年公布的《全球云计算 IT 基础设施市场预测报告》充分表明,2019 年在全世界云上的数据 IT 中心企业将远远超越中国传统企业数据中心企业成为全球市场中的主导者,并且将迎接全球云计算中心技术全面进入取代中国传统企业信息中心技术的一个历史重大拐点。为了把握新时代转折机会,中国上万家大中小型公司、互联网企业、

社会服务机构将加大基础设施企业上云、大数据上云、云上中台、云上智能服务的投资,致力于实施企业智能变革。随着公司数据全部上云,企业信息管理系统的独立性将逐步淡化,大数据在公司运营管理系统中的关键角色也将越来越突出。所以在新企业数据体系及其理论方法的运用,以及在现代企业管理系统中,必须进一步注重企业管理信息及互联网系统部分中大数据专业部分的建立,通过培训大数据工程师、数据科学家、统计决策和风险经理师等,为企业数据系统设计和各种可能的量化分析和应用数据开发新方法技术提供重要的技术支持。政府统计学在联系网络信息技术革命中的重要发展作用影响巨大,培育、推动、支持新企业统计制度和理论方法用于改革与发展的新需求,通过研究将企业目标网络数据系统与政府大数据目标的网络信息技术平台相连接的新政府统计学制度与理论方法,使政府统计学改革发展和新企业数据系统建立比翼双飞,以全面数据量化的新作用,为中华民族的兴旺充分发挥大数据的应有功能,使其成为中国向全球经济发展的一道道新风景线。

5 结语

在大数据时代下,统计工作的重要性已逐步提高,统计工作体系与理论也逐步发展。中国化工行业在面对这一变化时不能一成不变,或者被动地推进统计工作,应该整合企业各方力量,改进统计工作,为企业管理,甚至国家宏观调控作出应有的贡献。

参考文献

- [1] 姬丽.我国企业统计理论研究现状与前景展望[J].现代商业,2021(17):47-49.
- [2] 朱艳秀.现代化工企业统计存在的问题及对策研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(6):148-149.
- [3] 张海燕.统计管理体制与企业统计创新研究[J].科技经济市场,2021(6):112-113.
- [4] 李孝静.大数据背景下企业统计工作的问题与对策[J].老字号品牌营销,2021(1):89-90.
- [5] 胡冬梅.大数据时代企业统计工作创新思索[J].统计科学与实践,2020(12):63-64.

(上接第2页)

区域内部合作的增长机制,进一步充分实现京津冀地区不同领域处在协同共进的机制下。

4 结语

依托于金融的角度来看,京津冀的协同发展从某种程度上来说是一个时代感较强的问题,通过将产业共同发展当作核心,进一步实现不同区域、不同行业的合作发展。由于许多内部、外部因素的影响,京津冀地区想要切实完成协同性发展还有很长一条路要走。想要彻底完成这一壮举,还需要通过大刀阔斧改革进一步探索出更加多元化的政策和措施,实现京津冀三个地区的共同发展。

参考文献

- [1] 周淑芬,钱勤华,王丽伟.绿色金融支持雄安新区发展路径研究——基于京津冀协同发展视角[J].石家庄学院学报,2019,21(4):63-65.
- [2] 舒鑫.京津冀金融协同发展机制探索——基于自贸区金融改革创新视角[J].财讯,2019(12):137.
- [3] 陈小荣,尹继志,刘洁,等.区域金融协同发展测度及协同机制构建研究——基于京津冀地区省级面板数据的实证分析[J].金融发展研究,2020(5):50-55.
- [4] 李慧明.京津冀金融协同发展模式选择及发展机制构建[J].河北金融,2020(4):14-17.
- [5] 张美娟.金融支持时尚服装服饰产业转移的探索——基于京津冀一体化下的产业转移承接[J].当代金融家,2020,175(1):152-153.
- [6] 杨兆廷.从竞争走向合作:京津冀协同发展的财政新视角——《促进京津冀区域协同发展的地方财政合作研究》书评[J].金融理论探索,2020,189(1):83.
- [7] 蔺鹏,孟娜娜,马丽斌,等.区域金融创新与科技创新的耦合机理和联动效果评估——基于京津冀协同创新共同体的研究[J].南方金融,2019(1):58-68.

Current Situation and Suggestion Analysis of the Current Enterprise Personnel File Management

Xiaofei Yang

Organization Department of the Party Committee (Human Resources Department) of Huating Coal Industry Group Co., Ltd., Pingliang, Gansu, 744100, China

Abstract

In the development process of China's national economy, all kinds of new technologies have been constantly applied in all walks of life, and have shown good results. At the same time, the improvement of national policies has promoted the development and progress of enterprises, including the development speed and scale of enterprises have achieved good results. But at the same time, the effect of the personnel file management in the enterprise development is not ideal, which affects the healthy development of the enterprise, and the effect of the enterprise information management. On this basis, it is necessary to have an in-depth understanding of the current situation of the enterprise personnel archives management, analyze the specific problems existing in the enterprise personnel archives management work, put forward some specific solutions, hoping to accelerate the development of the enterprise, so that the personnel archives management work can reflect a role.

Keywords

enterprise development; personnel file management; information management

现阶段企业人事档案管理现状与建议分析

杨箫菲

华亭煤业集团有限责任公司党委组织部(人力资源部), 中国·甘肃·平凉 744100

摘要

在中国国民经济的发展过程中,各种新型技术不断产生,应用在各行各业,纷纷展现出良好的效果。与此同时,国家政策的完善促进了企业的发展和进步,企业的发展速度和规模都取得了良好的成果。但同时,企业发展中人事档案管理的效果不理想,影响到了企业的健康发展以及企业信息化管理的效果。在此基础上,必须深入了解企业人事档案管理的现状,分析企业人事档案管理工作中的具体问题,提出一些具体的解决方案,希望可以加速企业的发展,让人事档案管理工作体现出作用。

关键词

企业发展;人事档案管理;信息化管理

1 引言

市场竞争体系的不断完善,已经对企业提出了更加严格的要求,企业要想扩大生产规模,实现稳步运行和发展,就需要结合实际情况来优化具体的档案管理模式,更好地开展各项档案管理工作。当前,在市场经济体制的影响下,企业的管理人员对人事档案管理工作的重要价值产生了客观的认知,在经营管理的过程中,更加重视人事档案管理的创新,并总结人事档案管理中的一些具体方法,使人事档案管理的效果得到了进一步的体现和发挥。论文结合实际情况来分析现阶段企业人事档案管理的现状,并针对其中存在的问题提出了一些具体的解决建议。

【作者简介】杨箫菲(1993-),女,中国甘肃灵台人,本科,中级经济师、助理馆员,从事企业人事档案管理研究。

2 现阶段企业人事档案管理现状分析

随着当前社会的不断发展,陈旧落后的人事管理制度对企业的发展产生了一定的限制,即便有很多企业的工作人员认识到了这一问题,也采取了一些具体的措施,使人力资源管理的模式,包括职称的管理、人才的选拔和人才岗位安排等多个方面都得到了相应的变化,取得了初步的成效。由于这些改革措施的应用,本质上仍然存在目标定位不清晰、管理制度的规范性不好、与企业的实际发展方向无法完全匹配等问题。另外,由于企业发展过程中人员的竞争和激励等多种机制尚不完善,人员的绩效考核等多个方面的操作效果都不理想,直接导致企业内部的员工缺乏危机意识,他们在发展的过程中安于现状,而企业中不断积极努力、艰苦奋斗的工作人员无法得到应有的回报,这样就会导致一种恶性循环,对于企业的长远发展极为不利^[1]。在企业的发展过程中,人事档案管理工作的质量始终维持在原

本的水平,无法得到提升,不但对人才的流动产生限制,也会阻碍人才的培养,使企业的长远发展深受影响。

3 企业人事档案管理中体现出的具体问题

3.1 企业人事档案信息化管理效果不理想

有一些实力相对比较弱的企业,在发展的过程中,对于人事档案管理工作的重要价值仍然缺乏了解,在人事档案工作中缺乏必要的资金投入,导致后续的信息管理模式极为落后。还有一些企业即便投入了一些资金,但是在现代化的管理过程中,仍然缺乏详细严格的管理制度,导致人事档案信息化管理的效果并不是十分良好。还有一些企业在发展的最初投入了很多的精力和资金用于档案管理的信息化建设,而在发展的后期却没有充分挖掘数字化资源人事档案管理模式的重要价值,导致这种管理模式中很多功效都难以体现,在企业的内部有很多部门甚至无法检索到这些人事档案资源,使其实际作用难以顺利体现^[1]。

3.2 企业的人事档案管理工作人才质量不高

企业发展的过程中,人事档案管理工作人员的管理能力和水平,会直接影响人事档案管理工作的质量和效率。在一些企业中,专业的人事档案管理人才比较缺乏,他们对于档案管理工作的了解不够深入,针对哪些档案存在怎样的保存价值完全缺乏认知,因此导致在企业人事档案的管理过程中,无法实现长期管理的效果,整体的管理任务过于繁重,管理的效率也很低,盲目增加了企业在人事档案管理中投入的成本。另外还有一些企业的人事档案管理工作人员专业的素质水平不足,他们甚至会随意修改人事档案材料,导致原本的材料遭到破坏和影响^[1]。

3.3 企业的人事档案管理方式不先进

企业人事档案管理工作本身涉及丰富的内容,人事档案涵盖员工各种各样的信息,包括一些重点保护的档案资料,使员工个人信息的安全性得以保障。有一些企业在开展人事档案管理工作时,可能会采取传统的信息登记方式,将其进行分门别类,做好分类整理工作之后放在相应的档案室进行保存,这个过程虽然在一定程度上使企业中员工的档案信息资料的安全性得到了保护,但是在后续的信息使用过程中也存在一定的限制。在对档案资料进行查找的过程中,需要安排经验丰富的专业管理人员从大量的档案资料中进行筛选,这个过程复杂而缓慢,在找到资料之后,层层递进的审核方式也会影响档案资料的实际使用效率。在当前的信息化时代背景下,传统的人事档案管理方式和实际的需求难以完全融合,信息化存档的效果更加难以保障。除此之外,有很多企业的管理人员对于人事档案管理缺乏重视,管理的工作过程中极其松散,直接影响企业人事档案管理的效果和质量^[1]。

4 现阶段企业人事档案管理工作开展的具体建议

4.1 提高企业人事档案信息化管理技术水平

当前在社会的不断发展过程中,计算机信息技术的发

展已经越来越快速,在此基础上,促使人事档案的信息化建设也成为了必然的趋势,信息化管理工作不但能够激发员工的工作热情,更加能够提高人事档案管理工作效率,为更加高效的档案管理工作提供方便。在具体的人事档案管理过程中,通过信息化技术的应用,可以形成系统、完善的信息管理流程,也可以结合企业自身的情况和功能的需求,制定出极具个性化的人事档案管理系统,为企业各项工作的顺利开展提供方便。在这种信息系统的管理过程中,人事档案的记录搜集、整理和分析已经变得更加方便,通过网络信息统计人事档案信息,为工作人员的审核时间和流程节省创造了良好的基础。同时,在这种信息化的人事档案管理模式下,针对一些年龄比较大、信息技术接受水平比较低的中老年员工群体,可以将企业信息直接录入系统中,定期提醒档案管理人员对其实际情况进行更新和变革,使信息化档案管理的效果得到进一步保障,提高了企业员工的体验感和幸福感,使员工在工作的过程中更加顺利^[1]。

4.2 提高企业人事档案管理工作人员的综合素质水平

企业发展的过程中,人事档案管理工作也在相应产生变化,人事档案管理工作人员的知识也需要随着时代的进步相应更新。在此基础上,必须重视对企业人事档案管理工作人员的定期培训,结合实际情况,适当邀请经验丰富的人事档案管理专业人员,对企业中的档案管理人员进行培训,使他们在管理的过程中能够了解更加先进的人事档案管理模式和方法;让企业中的档案管理人员定期参加关于档案管理工作的经验交流会,吸收一些先进的档案管理思想。同时,要严格要求企业人事档案管理人员,使他们在工作的过程中不断提高自身的业务素质和专业能力,巩固自己的理论知识,掌握现代化先进的技术,提高自身的业务操作水平。另外,在实际工作过程中会有一些琐碎的流程和内容,因此在具体的管理过程中,还要不断提高自己的身心素质,正确看待企业人事档案管理工作的复杂性,要有规律地开展各项工作,防止出现混乱情况而影响到人事档案管理的实际效果^[6]。

4.3 加强企业人事档案管理工作的重视

人事档案管理工作始终是企业经营管理环节的重要组成部分,为了更好地解决人事档案工作中存在的问题,提高人事档案管理的效率,要求企业的管理者能够重视人事档案管理方面存在的问题,在发展的过程中,正确看待管理的内容,以发展的眼光和健康的思想,明确企业人事档案管理工作的重要性,确保企业人力资源信息获取的真实性,并且和相关的政府部门建立联系,使员工档案信息的有效性、安全性得到保障。另外要严格控制企业的人才招聘环节,对人员的信息做好记录,要求所有入职员工都能够带好有关的资质证明文件,通过信息技术手段来对资质进行验证并将其存档,以便于后期调取,从多个角度来完善企业人力资源

(下转第13页)

Discussion on the Construction of User Information Ecosystem of Pan Household Industry in Foshan, China

Runfa Li Zhenfeng Cheng Meiling Yang

Guangzhou College of Technology and Business, Guangzhou, Guangdong, 510850, China

Abstract

The information ecosystem generates and distributes sufficient user information for the development of pan household industry in Foshan, China. Restricted by many micro subjects, complex interest relations, misuse of information and other factors, the construction and operation of information ecosystem face many challenges, promoting information sharing, optimizing system environment, making full use of modern information technology and promoting the intelligence of pan household industry are conducive to the construction and benign operation of information ecosystem.

Keywords

pan household industry; user information; information ecosystem

中国佛山泛家居产业用户信息生态系统建设探讨

李润发 程振锋 杨美玲

广州工商学院, 中国·广东广州 510850

摘要

信息生态系统的有效运行为中国佛山泛家居行业健康发展生成和分配足够的用户信息。受制于微观主体众多且利益关系复杂、信息误用等因素,信息生态系统的构建和运行面临诸多挑战,促进信息共享、优化系统环境、充分利用现代信息技术以及促进泛家居产业智能化有助于信息生态系统的构建和良性运行。

关键词

泛家居产业; 用户信息; 信息生态系统

1 引言

经过改革开放 40 多年发展,中国佛山已经成为全球重要泛家居产业生产基地之一。《佛山市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》(以下简称《目标纲要》)指出,要“巩固提升装备制造、泛家居 2 个产值超万亿产业集群发展水平,进一步提升产业链、供应链稳定性和竞争力”。但是,消费需求多元化、成本上升等因素给佛山泛家居产业传统发展模式带来了威胁,数以万计的中小企业在生产、营销等方面并没有做好充分的升级准备,正面临着严峻的挑战。基于用户信息驱动的决策和运营是企业应对各种挑战利器,也是整个产业发展的基础。用户信息的重要性不言而喻,但当前相关的研究集中于单个企业信息系统研究,产业层次的用户信息系统研究有限。产业层次上,复杂的供应链、各独立主体之间复杂的利益

【课题项目】论文系佛山市 2021 年度社科规划共建项目(项目编号: 2021-GJ028)研究成果。

【作者简介】李润发(1980-),男,中国广东广州人,硕士,讲师、经济师,从事市场营销研究。

博弈使得用户信息系统有别于单个企业的信息系统,如独立企业间的信息共享与交流受到各种因素的限制。为此,论文基于信息生态学的基础理论,试图构建佛山泛家居产业用户信息生态系统模型,初步探讨佛山泛家居产业用户信息生态系统有效运行的策略。

2 信息生态系统简介

英国学者 Tansley A.G.(1935)提出生态系统的概念,认为生态系统是在一定的空间内生物和环境形成的有机复合体。生态系统由非生物的物质和能量、生产者、消费者、分解者组成,其中生产者为主要成分^[1]。1997年,美国学者托马斯·达文波特(Thomas Davenport)首次提出“信息生态学”的概念,将生态理念引入信息管理中,为信息管理研究开辟了新领域^[2]。学者指出信息生态学为信息管理提供了一种新范式,从生态学的食物链及共同进化的角度提出企业信息生态圈的理论,探讨了企业信息生态圈的功能和结构^[3]。

学者们从不同角度研究和定义信息生态系统。王云梅(2010)指出:“信息生态系统就是在一定的信息空间中由于信息交流关系而形成的人、人类组织、社区与其信息

环境之间不断地进行交流与信息循环过程而形成的统一整体^[4]。”关于信息生态系统的因素，有三因素说，即信息、人、信息技术三大因素^[5]；也有四因素说，即信息人、信息、信息环境、信息技术四大因素^[6,7]。信息是信息生态的客体，信息内容十分广泛，如财经信息、竞争信息。信息人是信息生态系统的主体，包括任何参与特定信息活动的个人或组织，信息人扮演信息生产者、信息传递者、信息消费者和信息分解者四个角色，同一主体可能扮演多个角色。信息环境为影响信息生态系统运行的内外环境，如政治、经济、法律环境等。信息技术是信息生态系统运行的方法，如新媒体技术、传感器技术、通信技术等。

3 佛山泛家居用产业用户信息生态系统模型

根据四要素模型构建佛山泛家居产业用户信息生态系统模型，如图1所示。

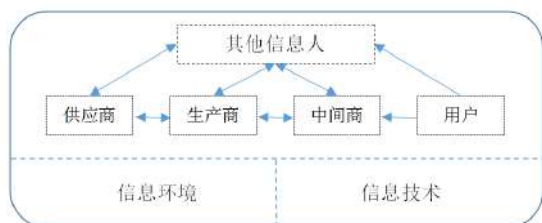


图1 佛山泛家居产业用户信息生态系统模型

如图1所示，信息人分为五类，他们是中间商、生产商、供应商、用户和其他信息人，他们在信息生态系统中扮演信息生产者、信息传递者、信息消费者和信息分解者角色。论文将用户限定为产品或服务的最终消费者，用户是产生信息的源头，扮演信息生产者角色。其余的信息人扮演一个或多个角色，如中间商在不同情境下可能扮演消费者、分解者和传递者角色。良好的用户信息生态系统功能使用户信息能够有效地生成并分配足够的信息，信息消费者能够运用相关信息科学地决策和运营，从而提高整个泛家居产业链的生产效率，为用户创造最大的价值。

论文所研究的信息是指用户信息。用户信息分为静态和动态两类，静态的信息如用户姓名、住址、家庭构成、年龄等信息，动态信息是指业务信息，如合同编号、交易时间、商品名称和价格等。从表现形式看，在信息技术高度发达阶段，用户信息以文字、图片、视频、声音、地理位置等形式存在。图1所示的实线表示信息流，箭头表示信息流向。其余信息人之间，信息流向是双向流动的。

信息环境是指信息生态系统赖以存在的内部和外部环境，如信息系统、信息安全等内部环境，如经济、社会、法律、文化等外部环境。信息生态系统的有效运行离不开环境的规范，是适应环境的结果。例如，在个人信息保护意识增加和信息保护法律规范加强的背景下，用户信息侵权的成本越来越高，信息侵权问题严重到一定程度时，信息生态系统

就不能正常地产生、传递和分解信息，信息消费者难以获得足够的信息用于生产经营，从而影响整个泛家居产业的健康发展。

信息技术是指有关信息收集、传输、处理、共享等方面的技术。现代信息技术以计算机科学和通信技术为基础物质条件，大数据、人工智能、云计算等新技术的运用为更高效、更低成本地处理大量的信息提供了更多可能。

4 佛山泛家居信息生态系统建设面临的挑战

首先，产业用户生态信息系统是去中心的，涉及的信息主体多元，利益关系和法律关系复杂。通常单个企业信息生态系统存在于一个中心的决策机构，企业作为信息消费者出于自身的考虑而建立服务于本企业的决策与运营的信息系统。而产业用户生态信息系统并不存在一个能够进行全局控制的中心机构，横向看，同业竞争者众多，涉及商业秘密等因素而难以有效地分享用户信息。纵向看，涉及产业上游、中游和下游诸多企业，信息传播存在利益冲突、用户信息保护等诸多问题。从法律关系看，用户信息在产业内不同利益主体之间传播、使用、加工和处理，可能会涉及一系列的纠纷和冲突。从经济学角度看，存在外部经济性的产品往往会面临供给不足问题。佛山泛家居产业用户信息系统运行存在显著的外部性，也就是说一家企业贡献其用户信息会给整个行业带来利益，但获得收益的其他企业却不能为贡献信息的企业支付费用，甚至会因助长竞争对手而带来负收益。如果佛山泛家居产业链诸企业能够合法而充分地分享用户信息，可以有效地提高整个产业在全国乃至全球的竞争力，这对于整个产业及每个企业是有利的，但各自贡献信息所付出的代价不同、所获得的收益也不相同，很难从经济利益上算清楚这笔账，更难说如何分担成本。

其次，佛山泛家居行业本身面临着严峻的挑战。一是智能家居等发展新趋势给传统的家居企业带来了难以避免的挑战。例如，小米等互联网企业由于信息技术的优势，进入智能家居行业，给传统泛家居企业带来挑战，弱势的佛山市传统泛家居品牌企业面临着沦为新兴势力简单代工的局面。二是受到成本上升等因素影响，佛山泛家居行业产业转移趋势明显，这种转移早在2010年前就开始进行。在此背景下，佛山泛家居行业需要实施品牌化战略，此时用户信息在产业链内的有效流通为提高产业在全国乃至全球的竞争力非常重要。

最后，信息技术是一把双刃剑。从利的一方面看，信息技术为构建跨利益主体的信息生态系统提供了物质技术支撑。例如，分布于全国乃至全球各地的零件供应商、制造商、销售商、服务商可以光速传播和共享用户信息，以便整合产品开发、生产、售后服务及相关环节，为用户提供精准而及时的产品和服务。从不利的一方面看，信息技术的普及涉及诸多用户信息权益保护与企业利益冲突问题，如2021

年央视“3·15”晚会曝光的科勒卫浴人脸识别事件引起了消费者的广泛关注^[8]。以用户隐私保护为例,一家企业用其收集的客户敏感信息进行决策和运营可能没有问题,因为用户在与企业交易过程中告知必要的敏感信息是企业提供产品和服务所必要的。例如,某人隐私性的兴趣爱好、电话号码、家庭构成等。但是,如果这些信息在不同企业之间进行交流时,就可能面临着用户信息侵权问题。例如,张三在A企业的消费信息被分享给B企业,B企业频繁的促销骚扰会给客户带来麻烦。又如,一个普通企业针对用户进行差异化营销可能并无不妥,但如果整个行业或者诸多企业联合起来采取此类行动时,可能有垄断、不正当竞争之嫌疑。

5 建设佛山泛家居信息生态系统的策略

5.1 充分发挥产业集群效应,促进信息共享

行业用户信息生态系统的运行离不开用户信息共享。由于行业主体众多,共享面临较多的困难。因此,要充分发挥佛山泛家居产业的集群效应,克服困难,加大信息共享力度。为此,产业内相关企业要认识到合作共赢的重要性,将用户信息共享作为促进整个产业发展的长效机制予以完善。横向企业之间存在竞争关系,共享难度大,目前主要通过私下的人际网和一些跨企业的交流进行信息共享,制度性的主体间共享机制尚未有效的形成。产业园、产业协会和地方政府主管部门通过各类研讨会、交流会等方式促进企业之间正式交流。企业之间通过在开发、设计、生产等环节更紧密的契约式或股权式合作,可以更高层次地实现用户信息共享。纵向看,供应商、制造商、中间商之间要加大用户信息共享力度,敏捷地响应用户需求,智能制造、定制化生产是推进产业链上下游间用户信息共享的重要机制。

5.2 技术赋能,充分利用现代信息技术

大数据技术、智能制造技术、新媒体技术为产业用户信息生态系统构建和运行提供了物质技术支撑,相关企业应当积极拥抱信息技术带来的机遇,通过推进战略转型、优化运营流程等措施利用信息技术来提高用户信息生态系统运行的效果、降低运行成本。通常而言,大中型企业往往做得比较好,而很多中小企业在信息化时代还处于手工信息处理阶段,中小企业积极利用政府、行业协会及信息服务商提供的信息服务,提高用户信息共享的效率。例如,早在2018年,由行业商协会、工业互联网解决方案商、投融资机构等30多家单位发起成立佛山市工业互联网产业联盟,致力于推动佛山制造企业依托平台实施数字化改造,打通“企业上云”最后一公里^[9]。政府大力促进利用新兴技术改造制造业,《目标纲要》指出,“支持生产制造企业深化云计算、大数据等先进技术在生产制造各环节的应用,适应网络消费者个性化和多元化需求,建立网络化经营管理模式”。

5.3 优化环境,为信息生态系统保驾护航

如前文所述,产业用户信息生态系统涉及的主体众多,经济关系、法律关系复杂。同时,用户信息共享有着显著的

外部性,对于提高佛山泛家居产业在全国乃至全球的竞争力非常重要。在此背景下,应当从以下几个方面优化经营环境,为信息生态系统有效运行保驾护航。

5.3.1 地方政府大力支持

从个体角度看,产业内竞争是一个零和游戏。但宏观看,产业内竞争机制是提高区域产业效率的有效机制。受到用户信息分享外部性效应的影响,微观主体不愿意共享很正常。因此,政府亟待制定和实施有助于信息共享的产业政策,建立信息共享平台,以便引导产业内微观主体更多地共享产业用户信息。

5.3.2 要处理好相关的法律关系

首先,用户的敏感信息通常不宜在不同企业间共享,除非为服务用户之必要或经过用户之同意。因此,用户信息在不同企业之间共享需要进行必要的脱敏,从而在保护用户和实现共享收益之间取得平衡。其次,提高微观主体用户信息保护意识,识别可能的用户信息侵权行为,行业协会、政府有关部门通过各类宣传、培训教育活动传播用户保护信息,指导微观主体在保护用户的基础上有效地分享用户信息。最后,对于人际交往等传统分享方式,要予以规范和引导。同一产业内从业人员的交流难以避免,也是实现用户信息共享的天然方式,企业、政府和行业组织应当对这种交流予以必要的引导,从而实现微观主体商业信息产权保护与用户信息共享之间的利益平衡。

5.3.3 促进企业间合作

地方政府、行业组织及行业领先企业鼓励、推动产业内企业横向间、纵向间的各类合作,契约式、股权式合作均可。佛山市工业互联网产业联盟、佛山泛家居产业设计创新协同联盟等行业性组织通过各类活动为产业内微观主体的合作牵线搭桥。政府有关部门通过财政、产业等政策为微观主体各类合作提供场地、资金、技术等支持。

5.4 以家居智能化为突破口加强信息生态系统建设

向智能家居转型,既是应对产业变化趋势的战略选择,也是助力用户信息生态系统建设的有效途径。在物联网、大数据等新兴技术助力下,家居智能化是未来较长一段时间高速发展的领域。家居智能化给佛山泛家居产业带来机遇的同时,也意味着更多的威胁。从五力模型看,意味着潜在的竞争者越来越多,给产业现有经营者带来了冲击。为了避免佛山泛家居产业在智能家居时代整体上沦落为有互联网优势企业的代工,应当主动出击,通过与新兴势力战略合作、加强行业内现有企业间合作、战略转型等措施抓住智能家居发展带来的机会。

从用户信息生态系统建设角度看,基于智能家居将产生大量的用户信息。通过物联网技术,家居的安装、使用、维修等环节所产生的信息在技术上能够低成本而高效地收集、传递、共享和使用。例如,用户通过互联网操控家居时会留下信息,这些信息有助于分析用户产品使用时间、使用

频率、使用习惯等。为更好地发挥智能家居用户信息收集、传递与共享功能,需要在产品设计、生产和售后等环节做好相关工作。

一是在设计环节,产品结构和功能上要具备信息采集和传送功能。从有利于用户使用、提高产品效用和售后服务的角度出发,规划所需要收集、传输和共享的信息,通过一定的技术手段实现信息采集和传统的自动化。当然,哪些信息应当采集且对外界传送,哪些信息只采集而不对外传送,要从必要、合约、合法的方面进行论证。

二是在使用环节,通过实时监测使用状态和各种智能交互,为售后服务、产品功能优化提供信息。

三是推动信息共享自动化,提高运营效率和促进产业良性发展。纵向看,智能家居终端收集的信息为供应商、制造商、销售及售后服务商提供实时信息,辅助相关主体决策和运营。横向看,通过用户信息共享,提高相关企业战略决策的科学性和运营效率。

6 结语

综上,基于用户信息的决策和运营有助于佛山泛家居产业应对产业变迁和需求升级带来的挑战。佛山泛家居产业用户信息生态系统的构建和运行面临着主体间利益关系复

杂、信息技术滥用等问题。政府、企业和行业组织需要提高认识,通过加强信息共享、充分利用信息技术和优化信息系统运行环境等措施促进信息生态系统构建和运行。

参考文献

- [1] Tansley A G. The Use and Abuse of Vegetational Concepts and Terms[J]. Ecology, 1935,16(3):73-75.
- [2] 王云梅.信息生态系统及其有效机制的构建[J].图书馆工作与研究,2010(2):25-28.
- [3] 蒋录全,邹志仁.信息生态学——企业信息管理的新范式[J].图书情报知识,2001(3):2-6.
- [4] 王云梅.信息生态系统及其有效机制的构建[J].图书馆工作与研究,2010(2):25-28.
- [5] 李美娣.信息生态系统的剖析[J].情报杂志,1998(4):3-5.
- [6] 韦雅楠.信息生态视角下企业与用户的新媒体信息交互研究[D].长春:吉林大学,2020.
- [7] 周昕.信息生态视角下网络平台构建机理及运行效率评价研究[D].长春:吉林大学,2016.
- [8] 滥用“人脸识别”知名连锁店被立案调查[DB/OL].<http://news.jstv.com/a/20210322/9df4b6a26986470a9d01528e5029533f.shtml>,2021-03-22.
- [9] 佛山助力制造企业“上云用云”[DB/OL]. <http://m.people.cn/n4/2018/0801/c3522-11381539.html>.

(上接第9页)

管理的体系^[7]。

5 结语

总而言之,现阶段企业的发展过程中,人事档案管理工作的重要性越来越明显,在此基础上要求企业管理工作人员提高对相关工作的重视,在具体管理的过程中,以发展的眼光看待人事档案管理工作,并加强对档案管理工作人员的培养,制定出科学、完善的人事档案管理流程,更好地帮助企业利用人才资源,促进企业的长远发展。

参考文献

- [1] 丁超.国有企业人事档案管理现状及对策研究[J].兰台内外,2018(3):73.
- [2] 刘洁.新时期企业人事档案管理的深化和创新[J].管理观察,2019(15):31-32.
- [3] 马秀娟.浅谈企业人事档案管理现状及管理思路[J].办公室业务,2019(20):164+167.
- [4] 王双喜.国有企业人事档案管理的现状、问题和对策[J].企业改革与管理,2016(17):91-92.
- [5] 莫雪雅.国有企业人事档案管理的现状问题和对策研究[J].就业与保障,2020(1):174-175.
- [6] 谢明彧.国有企业人事档案管理的现状与对策分析[J].企业改革与管理,2020(9):112-113.
- [7] 张雪梅,李育冬.基于HRM的国有企业人事档案管理工作分析[J].兰台世界,2015(8):64-65.

Analysis on the Problems and Countermeasures of Enterprise Internal Audit in the Era of Big Data

Jing Yang

National Energy Group Materials Co., Ltd. Beijing Cross-border Trade Center, Beijing, 100071, China

Abstract

With the progress of the times, China's economic level continues to improve, and enterprises are facing more and more complex development issues and need to conduct effective internal audits. All enterprises are very eager to improve the business capacity of their audit departments and play an important role in audit management. However, in the current situation, many Chinese enterprises will encounter many difficulties in developing audit and need to put forward effective solutions. Based on this, the paper focuses on the main problems encountered in the development of internal audit, and provides some suggestions and measures, hoping to provide some reference value for the development of audit work in some enterprises.

Keywords

big data; enterprise audit; problems and countermeasures; analysis

大数据时代企业内部审计问题及对策分析

杨静

国家能源集团物资有限公司北京跨境贸易中心, 中国·北京 100071

摘要

随着时代的进步, 中国的经济水平不断提升, 而企业要面临越来越复杂的发展问题, 需要对内部进行有效的审计, 所有的企业都非常迫切地希望能够提高自身审计部门的业务能力, 发挥出审计管理的重要作用。然而, 在目前的情况来看, 中国很多企业发展审计还会遇到很多的困难, 需要提出有效的解决措施。基于此, 论文着重介绍目前企业发展内部审计中主要遇到的问题, 为其提供一些建议措施, 希望能给部分企业审计工作的发展提供一些参考价值。

关键词

大数据; 企业审计; 问题及对策; 分析

1 引言

众所周知, 对于企业的发展来说, 内部审计的工作至关重要, 这项工作有助于不断加强企业内部的协调, 中国的法律法规也提出了对企业内部审计的要求, 让内部审计变得更加规范化, 有力保障企业内部审计工作的开展, 同时也对其有着极高的监督, 可以有效防止企业的资产流失。作为内部监管的重要手段, 可以有效监控企业的资金流向, 防止出现资金纰漏, 企业的内部审计也能够反映出资本管理者的自律行为, 避免发展过程当中的经营风险, 影响企业的资金安全, 并且能够为企业带来更多的经济收益。

2 内部审计的概念及作用

2.1 内部审计的概念

内部审计包括在企业经营过程中, 审计人员对所有的企业经营活动进行评价, 以确定是否遵循总的发展目标,

是否活动符合相关规定, 有效利用各种资源。

2.2 内部审计的作用

内部审计对企业的经营发展来说至关重要, 可以有效维护企业内部的经营制度, 使企业可以更加顺利地发展, 谋取到更多的经济利益。首先, 内部审计可以对企业的各项开支进行监督管理, 由于企业运行需要不断的进行资金周转, 包括经营投资、科研投入等, 而这些资金的流动、票据填写、手续办理, 都需要企业的内部审计部门进行全程的监督, 可以有效避免生产经营过程当中资金的浪费, 多余的支出使所有的生产环节可以顺利进行。其次, 企业在构建员工制度方面也需要内部审计, 审计部门与其他部门进行协调工作, 对物料的采购销售以及项目投资建设等进行有效控制, 协调各部门互帮互助。内部审计也是一种特殊形式, 是企业内部控制中重要的组成部分, 对内部控制的不断完善, 有利于包括严格的审计制度, 对审计制度强烈的责任心, 而这些都是实现企业经营发展的必要手段。内部审计也可以加强管理人员的责任意识, 企业的领导在任职期间对经济责任进行审计, 减少下任经理需要处理的遗留问题。最后, 企业内部审计工作可以防止内部人员出

【作者简介】杨静(1986-), 女, 中国山西朔州人, 硕士, 中级会计师, 从事企业财务管理研究。

现违法乱纪现象,通过对企业的改革,降低企业资产被个人侵占的现象^[1]。

3 目前企业内部审计中存在的问题

审计工作能够有效地促进企业的创新能力,最近很多知名企业都是由于缺乏内部审计系统而受到严重的打击,要知道绝大多数管理者都以现在企业得到良性发展为主,而为实现这一目标,必须充分发挥内部审计的重要作用,将其引入企业管理当中,可以帮助企业实现可持续发展。

3.1 内部审计工作缺乏独立性

如果一个企业在发展过程中没有重视自身的内部审计工作,那么将缺少公平性和独立性的工作原则,虽然中国一部分企业意识到了内部审计的重要性,并且也积极组建了审计部门,但是由于很多的审计部门没有明确的定位,处在一个较为尴尬的位置,没有一定的权威性,发挥不出来应有的作用。中国很多金融机构将内部审计作为一个独立的职能部门,但其力量有限,需要在管理者直接领导之下对其进行决策,但多数审计部门缺少独立性,无法反映企业存在的问题^[2]。

3.2 企业管理者不够重视内部审计工作

非常多的企业管理者并不注重建设内部审计部门,即使很多大型企业都已经展开了对内部审计工作的重视与研究,但仍然有很多民营企业并没有跟随这一大的趋势。不仅如此,即使是建立了内部审计机构的企业也并不重视内部审计部门,使其作为可有可无的部门,只是一种形式而存在,致使内部审计部门工作效率无法提高,也无法发挥出自身应有的作用。管理者不重视的态度归根于他们对内部审计工作的认识较少,不了解经营发展中的弊端,而且缺乏内部审计的监督,也会限制企业的发展。

3.3 审计人员综合素质较低

人的能力能够直接影响工作完成的质量,在正常情况下审计人员的综合素质较高,能够提高工作的效率,但与此相反,审计人员如果业务能力不够,综合素质较低,也会影响企业内部审计工作的发展。尤其是企业处在激烈的市场竞争中,审计人员的文化层次和专业水平没有达到相关的要求,将无法给予企业一定的帮助,甚至无法推动正常审计工作的开展。

4 改善企业内部审计工作的策略

4.1 巩固审计的独立性

作为企业发展的重要环节,保持审计的组织独立性,能够有效加强企业对审计部门的管理,提高领导者决策的监督作用。很多企业中难以保持内部审计部门的独立性,往往会使审计工作被领导层影响,因此采用外部审计是一个较为明智的方式,内部审计部门要设立监事会,促进独立性的组织结构。一个合格的内部审计人员,在工作时应该保持精神

上的独立,运用足够的道德责任感对审计事项进行判断,不要受到他人的影响,更要保持工作中应有的职业操守。

4.2 提高管理者对审计工作的认知

目前绝大多数企业管理者并不认可内部审计工作的作用,甚至对审计工作产生了部分的抵触情绪,但是在经营过程中可以发现,内部审计可以更好地发现问题,加强企业的内部管理,同时得到管理者的支持,对相关问题可以提出自己的建议,从而使管理者更加认识到内部审计的价值。内部审计工作也不简简单单是一种监控手段,更能够为企业发展提前了解市场风险,对存在的发展弊端进行预警,帮助企业健康经营。

4.3 加强审计人员的综合素质及能力

对企业现有的人力资源进行整合,加强培训考核作用,引进更加优质的人才,设定审计人员的相关制度,清理现有的能力不合格的员工,对拥有良好理论知识基础的人员给予一定的重用,为有实践经验和能力的人员配置更加适合的工作,对有强烈学习意愿的人员安排相关的培训活动。在积累一定的实际经验之后,再安排专门的工作,建立完善的考核机制,依据审计人员的工作绩效核定奖惩措施。关注于员工的培训活动,鼓励人员参加各种职称能力考试,让员工学习更多的专业知识,充实自身知识面,加强业务能力,以避免企业无力解决专业人才的需求。

4.4 促使企业对审计技术进行改革

企业需要不断学习技术,采用先进的方式方法,对企业的资金风险进行有效的预算,从而降低资金风险,此外风险评估也能够实质性地测量企业的真实资金水平,对风险进行基础审计。企业也应该加强人员的专业培训和理论学习,掌握更深一步的操作标准,尝试在实践中运用风险导向审计工作,逐步加强现代化审计,提高管理工作效率^[3]。

5 结语

总而言之,中国的市场竞争尤为激烈,企业需要不断提高自身的竞争能力,在发展建设中找到自身存在的问题,对内部审计中遇到的缺乏独立性、人员素质参差不齐、审计技术落后等问题进行及时的解决处理,对此政府部门也应该做出相应的努力,加强对审计部门的关注,对审计部门业务开展给予一定的扶持,帮助企业发挥出审计部门应有的作用,让中国更多的企业达到一个新的高度^[4]。

参考文献

- [1] 赵忠福.大数据时代企业内部审计新常态研究[J].经贸实践,2018,224(6):286.
- [2] 孟繁星.大数据时代企业内审存在的问题研究[J].河北企业,2017(10):4-6.
- [3] 高艳.大数据时代企业内部审计工作及优化策略探讨[J].企业改革与管理,2019(6):2.
- [4] 高燕.大数据时代企业内审存在的问题研究[J].环球市场,2018(28):254.

Research on Audit Informatization of Small and Medium-sized Enterprises Based on Big Data

Xingmin Zhang

Jilin Tianqin Accounting Networks and Associations (General Partnership), Changchun, Jilin, 130000, China

Abstract

Under the background of the current era of big data technology, the healthy development of small and medium-sized enterprises is facing the complex impact of massive information. How to promote the healthy development of small and medium-sized enterprises with the help of the current big data analysis technology has become a problem that relevant managers of enterprises need to seriously think and work hard to solve. Based on this, the paper starts with the challenges brought by the big data era to enterprise audit, and explores the relevant problems and strategies, in order to promote the healthy development of enterprises.

Keywords

big data; small and medium-sized enterprises; audit

基于大数据的中小企业审计信息化研究

张兴敏

吉林天勤会计师事务所(普通合伙), 中国·吉林 长春 130000

摘要

在当前大数据技术时代背景下,中小企业的健康发展面临海量信息的复杂冲击,如何借助当前大数据分析技术促进中小企业的健康发展成为企业相关管理人员非常需要认真思考和努力解决的一个问题。基于此,论文从大数据时代对企业审计带来的挑战入手,对相关的问题以及策略进行探究,以期能够促进企业的健康发展。

关键词

大数据; 中小企业; 审计

1 引言

在现代信息网络技术和现代网络安全技术的快速发展下,信息已经成为现代人们社会日常生活的一个重要经济组成部分,信息在整个社会经济发展中一直扮演着十分重要的角色,审计数据的传播范围和信息传播时间速度深刻影响审计行业的经济发展。利用大数据信息技术进行审计是在信息时代背景下应运而生的一种审计技术创新形式,特点之一是审计数据量大、数据模型类别多、数据处理分析速度快,审计工作人员通常可以充分利用这些大数据对多种审计数据类型进行对比综合处理分析,提炼出有用的审计信息。将这些大数据信息技术广泛融入中小企业行政审计人员信息化业务管理中,能够大大提升中小企业行政审计信息管理工作成效。

2 大数据对企业审计带来的挑战

2.1 审计思维革新

审计思维是企业审计工作人员在进行企业审计时必须

遵循的一种思路与工作方法。在中国市场经济快速发展及企业大数据经济时代到来的大经济背景下,多数企业均会充分考虑下子公司人员分布区域范围较广、规模较大、设计管理行业人员较多、部门管理层级人员较多、链条较长等实际审计问题,使企业管理审计工作管理难度不断加大,而传统的企业审计工作往往使用定期抽样进行审计工作的方式,此审计方式主要适用于规模较小、难度较低的企业审计工作。因此,各行业类型、各行业规模的企业审计管理审计工作人员均需要不断革新企业审计工作思维,建立一套全面化、多角度的企业审计工作理念,扩大企业审计工作成果审查覆盖范围,规避各类企业日常经营风险^[1]。

2.2 审计能力不足

审计人员专业技术能力素质水平是直接影响企业能否实际进行财务计划审计工作的一个重要衡量指标。该项目审计专业能力的各个级别权重高低主要由企业财务计划审计工作管理人员的基本财务职业审计水平、少数传统企业财务计划审计工作管理核算技术手段的有效运用和水平优劣等综合决定。而在企业审计工作难度不断加大的实际背景下,对企业审计工作人员的企业财务管理技术手段、计算机应用技术以及二者的有机结合技术应用对其熟练程度

【作者简介】张兴敏(1990-),女,中国吉林长春人,中级会计师,从事上市公司年度财务报表审计研究。

往往要求更高,使得其审计职业技术素养明显捉襟见肘,难以有效应对审计项目繁杂的审计工作。

2.3 审计难度加大

企业审计工作要求审计工作人员对企业在国际市场竞争中涉及的所有海量数据审计信息都要进行收集汇总与分析总结,而在市场经济与城市交通运输高速同步发展的市场经济背景下,多数中小企业的业务经营范围均逐步扩大至周围多个省市,甚至覆盖全国,与大城市范围内的同类型中小企业之间产生市场竞争并与其他密切相关的同类型中小企业之间产生战略合作,这无疑进一步加大了企业开展审计工作的公司业务信息覆盖范围与审计工作人员总量。由于目前多数企业的财务审计处理制度仍然存在不完善制约现象,即对于企业审计工作程序、审计处理方法存在缺少并对相应的审计法律与相关企业审计规范标准作出了制约,使得大量后续审计分析数据同时丢失,仅存部分也较为分散且不完整,审计工作人员难以将所有审计信息进行收集整理,造成了对后续审计数据进行筛选与分析总结等各个步骤的审计数据分析基础不够牢靠,审计分析结果库的整体服务质量水平较低,亟须建立完善的专业审计规范制度与专业审计解决方案对本案的工作流程进行予以规范^[2]。

3 大数据环境下中小企业审计工作的优化对策

3.1 提高对大数据信息技术的重视程度

目前,现有的审计专业法律法规以及其他相关财务审计专业技术应用准则还未明确规定包含相关大数据财务审计应用技术所需要使用的其他相关技术内容,使用的相关大数据财务审计应用技术很难广泛应用在中小企业的各项财务行政审计工作中。同时,在财务审计相关法律法规不完善的实际情况下,政府部门财务审计工作从业人员很难在其他相关审计法律明确规定的审计适用范围内,依法依规开展财务审计和对专项资金合理使用的财务审计工作。针对这个实际应用问题,相关财务审计工作单位普遍认为其还需要充分运用“大数据+法律+审计”的财务审计技术思维,打造审计行业法律法规实时查询系统,通过同时增加法律应用技术模块的多种方式实时更新法律法规,并根据不同的法律法规应用类型,灵活地对其进行查询系统功能拓展,以充分满足不同企业审计审结项目的不同需要。另外,根据不同会计审计业务类别,同时开发出相对应的技术模块,为企业审计工作人员的行政公文整理制作业务提供技术支持。

3.2 加强中小企业内部审计信息系统建设

内部企业审计系统结构优化建设主要包括集成系统结构建设、门户网站系统建设、信息资源查询和审计数据挖掘系统建设等。这些门户网站建设不仅能够为审计信息人力资

源管理共享服务的应用发展提供重要技术支持,审计工作人员还可以在审计信息共享门户上实时完成一系列审计通知以及公告信息发布等管理工作。审计信息集成系统可以有效利用企业自动化信息继承管理机制对各类企业审计文书操作模板、管理操作程序信息进行实时统一化采集管理。审计信息数据查询集成系统建设能够有效帮助各类企业对各种内部审计相关模块信息进行企业实时性信息查询,从而有效降低各类企业持续发展审计风险,提升企业审计工作效率。此外,企业内部相关审计行政主管部门等还需要及时安排专门的系统设计技术人员负责开发、设计、升级企业审计相关信息查询系统,实现对企业审计相关信息的实时统一采集管理。

3.3 提升中小企业审计人员的综合素质

第一,提升审计企业中层审计管理人员的有效承接业务能力。在成功承接这项业务之后,审计管理人员还需要充分利用之前所学到的知识积极把握可控审计风险,为了有效规避这些风险,审计管理人员还需要充分明确自己的审计工作目标定位,即自己能否完全胜任这项审计工作。同时,在审计工作中的过程中还要认真评估企业审计管理人员的基本职业道德品行情况。第二,审计管理人员在工作中不仅需要认真反思自己的审计专业业务能力能否满足审计岗位的实际需要。第三,结合国家社会经济发展,要认真分析审计事业单位财务管理人员的人身资信安全问题。在平时的审计工作中,审计管理人员还需要不断强化自己和单位客户之间的有效沟通,按照客户理解、尊重、信任的基本原则认真倾听单位客户的反馈意见,对于实际审计工作中可能出现的各种错误或者问题等还要及时与单位客户之间进行有效沟通交流^[3]。

4 结语

随着中国企业的深入健康发展,企业需要有效处理的各类财务数据及其信息日益增多,虽然目前大数据分析技术已经能够为现代企业有效处理各类财务信息数据提供技术支持,但财务数据及其信息海量资源庞大,如何有效采用正确科学的计算方式,正确处理财务数据及其信息,对财务审计工作人员的专业能力水平提出了更高的技术要求。

参考文献

- [1] 杨一渠,王灵康.基于大数据的中小企业审计信息化研究[J].中国管理信息化,2020,23(436(22)):69-70.
- [2] 刘禹辛.基于大数据时代的信息化审计研究——以电网企业为例[J].现代营销(下旬刊),2017(12):155.
- [3] 程凡.大数据时代电力企业内部审计信息化探讨[J].商讯,2020,196(6):104+106.

Exploration on the Financial Investment Management of State-owned Enterprises in the New Era

Nan Pan

Chongqing Institute of Engineering, Chongqing, 400056, China

Abstract

Under the general trend of economic globalization, there are more and more financial investment management channels and products in the market. Enterprises are faced with many choices, such as the choice of types of financial investment products and the choice of management methods. These choices all determine the future development prospects and direction of the enterprise. This requires us to learn and master the knowledge of financial investment management, and cultivate advanced financial investment management concepts. This paper expounds the important position of financial investment management in the development of state-owned enterprises in the new era, and tries to construct some feasible management methods.

Keywords

new era; state-owned enterprises; financial investment management

探究新时代国有企业金融投资管理

潘楠

重庆工程学院, 中国·重庆 400056

摘要

经济全球化的大趋势下, 市场上的金融投资管理渠道和产品越来越多。企业面临着诸多选择, 如金融投资产品类型的选择、管理方法的选择。这些选择都决定了企业未来的发展前景和方向。这就要求我们必须学习和掌握金融投资管理知识, 培养先进的金融投资管理理念。论文阐述了金融投资管理在新时代国有企业发展中占据的重要地位, 并尝试构建了一些可行的管理方法。

关键词

新时代; 国有企业; 金融投资管理

1 引言

当前, 企业金融投资管理业务在中国日益发展壮大, 引起越来越多国有企业的重视, 那么科学合理的业务创新和调整显然是非常必要的。现有的投资管理手段和融资方式都应该根据市场发展进行创新, 保持先进性, 提高经济效益。企业获取经济效益, 主要途径就是生产经营和金融投资。尤其在当前社会经济结构发生变化的时期, 只有重视起金融投资, 企业才能更具抗风险能力, 继续发展壮大。那么如何做好金融投资, 就成为了国有企业目前重点关注的问题。

2 金融投资管理的意义

2.1 有助于整合金融结构

构建一个好的金融结构, 能够在一定程度上引导企业良性发展, 大幅度提高企业的经济利益。从目前中国各

行各业的发展规律来看, 金融投资工作顺利进行的企业大都获得了丰厚的经济回报, 让国有企业得到了更好的发展, 迈上新的台阶。但是放眼整个企业环境, 许多企业在金融投资过程中都存在各种问题, 直接影响了企业的发展规划, 导致金融投资管理效率不高。所以, 企业管理层应该掌握更多的金融投资知识, 着力解决这些问题, 完善金融管理工作。

2.2 有助于优化管理制度

优化流程制度, 能够改变企业自身的管理能力, 提升企业的经济效益, 为企业的长远发展打下坚实的基础。组织内部规章制度的一系列制定都依赖于领导者的决策, 因此领导者所制定的企业政策, 直接关系到企业的投资效益、发展规划和管理状况等诸多方面, 有时甚至还会让企业亏损。因此, 国有企业的管理者应该增强风险意识, 加强自我学习, 提高决策能力。但根据对企业的调研来看, 目前中国许多企业的管理者风险意识较低, 对金融管理的了解不够, 学习的主动性不强, 难以支撑企业金融管理的有效发展。

【作者简介】潘楠(1988-), 男, 中国重庆人, 硕士, 讲师, 中级会计师、注册会计师, 从事金融、投资学研究。

3 新时代加强企业金融投资管理的方法

3.1 评估潜藏风险

金融投资管理企业关乎企业切身利益,想要做出科学合理的金融投资决策,就必须事先做好风险评估。风险评估的准确性甚至直接影响企业能否在投资中获得预期经济利益。科学的风险评估,一方面能避免一些劣质的投资项目,另一方面能有效降低企业在市场面临的金融风险。众所周知,市场上的投资风险是瞬息万变的,因此我们对金融投资所做的风险评估也必须动态更新。只有做好及时准确的风险评估,企业才能根据评估结果来规避投资风险,降低经济损失,作出科学合理的规划来获得经济利益。同时,准确评估金融投资的风险,能让国有企业更好地了解当前市场风险,为企业优化风险配置提供科学依据。金融投资主要目的是获取经济收益,这个过程必然会伴随风险,一般情况下,风险越大收益才会越大,所以无论企业大小,但凡想要获得大的收益,在发展过程中都会面临着较大的投资风险,而科学合理的风险评估能帮助企业有效降低风险。因此,国有企业应该对金融投资风险评估加大重视程度,健全评估体系,根据评估结果对及时投资方向和风险配置作出合理规划,避免金融投资风险失控,有力掌握投资方向,从而确保国有企业的金融投资能够获得良好收益^[1]。

3.2 加强内部审计力度

想要确保投资管理的执行,就必须建立健全和完善企业内部审计体系。而在内部审计工作中,独立性、专业性能否得到有效保障是重中之重。国有企业在执行内部审计的过程中,首先要对业务部门及投资部门负责的事项做到心中有数,针对重点项目要重点审计,对企业金融投资项目的可行性分析、风险评估流程、投资决策流程及投后管理流程进行重点把控,重点审计和关注企业内部是否存在重大舞弊、投资决策是否科学合理、投后管理是否到位、投资效益是否满足预期等。在涉及金融投资方面的重要人事任免、合同事项及重大资产使用及转移等方面进行监督,及时发现企业内部暴露出来的实际问题,从而提高国有企业对金融投资业务的掌控力^[2]。

3.3 创造良好的企业内部投资环境

一个企业的金融投资从来不只是投资管理部门的单独职责,而是需要所有部门的参与,尤其离不开基层的支持和配合。一个金融投资在进行规划时,首先就要罗列出公司内部各个部门的具体职能和负责事项,各基层人员了解公司的发展方向,明确投资管理的重要性,提升大家的参与感,让员工明确奋斗目标,深刻感觉大家在为一个目的共同奋斗,为一个战略共同努力,形成良好的国有企业的文化氛围,相互协作,共同进步,形成强大的凝聚力,从而构建出一个积极向上、和谐友好、互帮互助、团结一致的企业环境^[3]。

3.4 优化管理队伍

员工是一个企业的基石,想要企业能够稳定发展,培

养优秀的员工队伍是必要的。为此,国有企业可以定期组织员工专业能力的培养,贴合企业实际需求,更好地规划职业生涯,提高员工工作能力。例如,一个企业想要调整和优化自身的金融投资管理,那就首先要有一批可用的员工。企业可以开展培训,让员工明确调整的原因,认识到金融投资管理工作的必要性,发挥培训的指导作用,了解金融投资管理知识,完善知识结构,提高知识应用水平,提高职业能力,更新职业观念。此外,职业培训时要注重培训内容的先进性和前瞻性,要让员工了解市场最新动态,而不能落后于市场发展,这样才能更好地做到知识理论与实际应用相结合。

创建培训体系不是一朝一夕之事,更无法一蹴而就,需要对内容进行不断的更新和改进。培训的目的是要为企业培养一批有想法、有能力、敢创新、能操作的可用之人。优秀的人才是企业发展最大的资本。此外,国有企业要完善奖惩机制,将培训表现与员工考核相结合,鼓励员工主动学习,激发竞争意识,让培训体系落到实处。

3.5 完善金融投资管理制度

在具备一批优秀的人才后,国有企业必须对人才实行合理的管理,这样才能真正地用好人才,做好企业的发展规划。管理人员在对未来发展方向做出规划和决策时,首先要考虑企业的自身实力,分析企业的优缺点,把握市场的发展方向,才能对企业的发展模式作出调整^[4]。在管理工作的具体实施中,除了具体的操作落实外,监督管理和舆情监测也必不可少,注重每一个细节的反馈,精准把控管理方向,充分发挥制度作用。

企业的管理不能只制定总的经济目标,实现时间、操作方法、中间可能面临的困难,各种不确定因素以及对应的解决方案都需要未雨绸缪,一一制定。金融投资的过程一定伴随着风险,事先预测风险程度和出现原因以及制定应对方案非常重要。金融投资的成功是国有企业阶段性目标的达成,更是下一个阶段的开始,建立健全管理制度,对保障国有企业的长远稳定高质量发展有重要意义。因此,对于金融投资的过程和结果及时进行全面分析总结,并据此及时改进,才能更好地优化国有企业管理制度,调整政策方针,适应市场发展^[5]。

3.6 建立风险评估体系

想要规避金融投资风险,就必须重视风险评估。金融投资能否获得预期利润,评估风险大小是非常重要的。第一步,要对国有企业可能面临的风险种类和原因进行合理的评估和预期,包括战略风险、市场风险、流动性风险、操作风险以及法律风险等。第二步,评估近期市场发展中的表面和潜在风险,做好风险配置,调整风险规模,避免出现重大风险损失事件。

4 结语

随着现代社会市场规模的扩大,互联网信息的发展,

(下转第22页)

Problems and Management Countermeasures in Bidding Procurement

Caiyun Cao Wenwen Liu Xuechun Feng

Procurement Service Station of Logistics Department of Aerospace System Department, Beijing, 100091, China

Abstract

In recent years, China has made some progress in bidding procurement, effectively promoted the process of bidding procurement, and made bidding procurement more standardized and reasonable. However, as the bidding procurement work involves more and more fields, and the work forms and contents are diversified, the problems existing in the current bidding procurement work are gradually highlighted. This paper analyzes and discusses the problems existing in the current bidding procurement work, and puts forward some corresponding countermeasures to solve these problems.

Keywords

bidding procurement; problems; management countermeasures

招标采购工作存在的问题及管理对策

曹彩云 刘文文 冯雪春

航天系统部后勤部采购服务站, 中国·北京 100091

摘要

近些年来, 中国在招标采购工作方面取得了一定的进步, 有效推进了招标采购工作的进程, 使得招标采购工作更加规范化、合理化。但是随着招标采购工作涉及的领域越来越广, 工作形式和内容呈现多样化, 使得现行的招标采购工作存在的问题逐渐凸显。论文对目前招标采购工作中存在的问题进行分析与探讨, 并提出几点相应的对策来解决这些问题。

关键词

招标采购; 问题; 管理对策

1 引言

经相关调查分析, 近几年中国招标采购工作中的问题引起了广泛的讨论, 可见各单位对于招标采购工作的重视程度和认知程度有了明显的提高。但是随着招标采购工作的不断推进, 很多弊端逐渐凸显出来, 给我们带来了诸多挑战。近几年来, 针对中国招标采购工作在实施中出现的一系列的问题, 相关采购部门以及纪检监察部门应予以高度重视, 推出改进措施, 使得招标采购工作得以公平公正地开展, 促进其更加合理化、规范化、专业化。

2 目前招标采购工作中存在的问题

目前, 随着中国社会现代化进程不断向前发展, 对物资需求量的不断加大, 中国招标采购工作中存在的问题也逐渐显现出来, 具体分析如下。

2.1 招标采购工作的管理机制不够完善

招标采购工作的管理机制不够完善是目前招标采购工

作无法有效推进的重要原因之一, 它直接暴露出相关政府和企业招标采购过程中管理不当的风险。经调查分析, 目前招标采购工作中管理机制主要存在以下问题:

第一, 相关招标机构或招标单位及工作人员对招标工作认识不到位。一般来说, 招标采购工作需要首先对招标工作有充分的认识, 但是有些招标机构或单位觉得招标无非就是一种形式, 走个过场, 仅仅是为了应付上级单位检查的一种手段, 根本没有认识到招标采购对于降低项目成本、提高产品质量具有重要的作用。同时, 有些招标单位现行招标采购环节多工作任务重、时间紧急, 不能全身心地投入招标采购工作中, 也无法深入分析需求进行市场调研, 降低了物资采购的效益, 损害了买卖双方合法应得的权益, 还认为招标环节繁多, 降低了采购效率, 这也是对招标工作认识不到位的表现。

第二, 需求计划准确性差。经相关调查, 目前很多企业在实际工作中, 计划物资采购量往往与实际需求有所出入, 这就很容易导致物资的浪费或短缺, 计划物资采购需求质量标准描述与实际要求不符, 经常是由市场上的供应商编制提供或者从网上搜索, 没有认真分析参数指标考虑

【作者简介】曹彩云(1993-), 女, 中国河北衡水人, 本科, 助理工程师, 从事招标采购研究。

其实际需求。造成这种现象的原因主要是计划采购人员的责任心不强或是缺少相关的能力,使得计划需求物资与实际有很大偏差。以上来看,企业招标采购工作管理机制的不够完善会使得企业在面对突发性事件时难以采取针对性的措施解决问题,甚至会降低招投标采购工作的规范性与公正性^[1]。

2.2 “定向”招标现象严重

目前在招标采购工作中存在的另一问题是缺乏相应的法律法规的约束,从而导致“定向”招标现象的发生。经相关调查,由于中国法律法规中缺少对物资招标采购工作管理的约束,因此部分企业在招标管理过程中不负责任、违规操作^[2]。面对一些大型工程,很多部门或人员都想从中“分得一杯羹”,因此在招标工作中就会出现很多内定现象。尽管招标工作看似严谨,以公开公正地方式有序进行,但是很多特殊条款和要求就已经排除掉了许多投标企业,使得原本公正的竞选投标变为“内定”,其主要原因还存在收受贿赂现象。以上来看,这些现象说明相关政府及企业对招标采购工作没有严格要求,评标人员也没有进行系统合理的学习与培训,从而导致很多招标采购管理不当的事件频频发生。

2.3 围标现象严重

在招标采购中,围标现象十分严重,其又被称之为串通投标,指的是多个投标人之间相互约定,一起抬高或压低投标报价以此进行投标。其也常常通过限制竞争的方式排挤其他投标者,保证利益相关者能够以较低的价格中标,以便从中谋取利益。一般来说,围标人和陪标人大多数在市场不够成熟下经常出现,因为二者要签订协议以保障围标人中标,甚至该过程是机密性的。

3 相关对策与措施

物资招标采购工作对于有效降低成本、提高产品质量有着重大的意义,因此相关部门要保证招标采购工作的公正性,应采取有效措施加大对招标采购工作的管控。

3.1 加大对招标采购工作的管理力度

要保证物资招标采购工作的规范化、合理化,首先要做的就是加大对招标采购工作的管理力度,完善和优化管理内容。目前,社会各方面都在不断发展进步,招标采购工作任务不断推进发展,而投招标管理的相关人员更要不断学习新知识,掌握新技能,这样才能在遇到问题时迅速作出反应,找到合适的解决办法。因此,需要做到以下几点:

第一,不断提升相关工作人员能力和素质。相关部门要加强对招标采购工作人员的有效管理,提升相关人员的整体能力和素质,成立专门投招标工作小组,切实做到分工明确、职责清晰。通过组织招标学习以及考核评比的办法对招标工作人员展开有效的队伍建设,同时需要落实好相关管理制度和政策的学习,使工作人员不断完善其相关专业体系,提高自身的业务能力。

第二,加强人才队伍建设。众所周知,物资招标采购具有很强的专业性,因此可以引进相关人才,加强招标、评标人才队伍的建设,这样在实际物资招标采购工作中就可以一支高素质的招标采购队伍,以保证招标采购工作的有序进行。因此,各单位企业应充分认识到建设高素质物资采购专业人员的重要性,以不断加强队伍建设来提升物资采购管理质量。

第三,加强投招标工作监督力度。内部建立完善的奖惩机制,落实岗位责任制,使其认识自身工作的重要性和意义,能够为投招标工作更好地做出努力。同时,各级单位要做好评标工作,提高评标人员准入门槛,加强评标人员专业性,防止门外汉的文字游戏,另外可以通过设立投招标监督岗位等诸多方式,开展全方位、多途径的有效监督^[3]。以上来看,加大对招标采购工作的管理力度要重视招标采购队伍的建设,一项任务要想高质量完成,除了有勤勉工作的高素质人员,合理有效的管理制度,专业的评标团队,还需要做好自我监督工作,这样才能使招标采购工作得以改善和优化,从而保证工程项目的质量。

3.2 完善相关法律法规制度

对于近些年出现的物资招标采购工作中的管理问题不仅仅要从相关企业和单位内部的管理进行优化与改革,还需要国家有关部门出台相应的法律法规来加以制约,使招标采购工作管理制度能公平、公正地有序进行^[4]。因此,完善招标采购工作管理运行制度的法律法规需要做到以下两点:

第一,加强相关法律法规的宣传。这点要求相关招标机构、招标单位、投标供应商以及评标的工作人员都要懂法守法,相关人员要约束好自己的行为,时时保持警惕之心,保证招标采购工作的透明性和公正性。

第二,强化问题责任追究。要保证招标采购工作的公正公开性,就要增强执法,加大对“定向”招标、围标行为的惩处力度,强化问题责任的追究。在进行招标采购工作的管理过程中,一旦发现违规操作的行为,相关执法部门可以取消违规操作的投标企业的投标资格,对于违规的单位工作人员可以就事情的严重度对相关当事人进行批评教育和罚款,对于情节严重者应该追究其刑事责任。

3.3 强化采购招标过程的规范化

在采购招标过程中,对于其公平以及规范的要求颇高,更应当做好流程化、精细化、规范化管理工作,主要从以下几个层面对其简要分析,如下所示:

第一,积极落实不同流程要求。在具体采购运作中,要按照规章制度办事,尤其是以采购企业实际情况作为切入点,做好摸底分析,确保物资采购的合规性,保证资金使用符合要求。另外,要求按照规章制度办事,不可越级或者越权,避免流程缺失或者管理缺位。

第二,做好供应商资质核实。对于供应商的资质和许

可证、产品质量、供应商服务质量等做好综合评判,应用多项标准对供应商做好审核,选择价格合理且优质的供应商参与竞标。

4 结语

综上所述,近些年来随着中国现代化进程的发展以及采购项目的不断增多,物资招标采购工作也在不断推进,但是其在实施中陆续出现了较多的问题,引起了广泛讨论。因此,针对中国现行招标采购工作中出现的一系列问题,相关企业和单位要加大对招标采购工作的管理力度,加强对投招标工作的有效管理,使用合适的招标采购模式,同时要完善相关法律法规制度,以促进招标采购工作的有序进行,保证

其公开性、公正性、透明性,从而有效降低项目成本,提高产品的质量,保证投招标双方合法权益的最大化。

参考文献

- [1] 唐天培.招标采购工作存在的问题与对策探究[J].新财经,2019(5):150-152.
- [2] 冯国强.国有企业招标采购工作存在的问题及对策[J].市场周刊·理论版,2020(16):1.
- [3] 张林秀.政府采购招标中存在的问题及其解决对策探讨[J].广东科技,2014(8):27-28.
- [4] 周君平,王利萍.对招投标中存在的问题的分析及对策[C]//责任与使命——七省市第十一届建筑市场与招标投标联席会优秀论文集,2011.

(上接第19页)

企业面临的市场环境日益复杂,风险种类日益增多,想要保证长远稳定高质量的发展也面临更多的困难。金融投资管理有助于增强企业盈利能力,优化企业的管理制度,引导企业规避风险,从而得到长远发展。国有企业应该更加重视金融投资管理,提高员工的知识储备和综合素养、培养优秀的人才队伍,加强企业管理,增强防范意识,建立风险评估体系,确定科学投资方向,保障国有企业的稳定高质量发展。

参考文献

- [1] 徐海明.浅谈新时代国有企业金融投资管理[J].环球市场,2020

(4):31.

- [2] 李小敏.新时代国有金融企业教育培训体系建设研究[J].新金融,2018(8):48-53.
- [3] 周琪.探究金融投资管理在企业经营中的应用分析[J].全国流通经济,2019(26):2.
- [4] 廖姝雅.新时期背景下企业金融投资管理策略分析[J].中国外资,2019(24):23.
- [5] 郝冰洁.新时期背景下企业金融投资管理策略探讨[J].企业改革与管理,2020(14):56.

Discussion on the Main Content and Implementation Impact of IFRS 17 New Insurance Contract Standards

He An

Deloitte Touche Tohmatsu CPA LLP Beijing Branch, Beijing, 100020, China

Abstract

In May 2017, the International Accounting Standards Board (IASB) issued the *International Financial Reporting Standards No. 17—Insurance Contracts* (IFRS 17), replacing the transitional standard IFRS4 issued in 2004. IFRS17 is a comprehensive reform of the accounting treatment of insurance contracts. It has made significant improvements in the confirmation, measurement, presentation of statements and disclosure of insurance contracts, helping statement users to better understand the financial status and business performance of insurance companies. Due to the complexity of IFRS 17, the guidelines have been delayed until January 1, 2023. For insurance companies, IFRS 17 will have a significant impact on performance disclosure, strategic management, organizational operation and other aspects.

Keywords

IFRS 17; insurance contracts; significant impact

浅谈 IFRS 17 新保险合同准则主要内容及实施影响

安贺

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)北京分所, 中国·北京 100020

摘要

2017年5月,国际会计准则理事会(IASB)颁布了《国际财务报告准则第17号——保险合同》(IFRS 17),取代2004年发布的过渡性准则IFRS4。IFRS17是对保险合同会计处理的全面改革,在保险合同的确认、计量、报表列报、披露等多方面进行了重大改进,帮助报表使用者更清晰了解到保险公司的财务状况和经营业绩。考虑到IFRS17的复杂程度,准则推迟到2023年1月1日正式生效。对于保险公司而言,IFRS17会对业绩披露、战略管理、组织运营等多方面产生重大影响。

关键词

IFRS 17; 保险合同; 重大影响

1 引言

最近30年,随着世界经济快速发展、全球化浪潮风生水起、保险行业不断演进以及会计准则体系的优化整合,国际保险会计准则的制定经过曲折艰辛的长途跋涉,终于迎来了重大阶段性成果,即IFRS 17的定稿。

2 保险公司收入确认发生巨大变化

2.1 先进行重大保险风险测试再拆分

新准则要求,“企业应当评估各单项合同的保险风险是否重大,据此判断该合同是否为保险合同”,对于混合保险合同,在中国现行保险会计准则及实务中通常先对保险合同进行拆分,对于不能拆分的再进行整体重大风险测试。新准则要求先进行重大风险测试,在测试时要考虑现值(原准则不考虑),且要逐合同进行测试(原准则在保

单组层面进行),通过测试的合同再进行拆分,因此一些具有一定保险责任特征,但是不转移重大保险风险的投资性合同以及一些实质上并非保险合同的业务可能无法通过重大保险风险测试而导致不适用新准则。且对于重大风险测试的门槛设置越高,对于保费规模的影响可能越大,但IFRS 17对于“重大或者显著”的标准没有明确规定,因此留有一定余地,在重大风险测试环节对保费规模的影响或许不大,但增加了测试环节的复杂程度。

2.2 投资部分拆出是保险业务收入下降的主要原因

新会计准则要求,保险公司应当将收入组成部分予以拆分并适用相关会计准则,经拆分后的剩余组成部分,适用新保险合同会计准则。需要拆出的部分包括嵌入衍生工具、可明确区分的投资成分(不包括“与投资成分相关的合同条款符合具有相机参与分红特征的投资合同定义的”)、可明确区分的商品或非保险合同服务的承诺。其中,投资成分是指无论保险事项是否发生均须偿还给保单持有人的金额。但对于境内保险公司来说,嵌入式衍生品、实务与

【作者简介】安贺(1990-),男,中国山东临沂人,本科,从事税收筹划与财务管理研究。

非保险部分在中国寿险市场较少，影响较大的是投资部分。拆出非保险部分之后，剩余的保险合同分类为“不具有直接参与分红特征的保险合同”和“具有直接参与分红特征的保险合同”。

按照 IFRS 17，满足以下条件的投资部分需要拆出：①投资部分与保险部分不是高度相关的；②可以单独在市场上销售。因此，返还型的保险合同需要分拆，如两全险、市场上主流的年金险和主要涉及寿险公司的产品。银保监会财会部主任赵宇龙曾公开表示，前期银保监会财会部和财政部会计司联合对几家上市保险公司开展的 IFRS 17 初步测试结果显示，从保费收入来看，寿险公司保费收入普遍降幅在 60%~70%，主要原因即在保险合同收入中剔除了投资成分；产险公司保费收入基本维持不变。因此，产品结构中投资成分越多，保险收入规模下降得就越多，纯保障型的产品越多，对保险收入的支撑就越有力。

2.3 保险收入确认期间拉长，也影响当年保险业务收入

原会计体系下，保费收入的确认与保险缴费关联，而中国长期险种的保障期通常要长于缴费期，缴费期结束之后不再确认收入，但保险公司依然在履行保险责任，这就导致收入与成本的不匹配。而在 IFRS 17 体系下，保险业务收入转变为权责发生制计量，只有保险公司向客户提供了责任或服务时，才能够确认保险业务收入，也就是说保险收入的确认区间被拉长为保障期。因此，本年新签的长期保单确认进本年收入的规模可能远小于原口径下的保费规模，相当于把原准则下的保费收入进行了递延确认。由于新准则要对所有有效保单进行重溯处理，部分已过缴费期的保单将重新贡献收入；具体每年能确认多少收入还取决于险种和久期。

2.4 收入确认时点的改变可能改变险企业务节奏

原会计准则未明确描述合同确认的时间，一般以保险责任期间开始为界限。新准则规定企业应当在下列时点中的最早时点确认其签发的合同组：

- ①责任期开始时；
- ②保单持有人首付款到期日，或者未约定首付款到期日时企业实际收到首付款日；
- ③发生亏损时。

对于开门红预售活动，近几年随着市场竞争激烈程度加剧，开门红启动时间有提前趋势，如 2020 四季度备战 2021 年开门红，险企最早在 10 月份便开始预售，而预收的保费通常要在来年 1 月份确认为收入，这里便出现保单持有人首付款到期日要早于责任期开始日的情况。原会计准则下，开门红预收的保费往往在次年体现为收入，所以险企一月份保费收入在全年业务占比要高于其他月份，从行业情况来看，1 月份保费收入占全年比例在 20%~25% 左右。

而在新准则下，如果投保人在十二月份缴纳了保费而且通过了核保，保险责任在次年的一月开始生效，保险公司需要在十二月份对保险合同进行确认，而不是次年的一月。

“这就导致大量的新保单所带来的合同服务边际在会计口径上被归属于签发当年的新业务。这与监管和行业目前惯常的保费统计产生差异，也与目前上市公司年报中披露的新业务价值确认时点产生差异”（摘自普华永道）。因此，险企则可能会调整开门红的业务节奏，还需要注意的是上市险企与非上市险企实施新准则的时间相差 3 年，非上市公司仍可以在未实施新准则之前继续开门红活动，不同准则下的公司可比性减弱^[1]。

3 负债计量更清晰，CSM 滚动调整平滑利润

3.1 一般模型法下准备金列示和规模发生变化

长险负债通常采用一般规定进行计量，原准则长险负债主要包括寿险责任准备金和长期健康险责任准备金，IFRS 17 下，则统一列示为未到期责任负债和未决赔款负债。企业在合同组初始确认时按照履约现金流量与合同服务边际之和对保险合同负债进行初始计量，履约现金流量包括：

- ①与履行保险合同直接相关的未来现金流量的估计；
- ②货币时间价值及金融风险调整；
- ③非金融风险调整（是指企业在履行保险合同时，因承担非金融风险导致的未来现金流量在金额和时间方面的不确定性而要求得到的补偿）。

因此新准则下： $\text{未到期责任负债} = \text{履约现金流} + \text{合同服务边际} = \text{未来净现金流} + \text{非金融风险调整} + \text{合同服务边际}$ ；对现行体系下： $\text{未到期责任准备金} = \text{合理估计负债} + \text{风险边际} + \text{剩余边际}$ 。

准备金除了结构发生调整以外，由于收入确认时拆除了投资部分，所以投资性质业务对应的负债部分也要从准备金中拆出，因此长险业务的负债规模会有所缩减，而“保户投资款负债”项目规模将有所上升。

3.2 CSM 滚动调整吸收非经济假设变动，减弱对当期利润的影响

“合同服务边际”对应原来的“剩余边际”，但计量方式发生变化。剩余边际的计量是刚性的，当前规定下，剩余边际在初始计量时已经锁定，随后不会因估计的任何变化而进行调整，在未来保单期限内进行摊销时所采用方法分为保额类载体摊销和现价类载体摊销。保额类载体摊销节奏相对稳定，是目前上市公司采用的主要方式。这种锁定剩余边际的处理方法会导致其无法如实地反映保险合同组的剩余盈利能力，并且会在估计发生变动后产生反常的影响。原准则下，折现率/投资收益率、死亡率、发病率、退保率、保单红利假设及费用假设等相关假设的变化，对保险合同准备金产生的影响直接通过提转差进入当期损益，上市险企历年由于假设调整引起的利润变动波动幅度较大，甚至有个别年份调整金额超过当年税前利润规模，降低业绩的稳定性和报表可信性。

保险合同服务边际要以期初账面价值为基础，经过各项调整后确定期末账面价值。如下表所示，不论是具有还是

不具有直接参与分红特征的保险合同，其期末的合同服务边际，均要以期初合同服务边际为基础，每期进行滚动调整，除了考虑本期新增的合同服务边际、本期合同服务边际摊销以外，最大的变化是将每期履约现金流的变化也考虑进来。这里的履约现金流变动，是指与保险服务有关的现金流变动，如死亡率假设变动等引起的赔付变动，不包括折现率变动或金融风险的变动，相当于当期非经济假设的变动由合同服务边际吸收了，而不是直接影响利润。

对于具有直接参与分红特征的保险合同，新准则新增了浮动收费模型进行计量，因投资收益率变动等金融假设变化引起的与未来服务相关的浮动收费现金流量变动额，应当调整合同服务边际。更能体现具有直接参与分红特征的保险合同的实质，避免此类合同因金融假设变动导致保险公司当期利润和净资产的大幅波动。

保险风险假设调整对当期利润影响减弱。新准则下，死亡率、发病率等保险风险精算假设的变动，不再直接影响当期利润，对未来履约现金流产生的影响，会进入合同服务边际的计算，通过合同服务边际摊销在未来提供服务的期间逐步确认，减弱了保险公司利用调整精算假设来调节当期利润的可操作性，也在一定程度上缓解上市公司利润受假设变动影响各年度之间出现较大波动性，改善利润稳定性，有助于提高会计信息质量^[2]。

4 折现率变动加大净资产波动，对利润的影响可做变通处理

4.1 资产负债联动性加强，净资产波动性加大

现行会计准则下，传统保障型保险折现率采用750日移动平均国债收益率曲线、过渡曲线、终极利率三段模式，投资型保险采用预期投资收益率作为折现率。而新准则中对于履约现金流进行货币时间价值及金融风险调整时所采用的折现率要求为：①反映货币时间价值、保险合同现金流量特征以及流动性特征；②基于与保险合同具有一致现金流量特征的金融工具当前可观察市场数据确定。在一般模型下，履约现金流的折现率可以选择是否采用OCI选择权，并选用与FVOCI或者FVTPL的金融工具进行匹配。在浮动费用模型下，具有直接参与分红特征的保险合同可以相应的选择与以公允价值计量的金融工具相匹配。

这项规定增强了资负之间的联动性和匹配性，IFRS 9和IFRS 17的互动使得资产和负债联动的方式更多，负债计量模型及会计政策的选择，与资产分类将共同作用于资产负债表和利润表，保险公司如何能够更有效地进行资产负债管理变得更为重要。但是新准则所采用的折现率可能导致负债波动性加大，尤其是行业普遍存在资产负债久期错配的情况，久期缺口越长的业务可能导致净资产波动性越大。

4.2 折现率假设变动对利润的影响在会计处理上可做选择

新准则第三十三、三十四条规定：企业应当将货币时

间价值及金融风险的影响导致的未到期责任负债和已发生赔款负债账面价值变动额，作为保险合同金融变动额。会计处理上可选择：

①将保险合同金融变动额全额计入当期保险财务损益。

②将保险合同金融变动额分解计入当期保险财务损益和其他综合收益。选择该会计政策的，企业应当在合同组剩余期限内，采用系统合理的方法确定计入各个期间保险财务损益的金额，其与保险合同金融变动额的差额计入其他综合收益。

第一类处理方式与当前处理相似，一次性全部计入损益表，对当期利润影响较大；第二类处理方式将当期分摊值计入当期损益，剩余部分计入其他综合收益，在剩余期限内逐年确认进损益表。在一般情况下这种处理方式能够减弱当期利润表的波动性，但仍然具有一定不确定性。例如，当利率长期沿着同一方向变化时，保险财务收益或费用的累计摊销值对当期利润表影响会比较大。

5 根据财报分析业务质量变得可行

5.1 利源结构清晰化

IFRS 17实施之后，保险公司的利润拆分为两大部分，保险业务产生的利润和投资部分产生的利润，死差和费差在保险业务利润中反映，而利差在投资业务利润中反映。而在原报表体系下，是很难分析保险业务和投资业务利润贡献情况的，新准则增加了保险公司业务质量的透明度，也增强了不同公司之间的横向可比性，一个保险公司是靠保险业务赚钱还是投资业务赚钱便一目了然，而保险业务本身盈利能力更强的公司更符合保险回归保障的主流，抵御利率风险的能力也更强。

收入、利润与保险责任更加匹配。新报表体系下，收入的确认体现为当期履行的保险责任，而履行责任具体体现为未到期负债的释放，包括期初预计的当期赔付、风险调整、合同服务边际摊销，以及获取费用摊销和预期维持费用。与保单直接挂钩的费用可以划分为归属于保单的费用，也需要对当期提供的服务进行分配或摊销。保险收入=预期赔付+风险调整释放+合同服务边际释放+获取费用摊销+维持费用。

保险业务收入-保险业务支出=保险业务利润，收入项目下的赔付和成本费用是预期值，费用项目下的是实际发生值，所以保险业务利润包含的是本年释放出来的合同服务边际以及实际赔付、费用的支出与预期值之间差额。在收入和支出更加匹配之后，保险利润也会相应的与保险服务更加匹配，相比原报表体系，更贴切地反应保险业务所产生的利润。

5.2 CSM释放反应盈利能力，关注盈利性及可持续性

合同服务边际是保险合同未来利润的折现值，其每年

(下转第34页)

Analysis on the Measures of Training Talents for Internationalized Electric Power Enterprises along “The Belt and Road”

Fan Li

China Electric Power Technology and Equipment Co., Ltd., Beijing, 100052, China

Abstract

In the past electric power talent training mode, there are mainly three ways: vocational education, university alliance and school-enterprise cooperation. However, with the full implementation of “The Belt and Road” initiative, the talent cultivation of electric power enterprises is promoted to develop towards the direction of internationalization. In this regard, it is necessary to further broaden the original talent training channels, and build a talent training mode that meets the needs of “The Belt and Road” power enterprises. To this end, this paper has carried out a special research on the talent training measures of “The Belt and Road” international electric power enterprises, and put forward several measures and suggestions, hoping to provide some valuable reference for you.

Keywords

“The Belt and Road”; internationalization; power enterprise; talent training

探析“一带一路”国际化电力企业人才培养措施

李帆

中国电力技术装备有限公司, 中国·北京 100052

摘要

在以往的电力人才培养模式下, 主要存在职业教育、高校联盟、校企合作这三种途径。然而, 伴随着“一带一路”倡议的全面实施, 促使电力企业人才培养朝着国际化方向发展。对此, 需要进一步拓宽原有的人才培养渠道, 构建起符合“一带一路”电力企业需求的人才培养模式。为此, 论文围绕着“一带一路”国际化电力企业人才培养措施开展了专项研究, 并提出几点措施建议, 希望能够为大家提供一些有价值的参考。

关键词

“一带一路”; 国际化; 电力企业; 人才培养

1 引言

伴随着“一带一路”倡议的实施, 中国与沿线国家在电力能源方面的合作越来越密切, 随之而来是国际化电力人才需求量的大幅增长。在这种情况下, 所有与电力人才培养相关的院校、企业都有责任和义务围绕“一带一路”电力人才需求, 探索新型人才培养路径, 提高国际化电力人才培养质效, 为中国“一带一路”电力项目顺利投产提供人力资源保障^[1]。

2 创新教学方式与课程体系

各所电力专科院校和普通高校作为培育电力人才的初始阵地, 需要结合当前电力行业发展现状和实际人才需求情况, 尽快更新教学理念与教学思维, 以提高学科设置实

用性、完善性与先进性为目的, 对原有的课程体系与教学方式优化改革, 将学生打造成真正能够填补电力行业人才缺口的优秀人才。在具体工作中, 可以从以下几个方面着手创新教学方式: 第一, 各所院校要结合“一带一路”电力资源开发战略以及国际化电力人才需求开设一些新专业, 如物联网专业、清洁能源专业等。第二, 淘汰掉那些不合时宜的落后专业, 使自身教学结构、院系设置得到优化重组。但是, 各所学院之间既要保持教学的独立性, 又要在教学资源方面进行高效共享, 尤其要与国际教育学院之间形成良好的互动。例如, 针对课程设计与教学时间进行重新规划, 方便学生依据自身学习需求进行课程选修, 为学生创造更多的学习机会, 获得更加开阔的眼界, 为企业进一步培养国际化电力人才提供先决条件。第三, 针对绝大多数学生外语水平尤其口语能力相对有限这一问题, 有必要在原有外语课程基础上增加国际化教学内容, 并且着重加强口语训练, 为学生创造一个适宜的语言交流环境,

【作者简介】李帆(1988-), 男, 中国江苏宜兴人, 硕士, 中级经济师, 从事人力资源管理研究。

从整体上提高专业教学的国际化水平^[2]。有条件的院校还可以借助一带一路的契机开展境外办学,大力推动国际化电力人才培养的整体进程。例如,清华大学全球创新学院、北师大卡迪夫中文学院等已经在这一方面做出大胆尝试,并且取得较为理想的人才培养成效。

3 深入开展校企合作

不论是电力专科院校,还是开设了电力专业的高校,都需要以培养实用型电力人才为目标开展教学工作。在培养“一带一路”国际化电力企业人才的过程中,理论知识教学与实践教学二者之间不仅缺一不可,互为补充,还要结合新型人才培养需求加大实践教学的比重,把握好引进实践教学的时机与节奏,确保实践教学的多样性与实用性。因此,在实施一带一路战略的背景下,更有必要通过校企合作的方式提高教学实用性,为学生提供更加贴合实际的实践平台。在“一带一路”倡议的带动之下,中国的“两大电网”和“五大电力集团”一跃成为电力建设的主力军。基于各集团公司承揽了大部分现代化建网建设的重要职责,与各大高校之间展开深度合作,已经成为一种客观需要。在校企合作的过程中,笔者认为存在以下几个关键点:

第一,选择优秀师生参与到电力项目开发过程当中,企业选派技术骨干,为高校师生提供短期培训。在培训过程中,不仅涉及项目研究所需要的专业知识,还要面向培训对象阐述基于“一带一路”实施电力项目建设的目的与初衷、目标与愿景,以此来提高整个项目团队的向心力与凝聚力,充分调动起高校师生的战斗力与参与热情。

第二,为了更快、更好地培养国际化电力企业人才,要全面开启中外教育交流与合作。也就是说,各所院校和高校要充分利用好与“一带一路”沿线国家之间的合作机会,与境外高校之间以学历学位为前提建立起战略合作关系。在此基础上,重新制定国际化电力人才培养标准,完善专业课程设置、教学内容与教学要求。通过这一途径,进一步提高校企合作的实用价值,使以往那种被动、浅层化的国际化人才教育朝着积极主动、深入细致的方向发展。在与境外企业进行合作交流时,高校要善于把握机会发表自己的意见与需求,力争最大限度实现人才培养质量与境外电力企业人才需求之间的高度融合,全面提高中国高等教育和高等人才的国际竞争力^[3]。

4 加大企业内部培训力度

对于电力企业而言,要充分利用好企业现有资源,为国际化电力专业人才开展企业内部培训。为了保证企业内部培训工作的有效性,在开展培训之前,需要结合“一带一路”倡议核心理念制订一个明确的培训目标。在此基础上,拟定一套培训计划,针对培训内容、时间安排、培训方式、执行

标准等方面进行细化,为培训工作的有序开展提供方向性指引和系统化保障。在培训内容上,组织开展“一带一路”“互联互通”“全球能源互联网”等专题知识系列培训,向培训对象讲解“一带一路”倡议对于国家经济、电力企业乃至个人发展具有哪些促进作用,帮助培训对象提高对国家战略的认识,让培训对象领悟实施“一带一路”倡议的重要意义。同时还要注重职场经验的分享,引进跨文化元素。在培训对象上,加强中层干部、后备干部、驻外骨干员工等重点人群的培训,使培训更具有针对性。针对不同业务区域培训对象开展不同内容的培训,聘请商务部、各使馆工作人员开展重点市场政策解读,根据境外项目所在地的具体特点设定有针对性的培训项目。在培训方式上,改变以往“请进来”的培训形式,积极了解一线人员的培训需求,将培训课堂带进项目现场。要大量引进多媒体资源和真实案例,再通过小组合作、项目研讨等方式启发思考,确保培训对象可以将培训内容快速转化成内在职业素养。在新冠疫情形势下,还需充分发挥网络学习的灵活性优势,鼓励“一带一路”电力企业建立健全自主网络学习平台,平台可以积累大量的资源、学习轨迹数据,通过对数据的统计分析,有助于提高培训管理。上海电力学院曾与某电力建设公司签署了国际人才培养协议,力争通过企业内部培训,培养一批精通专业、外语、金融、法律、管理的高级复合型人才^[4]。神华集团在印尼投资的印尼南苏(2×150MW)煤电项目中,就以国际化人才标准为标杆,在日常工作当中向员工渗透国际化思维;并且抽调部分骨干人员前往印电公司进行挂职锻炼和对标学习,促进其管理水平、专业技术和思想理念的全面提升^[5]。

5 结语

“一带一路”倡议的实施,对国际化电力人才需求量、人才质量、培养效率均提出了更高的要求。对此,中国设置电力类专业的高校和有用人才需求的电力企业都有担当培养国际化电力人才的重任。通过高校创新教学方式与课程体系、深入开展校企合作、加大企业内部培训力度等方式,全面拓宽人才培养渠道,为加快国际化电力人才培养进程作出积极贡献。

参考文献

- [1] 陈浩,刘颖,王彬.中国华能:多措并举加快国际化人才培养[J].中国电力教育,2021(8):9-10.
- [2] 周博曦,秦晋,朱胜果,等.“一带一路”倡议下电力企业培训“走出去”分析[J].中国电力教育,2020(8):49-51.
- [3] 肖勇.电力高校服务“一带一路”建设的实践与思考[J].中国电力教育,2019(1):19-22.
- [4] 湛莉.“一带一路”背景下创新能源电力类专业人才培养模式的探索[J].广西教育,2018(11):30-31.
- [5] 佚名.华北电力大学在融入“一带一路”战略中提升国际化水平[J].大学(研究版),2017(Z1):2.

Effective Ways of Accounting Informatization Construction in Public Institutions

Muyan Zhang

Weifang Special Equipment Inspection And Research Institute, Weifang, Shandong, 261000, China

Abstract

This paper aims to analyze the problems existing in the construction of accounting informatization in public institutions, and focus on the effective path of accounting informatization construction in public institutions from four aspects: a comprehensive understanding of accounting informatization, improving relevant supporting facilities, gradually improving management mechanism and ensuring system security performance.

Keywords

public institutions; accounting informatization; safety; management mechanism

事业单位会计信息化建设的有效途径

张牟砚

潍坊市特种设备检验研究院, 中国·山东 潍坊 261000

摘要

论文旨在分析事业单位会计信息化建设存在的问题, 并从全面认识会计信息化、健全相关配套设施、逐步完善管理机制、保证系统安全性能等四个方面, 重点探讨事业单位会计信息化建设的途径。

关键词

事业单位; 会计信息化; 安全性; 管理机制

1 引言

事业单位以为广大人民群众提供非营利性公共服务为己任, 而新政府会计制度的发行, 在事业单位内部掀起了财会管理的新浪潮, 需要事业单位对现有的会计核算模式加以创新优化, 融入现代信息技术, 实现自身的转型升级, 借助会计信息化建设工作的开展, 促使事业单位会计工作朝着管理化、现代化、信息化的方向发展。因此, 在此种背景下, 对于事业单位而言, 如何有效建设会计信息化, 则成为其当前研究关注的重点。

2 事业单位会计信息化建设存在的问题分析

2.1 认识了解不全面

现阶段, 深入事业单位实际当中可以发现, 信息技术已经基本上应用于会计活动当中, 一定程度上提高了事业单位会计工作效率。但是, 对于部分事业单位而言, 在会计信息化建设管理方面, 尚未形成全面化、科学化、规范化的模式体系。探究其中的主要成因为, 部分从事会计工作的人员, 并没有对会计信息化做出全面透彻的理解认识,

认为会计信息化无非就是用计算机整合汇总会计数据。同时, 个别领导者不够重视会计信息化, 会应用此前传统模式, 开展会计工作, 并且在事业单位发展规划方面, 没有将会计信息化建设纳入其中, 这就会在一定程度上延缓会计信息化建设进程, 不利于事业单位的可持续发展^[1]。

2.2 配套设施不健全

当前, 对于部分事业单位而言, 在会计信息化建设方面, 存在配套设施不健全的问题, 不仅表现为硬件不完善, 也表面为软件配套不健全。从整体上来说, 会计信息化建设需要事业单位投入相应的人力、财力、物力。但是, 部分事业单位为了缩减成本开支, 所引进的计算机系统、购置的现代化硬件设施, 并没有真正符合会计信息化建设的实际需求, 部分功能无法得到充分发挥。在与外界沟通时, 无法确保各项信息处于快速传递和实时共享的状态。

2.3 管理机制不完善

会计信息化建设工作具备系统性、长期性、全局性的多重特征, 对于事业单位而言, 如果仅依赖大数据、互联网等现代科学技术, 则无法获得理想的效果, 这就需要借助完善管理机制的构建, 进一步巩固会计信息化建设工作成果。但是, 就当前事业单位会计信息化建设的实际情况来看, 在管理机制方面, 存在不完善的问题。部分事业单位没有明确划分相关人员工作职责, 于是在具体环节中则

【作者简介】张牟砚(1993-), 女, 中国山东潍坊人, 本科, 会计师, 从事事业单位会计研究。

无法确保职责处于全面落实到位的状态,不可避免地会阻碍会计活动的顺利实施。

2.4 系统安全性不高

在信息化时代环境之下,会计信息化工作的开展是建立在计算机硬件载体的基础之上,相关的财会数据也会存储在计算机当中,而做好数据备份、密码保护工作,则可以在一定程度上控制信息丢失风险。可是,现阶段部分事业单位会计信息化建设却面临系统安全性不高的问题。具体而言,绝大多数事业单位购置的硬件设备为普通计算机,在公共网络中,安全等级处于相对较低的状态,加之会计信息备份磁盘的欠缺,更是无法保证会计信息的存储安全性。此外,事业单位所购置的会计信息化软件,以密码授权分工为主要运作模式,操作人员只要输出账号、密码,即可获取使用会计信息。个别不法分子,则会通过这一系统漏洞,非法窃取、违规使用会计信息^[2]。

3 事业单位会计信息化建设的有效路径探讨

3.1 全面认识会计信息化

在事业单位内部,若想有序推进并规范建设会计信息化,首先要从思想观念层面予以转变,全面认识会计信息化,明确会计信息化建设的优势,深化对会计信息化建设重要性的理解。对此,事业单位领导者要率先垂范,提高自身对会计信息化建设的重视,将其上升到单位战略规划层面,融入内部管理工作当中,意识到会计信息化建设对会计工作效率提升、优化单位业务流程所产生的积极影响。也就是说,会计信息化要渗透在事业单位日常业务活动的各个环节当中,借助两者的融会贯通,确保所提供的会计数据更为可靠真实,以便为事业单位规划发展方案的制定提供决策依据。

3.2 健全相关配套设施

通过前文分析可知,事业单位在会计信息化建设方面面临配套设施不健全的问题。因此,对于事业单位而言,若想加快会计信息化建设进程,则需要对现有的配套设施加以完善,从软件和硬件两个方面入手,为会计信息化工作的有序开展提供强有力的资源支持。对此,事业单位要秉持实事求是的基本原则,结合自身实际情况,做好需求分析工作,设置专项资金,用于购置引入会计信息化的软硬件设施设备。需要说明的是,事业单位资金以国家拨付为主。于是,事业单位要建立完整的支付系统,一是囊括国库集中支付软件,二是融入事业单位财务软件,确保两者处于紧密联系的状态。借助这一系统的构建,可帮助事业单位更为全面、透彻地了解会计信息化建设的基本情况,为监管工作的顺利开展创造有利条件。此外,事业单位要加强会计信息化专业人才培养,对现有人员进行进修培训,引入精通信息技术、会计信息化的财会专业人才,优化人才队伍结构,促使事业单位会计信息化建设朝着专业性的方向发展^[3]。

3.3 逐步完善管理机制

事业单位要在重视会计信息化建设的基础上,以会计

信息化建设为核心内容,逐步完善与之有关的管理机制。对此,事业单位要深入自身的实际情况,科学划分并明确说明财会人员工作职责,引导财会人员全面了解自身的工作范畴,有效约束财会人员工作行为,严格按照规章制度、操作流程开展会计信息化工作。通过这样的方式,可细化会计信息化工作职责,极大程度上提高了会计信息的管理水平,对会计信息真实性和可靠性的保证具有至关重要的现实意义。事业单位在规范会计人员行为的同时,也需要为其提供相应的权限,实现分工明确与互相监管之间的深度融合。如果会计信息化运作中某个流程出现问题,则可以确定相关责任人,使得会计工作效率得到进一步提升,有效增强了内部管控的规范性和专业性含量。

3.4 保证系统安全性能

对于事业单位而言,会计信息对其可持续发展将会产生深远影响。如果会计信息被一些别有用心的人非法利用、篡改,则会产生极为不利的后果。因此,事业单位在会计信息化建设时要增强安全管理意识,时刻保证会计信息化系统的安全性能。

一方面,事业单位在硬件设施设备采购时,应选择性能较高的计算机设备,将其作为信息化终端,严格按照流程及要求进行操作,增设存储会计信息的专门磁盘,安装防火墙,构建专用安全网络,确保会计信息化系统的运作处于安全稳定的状态。

另一方面,事业单位在购买会计信息化软件时,要综合评估合作软件单位的资质,告知其自身的个性化需求,确保所采购的软件可满足事业单位的实际诉求。同时,以授权分工的方式处理财务密码,增加指纹识别、面部识别等人体特征授权,降低会计信息化系统安全风险。

4 结语

综上所述,在政府新会计制度施行的大环境之下,事业单位要紧跟国家政策改革步伐,重视大数据技术、现代化信息技术的应用,以提高会计工作效率为导向,做好会计信息化建设工作。当前,通过分析可知,虽然事业单位已经在内部着手并开展会计信息化建设,但是其中依旧存在一定的不足之处。因此,对于事业单位而言,要在全面认识会计信息化的前提下,借助健全相关配套设施、逐步完善管理机制、保证系统安全性能等策略的实施,加快会计信息化建设进程,使得事业单位在财务管理方面的效率水平得到进一步提升。

参考文献

- [1] 符锐.新政府会计制度下事业单位财务信息化的应用浅析[J].投资与创业,2021,32(17):107-109.
- [2] 王磊.行政事业单位会计信息化建设研究[J].财富生活,2021(16):141-142.
- [3] 肖庆珊.论行政事业单位加强会计信息化建设的必要性[J].财会学习,2021(18):82-83.

Analysis of the Existence of Moral Hazard in the Auto Insurance Market Based on the Game Model

Wenlong Zhou Mingxuan Ning

School of Economics and Management, North China University of Technology, Beijing, 100144, China

Abstract

With the rise of the auto insurance service industry, the probability of insurance fraud cases has risen sharply. This paper establishes a game model for the auto insurance market to analyze the existence of moral hazard variables, and combines the actual market situation and relevant research data of the company to conclude that there are indeed moral hazard management problems in the Chinese auto social insurance company market.

Keywords

moral hazard; car insurance; insurance market

基于博弈模型对汽车保险市场进行道德风险存在性分析

周文龙 宁明萱

北方工业大学经济管理学院, 中国·北京 100144

摘要

随着汽车保险服务行业的兴起, 保险欺瞒案件出现概率直线上升。论文对汽车保险市场建立博弈模型进行道德风险存在性变量分析, 并结合当前市场实际情况和企业相关研究资料得出中国汽车社会保险公司市场中确实存在道德风险管理问题这一结论。

关键词

道德风险; 汽车保险; 保险市场

1 引言

进入 21 世纪以来, 随着社会科学管理技术的飞速发展, 汽车企业几乎进入中国的家家户户, 随之而来的是汽车保险服务行业的兴起, 汽车保险市场业务也进入了飞速发展历史时期。汽车保险具有出险概率高、高支出和赔付率的特点。基于此, 论文针对道德风险是否为当前中国汽车保险业务车险和赔付率高的原因, 汽车保险市场道德风险管理是否存在进行研究分析。

2 汽车保险市场道德风险存在性分析

道德风险是指投保人在得到保险保障之后改变日常行为的一种倾向。汽车保险市场一般存在两种道德风险分为事前道德风险和事后道德风险。

保险可能会对被保险人的防止损失的动机产生一定的影响, 这种影响叫做事前道德风险。举个例子, 投保车险的人可能比未投保的人开车更莽撞一些, 因为他们知道可以获得赔偿。因为有保险, 人们没有原先那样谨慎防止事故发生。

【作者简介】周文龙 (2000-), 男, 中国北京人, 本科, 从事金融科技、互联网金融、保险消费行为研究。

损失发生后对被保险人减少损失动机产生的影响叫做事后道德风险。例如享受失业保险的人可能比条件相同却没有失业保险的人在找工作时付出的努力要小。有医疗保险的人会比没有医疗保险的人去医院的频率高。由此可见, 保险市场存在大量的信息不对称, 这意味着保险当事人不能充分了解保险标的的实际风险情况, 导致保险市场中双方信息交流不完全造成信息不对称。

2.1 建立博弈模型

2.1.1 前提条件

博弈参与者: 保险方与投保方。

博弈行为与激励结果: 在理性经济人的假设条件下, 投保方与保险方要实现企业自身发展利益最大化有两种策略进行选择: 倘若我们没有欺瞒行为, 那么对于投保方和保险方都无不利。如果有欺瞒行为, 那么保险公司可以选择信任的态度, 给予直接应付保险报酬, 也可以采取不信任态度, 花费相关的证实成本, 从而取消应付保险报酬。

2.1.2 博弈顺序

该博弈过程分为两段: 一是投保方选择, 即欺瞒和不欺瞒; 二是保险方选择, 即相信和不相信^[1]。

2.1.3 未知数设置

假设在该博弈中结果由 5 个未知数确定:

- ①设投保方欺瞒的概率为 p ，则不欺瞒的概率为 $1-p$ 。
- ②设保险方信任的概率为 q ，则不信任的概率为 $1-q'$ 。
- ③若投保方选择欺瞒，欺瞒的成本将是 E 。
- ④若保险方不信任，则需其花费成本 I 进行查证。
- ⑤若欺瞒成功，保险方获得欺瞒收益 D 。

2.1.4 模型博弈构建

模型博弈构建见表 1。

表 1 模型博弈构建

	投保方		
保险方		欺瞒	不欺瞒
信任		(D-E, 0)	(0, 0)
不信任		(-P-E, I)	(0, -I)

2.2 变量分析

上表中的博弈矩阵显示了博弈的四个最终结果：

情形一，投保方进行欺瞒的同时保险方不信任，投保方将会受到 P 的惩罚，并付出欺瞒保险方的成本 E 。同时，保险方付出不信任成本 I 。

情形二，投保方欺瞒保险公司但是保险方信任，则他将获得欺瞒收益 D ，同时付出欺瞒成本 E ，而保险方由于不知情给付赔偿金 D 。

情形三，投保方选择不欺瞒，无收益也无成本，但保险方不信任，付出不信任成本 I 。

情形四，投保方不欺瞒且保险方信任，投保方与保险方损益均为零。

3 结合实际

产生这些风险的原因是不确定投保人保险人的实际意图和实际行为，而对于事故本身的了解保险标的物水平还不如被保险人。如此，信息不对称直接向被保险人或受益人提供机会。对于保险方来说，最大程度的应该遵守诚信原则，充分并且有准备地告知投保方有关保险的所有事实，不允许存在任何的虚伪、欺骗和隐瞒行为。对于投保人来说，应遵守保险利益原则，即保险上所具有法律上的利益。或者说，正因为有了保险利益原则在先，道德风险才日渐浮出水面。但事实总是不尽如人意。

根据分析^[2]：投保人或被保险人的道德风险贯穿于保险合同订立和履行的全过程，如签订合同前故意隐瞒，未履

行如实告知义务，签订合同后弄虚作假和赔偿等。对于中国新能源汽车^[3]，政府为购买者提供各种补贴优惠政策，这就导致投保方利用保险金而产生故意损毁车辆等各种思想道德风险。根据社会保险市场监督管理企业技术协会的一项研究统计^[4]，美国政府每年因保险公司欺诈损失约 1600 亿美元，相当于每个美国人每年为此支付了 600 美元，而每个投保方每年要因此多支付 1000 美元保费，且目前的道德风险在中国汽车保险市场的不同领域中有显著不同^[5]。

据了解，目前中国保险金额每年大约有 1/5 为诈骗金额。这种赔款的增加，无疑是加重了投保方的缴费工作负担。并且存在假机构骗取保险金方，直接损害被保险人的利益，并涉嫌犯罪。

4 结语

由此可见，道德风险的存在性从多个层面被论证为存在。对于保险方来说，往往在市场竞争压力下，忽视了对保险风险的控制，并随意降低保费率，实行高退款处理等手段来扩大保险。不仅如此，在理赔中，保险方很可能利用法律来减少其赔偿责任，对于被保险人，也不在乎是骗与不骗，成功与不成功的区别。当然，除上述分析这两个主要主体外，还可能牵涉到事故受害方，涉及社会医疗保险理赔。这样一来，预防并且控制汽车保险市场产生的道德风险的难度将会变大。虽然历年来由于中国政府的财政政策补贴，关税门槛等措施使汽车技术产业企业获得了极大的发展。但汽车业仍然有很多潜在的影响因素，一家大型保险公司承保其潜在的风险时如何防范和降低这些思想道德风险，相关管理部门如何发展进行监管，已引起社会的广泛关注。

参考文献

- [1] 赵丹娜.我国汽车保险道德风险博弈研究——基于投保方道德风险角度[J].经济研究导刊,2013(14):179-181.
- [2] 周延,宋日军.我国车险市场道德风险的博弈分析[J].保险研究,2010(11):26-35.
- [3] 王平.新能源汽车道德风险探究[J].东方企业文化,2015(11):256.
- [4] 林婕.试析车险理赔的道德风险及防范[J].上海保险,2013(2):19-24.
- [5] 赵桂芹,吴洪.汽车保险市场中存在道德风险吗?——来自动态续保数据的分析[J].金融研究,2010(6):175-188.

Exploration of Training Paths for Higher Vocational Logistics Talents in the Context of Cross-border E-commerce

Huiling Luo Weichao Qiu Shihu Lin

Huizhou Vocational and Technical College of Economics, Huizhou, Guangdong, 516057, China

Abstract

In early May 2020, the State Council of the PRC agreed to set up cross-border e-commerce comprehensive pilot zones in 46 cities and regions including Xiongan New Area and Huizhou, which means that cross-border e-commerce will become an important link to drive industrial upgrading and create new growth points. The development of logistics enterprises has new opportunities, in order to meet the needs of new logistics posts, vocational colleges will also face challenges in logistics personnel training. In this paper, taking Huizhou as an example, starting from the new demand for logistics talents under the background of cross-border e-commerce and combining with the current situation of logistics talent training, some strategies for logistics talent training under the cross-border e-commerce are proposed to provide reference and reference for talent training in local higher vocational colleges.

Keywords

cross-border e-commerce; logistics; talent training

跨境电商背景下高职物流人才培养路径探索

骆辉玲 裘伟超 林世鹤

惠州经济职业技术学院, 中国·广东 惠州 516057

摘要

2020年5月初, 中华人民共和国国务院同意在雄安新区、惠州等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区, 这意味着跨境电商将成为带动产业升级、打造新增长点的重要环节。物流企业的发展有了新的机遇, 为了对接新的物流岗位需求, 高职院校物流人才培养也将面临挑战。论文以惠州为例, 从跨境电商背景下物流人才的新需求出发, 结合物流人才培养的现状, 就跨境电商下物流人才培养提出一些策略, 为本土高职院校的人才培养提供参照与借鉴。

关键词

跨境电商; 物流; 人才培养

1 引言

近几年来, 中华人民共和国中央人民政府以释放市场活力、牵引产业升级为核心思路制定出台指导跨境电商健康快速发展的支持政策, 指导地方开展试点并及时总结推广经验。2020年5月, 中华人民共和国国务院批复惠州设立跨境电子商务综合试验区; 同年7月中国广东省政府正式印发《中国(惠州)跨境电子商务综合试验区实施方案》; 同年8月惠州市首个跨境电商分拨清关中心正式启动运营, 惠州跨境电商产业发展驶入“快车道”。数据显示, 2020年惠州全市跨境电商实现出口3.68亿元, 2021年1~7月全市跨境电商出口27.28亿元。新的发展机遇下, 惠州跨境电商产业发展正当其时。在跨境电商快速发展的同时, 跨境物流的需求量也急剧增加。跨境电商行业对物流人才需求大幅增加, 对物流人才培养提出了新的要求。为了抓准发

展方向, 更好地对接企业岗位需求, 物流人才的培养必须寻求新的发展。

2 跨境电商背景下物流人才新需求分析

通过跨境电商企业的走访和调研, 发展跨境电商物流与以往的国际货运代理有很大的区别。就如惠州自2020年设立跨境综合试验区以来, 跨境电商新业态逐步从单一的“B2C集货模式”, 拓展为“B2B直接出口”和“B2B出口海外仓”三种模式共存, 形成多元发展格局。根据调查反馈, 跨境电商下, 客户获取渠道从传统的陌生拜访和电话营销转为电商平台获取; 订单的类型也越趋碎片化。物流所面对的是各类分散的消费者, 物流工作越发复杂。根据调研总结跨境电商背景下物流人才新需求主要有以下几种。

2.1 更加扎实的国际物流专业知识

跨境电商给物流带来了新的发展, 具有买全球、卖全球、快捷流通、降低成本等一系列优势, 但是要实现这些优势, 除了掌握物流管理的基础知识, 还要注重国际物流方面教

【作者简介】骆辉玲(1987-), 女, 中国广东河源人, 本科, 助教, 从事国际贸易与跨境物流研究。

学力度,加大国际物流知识的学习。例如,国际货运代理、跨境电商物流、报关报检、通关、国际物流风险与保险、退税、外汇等,都是需要相关工作人员掌握的能力,物流专业知识需要不断强化,以指导实践工作。

2.2 更强的物流工作实践能力

物流本就是实践性比较强的学科,需要较强的工作实践能力。对于跨境电商下的物流,客户来自于不同的国家,所面对的环境也是更加复杂。不同的体制,贸易方式的差异,不同运输方式的选择,报关报检、运费结算、保险、退税等都会有所不同。为保证跨境电商的正常运作,只有不断地通过实践操作,反复多次,才能确保整个物流业务流程的顺利完成^[1]。

2.3 外语听说写能力的提高

跨境电商的贸易伙伴是全球化的,面对的服务对象主要是国外客户。跨境电商下的物流也需要跟国际接轨,要求相关物流人才具备较强的外语口语和写作能力。能够有一个良好的外语沟通能力,处理跨境电商及跨境物流工作过程中遇到的各种问题。

2.4 信息化水平的提高及扎实应用

据调研现在物流从业人员的工作也更趋于无纸化,信息化程度越来越高。互联网的普及,支付体系的逐步完善,电子商务的迅猛发展。在这个信息化时代里,大数据、云计算等技术应用到跨境电商领域,为客户带来了更舒适的购物体验,也为企业创造了更多的发展机会,实现中国跨境电商卖家足不出户,就能轻松拓展全球业务。对于物流人才的信息化要求也会进一步提高。

2.5 综合化

从知识和实践层面,跨境电商和物流专业的内容和业务是具有交叉性和综合性的。这就要求物流人才一方面需要掌握相关的专业知识,另一方面通晓国际贸易的流程。从工作灵活性层面,跨境电商面临的是世界各地的客户,这就要求物流人才需要了解各个国家的风俗习惯、法律政策及风土人情等。同时,在疫情冲击下,对物流人才的洞察能力、敏捷思维、沟通能力、心理素质都有了更高的要求,这些客观存在的原因对物流人才的团队意识、服务意识以及奉献精神也不容忽视^[2]。

3 跨境电商背景下物流人才培养现状

3.1 对于跨境电商而言教学培养模式滞后

物流人才培养主流还是以传统物流和货运代理行业为主。就以我校为例,开设了现代物流管理专业,主要还是以传统的物流课程为主。教学模式上仍采用“理论课+实训课”的模式,缺乏企业案例,教学资源相对匮乏。跨境电商的发展,政策变化较快,没有结合到当地发展重点,人才培养就会存在一定的滞后性。

3.2 师资力量薄弱,缺乏具有企业经验教师

物流是一门实践性较强的学科,需要实践带动理论的

理解及应用。虽然科班出身的教师也是占大比例,但是大多数教师都是缺乏物流行业工作经验,会造成日常教学与实际岗位脱轨。同时,跨境电商作为一门比较新的学科,经过系统学习和培训的教师较少,也很难传授学习系统的理论和实践知识。

3.3 校企合作方式有待提高和创新

高职学校物流人才培养更注重实践动手能力,既要有理论知识的积累,又要有课外有效的实践。虽然校企合作形式有多样化,但是收到的效果并不明显,如我校有整周实训、顶岗实习等,但还是以传统行业为主,就跨境电商校企合作方式还是有待提高,多与跨境电商企业建立多样化的校企合作方式。同时,在实践过程中,需引导学生进行创新性实践,多鼓励学生到新兴行业尝试,增加学生创意和创新^[3]。

4 跨境电商背景下物流人才培养探索

基于跨境电商下物流人才培养的现状,结合跨境电商行业的发展,跨境电商背景下物流人才的培养可以从以下几个途径探讨和实践。

4.1 推进课程内容更新,加强师资队伍建设

物流行业的发展日新月异,政策变化较快,应该抓住政策发展重点,及时调整专业人才培养方案,将社会需求新变化引进课堂,适应人才需求的变化,推进物流专业课程内容的不断更新。同时,重视教师队伍建设,对跨境电商物流教师进行定期的培训,安排企业相关岗位实践,形成具备和实践能力的师资队伍。在现有教师经验明显不足的情况下,可聘请跨境电商或者跨境物流企业的资深人士或专家进课堂授课。

4.2 改进教学方法,引进网络课程,企业名师直播课

疫情形势下,为增加教学的灵活性,信息化教学日益突出。在这个趋势下,如何充分利用互联网+的优势,进行线上线下教学的互动模式,对于增加课堂的灵活性和趣味性意义突出。例如,校内的“得实e学”,学生可以根据教师布置的课前任务进行学习内容的预习,完成初步的自主学习,明确学习的重点。在课中,总结课前问题,教师进行知识薄弱点的讲解,促进学生的进一步掌握。同时,在课中进行任务式的探索提高学生的团队沟通能力和学习能力。课后通过学生成果互评,让学生有主人翁意识,真正实现学生本位。除此之外,可利用智慧职教平台的优秀课程,补充学生的学习资源,多方位掌握学习关键点。此外,抓住学生心理特征和互联网优势,开展企业名师直播课,定期邀请在跨境电商行业的名师为学生传递实践知识,弥补课堂跟实践脱节的状况^[4]。

4.3 强化以赛促学,赛教融合

近年来,各项中国大赛对接世界技能大赛,相关竞赛一定程度上代表了行业的发展前沿及专业领域的研究成果。例如,世界技能大赛的货运代理赛项,涵盖了货运代理业务的核心工作内容,要求掌握运输方案规划、客户报价、订单

处理、成本核算、运输操作等能力,对外语使用要求较高。又如报关技能大赛等,这类赛项与岗位的匹配度较高。都是与跨境电商背景下物流人才培养有很大的契合点。所以,这就要充分利用世界技能大赛及其他相关赛事资源,以赛促学,赛教融合,提高人才培养质量。

4.4 结合行业利好政策与资源,展开“现代学徒制”人才培养

2014年中华人民共和国教育部推行“现代学徒制”,高职院校结合自身情况陆续开展了“现代学徒制”人才培养模式。就笔者所在院校为例,近两年开展了物流现代学徒制人才培养,在此基础上也可根据当地跨境电商发展的利好政策,与校企合作企业进行定向人才培养,更好地服务于当地的企业。另外,着重培养学生“创意、创新、创业”的能力,为跨境电商物流的未来发展储备优秀人才^[5-6]。

5 结语

未来几年跨境电商将呈现快速发展的态势,物流作为

与跨境电商不可分割的一个环节,对跨境电商的发展起到了保障的作用。跨境电商不仅对配套的物流服务提出了更高的要求,更对物流人才提出了新的要求。高职院校要契合中国的政策,迎合地方发展新态势下对人才的需求,培养跨境电商的背景下新型物流人才,实现教育之本。

参考文献

- [1] 陈浩东.跨境电商与跨境物流复合型人才教学改革培养模式研究[J].物流工程与管理,2018,40(12):142-143.
- [2] 朱莎莎.跨境电商背景下的物流人才培养路径探索[J].知识文库,2018(19):67.
- [3] 王京晶.跨境电商背景下物流专业人才培养探究[J].企业科技与发展,2019(9):110-111.
- [4] 贾妍.跨境电商背景下物流管理人才培养创新研究[J].产业与科技论坛,2017(1):45-46.
- [5] 张晓华.跨境电子商务视角下的现代物流模式研究[J].经营管理者,2016(32):102-103.
- [6] 徐春根.跨境电商背景下物流管理人才培养创新策略分析[J].环渤海经济瞭望,2017(11):52.

(上接第25页)

的摊销释放是保险业务利润的主要来源,从平安的历史数据看,剩余边际摊销贡献税前营运利润的60%~70%。且CSM相对保费的比例越大,其业务利润盈利能力相对越强。在进行报表分析时,我们可以粗略地以CSM的规模及在收入或承保利润中的占比情况来判断其盈利性,但也需要关注不同公司对于合同分组的颗粒度差异,新准则引入了保险合同组合和合同组的概念,要求保险公司将具有相似风险且统一管理的保险合同归类为一个保险合同组合,并以盈利水平等为基础,将合同组合细分为合同组,确认和计量均以合同组为基础单元。不同的产品可以分到同一个组进行管理,会存在不同产品营利性相互抵消的问题,分组颗粒度越细抵消越少。除了关注CSM每年释放的体量外,同时也要关注保单的久期,其决定了利润要在多长的年限释放,体现了盈利的可持续性^[3]。

6 结语

综上所述,新保险合同准则要求保费收入分期确认并剔除投资成分,将导致寿险公司的收入出现较大幅度下降,合理挤出了保费收入中含有的较大“水分”,以往盲目扩张

规模的经营导向将有效被抑制,保费规模的大小可以体现公司的销售能力,但是不能体现盈利能力的高低,新准则对于报表的“暴露式”披露与列示,让投资者能够更多地关注业务的质量和盈利能力,也倒逼保险公司重新思考和调整内部绩效考核管理体系。规模以外,价值和风险也需要综合考虑,以保证公司可持续发展的动力。保险公司需要明晰不同业务的角色定位,重新聚焦可带来长期收益的保障型保险产品,更加谨慎地研发具有合理利润率的投资型保险产品,促进业务高质量发展。此外,对于风险,我们可以关注“风险调整”项目以及附表中披露的敏感性、反映风险调整的风险容忍度等指标,洞悉保险公司的风险偏好,以更全面地分析保险公司的成长性、盈利性和风险。

参考文献

- [1] 周琴琴.重新解读保险公司利润表——基于IFRS17综合收益表列报[J].保险职业学院学报,2018(5):66-69.
- [2] 张逸群.IFRS17保险合同准则评析及影响分析[J].中国总会计师,2017(8):98-100.
- [3] 徐放,李志贤.IFRS17对保险公司影响研究[J].新会计,2019(8):33-37.

How to Extend the Advantages of University Information Resources to the Service Direction of Enterprises

Jian Zhang

Administrative Committee of Iron and Steel Power Park, Caofeidian District, Tangshan City, Tangshan, Hebei, 063000, China

Abstract

With the rapid development of Internet information, the accumulation structure of massive data is very complicated. This requires colleges and universities to play a higher advantage of information resources, which provides a huge change in the direction for students to go to the market in the future and strive to extend to the direction of enterprise services. In the context of big data, colleges and universities must continuously enhance their teaching management level, make full use of resource advantages to strengthen the integration of information resources, and extend to the direction of enterprise services.

Keywords

university information resources; current situation; enterprise service direction; method and strategy

如何发挥高校信息资源优势向企业服务方向延伸

张建

唐山市曹妃甸区钢铁电力园区管委会, 中国·河北唐山 063000

摘要

伴随着互联网信息的飞速发展,海量数据的堆积结构十分复杂。这就要求高校信息资源发挥出更高的优势,为学子将来走向市场、努力向企业服务方向延伸提供了巨大的方向转变。在大数据背景下,高校必须不断增强教学管理水平,充分利用资源优势加强信息化资源整合,向企业服务方向发展延伸。

关键词

高校信息资源;发展现状;企业服务方向;方法策略

1 引言

建设校企合作实训基地,在“校企合作”人才培养模式下,充分利用城市工业制造基地和发挥城市圈优势,以互惠互利、优势互补、人才培养为原则,实现企业和校园人才培养双向需求,深化以工作过程为导向的课程教学改革,建立长期有效的管理机制,充分发挥基地优势,开发具有职业特色教学及培训的教学资源,实现课程标准、教学项目、职业培训、师资培训、创新提高等一系列产品研发于一体的校企合作实训基地管理机制,推进教学一体化进程^[1]。

2 校企合作实训基地建设的意义和目的

2.1 意义

目前,建设校企合作实训基地,是根据中国高等教育现实发展的需求来培养技能型人才,职业教育要求学生的实际职业能力放在重要地位。通过校园与企业之间合作,双方各取所需,共同创建校企合作实训基地,不断丰富学

生的校内教学课堂,为将来走向岗位打下良好的基础,并不断改革和创新,在学习中实践、在实践中融合,让企业形成具有较强能力的技能型人才,更好地面对市场挑战,形成具有较强竞争能力的技能型人才。

2.2 目的

2.2.1 利用新型数据分析技术,强化资源整合、存储产生大量的可利用信息

不断优化信息的作用,将它们整合为高校信息化资源利用的资料库。主要借助大数据平台分析、信息采集等方法,利用信息采集,把需要的资源进行整合,经过计算框架,对并行分析算法进行优化。科学的数据分析有利于提高高校的资源利用率,对海量的资源进行深层次的筛选挖掘,分析出真正有价值的数据。这些数据可以为教师提供课时安排、课后总结,让教师得出最佳的教学模式,大幅度提高教学水平。对于管理学生,能发现学生在校期间的学习表现,学习状况以及相适应的发展方向等。能帮助学校结合现实需求,优化专业课程设置,打造学校品牌。从资源库中让教师的科研水平、管理工作得到提高,让学生对未来的发展进行数据分析,为高校领导者制定更加适合的制

【作者简介】张建(1980-),女,中国河北唐山人,本科,中级经济师,从事创业服务研究。

度提供参考,全方位为企业的延伸发展做好准备。

2.2.2 建立数据安全保护系统

大数据时代下,由于信息开放、灵活度较大,维护信息安全已成为高校信息管理人员老生常谈的话题。但随着信息资源的逐渐增多,信息泄漏,不良信息频繁出现,给广大师生带来了极大的困扰和损失。因此,各大高校必须加快信息安全建设,对系统中运行的各个阶段分别设置相应的防护措施。强化网络安全管理,运用新兴的技术,增强用户对信息传输的安全性能,促进网络信息智能化与本地系统的协调发展。强化系统的有效管理,设置用户访问限制,推行内部管理系统,不断探索适应新技术的信息管理制度,为大数据背景下高校信息资源的利用提供安全稳定的网络环境^[2]。

3 方法策略

3.1 发挥高校地理优势,向企业服务方向延伸

除此之外,学生在进行院校报考时便可结合相应的数据分析,了解各学校的优劣之处,校方可以开启和企业联合的模式,让学生在学好理论基础的前提下,多和企业专业人才进行交流,增强他们对课堂知识的深入理解,也可将优秀人才引入企业实习岗位。这样一来就大大增强了学生的实践能力,也增强了能和优秀前辈学习的机会,还可将本专业学到的知识和实践相结合,这样才能更好地培养出符合建设要求的合格人才。根据本行业对专业人才的需求,以此标准性的,灵活性地开设课程和教学方法,这样具有针对性的培养方式,能使教出来的人才,更加贴合企业的需求,更好地适应工作岗位,推动行业的整体发展。企业的发展需要前瞻性。因此,校企合作对于人才种类的需求,扩大了企业定制人才要求,校方可以根据自己的需要定制和培养企业所需要的人才。学校在教学过程中也应该制定合理的课程和具体的考核标准,尽力让学生的各项综合能力能够满足企业的切实需求。

3.2 健全服务创新型人才培养机制

学校要建立新型的考察机制,可建立弹性学制,以学生管理为主,学年制管理为辅的教学管理制度,不断完善学校考察体系,用人单位和实习企业通过专业的数据分析,对学生的考核标准也可不断优化,完善内部考核机制,提出更适用于学生的考核方式,完善考核内容与教学测评的适用性,由学校和企业共同来考核学生,建立出一套更为专业的管理制度,最大程度上健全服务创新型人才培养机制。

3.3 学校可以和企业签订合同

这样学校和企业就成为了利益共同体,社会对人才的需求性具有一致性。因此,对于教材的选取也是关乎能够培养出优质人才的必经之路,学校可以利用已有的数据库培养知识丰富的人才,而企业需要的是实践型人才,这就需要高校在编写课时符合时代发展的要求,良好的教材是课程的灵魂,也是关乎能够培养出优质人才的领路兵。

3.4 以就业方向为导向,发挥资源优势

在人才培养中,要突出专业特色,明确专业人才的培

养目标。学校在开设相关课程之初,就应该根据以往的数据库做好具体的定位目标,坚持实践办学理念,引导学生不仅要取得毕业证书,还要考取国家相关的职业资格证书。在思想上,应该具备良好的公民素质和道德标准,还要具有很强的社会责任感。在实际学习中,同学之间可以形成良性竞争,有共同合作意识,也要培养个人的实践能力和创新精神,增强德智体美等方面全面发展,熟知基本理论知识,能在建筑相关领域提出自己独特的见解,为将来的就业打下良好的基础。

3.5 通过数据不断完善自己

数据作为硬性标准,而教师作为学校的一分子,每年都有专业的大数据分析。这就要求教师不断提高自身的能力,满足学生的课业需求,还能通过和企业内部的人才合作来增强自己的实践见解,更有机会与中国和其他国家的一些专业级别的建筑大师进行交流。因此,作为高等院校的教师,要不断提高自己的知识素养和实践见解,力求通过和学生的交流与企业的学习,不断丰富自己的专业知识取完善和发展自己^[3]。

3.6 学校打造特色品牌,巩固和企业之间的合作

高等教育发展到今天,变革已由外部向内部转变。中国大学分类明确,但信息资源发展迅速,每所大学都必须找准自身的定位。对于高校的发展来说,打造特色品牌显得尤为重要,高校要想取得长远的发展必须结合社会的发展需要,形成有特色的办学理念,循序渐进形成自己的课程体系,坚持自主创新的思想,以培养优秀的专业性人才为目标,将人才输送到企业的专业岗位上,通过学校和企业的双向培养,打造高校的品牌特色和企业的专业人才相结合,全方位加强校企合作。

4 结语

综上所述,随着科学技术的不断发展,目前中国的高校资源优势也在不断完善和调整。为了更好地适应大数据时代的发展要求,校方和企业要联合起来实行校企合作,利用信息化资源的整合和利用,让学生通过理论的丰富和实践的磨练,全方位发展自己,不仅实现了个人的成长和发展,还为未来工作打下了良好的基础,高校也在不断发展中找到了自己的定位,通过课堂与理论为中国培养适合社会发展的人才^[4]。

参考文献

- [1] 马帅,赵鸿雁,赵巍,等.高校信息化教学资源的整合策略[J].科技风,2017(22):61.
- [2] 袁晋武,袁晋文,禹洋.分析云计算在高校信息化教学资源整合中的应用[J].课程教育研究,2016(16):102-103.
- [3] 高洁.语义网络环境下高校信息化教学资源的整合研究[J].高等农业教育,2014(7):38-42.
- [4] 孙春江.云计算在高校信息化教学资源整合中的应用[J].信息与电脑:理论版,2013(1):176-177.

Research on Management Accounting Innovation under the Background of Industry 4.0

Haiyan Jin Tianhua Zhao

Northeast Petroleum University, Daqing, Heilongjiang, 163318, China

Abstract

Industry 4.0 refers to the era of promoting industrial transformation based on information technology, that is, the intelligent era. This era is dominated by intelligent manufacturing, taking technology digitalization, networking and intelligence as production signs, and taking fine management as the model. Under the influence of Industry 4.0 background, the development of enterprise management accounting was promoted. This paper considers from the perspective of industry 4.0 background, analyzes the management accounting idea, discusses the inevitability of management accounting innovation and the development and changes of management accounting, and explores the application and development path of management accounting innovation.

Keywords

industry 4.0 background; management accounting; innovative application and development

工业 4.0 背景下管理会计创新研究

金海燕 赵天华

东北石油大学, 中国·黑龙江 大庆 163318

摘要

工业4.0指的是基于信息化技术而促进产业变革时代,即智能化时代。这一时代以智能制造为主导,将技术数字化、网络化和智能化作为生产标志,并以精细化管理为模式。在工业4.0背景影响下,推动了企业管理会计发展。论文从工业4.0背景角度进行考虑,对管理会计设想进行分析,探讨管理会计创新必然性以及管理会计发展变化,并探索管理会计创新应用与发展路径。

关键词

工业4.0背景;管理会计;创新应用与发展

1 引言

伴随着全球经济一体化发展和系统推进,信息技术开始发生革新,社会开始进入工业 4.0 时代。面对新的社会发展阶段,为避免再次失去工业革命中转型机会,必须坚持新的思想,持续推动现代化和信息化建设。因此,企业在会计管理工作中,必须重视“互联网+”信息时代作用,并利用相关技术支持,加快管理会计方法转型升级,从而为企业经营目标实现提供有力支持。

2 工业 4.0 时代管理会计设想

管理会计的信息化体系,指的是在合理利用大数据、移动互联网和物联网等先进信息系统及技术手段前提下,针对企业管理工作进行规划、控制、预算和绩效评价等环节需求,而建立的具有标准化、数据化、精细化特征的决策

与服务体系,根据不同需求,建立的体系可分为支撑体系、战略体系、标准体系和评级体系。

其中,管理会计支撑体系,指的是借助各种先进现代化信息技术手段,在进行管理会计信息交换中,提供安全、分析、加工和协同等方面保障性服务,从而实现信息安全与协同、风险控制与智能建模。管理信息标准化,是进行管理会计信息化建设中,对重复性出现生产经营相关事物与概念描述,然后通过制定、发布并落实相关标准,加快实现信息共享、业务协同联通以及信息安全保密,进而保证在会计管理工作中获得最佳效益。管理会计战略规划体系是指基于工业 4.0 技术优势,为实现“以数据精细化管理践行价值链持续优化,以此促成企业和谐成长”这一目标,在与实际情况相结合背景下而制定的长期战略发展规划和手段,该项规划包含整合板块资源、优化价值链等内容。管理会计评级体系,指的是充分利用网络大数据分析技术,并从行业竞争、产品质量和全员参与等不同角度进行考虑,对企业发展状况进行分析而建立的相应评价指标体系,该

【作者简介】金海燕(1985-),女,朝鲜族,中国黑龙江通河人,硕士,中级会计师,从事管理会计研究。

体系可实现行业对标评价、个人与公司价值报告以及多维指标预警等功能。

3 工业 4.0 时代管理会计创新必然性

企业管理会计进行创新必然性,主要体现在以下几方面:

第一,企业内部环境变化对管理会计创新工作开展驱动型作用。现代化企业中管理会计发展受环境影响较大,而在企业组织内部环境与外界环境相互影响下,会进一步推动管理会计其改革与创新。

第二,国家供给侧改革过程中,社会资源分配发生了变化,传统管理模式难以在相关工作开展中更好的发挥作用,促使管理会计创新成为企业发展以及国家供给侧改革政策巩固的必然趋势。而在供给侧改革期间,为保证管理会计能够更好地服务于企业进步发展,需要加快管理会计与企业经营结构的控制魔兽转变,将重点倾向于供给端,以此改变原有商业模式,并推动新的企业文化形成。因此,中国供给侧改革发展趋势,推动了企业管理会计工作环境与形式变化,促使管理会计创新成为发展的必然。

第三,现代信息技术发展与应用,为管理会计创新提供了必要条件。在“大智移云”时代到来背景下,传统企业管理会计内涵发生了变化,并赋予了其新的价值,同时促使区块链、人工智能以及大数据技术在管理会计中得到充分运用,为理论和实践管理会计完善与推广提供了技术支撑,但也对改革管理会计提出了新要求,为更好地适应新时代发展,基于新环境进行管理会计创新改革成为发展的必然^[1]。

4 工业 4.0 背景下管理会计创新应用和发展

4.1 了解基于工业 4.0 的企业管理会计变化趋势

工业 4.0 时代到来,为企业实现新的发展和进步崛起起到了推动作用,传统管理会计开始依托于现代化信息技术进行改革创新,力求满足新时期企业建设发展需求。而新形势下的管理会计,打破了传统管理会计应用中存在的限制和制约,整体管理效率得到显著提升,而且可从战略规划角度为企业各项政策制定提供可靠依据。相比传统管理会计,新时期管理会计发生了显著变化,从管理会计特点方面而言,管理会计开始向参与式和即时性管理方向转变,从预测功能方面而言,可对未来产品主流趋势、宏观环境变化和宏观财务风险预测提供有力支持,管理会计特征更加明显,功能更加完善健全^[2]。

4.2 明确管理会计发展方向

工业 4.0 时代背景下,企业要想获得更好的发展,必须对传统管理会计进行创新,以为今后各个阶段项目和任务顺利推进提供支撑。而在创新过程中,需要企业先对新时期管

理会计运用形成科学认知,并在内部作用管理会计构建宣传,然后利用大数据等先进技术展开管理体系构建工作,加快企业对新型管理会计模式学习和实践。同时,针对中国当前存在的先进管理人才缺乏问题,还应关注管理会计人才培养,以此为企业管理工作推进提供人力资源支持。此外,为保证管理会计创新改革顺利性,必须具备良好的基础保证,可通过构建、完善和升级数据存储、数据运算分析以及安全防护等系统,为企业开展管理会计提供服务和保证,从而实现新型管理会计模式应用和企业管理会计发展。

4.3 转变财务管理模式

随着社会进入工业 4.0 时代,在企业会计管理中,传统管理方式已经难以为新时期企业发展提供有力支持,这就需要对管理会计策略、工作模式等进行优化改进,确保其可满足新时期企业发展需求。因此,企业管理会计工作中,对管理会计进行创新成为社会和企业发展的必然。而财务管理作为管理会计工作的核心内容,必须切实推动财务管理模式转型。

一方面,应对传统企业传统会计工作方式优化改进,逐渐将人工为主的记账方式,转变为具有信息化和网络电算化特征的网络主导信息化会计工作模式,利用程序实现对烦琐、冗杂和大量信息与计算处理。

另一方面,从财务共享信息与服务角度进行考虑,利用技术和多种渠道并从网络中获取更多信息,并实现不同信息共享,科学利用各种现代高新技术手段。同时,结合中国国情,建立中国特色管理会计体系,快速转变管理会计理念,促使管理会计在本土企业中得到良性发展,从而推动企业实现利益最大化。

4.4 多渠道推动企业新型管理会计发展

在工业 4.0 时代,企业为充分发挥管理会计作用,必须从不同角度进行考虑,加快构建新型管理会计模式,从而为各项工作开展提供支持。

一方面,应对管理会计工具和方法进行优化。明确工具和方法间关系,结合当前国际发展实际,通过对管理会计工具和方法进行有效整合、改造,打造与企业发展相适应的工具与管理方法。

另一方面,加强人才队伍建设。人才是一切工作开展的基础,要求保证管理会计创新以及发展工作顺利推进,需要基于新时期企业发展需求,进行管理会计人才培训,提升人才综合素质水平^[3]。

5 结语

伴随着现代化先进技术发展,社会进入工业 4.0 时代。新的社会环境下,各种先进技术和设备应用,为企业管理会

(下转第 41 页)

Discussion on the Distinguish of Liability of Coexisting Debt

Chunyan Fei

WorkTrans Inc., Shanghai, 200030, China

Abstract

The form of liability established between the new debtor and the original debtor will be an important impact on the legal effect of the coexisting debt. Therefore, clarifying this relationship is also of great significance for the definition of the coexisting debt. Solidary liability or unreal joint and several liability is different in nature due to their responsibilities, it determines the difference between unreal joint and several liability in terms of compensation method and responsibility assumption, so the theoretical circle adds to the debt.

Keywords

coexisting debt; solidary liability; unreal joint and several liability

论债务加入的责任形式

费春艳

上海喔趣信息科技有限公司, 中国·上海 200030

摘要

债务加入人与原债务人之间成立何种责任形式,将对债务加入的法律效力产生重要影响。因此,厘清这种关系对于债务加入自身的界定也具有重要意义。连带债务与不真正连带债务在求偿方式、责任承担等方面的不同,故理论界对债务加入的责任形式仍存在连带债务与不真正连带债务的争论。

关键词

债务加入;连带债务;不真正连带债务

1 引言

债务加入是以往的法律和司法解释中所没有的,是《民法典》立法过程中为回应司法实践难点问题所新增的规定。明确债务加入人与原债务人的责任形式其实益在于区分债权人、原债务人、债务加入人、担保人之间是否存在效力上的牵连。虽然《民法典》中将债务加入的责任形式定为连带债务,此与司法实践普遍观点一致,但是连带债务固然最大化保障了债权人的利益,然而其并未充分考虑债务加入中各方当事人清偿债务后的问题。具体问题包括债务加入的各方当事人履行债务后如何行使追偿权的问题,包括履行的全部或部分债务。希望上述讨论有助于理论与司法实践更好地理解 and 适用债务加入。

2 债务加入为按份债务系认识错误

2.1 按份债务关系的构成理由

有些学者认为,债务加入人与原债务人按照其约定承

担按份债务关系。支持此观点的学者认为,根据合同自由原则,合同当事人有权约定原债务人与债务加入人之间成立按份债务关系,如果当事人之间不存在成立按份债务关系的有效约定则成立连带债务关系或者不真正连带债务关系^[1]。按份债务关系的观点存在一定的合理性,笔者也认为如果当事人在债务加入合同或承诺函中,作出的意思表示是按份债务关系时,应当尊重当事人的意思表示,这是民法意思自治原则的体现,不存疑义。

除此以外,支持该观点的学者亦认为,债务加入人与原债务人成立按份债务关系必须获得债权人的同意。如果债权人同意,则债务加入人在其承担的债务范围内负清偿责任,原债务人就债务加入人未承担的债务负担清偿责任。

2.2 债务加入不成立按份债务关系的证成

从意思自治角度来看,意思自治原则是民法的基础,民法应当最大限度体现当事人的真意,尊重和维持当事人的自由,换言之,如果债务加入人做出按份承担债务的意思表示,法律应当充分尊重债务加入人的意思表示,并且按照按份债务关系处理其与原债务人的关系。但是,如果债务加入人与原债务人做出的意思表示是按份债务关系,

【作者简介】费春艳(1990-),女,中国江苏省南通人,本科,从事民商法研究。

债务加入人和原债务人按照确定的份额分摊债务^[2]。换言之，原债务人将债务的部分转移给债务加入人承担。

从债务加入的本质来看，债务加入增加了一个新的债务人，并以此扩大责任财产的范围，这意味着债务加入不会使原债权债务关系产生更为不利的负面影响^[3]，因而无须以债权人明示同意为构成要件。

综上所述，如果债务加入人与原债务人之间构成按份债务关系必须以债权人同意为构成要件，那么此时应当解释为免责的部分债务承担，这样更有利于简化法律关系，并且其应当适用于《民法典》关于免责的债务承担相关规定。在《民法典》分别就债务加入与免责的债务承担作出不同规定时，再将债务加入的责任承担形式定义为按份债务关系实属认识错误。

3 债务加入为连带债务或不真正连带债务之辩

3.1 债务加入为连带债务关系一种错觉

债务加入人与原债务人成立连带债务关系。支持此观点的学者认为，债务的转托使债务加入人成为履行债权的主要债务人之一^[4]。债务加入人所负担的债务，是与原债务并立的归属于债务加入本身的债务。换言之，债务加入人的债务是独立于原债务人的新债务，债务加入人与原债务人成立连带债务关系，其与原债务人都是终局债务人，对外承担连带责任。

虽然债务加入人和原债务人都是基于原债务人对债权人所负担之债对债权人承担清偿责任^[5]，债务加入人与原债务人之间主观上的目的一致，这种说法从对外清偿债务的角度来看确实合理。但是，如果债务加入人和原债务人都是终局承担者，即债务加入人与原债务人之间成立连带债务关系，将产生当事人所未预期的不利后果^[6]，难以体现公平原则。

第一，这种不利后果表现为债务加入人权利为弱化，主要是追偿权。无论债务加入人或原债务人履行连带债务均对可以向对方追偿，即双方是相互追偿。除此以外，债务加入人根据连带债务对内成立按份债务关系，其在未明确约定的情况下，只能按照债务人的人数计算平均份额向原债务人追偿。

第二，这种不利后果体现为担保人追偿权的问题。基于连带债务的法律关系，担保人可以向债务加入人行使追偿权。浙江物产信息系统集成有限公司诉徐亨利等追偿权纠纷案，中国江西省永修县人民法院（2021）赣0425民初416号民事判决书中法院认为债务加入人是主债务人，担保人履行担保义务后可以向任一主债务人追偿。此时，担保人履行债务是基于其向债权人作出为原债务人担保的意思表示并与原债务人、债权人签订担保合同，而债务加入人并非担保合同当事人，如果担保人可以向债务加入人追偿，是合同相

对性的突破，将对债务加入人产生无法预期的后果。

3.2 债务加入成立不真正连带债务关系的证成

债务加入人与原债务人成立不真正连带债务关系。该理论是将不真正连带债务作为连带债务的一个分支，其划分标准是债务人之间存在连带债务关系，但其求偿规则又不同于连带关系，不真正连带关系对厘清连带债务内部法律效力具有意义^[7]。法律行为的原因是指，“因法律行为的作成，而欲取得财产上利益之目的而言^[8]”。不真正连带的债务人被分为中间债务人和终局债务人，最终的履行结果应当是终局债务人承担全部债务，中间债务人即使履行了债务，也有权请求终局债务人承担全部债务^[2]。申言之，债务加入人出于某种利益的考量（实践中多为经济利益）为原债务人承担债务，债务加入人清偿债务后应当有权向原债务人追偿，否则难以体现公平原则。值得注意的是，如果债务加入人出于赠与的目的清偿了债务，此时债务加入人系自愿放弃对原债务人的追偿权，而不应当以此否定原债务人是终局债务人的法律地位。因此，将债务加入人与原债务人之间基于个别原因而负担同一内容的债务理解为不真正连带^[9]更为恰当。陈东与王晓冬等民间借贷纠纷案，中国江苏省阜宁县人民法院（2019）苏0923民初126号民事判决书中法院认为，王晓冬与蒋海艳构成债务加入属于不真正连带，王晓冬为终局的责任人，若蒋海艳实际承担了还款责任，则其有权向王晓冬追偿。

除此之外，关于担保人追偿权的问题。采用不真正连带债务关系，除非担保人向债权人表示其亦担保债务加入人之债务，否则其不能向债务加入人追偿。温州高银汽车服务有限公司诉伍云良等追偿权纠纷案，瑞安市人民法院（2014）温瑞商初字第2446号民事判决书认为，如果允许担保人向债务加入人追偿，债务加入人清偿后仍将向原债务人追偿，这将导致诉讼程序繁复，增加债务加入人的诉累，该观点与不真正连带债务关系相符，即原债务人作为终局承担人，担保人只能向其追偿，而不能向债务加入人追偿。

4 结语

债务加入人与原债务人的责任承担形式将影响到各方当事人的权利和义务，如何平衡各方当事人的权利和义务，《民法典》留有解释空间。虽然，司法实践中连带债务关系的理论比不真正连带关系的理论应用得更加普遍。但是，无论债务加入性质为何，债务加入是具有担保功能的增信措施，债务加入的本质都是债务加入人以担保之目的与原债务人共同承担债务^[10]，在原债务人之外为债权实现增加新债务人，等于增加债权担保^[11]，即连带债务关系或不真正连带债务关系，都不影响债权人对债务加入人和原债务人的履行请求权。债务加入人与原债务人之间缺乏连带债务人之间

的密切联系,这也是债务加入法律效力区别于连带债务的主要原因,采取不真正连带债务的理论更有利于平衡各当事人的权利义务、更具说服力。

债务加入人与原债务人成立不真正连带债务关系。因此,原债务人为债务的最终承担人。债务加入人履行债务后,有权向原债务人请求履行;而担保人履行债务后,只能向原债务人请求履行全部债务,而不能向债务承担人请求履行。

参考文献

- [1] 杨巍.债法总论[M].武汉:武汉大学出版社,2017.
- [2] 杨立新.债法[M].北京:中国人民大学出版社,2018.
- [3] 肖俊.债务加入的类型与结构——以民法典552条为出发点[J].

东方法学,2020(6):127.

- [4] 李永军.合同法[M].5版.北京:中国人民大学出版社,2020.
- [5] 王利明.合同法研究[M].北京:中国人民大学出版社,2003.
- [6] 孙森焱.民法债编总论[M].北京:法律出版社,2006.
- [7] 刘宏涓.连带债务法律制度研究[D].济南:山东大学,2012.
- [8] 王泽鉴.债法原理[M].北京:北京大学出版社,2010.
- [9] 林诚二.民法债编总论——体系化解说[M].北京:中国人民大学出版社,2003.
- [10] 史尚宽.债法总论[M].北京:中国政法大学出版社,2000.
- [11] 张广兴.债法总论[M].北京:法律出版社,1997.

(上接第38页)

计发展创造了更多新机遇。“互联网+”信息化发展模式应用,促进了企业会计服务模式发展,并为管理会计工作开展提供了新的方法,加快了管理会计转型。同时,现代技术支持,实现了网络财务、云会计、云审计以及会计电算化等新型会计方式应用,加快了会计行业、会计人才以及会计职能转变,引领了企业管理会计变革与转型。因此,企业为实现更好的发展,必须大力推动工业4.0背景下的新型管理会计体系建

立与改革。

参考文献

- [1] 张佳琦.基于财务共享服务下的“互联网+”时代管理会计信息化[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(2):91-92.
- [2] 余晖文,周金金.“互联网+”背景下财务共享对管理会计发展的影响分析[J].现代营销(下旬刊),2020(8):230-231.
- [3] 张咏梅,于英.让管理会计改革成为实现“工业4.0”的“加速器”[J].财会研究,2016(7):52-54.

Reflection on the Implementation of Infrastructure PPP Projects in Brazil

Xianming Zhou

China Railway 20th Bureau Group Brazil International Construction Co., Ltd., Xi'an, Shaanxi, 710032, China

Abstract

The implementation of local infrastructure projects by international governments through the PPP model is currently a major mainstream. Brazil passed the PPP law in the 1990s to regulate and guarantee PPP projects. China's PPP projects have emerged in recent years, but they have not yet been protected by law. The paper summarizes the differences and proposes corresponding references through the practical experience of the project.

Keywords

Brazil; PPP project; difference; suggestions

巴西基础设施类 PPP 项目实施的几点思考

周先明

中铁二十局集团巴西国际建筑有限公司, 中国·陕西 西安 710032

摘要

国际政府通过PPP模式实施本土基础设施项目作为当前一大主流。巴西在20世纪90年代通过PPP法律对PPP项目进行规范指引与保障。中国PPP项目在近几年兴起,但尚未有法律予以保障。论文通过项目实操经验总结差异和提出相应借鉴。

关键词

巴西; PPP项目; 差异; 建议

1 引言

随着“一带一路”倡议的推进及中国基础设施领域逐渐趋于饱和,为了有效地去库存去产能,大型建筑企业凭借多年的技术、工艺、管理经验积累走向海外大施拳脚。论文针对中资企业进入巴西市场开展 PPP 项目进行分析、讨论。

2 研究背景

2.1 建筑企业走出去海外经营已成为趋势

随着“一带一路”倡议的推进及中国基础设施领域逐渐趋于饱和,为了有效的去库存去产能,大型建筑企业凭借多年的技术、工艺、管理经验积累走向海外大施拳脚。“中国高铁”“基建狂魔”等名词已成为当下中国建筑企业走出去的名片。从最初的技术输出到如今的建筑材料、工程机械、资金技术等产业性的输出,一方面不仅拉动内需,另一方面也向世界展示中国制造。海外广阔的基础设施市场是肥沃,成熟老道的中国建筑企业是生机勃勃的种子,当下及未来海外基础设施领域是中国大型建筑企业市场开

发的方向。

2.2 资本撬动项目是海外经营项目重要方式

近几年随着海外国别的深耕,海外市场竞争愈发激烈,发展中国家政府现汇项目逐渐减少,政府为减少财政支出压力通过让渡基础设施项目收益权给社会资本方的方式改变传统商业模式,取而代之的 PPP 类项目逐渐兴起。PPP 项目让社会资本方有更大的话语权及提升自我保护意识,一方面投资前尽调分析与政府谈判获取较好的政策、税收支持,另一方面相对于政府更具有灵活性与专业性整合社会资源,将最佳资源配置在项目上^[1]。

3 中巴两国在 PPP 项目实施中的差异

3.1 法律规范体系不同

相比巴西,中国 PPP 法律体系建设有待加强。中国虽从 1995 年起在部分地区开始 PPP 模式试点探索工作,但全国大规模推广却是在 2014 年之后,作为落实“允许社会资本通过特许经营等方式参与城市基础设施投资和运营”改革举措的第一责任人,财政部对 PPP 模式推广工作进行全面部署,随后中华人民共和国财政部、中华人民共和国发展和改革委员会等相关国家部委相继发布规范性文件,规范指导 PPP 模式运作。当前 PPP 模式的法律规范性文件主要是以部门规章为主,尚未进入专门立法程序,法律规范

【作者简介】周先明(1978-),男,中国湖北仙桃人,硕士,一级会计师,从事财务管理研究。

体系需进一步健全完善。

巴西的 PPP 模式运作较为成熟,法律规范体系相对健全,巴西已在联邦层面对 PPP 系统立法,全方位监管保障 PPP 模式实施。当前巴西联邦监管政策在政府和社会资本合作方面主要涉及四项基础性法律,分别是《巴西联邦共和国宪法》《公共采购法(Law 8, 666)》《特许经营法(Law 8, 987)》和《PPP 法案(Law 11, 079)》。其中,2004 年生效的《PPP 法案(Law 11, 079)》直接定义了 PPP 项目的性质以及相关监管政策,同时在法案中引入《公共采购法》《特许经营法》与《公共服务特许权授予与延期法》相关内容,明确界定特许经营权和 PPP 的区别、PPP 项目合同签订标准、PPP 项目合同参与实体及 PPP 项目竞标流程,是目前 PPP 项目的基础性政策。

3.2 公众介入程度不同

相比巴西,中国 PPP 模式在推广中社会公众介入程度不深。中国在 PPP 模式实施中,最重要的三个实施指导文件为“两评一案”(物有所值评价、财政承受能力论证及实施方案)都是由政府主导制定的并相应进行实施审批备案管理的。其中 PPP 项目实施方案更是 PPP 后续实施过程中纲领性文件,对项目概况、风险分配框架、运作方式、交易结构、合同体系、监管架构、核心边界条件、政府采购方式等 PPP 核心内容进行明确约束,在此过程中相关信息几乎不对外公开披露,社会公众几乎很少介入,更没有话语权。

巴西的 PPP 模式运作分为预备、建模、公开听证和公众咨询、招标及实施几个阶段,一般情况下从预备阶段开始巴西政府就需通过主动公开(proactive disclosure)或依申请公开(reactive disclosure)形式对社会公众公开披露项目相关信息;社会公众深度参与 PPP 运作全过程,通过咨询、参与公开听证和发出问询等形式对 PPP 项目向前产生重大影响。

3.3 支付担保机制不同

相比巴西,中国 PPP 的支付担保机制有待完善。中国 PPP 项目收入来源主要分为三类,即政府付费、使用者付费、可行性缺口补助,其中政府付费和可行性缺口补助政府均有支付义务。根据《政府和社会资本合作项目财政承受能力论证指引》(财金[2015]21号文发布)规定,每一年度全部 PPP 项目需要从预算中安排的支出责任,占一般公共预算支出比例应当不超过 10%,现阶段中国 PPP 项目政府支付担保机制主要是项目纳入财政部 PPP 库进行管理及项目政府支付责任纳入政府年度财政预算。

巴西特许经营权一般可以分为三类,分别是一般特许经营权、资助型特许经营权与行政型特许经营权。PPP 可以被认为是特许经营权的一种形式,包含资助型特许经营权与行政型特许经营权两种模式,这两种模式与一般特许经营权相比,最主要的不同点在于其收入来源中均包含政府补贴。为了确保联邦政府对 PPP 项目的支付义务,《PPP 法案(Law

11, 079)》规定只有在过去一年 PPP 项目支出低于当财年净收入的 5%,并且在随后十年中每年的该类项目支出不超过各自财年净收入预测的 5%的情况下,才能签署 PPP 合同并在巴西成立的担保基金 FGP,由巴西银行下属债券发行机构管理独立于联邦政府,专门保障政府 PPP 支付义务。

3.4 银行参与时期不同

相比巴西,在中国 PPP 项目的实施过程中,金融机构作为社会资本提供方之一,多数扮演着资金提供者的角色,在政府审定的实施框架下提供着资金支持,对 PPP 项目立项前参与程度不深实施模式的影响不大。

在巴西 PPP 项目的实施过程中,金融机构作为社会资本提供方之一,不仅扮演着资金提供者的角色,而且还作为项目设计者,深度参与前期 PPP 实施模式的设计。在项目设计过程中,巴西政府高度重视项目的可融资性研究工作,项目建模阶段就要求金融机构参与,并对项目商业模式可行性发表专业意见;在项目招标中,巴西政府要求投标人必须聘请具备资质和排名靠前的金融机构充当财务顾问,对投标人提交标书书中的财务模型出具可行性声明。

4 中资企业在巴实施项目融资中遇到的问题

4.1 巴西金融市场固有问题

巴西于 1964 年对旧的金融体系进行了全面改革,建立了巴西中央银行和国家货币委员会,通过金融体系改革巴西金融业的长足发展,巴西融资环境良好,货币较为稳定,经济发展良性循环,央行深度参与,金融市场健康发展。从 1997 金融危机来看,巴西金融市场受到的打击非常有限,也进一步说明了巴西金融市场较为稳定,市场环境相对较好。但由于中资企业在巴西缺乏信用基础,故从巴西国家银行贷款时面临“两高一短”,即利率高,门槛高,期限短。尤其涉及资本项目时,金融机构往往表现出异常的谨慎,有意向提供融资的主体数量较少,对融资工作正常推进造成一定困难。

4.2 中资金融企业支持不足

在巴西项目融资过程中,中资金融机构对项目融资支持力度欠缺。一方面,因项目地处海外,金融机构对项目进行风险评估及相关尽调工作成本较高,部分中小金融机构会放弃融资。另一方面,愿意提供融资的金融机构往往报出较高的利率,一般在 7% 左右,与韩国相比,其金融机构对海外项目贷款利率在 3% 左右。此外,中国银行还会要求企业在中国进出口信用保险公司投保,而保险费率一般在 7%~8%,如果保险公司评估项目风险等级高,则保险费率还将进一步提升。综上可见,中资企业承受着较大的融资成本,对其项目运作及市场竞争形成明显的不利影响。

4.3 企业员工涉外融资能力有待加强

企业员工对中国项目融资模式掌握较多,但对海外资本项目接触较少,缺乏融资经验。虽然中国企业在海外工程项目数量不断增多,但 PPP 资本项目占比并不高,所以企

业要想选取最优融资模式,则需要员工收集大量数据,进一步掌握相关融资知识。与此同时,企业员工因受语言限制,对融资模式甄选及风险识别形成一定的阻碍,在咨询和对接中,需要更多依赖既懂语言,又具有一定金融专业基础的翻译人员。

4.4 有效利用属地资源存在困难

中资企业在巴寻找和掌握融资资源的难易程度,取决于在巴市场经营的时间长短,经营时间越长,积累的掌握的资源就越多,企业整合和利用资源的能力就越强。PPP项目在巴西发展的成熟程度也影响着融资资源的充分程度,决定着项目融资的效率。数据显示,巴西PPP项目投资呈现不断增长的趋势,从2012年上半年占全球总投资的15%增长到2013年上半年的22%,再到2014年上半年的58%。过去的十年中,PPP项目对改善巴西基础设施发挥了重要作用,PPP模式也被巴西政府视为吸引“私人投资”的有效方式。由此可见,在巴西对PPP项目提供融资的资源应该较为充足,融资模式应该是多样化,中资企业能否有效整合和利用当地资源,主要取决于企业市场经营能力和资源获取渠道。

5 巴西实施 PPP 项目的相关建议

5.1 重视发挥中介资源的作用

建议中资企业充分利用各类中介资源,以充分识别和评估项目实施的风险,制定出风险防范和化解方案。在融资工作中,利用金融中介机构初步确定融资模式,推介优质融资资源。巴西的税种在三级政府(联邦、州和市)层面适用的规定十分复杂,因此在巴西进行投资前应进行细致的税务筹划,利用中介机构就显得尤为重要。

5.2 加强在巴企业间联络与合作

一是加强中资企业间联络与合作。三峡集团凭借其较强融资的能力和独特的大水电技术优势,成功中标巴西朱比亚和伊利亚两座水电站的30年特许经营权项目,三峡集团也由此成为巴西第二大私有电力公司。除了国家电网和三峡集团外,中国工商银行、中国银行、中国国家开发银行、中国建设银行和中国出口信用保险公司近几年均已在巴西开展运营,或至少开设了一个代表处。所以,新进入巴西市场的中资企业可加强与进入时间较长的企业加强联络,充分借鉴其项目实施经验,学习其风险防控措施,甚至可以直接采用其融资模式,为企业节省成本,同时降低项目实施风险。

二是可选择与国际大型工程公司合作参与PPP项目,

一方面有助于中资企业熟悉与国际金融机构的合作流程,为以后独自承担PPP项目打下基础;另一方面通过实际项目实践,提高国际金融机构对中国承包企业的信用评级。

5.3 有效整合中国外资源

中国自1994年进入PPP项目试点阶段,至今已有26年的发展历史,经过长期的发展和积累,中资企业尤其是大型国有企业已积累了丰富的项目实施经验,聚集了充足的融资资源。中资企业应充分利用在中国积累的融资资源,加强与大型金融机构合作,联合金融企业海外机构及资源,将施工企业的项目管理经验与大型金融机构的融资能力充分结合,实现“抱团出海”^[2]。目前,中国工商银行、中国银行、中国建设银行借助“一带一路”,均参与了大量海外资本项目,已积累了丰富的项目融资经验,中资企业可充分借鉴和利用。

5.4 以产业优势弥补融资劣势

中资企业在巴西项目融资中几乎无优势可言,故可通过提高基建产业比较优势来减少融资成本高等不利因素的影响。中资企业可将施工与中国装备、中国建材等优势产业相结合,共同提升基建产业整体优势。

5.5 重视海外人才的吸纳与培养

中资企业可在人才市场中直接吸纳相应人才,便于项目推进。吸纳的人才应熟悉巴西市场,具有项目实施经验。除此之外,企业应在内部选拔语言基础好,具有海外项目实施经验的人员,组成项目实施团队^[3]。与此同时,企业应加大员工培训,有针对性地培训语言、培训当地主要法律及税收和金融政策,提高项目团队对项目实施中各种风险的识别和防范能力。

6 结语

中资建筑企业海外基础设施项目实施从原先的技术优势带动产业出口,但随着PPP项目的兴起属地化越发重要,因地制宜地开展项目成为趋势。

参考文献

- [1] 刘芳.国企混合所有制改革中PPP模式的问题与政策支持[D].长沙:湖南大学,2017.
- [2] 卢有朋,朱小玉.“投资回报”视角下的产业新城规划编制方法[A].共享与品质——2018中国城市规划年会论文集(19小城镇规划)[C].中国城市规划学会,杭州市人民政府,2018.
- [3] 谭丽艳.长沙县政府与社会资本合作模式研究[D].长沙:湖南师范大学,2015.

Discussion on the Accounting and Management of Fixed Assets in Colleges and Universities under the New Deal System

Lili Tang

Jiangsu Shipping College, Nantong, Jiangsu, 226010, China

Abstract

With the introduction and implementation of the new government accounting system, colleges and universities have made a new breakthrough in the accounting and management of fixed assets. Especially after the normalization of the epidemic, higher requirements are put forward for the real value evaluation and efficient management of fixed assets. This paper analyzes the changes and effects of fixed assets under the new deal system, and puts forward countermeasures and suggestions to optimize and improve the level of accounting and management.

Keywords

fixed assets of colleges and universities; accounting; management optimization

新政制度下高校固定资产核算与管理问题探析

汤丽丽

江苏航运职业技术学院, 中国·江苏 南通 226010

摘要

随着新政府会计制度出台执行, 高校在固定资产核算及管理方面有了新突破。尤其是疫情常态化之后, 对固定资产真实价值评估与高效管理提出了更高的要求。论文通过对新政制度下的固定资产出现的变化和影响进行分析, 提出了优化提高核算与管理水平的对策建议。

关键词

高校固定资产; 会计核算; 管理优化

1 引言

高校固定资产管理是高校发展和建设中一项非常重要的工作, 随着中国对教育投入的不断增加, 高校固定资产规模和发展水平不断壮大和提高。从2019年1月1日起, 新政府会计制度开始全面实施, 高校固定资产核算管理工作受该制度影响作出相应调整。相较于之前, 当前政府会计制度下固定资产核算、计提资产的折旧、处置方式等, 发生了一系列变化。尤其在2020年突如其来的新冠疫情冲击下, 会不可避免地影响政府对各级高校的投入力度, 未来如何帮助高校适应当前政府会计制度并做好固定资产核算管理, 如何有效进行资源配置、提高资产利用率、避免

【基金项目】基于PPP视角的飞地园区发展模式研究——以通州湾江海联动开发示范区为例(项目编号: 2021SJA1664)。

【作者简介】汤丽丽(1986-), 女, 中国江苏启东人, 硕士, 会计师, 从事会计核算及融资租赁研究。

国有资产流失, 通过良好高效的管理促进高校财务健康发展已经成为当务之急^[1]。

2 新政制度下资产会计核算与管理的新变化

2.1 固定资产取得科学核算

新旧制度下会计核算从原先的收付实现制转变成权责发生制与收付实现制并重。固定资产取得时从双分录记账模式转变成平行记账模式。旧制度下, 核算模式为借记“固定资产”, 贷记“非流动资产基金”, 同时借记“事业支出”, 贷记“零余额账户用款额度”。而在新制度下, 则采用平行记账, 财务会计分录为借记“固定资产”, 贷记“零余额用款额度”; 预算会计分录为借记“事业支出”, 贷记“资金结存——零余额用款额度”。新政制度下, 财务会计与预算会计适度分离并相互衔接, 全面真实地反映出固定资产价值和资金流出增量信息。

2.2 固定资产实现计提折旧

新政制度引入了权责发生制的计提折旧。《政府会计准则第3号——固定资产》中对高校固定资产的使用年限做出了规定。旧制度下的虚拟计提按计提折旧金额借记“非

流动资产基金”，贷记“累计折旧”。新制度下高校固定资产的折旧，一般采用年限平均法，不考虑净残值。财务会计采用借记“业务活动费用”或“单位管理费用”等方式，贷记“固定资产累计折旧”。预算会计不涉及现金收支不做处理。新政制度下的计提折旧抹去了高校资产的泡沫，体现了真正的资本消耗。同时，新政制度对资产用途和服务性质进行了分类计提折旧，提高了固定资产会计核算的准确性，为固定资产管理奠定了基础。

2.3 固定资产处置方式灵活

资产是财政资金的沉淀，历来固定资产处于“重资金，轻资产”“重采购，轻管理”的尴尬情况。新政制度对固定资产的后续管理和跟踪评价提出了新要求。在确定资产账账相符，账实相符的同时，对固定资产存在损毁、丢失以及已折旧完未处置报废的情况及时进行账务处理。对盘盈的固定资产，重新确认资产价值时要考虑历史成本、评估价值、重置成本、现值以及公允价值，记“固定资产”，贷记“待处理财产损益”。对盘亏及毁损报废的固定资产，借记“待处理财产损益”，同时借记“固定资产累计折旧”，贷记“固定资产”。待财政部门 and 主管部门批准后进行下一步处置，如涉及现金流动需做好预算会计分录。

3 新政制度下高校固定资产核算与管理优化

3.1 健全固定资产管理内控制度

在政府会计制度背景下，高校固定资产管理必须对应相应的内控制度体系，定期积极展开资产清查工作，真实反映高校国有资产占有及使用情况，合理调整资源配置提高资产利用率，进一步发现资产管理中的存在问题。同时，要注重固定资产清查，实现准确的账实相符，账账相符，找出差异，摸清家底。在旧制度中，高校资产没有资产负债表也没有绩效管理，导致资产虚高，一仆二主，制度不完善，管理落后，资产利用效率低下。高校党委和行政决策层应重视固定资产管理，注重顶层设计，建立起涉及固定资产归口管理、招标采购、日常使用保管、监督检查以及绩效考评的闭合链条体系^[2]。新政制度后，注重加强固定资产内部控制制度的建设力度，充分依据国家法律法规结合高校实际制定涉及资产配置、采购、处置的校内规章制度，充分按照新政府会计制度的具体要求，对固定资产计提折旧，并确保折旧政策的稳定，防范通过折旧政策的改变来调整资产规模。

3.2 提升固定资产管理人员水平

由于固定资产的种类和数量较多，一般情况下会有多个部门和科室来共同管理，导致管理人员水平不一，因此要加强对固定资产管理人员的培训，强化固定资产管理人员的理论和水平，建立专业化的资产管理队伍。不仅要在日常岗位上加强继续教育培训，同时也要提升科技变化之下带来的新技能，适应不同系统之间的切换及统计数据。在新政制度下高校固定资产管理人员要及时学习并掌握新的会计制度知识，熟悉高校固定资产的日常管理流程。积极探索建

立高校仪器采购校外专家论证机制。对于复杂的、金额重大的仪器设备采购必须有校外专家进行有效性评估，校内二级单位进行采购时必须经过校外专家有效性评估，校内二级单位进行采购时必须要有科学的可行性论证。新政制度下，固定资产管理工作较之前更精细，工作量上更繁琐，管理人员的水平决定着管理工作效率的高低，严格按照政府会计制度的要求，不断提升新知识和新技能，对固定资产进行有效动态管理，为政府会计制度的实施夯实固定资产基础。

3.3 注重固定资产信息化管理

新政府制度出台实施后，要求高校固定资产管理更加科学化、高效化、规范化。加快推进高校信息化建设是强化高校固定资产核算与管理的基础保障。因此，信息化建设显得尤为重要，高校财务部门要及时引进先进的财务核算软件。由于传统的资产管理相对落后，对信息化的利用率不高，甚至还存在着手工记载的情况，这为固定资产管理增加了诸多时间成本和统计保管成本。新制度下，设备管理部门要尽力学会利用现代网络技术、通信技术及数据库技术等手段将固定资产进行汇总，实现通过各种载体客户端操作方便业务处理，增强资产管理的及时性和有效性^[3]。固定资产信息化管理可以使资产管理流程更加规范，资产信息更透明，智能化管理可以提高资产利用率，预防国有资产的流失。此外，各部门之间要加快系统衔接，信息共享，高效实现账实相符，及时查漏补缺，实现资产全生命周期信息化管理。同时，通过固定资产信息化管理系统的建立，进一步加强对固定资产的有效监督，并及时调整固定资产的状态，方便管理层对固定资产的资金流向有一个准确的认识和判断^[4]。

4 结语

政府会计制度的改革为高校固定资产核算和管理提供了良好的发展契机。高等院校要重视会计制度的改革工作，积极转变落后的固定资产核算与管理模式。固定资产相关职能部门要与财务、科研、教务、实验中心等校内职能部门协调沟通，建立健全固定资产管理的内部控制制度。明确财务核算人员职能，加强资产管理业务人员的业务能力水平，打造专业化的资产管理人才团队。加快推进政府会计制度的实践应用，通过全面学习政府会计制度，更新知识体系，强化财务管理人员的专业技能。优化固定资产的配置，不断提升固定资产的信息化管理，进而提升固定资产的管理水平。

参考文献

- [1] 韩丽辉.高校固定资产清查及信息化上线实践[J].实验室研究与探索,2021(2):279-284.
- [2] 白继红.高校固定资产管理问题探析[J].合作经济与科技,2021(4):118-119.
- [3] 丁忠梅.政府会计制度中固定资产核算分析[J].财会通讯,2018(7):103-104.
- [4] 尹颖.政府会计改革背景下高校固定资产管理问题研究[J].行政事业资产与财务,2019(15):7-8.

Research on the Factors Influencing the Financing of Small and Medium-sized Enterprises in Southern Jiangsu Province under the COVID-19

Xin Xie

Wuxi Technology Vocational and Technical College, Wuxi, Jiangsu, 214206, China

Abstract

As a force majeure event in social and economic operation, the COVID-19 epidemic has caused operational and even survival difficulties for small and medium-sized enterprises, it is urgent to revitalize the shackles of their own development through a variety of financing methods and seek sustainable development strategies in the post-epidemic era. This paper combines the COVID-19 epidemic background, from the basic situation, financing channels and financing costs, financing use and financing utility, new financial products, analyze the small and medium-sized enterprises financing situation, and from the external environment, enterprises, bank financial institutions, government, clarified the factors affecting the financing of small and medium-sized enterprises in southern Jiangsu, and finally expand the financing channels, improve policy, reduce the financing costs, strengthen the linkage of small and medium-sized enterprises and the financing path and strategy.

Keywords

COVID-19 epidemic; southern Jiangsu; financing for small and medium-sized enterprises; influencing factors

新冠肺炎疫情下中国苏南地区中小企业融资的影响因素研究

谢欣

无锡工艺职业技术学院, 中国·江苏 无锡 214206

摘要

作为社会经济运行中的不可抗力事件,新冠肺炎疫情对中小企业造成了经营甚至生存困境,亟待通过多种融资方式盘活自身发展桎梏,寻求后疫情时代可持续发展策略。论文结合新冠疫情背景,从基本情况、融资渠道与融资成本、融资用途与融资效用、新型金融产品融资等方面,分析苏南地区中小企业融资现状,并从外部环境、企业自身、银行金融机构、政府等层面,明晰了苏南地区中小企业融资影响因素,并最终给出拓宽融资渠道、提升政策力度,降低融资成本、强化各方联动的苏南地区中小企业融资路径与策略。

关键词

新冠肺炎疫情; 苏南地区; 中小企业融资; 影响因素

1 引言

苏南地区囊括南京、苏州、无锡、常州、镇江等城市,是中国江苏经济最发达的区域。作为该地区经济发展和企业转型的主力军及生力军,中小企业因其自身的资产规模和结构,加之突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情,对其融资规模和渠道造成一定程度的阻碍。中小企业的生存状况

【课题项目】江苏高校哲学社会科学研究项目,项目名称:新冠肺炎疫情下苏南地区中小企业融资困境与应对对策研究(项目编号:2020SJA0961)。

【作者简介】谢欣(1991-),女,中国江苏宜兴人,硕士,讲师,从事财务管理研究。

愈发艰难,从而进一步限制了区域经济的发展。在经济结构优化转型和后疫情阶段,对作用于苏南地区中小企业融资因素之探析,以解决融资问题、缓解资金压力显得尤为关键。

2 新冠肺炎疫情下苏南地区中小企业融资现状分析

论文以苏南地区中小企业为调查对象,通过问卷调查和实地调研的方式进行探究。共计发出161份调查问卷,收回145份,其中有效问卷为138份,有效率为85.71%,通过对所获数据的研究分析,明确苏南地区中小企业融资问题与影响因素^[1]。

2.1 受访对象基本情况分析

本次调研所涉企业所有制形式以民营企业为主(119家,

占比约 86.23%)，国有企业相对较少。就所涉行业而言，受访对象主要涉足 14 大类行业，以制造业、批发和零售业、建筑业为主，住宿和餐饮业、信息技术服务业和体育文娱业次之，详见图 1。

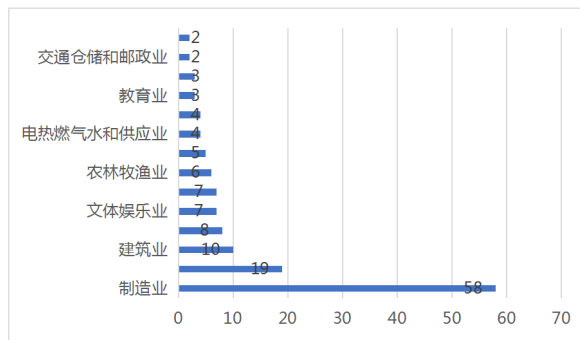


图 1 受访企业行业图

经调研，苏南地区中小企业的注册资本主要集中在 10~100 万元 (64 家, 占比约 46.38%) 和 100~1000 万元 (51 家, 约占比 36.96%) 两档之间, 相对契合中小企业规模小的特点。此外, 苏南地区中小企业存续年限相对较短, 超过半数集中于 1~5 年 (79 家, 占比约 57.25%), 详见表 1。

表 1 苏南地区中小企业存续年限分布表

存续年限	中小企业数量	占比 (%)
1 年及以下	11	7.97
1~5 年	79	57.25
5~10 年	36	26.09
10~20 年	9	6.52
20 年及以上	3	2.17

数据来源：问卷调查数据统计分析而得。

2.2 融资渠道与融资成本分析

以银行贷款、民间借贷、亲朋借款、典当担保等为代表的资金获取来源, 是新冠肺炎疫情时期苏南地区中小企业主要的融资渠道。有高达 47.10% 的中小企业依靠银行融资, 对银行的依赖性过大。此外, 亲朋借贷 (12.32%) 和民间借贷 (18.84%), 也是中小企业主要的融资来源, 详见图 2。



图 2 苏南地区中小企业融资渠道分析

为确保调研数据的可靠性和实操性, 论文针对银行贷款和贷款公司融资两种方式加以探析。受疫情影响和政策支撑, 苏南地区银行贷款融资利率虽有小幅下降但依旧偏高,

导致中小企业融资成本居高不下。贷款公司的最高年化利率为 22.63%, 平均而言高于 15%, 详见表 2。

表 2 苏南地区中小企业贷款情况表

贷款利率	银行 (%)	贷款公司 (%)
最高利率	10.76	22.63
最低利率	6	6
平均利率	8.2	15.31

2.3 融资用途与融资效用分析

经调研, 81.88% 的中小企业融资用于原材料的采购和加工, 76.81% 用于企业短期的流动性周转以维持资金链的正常运转, 18.84% 的融资被中小企业主用于固定资产投资, 详见图 3。

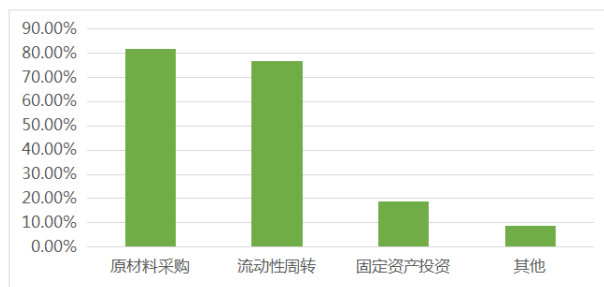


图 3 苏南地区中小企业融资用途图

苏南地区各级政府支持中小企业更新换代和改造升级, 最高对单个项目的技术改造补助可达 500 万元。然而, 大多数中小企业为谋求发展仍需要融资, 一般是 1 年 2 次及 2 次以内 (87 家, 占比约 63.04%), 但融资金额却不算高, 详见表 3。

表 3 苏南地区中小企业融资金额分析表

需求融资额 (元)	中小企业数量	占比 (%)
少于 50 万	27	19.57
50~200 万	64	46.38
200~500 万	25	18.12
高于 500 万	22	15.94

数据来源：问卷调查数据统计分析而得。

2.4 新型金融产品融资分析

苏南地区中小企业对于金融机构和银行推出的新型贷款融资产品的品种、利率、期限和贷款手续了解程度不高, 仅有 13.04% 的中小企业主和高管表示对此相对明晰且时常关注; 超过半数 (78 家, 占比约 56.52%) 中小企业表示无法全盘掌握和灵活运用。由此可见, 社会和相关金融机构对新的融资产品宣传力度不够, 未针对其申请手续、审批速度和担保要求做出对应的说明和解释。

3 新冠肺炎疫情下苏南地区中小企业融资影响因素分析

3.1 外部环境层面影响因素

其一, 新冠肺炎疫情影响。经调研, 苏南地区绝大多数中小企业需担负高昂的借贷成本和税收成本, 基本需保

持15%左右的利润率才可勉强维持平衡。94家(占比约34.18%)中小企业表示在新冠疫情初期,自身流动资金仅能维持1~3个月。值得关注的是,以高新技术为支撑的中小创业公司和劳动密集型的“家庭式”工厂,抗风险能力尤为不足。

其二,信用及担保环境有待提升。苏南地区中小企业的信用意识相对淡薄,加之社会中介机构资信较差、总体规模较小、担保能力较弱,致使不良贷款损失率持续上升。

其三,社会服务环境有待增进。新冠肺炎疫情大环境下,苏南地区中小企业配套服务体系仍存在需完善之处,譬如信用评估体系不健全、针对性服务机构不足、会计师事务所信任危机、信用评估和监督体系不健全等。

其四,直接融资环境有待完善。经调研,苏南地区的资本市场结构相对单一,中小企业直接融资渠道相对不足,债券融资比例低于平均水平,且风险投资主体单一、专业风险投资人才匮乏^[2]。

3.2 银行层面影响因素

其一,苏南地区银行机构体系不均衡。经调研,苏南地区金融资产业务市场几乎被国有商业银行占据。鉴于中小企业之经营模式、制度建设、抗风险能力相对偏弱,国有商业银行贷款融资阻碍多、困难大。

其二,交易成本相对较高。苏南地区尤其是常州、镇江等市的中小企业存在较强的信息不对称阻碍,其信贷成本约为大企业的5倍。

其三,银行内部经营管理机制不健全,银行信贷人员激励约束机制与考核指标不对称。大多数位于市郊或区县的中小企业融资除面临层层审批、手续繁琐等问题外,还存在信用等级评定标准不一、评级过程局限性强和评级结果差异大等阻碍。

其四,部分银行为保证自身利益,通过多种衍生品工具组合的方式,变相提高了银行贷款利率(一般为15%),增加了后疫情时代中小企业的融资成本,削弱了银行对实体经济的服务能力^[3]。

3.3 企业自身层面影响因素

目前,苏南地区大多数中小企业忽视企业内部管理,使得经营风险有增无减。

其一,产权不明晰问题频现。中小企业管理层和股权结构相对简单,系于创始人(1人)或联合创始人(几人)之身,致使企业筹资能力弱、所有权与经营权分离难、股权结构单一、产权模糊。

其二,有效资产不足。经调研,苏南地区中小企业以租赁经营、挂靠集体、合资合作经营方式为主,抵押融资率维持在40%~60%,资产处理损失大、费用高。

其三,经营管理不完善。“家族式治理”仍占据苏南地区中小企业经营管理模式主要地位,现代企业管理方法运用不到位,致使内生动力相对不足,金融机构融资贷款考量

因素变多。

其四,自身竞争力和成长性有待提升。苏南地区中小企业经营规模及实力有限,特色支柱行业和技术含量支撑相对薄弱。部分中小企业存在经营行为短期化现象,企业发展战略盲目性、追风性明显,产品技术含量低,倒闭率较高^[4]。

3.4 政府层面影响因素

其一,缺乏完善的法律法规体系。2020年2月江苏省政府为应对新冠肺炎疫情,支撑中小企业平稳健康发展而发布“两个文件”,要求开通绿色通道、降低融资成本、不抽贷不断贷。然而,中小企业融资方面的法律法规依旧处于纲领性文件境地,实施细则、债权保护、政策扶持、奖惩举措等层面有待完善与补充。

其二,融资支撑之辅助体系不足。苏南地区中小企业融资担保和保险机构认定不足。例如,缺乏统一的服务管理机构、基层政策性担保机构不健全、金融中介机构发展怠缓、中小企业资信评估体系不健全等。

4 新冠肺炎疫情下苏南地区中小企业融资路径与策略

4.1 拓宽融资渠道、提升政策力度

苏南地区各级政府应加大对朝阳产业和具有发展潜力的传统产业的中小企业的扶持力度,鼓励银行和提供融资业务的其他金融机构创设更多贷款融资产品,下调贷款利率、简化贷款手续和办理流程。此外,政府相关部门应进一步加强对于民间借贷、典当担保和第三方投资机构的监管和审核力度,并加快城镇一体化普惠型金融发展,构建“市—县—镇—村”四位一体的银行金融服务体系,多层次、全方位、宽视角的为中小企业保驾护航^[5]。

苏南地区应紧紧依托江苏省十四五“大数据”产业规划的“新基建、新要素、新产业、新应用”的基本要求,加强对中小企业进行政策引导,使其多向重点领域、新兴领域、先进制造业等方面发展和进军,造就中小企业集群。另外,多环节、多渠道、多媒介加强政策扶持中小企业融资的宣传,借由“扶一把、送一程”提升中小企业扶持宣传力度,创建一个良好的生存环境,为中小企业做大做强奠定坚实基础。

4.2 降低融资成本、强化各方联动

苏南地区各市应当通力协作打造覆盖全区域的融资数据库,以在一定程度上解决信息不对称的现状;建立各金融机构可查的中小企业征信数据库,从而降低其贷款的不良率和风险等级,促进融资模式可持续发展;提升企业管理者主人翁意识和道德约束,使财务报表尽可能降低虚高和掺假的嫌疑和成分,加强全社会诚信体系建设、健全,最终使得经济、社会的运营成本和中小企业的融资难度大幅降低。

5 结语

新冠肺炎疫情时期,苏南地区中小企业融资需依托银

(下转第52页)

Analysis of the Current Situation of Industrial Collaborative Agglomeration in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

Rong Zhang

University of the Chinese Academy of Social Sciences, Beijing, 100010, China

Abstract

In recent years, in the context of the continuous deepening of China's reform and opening up, the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area has become a cutting-edge area, assuming the important mission of leading innovation. At present, in the framework of China's "One Country, Two Systems", the three major international bay areas have been proposed as a standard strategy, emphasizing the creation of a community of regional collaborative innovation in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, and the current level of development of collaborative industrial clusters is relatively high. However, currently affected by the different factors in the legislation of the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area and the unbalanced factors of the industry, the problem of co-aggregation of industries often arises. Based on this, the paper studies the current situation and problems of the co-aggregation of industries in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, and puts forward several countermeasures, aiming to provide help for its subsequent stable and healthy development.

Keywords

the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; industrial collaborative agglomeration; current situation

粤港澳大湾区产业协同集聚的现状分析

张蓉

中国社会科学院大学工业经济系, 中国·北京 100010

摘要

近年来, 在中国改革开放不断深入的环境背景下, 粤港澳大湾区已经成为前沿的区域, 承担着引领创新的重要使命。目前, 在中国“一国两制”的框架中已经提出了国际三大湾区为标准的战略, 强调粤港澳大湾区创建区域协同创新的共同体, 并且目前产业协同集聚的发展水平较高。但是, 目前受到粤港澳大湾区立法差异性因素、产业不均衡因素的影响经常会出现产业协同集聚的问题。基于此, 论文研究目前粤港澳大湾区产业协同集聚现状和问题, 提出几点应对的建议, 旨在为其后续的稳定健康发展提供帮助。

关键词

粤港澳大湾区; 产业协同集聚; 现状

1 引言

粤港澳大湾区的产业协同发展, 主要目的在于产业之间互联互通, 共同建设共享资源, 深度进行合作, 要想不断提升区域聚集的发展水平, 就应将各个产业的协同发展作为依托, 优化配置优势资源, 提升产业深度融合和贯通的效果, 增强产业的竞争实力, 为粤港澳大湾区产业的良好发展进步增加更多新的功能。

2 粤港澳大湾区产业协同集聚现状

2.1 产业分工布局现状

粤港澳大湾区的经济发展水平在中国具有领先的地位,

有着较为完善的产业体系, 集群的优势非常明显, 具有一定的经济互补性特点, 近年来 GDP 的总量已经超出了 100000 亿元, 在中国 GDP 总量中占有 11% 以上, 并且多数产业已经从制造业向着服务业的方向进步。例如, 在 2019 年中国香港地区和澳门地区将第三产业作为主要的部分, 广州地区和深圳地区的第三产业增加值提升了 61% 以上, 珠海地区中山地区的第三产业增加比例较高, 在 50% 左右其他地区的第二产业与第三产业增加值占比都在 40% 以上, 由此可见粤港澳大湾区中每个城市的产业都具有鲜明的特色, 资源优势有着梯次性的特征, 互补性较为明显。以行业的分布现状而言, 制造业在珠三角地区九个城市聚集, 属于中国乃至全世界非常重要的制造加工中心, 产业链十分完整, 其中的机电装备类型、生物医药类型、电子加工类型等制造行业在国际中有着一定的影响力, 尤其是在网络

【作者简介】张蓉 (1983-), 女, 中国内蒙古鄂尔多斯人, 博士, 高级经济师, 从事区域经济学研究。

信息技术和电子技术产业快速发展的过程中已经孕育出大型科技领军企业,尤其是华为和腾讯等。和香港地区、澳门地区相比,珠三角地区的九个城市空间容量与环境容量非常宽松,地产方面和服务方面的营商成本很低,由于当地区域的现代化服务行业发展时间很晚,缺乏完善的基础模式,服务行业的水平很低,难以和制造业转型升级形成一定的联动效应。而香港地区和澳门地区的生产服务行业水平在国际领域处于领先的状态,金融保险服务行业物流服务行业融资租赁服务行业专业服务行业等蓬勃发展,以服务行业的先进性优势能够带动珠三角地区制造业的进步,为其提供相应的服务,再加上澳门地区和香港地区的空间与环境容量有限、营商的成本较高,在此情况下就可以通过珠三角九个城市的制造业与市场环境,为香港地区和澳门地区现代服务行业的发展提供有效对接,促使产业的高效化融合^[1]。

2.2 产业关联度与优势现状

据调查目前粤港澳大湾区不同产业关联度存在一定的差异性,在2019年11个城市的产业结构和整体产业的关联度很高,广州地区、深圳地区和粤港澳大湾区整体产业结构的关联度最高,珠海地区、东莞地区、佛山地区、中山地区等等次之。澳门在产业方面的关联度处于最低的状态。同时粤港澳大湾区内部的产业结构具有较高的相似度,行业的特征、状况等非常相似,尤其是深圳地区、珠海地区、广州地区和佛山地区,有着十分严重的同质化竞争问题、产业重叠的问题等;从本质层面而言粤港澳大湾区的每个城市行业都有优势差异性,产业的发展具备不平衡之处,具备互补性发展的重要潜力,香港地区、广州地区、澳门地区、深圳地区的产业优势很高,香港地区产业优势主要就是批发行业、零售行业,澳门地区则在旅游行业、餐饮行业、娱乐行业有着竞争优势,广州地区具备交通运输行业优势、仓储行业优势等,广州地区和深圳地区在信息传输行业、信息服务行业、商务服务行业中也有着很高的优势,珠海地区的产业优势则展现在住宿行业、餐饮行业。而东莞地区、佛山地区和惠州地区的产业优势相似,集中在制造行业方面。江门地区的产业优势为制造业,但是相比之下优势很小。由此可见,虽然粤港澳大湾区中各个城市的优势行业有着类型差异、分布差异,但是也能为区域的协同聚集提供良好条件^[2]。

3 粤港澳大湾区产业协同聚集的发展建议

3.1 创建立法协同模式

由于目前粤港澳大湾区存在立法差异性的问题,导致产业协同聚集受到不利影响,因此在新时期的环境下建议相关部门创建立法协同的模式,消除不同地区之间的立法差异,避免出现利益冲突问题或者是规则差异化的问题。

其一,对于大湾区范围内的所有城市,覆盖三个区域、两个法系,还有着经济特区、特别行政区,这就导致区域产业协同聚集受到不利影响,此情况下就应创建较为统一的立法机制体系,组建专业化的研究组织机构,全面、准确分析

大湾区原本的法系特点情况,明确差异性的内容,按照各个地区的特点寻找能够进行立法平衡的途径。

其二,创建完善的利益补偿工作机制,考虑到在协同立法的过程中会对旧机制进行改革,可能会出现损失的现象,因此应创建相对应的利益补偿机制体系,使得协同立法可以顺利开展。

其三,加快旧法律方面的修改速度,尽可能减少新法治在建立环节和实施环节的博弈过程,并且应该注意应确保法治统一的广度和深度,明确侧重点、顺位的部分,先创建有助于促使大湾区产业协同聚集的立法内容,之后订立具体的制度,然后进行实施和落实^[3]。

3.2 创建产业协同发展机制

要想从根本上促使粤港澳大湾区的产业良好协同聚集就应创建较为完善的产业协同发展机制和模式,为产业之间健康、稳定的协同进步提供帮助。

其一,应重点完善产业结构规划方案、布局方案,争取政府部门的指导,强化机制方面、立法方面的协同力度,准确调节与配合市场机制,不仅需要大湾区范围之内各个城市的优势和价值发挥出来,还需对各个城市相互之间的产业分工进行均衡处理,减少产业同质化问题,针对不同产业层次的创新格局合理分配处理,保证在大湾区之内产业之间互相带动、强化优势的互补、相互之间协调合作,可以呈现出稳定、高速化发展的良好局势^[4]。

其二,强化大湾区范围之内各个城市发展蓝图的规划力度和整改设计力度,按照各自的优势实现错位发展的目的,以免出现虹吸效应现象出现某些城市发展速度快、周围城市产业要素与人才要素不足的问题,确保在产业、城市均衡发展的过程中实现优势资源的互通、相互之间的带动、共同良好进步发展的目的。

其三,创建较为完善的区域产业协同机制模式,合理进行功能的定位处理,例如,深圳地区、东莞地区、广州地区重点关注电子信息服务产业、金融产业、新能源产业、生物医药产业的战略合作。广州地区、佛山地区、中山地区、珠海地区重点关注汽车产业、核电产业、航空产业、纺织产业、金属产业的合作。广州地区、深圳地区、香港地区、澳门地区共同进行科学技术创新的协作,积极打造创新科技园合作模式、创新基地合作模式、科技产业园的合作模式等。

其四,重点建设各类基础设施,使得不同产业、区域的设施之间互联、互通,确保产业的良好协同,打造现代化的经济高速发展交通网络体系,使得各个城市相互之间可以进行产业生产要素的良好流通,促使产业均衡进步与发展^[5]。

3.3 重点创建产业一体化结构

粤港澳大湾区的产业协同聚集发展期间应重点创建产业一体化的结构。具体内容如下:

其一,能够整体考虑进行区域范围内的产业规划设计,淘汰传统的某个市场发展模式、某些资源的应用或是某

些能源的依赖模式,而是要利用全新的规划设计方式将创建完整性的产业链条作为基础部分,确保价值链上游部分、中游部分、下游部分的工序之间更为顺畅,培育出资金资源、技术资源、人力资源、中间品与最终品等一体化发展的市场,确保在其中各类产业要素自由化流动、产业布局更为优化完善。

其二,应将粤港澳大湾区的核心城市科技方面、高新技术方面的资源优势与产业作为基础部分,充分掌握中国国家级新区、珠三角示范区等聚集平台的作用,明确未来国际领域、国家领域的科学技术创新发展趋势,联合打造具备一定创新特点的科技园区和战略类型的产业基地,着重进行关键技术的研究和突破,创建以新型信息化技术、生物技术等为主体的战略类型产业集群。

其三,重点促使相关产业各类要素之间的协同进步,使得粤港澳大湾区中各类产业生产要素良好的流通,宏观建设各类要素体系,先在大湾区中聚集高端的产业要素,然后开展宏观层面的调控工作、分配工作,将各类要素的作用和外溢效应发挥出来,最高程度上展现出市场资源配置方面的优势价值,促使粤港澳大湾区产业的协同聚集、良好进步,达到预期的发展目的^[6]。

4 结语

综上所述,目前与港澳大湾区产业协同聚集和发展的过程中已经形成了良好的产业协同效应,但是仍需做出进一步努力。因此,建议在新时期的环境下重点创建完善的产业聚集模式、产业协同发展体系,创建完善的产业协同发展机制,重点构建产业一体化的结构,完善相关的立法协同体系,增强各个城市、各个地区产业之间的协同效果和聚集效应,达到预期的发展目的。

参考文献

- [1] 陈丽娟, 眭文娟. 粤港澳大湾区产业协同集聚的发展策略研究[J]. 广东经济, 2021, 13(3): 66-69.
- [2] 宋玲, 王赟. 粤港澳大湾区产业协同集聚的现状分析[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(32): 122-145.
- [3] 陈昭, 张嘉欣. 专业集聚、产业协同与城市生产力——基于粤港澳大湾区制造业与服务业的研究[J]. 湖南财政经济学院学报, 2020, 36(1): 19-32.
- [4] 宋玲, 左小明. 改善粤港澳大湾区产业协同集聚的对策与建议[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(32): 35-88.
- [5] 杨豫萍, 张卫华. 粤港澳大湾区建设背景下粤桂产业动态集聚与转移[J]. 学术论坛, 2019, 42(3): 81-88.
- [6] 眭文娟, 张昱, 王大卫. 粤港澳大湾区产业协同的发展现状——以珠三角9市制造业为例[J]. 城市观察, 2018, 57(5): 24-30.

(上接第49页)

行、担保公司、第三方中介公司等金融机构。

其一, 各级政府、商业银行与第三方金融机构等同舟共济, 成立产业联盟或是战略合作联盟, 尽可能为中小企业提供强有力的资金支持。银行要不断改进自身管理模式, 完善自身业务渠道, 健全风险共担模式。

其二, 担保公司、第三方金融机构等发挥融资桥梁作用, 借由中小企业购买履约保证书等方式, 为中小企业和银行提供风险评估、担保评估、第三方监管作用, 为苏南地区中小企业适时供给合适的金融产品。

参考文献

- [1] 杜佳, 靳玉格. 新冠疫情冲击下中小企业融资现状分析[J]. 商场现

代化, 2021(5): 86-88.

- [2] 闫焱, 马忻. 新冠疫情对中小企业融资影响及对策研究[J]. 商场现代化, 2020(6): 90-91.
- [3] 赵梦丽, 刘崇献. 新冠疫情对我国中小企业融资的影响及建议[J]. 时代经贸, 2020(17): 19-20.
- [4] 谢向丹. 新形势下中小企业融资难融资贵困境与对策[J]. 价值工程, 2020, 39(20): 99-100.
- [5] 杨力津. 中小企业融资影响因素的研究述评[A]. 财金观察(2020年第1辑)[C]. 吉林省财政科学研究所, 2020.

Reflection on Deepening the Reform of Fiscal and Taxation System

Yinghao Gao

Jiangtun Finance Office of Tengzhou Finance Bureau, Zaozhuang, Shandong, 277500, China

Abstract

At present, China's social economy is constantly developing, and its fiscal and taxation system has also been optimized, to ensure the rational allocation of social resources, the fiscal revenue and expenditure balance should be adjusted in accordance with the reform of the fiscal and taxation system. Based on this, the paper mainly analyzes the achievements of China's reform of the fiscal and taxation system, and analyzes the content of the current fiscal and taxation system reforms for reference.

Keywords

finance and taxation; reform the system; budget management

对深化财政税收体制改革的思考

高颖浩

滕州市财政局姜屯财政所, 中国·山东 枣庄 277500

摘要

目前, 中国社会经济在不断发展, 其财政税收体制也进行了优化, 在此为确保合理配置社会资源, 应按照财政税收体制改革调节好财政收支平衡。基于此, 论文主要分析中国推行财政税收体制改革取得的成就, 并分析目前财政税收体制改革后的内容, 以供参考。

关键词

财政税收; 改革体制; 预算管理

1 引言

根据当前财政“紧平衡”形势, 在深入分析新阶段财力构成和市县两级财力对比情况以及地区财政体制相关情况。应结合财政改革要求, 围绕预算测算因素、编制困难系数、合理分配市对区的转移支付资金问题。因此, 着重系统观念、底线思维、风险意识, 从财政管理体制的全局正视财政“紧平衡”形势, 讲好全市预算“大账”故事, 精准算好部门“小账”要素, 凝聚力量、积极商研财力紧张状况, 精打细算财政预算管理, 务必量入为出、量力而行, 防止忽视甚至透支财力上新项目、铺新摊子, 坚决防范财政运行风险、部门支付风险和基层稳定风险。

2 中国推行财政税收体制改革取得的成就

2.1 实现税收转型发展

一方面, 在所得税改革中, 应积极将内资企业所得税制度提高到一个统一的高度。并针对原有的性质按照改革后的办法进行改进, 以此确保税负征收的公平性。在不同企业中, 应根据改革制度促进所有企业在市场经济大环境下进

行良性竞争, 并利于生产经营各项资源达到最优的配置。

另一方面, 在增值税改革后, 让企业明显感到减负的除了降税率, 还有留抵退税。但随之带来地区间退税分担问题, 尤其是中西部、市县基层较多反映退税压力大。针对多份提案反映地方增值税留抵退税压力较大问题, 中华人民共和国财政部答复称“在个别市县基层确实存在”, 由缴税地和退税地按比例分担、增设相关专项转移支付等难度大, 宜通过加大对部分地区财力性转移支付、完善省以下退税分担机制, 采取调整收入划分、库款调度、先垫付后结算等措施予以解决。

2.2 完善分税制度

在目前, 为完善分税制度, 为使中央与地方财政收入保持稳定, 应以税收改革制度切实提高地方政府理财能力, 激发主观能动性, 并切实加强地方财政分配的管理, 确保中央政府的财政职能与宏观调配能力得以发挥。例如, 可实行三公经费预算管理制度, 贯彻落实省政府改革完善省与市县分税制财政体制等事项。会议指出, 要按照“三公经费”只减不增的要求, 科学测算并制定各单位预算限额, 强化预算刚性约束^[1]。

2.3 财政转移支付制度

目前, 中国财政在税收改革后, 可将财政标准转移到

【作者简介】高颖浩(1978-), 女, 中国山东枣庄人, 本科, 中级会计师, 从事财务与会计研究。

支付制度,并不断通过税收返还、提高相应的补助额度以此针对这一系列的政策措施加大对地方财政的倾斜。因此,在经济不足的地区中应按照经济增长进行更新换代,并促进地方经济的良好发展。

3 进一步深化财政税收改革发展的有效对策

3.1 建立健全分级、分权财政体制

一方面,为完善省与市县财政收入划分体制,调整省与市县税收分成办法,调整省级对地区的财力集中政策。应积极深化基本公共服务领域,并确保达成共同财政事权和支出责任划分改革,将重大基本公共服务事项首先列为省与市县共同财政事权,规范基本公共服务领域省与市县共同财政事权的支出责任分担方式。另一方面,应积极完善转移支付制度,实施支持新旧动能转换重大工程财政体制激励政策,创新完善生态文明建设财政奖补机制,完善市县财政增收激励约束机制;深化省财政直管县体制改革,扩大省财政直管县范围,健全省市共同帮扶省财政直管县机制^[2]。

3.2 制定出结构合理的税负征收标准

首先,为进一步满足税收制度的合理化与规范化,应确保按照主体税种设计出科学合理的税负水平,并以适宜的税负结构合理化控制出基本原则。在制定出结构合理的税负征收标准时,应满足主体税种在设计上的科学性,并实现税负结构的合理化。因此,在制定出合理化的税收征收标准时,应明确税负水平,并取消财政税收体制之外的收入,切实增强政府性收入规范力度,从根本上减少纳税人的负担。其次,税负率是指增值税纳税义务人当期应纳增值税占当期应税销售收入的比。对小规模纳税人来说,税负率就是征收率,即3%,而对一般纳税人来说,由于可以抵扣进项税额,税负率就不是16%或10%,而是远远低于该比例。通常情况下,当期应纳增值税=应纳增值税明细账“转出未交增值税”累计数+“出口抵减内销产品应纳税额”累计数^[3]。例如,在改革后,应设立专项附加扣除、优化调整税率结构,使个人所得税税负水平更趋合理,个人所得税制更具科学性、公平性,从而减轻个税税负,增加居民收入,增强消费能力,让老百姓切实享受到实实在在的改革红利。再如,以房屋套数或者面积作为税收减免的标准,会产生税负不公平,其两套同样价值的房产,面积少的会被免于征收房产税,而面积多的则被课征了房产税。如果采取这种征税方式,就是变相给高收入阶层免税,同时还会扭曲房地产市场,推高市县的房产价值,并影响代际公平。最后,应加快个人所得税的改革,应积极调整好低收入群体的征税起点,并按照分类扣除和综合申报并行的所得税标准,设立出环境保护税种,并以税收政策对企业生产模式进行约束,以此促进企业合理加强环保意识,推广中国低碳经济发展模式^[4]。

3.3 建立起高效的财政管理体制

第一,在税收改革后,应建立起高效的财政管理体系,

并实现省级、市级政府对县级财政的管理与扶持力度,以此对基层财政税收管理进行促进。例如,在建立起上下级的财政税收一体化管理时,应针对地方政府的债务问题进行分流与分类处理。第二,在建立好当地财政管理体制时,应确保地方公债的合理性,并允许政府对基础设施项目进行融资,以此缓解地方政府的资金压力。例如,可以利用国企改革为抓手,进一步理顺各公司之间的关系,建立现代企业制度,不断提升运营能力,增强国有经济活力。县财政局要继续认真履行职责,聚焦财政主业,完善财政管理体制,进一步提高财政运行质量和效益,抓好各项工作,为全县经济社会发展作出有效贡献^[5]。

3.4 增强财政监管力度

在税收改革后应切实明确新的职责安排,并强化中央国有金融资本管理、防范化解财政金融风险,探索建立财政金融监管新体系。一是以贯彻落实中央重大财政金融政策为核心,及时掌握金融机构执行情况以及取得的成效,进一步提出完善政策实施流程、堵塞政策漏洞的建议。二是以实施全面预算管理为纽带,及时掌握金融机构按预算对各项资源的分配、考核、控制,工资政策执行和薪酬管理等情况,强化预算编制的刚性和约束力。三是以推动健全财务风险控制体系为抓手,促进金融机构不断提高财务管理水平、规范会计核算方式、完善内部控制流程,真正将风险管理控制嵌入关键节点。四是以防范化解财政金融风险为根本,及时掌握对地方政府和国有企业的投融资行为,推进金融机构完善信贷风险控制,强化责任追究,防范化解风险^[6]。

4 结语

综上所述,目前中国已经建立了完善的财政税收体制,在财政税收不断进行改革时,也加强了中国社会经济的增长。其财政税收改革,包括税收体制、预算管理、财政转移支付制度等。

参考文献

- [1] 颜敏芳.对深化财政税收体制改革的思考[J].中外企业家,2017(18):68.
- [2] 陈格.新时代背景下深化财政税收体制改革的思考[J].财经界,2021(26):161-162.
- [3] 余兴灿.新形势下财政税收体制改革的创新探讨[J].中国集体经济,2020(1):98-99.
- [4] 华辉.我国税收与价格动态的影响关系[J].新金融世界,2019(11):115-116+118.
- [5] 窈素花.新形势下财政税收体制改革的创新分析[J].财经界,2020(36):233-234.
- [6] 兰晓辉.财政税收体制改革对大型国有企业的影响分析[J].大科技,2019(36):215-216.

Research on Informatization of Financial Sharing Service Construction in Research Fund Management

Xinli Wang Chunyan He

Jilin University, Changchun, Jilin, 130012, China

Abstract

The research on financial sharing theory is becoming more and more mature. This paper explores the construction of research financial sharing services, realizes financial data mining and integration cross departments with the help of internet technology. This paper innovates the research funds management through the construction of financial sharing informatization, which better guarantees the development of scientific research in colleges and universities.

Keywords

financial sharing; fund management of scientific research; information construction

科研经费管理财务共享服务信息化建设研究

王新丽 何春艳

吉林大学, 中国·吉林 长春 130012

摘要

财务共享理论研究在国际上日趋成熟, 探索构建科研财务共享服务, 借助互联网技术, 实现跨部门财务数据挖掘、整合。通过财务共享信息化建设创新科研经费管理, 为高校科研事业发展提供更加有力的服务保障。

关键词

财务共享; 科研经费管理; 信息化建设

1 引言

为激发创新活力促进科技事业发展, 中华人民共和国国务院办公厅近日印发《改革完善中央财政科研经费管理的若干意见》(国办发【2021】32号文), 为科研人员进一步放权, 同时强化科研经费监督。加快科研经费管理制度改革落地实施, 需要高校科研管理顺应形势发展创新科研经费管理, 加快科研经费管理信息化建设进程^[1]。

财务共享理论国内外研究日趋成熟, 基于标准化、流程化的财务共享服务在企业中的应用也逐渐普遍化, 从企业管理实践中总结经验, 探索构建标准化、智慧化、功能化、集成化的高校科研财务共享服务是大数据时代的一种趋势。

所谓高校财务共享, 其实质是将业务部门信息与财务信息相融合, 将科研管理、资产管理、后勤服务、人事、教务、基建等各类业务活动涉及的财务信息经共享数据平台有效整合, 以满足高校科研经费管理服务需求。为实现高校建设“智慧财务”工程, 科研经费管理应优化各项业务流程, 理顺财务共享服务内容, 全力推进财务信息化建设工作实现业财融合。

【作者简介】王新丽(1986-), 女, 中国河南上蔡人, 硕士, 从事科研经费管理研究。

2 科研经费管理信息化现状

2.1 各科研管理系统间存在信息孤岛

各高校由于分工细化一般分学科类别设立若干科研经费管理部门, 其各自建立的科研信息化系统往往独立于财务、人事系统, 缺少完整的信息库难以实现与其他信息对接。各内部系统间未能进行整体性规划, 彼此独立、分散, 缺乏部门间的协调、融合。

2.2 信息化程度低下, 影响科研管理效率

高校科研经费立项及经费管理涉及多个业务部门, 科研部门和财务部门信息割裂, 科研人员从立项、报销、结题验收到结余经费各环节疲于各种信息沟通与流程办理^[2]。科研合同信息一般在科研管理部门系统中, 财务部门仅掌握已拨款项目的预算、支出、结余等信息, 对于已签署合同协议的科研项目, 无法掌握其应收未收情况、科研合作转拨进度、结题验收情况等, 难以实现基于财务视角的科研经费的全生命周期动态管理。

3 科研经费管理财务共享服务信息化建设的必要性

3.1 科研环境的驱动

科技强国战略以来, 国家对高校科研经费的投入由

2013年的856.7亿元上升到2020年的24426亿元,占GDP的比重达2.4%,总量居世界第二。相比高校科研大环境整体良好态势,内部科研环境却仍存在不足:一是绩效考核、结余经费等科研管理制度还有待各高校根据国发办32号文进一步修订完善;二是信息共享程度较低,科研管理和财务审核多以信息录入为主,数据分析时效性差。科研财务共享服务信息化建设,既重视管理和监督又重视服务,可迎合各主管部门对高校科研经费的“放管服”改革要求,又能提高科研经费新举措在科研业务部门的执行程度,使科研业务与财务工作融合起来,相互配合,提高财务服务满意度。

3.2 财务共享模式的支持

财务共享中心在企业间的相继设立和日趋发展成熟,为高校特别是跨校区办学、异地办学高校提供财务借鉴模式。从科研财务共享信息化建设的应用现状来看,不同科研管理部门信息系统间缺乏连接,与财务系统还无法信息共享。但随着理论实践的不断优化升级,科研财务共享模式会使科研经费财务管理和项目管理工作更加高效,信息沟通更加通畅,对高校内外科研资源进行科学有效整合分配。

创新高校现有科研经费财务管理模式,建立起以科研经费管理为平台的科研财务共享服务信息化。对高校内部经费资源进行合理分配,并简化审批手续,优化业务流程,会计处理实现标准化、规范化。实现跨校区跨科研管理部门信息系统之间的数据互联互通,提高事中监督能力与科研经费管理水平。

4 科研经费管理财务共享信息化建设目标

协同各科研管理部门和财务部门,构建成立科研财务共享服务信息一体化。通过信息化及业务流程标准化建设,实现科研财务共享服务。

一是科研财务共享服务信息化将实现业务标准化、规范化及数据的集中整合和高度共享。通过科研财务共享服务信息化建设,各科研业务部门及科研人员可以及时通过科研财务共享服务实现科研经费预算调整、合作经费转拨等在线申请、各环节审批、费用报销和全流程的实时查询及跟踪;财务部门及各科研业务部门也可以随时查询掌握各类科研项目立项信息、合同签订、预算调整、合作经费转拨、结题审计等数据的动态变化,实现对科研项目实时动态分析,并生成科研收入统计表、结余经费统计表等各类科研管理报表,利于科研经费管理层做出科学有效的决策^[1]。

二是各业务环节通过连接票据影像系统、银校直联系统等可以实现纸质票据电子化扫描、各种缴费线上支付与票据收取并账务处理,及各种票据线上接收数据直接开具电子票据并发送给经办人员等,并自动生成分析报告,提高了财

务的精确度与管理效率。

三是通过高校科研财务共享服务与国家省市社科基金委、自然科学基金委、科技部、省市科技主管部门经费管控平台进行无缝对接,实现数据的实时交换,便于主管部门对科研经费使用的管控,提高科研经费的使用效率。

5 科研财务共享信息化建设所需的信息系统支撑

5.1 网银系统

科研财务共享服务的资金核算模块通过财务资金管理系统与银行电子结算系统有效对接。可以对高校科研项目的资金变动情况进行实时、有效的监控,并实现了银行和高校财务自动对账,提高财务工作效率。

5.2 影像管理及电子档案系统

影像管理及电子档案系统包括扫描模块、传输模块、存储模块等,实现票据实物的无纸化影像传输、网上审核及数据档案的存储。影像管理系统的应用可解决跨校区间科研经费拨款、开票、报销的现状,实现会计核算业务统一处理及数据集中整合存储。各校区财务人员将报销票据纸质资料核对无误后扫描传输,将相应的影像资料、电子化档案进入数据库分类存储,方便审批人员随时调取,也方便科研人员结题审计等随时查阅。

5.3 驾驶舱系统

驾驶舱系统借助大数据等信息技术对财务数据进行整合分析,可查询掌握各类科研项目全生命周期的动态变化,提供收入统计分析等各类财务报告,如结题决算报告、预算动态监控报告、绩效评价报告等,为科研项目顺利通过验收及管理层正确做出科学决策提供支持。

6 结语

通过财务共享服务信息化建设将高校财务信息与科研业务内容相融合,将科研人员在立项管理、预算管理、费用报销、结题验收评价、经费结余管理中所涉及的财务信息在统一的科研财务共享平台上进行处理,通过财务共享信息化手段创新科研经费管理和监督检查方式,契合迅猛发展的科研形势,提高科研经费财务运营效率和管理监督合力。

参考文献

- [1] 江小琴.高校财务管理信息化服务平台构建研究[J].会计之友,2017(24):94-96.
- [2] 王玲玲,刘培芳,解燕平.系统构建高校科研平台开放共享管理体系[J].实验技术与管理,2020,37(3):239-241+258.
- [3] 国务院办公厅关于改革完善中央财政科研经费管理的若干意见[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/content/202108/13/content_5631102.htm.

The Problems and Countermeasures Existing in the Compensation Management System of Modern Railway Enterprises

Guojuan Shan

China Railway Jinan Bureau Group Co., Ltd. Yanzhou Industrial Section, Jining, Shandong, 272100, China

Abstract

Human resources have an irreplaceable position in enterprise operation and are an important factor for enterprises to strengthen their core competitiveness. Enterprise compensation management is a key part of human resource management, which is also true for railway enterprises. The construction of a scientific salary management system is of great significance for enterprise talent and business development. Under the background of the development of the Times, strengthening the salary management of railway enterprises has become an important topic in front of relevant management personnel. This paper analyzes the shortcomings of the compensation management system of modern railway enterprises, and proposes relevant countermeasures for reference.

Keywords

railway enterprises; salary management; deficiencies; countermeasures

探讨现代铁路企业薪酬管理体系存在的问题及对策

单国娟

中国铁路济南局集团有限公司兖州工务段, 中国·山东 济宁 272100

摘要

人力资源在企业经营中具有不可替代的地位,是企业加强核心竞争力的重要因素。企业薪酬管理更是人力资源管理的关键组成部分,对于铁路企业来说也是如此。构建科学的薪酬管理体系对于企业人才和经营发展等方面具有重要意义,在时代发展的背景下,加强铁路企业的薪酬管理,已经成为摆在相关管理人员面前的重要课题。论文针对现代铁路企业薪酬管理体系存在的不足之处进行分析,并提出相关对策,以供参考。

关键词

铁路企业;薪酬管理;不足之处;对策

1 引言

想要满足现代化的企业管理水平,就要重视人力资源管理工作。通过对大量文献的了解后发现,企业能够以公正的方式为员工提供薪资待遇,能够更容易吸引优秀人才,便于企业组建起优秀的人才队伍,提高员工工作的动力和积极性。然而,在企业实际发展的过程中,薪资比例不协调的情况时有发生,不仅不利于提高员工的积极性,还会在一定程度上影响企业的发展。铁路企业大部分属于国有企业,在薪酬管理理念和形式方面较为固化,因此站在时代发展的角度上,应重视并提升薪酬管理工作效率。

【作者简介】单国娟(1976-),女,中国山东济宁人,本科,中级会计师,从事铁路企业、人力资源管理、薪酬管理、考核分配等研究。

2 铁路企业薪酬管理体系中存在的不足之处

2.1 薪酬管理体系缺乏长远策略

在市场环境不断变化,行业竞争日益激烈的背景下,企业内部的管理机制也在不断发生改变,相对来说,铁路企业的发展具有较长历史。企业中的薪酬管理体系往往经历多次变革才会逐渐成形,并与企业的发展战略相匹配。然而,受到目前政策调控的影响,薪酬管理体系的改革成果与企业快速发展的目标不符,虽然部分国有铁路企业已经配置较为专业的人力资源管理人才,甚至还有部分企业专门聘请外部公司进行相关服务,但大多数铁路企业的侧重点都是相关制度的细节把控,探求薪酬日常工作流程等方面的优化,忽视对整体市场环境和企业长远发展角度的关注,致使薪酬管理体系缺乏长远性、战略性。薪酬管理体系未能做到高效服务于企业,势必会影响企业的长远发

展,企业日常工作中也会表现出种种弊端,如在执行薪酬管理工作的过程中,由于薪酬管理人员对企业发展规划不明确、薪酬水平模糊等原因,无法高效掌握薪酬发放情况,导致薪酬的作用难以充分发挥。与此同时,由于薪酬管理体系缺乏长远策略,致使相关制度的发展能力较弱,执行工作中出现各种不合理因素,导致企业应对挑战的能力较差,最终造成薪酬管理体系进入恶性循环。

2.2 薪酬管理体系不合理

铁路企业具有内部复杂,岗位之间工种差异较大等特点,再加上薪酬管理体系固化、管理工作观念滞后等情况,导致薪酬管理体系设计不合理。由于岗位之间工种差异大,因此每个岗位的绩效方式也各不相同,岗位工作的实际劳动量和企业实际收益难以做到有效对接。传统的薪酬管理体系在结构设计方面没能满足现代化发展对企业管理、发展提出的要求,无法落实工作精细化。虽然已经有一大部分铁路企业开始执行绩效薪酬管理体系,将绩效与工资相连接,然而业绩导向方面却并不明显,因此缺乏一定程度的可行性。铁路企业在设计薪酬结构的过程中,在薪资组成设计方面的认知存在偏差,甚至并不理解,没能充分掌握薪酬理论,针对企业整体部门、岗位的结构没能彻底分析,从而薪酬管理体系的结构设计环节难以有效推进。铁路企业想要优化薪酬管理体系,实现生产力解放,就应及时关注行业市场的变化情况,将岗位各个工种根据其特点进行归纳,从而设计出具有较强可行性的薪酬管理结构^[1]。

2.3 薪酬管理体系缺乏指向性

薪酬主要包含基本性、补偿性、浮动性以及福利四种形式,而薪酬管理体系的类型则包含基于岗位、技能、绩效、市场四个方面。这里指出的缺乏指向性和针对性的具体表现有以下几个方面。

首先,薪酬带宽缺乏合理性,各个岗位级别的员工存在带宽范围窄,核心岗位和一般岗位之间的薪酬差距不明显,致使员工工作动力不强,薪资涨幅空间有限,最终导致人才流失。

其次,缺乏多元性设计,薪酬单元对员工的吸引力不强,部分员工仅追求基础绩效,导致薪酬管理体系没能企业中充分发挥优势和价值。

最后,铁路企业薪酬待遇的整体设计普遍缺乏针对性,对于企业中高级管理人员的薪资分配机制不够完善,缺少激励制度。

3 现代铁路企业薪酬管理体系优化对策

3.1 制定完善的绩效考核薪资体系

随着铁路改革的逐步推进和深化,铁路实行公司制改革以后,迫切需要建立与现代企业制度相适应的薪酬分配制

度,推进“按劳分配、多劳多得”原则的落实,满足市场化、法制化需要,增强企业改革发展的活力和动力。

3.1.1 基本工资

铁路企业对职工个人现行岗位技能工资制度下的工资构成项目,实行档案封存。基本工资由保障收入和政策性津补贴构成。基本保障收入参考职工基本保障水平并考虑职工积累贡献等因素确定。政策性津补贴按国家、省市等政策性规定执行。基本工资部分突出了保障功能,体现了累计贡献^[2]。

3.1.2 绩效工资

坚持以投入产出为基础,以效率效益提高为导向,实行绩效工资总额与安全业绩、盈亏结果、运输收入联动考核。坚持“倾斜一线、理顺关系”的原则,向生产一线、苦累脏险、主要工种和关键技术岗位倾斜。根据工作责任、压力、难易程度等因素,合理确定各个岗位工资基数,理顺主要业务部门和综合部门、主要生产车间和综合车间的收入分配关系。绩效工资与职工个人数量、工作质量、工作能力、工作态度紧密挂钩,实行量化考核、按劳分配,突出多劳多得的分配导向,体现干多干少不一样、干与不干不一样,调动职工工作的积极性和主动性。

3.2 明确工资分配思路

根据企业职工不同的岗位工作和职务,制定出具有针对性的职能管理、项目管理、一线生产等员工的工资分配方案。管理员工层次的绩效工资与个人工作量相关联,并将年度的考核结果定为绩效工作的关键因素。项目管理层次的工作人员,利用项目奖励资金的制度,鼓励员工利用实际工作为企业提供收益。一线生产阶层的员工,主要使用计件工资或是定额工资的形式,将其工资与工作量连接,按照实际工作量进行工资分配,并注重强调保质保量原则。不同岗位、职能的员工,日常工作内容和工作量自然不尽相同,因此,利用工作量化的手段制定企业人力资源管理和薪酬管理体系,转变以往平均主义的工资分配理念,重视考核评价体系的重要作用,对铁路企业发展具有重要的现实意义。

3.3 构建灵活的激励制度

在员工基础绩效工作的基础上,将企业的实际经济收益作为员工工资的平均水平,将劳动业绩作为根据,从而为每个员工支付报酬。针对岗位的工作特点进行分析,落实岗位工作技能工资差异化。加强工龄工资在员工实际工资百分比,鼓励并保障员工能够长期服务于企业,有助于加强职工团队的稳定性。制定多种福利薪资制度,并以奖励的形式引导员工开展岗位工作,让员工在实际情况允许的前提下,自行选择适合自身需求的福利待遇,让奖金或福利更加贴近员工的实际需求,进而完整构建灵活的激励制度。

(下转第61页)

Discussion on the Estimation Method of Construction Engineering Investment

Ning Ma

China Energy Construction Group Science and Technology Development Co., Ltd., Tianjin, 300131, China

Abstract

At present, there are various methods of engineering project investment estimation in China, but in the early stage of the project, usually about the construction project data is relatively little, and the preparation time is relatively tight, how to efficient and accurate engineering investment estimation work, has also become the key concern within the industry. Investment estimation work in the feasibility of project construction and future project construction decision planning plays an irreplaceable important value, therefore, the project builder must clarify the role of investment estimation work in the project project value, and use effective investment estimation to provide the feasibility study of project construction and later planning decision of scientific reference standards. This paper mainly analyzes the important value of investment estimation work in the project, and discusses the methods of investment estimation work, hoping to provide reference opinions for continuously improving the effectiveness of investment estimation work.

Keywords

construction engineering; investment estimation work; effective method

建筑工程投资估算方法探讨

马宁

中国能源建设集团科技发展有限公司, 中国·天津 300131

摘要

目前, 中国的工程项目投资估算方法多种多样, 但是在工程项目的前期阶段, 通常关于建设工程的资料相对较少, 且前期筹备阶段时间较为紧张, 如何能够高效并且准确地进行工程投资估算工作, 也成为了行业内部关注的重点问题。而投资估算工作在项目建设的可行性以及未来项目建设的决策规划方面发挥着不可替代的重要价值, 因此, 项目建设方必须要明确投资估算工作在项目工程中的作用价值, 并且采用有效的投资估算方式才能为项目建设的可行性研究以及项目后期的规划决策提供科学的参考标准。论文主要是分析了投资估算工作环节在工程项目中的重要价值, 并且就投资估算工作的方式方法进行了探讨, 希望能够为不断提升投资估算工作的有效性提供参考意见。

关键词

建筑工程; 投资估算工作; 有效方法

1 引言

在建筑工程中, 投资估算工作环节是最为重要的一项基础性工作, 而关于建设工程的设计任务书以及设计方案标准和要求, 就是投资估算工作的主要依据。在以相关标准依据作为估算依托的基础条件下, 投资估算工作者需要根据相关的工作经验以及与建设工程具有关系的数据, 对该建设工程的工程量进行合理的估算以及预测, 从而采用国家现行的预算以及估算定额标准和工程施工过程中与项目有关的费用内容, 最终得出该建设工程的估算投资金额。投资估算工作对于建设项目的顺利进行具有重大意义, 因此投资估算的工作环节也成为了建筑项目最为关注的工作环节之一。

【作者简介】马宁(1990-), 男, 中国黑龙江黑河人, 硕士, 经济师, 从事建筑工程经济研究。

2 投资估算工作在建筑工程中的作用价值

根据当前中国政府颁发的关于建设项目的有效管理以及控制办法, 在建设项目工程的前期决策阶段, 必须要对项目是否可行这一问题进行深入的调研, 并且需要相关工作人员通过对建设项目有关的市场行情以及项目费用进行调查, 对各类型可能应用到的建设方案进行施工技术以及施工经济投入方面的分析和比较, 从而对项目建成后, 该项目能够为建筑企业带来的经济效益进行科学的预算以及评估, 并且由此评估为建筑企业的管理层是否对该项目进行投资提供客观性的意见, 由此可见, 投资估算工作环节也是建筑项目对该工程进行投资决策重要的参考依据以及科学标准。对于建筑项目的投资估算工作, 是建筑企业管理层决策建筑项目是否可行的关键内容之一, 也是对多种不同类型的建设方案进行比较和选择, 以及对该项目建成之后为建筑企业带来的经济效益进行评估的基础性工作

环节^[1]。而投资估算的编制,需要采用当前与建筑工程相关的单位造价指标,对项目工程建设过程中不同建设环节的各项投资进行估算和预测,并且将不同建设环节投入金额的估算和预测进行分类汇总,从而计算出建设工程后期施工道完工全周期环节的整体投入费用,采用投资估算编制的方式,能够科学地估算出建设工程,在建设过程中需要支出的预备费用、其他费用、建设期贷款利息费用以及流动资金周转费用,从而准确的预算出该建筑工程项目的总投资金额。

3 建筑工程投资估算工作的重要方法

根据中华人民共和国国家发改委颁布《投资项目可行性研究报告指南》与国家宏观经济调控的实际需求,在对建设工程项目可行性进行研究的过程中,投资估算工作的精准度必须要控制在90%以上。这样才能够有效地通过对建设工程投入的各类型资本以及费用进行分析,从而确保建筑工程项目中的各项建设环节以及投入成本费用能够达到国家宏观调控所要求的控制精度。

3.1 做好在项目前期阶段对施工项目现场的调研以及与该项目相关的资料收集工作

为了确保投资估算相关工作人员能够深入地掌握与该建筑工程项目有关的具体情况,投资估算,相关人员必须参与对于项目建设施工区域的现场勘查工作中。尤其是在该建筑项目的土建专业方面,与投资估算相关的工作人员还应该熟悉施工建设区域的地形地貌条件、地下水位状况、周边气候条件等施工区域周边的自然环境条件,并且掌握工程建设过程中的工程特征以及工程周期方面的问题。为了能够对施工建设过程中的支出费用进行灵活的调整,投资估算相关工作人员应该搜集施工建设区域当地的建设原材料市场价格资料、以及施工区域当地现行的预算价格标准规范和政府主管部门颁发的投资估算调整系数、人工费用标准以及工程施工过程中应用的机械费用调整系数等等文件。而在安装专业方面,为了能够灵活地调整后期安装过程中的费用差价,投资估算相关工作人员还应该收集建筑工程所在地的最新装置性材料预算价格,以及施工过程中应用到的人工费用标准和基本调整系数等方面的文件,有效地避免估算过程中的误差问题^[2]。

3.2 在投资估算工作中科学的预算工程量,根据资料收集数据正确的应用工程定额

在投资估算工作中,科学的预算工程量主要包括了两个方面的内容。首先,必须根据建设项目设计的文件以及相关的图纸资料,正确的对工程量进行计算。其次,必须按照与工程量相关的定额标准内容,正确地摘取工程量。其实这两项工作内容都是相关工作者在进行投资预算工作时,对投资过程中需要支出的费用进行估算和预测工作中必

须遵守的相关规范准则。而在对工程量进行估算的过程中,相关工作人员必须要注意不同工程施工环节以及工程分支环节的名称、计量单位,并且在估算过程中,必须要采用符合计价定额标准要求的名称以及单位,确保估算工作的准确性。除此之外,还应该认真审核定额工作的相关内容,避免对重复的工程环节进行多次计量。需要注意的是,关于定额标准中的文字说明以及角标等等细节性的内容,还应该进行深入地了解,才能够准确地估算出建设工程的工程量,并且保障投资估算以及预算的准确性。与此同时,还应该加强对工程造价文件内容的解读,以及对工程量计算工作的审核工作,并且安排专业人士检查投资估算工作中各项分支工程环节的计价工程量取值是否符合工程计价的相关标准要求,着重检查是否在估算过程中存在遗漏计算或重复计算的问题,及时地将错误问题进行排查,并且反馈给相关设计人员进行纠正,从而避免前期工程图表设计错误而导致的工程造价数量估算错误,切实的提升投资估算编制的质量和效率^[3]。

3.3 强化工程项目投资估算专业人士的工作意识,加强不同部门专业人员之间的交底工作

与投资估算相关的经济专业人士在工程造价工作中必须要了解该建设工程的主要工艺流程,并且在投资估算工作中,能够紧密地结合建设工程设计方案的相关条例,对与工程相关的建设性资料进行科学合理的应用,尽量避免在投资估算过程中出现重复或遗漏的问题^[4]。与此同时,由于在投资估算工作上工作环节,关于定额收费标准以及编制方法上都有可能根据地区性的不同而具有一定的差异性,加之工程造价等核算软件以及相关应用软件不断更新,因此投资估算专业经济人士必须要在工作过程中本着终身学习的态度,注重对新的应用软件以及新的条款进行研究和学习,才能够具备准确估算、工程项目管理以及建设项目经济分析的把控能力,同时建筑企业还应该注重对投资估算相关专业人士进行多方面的培训,并且定期组织工作人员进行学习,才能顺应投资估算工作的发展变化趋势,切实的提升专业人员的业务水平。除此之外,在投资估算编制工作中,经常会需要对不同施工建设环节其他专业人士工作成果进行应用。例如,建设项目投资方案的设计人员往往更加注重施工过程中相关技术的探讨,但是并不考虑项目的成本金额问题,如果投资估算,专业人士按照工程项目设计人员的相关方案预算工程量,并且对相应的工程量进行费用估算,就可能会使得费用估算金额超过了建设单位投资能力。因此,在投资估算工作中必须要注重不同部门之间的沟通,避免工作过程中由于信息不对称的问题而导致估算失准^[5]。

4 结语

建设工程的投资估算工作关系到了建筑企业的经济效

益以及对于投资规模可行性的评估,因此在投资估算工作过程中必须要注重对项目资料的收集以及不同部门之间的沟通和交流,将影响投资估算准确性的各项因素考虑在内,从而确保投资估算工作结果的准确性。

参考文献

[1] 许钦.公路工程投资估算审核中应重点注意的问题[J].城市建筑,2020(1732):184-186.
 [2] 牛小艳,陆建松.博物馆展陈工程投资估算编制方法初探[J].中国

博物馆,2021(1):100-106.

[3] 杨艳.新能源公交停车楼土建工程投资估算方法探析[J].上海建设科技,2018(4):19-21.
 [4] 胡庆国,蔡璧蔓,何忠明,等.基于BP神经网络的装配式建筑投资估算[J].长沙理工大学学报(自然科学版),2018(1504):66-72+86.
 [5] 安伦.建筑工程投资管理失控的原因及措施浅析[J].门窗,2019(7):65.

(上接第 58 页)

3.4 加强薪酬管理透明度

透明度较弱的薪酬管理机制难以起到应有的效果和作用,员工好奇或是不平衡等心理状态,很容易影响员工的工作质量和效率,致使员工工作的积极性不高,甚至影响企业工作效率。制定公开、透明的薪酬管理机制和相关工作标准,能够向员工传递正能量,促进员工之间形成良性的竞争关系。公开透明的薪资待遇,也能引导员工制定属于自己的工作目标,从而不断优化、完善自身技能和工作水平,这样积极的奖励管理机制,能够有效转变和加强员工的工作心理和态度,让员工对企业更加依赖,从而推动企业未来更好发展^[3]。

4 结语

在时代快速发展的背景下,铁路企业想要更加平稳发

展,加强内部管理机制的效率,就要重视并制定科学的薪酬管理体系。通过对目前现存问题进行分析后,铁路企业可从制定完善的绩效考核薪资体系、构建灵活的激励制度等方面着手,开展铁路企业薪酬管理体系建设,从而推进企业可持续发展。

参考文献

[1] 张婷婷.现代企业人力资源管理中薪酬管理体系存在的问题及对策研究[J].现代工业经济和信,2020,10(10):133-134.
 [2] 雍铎远.现代企业人力资源管理中薪酬管理体系存在的问题及对策[J].中国集体经济,2020(22):124-125.
 [3] 张慧敏.浅谈铁路企业薪酬管理存在的问题与对策[J].商讯,2020(19):119-120.

Meta-analysis of the Impact of Executive Tenure on Business Performance

Zhikui Xue Shan Cui

Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract

This paper uses meta-analysis to examine the relationship between executive tenure and business performance. After literature search and screening, a total of 31 literatures met the meta-analysis criteria of the research topic, and a total of 31 independent samples were included (N = 52996). CMA 2.0 software was used for effect analysis and test. Results: Through random effect model analysis, there is a significant positive correlation between executive tenure and business performance. Results: Properly extending the tenure of senior managers can improve the business performance of enterprises.

Keywords

executive tenure; business performance; meta-analysis

公司高管任期对企业经营绩效影响的元分析研究

薛志奎 崔珊

云南师范大学, 中国·云南昆明 650500

摘要

论文采用元分析方法考察了高管任期与企业经营绩效的关系。经过文献搜索和筛选, 共有31篇文献符合研究主题的元分析标准, 所包含的独立样本共计31项 (N = 52996), 运用CMA 2.0软件进行效应分析与检验。结果表明: 通过随机效应模型分析, 高管任期与企业经营绩效存在显著的正向相关关系。结论: 适当延长高层管理者的任期可以提高企业的经营绩效。

关键词

高管任期; 经营绩效; 元分析方法

1 引言

经营绩效指的是企业利用有限的资源在一定时间内从事经营活动所获得的成果, 它的主要特征是能为公司带来经济效益。在现如今激烈的商业竞争中, 提升经营绩效有利于加强企业的竞争力以及促进企业的可持续发展。正因如此, 关于何种因素能够影响企业的经营绩效的研究引起了学术界的广泛关注。

现有研究表明, 公司规模、债资产结构、经营水平等都对企业经营绩效有一定的影响。但是这些对于影响企业经营绩效的研究, 均未考虑到管理者是异质性群体。现有研究表明, 管理者的人口背景特征会通过影响管理者的经营理念、社会资源和管理行为来进一步影响公司的战略决策, 进而影响公司的经营绩效^[1]。

中国关于人口背景特征对企业经营绩效影响的相关研究相对来说起步较晚。但是, 伴随着中国经济的飞速发展, 越来越多的中国学者也开始关注这方面的问题, 并且进行

了一些实证研究, 也得出了不少有价值的研究成果。

2 文献总结和研究假设的提出

许晓明, 李金早 (2007) 最先对其他国家影响企业经营绩效的相关研究进行了梳理, 也对相关模型进行了简要的解释。李金早 (2008) 通过问卷调查的方式对高管任期与企业经营绩效的关系进行了实证研究, 研究发现二者存在正 U 型关系。李龙会, 刘行 (2011) 则以五阶段模型为基础, 以上市企业为样本, 研究得出董事长任期与企业经营绩效之间存在着显著的倒 U 型关系, 且最佳任职年限为 5 年。彭瑾瑾 (2016) 以 A 股上市企业中具有海外业务的企业为样本, 通过实证研究得出, 在 6 年任期内, 高管任期对企业经营绩效存在负向影响, 6 年后产生正向影响^[2]。

通过对相关研究的梳理, 发现对于高管任期与企业经营绩效之间关系的相关研究的结果存在着明显的差异, 所以结合相关研究, 本次研究提出两个假设。

H1: 整体效应上, 高管任期与企业经营绩效之间存在着正向影响。

H2: 高管年龄与性别对高管任期与企业经营绩效的关系起着调节作用。

【作者简介】薛志奎 (1995-), 男, 中国河南焦作人, 在读硕士, 从事公共政策研究。

3 研究方法

3.1 元分析方法

元分析由英国心理学家 Glass 于 1976 年首次提出，是一种基于分析的分析，是对大量实证研究结果的系统性评价与定量分析，以达到整合现有研究和发现的目的。

元分析有三个特点，第一，元分析属于定量研究的范畴，并从大量几乎无法理解的数据中组织和提取有用信息；第二，元分析并不会根据研究质量预先评价研究结果；第三，元分析的目的在于整合现有研究与寻求一般性结论^[1]，Walker 等指出元分析可以提供比个案研究更为精确的结论，因为它可以通过解决个别研究层次上不可回答的问题来处理原始结果中所含有的明显冲突，如研究设计、研究日期、研究被试、研究位置等。

3.2 文献检索

本研究中使用的文献包括中文文献和英文文献。中文文献在 CNKI 数据库、中国优秀硕士论文全文数据库以及中国博士学位论文全文数据库以及 Google 学术中，以高管任期、企业绩效为关键词对关键词、摘要和主题词的相关文献进行搜索。英文文献在 Web of Science 中以 CEO tenure、organizational performance、top management、organizational behavior、profitability 为关键词进行搜索，为了减小发表偏倚的影响设定年份为 1990 年至今。之后筛选出涉及高管任期与企业经营绩效的实证研究。

3.3 文献纳入标准

文献纳入的必需条件：

- ①必须是报告了明确数字的实证研究，排除纯理论的、综述性的研究。
- ②研究必须考察了高管任期与企业经营绩效之间的关系。
- ③研究中必须报告了两个变量之间的相关关系，不包括运用结构方程模型、回归分析获得的数据结果。
- ④文献中样本数据不能重复发表，若重复发表，则只统计一次。最后，我们得到符合条件的文献共计 31 篇，其中中文 28 篇，英文 3 篇，学位论文 12 篇，期刊文章 19 篇，被试样本总数 52996（未在参考文献中列出）。

3.4 文献编码

编码规则：①效应值的产生以独立样本为单位，若是

文献中包含多个独立样本，就进行多次编码。②只对既有任期的效应值进行编码。③对于使用对照组的文献，取多组研究的平均值。本次编码要记录的信息包括文献的基本信息（作者、年份）、样本量、效应值。并且在作者编码完成后请另外两位同学进行再次编码，对三次编码结果进行比对，对于出现差异的地方进行商讨达成一致。

3.5 统计分析

本次研究采用 CMA2.0 (Comprehensive Meta Analysis) 专业软件进行数据分析。将相关系数 r 作为效应量指标，将原数据 r 值转换为相应的 Fisher' Z 分数，分析得到综合效应及可信区间后再转换回相关系数以呈现结果。并采用漏斗图对发表偏倚进行评估。运用 CMA2.0 软件进行统计可以得到固定模型和随机模型两种分析结果。固定模型和随机模型的主要区别在于计算权重时使用的成分不同：固定模型使用研究内的变异计算权重，随机模型使用研究内和研究间变异计算权重。

4 研究结果

4.1 高管任期对企业经营绩效的影响研究结果异质性检验

针对高管任期对企业经营绩效的影响进行异质性检验，结果见表 1。从表 1 的结果的来看，两个结果变量的 Q 值均显著 ($P < 0.001$)，表明元分析中各个研究的效应量是异质的。另外，高管任期对企业经营绩效的元分析 $I^2=82.749$ ，说明此研究中有 82.749% 的观察变异是由这一关系中真正的差异所造成的，随机误差所占的比例较小，表示研究间存在高异质性。故本次研究采用随机效应模型进行分析。

4.2 发表偏倚检验

首先通过漏斗图主观判断本次研究所纳入的文章是否存在发表偏倚，如图 1 所示，大部分研究都集中在漏斗图的顶端，围绕平均效应值呈对称状散开，只有少数研究偏离平均效应值较远。为了进一步地精确检验发表偏倚，我们采用 Begg 秩相关检验，得到 Z 值为 0.986，P 值为 0.324。使用失安全系数法再次进行检验，这种检验方法是通过失安全系数与临界值 ($5K+10$, K 为纳入的独立样本数)，得到失安全系数为 1239，远远大于临界值 145。综上各指标，本次元分析得到的结论是有效可靠的。

表 1 异质性检验结果

Model	Effect size and 60% interval				Test of null (2-Tail)		Heterogeneity				Tau-squared			
Model	Number Studies	Point estimate	Lower limit	Upper limit	Z-value	P-value	Q-value	df (Q)	P-value	I-squared	Tau Squared	Standard Error	Variance	Tau
Fixed	31	0.063	0.055	0.072	14.516	0.000	173.900	30	0.000	82.749	0.003	0.002	0.000	0.056
Random	31	0.077	0.052	0.103	5.865	0.000								

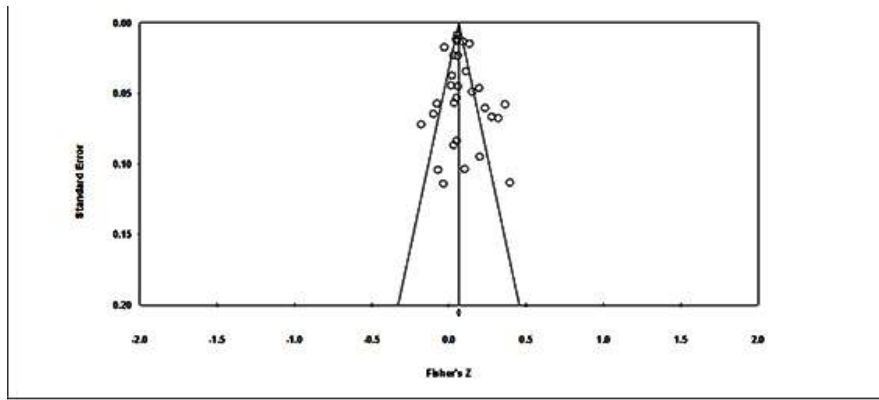


图1 发表偏倚漏斗图

4.3 主效应检验

本研究基于随机效应模型对高管任期与企业经营绩效的关系进行了整体效应检验。结果表明，共有31项独立的高管任期与企业经营绩效的效应量，共包含52996个被试样本，二者的整体相关系数为0.101，见表2。依据效应大小的判断标准，相关系数效应值 ≤ 0.1 表明是小效应， $0.10 < r < 0.40$ 是中等效应， $r \geq 0.40$ 是大效应^[4]，可见本次研究中，高管任期与企业经营绩效的整体相关关系为中等效应，也就是说高管任期对企业经营绩效具有显著的正向影响，这也证明了我们的假设1。

表2 整体效应检验结果

研究数 K	样本数 N	效应值及 95% 的置信区间			双尾检验	
		点估计	上限	下限	Z 值	P 值
31	52996	0.101	0.136	0.067	5.76	< 0.001

4.4 调节效应检验

如表3所示，高管年龄对于高管任期与企业经营绩效关系产生了正向影响，但只达到了小效应的标准($r \leq 0.1$)。高管性别对于高管任期与企业经营绩效关系产生了负向影响($r = -0.012$)，效应值可以忽略不计。也就是说高管性别对于高管任期与企业经营绩效的关系并无影响。那么我们的假设2：“高管年龄与性别对高管任期与企业经营绩效的关系起着调节作用”就不成立。

表3 调节效应检验

调节变量	P	K	N	r	LL	UL
年龄	0.000	16	18283	0.076	0.061	0.090
性别	0.000	5	5612	-0.012	-0.036	0.025

5 结果与讨论

对31个高管任期与企业经营绩效的独立研究进行量化

分析研究发现，高管任期与企业经营绩效的相关关系为中等效应(0.101)，也就是说高管任期对企业经营绩效具有显著的正向影响。但是本次研究也存在一定的不足，首先是中国对于高管人口统计特征对企业绩效影响的实证研究较少，其次，中国现有研究大多集中在上市公司，样本不够全面。

同时，通过对研究样本出现负相关的文章的分析，发现高管任期与企业经营绩效表现负相关的样本，主要来自创业型公司、家族式企业。且高管任期与企业经营绩效的负向关系表现的并不显著。说明高管任期对于企业经营绩效的正向显著影响在一定程度上具有普适性^[5]。

这一研究也印证了持基础资源观学者的观点，高层管理者的任期越长，越有利于积累关于特定企业的经营知识和管理经验，也就越有利于提升企业的市场竞争力和市场绩效。但是对于坚持高阶理论的学者来说，高层管理者的任期越长，他们的管理思维也就越不开放，针对特定管理模式的固守程度也就越强，造成管理模式与市场环境脱节的可能性就越大，带来的只能是经营绩效的下降。

所以对于企业来说，可以适当延长高管的任期，有利于提升企业的经营绩效。频繁的更换高管不利于企业的稳定，同时也不利于高管个人能力的发挥。

参考文献

- [1] 潘永明,郭莹.董事长任期对公司经营绩效的影响——基于制度背景的研究[J].管理视野,2019,9(9):119-126.
- [2] 张平.高层管理团队异质性与企业绩效关系研究[J].管理评论,2006(5):54-61+64.
- [3] 江岭.高层管理团队特征对企业绩效的影响——基于我国上市公司的实证分析[J].中原工学院学报,2008(4):25-30.
- [4] 杨云.高层管理团队组成特征与饭店绩效关系的实证研究——以湖南、广东省中高档星级饭店为例[J].旅游科学,2008(1):49-56.
- [5] 孙海法,姚振华,严茂胜.高管团队人口统计特征对纺织和信息技术公司经营绩效的影响[J].南开管理评论,2006(6):61-67.

Research on the Relationship between Labor Export and Rural Revitalization—Taking L City in Anhui Province, China as an Example

Liwei Yang

Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract

The rural surplus labor force in L City, Anhui Province, China has moved from the original autonomous transfer path to today's government guidance, enterprise recruitment and previous autonomous transfer multiple paths, which greatly promoted the increase of local residents' income level and realized the rural areas of L City. Regional development by leaps and bounds. However, after the "village revitalization" strategy was proposed in the new era, the drawbacks of labor export in rural areas gradually became prominent. This paper attempts to clarify the relationship between the two from the perspective of the impact of labor export in L City on the implementation of the rural revitalization strategy, and put forward feasible suggestions for existing problems.

Keywords

labor export; rural revitalization; rural areas

劳务输出与乡村振兴关系研究——以中国安徽省L市为例

杨利伟

云南师范大学, 中国·云南昆明 650500

摘要

中国安徽省L市的农村剩余劳动力从最初的自主转移的一条道路到如今的政府引导、企业招聘和之前的自主转移多条道路,大大促进了当地居民收入水平的提高,实现了L市农村地区的跨越式发展。但在新时代“乡村振兴”战略提出之后,农村地区劳务输出产生的弊端逐渐凸显,论文尝试以L市劳务输出对乡村振兴战略实施产生的影响为研究视角,厘清两者之间的关系,并针对现有问题提出具有可行性的建议。

关键词

劳务输出; 乡村振兴; 农村地区

1 引言

改革开放以来,由于户籍制度的逐渐宽松和农村剩余劳动力渴望从土地的束缚中走出来的意愿的共同作用下,中国安徽省L市出现了大批的农民工进城务工的景象。农民工进城在取得了较高的经济收入的同时,自身的道德素质和眼界见识也得到了较大的提升。但大批的劳动力进城对农村地区产生的冲击也逐渐凸显,尤其是国家提出“乡村振兴”战略之后,劳务输出留下的各种弊病更加突出^[1]。基于此,论文尝试以中国安徽省L市劳务输出在乡村振兴战略实施进程中形成的影响为研究视角,找出目前存在的主要问题,以期对L市以及与其类似城市的乡村振兴战略的顺利实施作出小小的贡献。

【作者简介】杨利伟(1994-),男,中国河南周口人,在读硕士,从事区域治理研究。

2 L市劳务输出现状

在全国性的打工潮兴起之前,L市就有小部分的农村居民自发性的单独或是组团进程寻觅工作机会。最早一批出去的“淘金者”对周围村子或是乡镇的居民起到了示范效应,在全国性的打工潮兴起之时,农村居民开始出现大规模的外流现象,随着在流入城市生产生活的逐渐稳定,L市农村地区每年外流的劳动力数量也渐趋平稳。

从表1可以看出近年来L市的劳务输出口数量保持稳中有降的态势,这主要是由于经过多年的发展,外出务工人员和本地就业人口已经形成较为稳定的关系。但劳务输出的主要人群为青壮年劳动力,不难看出,L市的青壮年劳动力流失量已经占到了全市农村总人口数量的20%左右。

从表2可以看出,L市的劳动力回流数量与输出数量形成的巨大的反差对比,而乡村振兴战略的本质在于“人”的振兴,大规模的劳务输出不仅是人口数量的外流,还造成了大量“老人村、留守儿童村和空心村”的产生,这无

疑给乡村振兴战略的实施形成了巨大的挑战。

表 1 L 市 2016 年—2019 年农村人口数量及劳务输出人口数量表 (单位:万人)

年份	农村人口数量	常住人口数量	劳务输出人口数量
2016	400	316	84
2017	396	314	82
2018	387	308	79
2019	384	305	78

表 2 L 市城镇化率与劳务输出回流数量表 (单位:万人)

年份	城镇化率	新增就业岗位	劳务输出回流数量	农村常住居民人均可支配收入(元)
2016	38.3%	5.1	2	10576
2017	39.8%	6.3	2	11591
2018	41%	7.1	3	12756
2019	42.2%	6.5	1	14102

3 劳务输出为乡村振兴带来的积极影响

3.1 缓解农村人地矛盾

随着国家政策对农村地区的持续偏向性投入,农村社会的公共服务和基础设施的质量和数量都得到了明显的改善和提升,农业技术的改进和机械化水平的提高促使农民进一步从土地中解放出来,而人口数量的增加使得人均耕地面积减少,造成农村人地关系紧张,制约着 L 市农村经济的发展。此时,大量剩余劳动力流动,缓解了劳动力积压在有限土地上,造成有限土地资源紧张化而引发的乡村社会的矛盾和纷争。而外出打工可以创造比在家务农更多的经济收入,也因此土地规模经营成为可能。

3.2 提高农村人口素质

农民通过外出务工的形式从农村中转移出来,对于提高他们的个人素质、扩大他们的视野有很大的帮助。很多从农村走向城市的农民,思想观念从过去的封闭逐步走向开放,受到城市新观念的影响和对文化知识的感染,一些较高收入农民工加强了对子女教育的投入,有助于在乡村形成文明、健康向上的社会风气^[2]。生活方式的改变推动新思想、新观念的散播,有利于倡导文明的社会风气,从而促进乡风文明建设,为乡村社会注入新的内涵。

3.3 提升农村家庭收入

外出打工成为农民赚取现金的直接途径与改善生活条件的主要手段。L 市的外出务工现象始于 20 世纪 90 年代,但此时人口流动量较小,没有形成风气。伴随着外出务工人员经济收入的持续上升,留守在家的家庭与外出打工的家庭在经济收入、生活质量上的差距被越拉越大,于是开始出现大规模的劳务输出现象。通过外出务工,农村居民年均可支配收入从几千元到现在的上万元,短短十几年间,农村居民的生活质量得到了大幅度的提升,经济收入的提高也明显拉动了当地经济的发展,创造了大量的就业岗位。

3.4 优化农村经济结构

近年来,有部分在外打工多年的农民工陆续返回家乡,主动回乡创业,将在城市中获得的资金、经验、技术等资源带回到农村,开始从事种植、养殖、加工、服务、交通运输等业务。当地政府也积极加快农村金融改革步伐,大力改善当地的经商环境,扶持一批小微企业成长。在自身的努力和政府的帮助下,回乡创业的人员开办商店、餐馆等,有的搞起了种植、养殖,取得了良好的效果,也为那些对于想要回乡创业的人员树立了良好的典范,提升了当地的税收收入。

4 劳务输出对推进 L 市乡村振兴战略的影响

4.1 现实条件限制难以改变村民思维

中部内陆农村地区相比于东南沿海发达地区经济发展较为落后,基础设施建设相对滞后,即使在东南沿海产业转移的过程中承接了一部分产业,但僧多肉少加上工资水平相较于沿海地区无法对劳务输出的农村居民形成吸引力,多年的外出务工经历导致 L 市的农村居民已经习惯了外出的生活习惯和大城市的生活节奏,所以在做选择时通常将经济利益作为第一出发点,这些问题都进一步加剧了 L 市农村地区的空心化现象^[3]。

4.2 人力资源流失难以满足发展需要

由于农村青壮年群体大量外流,且逐渐形成以家庭为单位向外迁移现象出现,新生代儿童随父母外出生活读书对家乡的概念逐渐淡化,对家乡的认可度和归属感逐渐降低,导致大量的老人村和留守儿童村出现,L 市农村地区的乡村振兴也面临着无人可用的状况。虽然政府每年都出台优惠政策吸引外出务工和经商人员回来建设家乡,但因基础设施落后、有些地区并不具备投资创业的条件等原因,人员回流有限。即使有回流现象,多数也都为老年人,随着外出务工经商的人员收入增加、储蓄增多,开始出现从以经济性因素主导的人口流动走向社会性因素主导的人口流动现象出现。

4.3 集体观念淡薄难以吸纳自治力量

大量青壮年劳动力常年在外,使得 L 市乡村社会事业的发展受到影响。

第一,在大规模的劳务输出之前,L 市农村的农田水利、交通设施建设大多采取国家投资,每家每户共同集资、出人工的形式修建。随着劳动力外流,仅是对原有乡村道路、饮水等设施的维修,都面临协商无人,筹款难、出工难的困难。

第二,农民工进城以后对乡村公共基础建设不再热心,加上对公共服务需求上表达渠道不通畅,也影响了公共服务供给的有效性。最后,劳务输出使得农村地区传承下来的集体性和公共性遭到破坏,传统的习俗和约法对村民的制约性降低,这就进一步加大了乡村公共事业组织办理的难度。

4.4 地区情况不一难以统筹规划发展

由于所处的地区自然禀赋存在差异,L 市农村地区的发展水平也参差不齐,一些农村地区依靠本地原有产业的基

础,加上国家和当地政策的扶持,走上了发展的快车道。还有些农村地区凭借国家扶贫工作的开展,吸引了外界和上层领导的关注目光,从而为本地的发展和振兴带来了偏向性的政策和优质性的资源^[4]。但这样的例子在多数农村社区还是只占极少的一部分,大部分农村社区在建设和发展的过程依旧处于无人可用的尴尬境地,如何吸引外出人员回乡参与家乡建设,依旧是摆在L市实施乡村振兴战略的一大难题。

5 促进L市乡村振兴战略顺利推进的路径选择

5.1 因地制宜吸引农民回流

农村地区“空心化”主要体现为农村生产建设主体和农村社会治理主体的缺失和弱化,其根本成因在于农村人力资本前期投资的不足和当期的严重流失。L市农村地区乡村振兴战略的顺利推进首先要解决农村“空心化”的问题,吸引农民回流,特别是有知识、有资本、有技术的人才回流,是保障农村地区乡村振兴工作开展的重要保障^[5]。要懂得因时而动、顺势而为,善于利用国家和地方对农村地区的倾斜性政策,为返乡创业人员搭建平台,做好服务。同时要看到劳务输出是一个长期性的人口流动现象,所以短期内吸引农民回流不切实际,但可以根据地方情况出台人才引进政策,既要积极培养本土人才,又要在特定地区降低门槛,提高福利待遇,吸引人才长期驻扎在农村地区。

5.2 推进地区产业振兴,吸纳回流人口就业

吸引外出劳动力回流的关键在于能够满足回流劳动力在本地就业,拓宽回流劳动力创业就业渠道,通过就业增强其服务家乡、建设家乡的信心,筑牢其稳定发展、逐步致富的基础。因此,要结合当地的资源禀赋基础,扶持吸纳劳动力较强的本地企业发展,结合其发展中的实际困难,可以给予其政策上的优惠,资金上的扶持,税收上的减免,推动产业平稳快速发展。要把乡村振兴和产业发展工作结合起来,注意培养回流劳动力的可持续发展能力,要注意到农民在乡村振兴工作的主体地位,加强群众自身的内生发展能力。

5.3 要积极引领落后农村的发展,注重县区协同发展

农村地区的发展水平不同导致了当地政府和社会力量在选择帮扶对象时,总是注意到对发展态势较好、发展水平较高的地区进行帮扶,不能忽视其中的利益交换作用。政府

需要政绩,社会需要榜样,农村地区需要发展,在资源有限的状况下,这样的选择无可厚非。但实施乡村振兴战略的出发点和落脚点就是乡村全面振兴,这就意味着一个人的富裕不是真正的富裕,一个乡村的富裕也不是整个国家的富裕。在全面实现乡村振兴的伟大蓝图中,要注意把握先富和后富之间的关系,注重平衡各方的利益,在稳定中求发展,在发展中求振兴,古语有云“不患寡而患不均”。在资源分配方面,要把握地方实际,既要分之有理,又要与之有度。

5.4 注重发挥传统文化的作用,增强农民的文化认同感

传统文化是乡村地区的灵魂所在,也是乡村振兴的重要引领。充分发挥乡村优秀传统文化在教化群众、凝聚人心、淳化民风的作用,在继承的基础上创新性发展,结合时代文明,弘扬时代精神,发挥榜样的力量。要注重发挥优秀传统文化在乡村地区治理中的作用,做到治理有据、治理有效,把德治、法治、自治结合起来,以法治为保障、自治为基础、德治为主体,实现善治,提高农民对家乡文化的认同感和对故乡的归属感,把农民外流变为农民回流,巩固农民在农村的主体地位,增强农民的责任感和使命感。

6 结语

乡村振兴的关键和基石在于人的振兴,但乡村人力人才的流出现象已经持续了几十年,所以要认清这一现象是短期内难以改变的,要有锲而不舍、久久为功的毅力,从外部环境开始,优化乡村地区的公共基础设施、提升公共服务质量等方面入手,加大对乡村产业的扶持力度,坚持农民的主体地位,增强农民建设家乡、振兴家乡的信心,从而吸引更多的优质人力人才流入流回乡村,为乡村振兴战略的推进和实施添砖加瓦。

参考文献

- [1] 安徽省国民经济和社会发展统计公报;2016年—2019年[Z].
- [2] 安徽省政府工作报告;2016年—2019年[Z].
- [3] 农业部农村社会事业发展中心创业就业课题组.农民工返乡创业就业的成功实践[N].农民日报,2011-10-10.
- [4] 疏仁华.村庄行为与农村家族文化的演进[J].当代世界与社会主义,2007(6):78-79.
- [5] 郑万军.民族地区农村小康社会由谁来建?[N].中国民族报,2018-06-22(6).

Impact Analysis of Fiscal Tax

Yuan Lu

Jiangxi Institute of Occupational Disease Prevention and Control, Nanchang, Jiangxi, 330006, China

Abstract

Fiscal and tax revenue is an important guarantee for the smooth development of the daily life and production of the Chinese people. Especially at the present stage of the rapid development of the market economy, fiscal and taxation, as an important government regulation tool, play an increasingly important role in ensuring employment, adjusting the direction of household consumption and the direction of enterprise investment. Fiscal and tax revenue is the key factor to ensure national development, and the economy provides a strong guarantee for tax sources. In the process of social reform, remarkable development achievements are more due to the role of government and fiscal taxation. Relying on tax reduction policies to reduce the burden on urban enterprises and promote their transformation to achieve better development. This paper is based on fiscal tax analysis, and analyzes the impact of tax policy on the development of market economy, aiming to achieve the strategic goal of national sustainable development by promoting the tax system.

Keywords

fiscal tax; market economy; important impact

财政税收的影响分析

卢园

江西省职业病防治研究院, 中国·江西 南昌 330006

摘要

财政税收是中国人民日常生活生产得以顺利开展的重要保障。特别是在市场经济快速发展的现阶段中, 财政税收作为重要的政府调控工具, 其在保障就业、调节居民消费方向和企业投资方向等方面的作用日益重要。财政税收是保障国家发展的关键因素, 经济又为税源提供了强有力的保障。中国各地在社会变革的过程中, 获得显著的发展成绩, 更源于政府与财政税收的作用。依靠减税政策为城市企业减轻负担, 推动企业转型实现更好的发展。论文基于财政税收进行分析, 并对税收政策等对市场经济发展带来的影响作出分析, 意在通过推动税收体制, 实现国家可持续发展的战略目标。

关键词

财政税收; 市场经济; 重要影响

1 引言

企业是中国经济、社会发展的重要动力, 企业的持续教育发展在很大层面上决定着中国市场经济的健康发展。如何为企业的发展提供更多的支持是当前中国经济需要探究的主要问题。财政税收作为重要的经济杠杆, 企业的发展有着重要的影响。中国现阶段的市场供求经济链正在持续发生着变化, 为了全面扭转当前的不利局面, 相关部门正在针对财政税收政策进行着深入的研究, 从而将财政税收的效用实现最大化, 保障社会主义市场经济的更好发展, 还能够持续提升国民的经济实力。

2 现阶段中国市场经济面临的挑战

2.1 市场经济发展动能有待完善

近几年, 全球发生的新冠肺炎疫情造成的经济危机已

导致有国家宣布破产, 同时美国为挽救经济危机而疯狂印钞, 在全球已经引起了新一轮的通货膨胀, 加之国际上产生的经济制裁以及出口关税等问题, 已经对于中国的市场经济发展产生了严重的危机与挑战。目前, 中国的中小企业的生存与发展要面临着尤为艰难的困境, 同时也创造了近年来的失业率新高, 物业也随着通货膨胀的作用迅速增长, 这对于中国的市场经济发展又带来了更为严峻的挑战, 同时中国现在正处于产业创新转型的重要环节, 这样的市场经济会给许多基层产业造成巨大的中级, 许多新兴行业还在处于起步阶段, 尤其目前的市场经济便会在发展道路上产生层层阻碍, 经济发展动能严重倒退, 许多不可预知的因素都会在市场经济发展中不断产生, 严重制约着中国的经济发展。

2.2 人才配置结构合理性不高

保障经济发展的因素会有多种, 其中人才占据着重要地位, 人才水平的高低能够直接决定着经济发展的顺利, 中国一直将教育事业放到发展前位, 对于人才培养计划不

【作者简介】卢园(1980-), 女, 中国浙江淳安人, 本科, 中级会计师, 从事经济研究。

断地进行完善,尤其是自进入21世纪以来,高等学历毕业生的数量每年都会有着全新的提升。对此,现阶段中国的人才配置结构仍然呈现着不平衡不合理的状态,无法有效满足市场经济发展对于人才的需求,久而久之这样的局面会愈发严重,由于高端产业的人才稀少,便会使得后期的人才对于这些产业望而却步就与再三,许多能够推动市场经济发展的企业无法聘请到需要的人才,许多高学历人才也无法找到适合自身发展的岗位,随着市场经济的发展,这样的现象也会更加严重,这对于中国市场经济发展产生了严重的影响。

3 中国的财政税收政策与市场经济之间的关系

影响中国市场经济发展的因素呈现着多样性,其中财政税收在影响经济发展的过程中呈现着不可替代的重要作用。两者之间的关系一直处于相辅相成的状态,财政税收能够推动市场经济发展,而市场经济又是财政税收发挥效用的重要基础保障^[1]。自中国进入改革开放以来,对于财政税收方面的政策正在不断的进行调整与完善,要想推动中国的市场经济发展,以及保障和谐社会的建设,就要从财政税收方面开始入手,能够妥善的调理好市场经济与财政税收之间的关系。就现代化社会中的财政税收工作呈现着较高的创新性与开放性,能够对于社会经济的收入与资源实现再分配的目的,同时,财政税收的层次也能够直接关系着最终财政收入,随着近几年中国国民经济实力的增强,对于生活水平与消费实力也不断的提高,财政税收对于国民的消费能够进行着合理的整顿,加强了社会消费的合理性,同时还能够在一定程度上压制通货膨胀的生长速度,从而财政税收能够在市场经济发展的过程中发挥出决定性的作用。

4 财政税收在市场经济发展过程中的优化措施

4.1 加强财政税收的保障力度

财政税收是政府部门提供公共服务,以更好地服务于市场经济发展的重要资源保障。但是,偷税、漏税问题却造成了中国财税资源的不合理流失,从而制约了中国政府部门提供社会公共服务的资源,对中国市场经济的发展产生了一定程度的不利影响。对此,一个必要途径就是加强财政税收领域的执法力度。关于这一问题,不能仅仅是政府部门单一发力,而应该集合社会力量共同致力于对财政税收的保障,一方面,政府部门要采取精细化执法方式,尽可能及时发现偷税、漏税的情况,同时要加大惩戒力度,促使社会范围内形成自觉纳税的氛围;另一方面,会计师事务所等社会中介机构要严格履行自身职责,利用自身的业务专长及时识别出企业偷逃税款的情况,从而更好地为保障财政税收资源稳定作出贡献。同时要加强依法纳税的法制宣传工作,不断提升全社会的依法纳税水平。

4.2 改善财政税收预算管理

财政税收之所以能够促进市场经济的进步,一个重要前提是财政税收资源具有较高的利用效率,即适度的财政税

收资源被合理地分配到相应的领域之中。提高财政税收资源的利用效率,做好财政税收的预算管理工作必不可少。为此,政府相关部门可以考虑以下几个方面的途径:

第一,根据以往年度相关统计数据,对本期的财政税收资源的配置作出合理安排^[2]。以往年度的相关统计数据可以反映出相关财政税收指标的变动趋势以及异常变动,从而可以为制定本期财政税收预算提供有效参考。就财政税收相关指标而言,相关部门应当重点关注财政税收收入与支出的相对均衡性,对于某些快速发展的领域,则可以适度倾斜财政税收资源。同时要关注社会需求的变动情况,根据社会需求的变动方向及时调整财政税收资源的分配方向。

第二,借助信息化技术提高财政税收预算编制的精确程度。信息化技术可以高效地处理海量数据,并根据指标之间的相关关系构建起相应计量模型,从而提高财政税收预算方案的预测性,使其更好地反映财政税收与市场经济发展的相互关系,从而更好地借助财政税收工具服务于市场经济发展。

4.3 丰富调控手段,增强税收的调节作用

政府部门在实施财政税收政策时,必须理清财政税收与市场经济发展之间存在的关系,才能在有效增强财政税收与区域发展之间协调性的基础上,确保区域经济发展与产业结构调整目标的顺利实现。

一方面,充分重视财政税收政策在产业结构调整、升级、转型方面发挥的积极作用,加大高新技术产业投入的力度,鼓励传统粗放式生产经营模式向精细化经营模式的转变。

另一方面,为了充分发挥出财政税收政策在区域经济发展与产业结构调整方面所发挥的重要作用,政府部门应该针对本地区产业发展的实际情况,制定和实施各种优惠政策、帮扶政策,才能在进一步缩小税收政策带来的收入差距的前提下,带动本地区生产资源与结构的有序流动。借助税收调节手段,积极地进行税收政策和制度的调整优化,创作良好的市场经济发展环境,规范市场经济发展秩序,确保市场经济的健康可持续发展。

4.4 借助税收调节作用,合理利用内外资源

合理运用税收政策对生产资料和生产要素进行调整和配置,才能确保市场经济的稳定可持续发展。虽然中国的土地资源多元化特点,决定了市场经济的发展也有着显著的多样化特点,但是由于受到科技与资本注入严重不足等因素的影响,中国很多地区都出现了经济发展严重不平衡的问题,对此政府部门应该通过实施税收调整政策的方式,吸引外部资金参与本地区经济发展,通过实施先进管理措施的方式,加大新科技、新技术、新设备、新方法等生产要素升级投入的力度,增强区域经济市场的活力,为中国市场经济的稳步发展注入充足的动力。

4.5 强化政策协调,创设良好税收投资环境

通过对财政税收政策与市场经济体系之间关系的深度

分析发现,政府部门必须采取积极有效的措施,强化税收与区域产业规划之间的协调性,才能将税收产业政策具有的区城化特点充分体现出来,推动区域经济的可持续发展。随着中国进入到新经济常态,政府部门在积极推动市场经济体制的改革时,不仅要做好生产要素、资金的引导工作,同时还应针对当前中国产业结构转型升级的要求,以现有工业技术为基础,将高新技术产业的建设作为产业结构调整优化的核心,充分发挥精细化管理理念的优势,提高产品质量与产品升级换点的速度。另外,政府部门在积极开展产业结构调整时,还应充分重视农村产业结构调整以及基础设施建设的实际情况,加大农村第三产业建设投入的力度,将税收政策的实施与区域经济发展目标、规划有机结合在一起,针对不同的产业实施不同的税收优惠政策,提高产业结构升级与调整的效率,通过打造良好税收环境的方式,为社会经济的可持续发展保驾护航^[1]。

4.6 确保税收工作的规范性

为了进一步推动社会经济发展,需要保障税收管理的调控工作。

首先,开展税收工作应该合理遵循法律相关规定,严格按照法律条文开展税费征收。在社会发展中,合理运用税金推动新兴产业更好发展,对传统产业结构作出调整和优化,实现传统产业结构创新,这也是推动可持续发展的重要因素。这一过程中,无论是企业还是个人,都需要自觉地承担责任,履行纳税义务。财政税收部门,也不能辜负基层的信任。在实际征税的过程中,严格按照法律标准对税收工作进行全面管理,促使工作得以规范性的提升。

其次,财政税收部门自身应该对肩负的责任和义务进行明确,并在税收过程中,始终保持公平性原则,提升工作效率。以科学合理的征税范围,减轻企业的缴税负担。

再次,征税期间,还需要以市场经济发展为前提,来保障税收工作开展。市场经济得到平稳的发展,是税收工作开展的前提条件,需要政府财政部门给予重视。

最后,征税工作中,需要保证其合理性。确保征税的额度在企业或者个人能承受的范围之内。随着经济发展,征税门槛增高的事件屡见不鲜,对于低收入群体来说,无疑是巨大的压力。对于这种高税收难以保障低收入群体的稳定生活。对此,需要政府部门在实际征税过程中,结合区域经济的实际情况,合理控制征税范围,保障基层群众生活。税收合理,才能更好地维护企业发展,推动市场经济不断进步。

5 结语

企业是推动中国经济发展的关键动力。企业要保持在有经济体制中的主体地位,必须依靠国家相关的财税政策。因此,在相关财税政策改革初期,国家应根据国有企业的发展和经济发展规模制定财税政策。国企在发展研究过程顺应财税政策的基础上我们也要做出选择相应动态环境变化,以积极主动的态度面对新政策实施,把握好机会,动态地转变传统企业社会职能作用,创新能力发展教育观念,在尽可能短的时间内达到教学改革和发展水平同步的目的。此外,利用国家税收政策的支持,为促进企业的长期发展奠定坚实的基础。

参考文献

- [1] 齐红艳.财政税收对市场经济发展的影响[J].环渤海经济瞭望,2020(7):120-121.
- [2] 樊育红.探究财政税收对市场经济发展的影响[J].中国市场,2019(31):42-43.
- [3] 高洁.财政税收对市场经济发展的作用探析[J].营销界,2019(42):98+107.

Research on Financial Management Informatization in Colleges and Universities

Xiaoyun Zhu

Southeast University, Suzhou, Jiangsu, 210096, China

Abstract

With the rapid development of computer technology and the continuous advancement of network information technology, colleges and universities have increasingly strengthened the information construction of financial management. This paper analyzes the trend and advantages of the construction of financial management informatization in colleges and universities, and also analyzes the current situation of financial informatization in colleges and universities and the problems encountered in the construction process. Finally, it puts forward corresponding suggestions for the construction of informatization.

Keywords

university financial; the internal control; informatization; financial management; institution

高校财务管理信息化研究

朱晓云

东南大学, 中国·江苏 苏州 210096

摘要

随着计算机技术的高速发展,网络信息技术的不断推进,高校日益加强了财务管理的信息化建设。论文分析了高校财务管理信息化建设的趋势和优势,也分析了当前高校财务信息化的现状和建设进程中遇到的问题,最后对信息化建设提出了相应的建议。

关键词

高校财务; 内部控制; 信息化; 财务管理; 制度

1 引言

目前,中国信息化建设迅猛发展,在各行业领域运用广泛,互联网信息技术也实现了全面普及,直接影响了高校各方面的发展,在高校财务管理方面表现也非常明显。信息化改变着高校财务管理工作环境,财务管理信息化是高校的必然发展趋势。

2 高校财务管理信息化的意义

2.1 财务管理由传统转变为信息化是大势所趋

传统的财务工作生成大量的数据,而这些数据往往是记录在纸上,或是以实物票据的形式存在,但这种数据保存形式不利于财务数据的分析^[1]。随着信息技术的广泛运用,高校也使用财务信息化软件,并且在实践中取得了非常好的效果。

2.2 提高财务处理效率

就传统的财务管理模式而言,财务数据的统计和计算等工作依赖大量人工操作,费时又费力,还容易出现人为的错误。高校财务管理的信息化建设提高了高校财务处理

的效率,同时也推动了其从核算向管理的转型。比如很多高校使用网约报销系统,能够提前对报销票据进行归类和审核,实现信息的及时传播和数据共享,还精简了程序,减轻了工作压力,大大提高了报账的速度和准确率,受到师生的一致欢迎。

2.3 为高校领导决策提供基础

高校的高层领导对学校的长期发展战略的制定,主要的依据之一就是财务分析数据。由于以往财务数据缺乏信息化,难以整合有效的财务数据,学校的高层领导很难做出准确的判断。财务管理的信息化能够极大地改善这一问题,便于信息数据的运用、分析、整合,且能提供精准的财务信息数据^[2],为学校的高层领导制定出科学、合理的战略决策提供精准的财务数据和分析,更能促进学校的长期可持续发展。

3 高校财务管理信息化现状和存在的问题

3.1 高校缺乏有效财务预算管理机制

财务预算是目前高校财务管理工作的难点,通过对高校财务预算管理制度的分析发现,现阶段高校财务预算存在以下问题:整体上而言,学校各项预算和财务布置预算

【作者简介】朱晓云(1982-),中国江苏苏州人,硕士,从事财务管理研究。

存在差异性;预算执行力度不足,不仅缺乏科学合理的约束机制,也不能有效评估各部门财务预算的执行情况,一些预算内容与高校财务实际情况不相符^[1]。

3.2 没有树立财务内部控制意识,财务内部控制制度不健全

有的高校没有树立财务内部控制的意识,内部控制制度也不健全,因此在执行上存在偏差。有的高校虽然建立了相应的制度,但是在实际操作中缺少相对应的操作程序和监督制度,也缺少与之相关的风险防范措施。有的高校在财务内部控制制度贯彻不到位,内部控制制度只是幌子,更多的是为了应付上级部门的检查。这些问题都体现出高校在信息化建设过程中内部控制制度的缺失。

3.3 缺乏信息技术管理人才

目前,很多高校存在财务管理与信息技术相脱节的状况,没有专业的技术人员对财务系统进行及时的管理和维护。财务人员对财务软件的操作能力有限,无法对运行环境、数据库建设进行调试;计算机技术人员不具备财务基础知识,无法理解财务账务中的勾稽关系。高校财务管理在综合性人才方面的缺失,一旦财务系统出现问题,则无法及时修复和更正。

3.4 对网络安全管理的挑战

财务信息化虽然提高了财务效率,但也存在一定的信息安全隐患。财务数据全部储存在财务管理系统中,一旦遭到黑客攻击,可能会导致财务管理数据泄露或修改,也可能导致财务数据的永久性丢失。财务管理人员缺乏网络安全方面的知识,对于信息安全的防范意识比较差。

4 高校财务信息化建设完善建议

4.1 将信息化比例作为财务考核指标

财务管理能力是评价高校长期可持续发展能力的重要指标之一,财务信息化已经成为财务管理发展的新趋势,应该将财务信息化比例作为评价高校的重要评价指标。在高校的现行的评价体系当中,主要以教学和科研为主,忽视了财务方面的因素。目前中国对于经费使用规范日趋严格,并加强各项经费使用的监管^[4],这些都离不开财务的信息化技术支持。

4.2 构建完善的财务信息化制度体系

首先,高校管理层要重视财务信息化工作的建设,并不断地进行优化推进。其次,应当制定各部门之间合作的相关规章制度,即使高校的各个部门相互独立,但在具体财务业务的推进上要明确部门职责和分工,加强部门之间进行交流推进工作的顺利开展。最后,要根据信息化建设过程中的实际工作模式、遇到的相关问题及变化情况,制定相适应和及时的财务制度,规范财务工作模式和业务流程,进而保障财务工作的顺利开展并提升财务工作的质量。

4.3 树立财务内部控制理念,不断建立和完善财务内部控制管理制度

要提升高校财务内部控制水平,首先应当提高高校管

理部门自身对财务内部控制的重视程度,增强内部控制的意识,树立内部控制管理的理念。其次必须不断建立和完善面向财务信息化的内部控制管理制度,以保证高校财务的有效运行^[5]。再次应当建立内部控制实施机制,设立责任分明、相互制约的岗位。最后应该遵循系统设计岗位与使用岗位分离、系统维护岗位与系统使用岗位分离、不相容的岗位分离以及岗位之间可以相互监督原则,以达成内部相互控制、相互监督的效果。

4.4 加强业务培训,提高工作人员素养

专业人才队伍建设是高校实现财务管理信息化的重要保障,应重视引进和培养高校财务管理方面的更多复合型、专业型以及高素质人才。加大财务人员培养力度,不仅要重视培养财务人员的财务业务能力,也要重视财务人员计算机技术水平的提升。提高工作人员的综合素养,即有助于对财务管理工作进行监督和管理,也有助于工作人员不断加强专业知识和计算机技术学习,降低财务风险,确保财务工作高效有序运转。

4.5 加强财务信息化安全管理

高校应当高度重视财务信息安全,妥善做好财务信息的保管存档、迁移、销毁等工作。首先,聘请专业人员定期地排查网络安全隐患,检查是否存在操作漏洞,并定期对财务系统进行维护。其次加强专业安全软件的运用,加强杀毒软件、防火墙等软件的使用,避免财务信息资源在信息化工作中出现泄漏、丢失等现象。最后,高校应重视提升财务人员自身信息管理安全意识,有效地运用操作系统。

5 结语

政府会计制度下,高校财务管理信息化建设是趋势且意义深远。虽然目前高校的财务管理信息化建设方面存在很多问题,但高校可以针对性地采取有效的措施加以改善,制定相应的制度进行业务规范和流程规范,并推行有效的方法加强内部控制管理,培养具有财务知识和计算机技术的复合型人才,同时兼顾网络风险并进行风险控制管理,如此日益完善高校财务管理的信息化建设,最终会更加有利于高校的高速健康有序发展。

参考文献

- [1] 席蕊.信息化背景下高校财务内部控制的问题及对策研究[J].山东商业职业技术学院学报,2020(6):26-29.
- [2] 肖春润.高校财务信息化建设问题研究[J].经营者,2020,34(568):26-29.
- [3] 吴珺青.高校财务信息化建设中存在的问题与对策探究[J].现代经济信息,2020(6):94-95.
- [4] 陈仪,沈丽,邱圣龙.政府会计制度下高校财务信息化建设的研究[J].中国市场,2020(17):141-142.
- [5] 仇丽娟.高校财务管理信息化建设中存在的问题及解决策略浅谈[J].现代经济信息,2020(6):134-136.

Discussion on the Professional Ethics of Financial Personnel and Enterprises

Silin Liu

Sichuan Puzhou Construction Labor Service Co., Ltd., Chengdu, Sichuan, 610500, China

Abstract

With the development of society and the improvement of legal environment, financial personnel and enterprises should gradually establish a strong sense of professional ethics, establish a feasible system of professional ethics, and follow it in practice, so as to form a healthy competition order. This paper analyses the establishment and implementation of their professional ethics from the perspective of financial personnel and enterprises. It focuses on the professional ethics of financial personnel.

Keywords

financial personnel; enterprise; professional ethics

浅谈财务人员和企业的职业道德

刘思林

四川普周建筑劳务有限公司，中国·四川成都 610500

摘要

随着社会的发展，法治环境的不断完善，财务人员、企业应该逐步树立较强的职业道德意识，建立可行的职业道德体系，并在实践中遵循它，从而形成良性竞争秩序。论文从财务人员、企业角度分析二者职业道德的设立和施行。其中重点阐述财务人员职业道德。

关键词

财务人员；企业；职业道德

1 引言

职业道德是尝试区分财务人员、企业行为对与错的认知原则，当他们必须在众多行为方案中做出选择时，对比之下职业道德是寻求最优行为的实践标准。

2 财务人员的职业道德考虑

2.1 财务人员的职业道德规范可从以下几方面设立

2.1.1 培养自己专业的胜任能力

- ①不断拓展知识与提升技能，保持适当水平的专业知识；
- ②遵守相关法律、法规和技术标准履行职责；
- ③提供准确、清晰、简要和及时的决策支持信息及建议；
- ④确认并报告那些可能会对一项活动的合理判断或成功执行造成妨碍的专业局限或其他约束。

2.1.2 应严格保守知悉的秘密

- ①对获取的信息保密，除非经授权披露或者法律要

【作者简介】刘思林（1974-），男，中国四川剑阁人，本科，高级会计师、美国注册管理会计师（CMA），从事财务会计、财务管理、管理会计等研究。

求披露；

②告知所有相关方要正确使用保密信息。监督下属的活动，以确保其遵照执行；

③不得利用保密信息获取不道德的或非法的利益。

尽管保密标准相对简单，但是现代科技的进步事实上可能会阻碍财务人员做出明智决策。财务人员不仅要妥善保存纸质和电子文档，而且某些谈话，应该在一个隐蔽的地方进行。

2.1.3 时刻保持言行正直

①缓解现实利益冲突，同相关方定期沟通，以避免明显的利益冲突。告知所有利益相关者可能存在的潜在利益冲突；

②不从事任何可能会妨碍遵照职业道德规范履行职责的行为；

③不从事或支持任何有损职业声誉的活动。

2.1.4 工作中要诚信做事

①公允、客观地报告信息；

②披露那些人们有理由认为会影响目标使用者对报告、分析或建议的理解的所有相关信息；

③遵照组织政策或适用法律披露在信息、及时性、流程或内部控制上的延误或缺陷^[1]。

2.2 财务人员职业道德冲突的解决方法

在面对职业道德问题时，财务人员应该遵循企业关于如何解决此类冲突的既定制度。如果企业的制度无法解决，财务人员就应该考虑采取下列行动：

①与直接领导讨论所遇到的问题。如果牵涉直接领导，就应该呈报更高级别的管理人员。

②如果未得到满意的答复，应该呈报再高级别的管理人员。如果直接领导是总经理或同等职务的人，那么可以呈报给拥有审查、复核权限的机构，如董事会、监事会等。如果未牵涉直接领导，那么只有在通知直接领导之后才能联系更高级别的管理人员。财务人员不宜将职业道德冲突情况报告给企业之外的权力机构或个人，除非其认为该情况明显触犯了法律。

③同本行业管理协会（国家应鼓励、支持建立相关行业组织，如某协会等。笔者认为这一点很重要，可以借鉴其他国家同行的可行经验，通过吸收、设立、完善，给财务人员们营造一个遇到职业道德问题时可以诉求的氛围）的道德专业人员进行讨论，明晰相关职业道德问题，从而更好地理解可以采取什么行动。

④在可能的情况下向自己的律师咨询与职业道德冲突相关的法律义务和权利（目前中国国内虽未普遍形成，但这将是以后发展趋势）。

解决任何职业道德冲突，在做出决策之前，要求谨慎地考虑和检查全部因素。这就要求检查材料的数据和来源，确认传言，询问更多的详细问题，向他人提问以获得更多的信息，放弃已有成见。

另一个需要考虑的问题就是：当面对职业道德冲突时有哪些备选方案，备选方案可以提供一个框架，即在该框架内考察各个方案的优点与不足。

还应考虑可能用到的规则、法律或规章。这些规则说明了什么？如何将它们应用到各个备选方案中去？这取决于具体情况。

最后需要谨慎考虑每个方案的结果，包括还会影响到哪些人以及如何影响他们。

2.3 财务人员舞弊方式及控制

财务人员面临的职业道德问题常常隐含了舞弊的某些方面。舞弊就是为虚构利润或获得某些不公平或不诚实的优势而进行的欺骗、弄虚作假或违背信任的行为。企业舞弊或职业欺诈可能是由内部人，如员工、管理人员、经理或企业所有者引起的；也可能是由外部人，如客户、供应商或其他关联方引起的。除了企业欺诈，还有个人欺诈。在实践中，商业欺诈很常见（如安然公司的破产倒闭），因此对于财务人员深刻理解这些欺诈行为如何以及为什么发生，就非常重要。关注这方面的认知可以培养财务人员识别潜在欺诈的能力，

以及培养他们采取措施防止欺诈发生的能力。

最为普遍解释导致某人进行职业欺诈的类型包括三要素：压力、机会和合理化。其隐含假设就是一个普通人实施欺诈时，必须同时具备三要素。

①压力，如资金需求，就是实施欺诈的动机。导致欺诈行为发生的常见压力包括为维持个人的预期收益需求，无法满足到期偿债需求。

②机会，或者说预期机会是指舞弊得以发生的方法。实施舞弊的人必须找到某种方法，即利用职务之便，在不被轻易发现的情况下，解决财务问题。例如，实施舞弊的个人发现内部控制缺陷，并且相信没人会注意到资金被挪用或偷盗了，都是从偷很少金额的钱开始的。如果没人发现，偷盗的金额会慢慢增加^[2]。

③合理化是指诈骗犯将其实施的舞弊行为合理化，即用一种可接受或合理的方式来解释欺诈行为。个人常用的合理化理由包括：我到期还不了款；我的老板欺骗了我或这笔钱是我应得的或我只是暂借这笔钱而已。

财务人员理解舞弊三要素、认识到可能导致潜在舞弊的员工行为问题以及员工行为的变化，是非常重要的。此外，财务人员还需要认识到可能导致舞弊机会的任何内部控制缺陷。

实施内部舞弊风险评估有助于控制舞弊风险。这种评估涉及：识别和评价舞弊风险因素，如不现实的收益预期的设定；识别可能的舞弊风险、舞弊计划和情境，如为满足不现实的收益预期而有意图地夸大销售额；识别舞弊风险和评估它们发生的可能性；评价规避舞弊行为发生的内部控制；记录和不断监测、更新舞弊风险评估。

3 企业的职业道德考虑

在最低层面上，职业道德指的是各项行为；在企业层面上，职业道德指的是企业预见并控制员工行为的能力，以确保企业的文化价值观能得到一贯坚守和业务目标顺利实现。

3.1 企业的职业道德责任

企业中常见的一种现象是因员工不道德行为而遭到指责的企业高层管理者往往信誓旦旦地说，自己是无辜的，与这些不道德行为无关。但企业仍有责任尽最大努力确保所有员工的行为均合乎职业道德的要求。为实现对员工行为的控制，企业会明确界定希望员工遵循的行为准则，确认并正式记录企业的文化价值观，制定职业道德规范并实施内部控制。所有这些文件为决策制定和日常行为的选择提供了指南。最终，这些文件将能打造并维持一种职业道德文化，从而积极地支持企业想要的行为类型^[3]。

3.2 在整个企业中实施职业道德规范

尽管职业道德规范很重要，如果不付诸实施，它最

（下转第83页）

Analysis of Financial Budget Management Strategy in Higher Vocational Colleges

Jing Xu

Lanzhou Modern Vocational College, Lanzhou, Gansu, 730300, China

Abstract

In recent years, the number of higher vocational colleges in China is increasing, and the scale of colleges is also expanding. In this environment, vocational colleges only pay attention to financial management, optimize financial budget can constantly enhance their own teaching strength, competitive strength. This paper analyzes and discusses the key points, difficulties and specific measures of financial budget management in higher vocational colleges by using literature method and investigation method, hoping to bring some help to relevant work.

Keywords

higher vocational colleges; financial budget; management measures

高职院校财务预算管理策略分析

徐晶

兰州现代职业学院, 中国·甘肃 兰州 730300

摘要

近几年, 中国高职院校的数量不断增多, 院校规模也在持续扩大。在此环境下, 高职院校只有重视财务管理, 优化财务预算才能不断增强自身教学实力、竞争实力。论文运用文献法、调查法对高职院校财务预算管理的要点、难点以及具体措施等展开分析论述, 希望能为相关工作带来些许帮助。

关键词

高职院校; 财务预算; 管理措施

1 引言

随着社会经济的发展, 教育环境的变化, 原来的预算管理已经不适用于当前的高职院校, 高职院校要想发展, 就必须立足于大的环境与政策详细分析自身情况, 构建真正适合学校的财务预算管理体系。下面结合实际, 对高职院校财务预算管理相关问题做具体分析。

2 高职院校预算管理

根据中华人民共和国财政部、国家教委印发的《高等学校财务制度》财教[2012]488号对预算管理的定义, “高等学校预算由收入预算和支出预算组成, 具体指高等学校根据事业发展目标和计划编制的年度财务收支计划, 高等学校预算由收入预算、支出预算构成^[1]”。高职院校的财务预算管理具有以下特点:

①财务预算管理具有严肃性。高职院校在申请或争取教学经费、教学设备采购资金时, 必须编制、提交科学完

善且规范合法的预算书, 院校需要根据本年度的实际需求编制出预算并提交审核, 才有可能争取到这些宝贵的资金。可以说预算是高职院校获得经费的基础。

②高职院校的预算由两大部分内容构成, 分别是财政预算与校内预算。高职院校的预算资金来源于财政拨款, 需要政府根据实际情况审批后才能具体实施到本年度。高职院校在经营发展的过程中需要完成财政预算(需进行上报)与校内预算。校内预算不需上报但对于高职院校也非常重要, 做好校内预算有利于降低院校的经济风险, 增加院校经济收益^[2]。

3 高职院校财务预算管理存在问题

3.1 预算管理体制有待完善

经调查发现, 目前高职院校的财务预算管理体制还不是十分完善。高职院校当前的财务预算管理体制中看似是有预算执行主体与最终的审批部门, 但实际上许多预算工作都是由资产财务处负责、而且高职院校的资产财务处在负责着财务预算管理的同时还负责其它许多工作, 如学生学费管理、学校日常开支管理等。因此可以说目前高职院校没有一个单独的预算管理机构, 院校财务预算管理工

【作者简介】徐晶(1980-), 女, 中国山东威海人, 本科, 助理讲师, 从事会计学研究。

作的质量也就没有保障^[3]。

3.2 预算编制有待调整

高职院校在财务预算编制方面也存在许多问题,具体如高职院校设置的财务处机构具有多项职能,如会计、预算、收费、审核等。在职能、任务众多的情况下预算就有可能得不到重视。此外高职院校的预算部门不够独立,无法对其他部门产生很好地约束力,这也不利于财务预算管理工作的开展。另外高职院校编制的此物预算也还存在正确性低的问题,工作人员在对数据进行编制、调整以及校对的过程中容易出现错误,进而造成编制结果不够精准。对于此类问题,预算管理人员要增强自身责任意识,在编制以及审核的过程中对预算报告中的各数据进行仔细核对,避免出现任何错误。通过调查发现高职院校财务预算编制的随意性也较大,一些人员在编制财务预算时不遵照相关的标准与要求,不能对数据进行仔细核对,在编制归类时没有做到细化准确,有时还会出现有的科目在今年归入一个项目在下一年又归入另一个项目的情况^[4]。

3.3 预算执行力度有待提高

一些高职院校虽然对编制了预算计划但却不能很好地执行与落实,导致预算无法发挥出作用。部分高职院校在执行预算时缺少依据。由于高职院校是采用公立制的时间跨度编制预算,所以当预算编制完成审批下达下来后已到了每年的2月份左右;2月份之后再开始编制校内预算,在经过数据采集、整理、校核等系列工作后,于校内公开预算时就已经到了每年的3月甚至4月。预算编制出来并通过审批与公开后,高职院校才有依据开展预算管理、财务管理等工作,那么在编制预算、等待预算审核通过的这一段时间(即大概每年的1~3月)学校缺少执行依据^[5]。除了执行依据缺乏外,高职院校的报销也不是十分的科学简洁。高职院校主要是通过学校的账务系统来体现预算执行情况,通过报销统计支出。在预算执行过程中,各经办人、项目负责人以及部门领导等都必须相互监督、相互制约,并严格按照有关标准与要求规范完成工作。但实际上,有些部门在执行、办理过程中态度、作风与行为等不够严谨,一些部门平时不拿预算当回事,到年底时才开始集中、大量报销。

4 高职院校财务预算管理策略

4.1 完善财务预算管理体系

健全完善的预算管理体系是提升财务预算质量合的关键。因此,高职院校要能根据实际需求不断提高对财务预算的重视度,并能依据国家有关规范、要求以及学校实际情况构建起健全完善的财务预算动态管理与控制体系,为各项工作的开展打好基础。具体来说,高职院校可按照成本最低化原则,按照国家与行业相关要求构建包括财务部、会计部、

教学部等各职能部门在内的财务预算管理体系,组建专门的管理小组由该小组对财务预算做统一、集中且动态的管理。高职院校可按照责、权、利相结合的原则在财务预算管理体系内对具体的管理目标、管理责任进行具体化、细化,使各部门、各人员能熟悉并积极承担自身职责做好财务预算管理工作。

4.2 强化预算执行与控制

针对高职院校存在的财务预算执行力度低等问题,建议采取以下措施进行解决:首先是确定财务预算执行程序,要求有关部门严格按照标准程序开展各项工作。院校要充分发挥自身宏观调控以及监督管控的作用对各部门的预算编制、公开、执行等工作进行监督督促,促进各项工作规范、顺利完成。

高职院校要完善校内的预算执行机制,进一步提高预算执行机制的严密性,促使各部门能在预算下达或公开后严格按照原计划执行预算,将预算执行效果完美呈现出来。

4.3 做好对财务预算管理人员的教育培训

前文简单提及高职院校的财务预算管理工作中有时会出现因工作人员疏忽大意或能力不过关而导致预算数据错误的情况,最终造成学校的财务预算管理无法发挥出作用,让学校面临较大的财务风险。为此高职院校要进一步强化对工作人员的教育与培养,根据具体的工作特点、工作需求等建立科学长效的人员培训机制,定期组织有关人员参与知识技能培训与职业素养教育,引导工作人员接触、学习国内外最先进的财务预算管理知识与技术方法,并在培训的同时做好技能考核与素养评估。高职院校利用这一系列教育培训措施有效提升工作人员的综合素质,提高学校财务预算管理工作质量。

5 结语

预算高职院校财务管理中的一项重要内容,加强预算管理对院校具有重要意义。为此高职院校要能结合实际完善学校财务预算管理体系,强化预算执行与控制力度,全面提升财务预算管理水平,充分发挥出预算的功能作用。

参考文献

- [1] 陈淑玲.业财融合环境下的高职院校财务预算管理策略转型探究[J].今日财富,2021(18):184-186.
- [2] 俞盛伟.民办高职院校财务预算管理问题及对策建议[J].行政事业资产与财务,2021(17):79-80.
- [3] 刘扬帆.利用管理会计提高高职院校财务管理质量探究[J].今日财富,2020(16):144-145.
- [4] 赖应豪.高职院校财务管理模式优化路径与对策研究[J].商业会计,2018(6):101-103.
- [5] 肖梁颖.刍议高职院校财务预算精细化管理[J].中国国际财经(中英文),2018(4):209.

Nanchang County, China Deepened the Reform of Budget Performance Management and Achieved Results

Guoping Fu

Nanchang County Finance Bureau, Nanchang, Jiangxi, 330200, China

Abstract

In recent years, Nanchang county, China has achieved preliminary results in budget performance management, but there are still some problems and deficiencies. In 2021, on the basis of continuing to implement the idea of "living a tight life", Nanchang County deepened the budget performance reform, tackled the difficulties of performance management, and achieved results in breaking through the difficulties of enhancing performance awareness, ex ante performance management and the application of evaluation results.

Keywords

budget performance management; performance awareness; ex ante performance management; application of evaluation results

中国南昌县深化预算绩效管理改革取成效

傅国平

南昌县财政局, 中国·江西 南昌 330200

摘要

近年来中国南昌县在预算绩效管理工作中取得初步成效,但仍存在一些问题与不足。2021年南昌县在继续落实过“紧日子”思想基础上,深化预算绩效改革,攻坚绩效管理难点,在突破绩效意识增强困境、事前绩效管理困境、评价结果应用困境等方面取得成效。

关键词

预算绩效管理; 绩效意识; 事前绩效管理; 评价结果应用

1 引言

近年来,中国南昌县在预算绩效管理工作中,从组建机构、制度建设、人员培训、理念宣传到全面实施绩效管理等方面进行了大胆探索,取得了初步成效,但仍存在一些问题与不足。2021年南昌县财政局聚焦绩效管理面临的难点和薄弱环节,在疫情防控常态化条件下,牢固树立“过紧日子”思想和“开源节流”理念,以“刀刃向内”的勇气,深化预算绩效改革,以决战决胜之势全力冲刺攻坚,向绩效管理要财力,推动全县预算绩效管理改革再提速。

2 绩效管理中仍存在的问题

2.1 绩效意识不足

县级财政系统属于行政体制的末端,在实施预算绩效管理时,众多部门单位长期以来形成的“重分配、轻绩效”的观念还未彻底根除,重产出、重效益的绩效理念尚未真正建立,认为资金使用只要合法合规就行,使用效益与自己责任不大,因而绩效意识重视不够,对其作为预算绩效

管理责任主体的职责认识不到位,造成绩效管理工作部分存在由财政部门单打独斗、预算单位被动应付或拖延的局面,客观上对推进财政绩效工作造成了阻碍。

2.2 事前绩效管理成效不够理想

目前,事前绩效管理中主要存在绩效目标与预算编制相脱节、评估指标体系设计不合理、评估结果的应用不充分等问题。第一,是预算编制与绩效目标申报表“两张皮”问题。众多预算单位通常是待部门预算编制完成后,再将其支出内容复制于绩效目标申报表,使得预算编制并没有真正体现出绩效导向。第二,部分预算单位持以应付检查或接受上级监管心态,只注重分数或者结论,导致绩效目标评价结果止步于书面报告,未落实、运用到预算编制和审核工作中去。

2.3 绩效评价结果应用不充分

绩效评价结果应用是整个预算绩效管理的重要环节,影响着整个预算绩效管理效果。但“评价结果应用”处于绩效管理流程的最后一步,受诸多因素制约,绩效评价结果运用还停留在反映情况、发现问题、督促整改等较低层面,与预算管理互动环节薄弱,导致其对预算管理、资金使用效益的影响作用被相对弱化,特别是一次性项目,作用有限。

【作者简介】傅国平(1967-),男,中国江西南昌人,会计师,从事财政预算管理研究。

即绩效管理的影响作用是单方向和单次性的,对预算管理的向前反馈闭环管理尚未实现^[1]。

3 中国南昌县 2021 年预算绩效管理深化改革方向

3.1 增强绩效意识改革

为加强绩效意识,攻坚思想藩篱,南昌县从以下几方面着手:

首先,进一步落实和强化县直各部门主体责任,出台《南昌县财政项目支出绩效评价管理办法》(南财绩〔2021〕1号)、《关于开展2021年度预算绩效管理工作的通知》(南财绩〔2021〕2号)、《关于开展2022年度事前绩效评估和预算绩效管理目标管理工作的通知》(南财绩〔2021〕3号)等文件,厘清各有关科室单位工作边界、明确工作职责,制定各绩效管理环节的工作规程,加强各部门绩效意识和积极主动性。其次,将预算绩效管理工作纳入局机关年度考核体系,出台南昌县财政局关于印发《2020年度县直各部门财政预算绩效管理工作考核办法》(南财绩〔2020〕20号)文件,将绩效考核打分结果直接与科室绩效奖惩挂钩,强化科室绩效管理主体责任意识。再次,加强人才队伍建设和培训工作,下达《关于2022年南昌县预算绩效业务培训会的通知》(南财绩〔2021〕4号)文件,邀请外聘专家、市领导和省厅专家进行绩效专业知识技能培训,促进预算绩效管理新理念、新经验和新方法的宣传和普及。最后,通过硬化评价结果应用倒逼机制,有效增加预算单位与部门的绩效管理主体责任意识,真正成为预算绩效管理责任主体。

3.2 增强事前绩效管理改革

为了提高财政预算资金使用的可控性和合理性,南昌县财政局攻坚源头疏漏,针对事前绩效管理中的问题作如下改进:

首先,采用零基预算模式,将部门的资金投入与其产出或结果关联起来,解决预算编制与绩效目标申报表“两张皮”问题,提高事前绩效管理的准确性。

其次,积极探索,建立健全事前绩效指标体系。指导预算部门针对各类资金、各个行业构建适合自身特点的个性评价指标和标准体系,让绩效指标与实际活动真正“贴切对口”,切实增加绩效评价可操作性,提高绩效评价质量和公信力。

最后,加强事前绩效评价应用。根据(南财绩〔2019〕7号)和(南财绩〔2019〕9号)文件精神,将评估结果作为申请和批复预算的必备条件,将一些问题规避在萌芽阶段,改进部门预算决策、优化预算安排。

3.3 硬化绩效评价结果应用机制改革

针对当前评价结果应用不充分问题,建立完善全过程绩效管理考核与激励机制。

①反馈与整改,南昌县财政局2021年对所评价项目均及时反馈评价结果并根据评价结果进行督促整改,做到反馈和评价结果督促整改项目、资金、部门100%全覆盖。

②与预算挂钩,2021年南昌县根据新出台指导文件,

将所有绩效评价结果及时抄送至各对口业务处室,与预算科有效衔接,作为下一步或下一年度项目和部门预算资金安排的重要依据。

③及时向人大、政府工作报告,接受领导和社会监督。2021年南昌县财政局对所有评价结果材料均及时报送县级党委、政府(领导)、县人大和县监委,接受监督及向社会公开,做到汇报被评价项目、金额100%全覆盖。

④信息公开,南昌县财政局2021年向社会公开预算绩效评价总体情况、财政重点评价和重点运行监控绩效信息,并要求67个主管部门将部门评价和自评价材料在门户网站公开,做到公开涉及的项目及资金100%全覆盖^[2]。

4 预算绩效管理改革成效

4.1 绩效意识增强

经过一系列措施,南昌县预算部门和单位绩效意识明显增强,有效突破了以往执行固局,改变了绩效管理中财政部门一家领唱、预算单位不给力的现象,变“单打独斗”为“协同作战”,形成了南昌县财政与部门协同工作的良好工作局面,有效提高了绩效管理的工作效率。

4.2 事前绩效管理取成效

通过将绩效目标引入预算编制、建立健全绩效指标、硬化绩效目标评价结果应用机制,南昌县2021年切实提高了财政预算资金使用的可控性和合理性。2021年南昌县所有67个县直部门(含所属单位)申请安排的所有财政资金856569.86万元,623个项目,均纳入绩效管理,通过不断调整规范建设方案、科学合理安排预算资金,做到了从源头提高财政资金使用效益和支出规范性与合理性。

4.3 评价结果应用得到强化

通过攻坚考核与激励机制,南昌县突破绩效评价结果应用难题,打通了绩效管理对预算管理向前反馈闭环管理环节,将绩效管理和预算管理真正融为一体,实现预算绩效闭环管理,并取得预期效果^[3]。

5 结语

2021年,南昌县在继续贯彻落实“紧日子”思想基础上,深化预算绩效管理改革,攻坚相关难题与困难,在增强绩效管理意识、绩效目标管理、绩效评价结果应用等方面取得了突破性成效。但受诸多因素制约,仍然需要继续创新预算绩效管理理念和方法,更加深入有效地开展绩效管理,提高预算绩效管理成效。

参考文献

- [1] 王金秀,张亮.以评促管深化我国预算绩效管理制度改革[J].财政监督,2021(11):4.
- [2] 梁洪波,王卫.预算绩效管理改革待深化[J].公共财政研究,2015(4):71-79.
- [3] 王海秀,范帆.关于深化预算绩效管理改革的思考[J].中国管理信息化,2017,23(20):124-127.

Discussion on the Optimization of Financial Poverty Alleviation Fund Management

Zhihui Tu

Nanchang County Finance Bureau, Nanchang, Jiangxi, 330200, China

Abstract

After the victory of poverty alleviation, we began to comprehensively promote rural revitalization, and there is no ready-made and replicable experience to realize rural revitalization. It is particularly important to summarize and think about the achievements of poverty alleviation. In poverty alleviation, how to make good use of financial poverty alleviation funds is one of the important links. Taking the management of financial poverty alleviation funds in Nanchang County, Jiangxi Province, China as an example, this paper summarizes the management measures and work results of financial poverty alleviation funds, and discusses the problems, causes and optimization ideas in the management of financial poverty alleviation funds.

Keywords

poverty alleviation funds; fund management; financial poverty alleviation

财政扶贫资金管理的优化思路探讨

涂智慧

南昌县财政局, 中国·江西 南昌 330200

摘要

脱贫攻坚取得胜利后, 开始全面推进乡村振兴, 而实现乡村振兴没有现成的、可照抄照搬的经验, 对脱贫攻坚成果进行总结和思考显得尤为重要。在脱贫攻坚中, 如何使用好财政扶贫资金是重要的环节之一。论文以中国江西省南昌县财政扶贫资金管理为例, 对财政扶贫资金的管理举措和工作成效进行总结, 并对财政扶贫资金管理中存在的问题、原因及优化思路展开论述。

关键词

扶贫资金; 资金管理; 财政扶贫

1 引言

中国共产党的十九大以来, 脱贫攻坚一直受到高度重视, 扶贫资金的配置与管理在脱贫攻坚战中发挥了重要作用。在“到2020年确保中国现行标准下的农村贫困人口实现脱贫, 贫困县全部摘帽, 解决区域性整体贫困”这一重大战略背景下, 全国脱贫攻坚再发力, 财政扶贫资金的投入规模也逐年上升, 并取得了不错的效果, 但财政扶贫资金使用效率不高的问题依旧突出。

2 中国南昌县财政扶贫资金使用现状及成效

2.1 中国南昌县扶贫概况

根据《南昌县“十三五”脱贫攻坚规划(2016—2020年)》, 南昌县扶贫工作困难具体表现为: 农户收入水平较低, 脱贫振兴任务重; 基础设施薄弱, 瓶颈制约明显; 社会事业发展滞后, 基本公共服务能力不足等。

【作者简介】涂智慧(1977—), 女, 中国江西南昌人, 本科, 会计师, 从事财政预算管理研究。

根据贫困现状, 南昌县主要依靠产业扶贫项目、基础设施项目、雨露计划补助项目、爱心超市补助项目以及小额信贷贴息等项目, 通过完善扶贫综合考核评价机制、健全落实行业扶贫的责任体系、加强筹措扶贫投入的整合平台等措施来保障全面脱贫目标顺利完成^[1]。

2.2 南昌县财政扶贫资金管理的举措

2.2.1 南昌县财政扶贫资金使用现状

近几年, 扶贫资金投入力度不断加大。根据扶贫项目库的项目内容, 南昌县及时安排财政专项扶贫资金, 积极转变观念, 从项目等资金转向资金等项目, 在确定项目以后, 及时将财政专项扶贫资金拨付至各项目所在乡镇。

2.2.2 财政扶贫资金和项目监管情况

第一, 优化事前监管程序。

加强对扶贫项目申报、前期工作等程序的监管, 根据实际情况制定出台了《南昌县扶贫开发项目管理办法》和《南昌县财政扶贫开发项目资金管理办法》。优化财政扶贫资金的审批程序, 由原来项目单位逐级申报, 调整为由县扶贫办和县财政统一快速通道联审。

第二, 跟踪事中监管过程。

一是推行项目库建设和扶贫资金项目公示公告制度。

二是坚持每周定期通报制度。对项目推进慢、资金拨付慢的项目,逐一下达整改令给项目所属乡镇,要求限时整改,确保全县各项脱贫攻坚政策能够落到实处,使各项扶贫资金项目发挥最大效益。

三是开展警示教育。组织开展安全警示教育活动,组织各级认真学习领会省、市、县党风廉政建设和反腐倡廉精神^[2]。

第三,规范事后监管事项。

一是抓好资金收回。南昌县针对已完成报账项目扶贫资金结余情况进行了全面的排查,并由县扶贫办联合县财政局对历年结余资金第一时间重新安排。

二是规范扶贫资产后续管理。制定出台了《南昌县扶贫资产管理细则(试行)》,明确了扶贫资产的管理规范。

三是严把扶贫项目验收评审关。定期会同审计、纪检等部门加强对扶贫项目资金使用情况的监督检查。

2.3 南昌县财政扶贫资金管理成效

2016年以来,南昌县坚持把脱贫攻坚这一重大政治任务和第一民生工程抓在手上,深入贯彻落实中央及省市关于脱贫攻坚的系列决策部署,精心谋划、精准发力。在南昌县县委和县政府等各级领导的关怀和带领下,全县建档立卡贫困户克服困难、一路前行,全县脱贫攻坚迈出坚实步伐,取得决定性成就。

2020年11月初,经过动态调整后,全县建档立卡贫困户已全部脱贫,贫困发生率降至0%;全县有边缘易致贫户已全部消除致贫返贫风险;18个省、市级贫困村2017、2018年先后脱贫退出,2020年贫困户的人均纯收入为14235.61元,同比增长28%。

3 南昌县财政扶贫资金使用中存在的问题及对策

3.1 南昌县财政扶贫资金使用中存在的问题及原因

3.1.1 资金投入不足

扶贫专项资金投入主要是由财政投入,资金来源渠道少。相对脱贫攻坚所涉及的“两不愁,三保障”等各个方面,仅凭有限的财政扶贫资金显然远远不够,导致许多扶贫政策因为资金不足而无法落实。

3.1.2 资金分配分散

在扶贫资金投入有限的情况下,为确保每位贫困户能

达到脱贫的要求,每个乡镇都分配一点,致使资金投入分散,无法突出重点定向投入。

3.1.3 项目推进与资金使用慢

部分项目在建设过程中,项目资金无法按进度及时使用,存在资金使用较慢的问题,致使扶贫专项资金大量滞留,影响了扶贫项目和扶贫资金的使用效益。

3.2 财政扶贫资金管理存在问题优化对策

3.2.1 以财政资金投入为主,扩大扶贫资金来源渠道

一是以财政资金投入为主,坚持政府制定规划和主导实施项目,积极调整财政支出的重点,充分发挥财政扶贫资金的引导和带动作用。

二是转变观念,从单纯的财政投入,转向利用有限的财政投入撬动社会资本投入。扩大资金来源渠道,发挥市场对资源配置的作用,通过市场机制将社会资金引入扶贫。

3.2.2 建立支出规划,注重产业扶贫项目投入

南昌县基础设施建设经过几年的连续投入已基本建设完成,但存在贫困户脱贫造血功能不足,自力更生创收能力不强的情况。因此,须向产业扶贫项目加大投入并突出重点定向投入,进一步巩固脱贫攻坚的成果。

3.2.3 强化各部门统筹管理,优化资金使用和项目推进

对于如何有效协调扶贫资金和扶贫项目的进度,一是在实践中摸索,具体问题具体分析,提出有针对性的解决意见,如加快项目推进、简化程序。二是制定多部门管理沟通协调机制,建立财政扶贫管理协商机构,明确各部门管理职责,在对财政扶贫资金进行管理的过程中相互配合^[3]。

4 结语

自实行精准扶贫以来,南昌县不断完善财政扶贫资金的管理以提高其使用成效,建立完善制度机制,多重监管措施,实行动态管理,并取得一定效果。但受诸多因素影响和制约,财政扶贫资金和扶贫项目管理上仍存在一些问題。通过优化扶贫资金投入、分配、使用等监管流程,切实提高财政扶贫资金管理成效,巩固脱贫攻坚成果,向乡村振兴迈进。

参考文献

- [1] 司尤军.农村财政扶贫资金管理的优化思路探讨[J].财经界,2020(35):2.
- [2] 赵向春.探讨农村财政扶贫项目管理及资金使用中存在的问题与建议[J].财经界,2015(36):2.
- [3] 邓晖.“大扶贫”视野下强化财政专项扶贫资金管理的几点建议[J].财政监督,2016(7):48.

Discussion on the Strategy of Financial Budget and Performance Management in Colleges and Universities

Jie Zhu

Jiangsu Shipping College, Nantong, Jiangsu, 226010, China

Abstract

Financial management itself is the most important part of the management system of colleges and universities. At present, the management means of colleges and universities in China are developing towards standardization and standardization, and the financial management system of colleges and universities maintains the capital operation of the whole colleges and universities.

Keywords

colleges and universities; financial budget; performance management; related strategies

高校财务预算与绩效管理的策略探讨

朱洁

江苏航运职业技术学院, 中国·江苏 南通 226010

摘要

财务管理本身就是高等院校管理系统中最为重要的构成部分, 而当前中国高等院校的管理手段不断朝着规范化以及标准化的方向发展, 而院校的财务管理系统维系着整个高校的资金运转。

关键词

高等院校; 财务预算; 绩效管理; 相关策略

1 引言

当前高校财务管理工作所面临的环境也处在不断的变革之中, 因此, 如何能够采取有效的财务预算以及绩效管理手段, 成为了当前高校发展过程中面临的重点问题。

2 关于高等院校的财务预算以及绩效管理工作遇到的相关问题

2.1 高等院校财务管理的编制工作问题

当前, 中国高等院校的财务管理编制相对来说较为滞后, 根本无法符合当前高校发展的实际状况以及市场中对于高校发展的需求。而大多数高校采用的预算编制方法还是基数预算法, 这种基数预算方法主要是根据院校上一年度的预算开支作为基础, 对本年度的预算开支进行编制, 这种预算方法虽然在操作的过程中具有速度较快, 并且具有参考依据的特征, 但是所谓的预算编制结果存在许多不合理性以及不科学性。而高等院校内部的财务预算, 包含了院校内部不同学院、不同部门以及不同科室在本年度各项资金的支出以及收入活动, 而当前, 在发展过程中, 不

同的高等院校产生资金收入的渠道, 以及每一渠道产生的资金数额也大不相同, 这些创收渠道本身就存在着一定的不固定性, 并且这些渠道收入的金额也具有无法确认的波动性, 尤其是在创收形式多元化的基础上, 院校内部所面临的支出形式以及支出渠道也更加多样化, 甚至还存在着一些小幅度费用的支出, 这些小幅度费用支出具有临时性以及金额不确定性等特点。由于这些财务的收入以及支出渠道和金额均具有较强的波动性, 因此在进行财务管理时, 很多管理人员往往因为渠道的不确定以及金额不足等多种原因, 不会将这些数额纳入财务预算编报中, 这也导致采用基数预算对院校本年度的开支进行预算时, 根本无法确认基数的来源, 长此以往, 就会使得误差不断累积, 从而在预算过程中产生较大的金额空洞问题。除此之外, 这种财务管理编制的方式还无法对预算编制进行有效的监督, 导致高等院校的财务管理在新的发展过程中面临着诸多问题^[1]。

2.2 高等院校财务预算管理问题

当前, 高等院校内部的财务预算包含了对于院校不同学院以及不同部门的资金收入和支出管理, 前文中已经叙述过在高等院校如今的预算编制活动中, 存在许多小额的支出以及收入活动, 这些金额活动具有临时性以及金额的不确定性, 而这种创收以及支出渠道的多样化, 也导致财

【作者简介】朱洁(1971-), 女, 中国江苏南通人, 硕士, 高级会计师, 从事财务管理方向研究。

务管理以及预算编制部门人员无法对财务支出以及收入金额进行实时的监督,这也致使小部分院校的创收资金以及支出资金始终处于灰色管理地带,这部分灰色地带的收入资金往往会纳入预算编制的考量项目内,但是这些资金本身就存在着不确定性。因此,在支出过程中很可能会出现别有用心的人员对资金进行不合理应用,甚至还会存在贪污或滥用的现象,这也导致当前高等院校的预算管理工作时常会出现资金分配不合理以及资金预算虚高的问题。而当前高等院校内部所开展的教育活动繁多。因此,教学费用的支出渠道也具有临时决议的特性,再加上部分支出金额相对较小,在预算时根本无法将这部分金额纳入预算编制中,从而出现了金额虚报以及金额挪用的问题,而这些数量较小的金额,在预算管理中并不容易被发现,这也为高校内部的财务预算编制工作留下了较大的安全隐患。

除此之外,当前许多高等院校内部并没有设置专门的财务预算管理岗位,并且没有建立起相应的预算监督管理制度,整体的预算编制工作缺乏体系化以及规范化的管理体系。在预算编制工作开展的过程中,很多工作人员对于预算管理工作的意识不足,出现了财务预算资金随意增减或资金分配不合理等问题。

当前,高等院校内部的财务预算编制制度缺少弹性机制,每一年度的资金支出预算金额都具有严格的限制范围,并且对于不同科室以及不同部门细微的财务支出金额都具有明确的规定,这也导致这些科室和部门在实际的教学教研工作中资金的使用受到了限制,从而打击了教职工人员在教学活动中积极性。另一方面,受到高等院校财务预算编制方法的影响,在财务资金的分配以及运用过程中,预算金额与支出金额也会存在较大的偏差,这也致使高等院校内部面临着较大的财务风险问题^[2]。

2.3 高等院校内部绩效管理工作出现的问题

在长期的发展过程中,高等院校的财务管理工作更加注重前期的财务预算管理工作,而不注重对财务资金应用进行绩效考核以及评估,这也导致预算资金的运用缺乏后期反馈评价,从而影响到了下一年度的财务预算工作。

当前,由于高等院校内部的财务预算在支出过后缺乏对实际预算金额,运行状况以及预算金额准确性的监督和考核工作,因此,无法判断出高等院校本年度的财务支出状况是否完成了预算编制的目标。而高等院校内部财务绩效管理体系的缺失也使得财务预算资金在实际应用的过程中,相应的责任人不明确,没有将责任落实到管理人员,在问责的过程中无法对责任进行细化,也只是内部管理人员对于财务预算的实施工作也更加的随意。

除此之外,绩效管理工作体系的缺失,也使得高等院校内部不同科室以及不同工作部门在开展科研活动以及教

研活动时缺乏主观能动性,科研部门的经费以及资金应用无法与工作绩效相挂钩,使得科研工作效率低下。

3 提升高等院校财务预算与绩效管理水平的有效策略

3.1 高等院校内部应该构建财务预算与绩效管理的信息库

当前,随着现代信息技术的飞速发展,高等院校在内部工作过程中,也应该注重与现代信息技术的深度融合,有效构建财务预算与绩效管理相关信息库。

首先,需要注意确保信息库内部数据信息的真实性,从会计核算的源头确保原始资料的准确性,并且加强对于相关核算工作人员的思想政治教育工作,切实的提升参加财务预算以及绩效管理相关工作人员的会计道德素养,保障会计信息录入的真实性以及可靠性。

其次,原始资料的归纳必须要确保其完整性以及系统性,因此高等院校内部还应该建立起相对完善的内部控制体系,保障原始资料以及其他财务预算和绩效管理信息能够分门归类的录入到信息库中。

最后,应该及时反馈高等院校内部的财务预算以及绩效管理信息,尤其是关于绩效管理人员以及预算管理人员需要根据信息库中的数据变动情况进行及时沟通,被管理者需要及时地给予管理者信息方面的反馈,确保绩效管理决策的科学性^[3]。

3.2 高等院校内部财务预算编制以及绩效管理中应该重视信息的反馈作用

在高等院校内部的财务预算以及绩效管理工作过程中,事后对于预算以及绩效管理结果的反馈是至关重要的。绩效管理本身就是高等院校内部财务管理中重要的管理环节之一,上层管理者并不能够单纯地将绩效管理的奖惩依据视为一种管理方式,而是需要注重财务预算工作与绩效管理工作相关制度实施后,所带来的正面反馈信息。如果只是实行相应的绩效考核制度,但是却缺乏与之相呼应的信息反馈方式,就会导致内部的绩效管理工作形同虚设。因此,高等院校内部的绩效管理工作需要将绩效考核的结果反馈到相应的预算支出部门以及被管理的教职工人员,让相关工作人员能够切实地意识到,绩效考核工作与自身日常工作过程中的内在联系,通过这种正向的信息反馈模式,不断提升自身在教职工作中的业务水平以及工作能力,由此可提高高等院校财务预算与绩效管理中重视信息反馈工作所带来的积极作用。

3.3 注重高等院校前期财务预算与绩效管理的编制工作

在财务预算以及绩效管理工作前期,必须要注重编制部

门对于预算资金编制的合理性。高等院校内部的部门预算编制通常涉及到了下属的不同院系,不同科室以及不同工作部门,而每一个不同的体系应该设置起负责自身科室经营收入与财务支出的预算编制岗位,并且提出部门本年度的财务预算方案,然后交付高等院校财务管理总部门进行审核。各部门在安排本年度预算资金问题时,应该根据教学、科研、行政以及后勤等不同方面罗列出预算资金的规划情况,尤其是对于一些微小的资金支出,在预算工作中尽量要做到精细化管理。

4 结语

高等院校内部的财务预算以及绩效管理都是财务管理

工作中至关重要的环节。而当前针对高校内外部生存环境的变化,必须要切实的优化预算编制以及绩效管理的手段。通过建立起预算管理以及绩效管理的信息库,更加重视预算与绩效管理之间的反馈作用,切实的提升高等院校内部财务管理工作的水平。

参考文献

- [1] 白冰.新时期高校财务预算改革与绩效管理实践探索[J].经济师,2015(6):196-197.
- [2] 张县平.高校财务预算绩效管理研究[J].商业会计,2011(4Z):63-64.
- [3] 李欣.高校财务预算管理体系构建研究[J].环渤海经济瞭望,2020(3):2.

(上接第74页)

终也只是一份停留在纸面上的文件。为给职业道德规范赋予生命并使其固有的好处得到体现,还需依靠切实遵循这些规范的相关人员。事实上,在打造职业道德文化方面,企业的员工是最为重要的资产。

仅仅管理层坚持更高的道德水准尚不够。如果企业希望打造一种以做正确的事为准则的氛围,那么至关重要的是,企业应聘用正确的人员,给他们提供合适的培训,并在实务中一贯地坚持以企业文化价值观为基础的领导方式^[4]。

员工培训是在企业中维持职业道德文化的一个关键组成部分。除了让每位员工阅读并理解企业的职业道德规范之外,培训中还应解释这些规范背后的理念。培训中应将抽象的公司层面的职业道德规范,转化成每个具体职位的合理行为。这将使得职业道德规范更容易理解,更好记住,并且更可能得到遵循^[5]。

4 结语

在实践中,财务人员和企业的职业道德是相辅相成的,

财务人员缺乏职业道德意识,企业的职业道德建设将很难推行;同样企业如不提供良好的职业道德环境,财务人员的职业道德实施将举步维艰。本人就职于一家外资企业,其职业道德规范中包含了一条:重要决策应报联商,即重要决策应报告、联络、协商,它很好地诠释了职员和企业职业道德关系。只要不断加强职员、企业职业道德建设和实施,再逐步扩展至社会参与,同时得到国家大力支持,从而提升职业道德意识,形成职员、企业、社会、国家四阶层全方位职业道德体系,不但可以树立职员的职业形象,同时我们的商业环境会更加和谐,重要的是还会涵摄到其他道德层面。

参考文献

- [1] 荆新,刘兴云.财务决策[M].北京:经济科学出版社,2017.
- [2] 刘红旗.论职业道德与企业文化的关系[J].济源职业技术学院学报,2007(4):59-60.
- [3] 李秀华.重视企业文化建设加强职业道德培养[J].轻工科技,2015(4):85-86.
- [4] 娄慧轩.会计职业道德教育问题研究[J].学周刊,2011(28):98-99.
- [5] 潘胜杰.浅析会计人员职业道德[J].财经政法资讯,2008(1):52-53.

Discussion on Deepening the Reform of Audit Management System in City and County

Dongxiao Zhou

Weihai Municipal Audit Bureau, Weihai, Shandong, 264200, China

Abstract

Deepening the reform of the audit management system in cities and counties will help to ensure that the audit department independently exercises the power of supervision in accordance with the law, and will help solve the problems of insufficient audit supervision in the past, lack of authority for supervision independence, and poor institutional mechanisms. Correctly understand the significance of the reform of the audit management system, clarify the current deficiencies and reasons in the reform of the audit management system in cities and counties, and put forward the main measures to deepen the reform of the audit management system. An important role in the party and state supervision system to better serve the overall situation of economic and social development is of special significance.

Keywords

audit management system; audit committee; audit supervision

关于深化市县审计管理体制改革的探讨

周东晓

威海市审计局, 中国·山东 威海 264200

摘要

深化市县审计管理体制改革的探讨, 有助于保障审计部门依法独立行使监督权, 有助于解决过去审计监督覆盖范围不广、监督独立性权威性不强、体制机制不畅等问题。正确认识审计管理体制改革的探讨, 弄清目前市县审计管理体制改革的探讨中存在的不足及原因, 提出深化审计管理体制改革的探讨的主要措施, 对全面履行地方审计委员会工作职责, 更好发挥审计在党和国家监督体系中重要作用, 更好地服务经济社会发展大局, 具有特别重要的意义。

关键词

审计管理体制; 审计委员会; 审计监督

1 引言

审计管理体制改革的探讨是党中央作出的关于审计工作的重大制度安排, 各级审计委员会加强对本地区审计工作领导, 强化顶层设计和统筹协调, 工作成效逐步显现。通过对审计管理体制改革的探讨推进情况进行检查调研看, 与集中统一相适应的地方党委审计委员会工作机制还未完全建立, 仍然存在职责定位不够清晰、作用发挥不充分等问题, 影响审计监督效果。如何进一步完善审计委员会会议事协调机制, 释放改革效应, 成为摆在审计委员会办事机构面前的一项重要和紧迫的课题。

2 市县审计管理体制改革的探讨意义

2.1 有助于加强党对审计工作的集中统一领导

改革审计管理体制, 组建审计委员会, 是加强党对审计工作领导的重大举措, 是党中央对国家审计顶层设计的

全面优化。党的领导既是审计委员会存在的前提, 更是审计委员会发挥作用的重要保障^[1]。只有坚持和加强党对审计工作的集中统一领导, 深入推进党的政治建设与审计工作紧密结合、相互促进, 才能够确保地方审计工作坚定正确政治方向。市县审计委员会成立后, 党委政府主要领导对审计工作了解得更全面、更细致、更及时, 给予的指示批示增多, 对加强党对审计工作的领导、充分发挥常态化“经济体检”功能提出明确要求, 推动落实工作责任, 提高领导审计工作的能力和水平。

2.2 有助于拓展审计监督广度和深度

市县审计管理体制改革的探讨后, 进一步拓展了审计监督的广度和深度^[2]。一是加大了对政策措施落实情况跟踪审计力度。聚焦党和国家重大经济政策措施和决策部署贯彻落实, 开展对优化营商环境等相关政策措施落实情况审计, 揭示问题, 查摆原因, 促进规范提升。二是加大了对风险隐患的揭示力度。强化底线意识, 实施对国有企业运营情况等审计, 揭示存在的突出问题、深层次矛盾和风险隐患, 及时发出预警, 促进地方经济高质量发展。三是加大了对民

【作者简介】周东晓(1970-), 女, 中国山东威海人, 本科, 高级审计师, 从事审计管理研究。

生项目和资金的审计力度。坚持以人民为中心的发展思想,深化重点民生项目资金审计,揭示和查处漠视侵害群众利益问题,推动富民惠民政策落到实处。

2.3 有助于提升审计监督权威性

一方面,以往审计机关主要工作聚焦在发现问题、移交线索、提出整改建议等方面,没有真正的问责权,导致个别单位对审计结果“虚心接受、硬是不改”。市县审计管理体制改革后,借助审计委员会统筹设计优势,一体推进揭示问题、规范管理、促进改革,对拒不整改或整改时弄虚作假的依法追究,大大提高审计监督权威性和震慑力,不仅“打得着”,还能“打得好”。另一方面,组建审计委员会,贯通了党内监督、审计监督与其他监督的作用,强化协作联动,发挥纪检监察、巡察监督、人大监督、行政监督、党政督查对审计查出突出问题整改情况的监督作用^[1],形成审计委员会与有关部门单位联动整改机制。

3 目前市县审计管理体制推进中存在的不足及原因

第一,审计工作重大决策部署落实机制不健全。创造性贯彻落实党中央关于审计工作的重大决策部署和上级审计委员会议定事项的能力不强,整体推进审计领域重大工作的机制不健全,对下级审计委员会工作中存在的典型性、普遍性问题和困难调查研究不够。

第二,重大事项请示报告工作执行不到位。重大审计事项向上级审计委员会请示报告的内容不明确、程序不规范,以审计委员会办事机构名义向同级审计委员会报送重大事项和重要文稿数量偏少。

第三,机构和人员配置不完备。未设立专职部门负责审计委员会办事机构日常工作或在其他部门设兼职人员负责相关工作,存在职责不清,标准不高等问题。

第四,工作运行制度机制不完善。建立了审计委员会工作规则及办公室工作细则,未建立成员单位工作协调等制度,规范委员会工作运转的机制有待于优化。

第五,协调联络平台作用发挥不充分。通过审计委员会会议研究审计直接工作情况较多,利用各成员单位合力协调解决审计相关重大问题的作用尚未得到充分发挥。

存在问题的主要原因是设立审计委员会及其办事机构是新生事物,没有工作先例可循,对审计管理体制改革的认识不足、措施办法不够,没有主动解放思想,在实践中积极探索创新。

4 深化市县审计管理体制改革的措施

第一,牢牢把握正确政治方向。审计委员会办事机构要深刻认识审计管理体制改革的重大意义,明确职责定位,

善于从政治的角度研究分析问题。“第一议题”学习党委政府重大决策部署,围绕党委政府中心工作及时梳理审计工作重点,跟进审计监督,报告审计情况,为党委政府谋划工作提供决策参考。

第二,严格执行重大事项请示报告制度。建立健全党委审计委员会及办事机构重大事项请示报告办法,规范向审计委员会报告重大事项和重要文稿的范围及报送流程,客观真实、规范有序做好请示报告工作。对重要审计情况、重要审计报告、重大问题线索及其处理意见等,首先向本级审计委员会请示报告,经批准后再按法定程序办理。

第三,进一步完善工作运行机制。加快完善审计委员会办事机构和人员配备,切实履行好职责任务;加强部门间联动协作,建立健全委员会成员单位协调联络工作制度,加强沟通联络,形成工作合力;加强对下级审计委员会工作指导推动,动态掌握审计管理体制情况,强化检查督导,刚性落实相关工作机制。

第四,推进审计监督与其他监督协同配合。加强审计监督与纪检监察、组织人事、巡视巡察以及人大监督等的协调贯通,形成监督合力,推进将履行审计委员会职责情况纳入检查考核内容;加强与国资委等相关单位的沟通,推动有条件的大型国有企业探索建立本单位审计委员会,有效发挥内部审计作用。

第五,深化重点事项改革创新。加强对审计管理体制改革的巩固深化、审计资源整合、审计结果运用、审计信息化等审计领域改革创新事项研究,解决制约审计成效提升的堵点难点问题,形成系统性、制度性成果,有效推动审计工作创新发展。

5 结语

只有持续深化市县审计管理体制改革的,建立健全相关制度机制,形成一套相对完备管用的工作流程,同时采取措施来保证审计委员会工作制度的有效执行,才能有效发挥地方审计委员会“总体谋划、统筹协调、整体推进、督促落实”作用,实现审计监督广度和深度的进一步拓展,审计监督质量和成效的进一步提升,为经济社会高质量发展提供坚强有力的服务保障。

参考文献

- [1] 历国威,葛鹏辉.新时代国家审计与中央审计委员会的功能融合[J].会计之友,2020(17):127-130.
- [2] 孙宝厚.关于新时代中国特色社会主义国家审计若干问题的思考[J].审计研究,2018(4):3-6.
- [3] 杨肃昌.对组建中央审计委员会的几点认识[J].财会月刊,2018(20):3-7.

Analysis on the Specific Measures of Financial Accounting Management Reform in Administrative Institutions

Xinwei Zhang

Tengzhou Guanqiao People's Government Finance Office, Tengzhou, Shandong, 277524, China

Abstract

With the gradual deepening of China's market economy reform, China's economy has made great progress. In the organizational structure of administrative institutions, financial accounting management is the most important. By optimizing and upgrading it, it can better meet the development trend of the times and improve the administrative efficiency. Administrative institutions are constantly reforming, the degree of financial management reform is gradually deepening, and there are still some problems to be improved. Based on the analysis of the work of administrative institutions, this paper puts forward relevant specific reform measures for financial accounting management, hoping to promote the deepening reform of administrative institutions.

Keywords

administrative institutions; financial accounting; management reform

做好行政事业单位的财务会计管理改革的具体措施分析

张新伟

滕州市官桥镇人民政府财政所, 中国·山东滕州 277524

摘要

伴随着中国市场经济改革的逐渐加深, 中国的经济取得了长足的发展。行政事业单位的组织构成中, 财务会计管理工作是重中之重, 通过对其进行优化提升, 可以更好地符合时代的发展趋势, 提升行政工作效率。行政事业单位在不断改革, 财务管理改革程度逐步加深, 仍然会存在一些有待改进的问题。论文通过对行政事业单位的工作进行分析, 针对财务会计管理提出相关的具体改革措施, 希望可以促进行政事业单位的深化改革。

关键词

行政事业单位; 财务会计; 管理改革

1 引言

行政事业单位是中国重要的行政机关, 肩负着监督和管理社会公共事务的责任。伴随着市场经济不断地提升, 如何规范行政事业单位的自主运营, 是中国市场经济中面临的一个重要的问题。行政事业单位中包括众多职能部门, 其中财务会计管理部门主要从事于行政事业单位的财务会计管理工作, 可以为市场经济的稳定提供保障, 可以使行政事业单位在市场经济的大背景下更具竞争力。

2 行政事业单位财务会计管理改革的意义

伴随着中国市场经济体制的逐步完善, 行政事业单位也需要根据时代的进步而进行优化升级, 在财务会计管理方面可以进行相应的改革, 从而来对行政事业的发展起到促进作用。同时, 在国际上大环境不断变化的当下, 行政事业单位作为中国社会主义独有的行政机关, 为社会的

稳定, 经济的繁荣起到了保驾护航的作用。在市场经济越来越复杂的当下, 通过对财务会计管理进行优化可以提升行政事业单位的生命力, 也可以更好地促进中国的行政工作落到实处, 保障市场经济的稳定运行, 规范市场经济的行业规范, 促进市场经济有序地发展, 保证老百姓的幸福生活^[1]。

3 行政事业单位财务管理工作的现状

行政事业单位的工作关乎着社会经济的平稳运行, 保护市场经济的平稳发展, 规范市场经济的行业规范。但在实际的财务管理工作中, 仍然存在着一些亟待解决的问题。

3.1 财务会计管理的理念陈旧

传统的财务会计管理工作可以维护行政单位的运行, 保障行政工作的有序进行, 但也在侧面制约了发展。行政事业单位面临着时代变革所带来的企业危机, 在内外环境不断变化的当下, 需要财务管理工作的革新, 陈旧的管理方式会带来较多问题。

现今, 财务会计管理工作的方式方法较为陈旧, 工作

【作者简介】张新伟(1980-), 男, 中国山东滕州人, 本科, 中级会计师, 从事预算会计、政府财务会计研究。

流程庞杂,工作效率跟不上时代发展的需求。当下国际上的环境变化巨大,财务会计管理工作中的财务人员需要根据新形势下的经济发展需求来调整具体的工作分工。同时,在行政事业单位中多数的资金来源于国家的财政统筹,由于部分事业单位的单位性质发生转变,大部分事业单位在传统的体制下进行运营,缺乏应对市场风险的能力,面对自由开放的市场经济缺乏实践,从而可能会对行政事业单位的市场竞争力产生影响。

3.2 财务管理工作人员的综合素质较低

财务人员的综合素质较低,会制约行政事业单位的发展。部分行政事业单位的财务管理工作人员的专业能力难以满足当今的工作需求,财务管理工作人员在院校毕业之后直接通过考试进入到行政事业单位中,缺乏社会经验,工作中依赖于书本上的理论,再将理论应用于实践的过程中,由于缺乏实践经验,从而导致其业务能力普遍不足。当行政事业单位中的财务会计管理工作人员面对着市场的高速地发展,财务工作人员的知识体系较为陈旧,缺乏终身学习的观念,从而体现出面对新型问题的解决能力不足。同时,由于行政事业单位工作性质较为稳定,缺乏自主创新和突破进取的精神,在人员的综合素质方面有明显的不足^[2]。

3.3 财务管理工作存在不足

行政事业单位中对于日常的行政费用或者其他的费用的管理过程,容易出现混淆收费等财务问题。在资金管理方面,缺乏系统性的管理体制。在成本管理方面,行政事业单位需要通过建立系统的考评机制来对相关的项目成本进行核算。但部分行政事业单位存在管理体制的问题,在资金管理的过程中缺乏细节的管控,导致在成本核算的过程中出现错账、漏账或者其他不良开销的状况,从而导致了国有资产的损失。

4 优化财务会计管理工作的措施

对财务管理管理工作的优化升级,可以对行政事业单位的工作效率起到提升的作用。同时,也可以更好地促进国有资产的使用,增强其在新经济背景下应对市场风险的能力。

4.1 在财务管理工作中树立符合时代发展的管理理念

伴随着中国经济发展,从高速发展进入到常态化增长,行政事业单位需要转变传统的财务管理理念,建立与时俱进的管理理念,重视大环境下的市场变化。通过调整行政事业单位的管理模式来应对市场性风险,将互联网思维融入财务会计管理工作中,利用信息化技术的方法进行财务管理,从而可以提升财务管理工作的实效性。将信息技术融入日常的财务工作中,可以提升财务管理工作人员的工作效率,也可以提升行政事业单位的信息化水平,从而满足时代快速发展下,市场经济对于时效性的追求,使自身得到长足的发展。培养

财务管理工作人员的新型的管理理念,促进行政事业单位管理理念的提升,从而在市场经济发展的当下更好的服务于大众,体现行政事业单位的价值^[3]。

4.2 提高财务管理工作人员的实践工作能力

提升财务管理工作人员的综合实践业务能力,这时需要相关的行政事业单位的相关领导具有前瞻意识。通过领导带头,建立健全的人才培养计划,利用企业新型学徒制的校企融合机制,增加院校学生实践工作能力,为企事业的用人需求培养预备人才,培养具有工作实践能力的人才,优化行政事业单位的人才梯队建设。对财务管理工作人员进行师徒制的培养体系,通过有经验的老财务工作人员对新入职的财务工作人员进行培养,从而使新员工快速地进入工作岗位中,成为符合行政事业单位要求的人才。同时,在行政事业单位的财务人员工作中,定期组织的绩效考核,从而规范财务人员的工作,也可以更好地激发财务管理工作人员的工作热情。同时,要对财务人员的具体工作内容进行流程规范,满足市场经济的需求,针对性地提升财务人员的综合素质。

4.3 强化行政事业单位的财务管理体制建设

在行政事业单位中可以强化财务管理工作的体制建设,从而对行政事业单位的整体财务工作流程进行优化。同时,行政事业单位中具体的资金流转过程中,强化流程意识,增强财务工作人员的责任心,对财务工作的工作机制进行优化,从而有效地保证行政事业单位中预算资金管理的有效性和合理性。行政事业单位要定期做好账目的清算核查,保证资金流转过程符合的法律法规,加强审计监督工作,实施内外双向审计制度,规范财务管理工作的实施过程。同时,对进行审计的相关财务人员要进行定期的培训,总结工作中遇到的问题 and 推广好的问题解决方法,从而在面对新的问题时可以及时地发现,并且可以独立解决问题,促进财务管理工作的有序进行。

5 结语

综上所述,通过对行政事业单位中相关工作人员和工作内容进行优化,可以更好地改进财务关系管理工作的效率和作用,建立完善的财务管理体制,可以帮助财务管理工作人员进行日常的工作,同时提高中国的行政效率,更好地为老百姓服务,强化事业单位的重要价值,使中国的民生工作得到进一步的提升。

参考文献

- [1] 李超.政府会计制度改革对行政事业单位财务管理的影响探究[J].行政事业资产与财务,2021(18):71-72.
- [2] 石先文.政府会计制度下对事业单位财务会计内部控制的思考[J].中国乡镇企业会计,2021(9):11-12.
- [3] 肖庆珊.政府会计制度改革对行政事业单位会计核算与管理的影响探究[J].财经界,2021(25):149-150.

Analysis on the Information Construction of Archives Management

Wenqiang Chen

Lvliang Senior Technical School, Lvliang, Shanxi, 033000, China

Abstract

Archives management information construction refers to the standardized management work, efficient sharing, research and application of modern computer technology, so as to change the traditional archives management work methods, so as to promote the office automation and the implementation of information resource sharing. The information management of archives uses modern information technology, means and methods to improve the efficiency of management and office. Archives information management to the construction of archives information resources sharing project as the core content, archives information network engineering construction as the platform, to expand the scope of archives information resources as the main purpose, accelerate the archives information digitization, management standardization, information management service network progress, promote to accelerate the healthy development of archives, to provide services for all kinds of national economic and social engineering construction.

Keywords

archives informatization; archives management work; measures

档案管理工作信息化建设探析

陈文强

吕梁高级技工学校, 中国·山西 吕梁 033000

摘要

档案管理工作信息化建设是指通过运用现代计算机技术, 进行对档案信息资料的标准化管理工作与高效共享、研究和运用, 从而改变传统的档案管理工作方法, 以促进办公的自动化、实行信息资源共享。档案的信息化管理运用现代性的信息技术、手段与方法, 提升管理和办公的效能。档案信息化管理以档案信息资源共享工程的建设为核心内容, 以档案信息网络工程建设为平台, 以扩展档案信息资源利用范围为主要目的, 加速推动档案资料信息数字化、管理工作规范化、信息管理服务网络化的进度, 推动档案事业不断加速健康发展, 为国家经济社会的各项工程建设提供服务。

关键字

档案信息化; 档案管理工作; 措施

1 引言

在信息化发展历程与新时代背景中, 信息化档案管理工作已成为发展的必然途径。在新时代背景下, 档案管理工作必须及时实现自身变革和自主革新, 这样才能紧随信息时代发展, 适应信息时代的需要, 以此提升自身的工作品质和效能, 提高档案管理部门工作人员的服务质量, 最终提升档案信息资源共享的效率, 并充分体现和利用档案信息资源共享的社会价值。

2 档案管理工作信息化建设的内容

2.1 基础设施建设

基础建设中, 最重要的是软件系统基础建设和硬件系统配备, 二者都是档案信息化建设前提, 为档案信息化建

设检查与考评工作提供了支持。其中, 档案信息网络, 是国家基础配套建设的重要内容, 起到了不可或缺的功能, 包括档案传递、档案数据交换以及档案信息资料的共享等, 都要借助于档案信息管理网络进行。所以, 要从以下两个方面着手: 一方面增加计算机的利用率; 另一方面要加强国家档案管理网络系统建设。

2.2 档案信息资源建设

此项工作要点就是建设综合的档案编目数据库系统, 而数据库系统中必须包含两个组成部分具体内容: 一是档案馆中全部的档案的编目, 二是要包含全宗档案级编目。与此同时, 数据库系统的种类又应该分为两类, 第一类是全文字数据库, 第二类是多媒体数据库。另外, 还要搞好对电子档案信息的整理存档工作。而对传统的纸质档案, 还要对其进行数字化管理, 以便丰富电子档案信息的种类, 从而更好地适应各种工作使用需要, 必须重视的是, 还要搞好对电力档案的备份管理工作。

【作者简介】陈文强(1976-), 男, 中国山东德州人, 本科, 档案馆员, 从事档案信息利用研究。

2.3 应用系统建设

首要任务就是大力检核归档信息管理系统,在档案管理工作实际中,必须应用通用特性强大,并具备良好兼容性特点的操作系统,以确保该软件能够直接与网络联通,同时也能够与各大门户网站联通,以满足政府部门、公司、教育机构以及社会各界个人群众对档案管理的应用需要。

2.4 人才队伍建设

人员是档案保管各项工作的具体实践者,对档案保管的现代信息化建设水平产生了很大影响。所以,要关注并正视档案保管人员的作用,积极推动专业人才队伍建设,形成专门的档案信息化建设人才队伍,这也是目前中国档案信息化建设管理工作中的重点内容之一。重点是要对相应的档案人员加以培养,帮助其建立先进的管理理念,了解先进的理论知识和技能,并可以熟练地运用先进的信息化技术设备。同时,还要做好对领导人员的培养,以此提升档案管理工作人员的综合能力,为现代信息化档案管理工作提供了良好基础。

3 档案管理工作信息化建设的必要性

3.1 档案信息规模急剧扩张

档案管理工作中,传统的纸质档案管理方式已经无法满足信息化建设发展的需求,也无法准确、高效地对公司的业务决策提出借鉴意义。在信息化管理中,大量形成的电子档案已作为公司生产经营大数据的重要体现,由于这些电子档案的信息量大、格式多变,内容涉及档案文本、照片图形、音频视频等,在信息价值密度较低的这些档案中迅速查找,提升档案信息的价值,单纯依赖传统的电子档案管理系统是无法实现的。因此,为了实现档案数据信息的参考作用,企业只能运用云计算等新型信息化技术进行档案管理工作。

3.2 办公自动化改变了档案管理工作环境

技术的迅速发展导致办公自动化逐步代替了传统的办公方法,也彻底改变了人们原有的工作环境。现阶段,公司能够利用数字化、信息化技术手段完成OA管理系统和档案管理系统的衔接,自动归档电子文书,能够利用网络信息技术即时传输和保存数据信息,完成档案数据信息收集、管理、分类和整理的动态工作模式^[1]。

3.3 档案信息资源的重要性不断提高

传统的档案管理工作环节,包括取阅、证明、整理、编研等,档案管理工作与应用过程费时耗力,已无法适应现代企业日益提高的工作节奏,也无法实现对档案信息资料利用及时、有效、整合、资源共享的工作要求。信息化的档案管理模式,既可以实现对档案信息系统的有效集成,也可以进行对海量数据的分析应用与共享。

4 档案管理工作信息化建设的现状

4.1 管理人员不重视档案信息化建设

许多单位的管理者既没有意识到档案信息化建设的必

要性,也未能根据归档系统建立与发展的实际需要建立信息化管理系统,致使在归档工作事业的发展中,信息化的成效一直得不到理想,既无法为档案资料的优化与使用创造便利,也会影响档案建设工作的综合发挥效果。

4.2 档案信息化建设和管理缺乏标准性

在实施档案信息化建设的过程中,部分单位也根据各自实际情况提出了多种建设举措,并导入了相应的管理制度,也获得了不少成效。可是在实际建设的过程中,也存在着对档案信息化建设工作没有具体规范的情况,各单位档案信息化建设状况也不尽相同,致使单位在实际组织与开展档案管理工作的过程中,往往难以实现统筹管理与建设的目标,会对档案信息化建设与管理工作的成效形成不好的影响。比如,在档案管理系统与数据保存方法和接口技术等方面出现了明显的差距,使得档案信息的共享与流动存在一定阻碍,会严重影响档案信息化建设与管理工作的成效。

4.3 档案管理人员素质偏低

不少单位的档案保管人员素质较低,无法根据信息化发展建设需要对档案保管工作作出调度,造成档案保管工作效率降低,不利于档案保管工作的长期稳健发展。因此,在一些存档管理中,人员服务能力欠缺、服务意识较差以及无法结合计算机技术有效进行企业信息化管理,会对档案存储管理工作的成效产生不良影响。

5 加强档案管理工作信息化建设的措施

5.1 健全档案管理信息化管理制度

形成科学规范的规章制度,能够促使档案保管人员养成良好的工作习性,档案信息管理工作的顺利进行与服务功能实现,因此需要进一步完善档案保护与信息化管理体系,在全面开展调研研讨的基础上逐步形成制度,对档案保管工作人员实施具体全面、科学、体系规范的责任约束制度,可以使档案保管人员更加清楚地了解到责任意识,自觉遵守规章制度,并在工作实际中对规章制度加以不断完善,维护了规章制度的权威^[2]。

5.2 加强档案管理信息化人才培养

档案管理信息建设工作离不开人员保障,利用档案保管机关的全体人员力量来完成维持信息系统的正常工作和日常工作,为加强档案管理信息化建设,人才培养必须具有终生学习思维,通过组织档案保管机关人员积极地进行教育训练,使他们的业务素质和工作能力不断提升,有效地调动工作人员的学习积极性,熟练掌握档案保管方面专业知识的同时,还需要进一步掌握电脑和计算机技术,在拓展专业知识的过程中,提高了档案信息化管理能力。

5.3 加强网络安全控制

安全监控系统是档案管理信息化工程的重要保障力量,从硬件设备着手,通过建立专项经费制度,为档案机关做好现代化、信息化的设施配套,积极推进国家数字档案室建设工程。而档案管理与信息化工程则需要主管机关的充分关

注,并增加相关投入,逐步完成对电脑、扫描仪和缩微装置等的统一采购工作,并打通内部与区域互联网,接通对外网络,以充分发挥数据库系统建设在档案信息化建设流程中所发挥的基础性作用,而加强信息库建设则必须首先完成文书记录信息库建立,再逐步完成对档案的数字化管理工作,高效的信息管理数据库,将有助于进一步推动档案信息化建设进程,并打造数字化档案室。

5.4 建立档案网络系统

档案网站是档案机构在网络上设立的服务站,是为公布各种档案信息和进行档案利用业务,并构成互联网中的一个重要节点,在档案信息系统之内构建数字化综合运用网络平台,并设立了健全的公共服务网和公众咨询服务网,以充分发挥互联网的公共服务功能,将档案网站作为推广档案利用工作、探索工作信息交换、进行档案信息管理工作的主要窗口,极大地推动了档案管理信息化的构建。在此基础上,按照计算机信息系统工程建设标准,购买必需的硬件设施,为计算机信息系统工程建设奠定了硬件基础。进一步提升了档案管理系统软件的技术开发能力与使用水平,为提高档案交换、促进档案信息共享创造条件,并提出了适当的技术对策、以确保档案资料的原始性、安全、可信度^[1]。

5.5 完善档案信息化工作体系

首先,明确管理制度,健全运营管理机制。最基本的就是要贯彻国家有关法律、法规,在此基础上,各个单位间,必须要形成联动机制,以完成对电子文件的信息监控以及全程监督管理。而各级的国家档案局,也必须发挥各自的管理功能,起到统筹功能,力求形成一种左右互动,相互配合的管理工作系统。除此以外,在电子行政管理工作中,还必须重视和增加国家档案部门信息化技术建设项目的所占比重;其次,健全相关立法,规范相关职责。具体来说,就是在建立流程中,要对其做好专项规划,并化整为零,把整体上庞大的任务分配,统一安排给各个责任单位和机关,在其中,

还要明确了任务数量以及任务完成的时限。最后,在管理中,还通过绩效考评的方法,对各单元、各机关的管理量化评价,并将评估结果公示,之后再与其开展讨论沟通,以促使一些单元、机关认识到管理中的薄弱环节,促使一些单元、机关能更为主动地认真地做好档案信息化等相关活动。

5.6 推进档案数字化和资源共享

第一,要重视数字化建设的基本规律,定制科学合理的建设规划,并切实做好质量监督管理工作,从而使得数字化建设的工作能够有序地开展。与此同时,还要形成完善的数字化目录体系,并给予数字化建设工作以充分的资金、科技、人员等保障,从而使得各个部门之间能够更加团结一致,齐心协力;第二,进行数据共享。具体来说,就是要在有关部门立法规定的指引下,建设综合档案网络系统,要将去和办公信息系统融为一体,各单位和机关都能够利用互联网,将内部产生的档案信息加以统一管理、存档,以时效作为排序准则,并形成综合归档信息系统目录体系,以推动综合归档信息化建设。

6 结语

在当前的经济社会发展背景下,积极健全档案管理信息化发展制度,可以为档案资料的优化使用提供一定的保障,对档案事业的长期平稳发展将产生重大的影响。所以,在新时代,政府各单位必须要结合实际情况进行档案保管工作,要把现代技术运用到档案保管工作中,使得新时期的档案保管工作可以带来更多的经济效益。

参考文献

- [1] 杨晶晶.档案管理信息化建设探析[J].金田,2015(11):420.
- [2] 谷颖.浅谈档案管理的信息化建设的重要性[J].卷宗,2016(7):218-219.
- [3] 牛雪玲.现代档案管理工作的信息化建设探析[J].丝路视野,2018(14):86.

The Change of Normal University Policy from Free to Public Tuition—Based on the Framework of Advocacy Alliance

Jiabao Li

School of History and Administration, Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract

The policy of free normal university students has undergone three major reforms, including the stage of partial charge or full charge, the stage of rise and deepening of free charge, and the stage of turning free charge into public fee. Through advocacy coalition framework to analyze the policy, formed in the process of free normal policy changes to support free normal policy and oppose free normal policy two big alliance, as a result of policy orientation, the subsystem under the influence of external events, the two major league kept to the gaming and learning process, finally it also contributed to the change of China's policy of free normal university students.

Keywords

normal education; government-funded normal university students; advocacy coalition framework

从免费到公费师范生政策的变迁——基于倡导联盟框架分析

李佳宝

云南师范大学历史与行政学院，中国·云南昆明 650500

摘要

免费师范生政策经历了三次较大的改革，部分收费或全额收费阶段、免费阶段兴起及深化阶段、免费转为公费阶段。通过倡导联盟框架工具对这一政策进行分析，在免费师范生政策变迁过程中形成了支持免费师范生政策和反对免费师范生政策两大联盟，由于对政策取向、政策子系统的外部事件影响下，两大联盟始终进行着相互博弈与学习的过程，最终促成了中国免费师范生政策的变迁。

关键词

师范教育；公费师范生；倡导联盟框架

1 引言

随着中国部属师范院校师范专业投档线一路飙升，“师范生”这类群体逐渐进入人们视野。中国的师范生政策经历收费—免费—公费三个阶段，通过梳理师范生政策的历史变迁，利用倡导联盟政策工具分析收费与公费两大联盟的之间博弈促成了师范生政策的转变。自2000年起师范生进入部分收费阶段，师范专业人数与质量严重下滑。直到2007年，国家决定对六所部属师范院校实施免费师范生政策，2018年国家在此基础上进行调整，完成了免费师范生向公费师范生的转变。2021年4月国家为促进中西部欠发达地区的教育水平推出“优师计划”。为师范生政策更好的长远发展，在对以往政策实施总结的基础上运用倡导联盟框架进行分析并找出创新之路。

【作者简介】李佳宝（1994—），男，哈尼族，中国云南普洱人，在读硕士，从事公共治理、社会治理研究。

2 倡导联盟框架理论与主体

2.1 倡导联盟框架理论

美国政策分析专家萨巴蒂尔与詹金斯提出分析政策行为过程的工具—倡导联盟框架（ACF），通过该工具可窥探在政策变迁过程中相关利益者对于某一政策出于自身利益考虑作出的行动。在政策中一些群体会在利益基础，形成共同信念并进行结盟与其他联盟进行竞争是为了稳定政策子系统或把结盟的共同信念作为政策实现的催化剂。传统的政策变迁理论认为政策的变迁是不同利益集团之间讨价还价的结果。相反，ACF理论则认为是由持有不同政策立场的行动派进行相互博弈、相互学习的过程，在某项政策系统中存在多个因政策偏好和目标的一致不同联盟，会产生矛盾和冲突甚至引发政策的僵持。因此，各倡导联盟需要设法把他们的内核信念转变为公共政策，如果发生政策僵持，权威决策者、专家学者等也将充当政策经纪人协调各方的矛盾，提出一个折中的方案将矛盾降至最低。

2.2 倡导联盟框架政策主体

在 AFC 理论中包含三个具有等级顺序的层面，一是深层核心信念，主要是实体性和规范性的假设，涉及人类本性、重要价值相对优先序、分配正义的基本标准等问题具有稳定性强，极其抵制变革的特征；二是政策核心信念，是深层核心理念的实际运用，包括不同政策相关价值的优先序、政府和市场的权威性分配等，是联盟中各行动主体之间的基本黏合剂但仍然抵制变革；三是表层信念，是一些技术性认知主要涉及一些特殊项目的详细规则等，会根据新的数据资料和实践经验而做出变化调整。而促使政策变迁的主要是通过子系统内部事件、政策取向学习、子系统的外部事件的途径来实现政策的变迁^[1]。

3 中国免费师范生政策的历史变迁

3.1 部分缴费情况依然存在（2000—2006年）

以前国家对师范生是“包学费”及毕业“包分配”的模式，从一定程度上解决了师范毕业生的就业问题以及教师队伍发展。自2000年起，在国家规定将对六所部属师范院校开展免费师范生政策的试点工作开始对师范生免收学费，取消了包分配制度转变为竞争上岗、择优录用模式。同时，还指出需要对某些师范专业收取费用的由各地人民政府来确定收费金额。由于当时全国高校收费制度还实行国家规定标准的管理，对于文件中该条款解释较为含糊^[2]。在部分地方师范院校的师范专业依然存在着收取部分或全部学费的情况。

3.2 免费师范生政策的兴起（2007—2011年）

由于政策的实施，学生报考积极性较高生源质量稳步提升。截至2017年，六所部属师大共招收10.1万余名免费师范生^[3]。同时，改革了师范专业学生招生录取办法采取高考直接招生、高校自主招生、入学后选拔等多种方式。但政策的弊端也开始显露，一是到中西部和农村地区就业的要求使其同时承受了培养优秀教师和促进教育均衡发展的责任，两种要求的矛盾性致使政策执行存在摇摆。二是高校的培养目标与社会期望存在矛盾。部属师院代表了中国教师教育最高水平而社会则期望培养的免费师范生更多到中西部农村地区就业，这与市场对人才配置规律和部属师院的人才培养定位存在冲突。三是免费师范生的就业阶段定位不够明确。在部属师院教育体系中以培养高中阶段教师为主，这与地方政府和用人单位希望免费师范生面向整个基础教育存在矛盾。

3.3 师范生免费政策的深化（2012—2017年）

2012年以前，完成学业的免费师范生将按要求先到农村地区为期两年任教工作后转回生源地再进行至少十年的任教。对于教师行业并不热爱的学生来说为十年时间将会是煎熬的。为了完善免费师范生就业渠道，国家于2012年调整规定可以先不到农村地区任教学年，对已录取的免费师范生可在入学一年内按照相关程序转入其他专业，免费师范政策

的退出机制初步形成。同时，在坚持提前批次的录取基础上增加了自主招生使得报考师范专业的人数逐渐增多。但随着政策的深化带来了免费师范生在欠发达地区待遇差且严重缺编、对教师的职业认同感不强、教师质量下降等问题让该政策陷入困境。

3.4 免费师范生政策的改革阶段（2018—至今）

2018年国家再次调整政策，到农村地区任教时间改为至少任教1年，将履行任教服务时间10年调整为6年并保证入编入岗，愿意到偏远地区任教的同意申请跨省就业，在任教满一年后可免试攻读非全日制教育硕士。除六所部属师院外，地方类师院已经开始进行免费师范生政策的试点工作。“免费师范生”改称为“公费师范生”，不仅仅是该项政策为适应社会发展的调整还是社会观念对师范生的公平价值引领，体现出免费师范生政策从物质支持到精神尊重的价值转变^[4]。2021年4月，教育部联合八部门发布向中西部欠发达地区输送优秀教师的定向培养计划，“优师计划”亮点在于可免国家中小学教师资格证考试、定向县中小学任教。同时，对于违约责任作出明确规定，完善了免费师范生政策的退出机制。

4 倡导联盟框架下分析中国免费师范生政策

4.1 子系统内部事件与信仰系统

在政策子系统内部中，政策演变中一直存在着支持免费联盟与反对免费联盟，支持免费联盟主要由师范教育研究者以及处于弱势阶层的学生和家长组成，反对免费的联盟主要由一些经济学家、高校政策执行者及部分研究员组成。两个联盟相互博弈的根本原因是追求的信仰系统不同，通过分析政策核心信念找出两者在深层与表层信仰的不同。第一，深层核心信仰。中国一直把教育事业作为国家发展的根本要求，教育的公平是整个社会公平的基石，要提高教育水平就要扩大教师队伍提高教师质量，教育水平成为政策子系统的深层信仰，但因社会经济发展水平限制以及人们认知水平促成政策中形成了支持免费联盟和反对免费联盟。在十余年的政策变迁分析中发现，两个联盟的最终目的都是使免费师范生政策与社会发展相适应。第二，表层信仰。该政策随着国家社会经济发展转变而进行调整，师范教育事业在计划经济下的免费教育转型为社会主义市场经济的收费交易、半免费教育以及公费教育过渡。在教育政策制定中一直存在两大问题的博弈，教育公平和教育效率两者谁为更重要，谁先应考虑的问题。同时，也成为了支持免费联盟的表层信仰，免费联盟与反对免费联盟在教育公平还是教育效率优先的差异上。

4.2 政策取向学习

不同的信仰系统必将导致两个联盟产生利益冲突，在 AFC 理论中跨信仰系统的取向学习是有可能发生的，但需要有一定的条件。第一，免费师范生政策联盟。他们认为教育公平是重要的，通过提前批次录取毕业后按约定任教是对

国家师范生政策的支持与回应,反对实行收费。师范教育作为中国教育工作中重点是培养国家优秀教师队伍建设的重要手段,该政策可以吸收到自身优秀但家庭生活条件差的学生,通过到中西部地区进行基础教育在一定程度上缩小了中国教师资源分布不均的状况的同时减轻家庭困难学生经济负担的同时促进基础教育的发展。第二,反对免费师范生联盟。他们基于经济学以及财政学原理坚持教育效率优先理念支持收费,出于免费师范生的长远考虑,实行收费可以提高师范院校的教学水平和效率,提高师范院校师范生学生质量为中国教育建设培养出更优秀的师范队伍。随着师范生政策的逐步完善报考人数每年直线上升,中央财政承担的“两免一补”经费压力增加,对师范生进行收费可以减轻中央财政压力,也有利于师范院校对师范生的管理进行改革从而提高师范生的学习效率。

4.3 子系统外部事件与政策变迁

第一,落实毕业生“有编有岗”政策存在现实困难。政策规定保证有编制但由于与现行保障“有编有岗”政策与人社、编制部门的“凡进必考”政策存在冲突,增加教育行政部门的协调压力,影响了填报免费师范生积极性。学生履约意识不强,对部分违约学生可实施的政策手段有限。部分毕业生通过出具医院假证明等方式解除就业协议,甚至通过“假结婚”方式实现异地就业,对这部分毕业生目前并没有切实有效的约束机制。这无形使反对免费师范生联盟得到决策者的关注和认同。第二,进入机制不健全与缺乏职业认同。随着工作环境差和待遇得不到改善,出现免费师范生培养出的教师质量下降等问题,支持与反对免费师范生联盟各自提出自己的主张,希望决策者能采纳。许多学生并没有当教师的意愿,可能是出于自身家庭条件差能减轻经济负担、父母的期望以及毕业后好就业有保障等因素而报考,进入学校后安于现状对学习要求不高等现象,降低了师范院校培养的学生质量。随着社会对中小学教师的要求越来越高以及互联网教育带来的发展机遇,使得许多免费师范生陷入“追求功利”还是“自我实现”的矛盾体中^[5],免费师范生回到基层就业降低了父母对教师职业的认同感,众多因素的影响导

致免费师范生对教师职业缺乏职业认同。第三,国家大力振兴师范教育,实施教育振兴计划。免费师范生政策在2018年迎来重大调整,国家对该政策的履行任教年限、毕业后的岗位编制问题进行改善,从政策中强调了国家财政的支持,建立了较为完善的进入与退出机制,突出师范生毕业后需要承担社会责任和义务的政策约定,加大对师范生免费教育的支持力度。决策者在教育公平和教育效率谁优先问题上进行充分考虑,新政策的出台对免费师范生政策联盟和反对免费师范生联盟产生了不同影响,而后者争取到了更多的联盟资源,如人大代表刘发英提出,将毕业后不履行任教义务的人员记入诚信档案等措施。

5 结语

论文应用倡导联盟框架理论中信仰系统以及政策子系统的外部事件,分析2000年来免费师范生政策变迁的过程。在外部事件的影响下,联盟内部的两大联盟之间进行着不断相互学习,免费师范生政策联盟在这一时间段内占主导地位。由于国家教育事业的需要及师范免费生毕业后入编难、待遇差,教学质量下降等问题促使政策制定者需要考虑反对免费师范生政策联盟的主张。围绕大力发展基础教育,培养优秀教师的深层信仰,两大联盟的之间博弈促成了师范免费生政策由收费到免费再到公费的转变。要求改善免费师范生就业环境、培养免费师范生的职业认同、完善政策的进入与退出机制促进师范生政策的长远发展。

参考文献

- [1] 余章宝.政策理论中的倡导联盟框架及其应用[J].厦门大学学报:哲学社会科学版,2009(1):26-31.
- [2] 蓝浪.论公共财政下师范教育收费制度改革的必要性[J].嘉应大学学报,2003(2):51-54.
- [3] 孙锦涛,楚旋.师范生免费教育政策研究的现状及反思[J].当代教育论坛:校长教育研究,2008(6):12-16.
- [4] 沈红宇,蔡明山.公平价值的引领:从免费到公费的师范生教育[J].大学教育科学,2019(2):66-71+124.
- [5] 章飞,陈蓓.公费师范生教师职业认同的动力机制与强化路径[J].黑龙江高教研究,2020,38(1):42-46.

The Dilemma and Way Out Facing the Government Accounting Work under the New Government Accounting System

Jie Li

Jinan Information Center, Jinan, Shandong, 250014, China

Abstract

The introduction of the new government accounting system has pointed out the direction for the reform of the Chinese government accounting system. At the same time, it has been improved in many aspects. Since the new system has come into effect in 2019, it has achieved certain results in practice, but it has also put forward new challenges to the government accounting work. In the new era, under the new Government Accounting System, how the Chinese government can carry out accounting work and improve the overall level of accounting is a problem that local governments need to think about. This paper mainly analyzes the difficulties faced by the government accounting work under the new government accounting system, and then puts forward the specific practical paths.

Keywords

new government accounting system; Chinese government; accounting; dilemma; practice path

新政府会计制度下政府会计工作面临的困境及出路探索

厉洁

济南市信息中心, 中国·山东 济南 250014

摘要

新政府会计制度的出台, 为中国政府会计制度改革指明了方向。同时, 在多个方面进行了完善。新制度自2019年开始普及施行至今, 在实践中取得了一定成效, 但对政府会计工作也提出了新的挑战。新时期, 基于新《政府会计制度》下, 中国政府如何开展会计工作, 提升会计整体水平, 是当前各地政府需要思考的问题。论文主要分析了新政府会计制度下政府会计工作面临的困境, 而后提出了具体实践路径。

关键词

新政府会计制度; 中国政府; 会计核算; 困境; 实践路径

1 引言

纵观中国政府会计改革不难发现, 已经开启了主动摸索、前面改革局面, 随着《政府会计准则—基本准则》《权责发生制政府综合财务报告制度改革方案》等相关规范的出现, 为政府会计制度改革提供了有力基础支撑。基于当前新政府会计制度下, 明确提出了会计核算、财务分析报告制度、预算执行等细则, 在很大程度上推动了政府财务信息、预算执行工作的落实。论文主要围绕新制度下政府会计工作遇到问题, 对具体对策进行探讨, 致力于进一步提升政府会计工作水平。

2 目前中国政府会计改革现状

从新《政府会计制度》内容看, 主要表现为“双功能”

并行、“双基础”并用以及“双报告”并备。从其提出的财务处理要求具体细则看, 赋予了政府会计账务处理较大权限, 不仅可以用于确认、计量、报告政府各类信息、情况。同时, 也能更加真实、准确地记录政府部门的预算收入、支出以及结余情况。从《政府会计准则—基本准则》有关要求看, 明确提出了政府会计工作人员, 应当在处理账务时, 要保证预算会计、财务会计这两个核算科目存在。同时, 还要求每项经济业务必须在规定的制度下实现平行记账, 目的在于更加清晰、真实地反映政府财务信息, 也反映其预算执行进度。而后在年终总结时, 政府会计主体需要同时编制两份报表。其一, 以权责发生制为基础的财务报告; 其二, 以收付实现制为基础的决算报告^[1]。

由此可见, 通过这种明确财务会计、预算会计间关系的方式, 能够在很大程度上同时达到预算管理以及财务管理, 符合政府实际需求。在新政府会计制度下, 政府会计工作人员可以更加高效地利用财务信息、预算信息, 促使

【作者简介】厉洁(1988-), 女, 中国山东日照人, 本科, 助理会计师, 从事政府会计研究。

二者相互协调、补充,从而更好地提高政府财务信息质量,有效防范财政风险,全面提升政府财务管理水平,更好地推动国家财政经济发展。

3 政府会计工作面临的困境分析

3.1 成本核算存在较大困难

从当前政府会计工作实际开展情况看,对于成本核算的落实存在一定缺陷,很多业务活动成本都处于分散状态,并未集中在一个项目支出。此外,普通的行政成本在定义、划分中也未能进行明确。从各地区政府会计工作人员实际工作情况看,在衡量成本过程中,主要运用的是行政运行支出、事业运行支出手段。例如,在修建工程建设过程中产生的费用,都是由施工单位先行垫付资金,待工程施工进度达到要求后,再到政府去报账,这在很大程度上抑制了财政资金的使用效率。与此同时,也无法监管预算执行是否合规合理,也使得潜在的财务风险得不到有效管控。此外,由于缺乏公共设施成本核算,政府在财政资金使用成本、使用绩效方面,表现出低效性。不仅如此,站在绩效评价视角,政府的财务预算报告主要是用于反映当年收支总额以及上一年度差额,但是政府实际发生的收支明细,包括与之相关的数据信息依据却无法反映^[2]。与会计相比,政府财务报告核算并不充分,从而直接造成政府财务真实情况得不到反馈。

3.2 专业会计人才较为匮乏

从目前各地政府会计人员配置看,存在专业会计人才缺乏的问题。例如,某地政府下设财政局,主要由财政、财务两部分业务股室组成,其中有关政府的财务处理工作都是由财务业务股室负责,通常会配备两名会计人员,两个人分别负责日常报账的核票工作、记账以及出具报表工作,但是并没有设置专职管理国有资产。此种人员结构直接导致该政府国有资产缺乏足够的管理能力,进而出现国有资产重复配置、利用率低、处置滞后,甚至出现非法处置等问题。从以往政府针对固定资产、公共基础设施的账务处理情况看,整个过程非常模糊,还有部分处于缺失状态,严重影响了政府会计工作实效性。除此之外,政府对于会计人才的培养并未投入过多精力,依然有很多会计人员专业知识和能力不足,导致在具体操作过程中出现诸多方面不完善、不娴熟等问题,严重影响了新政府会计制度的落实^[3]。

3.3 制度监管层面不够完善严格

纵观大部分基层政府部门内部控制情况,依然存在内控制度建设缺陷、执行力弱、内部审计实效性低等情况。除此之外,还有不少工作人员缺乏正确的内控认知,相互之间缺乏有效的沟通,诸如此类问题的存在,导致政府部门内部控制无法正常发挥作用,更谈不上财务风险的有效预防。虽然不少政府部门已经具备了相应的财务制度以及具体的工作流程,可在实际落实过程中,也仅仅是依照财务资金审批

流程规定执行,在内部控制检查工作、人员岗位配置等方面缺乏足够的重视,致使内部控制流于形式,未能发挥作用。

此外,也确实存在部分政府未能单独设立审计局,而由上级审计部门开展审计的情况。在此过程中,一般都是以第三方会计师事务所去执行,以上方面直接影响了审计监督、约束作用的有效发挥。

4 优化提升政府会计工作质量的实践对策

4.1 全面优化政府成本会计

新政府会计制度下,政府部门需要结合自身实际情况,综合考量具体需求,制定明确的成本会计核算目标,确定成本核算对象、范围等内容,从实际出发确定好实施成本归集、分配的具体核算方法,保证政府会计工作人员能够在年终时编制报告,并针对具体数据信息,做好全年成本核算分析。除此之外,还需要制定一套完善且建立在绩效评价基础之上的政府成本会计体系,最终目的就是保证成本分析、成本控制、资源配置得到优化,采取此种方式能够更好地推动政府会计制度改革。而后,政府部门需要根据成本目标,多维度、多方面的分类处理好政府成本。当然,为保证新政府会计制度落实到实处,制定政府成本会计有关制度,并及时发布政府成本会计的相关准则,帮助人员更加明确政府成本会计工作要求^[4]。

4.2 加强专业会计人员培养

对于政府会计工作来说,基于新政府会计制度下想要有效推行会计改革,必然需要专业的会计人才作为支撑,这样才可以更好地落实有关政策制度,这其中包含了高层次政府会计人才以及基层政府会计人员。对此,在具体实施过程中,政府部门需要高度重视专业人才的培养,加强构建政府会计人员能力框架,而后多维度、多层次的强化会计人员职业知识与技能。同时,还要注重突出人员职业道德素养的培养,促使会计人员更加明确自身工作职责,强化其责任心。首先,在立体化、系统化、持续化的培养下,确保政府各个部门、岗位具备专业的会计人才,从而更好地推动政府会计改革。其次,政府还应当积极优化、完善政府会计人员的评价机制,可以通过绩效考核方式,加强政府会计人员学习主动性,强化其会计理论知识专业性、实践能力。最后,为真正强化政府会计人员整体能力,政府应当加强职业教育、学历教育,积极与高校、社会等各方联合,强化人才培养质量,为政府会计改革推进做好人才储备。

4.3 多方联动助力会计工作

在新政府会计制度影响下,政府会计改革需要积极推进。在此过程中,政府审计部门、内控部门以及会计部门应当构建联动,三方共同助力推进政府会计工作。这一过程中,需要先借助政府会计反映的财政信息、财务数据等内容,辅

(下转第102页)

Global Industry and Manufacturing are Hit Private Equity Field Investment Focus on the Adjustment

Yilin Yang

China Investment Corporation, Beijing, 100010, China

Abstract

This public health crisis is evolving and is gradually seen as a “prelude” to a recession. In many reports on the incident, analysts have summarized the views that global investors focus on future investment in various sectors under the impact of the crisis. Among them, the internet, IT, media or software services industries obviously benefit; consumption, retail, catering, entertainment industries are seriously impacted; some areas, such as medical, financial, commercial services are relatively mild multi-level characteristics; while industry, manufacturing industry is obviously “baptism” by the crisis. The aftermath is not flat, the industry is still urgent to “rebirth”.

Keywords

private equity (PE); gross domestic product (GDP); manufacturing PMI index; energy crisis; supply shortages

全球工业及制造业受冲击下私募领域投资侧重的调整

杨伊琳

中投公司, 中国·北京 100010

摘要

这一轮公共卫生危机不断演变并被逐步被视为一场衰退“前奏”。在很多论述此次事件的报告中, 分析员总结了全球投资人对危机影响下各领域未来投资侧重的观点。其中, 互联网、IT、传媒或软件服务等行业明显受益; 消费、零售、餐饮、娱乐等行业则受冲击严重; 部分领域, 如医疗、金融、商业服务则相对温和显现多层次的特点; 而工业、制造业明显地受到了危机“洗礼”。至今余波未平, 行业仍亟待“重生”。

关键词

私募股权 (PE); 国民生产总值 (GDP); 制造业PMI指数; 能源危机; 供应短缺

1 引言

自2020年3月发生全球公共卫生危机以来, 经济各领域均受到不同程度的冲击, 进入2021年虽然危机蔓延范围、发酵周期及冲击程度与2020年比逐渐舒缓, 但仍难以明确最终的持续时间。历史上凡爆发公共卫生危机, 均伴随着行业整合及经济调整, 市场也逐步与之适应。可以看到, 美国标普、纳斯达克等主要股指在危机爆发前仍不断创新高, 但随着危机蔓延, 全球主要股指纷纷下挫, 美股数轮暴跌并触发熔断机制, 而政府救市收效甚微。同时, 危机爆发后的第一波冲击直接导致了全球GDP增长骤降, 各行业停产情况激增。如图1所示。

2 此轮公共卫生危机爆发前全球工业制造业的近况

在全球工业及制造业产值总量内, 中国和美国占据了重要位置。但在过去几十年间, 美国制造业已整体衰落,

尤其是传统制造业衰退尤为严重, 体现在占GDP比重不断减少、制造业增加值比重下降、就业人口下滑等。其中, 以汽车制造、金属加工、机械制造、石油相关行业衰退最为明显。在很多北美私募基金投资组合中, 与传统工业相关的项目已寥寥无几, 现存的部分油气类基金中尚存部分工业类项目, 但大多也属于能源行业相关服务领域, 纯粹的开采公司 (E&P) 已不再受到私募股权投资人的青睐, 加之油气行业不景气已有较长一段时间, E&P项目也大多处在对业绩“零/负贡献”的尴尬局面。

2006—2008金融危机爆发后的十年间, 包括油气行业在内的北美及欧洲整体工业制造业投入产出及增长, 与其他行业相比, 明显落后。GDP占比下降、增长缓慢甚至负增长, 基本面的疲弱更加造成了投资不足, 形成了恶性循环^[1]。如图2所示。

随着传统工业的退热, 私募股权基金管理人 (GP) 逐步把目光投向高端制造业或工业智能领域, 如美国仍在国防、航空、精密化工、高性能材料、半导体和工业信息技术等领域处于领先, 这也是投资人在工业领域配置时的关注重点。与此同时, 中国的制造业在过去30年发展迅

【作者简介】杨伊琳 (1979—), 女, 中国湖南怀化人, 硕士, 从事金融投资研究。

速，尤其 2000 年以后在全球经济比重持续攀升，GDP 占比从 2003 年的 4.3% 上升至 16.3%，制造业占比从 8% 上升至 27%^[2]。如图 3 所示。

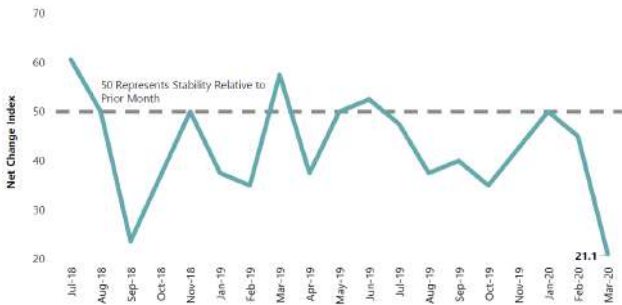


图 1 全球 50 项公开市场指数危机爆发后下挫

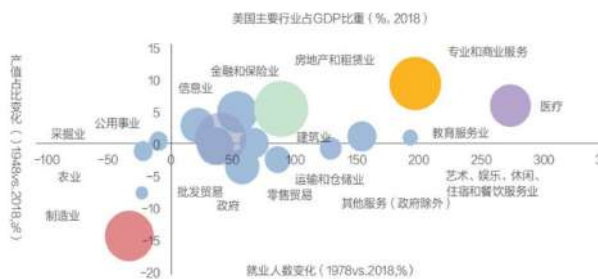


图 2 美国制造业与其他地区行业相比衰退严重

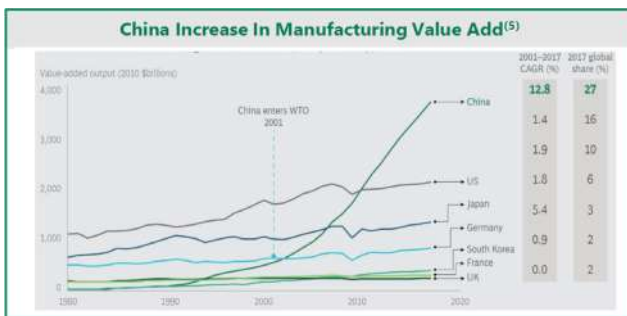


图 3 中国在制造业领域的增速及占比

目前，中国制造业整体产值已远超美国，不仅在纺织、钢铁、汽车制造等传统领域，在高新技术制造业如智能化、工业互联网、半导体制造、通信和电子设备等领域也在迅速缩小和美国的差距，而民用航空、高性能材料、芯片、数控机床等尖端制造和信息技术领域仍存在差距和追赶的空间。

由于中国在发展制造业的同时，工人的技术水平、工作效率和生产技能也不断提升，美国工业制造公司不断把设备、工厂和主要生产基地设在中国，以获取廉价的人工成本、熟练工人技术福利和中国广阔的市场资源。如美国著名的工业基金 American Industrial Partners (AIP)、Brookfield、American Securities、Crestview 以及大型基金黑石、凯雷等，这些北美基金组合公司均在中国设置了生产基地或将销售中心设立在中国境内^[3]。

3 公共卫生危机对工业领域的冲击

从此轮公共卫生事件爆发时间轴上看，其对工业的影响显而易见：

第一，在众多行业中，工业成为继能源、航空、零售、旅游之后受冲击较为严重的领域，从与标普指数相关的工业、能源及科技指数来看，传统工业相对于高端制造业受影响明显。

第二，由于中国是世界上众多制造业的生产基地，世界工厂的地位仅次于印度。2020 年危机最初在中国爆发阶段，大部分工厂停工、减产导致供给缩减、需求不足，生产活动的停滞带来原材料和工业品供应短缺，其负面影响直接导致了来自全球各地区的工业贸易订单量下降，工业生产增速明显放缓。与此同时，封闭政策导致的停工停产和需求疲软也造成中国供需失衡。

第三，由于全球制造业产量有 55% 来自或流入中国，而中国的货运吞吐量、汽车/卡车产量及销售在危机期间严重下滑，使得全球范围内与之相关的工业贸易价值链产生连锁反应。

第四，由于全球贸易量和需求下降，不仅中国、美国的工业订单减少，欧洲也受到相同的冲击，订单萎缩、贸易额和零售额齐跌，欧洲国家受到重创。如图 4 所示。

第五，随着危机中心从亚洲蔓延美国及欧洲，特别是美国成为风暴焦点后，全世界范围内停工停产、复工放缓、贸易停滞，对全球工业领域造成更大范围的打击。如图 5 所示。

第六，2021 年 4 月，印度出现第二波冲击后开始成为新的风暴焦点，作为“世界工厂”的印度，工业和制造业占 GDP 比例较大，投资人对印度工业的投资也呈现辐射效应。随着印度受危机波及人数攀升，出于对印度不确定性的顾虑，导致许多投资人在 2021 年开始采取观望态度，对该地区的投资望而生畏。这不仅包括项目搜寻活动下降，也包括并购交易数量的减少。同时，印度政府也采取了措施以减缓危机蔓延，孟买新增病例在 2021 年 4 月 7 日达到高峰后，政府提前下达的封锁政策起到一定保障作用，虽部分区域被封锁，但重要产业的生产活动仍维持运营，管理层和员工采用居家办公的方式保证了必要的管理经营，产品生产及供应无严重中断。此外，印度公开市场方面曾在第一波危机期间保持着超越其他市场的表现，这使得一大批早年投资的印度 IPO 项目仍能在第一波危机冲击下保持高估值。如图 6 所示，在印度 GDP 受危机初期剧烈冲击的同时，公开市场指数却持续上涨，公开市场整体估值的增加较大程度缓释了危机带来的负面影响。同样，在经历第二波冲击时的印度股市在短暂下挫后也逐步恢复。近期，印度疫情好转后仍是亚洲最受投资人青睐的地区。熟知全球大型基金如 KKR、凯雷、黑石、TPG 均在亚洲设立了侧重印度地区投资的基金产品，并在工业领域寻求丰厚的投资回报。

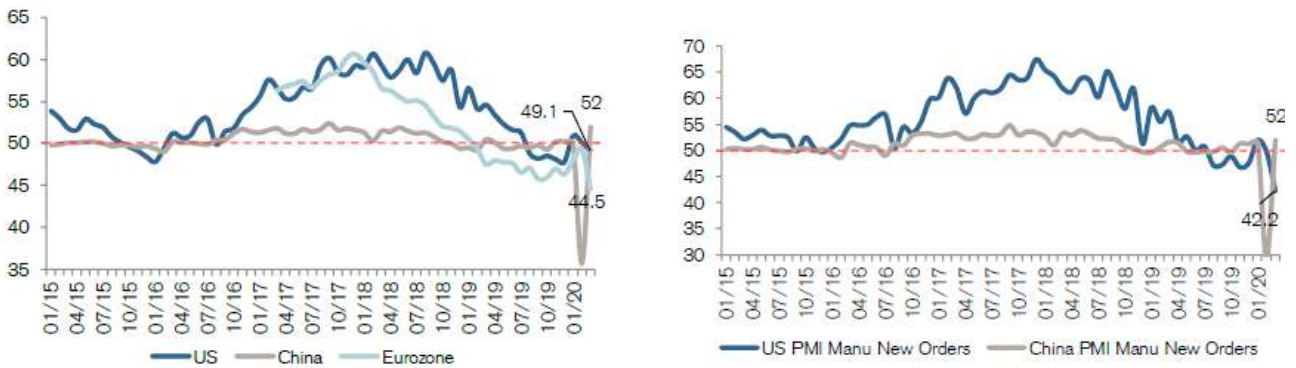


图4 2020年初制造业PMI指数与新增订单下滑

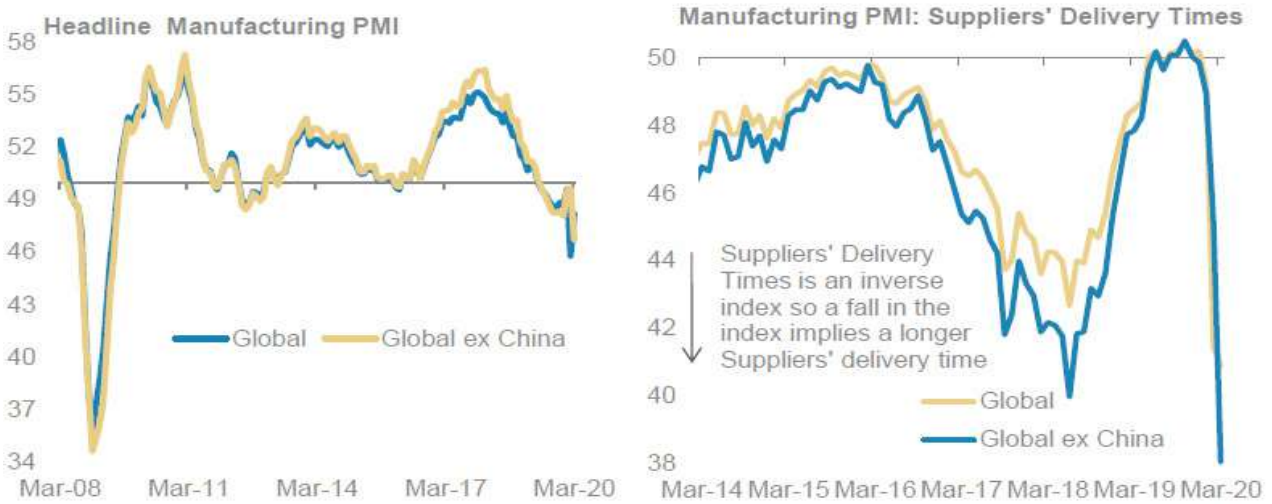


图5 制造业PMI指数及交货周期变化

印度股市指数同比去年上涨2.7%
卢比同比去年贬值4.4%
(Sensex and INR 的表现)

GDP有待逐步恢复

(季度实际GDP同比增长%)

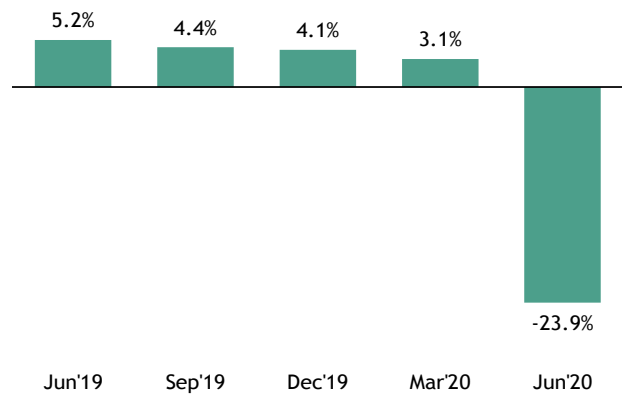
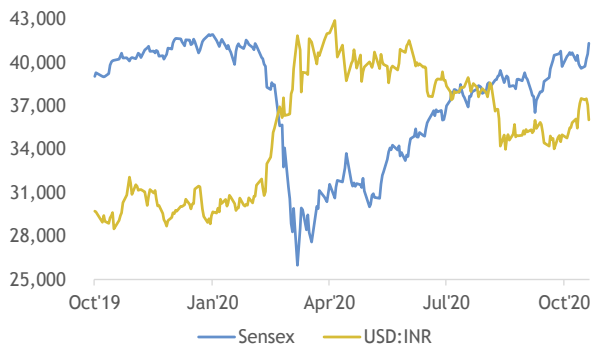


图6 印度GDP骤降及公开市场股指反弹

第七,由于此次危机还伴随着全球能源危机及油价下跌的双重影响,俄罗斯和沙特阿拉伯石油战、OPEC+ 联盟解体对供给的冲击叠加公共卫生危机引发的需求冲击,使得大宗商品价格和公共能源公司估值重挫,对与能源相关的工业链产生冲击。如图 7 所示。

4 私募基金管理人对工业 / 制造业投资侧重的调整

目前,全球 PE 还有相当数量基金管理人布局工业制造业,如大型基金黑石、凯雷、阿波罗以及北美中型基金 AIP、ASP、CD&R、Crestview、Onex 等,这些基金在工业、基础设施以及工业服务行业维持了稳定的投资占比。受到危机影响,这部分基金的工业投资组合不同程度受到了冲击,管理人也纷纷评估潜在风险、进行压力测试、盈利预测及提出未来应对措施。部分 PE 基金对工业领域投资的观点总结如下:

第一,公共卫生危机给经济带来的损害不仅包括产能下降、生产停滞,还对工人就业、贸易量、供应链及消费需求等方面产生负面影响。未来几个月即使复工,危机的影响也将长期存在,包括航空制造、传统工业等,而包装、远程运输、互联网工业服务以及与物流园区项目相适应的工业服务投资将受追捧。能源方面,基金未来将尽量避免在能源领域的投资,尤其是能源勘探与生产领域(E&P)受到的冲击严重,较长一段时间内难以恢复。

第二,各研究报告中的数据表明全球制造业指标受冲击严重,能源相关的工业订单在 2020 年爆发危机后直接降幅达 37% 且将继续维持低油价、高库存的状态,资产剥离将成为下阶段能源工业公司运营计划的一部分;与美国和日本相比,欧洲的工业情况更为严重,大量工厂关闭、产能停滞、工人失业,转而依赖政府的支持计划实现复苏;航空制造业受打击前所未有,此次航空公司损失预计超过 1100 亿美元,未来新订单量也将大幅下降。

第三,工业及基建项目供应链中断,但造成的严重影响有限,终端市场需求有所下降,中国的销售额削减,未来将更多依赖于美国本土市场。此外,受大宗商品影响,原材料价格下降;而受到供应商产能下降影响,产品供货期延长,运输成本增加,产品价格上调。

第四,部分私募股权基金管理人认为工业类投资具有周期性风险,投入大、增长缓慢;衰退时,更应注重交易结构的下行保护以及通过终端市场的多样化投资于市场领先企业来分散风险。未来侧重子行业包括建筑产品、化工/能源服务、汽车工业、交通及分销、包装业等。

第五,关于中国的工厂。2020 年,早期供应链中断的影响随着中国复工复产的加快而有所改善,但全球其他地区供应链的风险仍在累积,在环境的负面影响下,有效需求将继续被抑制且尚不清楚未来恢复的速度和周期。侧重子行业:汽车零部件及相关服务、工业互联网、交通运输及服务、智能工业及自动化。

5 结语

目前,2021 年全年的工业领域投资数据和估值变化对比数据尚未获得,但相关领域分析师会继续监控各基金中,工业制造业项目的运营进展和估值变化以及 GP 采取的改善措施和退出计划。更为重要的是,危机将在较长的周期内对行业生态和结构产生影响,要逐步认识已改变的环境给一个行业生态带来的改变和理解短、中、长期影响,并迅速找到新的增长点,是全球工业领域投资人亟待解决的问题,也是不断认知的过程。(论文仅代表作者个人观点)

参考文献

- [1] Mckinsey&Company. Briefing materials - Global Health and Crisis Response[R].2020.
- [2] Credit Suisse. Manufacturing & Industrial reports - U.S. Multi Industry Weekly Analysis[R].2020.
- [3] US mid-Market PE group. Key Economic Indicators[R].2020.

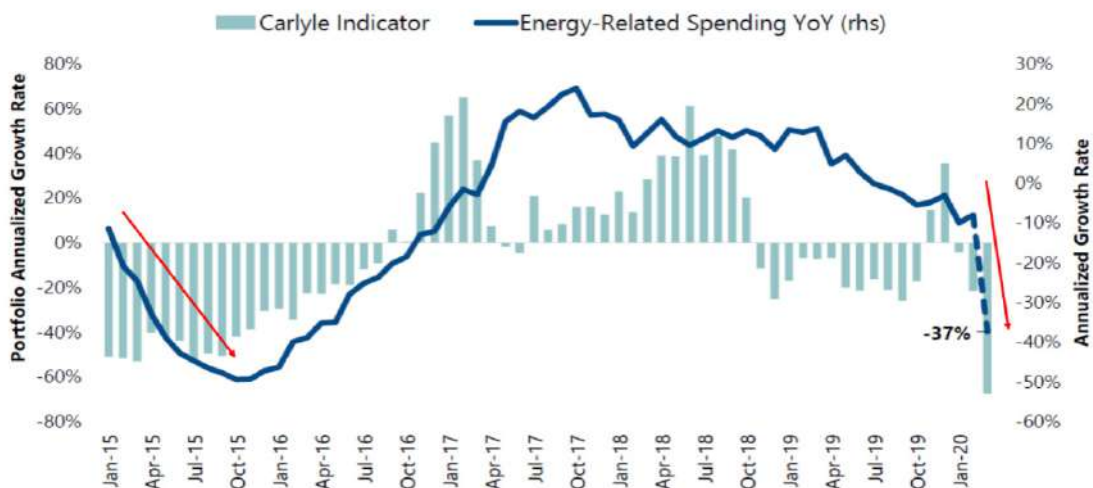


图 7 与能源相关的工业订单降幅 (比照 2015—2016 年)

Enhance Anti-money Laundering Awareness and Stay Away from Money Laundering Risk-thinking—Reflection on a Case of Money Laundering on an E-commerce Platform

Bingchuan Tang

Cangzhou Bank Co., Ltd. Shexian Branch, Handan, Hebei, 056400, China

Abstract

Through a case study of money laundering on an e-commerce platform, this paper extends to the harm of money laundering to society, and how to enhance the awareness of anti-money laundering and prevent the risks brought by money laundering as our public.

Keywords

money laundering methods; money laundering hazard; anti-money laundering

增强反洗钱意识，远离洗钱风险——一起电商平台洗钱案例的思考

唐冰川

沧州银行股份有限公司涉县支行，中国·河北 邯郸 056400

摘要

论文通过由一起电商平台洗钱方式的案例分析，扩展到洗钱对社会的危害以及作为我们社会公众如何增强反洗钱意识，防范洗钱带来的风险。

关键词

洗钱方式；洗钱危害；反洗钱

1 引言

提到“洗钱”，相信不少人都会觉得与自己很远，但其实这种观念是错误的。洗钱是一种将非法所得合理化的行为，是严重的犯罪行为^[1]。事实上，不少与洗钱相关的陷阱就潜伏在我们身边，令人防不胜防。为了加深大家对“洗钱”与“反洗钱”的了解，下面通过分享一则与我们身边很近的电商平台洗钱案例，跟大家分析一下案例当中洗钱的方式。

2 注册电商平台虚假商户案例分析

2.1 案情简介

2020年12月，中国保定市公安局破获一起新型网络赌博案件，洗钱团伙在电商平台开设网店，发布商品，假装购买物品发货；将付款的链接转换成二维码，放在赌博的平台上，充值赌资时使用；在支付赌资时，系统会自动

在电商平台买了等价的商品，充值赌资的行为会变成购买商品的行为，这样便绕开了第三方支付系统的审核，然后将充值资金结转到赌博集团指定的账户中，完成赌资的“洗白”。

2.2 洗钱方式

2.2.1 通过电商平台及第三方支付合理化交易过程

赌博集团通过在电商平台批量注册大量虚假商户，利用接口跳转的方式，将赌资充值交易伪装成平台商户虚构的购物交易（如充值接口就是淘宝店下单支付接口），借用电商平台支付通道实现赌资充值，巧妙避开电商的审核，完成赌资的“洗白”，这种方式隐蔽性很强，表面很十分合理化，在进行打击治理洗钱犯罪时很难被发现。

2.2.2 通过中间账户“离析”和“融合”

这里有介绍两种方式，一种是案例所说的赌客在网店购买虚假商品，将钱充值支付到相关店铺，虚假店铺将借由空包网获得的物流单号进行虚假发货，待虚假确认收货、钱款到达店铺的账户后，店铺再把钱提现并转账给商家，商家通过再一次分散转出到各个控制的银行卡账户然后再

【作者简介】唐冰川（1988-），男，中国河北魏县人，本科，从事金融业银行研究。

一次集中转到上家账户，多次转账后，资金来源较为分散，为之后案件的追踪审理带来相当大的难度。

另外一种方式是话费充值方式，洗钱分子利用赌客充值的资金通过数据匹配，为正常充值客户完成话费充值，这里面相当于洗钱电商支付零采购成本，撮合了赌资与正常充值客户的交易，如正常客户下单充值—利用赌资资金采购充值服务—将充值服务提供给正常客户完成交易，待交易完成，洗钱分子从电商平台提取正常客户下单的资金，实现黑钱洗白。这种方式和电商购物平台有相似之处，都是通过赌资完成交易，但这种方式更为复杂，它涉及到实际的客户金额，对案件的打击治理带来更大的难度。

3 面对种种“洗钱”活动，谁将是洗钱活动的受害者

“洗钱”俗称“洗黑钱”，就是将“黑钱”予以“洗白”，将非法获取的钱财非法地“合法化”。洗钱为犯罪活动转移和掩饰非法资金，使不法分子达到占有非法资金的目的，从而帮助、刺激更严重和更大规模的犯罪活动。洗钱活动的存在，会严重危害经济健康发展，助长和滋生腐败，败坏社会风气，导致社会不公，腐蚀国家肌体。

洗钱活动造成资金流动的无规律性，影响金融市场的稳定。洗钱活动损害合法经济体的正当权益，破坏市场微观竞争环境，损害市场机制的有效运作和公平竞争^[2]。洗钱活动破坏金融机构稳健经营的基础，加大了金融机构的法律和运营风险。洗钱活动与恐怖活动相结合，还会危害社会稳定、国家安全并对人民的生命和财产形成巨大威胁。

4 “洗钱”主要来自哪些犯罪活动

所有因犯罪活动获得的收入都是“黑钱”，将这些“黑钱”存入金融机构、进行投资产生的收益，也是“黑钱”。特别是，中国《刑法》第一百九十一条规定了与“洗钱”有关的七类严重的“上游犯罪”，分别为：毒品犯罪、黑社会性质的组织犯罪、恐怖活动犯罪、走私犯罪、贪污贿赂犯罪、破坏金融管理秩序犯罪、金融诈骗犯罪。

5 保护自身权益，远离洗钱风险，我们需要做好以下几点

5.1 主动配合金融机构进行身份识别

有效身份证件是证明个人真实身份的重要凭证。为避免他人盗用您的名义窃取您的财富或是盗用您的名义进行洗钱等犯罪活动，当您开立账户、购买金融产品以及以任何方式与金融机构建立业务关系时，需出示有效身份证件或身份证明文件。例如，以下场景：①大额现金存取时，请出示身份证件；②他人替您办理业务，请出示他（她）和您的身份证件；③身份证件到期更换的，请及时到金融机构进行更新证件信息。

5.2 不要用自己的账户替他人提现

通过各种方式提现是犯罪分子最常采用的洗钱手法之一。有人受朋友之托或受利益诱惑，使用自己的个人账户（包括银行卡账户、支付宝账户、微信支付账户等）或公司的账户为他人提取现金，为他人洗钱提供便利。然而，法网恢恢，疏而不漏。请切记，银行账户将忠实记录每个人的金融交易活动，合理保护好自身的银行卡账户，不要用自己的账户替他人提现。

5.3 不要出租或出借自己的各类账户、银行卡和 U 盾

金融账户、银行卡和 U 盾不仅是进行金融交易的工具，也是国家进行反洗钱资金监测和经济犯罪案件调查的重要途径。贪官、毒贩、恐怖分子以及其他罪犯都可能利用您的账户、银行卡和 U 盾进行洗钱和恐怖融资活动。因此，不出租、出借金融账户、银行卡和 U 盾既是对自己的权利的保护，又是守法公民应尽的义务。

5.4 不要出租或出借自己的身份证件

出租或出借自己的身份证件，可能产生以下后果：

- ①他人借用您的名义从事非法活动；
- ②可能协助他人完成洗钱和恐怖融资活动；
- ③可能成为他人金融诈骗活动的“替罪羊”；
- ④您的诚信状况受到合理怀疑；
- ⑤因他人的不正当行为而致使自己的声誉和信用记录受损。

5.5 选择安全可靠的金融机构

合法的金融机构接受监管，履行反洗钱义务，是对客户和自身负责，金融机构在履行反洗钱义务中获取的客户身份资料和交易信息，应当予以保密。网上钱庄等非法金融机构逃避监管，不仅为犯罪分子和恐怖势力转移资金、清洗“黑钱”，成为社会公害，而且无法保障客户身份资料和交易信息的安全性。一个为客户频繁“通融”、违规经营的网上钱庄可能也为犯罪分子提供便利，让犯罪的黑手染指自己的账户。远离非法网上钱庄，保护自身的合法权益，是我们应该时刻牢记在自己的心中。

5.6 提高警惕，远离网络洗钱陷阱

千万要记住天下没有免费的午餐。高利息与风险之间永远是成正比的，在投资时要理性对待，应向市场监管等相关部门全面了解对方公司的经营、法人等情况，辨析真伪，尤其是对那些“高额回报”“快速致富”的投资项目进行冷静分析，切勿轻易相信，以防上当^[3]。对网络信息要时刻保持警惕，尤其是网络上很火的“比特币”等虚拟商品，借“虚拟货币”之名过度炒作，损害公众利益和人民币的法定货币地位。警惕代币发行融资与交易的风险隐患，对各类使用“币”名称开展的非法金融活动，应提高风险防范意识和识别能力，并举报相关违法违规线索，防止因贪占一时便宜而最终落入骗局。

5.7 维护自身权益和社会公平正义

反洗钱机制不仅有利于协助打击犯罪行为,维护社会稳定,保卫国家安全,而且与我们每个普通人的生活息息相关。通过预防和遏制洗钱犯罪行为,反洗钱机制为维护人民群众切身利益提供支持和保障;在追踪贪污腐败,监测逃税和资金外逃行为,预防扰乱各类金融市场行为等方面,反洗钱机制具有其他社会管理机制所不能替代的作用。只有在一个正常的金融管理秩序和社会秩序里,我们每个人的中国梦才能得以实现。

6 结语

千万不要以为“洗钱”很遥远,也许一念之差,在不

经意中我们就会成为洗钱犯罪分子的“帮凶”,不仅会造成自身资金受到损失,而且也会给案件治理追查工作带来不必要麻烦。在日常工作学习当中,我们要增强反洗钱意识,防范洗钱风险,共筑有序和谐的金融环境。

参考文献

- [1] 陈垣桥,王连猛,边博旻.风险为本原则与银行反洗钱资源配置研究[J].金融监管研究,2021(7):1-18.
- [2] 苏杭,刘冬梅,李丙泉.大数据技术在证券公司反洗钱审计中的实践[J].中国内部审计,2021(1):65-68.
- [3] 丁绮.金融机构反洗钱第三方审计的探索与思考[J].金融会计,2021(9):49-52.

(上接第95页)

助政府审计、政府内部控制开展工作。此时,政府审计应当加强监督,从政府公共资金的使用方面入手,强化监督管理,进而保证政府内部控制工作得以更好地完成。除此之外,需要将政府内部控制工作的均衡机制充分发挥出来,这就需要完善内部控制建设,保证各个环节得到有效控制。与此同时,还应当积极完善内控的评价,找出当中存在的不足,从而在真正意义上提高政府会计的信息质量,提升政府公信力^[5]。

5 结语

总而言之,虽然新政府会计制度颁布后优化了政府整体财务管理工作,但从实践情况看,对政府会计工作的开展提出了一定挑战,在诸多方面还存在不完善情况。对此,通过论文的分析后,希望可以为政府会计工作面临的困境提供

一些解决策略参考。

参考文献

- [1] 王丹.新《政府会计制度》对独立学院财务工作的影响[J].今日财富,2021,45(21):193-195.
- [2] 蒲彬彬.行政事业单位实施新政府会计制度存在的问题及对策探讨[J].大众投资指南,2021,12(18):297-299.
- [3] 刘海英.新政府会计制度对事业单位会计核算的影响[J].今日财富,2021,56(17):157-159.
- [4] 伍冬英.新政府会计制度实施对事业单位财务核算影响研究[J].财经界,2021,9(23):189-190.
- [5] 耿进昌.探究事业单位执行新《政府会计制度》存在的问题及改进措施[J].中国产经,2021,23(12):234-235.

Discussion on the Operation and Development of the Service Area

Along Zhang

Shaanxi Traffic Control Service Management Group Co., Ltd., Xi'an, Shaanxi, 710075, China

Abstract

The development of the market brings challenges to the development of the expressway service areas. The expressway industry has also realized that it is time to abandon the iron rice bowl. The service areas of each province are constantly exploring how to go out and introduce capital. The author provides the following suggestions for the reference of the expressway service area practitioners.

Keywords

service area; business development; economic benefits

浅论服务区的经营发展

张阿龙

陕西交控服务管理集团有限公司, 中国·陕西 西安 710075

摘要

市场的发展对高速公路服务区的发展带来挑战, 高速公路行业也认识到了是时候摒弃铁饭碗了, 各个省份的服务区都在不断探索如何思想走出去, 资本引进来。笔者提供以下建议供高速公路服务区从业者参考。

关键词

服务区; 经营发展; 经济效益

1 引言

中国江苏交控将全力推进高速公路服务区快速畅行体验感和品质服务体验感双提升, 挖掘“新地标”, 继续打造特色服务区, 不断丰富服务内涵, 使全省高速公路服务区经营服务管理水平继续走在全国前列。

2020年, 中国生产总值首次突破100万亿, 在疫情形势下仍实行了逆势增长; 中国人均GDP连续两年超1万美元, 消费规模达到了39.2万亿元, 首次超过美国, 成为消费总额最多的国家。中国老百姓消费观念也发生大幅改变, 对于产品多方面品质的要求增加, 不仅对产品质量有了要求, 对于产品在质量以外的附加价值也有了要求。同时, 人们也越来越愿意进行生活必须以外的额外消费, 甚至一定程度超过自身正常消费能力的奢侈消费。人们的精神需求得到重视, 越来越追求与众不同; 消费能力增强, 消费渠道多元化, 电子商务进入人们的视野并占据了重要的地位。同时, 贫富差距加大, 市场上低、中、高端市场分化越来越明显, 市场细分越来越精确, 中高端消费市场逐渐壮大。

【作者简介】张阿龙(1979-), 男, 中国陕西乾县人, 本科, 工程师, 从事服务区管理、高速公路机电设备管理、高速公路绿化及养护研究。

2 开发新消费渠道, 增加融资渠道

首先, 要解决“钱从哪里来”。根据入区车流量、人流量和营业额情况, 加强服务区分类分析评估和准确统计, 对自营和合作共赢模式的利弊进行细化分析, 积极开拓市场, 以共商共建共享共赢为合作导向, 通过积极联系市场合作伙伴, 同时通过商业模式创新迎接发展新格局, 满足新势力消费; 对旅游线路重点打造, 大的推出旅游特色建筑、房车补给、旅游集散地, 小的开展旅游用品、汽车用品售卖, 鞋服水果奇石古玩。在流量为王的时代, 敞开胸襟吸引社会资本, 发挥国有骨干企业的托底保障作用, 进一步创新融资方式拓宽融资渠道。

根据营业额情况, 拓展经营思路, 舍得拿出优质项目吸引社会资本进入, 坚决防止“肉烂在自己锅里”和“端着金饭碗讨饭吃”, 想法太多, 不实践等于坐井观天。中国江苏交控秉承“道虽迩, 不行不至; 事虽小, 不为不成”, 一切事业都是干出来的, 实干是成事之道、发展之基、立业之本, 大力吸引高速公路经营管理单位等专业机构开展品牌化、规模化连锁运营, 竖立品牌发展理念, 开展品牌研究与建设, 积极打造具有地方特色的服务品牌, 不断提升专业化、连锁化经营管理水平, 为公众出行提供更加专业、更高品质的服务, 提高自身抗风险能力。现在阳澄湖服务区甚至可以说是世界一流的服务区, 潜在的经济价值自然

而然会引来社会资本投资洽谈,通过合作,要实现习总书记所说的共建、共赢。通过对一般服务区经营模式的研究,其创业初期,商户的品质要提前进行风险防控,通过合同约定其经营时间期限不要过长,对通过与服务区的磨合能适应形势发展的商户继续保留,对经营资本能力弱、抗风险能力弱的商户要通过到期合同进行约束清退,服务区要本着经营和公益双提升,商户要能认识在经营过程中公益服务的重要性,商户也有能规范管理,有创新发展经营思路,释放内在潜力,适应新消费潮流。

其次,树立典型服务区,创建和发挥自有品牌价值。传统意义上我们一般认为高速服务区能是什么样子?不过就是加油,嘘嘘,吃饭,进入服务区消费挺贵的,这是国人眼中的服务区印象。而现今的服务区,需要在服务区满足基本需求基础上,继续深挖潜力,对市场细化,满足不同人群、不同品质需求,做大做强。中国江苏高速公路服务区打破消费者常规认识,竖立自有品牌概念,改变大众以往印象,从外在环境先提高认知度。例如,免费的恐龙主题景点——中国芳茂山恐龙主题服务区,魔幻城堡——中国常州溇湖服务区,堪比购物中心——中国镇江甓庄服务区,南京味道——中国南京黄栗墅服务区,苏式园林——中国苏州阳澄湖服务区,青砖黛瓦建筑是中华民族文化的重要组成部分,它和中国传统的山水画、京剧等一样,都是中国传统文化的符号输出,建筑风格的改变未尝不可仿建“青砖小瓦马头墙,回廊挂落花格窗”,同时也要考虑适应年轻人消费观念的新颖综合体建筑。中国江苏交控的这一发展模式已被高速公路行业认可和模仿,充分体现“服务区+旅游”发展思路,让大众看到服务区发展的前景和出路,也赢得社会资本的认可,实现了服务区和投资者的双赢^[1]。

3 布局合理, 节流开源

中国西部省份,一个普遍存在的问题是服务区经营模式的规划与时代的发展不配套,服务区的建设走套路,原来服务区的设置千篇一律,青砖蓝瓦,中间主楼两边有侧楼,笔架山,没有考虑利用率,资产建设闲置较多,负债率逐年上升。随着时间推移和时代变化,逐步合理规划服务区内部设置,满足群众日常增长的出行需求已经迫在眉睫。根据交通运输部办公厅发布《关于印发2018年全国公路服务区工作要点的通知》,提出服务区的工作要点主要有:全面深化“厕所革命”;加强老年人残疾人出行服务;加强母婴设施建设和维护;加强公共场区管理;打造“明厨亮灶”放心工程;开展“服务区+”行动;推进智慧服务区建设;加强绿色服务区建设;开展“司机之家”试点建设;加强服务区开通运营管理;修订服务质量等级评定办法;加快普通公路服务设施建设改造;加强运营服务管理;探索共建共享服务设施等。同时,鼓励引入社会资本,开展连锁、合资、承包、租赁等多种方式经营,在保证基本服务的基础上,

适度拓展服务功能,增强造血功能,不断提高服务区综合服务能力。据此,中国西部省份对标定位,在服务区建设管理中,提前邀请社会经营单位参与服务区规划运营研讨,适应社会发展要求,降低自身运营成本。对未与主体工程同步启用的服务区,要按照经济实用、保障基本需求的原则,合理配置服务设施,确保提供停车、加油、如厕、免费开水供应等基本服务。主体工程完工后,因地制宜,因区配置物品,对于可移动的设施,统筹调配资源逐步完善服务功能——在以往的服务区调研时,我们发现服务区提前预备非常齐全的桌椅、双头灶、切菜平台、空调等都没有用,放了几年后全部报废。新开通的路段,建设单位和运营单位沟通不畅,建设单位考虑的是要确保服务区与主体工程同步开通、同步运营,对客流量,市场需求和运营成本没有充分考量,监管脱钩。中国西部省份确因特殊困难难以如期开通运营的服务区,要合理控制服务区间距,完善上游路段标志标牌;合理设置服务区服务功能,先进的设施设备率先在客流量大的服务区试点^[2]。

4 加强市场化管理, 提高企业自主决策权

经济效益是实现社会效益的前提,企业的长远发展要靠市场,服务区要走市场化、品牌化、专业化,必须与企业联合发展,少一些政府干预的行政行为,把一些投资建设行为交由市场来决定,必要时要进行可行性研究,非必要不投资和分类、分区、分营业额进行投资,抛弃原来的大而全,其实是让投资更符合一个企业市场需要的行为。提升公路企业自主权,国企负责人应该有企业家的职权,根据市场需要和现在服务区运营情况对服务区后续建设合理优化,提前预判交通流量和消费能力,对于不必要的建设只预留后期空间而只对部分客流量大的服务区进行投资并查看运营效果,并非全覆盖,还财力于需要之处,降低企业资产负债率,提高企业流动资金使用效率,让固定资产投资达到最大使用效率^[3]。

5 结语

综上所述,近些年处于高速公路金字塔尖的管理者传统思维受外界冲击,不断自我加压,不断开拓进取,高速公路管理单位和设计院不断考察市场需求,推陈出新,提升内部管理,高速公路建设管理水平和运营管理水平飞速发展,正在朝适应人民群众日益增长的出行需求方向迈进。

参考文献

- [1] 蔡任杰.开辟江苏高速服务区高品质转型新路[J].群众,2020(22):32-33.
- [2] 王璇.高速公路服务区经营管理现状及发展趋势[J].新经济,2016(14):97.
- [3] 李景山,赵玉琳.高速公路服务区经营策略多元化研究[J].经济师,2015(4):274-275+284.

Research on the Green Development Path of Cross-border E-commerce Industry in Guangxi, China under the Background of “Carbon Neutrality”

Yang Shen

Guilin Institute of Information Technology, Guilin, Guangxi, 541000, China

Abstract

The paper discusses the development status of China's Guangxi cross-border e-commerce, uses PEST analysis to comprehensively analyze the political, economic, social and technical factors that affect the development of China's Guangxi cross-border e-commerce industry under the background of “carbon neutrality”, and proposes to build a low-energy cross-border e-commerce industry data centers, building a green cross-border logistics system, accelerating the construction of carbon-neutral talents in the cross-border e-commerce industry, clarifying the environmental protection regulations for the development of the cross-border e-commerce industry, etc., to further promote the green development of the cross-border e-commerce industry in Guangxi.

Keywords

carbon neutrality; cross-border e-commerce; development path

“碳中和”背景下中国广西跨境电商产业绿色发展路径研究

沈洋

桂林信息科技学院, 中国·中国广西桂林 541000

摘要

论文论述中国广西跨境电商的发展现状,运用PEST分析法综合分析“碳中和”背景下影响中国广西跨境电商产业发展的政治、经济、社会和技术因素,提出构建低能耗跨境数据中心、建设绿色跨境物流体系、加快跨境电商产业碳中和人才队伍建设、明确跨境电商产业发展环保规范等建议,以进一步促进广西跨境电子商务产业的绿色发展。

关键词

碳中和; 跨境电商; 发展路径

1 引言

疫情影响下,全球经济呈下行趋势,但中国跨境电商产业却是逆势增长,中国广西做为“中国—东盟”跨境贸易的前沿阵地,中国广西面向东盟的跨境电子商务产业发展已经初步形成规模。习近平主席于第七十五届联合国大会上提出了“努力争取2060年前实现碳中和”的战略目标,跨境电商产业发展也将依据该目标实现绿色发展^[1]。

2 中国广西跨境电商产业绿色发展现状

“中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要”期间,中国跨境电商产业发展迅猛。2019年,全国跨境电商交易总额突破10.8万亿元,年均增幅平均保持在5%以上。中国广西针对电子商务产业发展制定了《广

西电子商务发展三年行动计划》,提出2018—2020年,中国广西将加快中国—东盟跨境电子商务发展,吸引跨境电商企业落户广西,设立面向东盟的电子商务总部。中国广西首府南宁于2018年12月建成了中国(南宁)跨境电子商务综合试验区。2019年上半年,中国广西跨境电商交易额322亿元,同比增长29.6%,但相较全国5.4万亿元总规模,仅为0.6%。中国广西跨境电商产业发展相较其他省份还十分落后。近年来,一批世界知名跨境电商企业如:阿里巴巴、Lazada、SHOPEE等,已带动中国广西1000多家中小企业开展跨境电商贸易。进入“中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要”以来,中国跨境电商产业进入高速增长期,中国广西作为中国面向东盟开放与合作前沿阵地、桥头堡。中国广西相继获批南宁、崇左国家级跨境电子商务综合试验区以及北海、钦州、崇左等6市获批跨境电子商务零售进口试点。2020年,实现中国广西电子商务交易总额突破1万亿元,中国广西跨境电商进出口额同比增长360%,增速高于全国平均水平。中国广西还畅

【作者简介】沈洋(1982-),男,中国广西桂林人,硕士,讲师、中级经济师,从事市场调研、大数据营销、智慧营销研究。

通南宁至钦州港跨境电商陆海联运物流线路,开辟马尼拉、吉隆坡、曼谷3条跨境电商商品国际航班运输线,解决了电商产品出口线路单一问题,打通跨境电商“海陆空”通道。由此可见,中国广西跨境电商产业的发展方兴未艾之时,必须考虑如何进入绿色发展的轨道。如图1所示。

地区	能耗强度降低进度目标 预警等级	能源消费总量控制目标 预警等级
青海	●	●
宁夏	●	●
广西	●	●
广东	●	●
福建	●	●
新疆	●	●
云南	●	●
陕西	●	●
江苏	●	●
浙江	●	●
河南	●	●
甘肃	●	●
四川	●	●
安徽	●	●
贵州	●	●
山西	●	●
黑龙江	●	●
辽宁	●	●
江西	●	●
上海	●	●
重庆	●	●
北京	●	●
天津	●	●
湖南	●	●
山东	●	●
吉林	●	●
海南	●	●
湖北	●	●
河北	●	●
内蒙古	●	●

注:1.西藏自治区数据暂缺,不纳入预警范围,地区排序的依据为各地区能耗强度降低率
2.红色为一级预警,表示形势十分严峻;橙色为二级预警,表示形势比较严峻;绿色为三级预警,表示进展总体顺利

图1 2021年上半年各地区(除港澳台)能耗双控目标完成情况晴雨表(资料来源:国家发改委)

3 中国广西跨境电商产业绿色发展 PEST 分析

3.1 政治法律环境 (Political Factors)

“政治环境包括一个国家的社会制度,执政党的性质,政府的方针、政策、法令等。不同的国家有着不同的社会性质,不同的社会制度对组织活动有着不同的限制和要求。即使社会制度不变的同一国家,在不同时期,由于执政党的不同,其政府的方针特点、政策倾向对组织活动的态度和影响也是不断变化的。”中国广西作为民族区域自治地区,政治法律环境服从于国家发展的整体环境,中国广西在国家各项政策指标的确定中往往比较滞后,以完成国家下达的基本指标为目标。对于中国广西跨境电商产业绿色发展可能的政治法律影响因素如表1所示。

3.2 经济环境 (Economic Factors)

经济环境主要包括宏观和微观两个方面的内容。

“宏观经济环境主要指一个国家的人口数量及其增长趋势,国民收入、国民生产总值及其变化情况以及通过这些指标能够反映的国民经济发展水平和发展速度。微观经济环

境主要指企业所在地区或所服务地区的消费者的收入水平、消费偏好、储蓄情况、就业程度等因素。这些因素直接决定着企业目前及未来的市场大小。”“中国—东盟”区域合作区内的国家经济发展水平各异,不同经济发展程度下的国家对于“碳中和”的接受程度势必存在不同,经济发展水平较高的国家对于“碳中和”的相关政策倡议接受程度相对较高,而经济发展水平较低的国家接受程度则较低。因此,对于中国广西跨境电商产业绿色发展可能的经济影响因素如表2所示。

表1 影响中国广西跨境电商绿色发展的政治法律因素

序号	影响因素名称
1	政治体制
2	政局现状
2	资源管控
3	执政党基本政策
4	政治利益集团
5	立法
6	执法
7	守法意识
8	国际关系

表2 影响中国广西跨境电商绿色发展的经济环境因素

序号	影响因素名称
1	经济结构
2	经济发展水平
3	经济体制
4	宏观经济政策
5	当前经济状况
6	其他经济条件

3.3 社会文化环境 (Sociocultural Factors)

“社会文化环境包括一个国家或地区的居民教育程度和文化水平、宗教信仰、风俗习惯、审美观点、价值观念等。影响因素主要表现为:文化水平会影响居民的需求层次;宗教信仰和风俗习惯会禁止或抵制某些活动的进行;价值观念会影响居民对组织目标、组织活动以及组织存在本身的认可与否;审美观点则会影响人们对组织活动内容、活动方式以及活动成果的态度。”“一带一路”背景下,中国广西作为“中国—东盟”全面开放与合作的主要区域,跨境电商产业发展面临着多民族、多信仰、多语言、多文化因素的影响,不同价值观念下的消费倾向和对于“碳中和”绿色发展路径的理解不然存在着较大差异。可能的影响因素如表3所示。

表3 影响中国广西跨境电商绿色发展的社会文化环境因素

序号	影响因素名称
1	人口因素
2	社会流动性
3	消费(储蓄)心理
4	生活方式
5	宗教文化
6	价值观

3.4 技术环境 (Technological Factors)

“技术环境除了要考察与企业所处领域的活动直接相关的技术手段的发展变化外,还应及时了解重要的技术环境变量。”考虑到“中国—东盟”的整体技术发展水平参差不齐,特别是节能减排、绿色环保技术的发展水平有着较大的差异,中国广西跨境电商绿色发展可能的技术影响因素如表4所示。

表4 影响中国广西跨境电商绿色发展的技术环境因素

序号	影响因素名称
1	国家科技政策
2	科技发展现状
3	科技发展趋势
4	采矿业技术描述

4 中国广西跨境电商绿色发展路径及建议

4.1 构建低能耗跨境数据中心

中国广西跨境电商绿色发展过程中离不开数据中心“新基建”建设,数据中心建设从能耗上来看,在不断上涨的能源成本和不断增长的计算需求下并不环保,甚至与“碳中和”目标达成背道而驰,数据中心属于间接碳排放较为严重的项目。面向大数据机房、基站设施、通信设备等,传统数据中心的节能减排工作将变成未来的跨境电商项目的重点,新一代网络技术的升级和高耗能设备的退网改造将能够在一定程度控制数据中心的间接碳排放指标。现阶段中国广西在建的数据中心规划虽然都略低于国家标准,但大量分散的小型数据中心 PUE 值超过 1.8。低碳运营的理念将贯穿数据中心规划设计、建设、实施、维护的全生命周期,低能耗跨境数据中心从技术和管理上综合开展节能减排工作。高集成度、智能化、模块化的技术可以有效降低大数据中心能耗和 PUE 指标,根据中国《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》提出的“2022 年全国新建大型、超大型数据中心的 PUE (电能使用效率) 值不得高于 1.4”,中国大数据中心能耗水平将快速向欧美国家看齐。“节能环保、绿色低碳”必然是中国广西跨境电商产业数据中心未来的主要演进方向,构建低能耗跨境数据中心是中国广西跨境电商绿色发展的必由之路。

4.2 建设绿色跨境物流体系

中国广西跨境电商发展过程中,物流的瓶颈问题一直以来是行业发展的短板,跨境电商下的物流支持等问题亟待解决^[2]。现如今,绿色发展又提出新的要求,只有通过高效、绿色的物流方式助力跨境电商与物流发展,才能为跨境物流创造更高的经济价值。依托云端技术平台,实时对接运输信息,在线精准管控物流节点,提高物流运营协同服务能力。

提倡环保包装、可循环再利用包装;发展绿色物流,采用绿色低碳运输工具,共促“双碳”目标实现。建立城市协同和跨境电商物流运输网络,优化跨境电商物流发展环境和物流联合规划,在“一带一路”战略和“碳中和”目标指导下,“中国—东盟”区域共同推动跨境电商物流产业绿色发展成为一致目标。坚持深入的绿色物流发展理念以及更专业、更经济的绿色物流设备保障,才能更好满足跨境物流高效、绿色的运输需求,推动跨境电商与物流的绿色发展。

4.3 加快跨境电商产业碳中和人才队伍建设

中国广西跨境电子商务产业低碳发展问题涉及自然科学和社会科学多个学科领域,与发达国家相比,中国实现“双碳”目标时间紧、幅度大、困难多、任务重,亟需一批高素质专业人才攻坚克难,发挥引领作用^[3]。为此,应加快构建具有全球竞争力的人才制度体系,加快高素质、专业化“碳中和”创新高层次人才队伍建设,特别是绿色科技创新、绿色技术应用、绿色经济管理、绿色发展智库等人才队伍建设;充分利用“碳达峰”“碳中和”制定相关领域人才吸引和培养政策,为人才培养提供广阔天地,强化国家目标、市场需求与学科建设间的联系,把优秀人才聚集、培养与相关重大科技布局、产业布局、平台建设有机结合,加快低碳行业专业人才培养,为中国广西跨境电子商务产业低碳转型发展和实现“碳中和”国家下达指标的达成提供人才保障、专业支撑。

5 结语

中国广西应当结合自身实际情况,在“碳中和”国家下达指标任务目标引导下,尽快制定和完善跨境电商绿色发展的支持政策和相关规范。根据李克强总理提出的具体要求:“提高跨境电商综合试验区试点的辐射和示范作用;进一步优化跨境电商零售进口商品清单;便利跨境电商进出口退换货管理;制定跨境电商知识产权保护指南,防范假冒伪劣商品;积极推动海外仓发展;鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设,提高海外仓数字化、智能化水平。”优先重点扶持绿色环保的电子商务产业技术和商业模式,通过地方政府的政策引导,将跨境电子商务产业引上绿色发展的路径中。

参考文献

- [1] 王鑫.中国争取2060年前实现碳中和[J].生态经济,2020, 36(12): 13-16.
- [2] 杨磊,李彬.新常态下的广西跨境电子商务探析[J].广西经济,2017(4):50-52.
- [3] 左瑞瑞,冯庆亮.背景、举措与展望:广西跨境电商政策研究[J].改革与开放,2017(15):37-39.

How to Prevent and Control the Financial Risks of Internet Finance at This Stage

Bicheng Li

School of Finance, University of International Business and Economics, Beijing, 100015, China

Abstract

With the rapid development of the internet, China is gradually entering the information age. Internet technology has gradually been applied to all aspects of social development and has played an important role in it. The emergence of the “Internet +” model has broken the inherent pattern of social production and development. Among them, China’s financial industry has contributed an important force to China’s modernization under the blessing of the internet. Compared with the financial industry, the internet as an emerging thing is still in the initial stage of research in China. Affected by many factors, financial risk events have occurred from time to time in recent years. The paper discusses the financial risks and their prevention and control measures in modern society from the perspective of internet finance.

Keywords

internet finance; financial risks; prevention and control strategies

现阶段下互联网金融财务风险如何防控

李碧乘

对外经济贸易大学金融学院, 中国·北京 100015

摘要

随着互联网的快速发展, 中国正逐渐步入信息化时代, 互联网技术已经逐步应用于社会发展的方方面面, 并在其中担任重要的角色。“互联网+”模式的出现打破了社会生产和发展的固有格局。其中, 中国的金融业在互联网的加持下为中国的现代化建设贡献了重要的力量。相对于金融行业来说, 互联网作为一个新兴事物在中国依然处于研究的初级阶段。受到多种因素的影响, 近年来的财务风险事件时有发生。论文站在互联网金融的角度探讨现代社会中存在的财务风险及其防控措施。

关键词

互联网金融; 财务风险; 防控策略

1 引言

随着技术水平的不断革新, 互联网产品在近几年迎来了井喷式的发展, 金融行业为了适应时代的发展以及社会的需求也在不断拓展与互联网相互融合的路径。越来越多的金融企业都力求为用户打造高品质的互联网金融产品, 但是由于互联网自身的多元化以及开放性等特点, 互联网金融在发展的过程中, 势必要根据自身行业的特点不断进行改革。通过对互联网金融行业自 2013 年以来的发展变化可以发现, 整个行业的发展势头较为迅猛, 在对社会带来了极大便利的同时也暴露出了一些问题, 基于监管的缺位以及管理模式的落后, 金融企业财务管理的风险系数也有一定的提升^[1]。风险的发生对于金融企业及其所在行业乃至整个社会都会造成不良的后果。因此, 要想互联网金融获

得持续的发展就势必要对财务风险问题引起关注, 制定对应的防控措施, 保障金融市场的稳定。

2 互联网金融面临的主要财务风险问题

2.1 行业管理体制尚不健全

相较金融行业, 互联网的发展不过数十年, 在中国引起人们广泛关注的时间相对较短, 并且“互联网+”的理念也是近十年才被人们提及。因此, 在很长一段时间内社会并没有过多地关注互联网方面的法律法规。但是, 随着研究的不断深入以及技术水平的不断提升, 互联网迎来了发展的黄金时机, 传统金融产品和服务在互联网的推动下也焕发出新的生机。金融企业在追求利益最大化的过程中往往会忽略这一模式对企业自身经营及财务方面带来的风险。企业针对互联网金融的发展缺乏必要的风险防范意识, 容易导致风险问题的发生。并且国家相关部门在制定法律法规的工作中存在一定的滞后性, 针对新问题的管理规章, 往往是问题已经出现时才被提及, 并且从不少规章制度具

【作者简介】李碧乘(1993-), 男, 中国河南辉县人, 本科, 现为对外经济贸易大学金融学院在职人员高级课程研修班学员, 从事金融风险的防范研究。

体的实施情况可以看出,大多数都是针对金融行业或者是产品本身的监督和管理,一定程度上忽略了互联网的开放性特征,无法有效对潜在的互联网金融财务风险起到防控作用。

2.2 互联网带来的网络安全问题

互联网的发展以及在现实中的应用,在一定程度上为人们生活的环境赋予了智能和便捷的优势,也为金融企业业务的处理和拓展提供了契机。但是,互联网的介入同时也为企业带来了更加严重的网络安全问题。当前不少的金融企业都将信息化建设作为企业短期内发展的目标,在提升信息化水平的同时却忽略了对网络安全的防控。互联网金融能够有效简化企业业务流程,但是企业在开展业务时产生的大量数据和信息却有可能面临泄露甚至是盗用的风险^[2],并且近年来针对金融企业的黑客入侵和病毒攻击事件层出不穷,倘若金融企业自身缺乏足够的网络安全防控能力则可能导致经济损失甚至是更加严重的财务风险问题发生。

2.3 互联网金融违约约束力不足

互联网平台一定程度上为金融企业提供了一个更加宽阔的业务拓展平台,但是客户数量的增加也在一定程度上影响了获客的质量。一方面由于部分金融企业难以接入大型、权威的征信系统,对客户资质的判定往往只能依靠平台自身的资质审核手段,难以保证对风险有效地识别和评估。一些不法分子可能凭借平台或者大数据分析的漏洞来获取贷款,可能导致企业的款项难以追回。另一方面现有法律和规章制度针对互联网违约的处罚力度依然较小,无法起到足够的警示作用,再加上金融企业自身对金融违约行为的追责和约束力度不足,使得企业在应对这类问题时往往有心无力。

2.4 互联网金融定价较为混乱

产品缺乏统一定价一直以来都是影响互联网金融发展的一个重要障碍,在标准尚未形成统一的情况下,企业难以对风险进行有效的量化。尤其是对于规模相对较小的中小金融企业在定价不准确的情况下可能需要承担一定的财务风险,严重情况下还会导致企业背负严重的债务负担。

3 现阶段互联网金融财务风险的防控策略

3.1 不断完善行业管理体制

就目前而言,中国在互联网以及金融方面的研究都处于较为初级的阶段,互联网金融市场的发展依然缺乏规范性,在对不少金融企业带来损失的同时,也导致了不少的用户对互联网金融的未来失去了信心。针对这一问题国家有关部门需要起到带头作用,政府需要通过行政手段在引导市场自由化竞争的同时也要进行适当干预,找到两者之间的平衡点。一方面要从法律的角度出发,中国的立法机关应当结合互联网的开放性特点以及可操作性特点以及传统金融行业的特点不断完善现有的法律法规,引导行业朝着健康的方向发展^[3]。中国的执法部门也要遵循有法可、必依的原则对危害互联网金融健康发展的个人和单位予以对应的处罚。另一方面要从行业自律的角度出发,国有企业以及行业中的典范

企业应当积极发挥其领头羊的作用,在国家法律法规的框架下根据行业发展特点完善行业规范,加强行业自律性,引入行业黑名单和准入退出约束制度,完善现有的管理体制。除此之外政府和行业还应当根据行业未来的发展趋势适当提高行业准入门槛,从源头上减少一些不合法以及无资质企业的设立。

3.2 加强针对互联网金融行业的网络安全防护

中国自2013年进入“互联网金融元年”以来,金融行业的信息化程度便不断提高,不少金融企业在不断发展的过程中也面临着严峻的网络安全问题。一方面国家相关部门和机构应当尽快完善互联网安全方面的法律法规,执法机构也要适当加大对互联网金融的违法惩治力度,尤其是针对造成社会经济损失数额较大,社会影响严重的情况需要从重处罚以此来起到警示作用。另一方面金融企业也应当做好网络安全防护工作,同时要加强对内部控制,提高财务风险的预警、防范和处理能力。金融企业除了需要采购必要的计算机等硬件设备以外还要重视对防火墙以及加密技术等软件技术的采购和投入力度^[4]。在网络交易平台的构建、网络支付等诸多环节重视对防护系统的安装和使用。其次还要完善财务风险管理体系,根据企业实际情况建立财务风险预警和防控系统,提高风险管理能力。根据企业财务信息的敏感等级设置安全防护等级,并设置严格的访问权限,减少财务信息泄露和盗用的风险。另外企业也要重视对优秀人才的引进和培养,由此要重视对互联网和财务领域复合型人才的培养,组建高素质的财务、审计团队,通过多方面措施降低网络安全问题对财务安全的威胁。

3.3 加大违约成本

就目前来说,中国法律中针对金融违约的行为已经有对应的处罚措施,例如公示身份信息、限制出境以及限制子女报考公务员等。由于现有法律法规缺乏完善性,针对互联网金融的违约行为处罚力度却相对较低。因此,难以对互联网金融违约行为起到较好的惩戒和警示效果。对此政府各职能部门应当重视信息互通,通过行政和刑事手段视情节轻重给予对应的处罚。同时互联网企业之间也应当建立一套相对完善的资质审核平台,提高行业内部的信息沟通和交流能力,尤其是同一区域内的企业应当共同通过多种手段强化违约风险的抵御能力。此外,适当降低金融企业在征信系统中的接入难度,提高金融企业自身的风险主动管理能力,并将其与自身的财务系统相对接,避免发生不必要的财务风险。针对出现违约行为的单位和个人要统一纳入行业征信平台中,使违约者在金融领域寸步难行。

3.4 不断完善互联网金融定价规则

相对于行业自律和企业自律,政府直接或间接的参与到互联网金融定价规则的制定工作中既能够引导行业的发展,同时也能够考虑到规则的公平性。因此,政府相关部门

(下转第115页)

Analysis of the Countermeasures for Improving the Human Resource Management of State-owned Enterprises under the New Situation

Pengjie Rong

International Business School, University of International Business and Economics, Beijing, 100029, China

Abstract

Human resource management is an indispensable part of China's economic and social development, which is beyond doubt for both state-owned and private enterprises. Human resources are the precious wealth resources of enterprises, and can make decisive contributions to the development of enterprises. Especially at present, China's major enterprises are in a good new situation background, at this time, the major enterprises should attach great importance to human resources. Therefore, how to improve the management of human resources is a problem that enterprise leaders should think about. This paper aims to deeply explore the human resources management of state-owned enterprises under the new situation, starting from the current situation of human resource management in China, study the necessity of its improvement, find its existing problems, and then find out the best improvement countermeasures of human resource management.

Keywords

state-owned enterprises; human resource management; improvement countermeasures

新形势下国有企业人力资源管理的提升对策分析

荣朋节

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100029

摘要

人力资源管理是中国经济社会发展中不可或缺的一个重要部分, 这点不管是对于国有企业还是私营企业来说, 都是毋庸置疑的。人力资源是企业宝贵的财富资源, 能够对企业的发展做出决定性的贡献。特别是目前, 中国的各大企业正处在良好的新形势背景之下, 此时各大企业就更应该高度重视人力资源这一方面。因此, 人力资源的管理该如何提升是企业的领导者们该着重思考的问题。论文旨在深入探析新形势下国有企业人力资源的管理, 从中国人力资源管理的现状出发, 研究其提升的必要性, 发现其存在的问题, 从中寻找出人力资源管理的最佳提升对策。

关键词

国有企业; 人力资源管理; 提升对策

1 引言

当下, 中国的发展要求“以人为本”。因此, 各大企业在人力资源管理方面, 要严格遵循这一原则。不论是哪一领域, 中国的发展都是快速而迅猛的, 所以某一领域对于市场方面的需求也是不断在变化的。若企业想要稳定地、长远地发展, 就务必要适应这样的变化速度且还要不断创新自身, 以便顺应市场环境的各种需求。而企业的发展离不开员工, 员工就是企业发展的基础。因此, 企业就需要有一个良好的人力资源且人力资源的管理要高效、合理。但目前, 中国各大企业的人力资源管理还存在诸多问题,

如何找到解决这些问题的对策, 则是其需要共同思考的难题。

2 国有企业人力资源管理的必要性

企业能否长远、稳定的发展, 其中最重要的一点便是企业内部的人员结构是否完整。但目前, 中国的国有企业在人力资源管理方面还存在诸多问题。这就导致国有企业的发展受到了一定程度的限制。因此, 国有企业的业务必须结合自身实际情况, 站在企业发展的角度上, 去考虑当下自身在人力资源管理中所出现的问题, 并深入追查其问题的根本, 积极地寻找相对应的能够解决问题的策略方法。并且, 国有企业在寻求解决对策时, 企业的高层领导也要同时将注意力放在职员的身上, 要重视在职员的身心健康以及工作状况。企业应积极地开展各项培训活动, 以此

【作者简介】荣朋节(1995-), 男, 中国北京人, 本科, 现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员, 从事人力资源研究。

来增强对在职工意识和素质的培养。只有国有企业从自身出发,结合自身的实际情况,将企业内部中的方方面面都考虑到位,及时的寻求到良好的解决策略,才能够有效地提高自身人力资源管理的水平,才能够使在职工的工作效率进一步提高,才能够推动企业自身的稳定、长远的发展。

2.1 社会发展趋势的角度

目前,中国不管是哪一领域,同行之间企业的竞争力度越来越大。而企业若拥有丰富的人力资源,就会使自身在竞争中占据较大的优势,企业在竞争中的表现也会较为突出。因此,国有企业务必要加强自身对于人力资源管理这一方面的力度。只有有效地增强了自身人力资源管理的能力,才能为企业输入源源不断的人才。但并不是人才入职后就对人才不管不顾,国有企业若想要人才长期的留在工作岗位上,则应该制定后续的管理制度以及奖惩措施且必须要具有合理性、科学性。只有不断地提升自身的人力资源管理的能力,再配合后续的人才保障措施,使这两方面相互结合,才能保证国有企业在同行业竞争中占据有利的情况,才能够规避由于人才稀少而被市场淘汰的问题。

2.2 时代发展特点的角度

当下,中国经济发展的速度越来越快,这就使各个领域之中的尖端人才,能够起到的作用越来越大^[1]。所以,当国有企业在对这些尖端人才进行招聘时,就务必要引起一定程度的重视。为了国有企业自身能够聘请到较多的专业人才,就需要其顺应中国新时代的发展需求,提升自身的人力资源管理水平。

2.3 国有企业自身发展的角度

国有企业若想在中国目前的新形势下有所发展,务必要使自身内部的环境呈现理想状态。而若想实现自身的内部环境呈现理想状态这一点,就必须保证在职人员的工作分配较为均衡且合理。只有国有企业的各项工作方面都具备丰富的员工数量,才能使其正常且高效的运转。因此,积极提升自身的人力资源管理能力,对于国有企业来说,是非常重要的。

3 人力资源管理存在的问题

3.1 新老冲突

在新形势的影响下,中国各个领域的市场环境都出现了较大的变化。基于此,国有企业应该不断地去发展自身、壮大自身,积极的改善自身内部和外部的环境。只有国有企业不断地跟上中国新形势的脚步,才能较好地适应市场环境的巨变,使自身不被市场所淘汰。但由于中国新形势的出现时间较短,而中国老员工的传统思想已经根深蒂固。所以,当二者相互碰撞时,并不能够完美融合,反而产生了一定程度的矛盾。矛盾的出现则会导致国有企业的人力资源的发展受到一定限制。例如,当国有企业更新了自身的管理体系

与企业文化时,由于企业理念十分前卫,就会导致老员工在心理上会出现抗拒状态,不愿意从心底接受。而当员工不能接受时,企业新理念的推广工作就会停滞不前。

3.2 绩效与惩处机制不足

目前中国的国有企业,在对员工进行绩效考核时,仍有诸多问题存在。例如,企业的高层领导只注重在职工的平等,不注重在职工的绩效成绩,疏忽了每个在职工的绩效差异性。这就会导致员工产生一个错误的思想,即不管自身工作的完成情况怎么样都没有差别,自身工作做得多与做得少也没有任何关系。反而自己所做的工作越多,工作效率就会降低,工作的质量也会下降。因此,就会受到领导的批评。除此之外,国有企业对于在职工的奖惩机制也没有完善的规定,正是在职工这样错误的思想以及奖惩制度的不完善,才导致了企业内部没有良好的竞争性,在职工的工作积极性也会减少。

3.3 没有相关的激励制度

在中国的国有企业中,管理人员对于在职工的管理,技巧和方法上不够灵活^[2]。企业也没有相关完善的激励措施。而企业中的人力资源管理这一方面能够单独地被企业创立一个部门,就体现了其重要的性质。虽然人力资源管理被单独的创设,但却因其特殊的独特性质导致了许多管理人员在管理时疏忽了整体,一旦人力资源管理部门过于独立,则会降低其工作的效率,也会使其工作的效率下降。加之中国部分的国有企业没有相对应的员工激励制度,也会导致在职工的工作积极性减少。这就会使国有企业的发展具有一定的局限性。因此,国有企业中的人力资源管理部门,必须在管理时将其看作一个整体,必须将企业中的所有在职工都紧密地联系在一起。

3.4 缺少开发能力

人力资源管理部门的总负责人务必将每一个管理人员的工作能力都最大程度地开发出来。这样才能使管理人员在进行人才分配时,能够将人才合理地分配到与其相对应的工作岗位。但中国的部分国有企业并没有意识到人力资源管理部门的重要性,也没有让此部门的总负责人深度的开发管理人员的工作能力。这就导致了此部门的设立没有任何意义,也不能起到其应发挥的作用。除此以外,中国还有部分国有企业认识到了人力资源管理部门的重要性,但在对管理人员进行专业培训时,只注重向其灌输理论知识,并没有锻炼其实践的能力。这样不但会使培训效果减弱,也会造成管理人员不能将所培训到的知识融入实际工作之中。

4 人力资源管理提升对策

4.1 在职工培训

目前,中国正处于新形势的背景之下,各个领域的市场环境也变化莫测。若国有企业想在各自的领域占有一席之地,务必要顺应新形势下其领域的发展。并且在此基础上,

国有企业还应该不懈地引进专业人才,使自身的人力资源丰富^[3]。因此,国有企业在人力资源管理这方面上,务必要对员工的想法加以重视。首先是在招聘人员时,需要提高招聘门槛,尽量选择具有新思想和创新思想的人员。其次是国有企业的高层领导应注重提升自己。因为高层领导可以直接决定企业中某些重要的项目,对于员工来说具有导向性,所以高层领导务必要使自身的想法能够与时俱进。最后是针对国有企业中的在职员工,企业应增强对其的培训力度。若部分老员工的思想过于守旧,企业必须加以重视,使老员工的思想向新形势转变。只有这样,才能使国有企业的发展更加快速、迅猛。

4.2 重视绩效考核

中国的国有企业应该重视员工的绩效考核成绩^[4]。企业中的高层领导不能只侧重于员工间的平等,而是应该将员工之间的平等与其绩效考核成绩相结合。因此,高层领导需要起好带头作用,多加注意自身的绩效考核。除此以外,国有企业还可以制定较为完善的奖惩措施。对于工作表现优异,绩效考核成绩不错的员工应加以奖励。对于工作不认真,绩效考核不合格的员工也应该给予相应的惩罚。只有这样,才能使员工转变之前对于绩效考核方面的错误观念,逐渐地意识到绩效考核对于自身职业发展道路的重要性。而合理的奖惩制度也能够使企业最大程度地提升员工的整体绩效。

4.3 完善激励制度

论文上述中提到,国有企业对于人员的管理不够灵活,也没有相关的激励措施^[5]。针对这一问题,企业应积极、快速地制定出相关的激励措施。并且这套激励措施应该是公平的、公正的、公开的、透明的、民主的。企业可以询问员工对于企业的意见或建议,再根据所得到的结果,切实地做出相应的改善。对于一些能够提出合理建议的员工,企业还可

以给予适当的奖励。这样做能让在职员工真实地感受到企业对于自身的重视程度,也能在潜移默化之间对员工产生正面且积极的影响,从而使员工能够自觉地维护所在企业的文化、理念等等。

4.4 重视开发能力

人力资源管理部门的总负责人应该充分地开发出管理人员的工作才能。若想实现这一目标,则要在日常的管理中为员工给予培训,并让其进行实际的操作。只有根据每个管理人员的工作能力来制定相应的开发策略,才能使员工在进行人员岗位分配时能够得心应手,合理地安排每位入职员工的工作岗位。

5 结语

人力资源既是国有企业发展的基础,也是企业发展的重要因素。不管在哪个领域,各个国有企业都应该清楚地知晓这一点。除此以外,国有企业还应该努力地顺应新形势下的各种要求与需求,积极完善与创新自身的人力资源管理模式。只有这样,才能够使中国的各大大国有企业迅速地提升自身在同行业之中的竞争力度,使其能够稳定、长远地发展下去,不被市场环境所淘汰。

参考文献

- [1] 姜显英,李珺,项丛厚.新时期国企人力资源管理提升策略研究[J].中外企业家,2020(12):121.
- [2] 蔡艳尔.国企人力资源管理存在的问题及对策分析[J].企业改革与管理,2020(7):82-83.
- [3] 楼荣文.基于深改背景的国企人力资源管理现存问题研究[J].企业改革与管理,2020(14):99-100.
- [4] 刘丽红.浅析中国国企人力资源管理存在的问题及原因[J].商讯,2021(5):185-186.
- [5] 徐斌.国企人力资源管理问题与对策[J].管理观察,2019(6):34-35.

Research on the Problems and Countermeasures of Training Senior Accounting Talents in Enterprises

Peipei Guo

Zhongzheng Tiantong Accounting Networks and Associations (Special General Partnership) Yunnan Branch, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

Talent training and innovation are the driving force of enterprise development. The upgrading of financial management mode and the improvement of management efficiency depends on the cultivation of financial and accounting talents. Senior accounting talents play an irreplaceable role in the modern management innovation of enterprises. While improving the financial management efficiency of enterprises, they help enterprises to create a good capital operation environment, increase the enterprise value and enhance the competitiveness of enterprises. This paper expounds the important role of senior accounting talents in enterprise financial management, analyzes the difficulties of enterprise advanced accounting talents, and puts forward the training of senior accounting talents.

Keywords

senior accounting personnel; talent training; enterprise development

企业高级会计人才培养面临的问题及对策研究

郭培培

中证天通会计师事务所(特殊普通合伙)云南分所, 中国·云南昆明 650000

摘要

人才的培养和创新是企业发展的动力, 财务管理模式的升级和管理效率的提高依赖于财务会计人才的培养。高级会计人才在企业现代管理创新中发挥着不可替代的重要作用, 在提升企业财务管理效率的同时, 帮助企业创造良好的资金运营环境, 增加企业价值, 提升企业的竞争力。论文通过阐述高级会计人才在企业财务管理中的重要作用, 分析企业高级会计人才培养面临的困境, 提出高级会计人才培养的建议。

关键词

高级会计人才; 人才培养; 企业发展

1 引言

高级会计人才在企业财务管理模式创新中发挥着不可替代的重要作用, 在提升企业财务管理效率的同时, 帮助企业创造良好的资金运营环境, 增加企业价值, 提升企业的竞争力。论文通过阐述高级会计人才在企业财务管理中的重要作用, 分析高级会计人才培养面临的困境, 提出高级会计人才培养的建议。

2 企业培养高级会计人才的重要性

2.1 提高企业的财务管理效率

高级会计人才是指那些精通会计核算业务, 能够运用法律、金融、信息技术、相关专业知识, 能准确把握市场规则,

具有国际视野和跨文化沟通能力, 能参与战略决策和经营管理, 掌握行业发展方向, 解决复杂经济问题的高层次经营管理人才。传统的财务会计核算为企业外部提供真实、准确、可靠的信息, 而管理会计更侧重于企业内部控制, 为企业管理层提供战略决策信息。高级会计人才则能够凭借其较强的专业素质能力将传统的责任会计与管理会计的优势结合, 精准地提供会计信息, 进而提高企业的财务管理水平, 故而能使企业运营效率提升, 增加企业价值, 提高企业的企业在复杂市场中的竞争力, 保障企业的健康发展^[1]。

2.2 促进企业发展

高级会计人才具备洞察市场经济形势的变化能力, 能运用灵活运用专业理论知识, 从宏观经济发展的角度出发预判经济发展趋势, 预测企业在发展过程中可能存在的风险, 制定出合理的投资策略, 降低企业资金运营风险, 抵御市场风险, 使企业在复杂的市场竞争中的尽可能地降低经济损失, 保证企业能够健康稳定地可持续发展。高级

【作者简介】郭培培(1986-), 男, 中国安徽濉溪人, 硕士, 注册会计师、税务师、中级会计师, 从事审计、财务管理方面的研究。

会计人才是企业财务管理工作的关键,能够根据企业的实际情况,预测其经营过程中可能出现的问题,结合中国及其他国家市场发展情况,针对性地制定出企业的发展的可行性战略,确定企业未来发展方向,促进企业的发展。

2.3 提升国家的人才竞争力

会计行业中长期人才发展规划(2010—2020年)指出会计人才是中国人才队伍的重要组成部分,对维护市场经济秩序、推动科学发展、促进社会和谐有重要的作用。着力培养高层次会计人才,并就此来引导和带动中国会计人才队伍的建设和发展,不仅能够提高会计行业核心竞争力、有效地发挥会计工作职能,促进经济社会发展,而且还涉及全国人才战略的实施和创新型国家建设的大局。

3 高级会计人才培养的状况

3.1 健全评价体系,完善评价标准

2019年1月中华人民共和国人力资源社会保障部和财政部发布了《关于深化会计人员职称制度改革的指导意见》(下文简称为“意见”),意见中通过健全会计人员的评价体系,进一步完善了会计人员的评价标准。从评价体系上看,会计人员的职称层级分为初级、中级、副高级和正高级职称名称依次为助理会计师、会计师、高级会计师和正高级会计师。同时各级别职称分别与事业单位专业技术岗位等级相对应。正高级对应专业技术岗位一至四级,副高级对应专业技术岗位五至七级,中级对应专业技术岗位八至十级,初级对应专业技术岗位十一至十三级。进一步完善会计人员的评价标准,坚持把职业道德放在评价首位,引导会计人员遵纪守法、不断提高专业胜任能力,恪守职业道德。

3.2 着力培养具有国际业务能力的高级会计人才

随之经济全球化的发展,企业生产的国际化以及日益频繁的交流合作,企业面临着复杂的内外部环境,创新使企业持续、高效发展的动力。国际化高级会计人是企业创新发展的中坚力量。高级会计人才除了要精通中国国内财务会计业务外,还要掌握不同国家间的会计专业知识,因而企业要培养具备国际业务能力的高级会计人才,为企业国际化发展奠定基础。进而提高企业的现代管理水平,促进企业持续发展,提升企业的价值和竞争力。

3.3 规范财务秩序,优化行业环境

2021年7月,针对企业财务会计信息失真、上市公司财务舞弊等现象,为深入贯彻党中央、国务院关于严肃财经纪律的决策部署,遏制财务造假,中华人民共和国国务院办公厅发布了《关于进一步规范财务审计秩序促进注册会计师行业健康发展的意见》,坚持诚信为本,质量为先;从严监管,从严执法;归位尽责,协同发力;综合施策,多措并举;着眼长远,常抓不懈的工作原则。立足当前,强化财会法律法规和会计人员职业道德要求,着眼长远,与时俱进完善相关基础制度规范,形成长效机制,全面提升行业监管能力和治理水平。加强财会监督大数据分析,对财务造假进行精准

打击。严肃查处违法违规行为并曝光典型案例,强化国家统一的会计制度贯彻实施。完善企业会计准则体系,修订相关指南、案例等,加强培训和实务指导,及时解决贯彻实施中存在的突出问题^[2]。制定推广会计数据标准,推动部门间会计数据共享。推动加快修订会计法,进一步明确会计核算、内部控制、信息化建设等要求,丰富监管手段,大幅提高处罚标准,加大财务造假法律责任追究力度,推进会计诚信体系建设,全面提升企业会计信息质量。

4 企业高级会计人才培养存在的问题

4.1 缺乏完善的高级会计人才培养体系

在企业的日常经营管理中,企业更加注重企业业务量提升,追求企业价值的最大化目标。会计人员在与企业发展的过程中,企业更加重视的是财务工作为企业创造的价值,而往往忽视会计人才的培养,尤其是高级会计人才的培养。一些企业甚至通过聘用外部会计核算机构来完成将企业的财务核算、咨询业务。对于高级会计人才的培养不够重视,被动地遵守财经法规建立会计机构进行会计核算。在高级会计人才的培养过程中缺乏完善的培养体系,主要依托于人力资源社会保障局、财政部等相关机构的规定,引导企业培养高级会计人才。

4.2 企业对高级会计人才的职能定位不尽合理

企业管理层对高级会计人才的定位单一,尚未充分发挥会计人员在企业经营中的作用,同时也阻碍了高级会计人才成长。许多企业,仍然将会计人员的职能定位为仍经济业务的事后核算。导致会计人员在企业管理架构中地位低下,在企业战略投资、重大经济事项等的决策中话语权受限。高级会计人才被企业定位为负责与财务相关业务内容,只需做到账目清晰,财务稳定。受到传统会计理念的影响,对高级会计人在企业发展中的会计定位不够准确。企业高级会计人才企业的对经营策略的制定参与不够,致使其作用仅局限于财务,缺乏对企业整体经营情况的把握。

4.3 高级会计人员继续教育体系不完善

企业目前对高级会计人员的培养主要依托于短期培训,短期的培训无法让高级会计人才全面地掌握专业知识内容,影响培训效果欠佳。在培训教育过程中,仅为完成教育任务缺乏严谨认真的态度,这些都给企业高级会计人才培养带来非常恶劣的影响。

5 企业高级会计人才培养的策略

5.1 建立和完善企业高级会计人才培养制度

首先,企业应该制定符合企业发展实际的高级会计人才培养目标,充分利用会计人才培养基地,拓宽人才培养的渠道。其次,在高级会计人才的选配,要选用专业能力强,职业道德素质高的会计人员,在岗位设置上不能设置与其职能重复的岗位。积极引导和推动高级会计人才选聘和培养,为企业选聘高级人才提供制度上的保障^[3]。最后,建

立健全会计人员的评价表彰机制,设立科学的评价指标,鼓励和推动会计人员提升专业职业能力,创新工作方法。

5.2 找准高级会计人才在企业中的职能与定位

企业应该贯彻落实国家的政策,找准高级会计人才的职能与定位,提升高级会计人才在企业中的地位,重视企业高级会计人才的培养,为高级会计人才来的培养与发展营造良好的企业氛围。

5.3 完善高级会计人才继续教育体系

企业应该重视对高级会计人员的继续教育,建立和完善企业高级会计人才继续教育体系。一是可以通过备案并公开培训单位的方式,挑选一批高质量的培训基地和场所。优化继续教育的培训模式,整合继续教育培训资源。依托高校建立会计人才培训基地。二是利用会计行业、协会、学会资

源,研究和完善高级会计人才职业能力体系的建设。三是引入信息技术手段,创新继续教育方法,选用国际化的教学软件、课程、教材,引进国际教学软件设施,着重培养高级会计人才的应用能力。四是鼓励高级会计人才定期或不定期参加会计研讨会,建立其与国际会计师组织的联系,为企业培养具有国际业务能力的高级会计人才。

参考文献

- [1] 明莉.高级会计人才在财务管理中的作用浅析[J].全国流通经济,2020(18):2.
- [2] 王荟菁.企业培养高级会计人才的困境与出路浅析[J].时代金融,2020(17):2.
- [3] 徐金宝.高级会计人才在财务管理中的作用浅析[J].商讯,2020(1):10-12.

(上接第109页)

应当重视通过宏观调控的方式规范金融市场的定价规则,避免部分互联网金融企业无视法规野蛮生长^[5]。行业也应当站在中观层面,根据行业实际情况配合政府部门对金融产品定价进行监督和管理。互联网金融企业需要重视对企业内外价值链的分析,重视对大数据技术的投入和应用,根据业务实际情况在现有规则的基础上进行产品定价。此外,金融企业在开展网络借贷等业务时也要综合分析风险程度并进行风险计量,提高财务风险评估和识别能力,并在此基础上完成定价,减少由于定价不合理对自身财务带来的风险。

4 结语

综上所述,相对于传统的金融行业,互联网的加入一定程度上推动了整个行业的发展。但是,如果在这一过程中缺乏必要的规范和约束,势必会对企业的财务甚至是整个社会带来严重的影响。对此,无论是政府、行业还是企业都应

当重视互联网对金融的推动作用,也要正视其带来的问题和挑战。对此,行业应当在政府的统一领导和规范下加强自身自律性,完善风险管理体制,企业也要结合自身实际情况提高财务风险的预警和防控能力,从而保证自身以及互联网金融的健康发展。

参考文献

- [1] 姜海阳.互联网金融支付模式下电商企业财务风险的探析[J].商场现代化,2021(1):164-166.
- [2] 李畅.互联网金融与金融科技发展现状[J].现代商业,2021(1):111-113.
- [3] 刘宇宁.互联网金融下银行财务的风险管理[J].时代金融,2021(12):29-31.
- [4] 李康瑞.互联网金融财务风险及控制措施分析[J].现代营销:经营版,2021(8):28-29.
- [5] 于海鹏.互联网金融下商业银行财务风险管理[J].现代营销:信息版,2020(1):43.

Strategic Analysis Based on the Improvement of Enterprise Financial Accounting Efficiency

Dongmei Zhang

UIBE Business School, Beijing, 100000, China

Abstract

Enterprises often play an important role in the process of China's economic development, especially on financial accounting, which plays a good role in improving corporate economic returns. Under the background of the new era, China's science and technology have ushered in a golden period of development. In the past, the work efficiency of financial and accounting has long been unable to meet the actual needs, and even hindered the future development of enterprises. Therefore, effective measures must be taken to improve the work efficiency of financial and accounting, in order to promote the sustainable development of the enterprise economy.

Keywords

enterprise; financial accounting; efficiency; strategy

基于企业财务会计效率提升的策略分析

张东梅

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100000

摘要

企业在中国经济发展的过程中往往扮演着重要角色, 也是最有力的推动者, 其中尤以财务会计为重, 具有提升企业经济收益的良好作用。在新时期背景下, 中国的科学技术已迎来发展黄金时期, 以往财务会计的工作效率早就无法满足实际需求, 甚至阻碍企业未来发展。所以, 必须采取有效举措提升财务会计的工作效率, 才能推动企业经济的可持续发展。

关键词

企业; 财务会计; 效率; 策略

1 引言

企业发展阶段的基础工作便是财务会计, 于各生产环节而言也有着重要意义, 可起到监督、核算各环节资金状况的效果, 以此反映企业的财务能力及运行状况, 进而促进其发展。但就中国的实际状况来看, 企业财务会计的工作效率低已成为常态, 因而无法为现代企业的发展提供助力^[1]。所以, 必须以财务会计工作为基础, 凭借标准核算流程的优势, 将具备全面系统特征的数据信息提供给企业, 才能为最终决策指明方向。

2 企业财务会计工作现状及提升其效率的意义

2.1 现状

企业若想促进自身经济发展, 就必须重视财务工作, 据分析企业财务会计过程可知, 为企业提供真实可靠的数据信息是财务会计管理的主要目标, 可使其明确资金收支状

况。在社会及科学技术不断发展的现下, 企业财务会计工作已发生明显变化, 于企业整体发展有较大益处。另外, 在管理企业财务会计环节, 会降低因经营而出现各类风险问题的概率, 以此避免受不良因素的影响, 进而有效维系企业经营的稳定性。据分析中国的现状可知, 大部分企业的会计人员在开展工作期间, 仍旧专注于记账, 所以无法融入到财务会计工作中, 致使其缺乏对相关工作的认知, 最终诱发权责问题。

2.2 提升企业财务工作效率的意义

报表制作、资金管理、财务分析及账务处理等, 都是企业财务会计工作的主要内容, 其复杂性主要表现为: 需同企业内外各部门、个人及单位直接接触, 内部主要涉及权、责划分事宜。众所周知, 财务会计工作与企业发展间有着密切联系, 且虽已引起多方重视, 但仍旧存在落实到位、制度不规范及权责不清晰等状况, 因而发展前景并不乐观, 这也是导致财务工作效率低下的“罪魁祸首”。

3 企业财务会计效率无法提升的原因

3.1 未制定完善的内部规章制度

企业在开展财务工作环节, 为提升财务工作效率, 政

【作者简介】张东梅(1989-), 女, 中国河北保定人, 本科, 现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员, 从事企业财务会计的统计研究。

府部门便构建起高效、规范的工作体系，并以此为出发点出台过相应的法律法规，进而起到提高企业经济效益的效果。但在企业运行过程中，仍无法与相关法律法规相融合。此外，企业财务工作只处于宽泛的政策要求内，所以难以满足实际环境的需求，加之法律法规未能落实，必须经过调解才能契合实施过程，在日常便表现为真实工作内容与企业财务管理不符的状况^[2]。例如，考核及财务岗位制度不全面、未有效分析不相容的岗位、权责不清及“监守自盗”等。

3.2 不明确财务会计工作职责

在中国，大部分企业在发展过程中都更重视经济效益，甚至将提升财务会计工作效率抛于脑后，导致职责划分混乱现象屡见不鲜，一旦岗位空缺，便安排财务会计人员顶替，致使企业财务工作效率始终无法满足实际需求，相关工作质量也存在明显缺陷，最终限制企业未来的发展格局。

3.3 企业财务会计工作人员整体素质不高

财务会计工作的整体工作水平较低是企业发展过程中的常见情况，所以必须全面了解详细的财务工作内容及法律法规，而后以此为根基强化自身财务理论知识。但在具体工作阶段，财务会计工作人员的沟通能力明显较弱，因而无法确保各部门间信息交流的时效性，整体工作水平也难以有效提升。于现代企业而言，综合技能、素养等，都是财务会计工作人员应具备的，并对工作经验提出了高要求，同时应掌握新知识理论。在长期的积累过程中，财务工作人员往往只侧重于日常工作^[3]。另外，大部分企业并未对财务会计人员进行过专业培训，致使其缺乏对相关知识的了解，所以很难满足工作要求。企业在招聘财务会计人员时，没有衡量过各人员的工作能力，甚至存在财务管理者直接“提拔”亲属的状况，因而成为降低财务会计工作人员整体水平的主要原因。

3.4 财务会计工作量大，导致工作效率降低

随着中国社会经济的飞速发展，财经工作的重要性已逐渐为国家所关注，对与之相关的考核资金及监督管理的应用、安排状况也提出了高要求。所以，各种检查、统计于企业财务部门而言早就见怪不怪。在安排资金的过程中，若需对其进行特别考虑，上述情况也将具备复杂性特征，进而大大增加财务会计工作的难度。例如，传统企业会要求财务会计每月都对企业的各项经济资金做计量核算，以此来反映企业的收入与支出情况。若此时需要企业某一方面的财务实时数据，则财务会计只能另行计算，不能将之统一核算。这不仅会使财务会计的工作量增大，也会导致其工作效率有所降低。

4 提升企业财务会计效率的有效举措

4.1 完善规章制度

规章制度在企业发展历程中扮演着重要角色，可直接决定经济效益能否提升。一般而言，若不具备完善的规章制度，企业财务会计工作效率将难以改变，其质量也无法满足实际需求。所以，企业应结合自身的状况，制定相应的规章

制度，这也是企业发展阶段的重要组成部分。此外，传统工作模式依旧是部分企业所认可的，强调深入分析资金管理、预算等事宜，而后以此为严格规章制度的落实奠定基础，并规范相关业务内容的实施。全面核算监督财务会计工作内容和财务管理，构建起全面的财务管理机制，也是企业理应重视的。待财务岗位责任制度获得认可后，财务管理岗位的职责便“呼之欲出”。另外，钱账分管、分离不相容的岗位职责等，也能有效提升财务会计的工作效率及质量。

4.2 明确会计财务工作职责

为有效提升财务会计工作效率、保障财务工作的整体质量，合理划分财务会计工作职责是最简单、有效的方式。此外，该举措还具有可将责任落实到个人的良好作用，以此实现降低财务管理风险的目标，进而大幅度提升财务会计效率。对相关工作人员而言，企业只有落实责任划分事项，并为各人员分配部门，而后开展针对性的培训工作，涵盖财经、会计法规及会计等知识，才能收获理想效果。另外，财务会计工作人员的工作效率还与业务指导息息相关，所以需明确各岗位财务人员的职权，方能降低相互推诿责任情况的出现概率。若将权力下放至各人员，同时设立不同岗位的下属部门，放大相应范围内的财务工作人员自主权，最后将激发其工作热情，助力于财务会计工作效率的提升^[4]。

4.3 构建完善的管理制度

作为企业管理者，应明确构建完善财务管理体系的重要性，具体表现为以下几点：第一，施加专项管理于资金层面的工作；第二，针对经营环节中的现金流，应进行严格管理；第三，在企业决策时，报表往往起着显著作用，所以必须做好财务报表生成监督工作；第四，务必确保数据信息的完整性及真实性；第五，为提升财务会计工作人员的工作质量、积极性，应选择有效措施；第六，提升财务会计工作人员的合法性。另外，企业管理层应从自身实际出发，同时结合财务会计工作的特点，制定合理的监督制度，而后完善相应的奖惩制度。在此过程中，应学会处理好各类可能出现的问题，才能为后续工作的开展做好铺垫。政府部门在此环节中发挥着至关重要的作用，在各部门的完美配合下，出现在企业财务会计工作中的不良行为将受到严厉打击，有关责任人也不例外。进而最大程度提升财务会计管理工作的效率。企业也应明确相关职权，通过考核各部门综合情况的举措，避免出现违法乱纪现象。最终对问题产生的缘由进行分析，同时奖励作出过卓越贡献的人员，使其了解自身的实际价值，更乐于开展相关工作。

4.4 提高会计工作人员的计算机操作能力

如果要提升会计人员的计算机操作效率，主要可从合理共享资源、设备层面着手。如此，可利用不同计算的优势，对需立即处理及相对复杂的工作进行分散解决，达到保障工作质量，有效控制会计工作人员时间的目的。所以，在具体

(下转第120页)

Research Current Situation and Development Analysis of Enterprise Management Innovation in the New Period

Wei Lv

UIBE Business School, Beijing, 100000, China

Abstract

Management innovation is the most important content of modern enterprises, which can play a good role in regulating their transformation, increasing economic income and promoting the healthy development of enterprises. Affected by the development of the Times, the competition outside the enterprise is becoming more and more fierce. If you want to stand out from it, we must start from the management innovation level, so that the enterprise can always maintain a competitive advantage. In the context of the new era, the problems and solutions existing in the enterprise management innovation should be studied in depth, so as to promote the overall process of the follow-up work.

Keywords

enterprise; management innovation; current situation; measures

新时期下企业管理创新问题研究现状及其发展分析

吕伟

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100000

摘要

管理创新是现代企业最重视的内容,可起到协助其规范改造、增加经济收益及促进企业健康发展的良好作用。受时代发展影响,企业外部的竞争愈加激烈,若想从中脱颖而出,就必须从管理创新层面着手,使企业始终保持竞争优势。在新时期背景下,应深入研究企业管理创新中存在的问题及解决举措,才能推动后续工作的整体进程。

关键词

企业;管理创新;现状;举措

1 引言

适者生存、优胜略汰是当下社会生活的原则,各企业只有采取有效举措积极应对困难,重视改革创新,才能长久经营,获取更客观的经济效益^[1]。此外,管理创新也有利于企业核心竞争力的提升,所以必须引起高度重视,方能为企业走向国际化舞台奠定基础。

2 企业管理的重点及进行管理创新的必要性

管理是企业日常运行过程中的重要环节,由企业管理者领导的管理工作可为各项活动的开展指明风向。人作为企业管理的精髓所在,也是一切工作的出发点,只有了解人员的重要性,才能提升企业核心竞争力,实现利润最大化。例如,给予员工鼓励、制定奖惩制度、完善保险制度、培养集体荣誉感及挖掘员工潜力等。此外,企业管理

【作者简介】吕伟(1982-),男,中国山东荣成人,本科,现为对外经贸大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员,从事企业管理研究。

者还应具备以竞争为核心的重要思想,在实践中学会全面分析问题、勇敢面对困境、汲取同行优秀经验,而后根据自身的真实状况,调整战略以适应新时代的高要求。最终,企业的优势将更加突出,构建出充满活力与凝聚力的优质团队。

3 新时期企业管理的特点

3.1 知识管理愈加重要

知识是企业经营管理中的关键性战略资源。企业只有不断提升核心技术能力,才能增长核心竞争力。在当下社会中,企业若想实现长期发展,就必须加强知识管理,致力于提高知识生产力及知识创新。

3.2 经营方式的改变

随着互联网的飞速发展,以往的企业经营模式已不再适用,IE的优势如便捷、迅速等,也逐渐体现出来,电商处于发展关键时期,且不再局限于传统交换机制,具有可突破时间、空间局限的特点^[2]。久而久之,便建立起全新的市场规则。所以,企业必须适时改进经营模式,以此适应网络时代的发展需求。

3.3 形成系统化管理思想

身处新时代背景下,知识的传播及更新速度都相对较快,为适应复杂多变的系统,实现长期发展,企业就必须学习并掌握先进管理理念,而后结合自身的实际状况,树立相应且具备时效性的特色管理思想。

4 分析新时期下企业创新管理问题及其根源

为满足社会发展,企业的管理创新也不再局限于单一渠道,涉及内容有管理模式、理念及技术等,但又远不止于此,还强调以技术和外部市场环境为基础,对管理制度、技术等做出调整。若想为企业争取长期健康发展,同时强化其竞争力,就必须推行管理创新。就中国的现状来看,在此过程中还面临许多阻碍,且并非来自外部环境,多由企业内部引发。换言之,大部分企业都具备开展管理创新的条件,但却缺乏积极性,而产生这一现象的社会根源则可分为以下几点:

①缺乏规范的市场竞争体系。对部分地区而言,激烈的市场竞争格局还未形成,加之地方保护主义的影响,企业即使进行低水平经营也能维系自身发展,便会长期处于不温不火的状态。

②企业还有着另一重身份:市场的竞争参与者。这虽能为股东创造良好收益,但却无法决定企业的发展风向。

③未制定具备科学性的企业管理制度,则会为后续工作埋下隐患,甚至成为阻碍企业发展的绊脚石。同时也会滋生一些既得利益群体,最终成长为支撑企业管理创新的主要力量。

④难以保障管理创新的成功率。做任何事情都可能面临成功与失败两种结果,管理创新也不例外,且可能造成更严重的后果,如人员离职、降职等。所以,通常会遭到保守势力的极度反对。总的来说,困难程度将由创新带给员工的实际收益与现实差异而决定。

⑤不具备健全的创新激励机制。一般而言,企业管理创新过程中可能遇到的问题及所得收益往往呈反比,甚至前者的出现几率更大,进而影响企业管理创新的完成度。

由此可见,现代企业管理创新的推行并非易事,且多受到诸多因素的阻挠,再加上不具备创新潜力,各人员便不会积极参与其中,致使企业将面临巨大的生存压力及风险,最终促使企业无法响应号召展开管理创新^[1]。

5 企业管理创新的发展策略

5.1 创新管理思想

管理制度及行为都将受到管理思想的影响,所以企业管理创新的首要任务便是进行思想创新。现阶段,企业管理者的经营素质普遍不高,且存在缺乏对市场的重视度、未进行过市场调研、不熟悉现代管理流程、缺乏对经营方面法律法规的认知及难以有效运用资本等现象。现代企业若想树立创新管理思想,就必须注重引进新型管理人才,后续也要加

大培训力度,才能协助其构建起新的知识体系,达到提升人员技能、理论的目的,也可为实现企业全面管理创新做铺垫。

5.2 创新管理组织

职能型组织结构是以往企业的重要属性,相较之下,现代企业则更加重视市场需求及生产,而后设置具备科学性的新型组织结构,推动企业管理创新的总体进程。管理机制设置不合理的情况在大部分企业中都存在,因此管理者多出自生产性组织机构职工,而非出自市场管理部门、生产一线。可见,企业组织机构的创新可从积极开展技术研发管理、生产管理及相关管理角度等角度出发,争取使各部分职工比例处于平衡状态。在明确专业化社会协作方向后,分离各种非生产主体,自身才能保持干练、精简。在生产过程中,务必做好市场调研、技术开发、售后服务及销售等工作,才能使结构组织满足市场需求。现如今,业务流程已进入成熟的信息阶段,只有不断削弱中间管理层次,方能推动其向着扁平型结构发展。

5.3 创新管理技术

企业若想免于被社会淘汰的命运,就必须不断强化技术,才能在激烈的市场竞争中取胜。科学、有效的管理机制可明显提升企业综合效率。自新世纪以来,管理模式的更新主要得力于先进管理思想的指导。市场规模也正以肉眼可见的速度拓宽,中国的各大企业都将迎来发展黄金时期,内部管理工作则越来越复杂化,再加上市场竞争形势和急剧变化需求的影响,各领导人员必须积极响应。如果想彻底根除上述问题,不仅要更新管理手段、方法,还要引进各种信息方法提升管理质量^[4]。另外,若想使领导阶层所掌握的信息具备实效性,最便捷、可靠的途径便是重视信息化,并以此强化与外界及不同单位间的交流性,最终使决策更加科学,主动适应环境变化,提升管理效率。

5.4 创新人本管理

人才竞争是现代企业间竞争的根本所在,所以必须以创新人本管理为重,不断招收优秀人才,后续也要重视员工培养、管理事宜,才能激发其内在能力,使员工在实践中发展自我,成为支撑企业壮大的主要力量。但是,人力资源素质较低是中国企业存在的普遍问题,尤其体现在计算机能力方面。大部分领导人员都未能意识到信息化的良好作用。信息系统不仅能促进企业发展、运作,彰显其办公工具及方法的身份,也体现出一种管理理念的创新。因此,建设信息系统应被企业领导层纳入企业基本要务行列,争取最大程度提升员工的信息技能和信息化水平,最终为后续工作的进行储备大量高素质人才。若想强化人本管理,可从以下几点着手:第一,企业应加大宣传、培训力度,使员工掌握信息理论知识,明确自身发展与企业发展间的关系,而后主动投入学习环节,调动学习热情;第二,由于企业并不具备专业教育资质,如果想做好员工培训、再教育工作,就需凭借社会机构、政府的优势,同时可与高校、专业培训机构合作,让员工接

受系统信息技术、理论及其他知识的学习,在各种渠道的辅助下,员工将能熟练掌握并灵活运用信息技能和专业技能。

5.5 创新管理市场经营方向

现代社会竞争的多元化直接决定着企业间竞争的激烈性。企业即使在目标市场领域中占有重要地位,产业生命周期也会在主营业务的影响下失去发展潜力。所以,必须合理调整主营方向,才能创新市场经营。主要涉及开发新领域、行业,调整主营结构,以及在原有基础上拓展新发展道路两方面。企业可采取双管齐下或任选其一的方式。另外,应对市场经营饱和及成熟状况具备敏感度,积极占领先机,这就要求管理者务必时刻保持高瞻远瞩,有着超乎寻常人的动员和说服能力。如果原有市场经营风向已处于饱和状态,便难以发掘有前途的产品、行业,同时缺少确定性依据、资料,对此只有深入研究、探索才能发现并获得。于大部分管理者而言,该阶段都会耗费大量人力、财力,甚至面临诸多困境方能完成创新。进而在不断的失败中累积起经验,得到更多发展机会,明确自身的优劣势^[5]。当探索出现新机遇时,企业便可落实市场经营的创新、实施,最终在调整及监控中完

善,助力自身发展前行。

6 结语

综上所述,现阶段,激烈的竞争环境是企业必须面对的,若想实现可持续发展,企业就必须明确自身存在的管理问题,并结合市场的实际需求,将管理创新工作提上日程,才能完成技术、组织及思想等层面的现代企业管理创新事业。

参考文献

- [1] 孟庆伟.企业管理创新问题研究现状及其发展分析[J].科技与企业,2015(13):24.
- [2] 周晓华,董大琳.基于管理会计的企业内部控制模式创新探讨[J].中国集体经济,2021(34):33-35.
- [3] 丁新科.企业是当之无愧的创新主体[N].河南日报,2021-11-11(001).
- [4] 刘璐.企业经济管理的问题与优化策略[J].大众标准化,2021(17):190-192.
- [5] 伊云.我国企业人力资源管理创新问题探究[J].经济管理文摘,2021(18):83-85.

(上接第117页)

工作环节,现代化办公是企业会计工作人员必须熟悉的,主要包括制作各种电子表格,以此直观地了解相关数据。另外,会计工作人员务必灵活运用各类与会计行业有关的软件,才能准确、快速地完成核算工作。

4.5 提升会计工作人员的专业技术水平和综合素质

会计工作效率与其工作人员的专业技术水平、综合素质都有着密切联系。在大多数企业中,会计工作人员都存在文化水平及学历层次低的情况,在实际工作环节也未能学习到专业知识。还有部分人员虽具有不错的业务水平,但却不重视学习会计知识、新法律法规,甚至依旧沿用传统模式处理账务,最终制约会计工作效率的提升^[5]。在企业发展阶段,必须对财务会计人员进行继续教育,更新其知识结构,才能使其更好地完成本职工作。

5 结语

综上所述,在新时代背景下,企业正处于不断发展阶段,

若想有效提升财务会计工作的效率,就必须通过监督、核算资金供应的方式,保障资金利用率。在获取更多经济效益的过程中,要不断完善、优化财务会计管理的工作内容,而后以此为后续工作的开展指明道路。如此一来,企业经济效益及财务工作效率将形成“双获利”局面,帮助企业实现可持续发展,甚至成为推动国家经济发展的“主力军”。

参考文献

- [1] 毕青玥.企业财务会计效率的提升策略分析[J].辽宁科技学院学报,2020,22(1):70-71+79.
- [2] 马洁.关于企业财务会计效率的提升策略浅谈[J].商,2015(39):141.
- [3] 王桂荣.探究有效提升企业财务会计效率的策略[J].纳税,2017(35):86.
- [4] 马海荣.如何有效提升中小企业财务会计管理效率[J].商场现代化,2019(10):121-122.
- [5] 官伟.企业财务会计效率提升策略分析[J].现代经济信息,2019(12):227.

Reflection on Financial Management Mode and Suggestions of Technical College

Mei Lin

Guangdong Light Industry Technician College, Guangzhou, Guangdong, 510300, China

Abstract

The financial management of the technical college is an important factor restricting its development today. The section of financial management is related to the core status and operation form of colleges and universities. The data compiled through financial management report can show the basic operation mode of colleges and universities briefly, and can guide the development and operation mode of colleges and universities in the later stage. Nowadays, the most important problem existing in the operation of China's technical colleges is to focus on financial management, which greatly limits the normal operation and development of the universities. This paper studies the reasonable financial management mode planning on the routine development and actual operation of the technical college.

Keywords

technical college; financial management; mode; advice

技工学院财务管理模式与建议思考

林媚

广东省轻工业技师学院, 中国·广东广州 510300

摘要

技工学院的财务管理,是现今制约其发展的重要因素。财务管理这一板块关系到院校核心状况及运转形式,通过财务管理汇报整理的数据,能够简洁明了地展现出院校的基本运行模式,并且能够对后期院校的发展运行方式进行指导。如今,中国技工学院运行中存在的最主要问题,便是集中于财务管理,这极大程度上限制了院校的正常运作、发展。论文就现今技工学院的常规发展及实际运营情况,进行合理的财务管理模式规划建议研究。

关键词

技工学院;财务管理;模式;建议

1 引言

中国教育体系现今高度重视技工教育,这一社会因素使得技工学院能够极大程度上进行发展。在这种社会形态下,改革的不仅是教育体系,国家财政政策及国家教育体制也同样进行了大方向上的改革。在这一正面环境中,技工学院其发展核心:财政资源,拥有了多元性发展的机会。在这种形式下,带动技工学院发展的财务管理工作更为严肃、重要。技工学院自身需要先行重视起校内财政系统,时刻注意,并及时针对其出现的错漏处进行分析、整改。为了实现技工学院的进一步发展,这对于财务管理模式的要求极高,探索、发展财务管理系统已经成了每个技工学院的重要课题,刻不容缓。

【作者简介】林媚(1970-),女,中国海南屯昌人,本科,会计师,从事会计管理、财务管理研究。

2 技工学院财务管理的重要性

合理、科学的财务管理模式,能够最大限度上保障学院的财务能为校园建设而用,从而为技工学院的未来发展做好铺垫。技工学院能否合理运行,取决于其财务系统。在技工学院中,其各方面的工作、校园的正常运行,都取决于财务管理的效率。因此,其发展、壮大离不开高质量财务管理模式的奠基和推动。一个完善的财务管理体系,才能够使得技工学院将重心归至于发展,从而使得院校在其他各个方面的成绩更为优异。一个合理、科学的财务系统,能够将院校资产来源、建设资金流水、院校固定资产、流动资产完整汇总,并且能够掌控每一笔资金的流动、运用轨迹,同时将所有财务数据成果进行分析、汇报。这一份详细的财务数据,能够直接反映当前院校的综合运营情况。不仅如此,一个科学的财务管理模式能够更高效地进行校园资金流管理,合理分析每一分资金的使用效果,为院校将资金最大化利用,在节省

资金、成本的同时,大力提高其效率。科学的财务标准及管理规范,从根本上杜绝滥用职权、无视规则规范的不良现象^[1]。

3 技工学院财务管理工作的现状

3.1 不健全、不完善的财务管理制度

财务管理模式的不完善、规章制度的不健全,已经成为了现今很多技工学院存在的主要问题。其中最为主要的体现便是在财务管理系统中的人为混乱现象,如未能按照规定的执行标准行事、执行财务管理时流程混乱、执行人效率低下等。究其原因,技工学院对于财务管理工作的重视度不足,只是招聘了少量的财务人员,事实上并未能通过考察学院的综合情况,量身制定一份财务管理模式,并以此为基础进行更为重要的规章制度的制定。在各技工学院的财务系统中,依旧以个体主观思想为主,虽然这种方式灵活度高,但正因为灵活度过高,导致不能将执行标准进行统一化,无法完全合理分配资金,从而导致院校的资源分配、资金使用不能达到最高效率化。

3.2 不严苛、不完善的内部财务管理

技工学院内部财政管理的不严苛,并不仅体现在制度建立,即便拥有良好的规章、制度,在执行时的人为因素影响依旧会导致结果不尽如人意。其原因主要在于,对于财务管理人员的综合素质方面的考察不够严苛,从而造成了财务资源在校园内部的滥用状况,这是造成技工学院内部财务系统不严苛的另一原因。执行人员不按照规章制度办理事宜,纯粹按照自身的标准进行资金管理。这不仅是小额财务款项或日常支出的随意使用,还涉及重大资金流审批。没有审批原则,不按照规定审批,不合理反馈,这就是技工学院的财务管理中存在的严重问题。财务管理中最为必要的程序为审批,它对于财务管理的规则起到监控管理作用,但在真正的财务管理系统执行过程中,审批环节极其松懈,审批材料不全面,流程不清晰等状况频频出现,其流程的不完整性使得财务管理质量断崖式下跌^[2]。

3.3 财务管理观念和模式落后

财务这一重要部门在技工学院中具有举足轻重的地位,但很多技工学院并未能认识到这一点,他们将这一部门置之脑后,随意地使用行政、后期等部门替代,完全失去了其最重要的存在意义。有一些技工学院的确设置了独立的财政部门,专门管辖院内财务,但他们的管理方式和管理观念相对而言较为落后,没有能紧跟时代大环境,依旧认为财务只是对于账目、流水的记录,对于财务最新发展理念没有进行更深入、更与时俱进的了解。造成这一状况,主要有两方面的原因:

第一,对于国家财务方面的新政策了解得并不及时,没有能顺应政策和发展趋势使得财务发展获得更多的支持,取得更大的利益,从而错失了国家带动下的发展机会。

第二,财会专业性极强,非业内人员对于此方向上的进展即便了解,也无法将其从大数据中获取,并非懂得一点微小的技能知识就能将财务管理做到与时俱进的数据信息化,相同资金通过不同财务管理方式进行规划研究将会取得天差地别的效果。技工学院的财务管理依旧以传统方式为主,而这一模式,已经不足带动院校进行进一步发展。

3.4 财务管理人员综合水平不足

财务管理人员的综合素质参差不齐,由于曾经技工学院普遍对这一部门极不重视,导致这其中的专业人才极少,即便如今随着时代发展,校内人员逐年增多,校园环境建设越来越优质,技工学院也同样进一步扩大规模,这其中涉及大量综合流水财务管理,导致财政部门压力日益增加。但中职业院校管理者们对于财政部门的理解依旧不透彻,重视度仍旧不足,普遍认为工作量的增加只不过需要招收更多的基层员工即可,这是极其简单、普遍的逻辑推导,但无法从根本上解决财政部门管理需求。各技工学院需要使用新政策,站在全局发展眼光,去审视财政管理部门的发展现状,如今最为迫切的是更新财务管理模式,培训提升工作人员的综合素质,使得员工不再疲于工作。

4 技工学院财务管理模式与建议

4.1 全面提升技工学院对财务管理的认识

财务管理作为技工学院发展的基本工作,为了达到院校的建设、发展目标需求。技工学院的主要领导人员及系统内工作人员,需正确且明确地认知财务管理的重要性,并对其发展方向做好前瞻规划。长远的发展方针需要与时俱进,对传统的财务管理理念进行合理的摒弃,将计划落到实处。财务管理现如今已经不仅局限于对于资金流动流程的记录,它的主要发展方向是对资金的分析,合理规划适应,提高有限资金的效用达到了更高的要求。对国家财政方针政策信息处理需有及时性,这对于财务系统发展有极大助力^[3]。

国家财务及技工学院内部财务是一个相辅相成的关系。技工学院的财务人员应发挥自身的专业性,及时通过国家出台的最新的财务政策归纳出社会发展趋势,从而将技工学院财务管理系统时效化,达到工作事半功倍的办事效果。顺应社会发展趋势,不仅能使技工学院的财务管理更符合国家标准和要求,也能通过政府对其的助力使得财务管理更高效,使国家财政与内部财政形成互促发展的双赢效果。

4.2 加强院校的财务预算管理,提高资金使用的效率

财务管理中,如何增强资金使用效率,达到低成本高利益的目的,注重时效性,能够抓住每一次使学校进行发展的时机,这就是财务管理中的主要技能之一:财务预算。技工学院现今应通过了解国家财政政策、相关法律规定,从多方面评估内部财务管理模式,对其进行更新、建立发展方针,创建最新的预算管理政策。

首先,财务预算申请需制定严格的申请流程,只有严

格的遵循规定实施申请, 财务部门才能开始对其进行审核。

其次, 审批流程规范化, 需完全依照制定的规则流程。审核程序做到专人专项, 一人对一事, 严格把控审核流程, 只要存在不合格情况, 一律驳回申请^[4]。

最后, 强制规定, 申请人在申请文件中, 需标注其申请用途、实施项目, 也需注明此基金流审批到账后的流水公示方式。

严格的审核流程能有效提高对于资金需求度的审理分析, 按需拨款, 限制流水, 提高每笔资金预算在项目中的使用效率。从而将学院的财务安全保障、管理质量提高。

4.3 强化财务管理内部控制, 加强财务风险管理

财务管理系统中的监督模块是最为重要的, 一个完善的监测系统能够将内部规则管理进行进一步完善, 同时起到降低技工学院财务风险的作用。监测系统对于整个财务流程的监测、审核严格把关, 将校园财政流水进行实时监测, 从而提高财政工作人员弄虚作假的成本。处于信息化社会中建设的财务管理系统, 将会会计数据电算化已然是大势所趋。收支账本进行分离的操作, 账目分账系统设置, 通过层层筛选、计算、统计, 完善整个资金审理流程。作为最规范的财务体制, 核算电算化将成为信息化财会的基本形式。

4.4 加强人才培养, 提高财务分析能力

技工学院对于财务部门人员的专业技术要求, 将会随着社会的发展愈来愈严格, 在这其中不可避免的便是个人能力跟不上学院的人才需求, 无法紧跟社会动态革新自身专业技术。因此, 加强对于财务部门人员的专业培训刻不容缓。其中, 财务分析技能对于财务部门员工是最为主要的进修之一。对于综合管理形式的发展而言, 不仅是基础管理, 资金的规划能力、资金如何治理、如何对财务风险进行预测、如何控制学院资金流与投资链等全方位的提升, 将会成为今后技工学院财务部门员工的必修课。在规划财务管理模式的同时, 要建立有效的考核评估准则, 严格的评估方式是提升管理水平及质量的最佳方式。专人专项工作性质更是重要, 人

才技能审核部门应独立于原本的部门之外, 以旁观者的角度进行财务管理的能力审核, 将每位员工的技能优劣势评估, 建立数据报表, 有针对性地提出更好建议, 从而提升工作质量、工作效率, 达到为学院奠定坚实财务基础的作用^[5]。

4.5 构建财务管理一体化工作平台, 强化会计核算

技工学院不仅需要使用传统会计程序进行账目记录, 同时也需要对其进行系统化整理, 并及时跟进时代通过计算机信息化程序, 将财务管理的记账报账的数据进行登记。一体化信息化财务管理系统, 已经成为了现今技工学院财务管理模式的发展趋势。信息化系统能够提高便捷性, 同时也能使得财务管理方式更为精密准确。

5 结语

如今技工学院处于职业教育改革的中心区域, 其发展大方向更为综合性。智能化建设与信息化建设同样重要。技工学院的持续性扩大发展, 极大程度上取决于其对于校内财务管理工作的重视程度。技工学院要对财务管理系统中的工作人员进行严格的综合素质检测, 将管理模式进行一体化规划, 能有效提升财务管理水平和效率。技工学院的根本发展方式, 是将财务管理模式和院校扩展联系在一起, 实现共同发展。

参考文献

- [1] 于有才. 中职财务信息化建设存在的问题及策略探究[J]. 商讯, 2020(16):80-82.
- [2] 刘长平. 新财务会计制度对中职院校会计管理的影响研究[J]. 国际公关, 2020(3):186.
- [3] 童成霜, 王连英, 章飞飞, 等. 中职院校财务管理与采购管理、资产管理的协同研究[J]. 会计师, 2020(3):32-33.
- [4] 张冬花, 吉淑英. 高职院校财务管理专业实践教学模式探索[J]. 山西财政税务专科学校学报, 2018(4):73-75.
- [5] 丁仕潮. 地方院校财务管理专业实践教学模式的优化[J]. 安庆师范大学学报(社会科学版), 2019(1):125-128.

Research on the Coupling and Coordination between Eco-environmental Protection and High-quality Economic Development of Regional Central Cities in Chengdu-Chongqing Economic Circle of China

Yanhong Li

China West Normal University, Nanchong, Sichuan, 637009, China

Abstract

China Chengdu-Chongqing Economic Circle is an important strategic layout for China to achieve high-quality development in the new era. By constructing the coupling coordination model of eco-environmental protection and high-quality economic development in 8 regional central cities, the coupling coordination between eco-environmental protection and high-quality economic development in 8 regional central cities from 2012 to 2020 is quantitatively measured. The results show that the coupling and coordinated development of eco-environmental protection and high-quality economic development in the eight regional central cities presents an overall good trend. Except that Wanzhou has entered a highly coordinated stage, other regional central cities have entered a moderately coordinated development stage. The coupling coordination index evolves according to the trend of “basic coordination - moderate coordination”. We should promote green economic growth, encourage innovation, deepen reform and strengthen the introduction of talents to achieve higher quality coordinated development.

Keywords

ecological environment protection; high quality economic development; coupled co scheduling; China Chengdu-Chongqing economic circle

中国成渝地区双城经济圈区域中心城市生态环境保护与经济高质量发展耦合协调研究

李艳红

西华师范大学, 中国·四川南充 637009

摘要

中国成渝地区双城经济圈区是新时期中国实现高质量发展的重要战略布局。通过构建8个区域中心城市生态环境保护与经济高质量发展的耦合协调模型, 定量测度2012—2020年8个区域中心城市生态环境保护与经济高质量发展的耦合协调度。结果表明: 8个区域中心城市生态环境保护与经济高质量发展耦合协调发展呈现整体向好的态势, 除万州进入高度协调阶段外, 其他区域中心城市均进入到中度协调发展阶段。耦合协调指数按照“基本协调—中度协调”趋势演进。应该通过促进经济绿色增长, 鼓励创新, 深化改革, 加大人才引进力度来实现更高质量的协调发展。

关键词

生态环境保护; 经济高质量发展; 耦合协调度; 中国成渝经济圈

1 引言

2020年1月习近平总书记在中央财经委员会第六次会议强调: 推动成渝地区双城经济圈建设, 有利于在西部形成高质量发展的重要增长极, 打造内陆开放战略高地, 对

【课题项目】南充市“十三五”社科规划2020年度课题“成渝地区双城经济圈区域中心城市生态环境保护和经济高质量发展协调发展对策研究”(项目编号: NC2020B110)。

【作者简介】李艳红(1989—), 女, 中国江苏张家港人, 硕士, 会计师, 从事财务管理、区域经济研究。

于推动高质量发展具有重要意义^[1]。中国共产党的十九大报告指出, 中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段, 生态文明建设是实现中华民族永续发展的千年大计^[2]。利用耦合协调模型对2012—2020年中国成渝经济圈区域中心城市的生态环境保护和经济高质量发展进行分析, 为新时期更好地建设成渝地区双城经济圈、长江经济带的国家战略, 具有十分重要的现实意义。

2 研究设计

2.1 指标体系构建

当前中国进入新发展阶段, 应该对其进行多维度、多

层次的指标体系构建,结合现有研究成果和经济社会发展的实际,运用典型相关方法进行了指标筛选,设为生态环境保护系统和经济高质量发展两个一级指标系统,同时,分别根据生态环境保护系统选取了8项二级指标,经济高质量发展选择了11项二级指标,具体情况见表1。数据均来源于历年《四川省统计年鉴》《重庆市统计年鉴》《中国统计年鉴》和《中国环境统计年鉴》,其中个别缺漏值采取相邻点均值计算得出。

表1 成渝经济圈区域中心城市生态环境保护与经济高质量发展系统的指标与权重

子系统	指标体系	单位	权重	指标正负
生态环境 保护系统 (Z ₁)	废水排放量	万吨	0.021	-
	工业废气排放量	亿标立方米	0.032	-
	一般工业固体废弃物综合利用量	万吨	0.255	+
	污水处理总量	万立方米	0.297	+
	生活垃圾无害化处理量	万吨	0.056	+
	人均公园绿地面积	平方米	0.012	+
	建成区绿化覆盖率	%	0.230	+
	农用地化肥使用折纯量	吨	0.088	-
经济高质 量发 展系统 (Z ₂)	人均GDP	元	0.101	+
	社会消费品零售总额	亿元	0.098	+
	固定资产投资	亿元	0.142	+
	就业人数	万人	0.013	+
	财政收入	亿元	0.099	+
	第三产业GDP占比	%	0.04	+
	居民人均可支配收入	元	0.056	+
	城镇化率	%	0.032	+
	规模以上高新技术企业数	个	0.150	+
	专利授权量	件	0.140	+
	R&D经费内部支出	万元	0.129	+

2.2 数据处理

假设描述某地区生态环境保护系统 (Z₁ = f(x)) 的 n 个指标分别为 x₁, x₂, x₃...x_n; 描述该区域经济高质量发展系统 (Z₂ = u(y)) 的 m 个指标分别为 y₁, y₂, y₃...y_m 则计算公式如下:

$$Z_1 = f(x) = \sum_{i=1}^n s_i x_i \quad (1)$$

$$Z_2 = u(y) = \sum_{j=1}^m d_j y_j \quad (2)$$

其中,和u(y)分别为生态环境保护系统和经济高质量发展系统的综合评价指数; s_i和d_j为指标权重,论文采用变异系数法进行计算,即通过数据标准差与算术平均数的比率:

$$s_i = \frac{\sigma_{x_i}}{\mu_x}, d_j = \frac{\sigma_{y_j}}{\mu_y}$$

计算得出各指标权重(见表1);为了消除不同指标单位造成的影响,需要对原始数据进行无量纲化处理, x_i和y_j分别是描述生态环境保护系统和经济高质量发展系统特征的指标,对照原始数据按照极差标准化的方法处理所得,由于论文选取的指标有正、负指标(其中正向指标越大对系统越有利,负向指标则相反),采用以下公式进行

标准化:

$$x'_i = \frac{x_i - \min(x_i)}{\max(x_i) - \min(x_i)} \quad (3)$$

$$y'_j = \frac{y_j - \min(y_j)}{\max(y_j) - \min(y_j)} \quad (4)$$

2.3 耦合协调模型构建

在文献研究的基础上,引入耦合协调模型来具体评价生态环境保护与经济高质量发展的耦合协调度,具体模型公式如下:

$$C = \frac{2\sqrt{Z_1 Z_2}}{Z_1 + Z_2} = \frac{2\sqrt{f(x)u(y)}}{f(x) + u(y)} \quad (5)$$

$$T = \alpha Z_1 + \beta Z_2 = \alpha f(x) + \beta u(y) \quad (6)$$

$$D = \sqrt{C \times T} \quad (7)$$

式(5)为耦合度的计算公式,其中,C为系统耦合度,C ∈ [0,1], C → 1表示系统间耦合度越高。f(x)和g(y)为综合评价指数。式(6)、式(7)为耦合协调度的计算公式,其中,T为生态环境保护和经济高质量发展系统的综合评价指数,a和β为待定系数,由于两个是同等重要的系统,所以论文取α = β = 0.5。D为耦合协调度,D值越大则系统间的耦合协调程度愈好。在借鉴相关研究成果基础上,将耦合协调度的区间进行以下划分(见表2)。

表2 耦合协调发展阶段与类型划分

耦合协调度指数	类别	亚类别	类型
0 < D ≤ 0.2	不协调	严重不协调	I a
0.2 < D ≤ 0.4		基本不协调	I b
0.4 < D ≤ 0.6	转型发展	基本协调	II a
0.6 < D ≤ 0.9	协调发展	中度协调	III a
0.9 < D ≤ 1		高度协调	III b

3 生态环境保护与经济高质量发展耦合协调的实证分析

根据相应的研究方法,计算出成渝经济圈区域中心城市生态环境保护和经济高质量发展两个系统中各指标权重(见表1),其中生态环境保护系统中一般工业固体废弃物综合利用量、污水处理总量、建成区绿化覆盖率等指标对系统权重较大,具有较大影响^[1]。经济高质量发展系统中,人均GDP、固定资产投资、规模以上高新技术企业数、专利授权量、R&D经费内部支出等指标对经济高质量发展影响较大^[4]。由此,计算出2012—2020年以来成渝经济圈,区域经济中心城市生态环境保护与经济高质量发展的耦合协调指数(见表3)。

①从8个区域中心城市的结果来看,成渝经济圈区域中心城市的生态环境保护水平、经济高质量发展水平以及二者协调发展水平呈现出逐年发展上升的趋势。当前两个系统协调发展阶段按照“基本协调—中度协调”趋势演进。其中,中国达州市最低,生态环境保护和经济高质量发展耦合协调指数由2012年0.463基本协调,逐步到2020年的0.827的中度协调。中国万州在2020年实现了生态环境保护和经济高质量发展耦合协调指数0.943,进入了高度协调发展阶段。

表3 2012—2020年成渝经济圈区域中心城市生态环境保护与经济高质量耦合协调情况

年份 城市	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
德阳	0.492	0.52	0.583	0.641	0.708	0.76	0.818	0.871	0.873
绵阳	0.639	0.676	0.69	0.705	0.719	0.735	0.75	0.766	0.804
南充	0.517	0.546	0.574	0.603	0.634	0.666	0.7	0.736	0.773
宜宾	0.521	0.551	0.588	0.628	0.67	0.714	0.762	0.813	0.868
泸州	0.496	0.524	0.552	0.582	0.614	0.647	0.682	0.718	0.757
达州	0.463	0.489	0.527	0.568	0.613	0.66	0.712	0.767	0.827
万州	0.555	0.587	0.628	0.672	0.719	0.769	0.823	0.881	0.943
北碚	0.57	0.603	0.636	0.67	0.706	0.744	0.784	0.827	0.871

注：数据来源由EXCEL软件测算整理所得。

②总体来看，中国四川范围内的6个城市的耦合协调指数普遍低于中国重庆万州和北碚。所以，这些城市，应在生态保护方面，提升绿色城市建设，发展绿色产业^[5]。在经济发展方面，应注重经济发展的规模和数量基础上，更加注重结构优化和质量提升，不断加大创新投入，大力发展数字经济等新经济形态。

4 对策建议

①坚持以经济绿色增长为主要内容、创新为重要手段的经济高质量发展，为生态环境保护提供坚实的物质基础。经济绿色增长是生态环境保护的重要支撑，两者相互影响。大力发展高新技术产业，特别是积极发展现代绿色产业体系，积极鼓励技术创新，充分发挥区域中心城市的“智慧”要素，积极承接中国成都、重庆的产业转移和产业链建设，实现产业与生态的统一协调发展。

②积极融入成渝地区双城经济圈的建设，结合“一带一路”倡议、“长江经济带”等国家战略，把握政策红利，积极改革，促进生态环境保护与经济协调发展。新时期要实现经济增长，关键在于积极培育高技术产业链，发挥绿色优

势，在生态保护中实现经济高质量发展。进一步深化“放管服”改革，持续优化生态环境保护的制度体系。

③充分重视人才，打好成渝经济圈建设的人才牌。人才是经济发展和生态保护的重要战略资源。积极鼓励区域中心城市建立各种人才平台，加大对相关驻地高等院校的支持力度，改善其办学条件和扩大办学规模。为各类人才提供完善的保障体系，从教育、医疗、住房等方面综合施策。

参考文献

- [1] 李强,高楠.资源禀赋、制度质量与经济增长质量[J].广东财经大学学报,2017,32(1):4-12+23.
- [2] 孙英杰,林春.试论环境规制与中国经济增长质量提升——基于环境库兹涅茨倒U型曲线[J].上海经济研究,2018(3):84-94.
- [3] 叶祥松,刘敬,王江波.经济增长质量与能源效率研究——以珠三角地区为例[J].江西财经大学学报,2017(5):3-13.
- [4] 魏振香,史相国.生态可持续与经济高质量发展耦合关系分析——基于省际面板数据实证[J].华东经济管理,2021,35(4):11-19.
- [5] 杨永芳,王秦.我国生态环境保护与区域经济高质量发展协调性评价[J].工业技术经济,2020,39(11):69-74.

Exploring the Transformation of Financial Accounting to Management Accounting from the Perspective of Big Data

Yangchun Liu

Hubei Gaocheng Transportation Construction Group Co., Ltd., Jingzhou, Hubei, 434200, China

Abstract

At present, the application level of enterprise financial management big data technology in China has been continuously improved, promoting the development of financial management informatization. It is of practical significance to actively carry out the transformation of financial accounting management to management accounting under this environment. The paper discusses the background and countermeasures of financial accounting to management accounting.

Keywords

big data; financial management; management accounting; accounting transformation

大数据视角下财务会计向管理会计转型探索

刘阳春

湖北高成交通建设集团有限公司, 中国·湖北荆州 434200

摘要

当前中国企业财务管理大数据技术应用水平不断提高, 推动了财务管理信息化发展, 在这种环境下积极开展财务会计管理向管理会计转型具有现实意义。论文对财务会计向管理会计转型的背景与对策展开探讨。

关键词

大数据; 财务管理; 管理会计; 会计转型

1 引言

随着计算机应用技术的不断更新迭代, 大数据逐渐在各行业领域中扮演着重要角色。在此背景下, 大数据技术为企业财务管理工作创造了更多的有利条件。具体而言, 大数据技术和企业财务管理的有机融合, 为企业财务管理开创了新的转型模式, 企业借助大数据技术, 立足于内部财务管理效率提升, 从而确保企业财务数据的高效整合和科学分析, 促进财务管理工作的针对性和有效性, 达成财务会计向管理会计转型升级的目的。当前, 虽然企业财务管理体制改革已取得了阶段性成效, 但依然面临着严峻考验, 正是由于大数据技术的创新融入, 使得财务会计向管理会计转型升级的进程持续加快。论文在大数据视角下, 分析转型升级的现状, 并以此为契机, 深入研究财务会计向管理会计转型升级的具体应对策略, 这无疑对企业的稳定发展极其有利, 也是当下非常紧迫的一项任务。

2 财务会计向管理会计转型的背景

现代化社会朝着大数据时代发展、进步, 企业财务管

理也面临新的发展机遇, 传统财务会计主要是体现经营活动, 而且是以事后反映为主, 难免会出现财务管理、企业生产经营之间脱节的现象。现如今企业经济波动周期缩短, 外部市场环境、内部经营整体较为复杂, 以往使用财务管理模式逐渐脱离了企业管理、发展需求, 在新环境下务必要紧跟社会发展趋势, 转型成为信息化会计管理模式。由财务会计向管理会计转型, 是制定战略决策、运营管理方案的依据, 也是企业财务部门转型基本方向。这使财务、业务活动实现结合, 对于企业决策、评价、规划制定等工作也有着重要作用。另外, 管理会计还有利于统一战略、业务、财务, 实现企业一体化, 能针对以往财务管理数据进行分析, 重点管控当下财务与业务工作, 统筹规划今后管理会计职能。作为财务部门, 应该要在转型这一方面具备主观能动性, 令财务与业务深度融合, 管理人员也应该掌握管理会计工具、使用方法, 深入挖掘数据的应用价值, 制定切实可行的经营决策和战略目标^[1]。

3 企业财务会计向管理会计转型的必要性

3.1 财务会计系统受到时代发展的制约

随着时代的发展, 财务会计系统仅反映过去和现在而无法预测未来的指标已经不能满足企业持续发展的要求。

【作者简介】刘阳春(1979-), 男, 中国湖北荆州人, 会计师, 从事财务管理研究。

一方面,财务会计的主要职能是进行会计核算,对数据进行初级处理,但它却没有对数据进行深一层的加工,也未能提取和挖掘具有价值的信息,同时,它处理数据的体量和类型的能力也有限,既无法应对除结构性数据以外的其他种类数据,又无法处理庞大的数据量,而管理会计刚好弥补了这些不足,它不仅能够对数据进行深层次的处理、加工,在计算机系统软件的辅助下,还能够快速掌握企业经营流程中的各个环节,并加以分析和管控,为企业决策提供帮助。除此之外,管理会计不但可以处理财务信息,还可以处理非财务信息,如企业通过实现业财融合财务管理,能够更好地为企业经营提供最佳决策。实际上,非财务信息更能够体现企业管理效率、强化风险管控能力以及提高决策制定水平能力。另一方面,财务会计只反映企业历史的经济业务情况,而管理会计不仅能反映过去,更有助于对未来的趋势进行预测,有助于企业制定经营方针与计划。同时,管理会计的前瞻性是财务会计所没有的,相较之下管理会计更能够在企业的战略发展中发挥作用。这种前瞻性能够影响企业的方方面面,如组织结构、生产计划、研究开发、市场营销等,将企业运营环节各个地方都紧密结合在一起,从企业的整体利益出发,对企业进行战略规划、资源配置、风险管控、绩效评价等,从而为公司和利益相关者创造财富^[2]。

3.2 有助于企业的可持续发展

管理会计的主要作用就是企业在宏观层面对未来战略和发展方向进行引导,并根据企业原投资计划和成本控制方式,通过大数据技术的科学分析,为企业投资、生产、运输等经营活动提供更加合理的决策依据,对企业的后续发展进行评估。与此同时,财务会计向管理会计的转型升级,能够为企业规避风险提供指导,是企业可持续发展的基础保障。此外,财务会计是企业财务管理的行为准则,须对内部的资金链进行精准把控,但部分企业仅在微观层面进行资金核算,无法满足企业稳定发展的内在价值需求。基于大数据视角下,为财务管理工作提供更为科学的数据支撑,应重点聚焦财务会计向管理会计转型升级工作,最大程度上缓解财务会计的制约性,为企业发展提供安全可靠的数据分析,从而满足社会经济价值的内在价值需求。

3.3 有利于加速信息产业发展

互联网技术的广泛应用,实现了信息数据的共享及实时传输,改进了企业日常工作效率。而企业传统的、单一的财务会计核算工作模式需要耗费大量的人力,且不能根据数据为企业提供有效的财务信息与策略。因此,企业若想继续提升其影响力,壮大其产业规模,在财务管理方面应该做出很大改变。管理会计通过节约人工成本对数据进行收集与整理,并且对数据采取多元化处理,从而依靠大量的财务数据通过各种高效的信息化技术对企业财务信息进行细致的分析,以推进企业加速发展,提高企业的经营管理效率。因此,在具体的实践过程中,财务会计向管理会计转型不仅可以改

变传统的财务工作模式,同时也可以应用现代化技术对企业进行高效的管理。

3.4 防范财务经营风险

随着大数据时代的到来,海量数据成为经营管理中的常态,并对企业财务管理工作有着非常深远的影响,企业财务会计工作因为大数据而发生改变,传统的财务管理方式无法满足当前大数据时代对会计可靠性与广泛性的要求。过去会计核算中以往更多采用人工记账的方法,这种方式不仅效率慢,而且还存在着信息丢失、遗漏等风险,在数据信息不断增多的过程中,很难保障信息的准确性与有效性,容易出现错误。如果出现信息记录错误或者计算错误,在后期想要查找或者修正就会非常麻烦,对企业的财务管理造成一定的风险。因此,财务会计需要不断转型,无论是记录的准确性,还是面对海量信息的高效性都需要不断提升,并在财务管理过程中对数据信息进行有效的梳理,采纳多方意见,提升企业财务风险的抵抗能力,因此向管理会计的转型是非常有必要的^[3]。

4 大数据视角下财务会计向管理会计转型策略

4.1 基于大数据背景,产生优良决策

通常情况下,企业管理过程中,应当及时发现现存问题,通过科学化方式予以处理。对于大数据流程,则为数据归纳、整理、比对与分析过程,可以提出优质处理方案,以此促进企业长久发展。基于大数据背景,企业管理必须遵循标准原则,即数据依据。传统管理模式变化发展,相应转变为决策管理模式,数据信息的价值作用非常高。在大数据要求下,数据膨胀率持续提升,必须挖掘价值信息与指标,以此提升企业绩效。数据属于重要竞争优势,大数据技术能够改变企业决策,创造和实现价值。但是,大数据技术带来的挑战也比较多,尤其是数据分析报告,对企业决策影响非常大。当前,多数企业遵循个人经验做出决策,不注重数据分析处理,导致决策方案不科学。当信息闭塞时,会加大信息获取成本,与企业自身发展相背离。因此,在大数据时代下,必须全面发挥出数据价值。

4.2 提高财务人员水平

财务人员要进行思想观念的转变,传统的财务人员只是按照经济业务的发生记账,编制财务报告,一是受限于自身知识水平的限制,二是长期以来的习惯成自然,一份报告显示,所有部门的负责人都认为财务部门给企业创造的价值最低,他们的存在仅是为了发工资发奖金,而企业的重大事项不需要财务人员参与决策,这种落后的观念严重阻碍了财务管理功能的发挥。随着外部信息化的发展,企业管理者和财务人员都应该转变观念,积极寻求改变。一方面,国家和企业应该出台相关的政策和措施来推进管理会计人才的培养,包括投入资金引进国际先进的管理会计理论和方法,结合中国经济发展状况,形成适合中国国情的管理会计理论,专注培养属于我国的管理会计人才。另一方面,会计行业需

要建立起管理会计的评价标准,企业要为财务人员进行管理会计的转变提供便利和条件,或者引进高水平的管理会计人才来带动和提高本企业的管理会计水平,还可以在企业内部设置转型激励措施,鼓励企业财务人员向管理会计转变,提高转型的积极性。

4.3 转变财务部门工作内容

以往财务管理人员进行数据处理,会将重点集中在数据分析这一环节,但有时数据并不全面,而且存在明显误差,进而影响管理效率。考虑到财务部门在企业中的重要性,为了能够转变财务部门职责,要与其他部门紧密联系,重点体现财务管理的重要意义。为了能够加快实现向管理会计转型这一目标,所有会计工作人员必须要了解大数据时代各项信息技术应用价值与操作方法,创新传统会计信息处理模式,改变重复核算方式,以此来达到财务会计转型的目标。除此之外,在企业内部营造大数据环境,实现会计信息共享,通过信息技术传递数据,保证财务管理人员能够实时获取更加全面且真实的财会信息,判断企业资金运转进程,为制定重大战略与管理决策提供帮助。

4.4 加强信息化建设达到资源共享

大数据时代下,要想促进财务会计向管理会计转型,我们也要加强信息化建设,这有助于达到资源共享的目标,具体从以下几方面展开入手。首先,伴随着国民经济的快速增长,科学信息技术水平也得到大幅度提高,信息化建设也成为行业发展的必然趋势,所以优秀管理层人员必须积极推行信息化建设,这也有助于促进财务会计向管理会计转型,进一步为企业发展注入生机与活力。调查数据显示,传统财务会计管理过程中并不能够帮助财务人员快速获取信息,也不能够确保信息的及时性和准确性,所以我们可以通过加大信息化建设力度来保障信息的及时性、准确性及真实性,

进而为财务人员提供更多有利的数据信息。其次,加强信息化建设也能够提高企业综合市场竞争能力,让其在变幻莫测的市场行业竞争中能够站稳脚跟,最重要的是能够促进信息流通且达到资源共享的目标,也能够解决以往信息丢失等问题。最后,真正意义上加快财务会计向管理会计转型的速度。

4.5 构建并完善管理会计制度

在大数据时代,企业在经营活动中还应不断完善管理制度。在企业制定相关制度过程中应明确不同岗位的职责,使得每个工作人员都有自身的责任和权利,企业内部工作中财务会计与管理会计内容是无法分割的,两者之间要不断交流、融合,形成团队协作关系,企业管理部门要做好组织协调工作,加强对企业财务的监督管理,实现企业财务信息的清晰、明确,推动会计职能的转变。

5 结语

综上所述,在大数据时代下,必须注重财务会计、管理会计转型问题。按照数据信息现状,制定全新的会计管理标准,优化完善财务会计转型发展。按照财务管理会计转型依据,能够对企业财务经济发展动态进行分析,在日后还需要注重大数据技术的应用,构建完善管理制度,提高财务人员业务能力,加快财务会计信息化建设,推动企业财务转型发展。

参考文献

- [1] 夏铭璐,聂书承.大数据时代财务会计与管理会计的碰撞融合策略探究[J].商场现代化,2020(24):151-154.
- [2] 郭鑫颖,王秀.智能财务背景下财务会计向管理会计转型教学研究[J].财会学习,2020(36):179-180.
- [3] 李红丽.浅谈“互联网+”背景下企业管理会计和财务会计的融合发展[J].山西农经,2020(22):122-124.

Wuxi City of China Residents Night Economic Consumption Survey Report

Yue Huang

Wuxi Vocational and Technical College, Wuxi, Jiangsu, 214000, China

Abstract

The paper uses online questionnaire survey, offline survey to sample the night economic consumption of some residents in Wuxi, China, to form sampling statistics. From the perspectives of economic and cultural, in-depth study of Wuxi residents to understand the night consumption of Wuxi residents. Through systematically sorting out and discussing the consumption type, consumption time, and the factors affecting the night consumption, we pointed out the problems existing in the development of the night economy in Wuxi City and put forward reasonable sugges.

Keywords

consume; night economy; survey report

中国无锡市居民夜经济消费调查报告

黄玥

无锡职业技术学院, 中国·江苏 无锡 214000

摘要

论文通过线上问卷调查, 线下调研等方式, 对中国无锡市部分居民夜经济消费情况进行抽样调查, 形成抽样统计数据。从经济、人文等多个角度, 对无锡居民夜间消费情况进行深入研究, 了解无锡市居民夜间消费情况。通过对夜经济的消费类型、消费时间以及影响夜间消费的因素做系统地梳理和探讨, 指出无锡市发展夜经济目前存在的问题并提出合理的建议。

关键词

消费; 夜经济; 调查报告

1 引言

随着国家经济的不断发展, 人民生活水平的提高, 人们的消费形式日渐多样化, 城市夜生活呈现一片繁荣景象。夜经济的发展不仅拓宽了城市的空间范围, 还能够满足人们的消费需求, 推动经济增长。与此同时, 夜经济开辟了新的就业途径, 提高了城市利用率, 提升了假日烟火气。

2 调查背景

2020年, 中国国内生产总值首次突破100万亿元, 比1978年增长约40倍, 占世界经济比重从1.7%上升至17%左右。全国居民人均可支配收入达到15666元, 比上年同期增长2.4%。中国无锡市发布的2020年1—11月份无锡市国民经济运行情况简析报告中指出, 1—11月全市经济运行, 保持稳定恢复态势、工业服务业稳步回升、三大需求持续改善、质量效益稳中见好、财税金融稳中向好。居民消费价格总水平(CPI)达到102.5, 市场物价上涨2.5%。

【作者简介】黄玥(2001—), 女, 中国江苏盐城人, 从事夜经济发展研究。

为此本项目通过线上问卷调查, 线下调研等方式, 全面了解无锡市居民夜经济消费情况, 分析夜经济给无锡市带来的影响。本次调查问卷共计发放500份, 收回476份, 回收率为95.2%; 去除26份无效问卷, 最终共450份有效问卷, 有效率为94.5%。

调查时间: 2020/8/1至2020/12/1。

调查对象: 无锡市居民。

调查区域(范围): 江苏省无锡市。

调查主要内容: ①调查了解无锡市居民夜经济的消费情况; ②调查了解夜经济给无锡市带来的影响。

3 调查统计样本

调查样本为调查分析起到了一定的作用, 为此先整理了被访者的人口统计资料信息, 以百分比的形式直观地展现出来, 以便观察具体情形(见表1)。

4 调查结果

4.1 夜消费时间

在了解居民夜消费时间方面, 按照下午6点到凌晨6点进行统计。有63%的人夜消费时间为18点—20点。其

次有31%的人习惯在20点—22点消费。在22点后进行消费的仅占6%。可见,22点前是无锡市居民夜间消费的主要时段。

表1 人口调查统计表

人口统计变量	选项	数量(人)	比例(%)
性别	男	219	48.67%
	女	231	51.33%
年龄	19岁及以下	35	7.78%
	20~39岁	317	70.44%
	40~59岁	68	15.11%
	60岁及以上	30	6.67%
文化程度	初中以下	32	7.11%
	高中	71	15.78%
	大专	193	42.89%
	本科及以上	154	34.22%

4.2 夜消费活动类型及场所

随着无锡市经济的不断发展,居民的生活质量随之提高,消费结构也在不断优化。从调查的夜消费类型来看,夜经济以休闲性服务性消费为主题,囊括夜间购物、餐饮、观影、理疗、美容、旅游、健身等,并带动了多行业经济的发展。最受消费者青睐的夜间消费活动是餐饮类,占比85%。正是因为人们在餐饮类的消费较多,也给环境造成了一定的压力。很多夜市经营场地均为露天或临时大棚,设施比较简陋,易造成食品卫生问题以及环境污染问题^[1]。近期,无锡市各大图书馆和书店纷纷延后了营业时间,48%的夜间消费被访者会在晚上购物时顺便逛图书馆、书店等。也有25%的被访者会在晚上带着孩子上各类培训班。而演出类的占比最少,只有10%。可见,无锡市在发展夜经济对文艺演出类的重视度不高。

4.3 影响夜消费水平的因素

据调查,55%的居民认为由于宣传引导不足导致对于夜经济不了解或者了解程度较少。由此可见,无锡市对于夜经济发展的推广力度不够。45%的居民认为商家经营时间过短。现在很多年轻的上班族结束了白天辛苦的工作,喜欢晚上出来放松,逛商场,寻美食。但很多商场或是店铺在九点半后早已关门,逛商场的人意犹未尽地走出商场,刚想进商场的人也只能默默离开。店铺过早打烊也意味着商机的流失。40%的人认为交通停运早,停车不便。暴露出无锡

市夜经济方面的交通管理服务尚不到位,因为夜经济是在晚上,很多公交在晚上十点之后便不再运营,且夜经济主要消费场所的人群比较密集,停车的场地也不容易寻找,引起交通不便,大大地限制了无锡市生产经营更好的发展^[2]。

4.4 文化与夜消费的关联

据调查人们对夜经济中的文化发展还是有所需求的。文化艺术场所将成为无锡市夜消费的新型“吸引核”,但无锡市在夜经济文化方面所采取的措施略少。城市文化资源的开发可以大大的提升了夜经济的品味。因为文化可以体现一个城市的特色,因此夜经济的概念需要放宽。调查显示,文艺演出的占比为50%,占比最高。可见人们对文艺演出方面是有所期盼的,无锡市可以充分利用此机遇,开办文化夜市,利用无锡历史文化资源,推出有品位、富特色的艺术作品,增加带有丰富的民族风情、民间文化的表演,充分展示无锡文化的无限魅力^[3]。

5 结语

综合上述调查分析,本报告表明无锡市居民对夜经济的了解程度还不够,部分店铺营业时间过短。政府应加大夜间经济建设的宣传力度,延长店面经营时间,积极引导市民转变消费观念和习惯。其次,人们把夜经济的重点放在美食方面,环境污染问题也随之涌现。同时夜经济受交通不便的影响也较大,政府应加强夜间经济重点区域的打造,完善基础设施以及环保设施,规范交通制度。最后,夜经济缺乏明确的定位,无锡市将夜经济的发展模式仅定位为经济发展而忽视了消费者的兴趣爱好和个人体验。尤其是在文化与夜经济相结合这方面所实施的举措还不够。无锡市需要利用现有的历史文化优势,借鉴各地文化艺术节演出活动,大力宣传,让更多的人了解无锡。

参考文献

- [1] 刘焯.越夜越美丽泉城济南夜经济底气足[N].济南日报,2021-10-27(F03).
- [2] 赵倩,张子超.西塘古镇景区夜经济入选首批“国字号”[N].嘉兴日报,2021-10-26(004).
- [3] 周培尧.用文化“点亮”夜经济[N].泉州晚报,2021-10-25(003).

Development of the Sports Industry under the Sports Economic Policy

Yaodong Luo

Yunnan Technology and Business University, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

With the development of the Times, the scale of China's sports industry is continuing to expand. The future development trend and trend of the sports industry must be based on the national sports economic policy, and we should take the scientific sports economic policy as the premise, in order to ensure the comprehensive and stable development of China's sports industry. How to play the role of sports economic policy and comprehensively promote the development of China's sports industry is a problem worth thinking about. In this regard, this paper discusses the development of the sports industry under the sports economy policy, and analyzes the relevant strategies for reference.

Keywords

sports economic policy; sports industry; development measures

体育经济政策下的体育产业发展

罗跃东

云南工商学院, 中国·云南昆明 650000

摘要

随着时代发展, 中国体育产业规模正在持续扩大, 体育产业今后的发展趋势和动向必须建立在国家体育经济政策的基础上, 并且要以科学的体育经济政策为前提, 才能保证中国体育产业的全面且稳定发展。如何发挥体育经济政策的作用, 全面推动中国体育产业的发展是一个值得深思的问题。对此, 论文探讨了体育经济政策下体育产业的发展, 并分析了相关策略, 以供参考。

关键词

体育经济政策; 体育产业; 发展措施

1 引言

随着产业化的体育事业日益完善, 体育逐渐成为一种相对特殊可以供给人们娱乐的消费品。为了能够达到人们日益增长的体育消费需求, 越来越多的人专门从事与体育事业相关的服务工作。体育产业不仅是生产与体育相关的产品, 还有一些精神产品内容, 提供体育服务的各行业的综合。对于西方一些发达国家而言, 体育经济政策是政府对体育发展事业的管理与调节手段。近年来, 很多国家都逐渐强化了对体育事业的整体管理力度, 并通过提高宏观调控的能力, 加大体育事业的整体发展活力。这位改革与调整中国体育经济政策, 以及引导体育产业的持续发展提供了相关的借鉴和启示。

2 体育产业发展现状

2.1 体育产业发展的人才储备不足

虽说中国体育产业整体发展起步相对较早, 但与西方

一些发达国家对比来说, 仍存有一些差距, 整体营销水平有待提升。立足于中国体育产业的实际发展情况而言, 人才管理依旧是其中主要的难点之一。例如, 体育事业缺少专业的管理人员, 从而导致管理创新与营销创新之间存有一定的不足之处。主要表现为体育经济政策、体育管理以及相关法规的方面, 整体上都比较缺少综合性且全面的人才, 各大城市体育人才整体分布不够统一, 培养人才的制度更是不够完善。这也就促使中国体育产业发展中缺失一定量的人才, 也正是因为人才的缺失影响了体育产业发展, 导致后劲的不足^[1]。

2.2 缺乏战略意识和品牌意识

体育产业的发展初期主要的发展方式是“摸着石头过河”, 虽然成功地累积了一些经验, 但依旧没有注意优先创建品牌, 随着国家发展, 中国成功加入了世界贸易组织, 中国体育产业发展受到了国际知名体育品牌的冲击, 国际体育品牌也逐渐占据了我国体育市场的主要地位, 从而导致中国体育用品在数年发展后最终停滞不前, 只有中国李宁等一些品牌得到了优质的发展前景且发展规模也在不断壮大, 但即使如此, 其整体经济规模和世界知名品牌之间

【作者简介】罗跃东(1982-), 男, 中国云南楚雄人, 硕士, 讲师, 从事体育教学及研究。

仍存有一定的差距。

可见,企业在发展过程中若缺少战略意识和品牌意识,那么必然会对自身发展造成影响。缺少体育产品科技创新能力,在很大程度上会弱化企业整体竞争力度,很难融入高端体育用品层面,对中国体育产业的发展也会带来不良影响。在体育产品的种类与数量上,中国企业并没有绝对的优势。不够重视品牌创造的价值,且没有良好的战略意识,这就慢慢成为中国体育事业发展的绊脚石。

2.3 体育无形资产开发不足

中国体育产业发展速度相对来说比较慢,尤其是在体育产业的初期发展阶段,缺少相关的政策支持,从而导致一些企业没有加强对品牌建设的重视,进而生产一些“山寨”产品。虽然这些山寨能够在短时间帮助他们获取相对良好的经济效益,但立足于今后的发展状况而言,却很难帮助企业顺利度过产业调整转型期。盲目山寨,会导致企业失去产业自主性,并且同时也会影响企业今后的发展道路。因为一些行政法规和相关政策并不完善,促使企业没有明确的企业知识产权概念,与体育相关的一些安全技术也存有很大的完善空间。因此,在企业的整个发展阶段,若是不注意保护自身利益,那么在营销策略以及特许经营等方面就会缺少相关的保护,最终损失了体育产业的经营利益,更是无法提升企业的整体经济效益。

3 体育经济政策下中国体育产业发展的有效措施

3.1 全面加大政府资金的投入

关于中国体育产业管理模式这一内容,中国以往通常使用的是“国家管理型”模式,虽然这一方式相对来说比较传统,但却能够促使体育产业经济环境产生较大变化。体育产业要想得到更好的进步,必须乘着与时俱进的思想观念,全面结合当下中国经济环境的实际发展情况。并建立在市场经济的基础上,进一步且科学地对体育产业发展进行规划和管理^[2]。

但是不管什么时代,体育产业发展必须要建立在资金的基础上,即使是在市场经济体制下,中央与地方政府的资金投入仍有很大的促进作用。当下,中国体育产业资金支持大概含有以下方面:如中央政府投资、地方政府投资以及个人投资等。结合当下实际情况了解到,中央政府与地方政府的投资力度相对来说更大。虽然市场经济依然处于初级发展阶段,体育产业的管理也要集中于国家相关部门之中,在这一阶段要想通过其他方式实现资金筹集,仍存在一定的难度。当然,这个过程也不是一方努力就能完成的,同时还要结合国家提出的且具有针对性的优惠政策,才能为体育产业发展提供更好的环境。在国家政府资金的投入和引导下,

才能真正引起第三方的投资,如个人资金投资或者是企业投资,从而解决因为经济的原因体育产业无法实现高效发展。

3.2 推动中国体育市场更加繁荣

中国体育产业发展的前提为良好的市场经济环境。受到市场经济的推动,市场经营模式逐渐呈现多元化,在某种程度上缩短了人们之间收入上的差距。人们的物质生活质量得到了全方面提升,同时也改善了人们对体育产业消费的看法与层次。体育市场是推动体育产品消费的主要动力,更是为体育服务、体育产品生产与消费之间实现沟通的桥梁。因此,需要结合国家财政部门、体育部门以及多样化渠道实现资金筹集,从而创建大规模且能够承办体育赛事的体育馆或者是规划一些能够为更多群众实现体育活动的场所。

例如,让可以承办体育比赛的体育馆实现市场化运行,同时也可以将其作为比赛专场使用,同时还能将自身租赁给其他机构加以运用等。不仅可以增加一定的收入来源,同时还能在全民运动方面起到更强的号召作用。除此之外,为了能够促使中国体育市场拥有更多活力,还可以实现外商独资、中外合资等方式。从而以更多且有效的方式让大众群体加入到体育市场活动中来,以此提高体育市场经济。

3.3 全面完善相关法律法规

要想稳定体育产业的发展前景,必须建立在完善的法律法规的基础上,给予全面化监督和支持,结合体育产业的实际发展情况和特征制定完善的法律法规,并在原有的程度上进一步完善已经存有的法律法规,以此最大化为体育产业的规范提供有力保障,让中国体育产业与国际体育产业接轨。以目前实际情况来说,中国体育市场的整体管理模式并不完善^[3]。比如,地方保护现象和分割现象相对来说比较严重,这些因素的存在都会影响体育市场的整体发展。因此,相关法律法规必须针对性地调节这些问题。

4 结语

体育运动本身就倾向于社会文化的一种,体育运动不只是彰显了一个国家民众健身或比赛的问题,更能够凸显国家民众的整体生活水平。然而这些都需要体育产业的发展作为基础,但同时体育产业发展的前提是体育经济政策。因此,必须结合当下中国体育产业的发展情况,制定更加科学且合理的经济政策体制,以此推动体育产业发展。

参考文献

- [1] 李静.以科学的体育经济政策保障体育产业发展[J].北京印刷学院学报,2021,29(10):16-18.
- [2] 李汉明.体育经济政策视角下体育产业发展研究[J].武术研究,2020,5(3):142-144.
- [3] 张文涵.我国体育经济政策对体育产业发展的研究[J].当代体育科技,2020,10(36):180-182.

Research on the Marketing Management of Enterprises in the New Media Era

Xue Wang

UIBE Business School, Beijing, 101100, China

Abstract

With the continuous development and progress of science and technology, the competition of enterprises is becoming more and stronger. In order to promote the internal marketing of steady development and progress of enterprises, we need to adapt to the era of new media, follow the pace of its development, seize the market rules, change the traditional marketing concept, actively broaden the platform, and improve the comprehensive marketing level of enterprises.

Keywords

new media era; marketing; management work

新媒体时代下企业的市场营销管理工作研究

王雪

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 101100

摘要

随着科技的不断发展与进步, 企业竞争也愈加强烈, 为了促使企业内部市场营销能够稳步发展并前进, 需顺应新媒体时代, 紧跟其发展的步伐, 抓住市场规律, 改变传统营销理念, 积极拓宽平台, 提升企业综合营销水平。

关键词

新媒体时代; 市场营销; 管理工作

1 引言

目前, 由于科技以及网络技术的不断发展与创新, 人们逐步进入了网络时代, 无论是人们的生活方式还是获取信息以及进行交流的渠道都发生了重大的改变, 新媒体也随之孕育而生。与传统的杂志、报刊等相比, 新媒体更具优势, 不仅覆盖面积广泛, 而且传播速度也较快, 只需通过网络即可获取世界各地的信息。在新媒体时代的影响下, 企业开展营销的方式也是愈加多元化, 化被动为主动, 促使人们自身能够积极地参与到营销之中, 主动传达自己的需求。通过新媒体能够多方面进行企业宣传, 改变企业的市场营销理念, 从而提升企业的竞争力, 因此企业应当抓住新媒体给市场营销带来的机遇, 紧跟时代发展的步伐, 不断进行创新及拓展, 充分借助新媒体平台, 发挥新媒体的优点, 促使企业市场营销稳步前进, 提升企业营销效果。

2 新媒体在市场营销活动中的优势

对于企业而言, 新媒体为其提供了更加新颖且极具针

对性的企业市场营销手段, 能够通过广告宣传、信息发布等方面展现出新媒体独有的优势。通过借助新媒体平台, 促使企业信息能够以更加迅速且广泛的方式传播到世界各地, 对公众产生了较大的影响力。

首先, 新媒体自身具有传播速度快以及覆盖面极广等特点。由于网络技术以及自媒体时代的不断发展, 不仅是人与人之间的交流与沟通方式发生了较大的变化, 同时网络购物也逐渐深入到人们的生活之中。企业可充分利用网络平台实时发布营销信息, 由于信息的针对性较强, 目标较为明确, 能够为企业的市场营销奠定了良好的基础。

其次, 利用新媒体开展营销活动所耗费的成本相对较低, 而且宣传效果也较佳。针对性强是在新媒体时代下企业进行市场营销活动的另一个优点, 可以利用对公众的信息分类从而进行针对性的营销活动, 使得公司市场营销更具目的性。

以往的市场营销无法准确把握公众的需求, 只能全面进行撒网, 这种手段不仅成本较高, 浪费物力人力, 而且效果也不是特别理想, 无法达到最终的营销目的。但在新媒体时代下, 企业能够全面掌握用户群体, 使营销更具有针对性, 分别为不同的用户提供相应的消费体验, 不仅让消费者满意, 而且也能够达到理想的营销效果^[1]。

【作者简介】王雪(1988-), 女, 中国北京人, 本科, 现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级研修班学员, 从事企业营销管理研究。

最后,借助新媒体平台开展市场营销能够拥有良好的群众基础。随着网络的发展与普及,如今新媒体的应用逐步深入到人们的日常生活之中,各个年龄阶段的人们都使用着并感受着新媒体带来的便利,故而企业在进行市场营销中能够更好地发挥营销手段,从根源上提升营销效果。与此同时,新媒体还具有很多其他的优势,依托于现在的网络技术以及大数据时代,众多用户被准确分类与汇总,企业借助着这一优势能够迅速分析出消费者的喜好以及需求,从而采取更加有效的营销方式,为企业挖掘了更多潜在的用户。种种迹象皆表明,在未来新媒体会逐渐发展壮大,在企业市场营销中将占据着一席之地,发挥着不可或缺的作用。因此,为了发现并解决在新媒体时代下企业营销中所存在的问题,需正确地看待并了解新媒体的优势,借助于此促使市场营销向着更加广阔且光明的道路前进。

3 新媒体时代下的市场环境

受到新媒体时代的影响,所产生的变化中较为突出的便是人类的生活方式,相较于以往,人类已不再通过电视或收音机来获取信息,转而借助互联网使获取信息的途径变得更为丰富与多元化。随着网络的日益发达,信息的传播速度也越来越快,覆盖面积也越来越广,在各个领域都发生着巨大的变化,促使人与人之间的交流更加便捷且更加具有时效性。正是由于新媒体已经逐步渗透到人们的日常生活之中,故而对企业而言,新媒体也逐渐成为了促使市场营销得以飞速发展的重要平台。企业市场营销一改传统的营销理念,自主掌握受众的需求,为其提供更具针对性的服务,促使用户获得满满的体验感。

传统的信息传播方式逐渐被新媒体所取代,化被动为主动,人们能够根据自己的意愿主动去寻找信息,也就是说受众已经在信息传播之中占据了主导地位,同时这也代表着能够通过自主参与企业营销从而向企业表达自身的需求。通过这种方式,企业能够更加明确市场营销的目的,对营销手段及方案不断进行整改优化,将营销重点从产品转移到消费者身上。随着新媒体时代的发展,企业在进行市场营销中逐渐以受众作为出发点,坚持以受众为开展市场营销的中心,以期获取消费者的肯定及赞赏。并且当市场进入良好的发展阶段后,只关注于企业利益而忽视消费者需求的部分企业将会逐步与时代脱轨,失去市场竞争力。

新媒体的发展与信息技术息息相关,在借助新媒体时代的同时也需充分采用科学技术用以支撑,打破传统的限制,满足消费者的真实需求。企业可以通过新媒体平台关注消费者的动向,了解其需求,从而制定针对性的营销策略,同时企业还需对自身的商品信息进行及时宣传及公布,使消费者能够在第一时间进行了解。企业应顺应新媒体时代的发展趋势,结合企业市场营销现状不断进行调整,充分掌握市场环境的风向,培养营销人员的综合素养,不断学习新媒体

平台的操作技巧以及业务技能^[2]。

4 新媒体时代企业市场营销管理创新策略

4.1 改变传统营销理念,全面拓展新媒体平台

为了更加顺应现代互联网时代的发展趋势,企业在开展市场营销之际应当摒弃传统的营销理念,优化并改进营销手段,积极主动探索新媒体的奥秘,逐渐适应新媒体技术,不断进行创新与发展,提高企业的竞争力与生产力。

在以往的市场营销中企业只注重自身的产品,往往忽视了消费者本身,无法准确了解到消费者的需求。故而企业应当在保障产品质量与产品效果的同时,将营销理念逐渐转移到消费者身上,以顾客的需求为主。同时企业需将顾客进行分类,并进行全面且细致的分析,在了解到顾客的喜好以及需求后再对号入座,为顾客提供更佳的服务,既能够留住顾客,也能够达到营销目的。

新媒体平台可为企业提供多种的宣传方式,促使受众能够从各个方面了解到产品的信息,最大限度提升营销速度。其一,企业可制定专属的网站,通过网站进行产品宣传,将产品的信息以及企业的大致信息进行精简阐述,并将最关键的信息放置在网站中最显眼的位置。信息的选取也具有一定的技巧性,应抓住重点,把握企业的形象以及产品的风格,使两者相契合。其二,企业还可通过微信以及微博等各大平台进行营销,增加广泛性与及时性,每日固定推送产品的信息,更新产品的优惠活动等。

4.2 重视新媒体发展方向,提升营销人员综合素养

由于市场竞争十分激烈,企业应主动适应新媒体的发展趋势,学习并运用新媒体技术,使新媒体融入到企业之中。为了促使企业员工同样也能够紧跟新媒体时代,需加大培训力度,提升员工对新媒体的认知度,不断学习并掌握新媒体技术,促使其熟练掌握,借助新媒体平台展开全面的营销模式。同时,在进行培训期间还应顺应企业的发展计划,结合企业目标对员工实行重点培养。此外,在新媒体时代之中,企业形象的树立至关重要,企业需明确自身的定位,通过新媒体平台创设专属的品牌以及企业形象,有助于稳定企业的地位,以防被时代淘汰。

4.3 紧跟新媒体热点,制定市场营销思路

目前,热点作为吸引受众的主要途径,企业能够充分利用热点,将自身的营销内容与其进行结合,达到吸引受众群体的效果。企业应当自身进行原创,对相关文案内容进行收集了解后,在其基础上进行创新,禁止发生抄袭的现象,将营销内容以及形式不断进行更新,坚持与时俱进。并且在营销思路与内容进行制定过程中,还应符合国家的号召,融合时事热点的同时重视产品的融合,提升市场营销效果。因此,营销人员可抓住这一机遇,实时关注热点并进行跟踪,抢先占据市场先机,为企业营销打下坚实的基础^[3]。

(下转第138页)

Discussion on the Effective Ways of Accounting Information Construction in Public Institutions

Jing He

Traffic and Transportation Comprehensive Administrative Law Enforcement Brigade, Panshi City, Jilin Province, Panshi, Jilin, 132300, China

Abstract

Practice and realize the construction of accounting informatization in public institutions, act on the development of financial departments with strong enabling influence, and guide and implement the leading role of rules and regulations and top-level of public institutions. Accounting staff can enhance their personal ability and demonstrate their practical ability under the leading role of development oriented targets, it also helps to react on public institutions, enable the improvement and development of the ability of each staff in the post with a benign work ecology, and form a sufficient power to enable the influence and development of public institutions. Realize the linkage between departments, staff and financial departments in the unit, form the information interconnection between departments in the unit, improve the subject status of information exchange and suggestions of financial departments on the basis of boundless and efficient communication, and form the mutual coordination between specialization and the development of public institutions, the sustainability of tonality empowerment in public institutions is steadily developing well with common development, which reflects the dividend and effectiveness of accounting information construction in public institutions and affects the empowerment.

Keywords

public institutions; accounting work; accounting informatization; path exploration; integration innovation

浅谈会计信息化建设在事业单位中的有效途径

何静

吉林省磐石市交通运输综合行政执法大队, 中国·吉林 磐石 132300

摘要

实践并实现事业单位会计信息化建设,以强赋能性影响力作用于单位财务部门的发展,以事业单位的规章制度、顶层化引领作用,引导并落实会计工作人员能够在发展导向标的引领性作用下赋能个人能力的提升与实践性能力彰显,也有助于反作用于事业单位以良性工作生态,赋能于岗位中各个工作人员能力的提升与发展,形成赋能于事业单位影响力与发展性的充沛动力。实现单位中各部门、各工作人员与财务部门之间的联动性,形成单位中各部门间的信息互联互通,以沟通无界化、高效化作为基础,提升财务部门信息交流与建议提出的主体地位,形成专业化与事业单位发展之间的相互协调,以共同发展调性赋能于事业单位的持续性稳步向好发展,体现出事业单位会计信息化建设的红利与实效性影响赋能作用。

关键词

事业单位;会计工作;会计信息化;路径探索;融合创新

1 引言

事业单位中的会计工作具有强专业性,在工作开展形式方面,具有指向性,在个人从事的具体工作中,以专业化对口于个人岗位,各个工作岗位具有明确的分工,工作岗位之间又具有强关联性,形成了各个工作岗位、工作流程中的重要组成部分,共同赋能与发力事业单位会计工作的高效化合作与互鉴。事业单位会计工作的信息化建设需要融合新近工作设备,在基础设施完善的前提下,在岗位中实现个人专业化能力的彰显。这也对事业单位的设备采

购提出了要求,使工作能够与工作创新性同时代共同发展,助力会计工作的信息化、高效化。会计工作信息化能够提升会计工作的效率,实现工作岗位上的会计工作人员跳脱出繁冗、重复的工作,以新近设备与工作软件等赋能,使会计工作能够化繁为简,最多地发挥会计工作人员的个人专业化能力、解决问题的能力、处理新问题的能力^[1]。

2 事业单位会计信息化建设的积极影响探讨

2.1 事业单位工作高效化

事业单位的自我革新发展有助于事业单位在中国特色社会主义市场经济中提升市场地位,占据更多市场份额,从而事业单位需要同时代发展相协调,以单位内部工作高效化作为实现路径,更好、更快实现发展目标。事业单位

【作者简介】何静(1971-),女,中国吉林磐石人,本科,副高级会计师,从事事业单位会计理论与实践研究。

会计信息化建设具有必要性,能够在事业单位海量化的财务工作内容中,凸显出会计工作专业化、高效化工作实效,实现事业单位中各部门、各岗位、各领域、各人员之间的相互配合与信息协调,赋能于专业化领域工作的高效化,实现信息化,提升财务工作准确化、精确化、正规化发展事业单位工作生态的高效化有助于提升各岗位工作人员的工作高质高效化,以良性事业单位生态赋能于各岗位人才的良性发展,会计信息化建设赋能于事业单位财务部门的高效化运作,以单位不断建设与革新的信息化系统,赋能于工作流程便捷化、数据信息标准化,反作用于事业单位在具体工作领域中的优势与红利得以凸显,实现从具体工作出发的良性发展。

事业单位以高效化的沟通交流渠道,了解会计工作人员在日常化的工作中是否具有一定的障碍性影响因素,以季度、年度作为工作人员的考察节点,以调查报告作为工作能力、实效的考察基础,形成各部门之间的高效化信息互联互通^[2]。事业单位从财务工作出发,以会计信息化建设作为发展方向,提高会计工作人员在意见反馈、信息交流等方面的主体性地位,有助于事业单位在单位整合性,工作人员联动性等角度的高效化。

2.2 单位会计工作高效化

事业单位的会计工作现代化设备引入,培养并不断提升会计工作人员应用新近设备、形成新近工作理念、模式与工作思维,提升了会计工作人员在工作岗位上的高效化,有助于会计工作人员能够将个人聪明才智贡献于事业单位的会计岗位具体工作之中。会计信息化建设有助于会计工作效率提升,会计工作人员的日常化工作中,会面临各种各样的数据、信息内容,需要以高敏感度、数字记忆力、数据判断力等能力加持会计工作遇到的多元化工作内容与问题,在工作内容中充实着大量的数据信息,如何将数据信息以高效化、精确化的方式加以运行,生成专业化程度高、精确度高的信息十分必要,这也体现出了会计工作中,新近信息化设备与技术应用的必要性^[3]。

通过建设会计信息系统,将传统的会计工作模式、内容转移至专业化的系统之中,将海量化的信息内容以信息技术加持,实现会计工作的高效化,资金、项目查找、核实等工作流程的便捷化,有助于实现事业单位中财务部门工作的高效化管理,并赋能于事业单位的持续性向好发展。

3 事业单位会计信息化建设有效途径探讨

3.1 事业单位顶层化建设

事业单位在会计信息化建设方面,需要注重对日常化会计工作的管理,提高与单位财务部门之间的联动与联系,打通高效化沟通桥梁,在现代化通信技术便捷化、高效化、无界化时代,以部门之间零距离的态度进行沟通,收集并整合会计工作中出现的问题,以专业智囊团赋能于单位会计工作现代化建设,以积极姿态引进新近设备,提升事业单位中,

各部门、各岗位工作人员之间的联动性。落实单位内部财务系统、会计信息化系统、技术的建设,以单位各项规章制度,规训各部门工作参与到单位资金流转过程中的每一个工作个体,以信息系统建设与具体工作落实作为基础,以规章制度作为核心,强化财务工作信息化建设与落实效率。

事业单位从顶层化设计出发,将会计信息化建设作为发展方向,通过培训、引导等工作,为单位会计人员提供工作革新性路径与思维,促进工作人员的工作思维与能力提升。以顶层化的强引导力出发,赋能于工作人员的个人能力培养与发展,高效落实会计工作信息化建设。以明确化的用人制度、晋升制度作为会计工作人员现代化、信息系统落实化的强有力保障,形成事业单位中会计工作人员的工作与个人能力提升作为发展导向标,能够自主化、积极化的参与到会计革新发展过程之中,以单位会计信息化建设作为底层逻辑,以个人能力提升与发展作为工作岗位中个人价值实现路径,以更好的工作成效作为发展目标,以持续性稳步向好发展作为事业单位会计信息化建设的发展调性,赋能于事业单位会计工作现代化发展。

3.2 事业单位会计工作人员的革新性发展

事业单位中的会计工作人员具有高度专业化素养,在理论与实践具有一定的经验,现代化信息系统的建设与赋能,能够至多的发力于事业单位会计工作人员的工作高效化,引导并促进工作人员能够在事业单位的革新与发展中,实现工作高效化目标。

以事业单位的顶层化设计与引导作为会计信息化理论学习与实践导向标,在提升会计工作人员参与到理论学习与具体实践的过程中,以个人价值与个人能力能够在单位的引导下得以高效化实现。

会计工作人员需要以自我革新、刀刃向内的发展动力与自觉性,融入到会计现代化的发展洪流之中,不断接受现代化会计工作的教育与引导参与到各项会计职称考试之中,提升并加强个人工作能力。信息系统的建设赋能于会计工作高效化,会计工作人员也需要运用大量的时间、精力去学习并实践新近设备与系统,参与到各项教育培训与个人能力、水平提升的实践性课程之中。

3.3 互联网加会计信息化建设

互联网的出现,形成了万物之间的互联互通高效化,事业单位通过挖掘与掌握互联网发展调性,并将互联网的促进性影响力量加以融合,形成互联网加会计信息化建设的具体落实。

在事业单位中,形成同时代共同发展、进步的前进化发展调性,以互联网加会计信息化建设作为事业单位发展以及会计工作发展的持续性动力,助力事业单位顶层设计的高效化充分落实,提升会计工作信息化建设的高质高效化。互联网加会计信息化建设可以体现在事业单位对会计工作的强有力引导、各项引领性作用、单位规章制度等的高效化落

实与实践,通过对互联网技术的应用,实现单位管理层以及会计工作人员之间的强连接与高效化互联互通,提升信息交流的便捷、无界化,有助于顶层设计的引领工作以互联网赋能,最快地与单位财务部门进行沟通。

例如,在会计信息化建设的顶层化意见与建议能够通过互联网赋能,高效化传达管理层下达的各项工作导向内容,以更加直观、贴近化的信息传播方式,将建设方向、内容等传播给会计工作人员,实现会计人员在工作中能够以单位建设方向作为个人工作发展方向,以持续性学习与实践,将单位的引领性意见与建议得到高效化落实,更好掌握并实现单位的发展调性。

4 结语

事业单位会计信息化建设助力事业单位会计工作高效化,使会计工作人员能够在专业化的基础上,实现事业单位中各项会计工作的流程规范化、数据精确化、工作高效化。

立足于会计信息化建设工作,使事业单位的会计工作人员能够以会计信息化设备、系统作为工作开展的强影响力介质,顺应时代发展、会计工作革新的进程中,不断以新设备、新思维、新路径,实现会计工作的现代化、信息化建设。通过对事业单位会计信息化建设的优势加以剖析,从事业单位的良性发展,事业单位会计工作人员的现代化发展与进步。围绕在事业单位信息化建设的周围,不断提升事业单位的现代化发展,实现单位工作人员的个人能力提升并赋能于事业单位的持续性向好发展。

参考文献

- [1] 刘林.科学事业单位财务信息化建设刍议——以中国热带农业科学院橡胶研究所为例[J].中国农业会计,2019(9):30-31.
- [2] 肖君.现代信息技术对行政事业单位会计核算和管理模式的影响研究[J].财经界,2020(3):120-121.
- [3] 白瑞峰.省属地方高校会计信息化建设研究——以咸阳师范学院为例[J].才智,2020(5):232-233.

(上接第135页)

4.4 充分运用线上线下平台,综合提升企业营销效果

在新媒体时代中,线上与线下平台联合进行销售是一种十分重要的营销手段,可通过线上的互联网销售从而带动线下的实体销售,达到事半功倍的效果。该种营销方式是目前使用最为广泛的一种,能够将企业市场营销效果最大化,故而在新媒体时代背景下,企业应当加强重视,充分利用线上及线下平台,拓展企业的营销范围,提升营销效率。同时,还可在线下实行体验式的消费制度,能够极大地吸引并抓住顾客,为企业扩充受众群体。在网络上企业可创设虚拟的空间,提高消费者的间接体验感,促使营销过程更加有趣且具有互动性,而在线下则让消费者亲自试用产品,增强体验感。与此同时,由于目前的很多广告以及垃圾信息等都让消费者感到十分的厌恶,而企业则可选用植入式的广告,将自身的产品巧妙地融合到广告之中,使广告变得新颖且有趣,不仅能够提升企业品牌的形象,而且还能够在一定程度上增

加消费者的好感。因此,企业在进行营销中需综合利用各个平台,通过展示产品特色从而抓住消费者,开展全面且精准的营销。

5 结语

总而言之,要想在竞争激烈的市场环境中脱颖而出,企业就需顺应新媒体时代的发展,不断创新并优化营销管理方式,把握市场主动权,抓住机遇,不断实现自我突破,促使企业可持续发展。

参考文献

- [1] 齐浩辰.新媒体时代企业市场营销战略创新分析[J].掌桥科研,2021(7):49.
- [2] 张玲,刘沙沙.新媒体时代企业的市场营销工作研究[J].环球市场,2020(7):138.
- [3] 王俊文.新媒体时代企业市场营销策略研究[J].现代营销:学苑版,2016(2):2.

Exploration on the Impact of the Real Estate Registration System on the Real Estate Economy

Jingquan Ge

Natural Resources Assets Trading Center of Shuangyang District, Changchun City, Changchun, Jilin, 130600, China

Abstract

With the development of society and the improvement of people's living standards, the relevant people have a new demand for housing problems, has caused a great impact on the existing real estate industry, in order to alleviate the problems in the real estate industry and the chaos of the real estate industry, the relevant departments issued regulations, the implementation of the real estate registration system. As a means of real right publicity, the real estate registration system can clarify the nature and ownership of the real estate, effectively avoiding various problems caused by the ownership of the real estate. In terms of real estate economy, the real estate registration system also plays a great role in promoting the housing price, real estate transaction and the whole real estate economy, which requires relevant personnel to strengthen the promotion of real estate registration and promote the development of real estate. This paper starts with the real estate registration system, and briefly discusses the necessity of the real estate registration system and the impact on the real estate economy.

Keywords

real estate registration; real estate; economy; influence

不动产登记制度对房地产经济的影响探究

葛景全

长春市双阳区自然资源资产交易中心, 中国·吉林 长春 130600

摘要

随着社会的发展和人民生活水平的提升, 相关群众对于住房问题有了新的需求, 就对现有的房地产行业造成了很大的影响, 为了缓解现阶段房地产行业存在的问题以及整治房地产行业的乱象, 相关部门出台法规, 进行不动产登记制度的实行。不动产登记制度作为物权公示手段, 能够明确不动产的性质以及所属, 有效地避免了因房地产归属造成的各种问题。而在房地产经济方面, 不动产登记制度也对房价、房地产交易以及整个房地产经济有着很大的促进作用, 就要求相关人员加强对不动产登记的推进力度, 促进房地产的发展。论文就从不动产登记制度入手, 浅谈不动产登记制度的必要性以及对房地产经济的影响。

关键词

不动产登记; 房地产; 经济; 影响

1 引言

在现代社会的发展过程中, 人民的生活水平得到了长足的发展, 所以越来越多的人开始进行房地产的购买, 由此就推动了房地产经济的快速发展。但是在现阶段的房地产经济发展过程中, 房地产的产权所属以及房地产性质方面的规定存在一定的缺陷, 而且相关制度也不完善, 就导致房地产经济市场存在产权不明, 性质错用等一系列问题, 对于房地产经济的发展极为不利。鉴于此, 相关部门就着手进行不动产登记制度的推进, 力求在短时间内将现有的房地产进行意义归类并且和产权人进行对应, 以避免在交易过程中可能存在的隐患。不动产登记制度的推进在很大

程度上缓解了现阶段房地产的乱象, 但是相关制度在推进的过程中也存在一定的问题, 这就要求相关部门要着重解决不动产登记方面的问题, 用来促进房地产经济的发展。

2 不动产登记制度与房地产经济概述

2.1 不动产登记制度概述

现阶段社会的快速发展带动了房地产行业的迅速兴起, 但是由于缺乏相关制度的制约, 房地产行业的乱象也很严重, 不仅对于房地产经济市场造成了一定的影响, 还会严重影响相关购房人员的经济效益。为了对中国的房地产发展进行规范, 促进其更好地发展, 相关部门就开始推进不动产登记制度。不动产登记为物权法中的重要制度, 是指经权利人或利害关系人申请, 由国家专职部门将有关不动产物权及其变动事项记载于不动产登记簿的事实。其本质上为产生司法效果的事实行为而非登记机关的行政管理行

【作者简介】葛景全(1974-), 男, 中国吉林长春人, 本科, 中级经济师(房地产), 从事不动产登记研究。

为^[1]。对于不动产的登记制度来说,现阶段主要有契据登记制、权利登记制和托伦斯登记制三种模式,这三种登记模式各有优缺点,相关部门在实行的过程中应该根据实际需要选择合适的方法进行登记,以保证房地产行业的发展和规范。

2.2 房地产经济概述

在经济的发展过程中,由于住房是所有人的生活必需品,加上近年来中国的快速发展,就推动了房地产行业的快速发展,而房地产经济就是指以房地产为对象,即围绕房地产的生产、分配、交换和消费所发生的人与人之间的经济关系,是房地产经济关系与房地产生产力的有机结合。对于房地产经济而言,其主要流程包括房地产生产、房地产流通和房地产消费等层面^[2]。而随着房地产行业的迅速发展,房地产经济已经成为现阶段社会经济发展的重要组成部分,对社会的发展具有重要的推动作用。

2.3 不动产登记制度和房地产经济之间的联系

房地产既是一种客观存在的物质形态,也是一项法律权利。前者是指房产和地产的总称,包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。法律意义上的房地产本质是一种财产权利,这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利,如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等,房地产经济就是在这些基础上发展起来的进行房地产交易的经济行为。而随着房地产行业的快速发展和政策的缺失,2008年以来房地产经济开始畸形发展,已经严重影响了城市化进程和相关居民的生活,就需要相关制度进行保证。不动产登记制度就是为了明确房地产归属以及规范房地产经济交易流程而出台的相关法律法规,对于稳定房地产的发展具有重要意义。

3 不动产登记制度的重要性

3.1 完善房地产的产权归属

在房地产的发展过程中,由于历史遗留问题,有相当一部分人对于自身的房地产没有享有产权,就导致其在房地产的流通过程中受到了很多的阻碍,还会严重制约房地产行业的发展。不动产登记制度作为将有关不动产权及其变动事项记载于不动产登记簿的事实,能够使得相关不动产在包括产权确权在内等方面的信息更加完备。而且随着现代化的发展,不动产登记在信息化技术的推动下,已经实现了动态登记、联网以及适度开放查询等功能,这样一来,就能够在发展的过程中使得不动产交易安全性得到提高,避免由于信息缺失、产权不确权、查询困难等原因而产生的交易风险,在很大程度上完善了不动产权^[3]。

3.2 保护了产权人的权利,提升政府的治理效率和质量

对于房地产而言,其经济的发展就是房地产的流通,房地产作为货物进行售卖的过程中如果相关主体不明,就会对产权人造成很大的影响。不动产登记制度是对房地产主体的确定和法律保护,这样一来,就避免了房地产交易过程中

的产权交叉和冲突问题,保证了在交易过程中产权人的权益。然后就是能够加强政府的办事效率和质量。传统的房地产交易在发展过程中由于缺少相关法律的制约和规范,存在很多的乱象,就会产生很多纠纷,想发个部门在进行处理的过程中就会由于缺乏依据而效率低下。通过不动产登记治理,就能将资源进行整合,相关纠纷出现时,就能快速地查询相关房地产信息,并在第一时间进行处理,这就在很大程度上促进办事效率的提升,减少了政府行政成本,对提升政府的办事效率和质量有重要的帮助。

4 不动产登记制度对房地产经济的影响

4.1 影响房价

对于房地产经济来说,房产价格的不断增长,已经严重影响了居民的生活。但是对于居民来说,房地产又使他们不得不进行房地产的购买,这就造成了一个死循环。不动产等级制度的推进,明确规定公务人员财产申报并且要进行公示,就在一定程度上影响了通过房地产市场渠道进行贪污受贿的通道,就制止了部分官员的收受贿赂的行为和需求。这样一来,就降低了相关人员可能存在的房地产投机行为,房地产房源变多,相关消费者就会待价而沽,减少购买欲望^[4]。而从宏观角度来看市场需求、人口数量、人均收入等因素也会对房价造成影响,不动产等级制度规定个人所拥有的房产数量越多,所需要缴纳的税费也越多,也放宽了房源,有利于房价的降低。

4.2 保证了房地产经济交易过程的效率和安全

对于房地产经济而言,房地产涉及的金额巨大,一旦发生经济纠纷,就会对相关人士造成很大经济损失,所以在进行房地产交易的过程中,就要保证其安全性。但是在不动产登记制度实行之前,相关的房地产在产权、性质以及房地产定价方面都缺乏相关规定,就导致房地产在经济交易的过程中存在一定的问题。不动产登记制度明晰了不动产的归属,这样就在交易的过程中减少了权属纠纷,降低了交易风险,一定程度上保证了房地产市场交易的效率和安全。

4.3 有利于房地产金融市场的发展

现阶段的房地产经济发展过程中,由于房地产涉及的金额巨大,市场准入门槛较高,就到相关企业想要从事房地产行业变得十分困难,不利于房地产经济市场的发展。而不动产登记制度的不完善,就在很大程度上影响了抵押融资成效,不利于企业进行融资,也就增加了企业进行大规模业务开展的难度。通过不动产登记制度的推进,一方面,完善了企业的融资渠道,降低了融资要求,就让相关中小型企业有了发展空间,促进了房地产经济的发展。另一方面,不动产登记制度还完善了房地产抵押登记收费标准,降低交易成本,助推中小房地产企业融资,促进房地产市场的有效竞争。

5 结语

房地产经济作为社会经济发展的重要组成部分,已经

成为重要的国民经济支柱，但是房地产行业的快速发展也留下了严重的隐患，就需要通过不动产登记制度进行问题的解决。推进不动产登记制度，能够稳定房价、保证交易的安全和效率以及促进房地产融资市场的发展。进而促进房地产经济的规范发展。

参考文献

- [1] 袁博.不动产登记制度对房地产经济的影响与策略分析探讨[J].商讯,2021(12):165-166.
- [2] 何英昌.不动产登记对房地产经济的影响探析[J].山西财政税务专科学校学报,2020,22(4):52-55.
- [3] 陈国文.尝试性讨论不动产登记制度带给房地产经济的影响[J].农村经济与科技,2020,31(10):125-126.
- [4] 吴海英.不动产登记制度对房地产经济的影响与策略分析探讨[J].经济管理文摘,2020(9):21-22.

《财经与管理》征稿函

《财经与管理》是由新加坡 Synergy 出版社创办的一本在财经和企业管理研究领域，与全球顶尖学者广泛合作的国际化华文学术期刊。本刊存档于新加坡国家图书馆，以企业管理者、财经类专家学者为主要读者对象，以国际最新财经和管理研究成果为理论基础，旨在共享商业管理界的前沿理论、焦点话题、资本运作等优秀实践经验，打造具有国际影响力的财经资讯平台。

《财经与管理》在世界各地专家学者的支持和协助下，被中国知网（CNKI），谷歌学术（Google scholar）等国际知名数据库收录。

《财经与管理》是一本拥有高水准的国际性同行评审团队的学术期刊出版物，编者鼓励在财经和管理领域有着深入研究的专家学者，对本刊进行有理论和实践贡献的优质稿件投稿。

征稿范围：

《财经与管理》主题涵盖但并不仅限于以下领域：

- 商业文化
- 管理咨询
- 统计与财税
- 金融经济学
- 人力资源管理
- 成本管理
- 资产评估
- 贸易与金融
- 投资与理财
- 国际经济研究
- 项目管理
- 改革与管理
- 风险管理分析
- 国际商务研究
- 国际资本管理
- 职业财经与企业管理

出版格式要求：

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：字符数 3000 以上
- 出版语言：华文
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

出刊及检索：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网（CNKI）、谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益：

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。



FINANCE AND MANAGEMENT

 **SYNERGY**
PUBLISHING PTE. LTD.

Tel: +65 65881289
E-mail: contact@s-p.sg
Website: ojs.s-p.sg

2529-783 12



9 772529 783214