

# 财经与管理

## FINANCE AND MANAGEMENT

---

Success is hard work , correct methods and less nonsense.

— Albert·Einstein

**GRASP THE TIME WIN THE FIGHT IN THE FUTURE**





埃裏克·馬斯金教授 1950 年出生于美國紐約。1976 年獲得哈佛大學應用數學博士學位。1985 至 2000 年任哈佛大學教授。2003 年出任世界計量經濟學會會長。馬斯金現任普林斯頓高級研究所社會研究學院講座教授，普林斯頓高等研究院社會科學部主任，馬斯金教授曾在哈佛大學經濟系任教 16 年，在麻省理工學院經濟系任教 8 年。也是普林斯頓大學訪問教授。2004 年受邀擔任武漢大學名譽教授。2007 年獲諾貝爾經濟學獎。

埃裏克·馬斯金在現代經濟學最為基礎的領域裏做出了卓越的貢獻，其中包括公共選擇理論、博弈論、激勵理論與信息理論以及機制設計，培養了一大批活躍在世界各地的一流經濟學精英。

Professor Erik S. Maskin, born in New York in 1950, had his PhD in Applied Mathematics of Havard University. From 1985 to 2000, Prof. Maskin had taught in Havard University for 16 years. In 2003, he acted as chairman of Econometric Society. Now Maskin, is chair professor of Social Research School of Institute for Advanced Study, director of Social Science Faculty of Institute for Advanced Study, as well as visiting professor of Princeton University. He had taught in Department of Economics of MIT for 8 years. In 2004, he was invited to hold the post of honorary professor of Wuhan University, and he won the Nobel Economics Prize in 2007.

Eric Maskin has made outstanding contributions in the most basic field of modern economics, including public choice theory, game theory, motivation theory, information theory and mechanism design. And he has cultivated a large number of top economics elites who are active all over the world.



# 财经与管理

## FINANCE AND MANAGEMENT

第 1 卷第 5 期 2017 年 11 月

國際標準刊號 : ISSN 2529-783X ( 紙質版 ) ISSN 2529-7848 ( 網絡版 )

International Standard Serial Number: ISSN 2529-783X (Print) ISSN 2529-7848 (Online)

主編 Editor-in-Chief	王世明 Shiming Wang			
副主編 Associate Editor	楊尚東 Shangdong Yang	張恒軍 Hengjun Zhang	Céline Gimet Céline Gimet	
編委 Editorial Board Members	Thomas Lagoarde-Segot Thomas Lagoarde-Segot	秦卓越 Zhuoyue Qin	馬勇利 Yongli Ma	

### 版權聲明 / Copyright

協同出版社出版的電子版和紙質版等文章和其他輔助材料，除另作說明外，作者有權依據 Creative Commons 國際署名—非商業使用 4.0 版權對於引用、評價及其他方面的要求，對文章進行公開使用、改編和處理。讀者在分享及採用本刊文章時，必須注明原文作者及出處，并標注對本刊文章所進行的修改。關於本刊文章版權的最終解釋權歸協同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

### Synergy Publishing Pte. Ltd.

總部地址 / Address: 7030 ANG MO KIO AVENUE 5#04-15 NORTHSTAR @ AMK  
SINGAPORE(538802)

# 财经与管理

## Finance And Management

《財經和管理》ISSN:2529-783X(Print) 是一本由新加坡協同出版社創辦的，在財經和企業管理研究領域，與全球頂尖學者廣泛合作的國際化中文學術期刊。本刊存檔于新加坡國家圖書館，以企業管理者、財經類專家學者為主要讀者對象，以國際最新財經和管理研究成果為理論基礎，旨在共享商業管理界的前沿理論、焦點話題、資本運作等優秀實踐經驗，打造具有國際影響力的財經資訊平臺。

《財經和管理》是一本擁有高水準的國際性同行評審團隊的學術期刊出版物，編者鼓勵在財經和管理領域有着深入理論和實踐研究的專家學者，對本刊在以下欄目進行優質稿件的投稿：

1. 財經視點
2. 區域發展
3. 經營管理
4. 觀察思考
5. 成本管理
6. 項目管理
7. 改革與管理

出版周期：月刊

期刊主頁：<http://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>

期刊優勢：開放獲取；

雙盲同行評審；

投稿方便快捷；

快速的線上出版；

具有高學術水平的編委團隊

## 财经视点

- 451 大数据在房地产营销中的应用  
(张键瑛)
- 453 商业房地产网络营销的成本效益探析  
(黄国斌)
- 455 管理会计与财务会计的融合  
(刘志毅)
- 457 油田生产经营一体化管理模式研究  
(李涛)
- 459 中国农村商业银行不良资产证券化研究  
(黄合建 耿荣丽)

## 区域发展

- 461 浅析中国安徽省新型城镇化与农业现代化的关系  
(王波)
- 464 中国济南将军庙街天主教堂建筑特色研究分析  
(张申强)
- 466 中国黄骅坳陷仙庄地区综合地质研究  
(李爱军)

## 经营管理

- 469 阳煤集团房地产“去库存”工作探究  
(杨晶)
- 471 燃气公司财务管理及内部控制工作探讨  
(樊继敏)
- 473 大型建筑企业集中采购管理模式探讨  
(张马祎)
- 475 建筑工程质量管理中存在的问题及解决对策分析  
(杨宏)
- 478 完善电力施工企业财务内部控制管理研究  
(刘智慧)

- 480 试谈公立医院现行绩效管理中信息化运营的困境  
(郑佩勇)

## 观察思考

- 482 图书馆阅读推广理论与实践探究  
(靳艺星)
- 484 新媒体背景下电台播音员能力提升对策研究  
(李浩民)
- 486 如何做好思想政治工作的制度化建设  
(刘爱华)
- 488 探析农业科研项目经费管理对策  
(张萼 许晓艳)

## 成本管理

- 491 建筑工程造价管理现状及完善对策  
(麻可军)

## 项目管理

- 493 变电站软母线的测量计算与压接探讨  
(李辉 李弘扬)
- 497 浅谈铁路电力系统可靠性及安全性  
(吴敏)
- 499 合筑模架提高住宅实测实量合格率技术研究  
(陈勇 王远涛)

## 改革与管理

- 502 浅议中国立案登记制施行之现状与完善  
(吴静)
- 505 中国旅游景区管理体制问题与改革对策  
(李雪梅)

### Financial Viewpoint

- 451 The Application of the Big Data in Real Estate Marketing  
(Jianying Zhang)
- 453 Cost Benefit Analysis of Commercial Real Estate Network  
Marketing  
(Guobin Huang)
- 455 The Integration of Management Accounting and Financial Accounting  
(Zhiyi Liu)
- 457 Study on the Integrated Management Mode of Production and  
Operation of Oilfield  
(Tao Li)
- 459 Study on the Securitization of the Non-performing Assets  
of the Rural Commercial Banks in China  
(Hejian Huang Rongli Geng)

### Regional Development

- 461 A Brief Analysis of the Relationship Between a New Type of  
Urbanization and the Agricultural Modernization in  
Anhui Province of China  
(Bo Wang)
- 464 Research and Analysis on the Architectural Characteristics of the  
Catholic Church in General Temple Street of Ji'nan, China  
(Shenqiang Zhang)
- 466 Comprehensive Geological Research on Xianzhuang Area in  
Huanghua Depression  
(Aijun Li)

### Operation & Management

- 469 Research on the Real Estate "Destocking" of  
Yangquan Coal Industry(Group)  
(Jing Yang)
- 471 Discussion on the Financial Management and  
Internal Control of Gas Company  
(Jimin Fan)
- 473 Discussion on Centralized Purchasing Management Mode of  
Large Construction Enterprises  
(Mayi Zhang)

- 475 Analysis on the Problems and Countermeasures in Quality  
Management of Construction Engineering (Hong Yang)
- 478 Research on Perfecting Financial Internal Control Management of  
Power Construction Enterprises (Zhihui Liu)
- 480 Discussion on the Dilemma of Information Operation in the Current  
Performance Management of Public Hospitals  
(Peiyong Zheng)

### Observation & Reflection

- 482 Research on the Theory and Practice of Library Reading Promotion  
(Yixing Jin)
- 484 Research on the Improvement of the Radio Announcer's Ability  
Under the New Media Background (Haomin Li)
- 486 How to do Well Systematic Construction of Ideological and  
Political Work (Aihua Liu)
- 488 Analysis on the Funds Management Countermeasures of  
Agricultural Research Projects  
(E Zhang Xiaoyan Xu)

### Cost Control

- 491 The Present Situation and Perfect Countermeasures of  
the Construction Cost Management (Kejun Ma)

### Project Management

- 493 Discussion on the Measurement Calculation and Crimping of  
Soft Generatrices in Substation (Hui Li Hongyang Li)
- 497 Discussion on the Reliability and Safety of  
the Railway Power System (Min Wu)
- 499 Technical Research on Improving the Qualified Rate of Actual  
Measurement of Residential Building by Composite Formwork  
(Yong Chen Yuantao Wang)

### Reform and Management

- 502 Discussion on the Present Situation and Perfection  
of Registration System in China (Jing Wu)
- 505 Management System Problems and Reform Countermeasures of  
Scenic Spots in China (Xuemei Li)

# 大数据在房地产营销中的应用

## The Application of the Big Data in Real Estate Marketing

张键瑛

Jianning Zhang

大连万达商业地产股份有限公司

中国·北京 100022

Dalian Wanda Commercial Real Estate Co., Ltd.

Beijing, 100022, China

**【摘要】**随着大数据时代的来临,传统房地产企业的发展面临着严峻的挑战,同时,由于受到市场经济的影响,房地产企业沿用的传统的营销方式逐渐落后于时代发展。在这一基础上,房地产企业要想紧跟时代发展,就必须及时进行经营转型和营销手段升级。在营销手段升级期间,市场营销方案的制定也应该充分结合自身发展情况完成,绝不能生搬硬套业内成功案例。鉴于此,论文针对房地产营销中大数据的应用进行了详细分析,旨在帮助房地产行业营销水平得到有效提升。

**【Abstract】**With the advent of the big data era, the development of traditional real estate enterprises is facing severe challenges, at the same time, due to the impact of the market economy, the traditional marketing methods used by real estate enterprises are gradually lagging behind the development of the times. On this basis, timely operation transformation and marketing means upgrading are necessary for the real estate enterprises if they want to keep up with the development of the times. During the marketing upgrade, the formulation of the marketing plan should also be fully integrated with their own development status, and can't apply the successful cases mechanically. In view of this, the paper makes a detailed analysis of the application of the big data in the real estate marketing, so as to improve the level of the real estate industry marketing effectively.

**【关键词】**大数据;房地产;市场营销

**【Keywords】**big data; real estate; marketing

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.493>

## 1 引言

在大数据时代背景下,很多企业都获得了更多的营业商机,例如运用大数据进行消费者需求定位,可以很好地帮助企业了解消费者的实际需求,进而制定出更加迎合消费者需求的营销手段,提升企业经济效益。近几年,房地产营销行业的发展前景不容乐观,由于宏观经济发展趋势以及政府“限购令”等因素的影响,传统的房地产营销手段已经无法有效满足现代社会消费者的个性需求,此时,创新房地产营销手段迫在眉睫。基于此,对大数据在房地产营销中的应用这一课题展开深入研究具有一定现实意义。

## 2 大数据时代概述

大数据主要是指在进行处理海量网络数据时,通过对处理流程的优化,实现信息资产多元化的一种数据分析。大数据主要存在以下几个特点:①数据量大,已经从原始的TB单位跃升至PB单位。②数据的类型繁杂,包括诸如网络日志、网络视频、图片等综合性的信息。③数据分析速度快,能够从海量的网络信息中快速找出有利用价值的信息。④合理利用

大数据分析后的信息,能够带来较高的价值回报。作为互联网发展的产物,其对市场营销产生的影响十分巨大,尤其是传统营销的冲击<sup>[1]</sup>。从房地产角度分析,企业管理者必须具备强大的决策能力和高超的数据洞察能力,优化企业营销流程,将市场营销所关系到的相应数据通过专业软件完成分析,为企业营销方案的制定奠定坚实的数据基础,才能确保在大数据时代下提升企业的经济效益和社会效益。

## 3 大数据在市场营销中的作用

### 3.1 实现房地产产品的交叉营销

交叉营销主要是指通过某一个用户发掘出更多的潜在用户,用以拓展经营市场,使其不必再局限于单一性的满足现有客户需求,进而提升房地产企业经营市场的纵向发展深度。在大数据时代下,房地产管理者可以利用大数据分析这一营销手段调取客户的短期消费记录,然后有机整合消费者的整体消费倾向,为其自动推送适宜信息<sup>[2]</sup>。以58同城软件为例,房地产企业可以在其上针对消费者的租房、买房记录进行分析,然后向其推送与消费倾向类似的房地产产品,提升产品营销效果,实现交叉营销。

### 3.2 建立更良好的消费关系

在房地产企业经营过程中,企业与客户之间的关系是提升企业市场竞争实力的关键所在,同时也是企业客户管理工作的核心内容。通过应用大数据分析之后,企业可以进行与客户之间的关系管理工作,达到营销交互的效果,进一步拓宽营销的渠道,从而为客户提供更具针对性的服务<sup>[3]</sup>。

另外,利用大数据进行营销和服务方式的交互管理,在完善企业与客户关系的同时,还能够为客户提供出更具个性化的服务,进而提升客户忠实度。总体来讲,大数据时代下的房地产营销,产品之间的同质化十分严重,只有企业加大对客户的需求维护,优化营销方式,才能为企业的发展创造出更高的价值。

## 4 大数据在房地产营销中的应用

下面以某房地产企业为例,进行大数据在房地产应用中的研究。

### 4.1 应用大数据获取目标客户

由于网络宽带的数据传输提速,各种诸如手机、笔记本电脑等智能终端被广泛应用到国民生活中。围绕此类智能终端,房地产企业可以根据“大数据”获取很多有价值的信息,通过对信息的深入分析,了解到消费者的具体消费习惯和需求,进而为企业制定竞争力强的营销策略奠定基础<sup>[4]</sup>。通常情况下,大数据的采集方式都依赖于互联网,用户在日常智能终端的使用过程中会产生各种各样的数据,该类数据会被各个企业的数据存储系统储存,企业技术人员通过对存储数据的处理,实现数据的分析、检索和可视化,最终将对企业发展有价值的信息提取出来。某房地产企业所应用的数据是一个十分庞大的数据库,在每一个房地产项目启动之前,都会进行大数据分析并进行详细调查,精准定位出目标客户,制定出营销价值最高的销售策略。

### 4.2 分析目标客户

某房地产企业通过内部的大数据平台随机抽出 100 名客户信息进行数据分析,发现其年龄层十分集中,都在 24 至 38 岁,其中 24 至 30 岁有 41 位,30 至 38 岁有 59 位,通过分析得知,大部分人都是单身或者刚成家,该类型客户对于住宅的要求并不高,关注点都在结构简单的户型上。学历多数为本科,仅有 15 位是中专或者技校学历,20 位是大专学历。分析其职业能够发现,多数人员都从事 IT、商业、教育行业,并且多数是企业内普通职工。收入层面,家庭年平均收入 10 至 25 万,超出 35 万的人员寥寥无几,该种收入水平在某企业所在地来讲

算是中上等。休闲层面,由于该类人群属于年轻人,工作并不是很忙,所以休闲的方式也比较多样化,单身人士喜爱运动健身类休闲方式,日常工作日下班后普遍会与朋友同事逛街、唱歌。结婚成家的客户群体则倾向于家庭活动,休息日热衷于自驾游或约朋友到周边城市小聚,单独出门的情况比较少。

### 4.3 应用大数据选择目标客户

20 世纪中后期,美国提出“市场定位”这一市场营销概念,主要是指以目标客户作为营销出发点,有机整合企业自身的产品优缺点,根据客户对产品的需求程度推出与竞争对手不同并且适用于客户的产品,在客户心中留下美好的印象,进而树立起良好的企业品牌形象<sup>[5]</sup>。在掌握这一知识的前提下,某房地产企业在进行目标客户的年龄特征、消费习惯、房产购买目的等数据分析过后,总结出了有效的目标客户市场定位。其所要面向的消费人群,是该城市中年收入 18 万左右的青年群体,该类群体日常热衷于游泳、旅游等,在购房需求上,多数是为了居住而不是投资,所以小户型是其购房首选。另外,该类人群整体年龄比较低,社会活动范围也比较广,所以该类人群对于居住场所内的配套设施关注度并不高,反而对羽毛球、篮球等运动场所、娱乐场所以及交通的便利性关注度比较高。

## 5 结语

综上所述,传统的房地产营销过程中“个人因素”的影响比较大,主要是由于中国整体房地产行业在该方面的研究资料比较少,致使很多企业在营销过程中走入误区,浪费人力、物力、财力。但是大数据时代的来临,为营销提供了大量的数据基础,房地产企业完全可以通过大数据分析精准定位本企业产品需求用户群。所以,在这一基础上,房地产企业一定要做好迎接新时代到来的变革工作,只有紧跟时代的发展潮流,才能不被市场淘汰,最终实现可持续发展。

### 参考文献

- [1]谈晓君.大数据时代的房地产营销创新体系研究[J].商业文化月刊,2015,12(6):44-46.
- [2]陈彩霞.大数据时代的房地产营销体系的创新探微[J].经济管理:文摘版,2016,5(2):113.
- [3]陈启阳,何佳,覃拼搏,等.基于大数据及消费心理的互联网+房地产营销模式构建[J].商,2016,9(16):137.
- [4]马睿清,邓和智.大数据背景下房地产精准营销模式研究[J].现代商贸工业,2017,8(6):49-51.
- [5]王晓娣,朱安冬,陈娟.基于大数据分析的目标房产分类及房源匹配[J].合作经济与科技,2017,5(11):78-79.

# 商业房地产网络营销的成本效益探析

## Cost Benefit Analysis of Commercial Real Estate Network Marketing

黄国斌

Guobin Huang

大连万达商业地产股份有限公司  
中国·北京 100022  
Dalian Wanda Commercial Real Estate Co., Ltd.  
Beijing, 100022, China

**【摘要】**房地产网络销售实际上就是从计算机网络以及信息技术作为前提,进而在互联网上进行的房地产营销。这种营销模式是把互联网当作传输媒介,并且采用一种全新的理念来完成销售的一种活动,这种模式可以加快企业和企业、企业和消费者之间的交易活动。论文将针对商业房地产网络营销的成本效益进行详细分析与探讨。

**【Abstract】**Online sales of real estate, in fact, is to take the computer network and information technology as the prerequisite, and then carry out the real estate marketing on the Internet. This marketing model treats the Internet as a medium of transmission, and use a brand new concept to complete an activity of sales. And it can speed up the transaction activities between enterprises and enterprises and between enterprises and consumers. This paper will make a detailed analysis and discussion on the cost-effectiveness of commercial real estate network marketing.

**【关键词】**商业房地产;网络营销;效益

**【Keywords】**commercial real estate; network marketing; benefit

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.494>

## 1 商业房地产网络营销的发展趋势

平时所提到的房地产网络销售,就是在互联网上把计算机网络和信息技术作为前提的一种营销模式。这种模式是把互联网当作负责传输的媒介,最终通过新的方式方法来实现销售的活动,这种模式会加快企业同企业以及企业同消费者之间的交易活动。据统计显示,早在1998年,全球互联网上的交易额就达到了313亿美元,而且每年还在逐渐上升。现如今,信息技术和计算机网络的不断发展,为各个领域都带来了翻天覆地的变化,同时,也加快了全球经济的发展速度,是现代商业活动中一种有效的方法和手段。任何一个行业,如果想要不断进行完善和创新,就一定要通过信息技术和计算机网络来实现,否则,将会被市场淘汰。

互联网带来了一个虚拟而又现实的环境,以往的4P营销组合(产品、价格、分销、促销)如今可以通过互联网来完成,而且还能和4C(顾客、沟通、成本、方便)紧密联系在一起。相对于一个企业来讲,互联网实际上就是一个企业进行推广的平台,企业可以在互联网上面建立自己的主页,把与本企业相关

的产品全部放在主页上进行宣传和推广,随后,对于企业产品的咨询服务也可以加以更新和改善,这样一来,消费者便更加愿意下单。而且互联网为顾客还带来了更多关于产品咨询方面的模式,对于那些经常进行网购的顾客来讲,网络就像是一个大超市,顾客可以通过搜索来找到自己所需要的商品,这样不仅省时,更节省了资金和精力。与此同时,通过留言,顾客还可以把自己的需求表达出来,企业也会按照不同顾客的不同需求为他们选择合适的产品,以此来提高顾客对企业自身的满意度,网络经济的不断发展,给中国房地产营销模式带来了前所未有的挑战。不仅如此,房地产市场的营销策略也正在向着网络传播平台方向逐渐发展,全国各个房地产行业的企业网站如雨后春笋般涌现出来,通过互联网来实现房地产营销的模式,已经受到各界的广泛关注,并且正在迅速向全国各地发展。

## 2 关于商业房地产网络营销成本的具体分析

### 2.1 会计成本分析

会计成本的组成包括三个方面,即平台费用、服务内容费用、人员工资性费用。其中平台费用指的是由于各种不同的服

## 财经视点 Financial Viewpoint

务器和连接件等方面产生的费用,同时,也包括网络连接件和程序方面的费用。服务费则是指由于各种软件的开发应用产生的费用。这些也可以通过公式来表达,即:会计成本=平台费用+服务内容费用+工资性费用,通过公式可以更加清晰地看出他们之间的关系。

### 2.2 决策成本分析

机会相关成本、有关增量成本、边际成本和差别成本组成了决策成本。增量成本指的是因为做出的某个决策而导致总成本发生变化,与增量成本相对应的成本是沉没成本,因为沉没成本不会因为某一种决策而发生任何改变。机会成本就是指把以往通过销售来实现的利润转变成通过网络营销技术来完成的模式。例如:一个依靠传统销售模式的企业每年大概会有 500 万元的利润,可当此企业施行网络销售后,这 500 万元就变成了机会成本。增量成本包含了三个方面:网络运行费用、新建组织费用、制备所需品费用。企业员工工资福利这一方面的费用则算作是沉没成本。边际成本所指的就是在具备了一定的销售条件时,增加单位的变化会带动总成本发生变化。通过公式可以清楚地看出边际成本、总成本变量、实现的变量三者之间的关系:边际成本=总成本变量/实现变量。在做决策过程中会出现一些备选的方案、决策,由于这些方案、决策所形成的成本之间的差额,就是差别成本。确定一个方案是好还是不好的唯一标准就是预计成本的大小,首先是要算出传统销售所需的总成本,还有就是网络销售预计总成本,通过这两者的比较,很容易看出结果。

### 2.3 管理方面的分析

如果从管理的角度来分析成本,那么成本则是由两部分组成:运行相关成本和组织相关成本。其中运行相关成本是由有形成本和无形支出所组成。企业财务核算中提到的总成本就是有形成本,无形支出是在网络营销的开发和应用中所产生的成本。例如:在传统的营销模式和网络营销模式相互交替的时候,销售人员在对于新业务方法和整个系统适应的过程中工作效率的降低,都称为运行相关成本。企业除去生产组织之后,所剩余的费用为组织相关费用。在网络营销的过程中,在不同时期支出的不同动态金额,就是运行成本。同样,组织成本在网络营销中也可以算作是管理中的一项主要成本支出,构建并运行网络营销的同时,一定要有一支营销的队伍和组织机构,这些会直接关系到成本的支出情况,因为这一部分的支出就算是组织成本。

## 3 商业房地产网络营销效益的分析

通常情况下,房地产网络营销效益是通过两方面体现出

来的,即间接效益和无形效益。通过网络营销效益的方法模式来缩减销售人员数量,节约办公费用,企业的员工面临公司的“优胜劣汰”,必定会自觉提高个人的综合素质,以此来尽力让自己免遭淘汰。企业员工的综合素质提高了,对企业营销效率和品牌形象是十分有利的,同时还会加强竞争力,提高销售业绩。之前所采用的房地产营销模式,其方法是通过不同的媒介和广大人民群众来进行传播和宣传的,这种营销模式是把企业所需要宣传的内容强加给消费者,属于单项式的营销模式。两个过程相互分离,存在缺点,就是成本较高,而信息传递和反馈的速度也相当迟缓,网络营销的模式可以把这些问题全部解决掉。网络为顾客和企业之间搭建了一个双向交流的平台,让房地产企业随时随地了解客户的需求,而且还可以让顾客通过网络直接对企业的信息有更深掌握,还能享受到销售前后的专业服务。

网络销售同传统的销售模式相比,具有很多的优势。中介机构在网络销售的背景下,自身的作用已经不能发挥出来了,取而代之的是互联网,其拉近了顾客和企业之间的距离,顾客可以通过互联网销售省去装修的步骤,同时还可以消除销售人员对于自身产品的胡乱夸大,对于企业自身来讲,还降低了销售成本。同时,传统传播媒介在空间和时间上的局限性,也逐渐被网络所弥补,在网络宣传中,对于商品的内容可以随时随地进行整体以及全面的宣传,消费者在网上还能够利用搜索引擎来找到自己需要的商品信息。最后,企业能够通过消费者对商品的详细分析来判断出消费者的真正需求,对此进行定位,使企业和顾客之间可以得到双方共同获益。

网络营销的特点是:交互性、虚拟性、广泛性。交互性的特点可以通过设计和运用调查表明显地体现出来,无论是开发商还是中介公司,都可以通过这种形式进行交互。虚拟性的特点指的是房地产企业能够采用图形、文字、声音等形式对企业的商品进行全面的宣传和推广。

例如房子的户型、大小、结构等,都可以通过虚拟性的特点来展示。最后的广泛性,随着互联网技术的不断发展,使互联网在全球的使用量与日俱增。这三个特点也是网络营销的主要特点。

## 4 结语

现如今,计算机网络以及信息技术的不断发展加快了中国各个领域的发展速度,房地产行业也是如此,尽管房地产网络营销模式刚刚起步,还在探索时期,但就目前情况来看,未来房地产发展的主要方向一定是房地产网络营销模式。

# 管理会计与财务会计的融合

## The Integration of Management Accounting and Financial Accounting

刘志毅

Zhiyi Liu

浙江永泰物流有限公司  
中国·浙江 宁波 315000  
Zhejiang Yongtai Logistics Co., Ltd.,  
Ningbo, Zhejiang, 315000, China

**【摘要】**在企业经营管理中,财务管理的作用不可或缺,而在每个企业中既有管理会计又有财务会计,它们各司其职,在各自的领域中发挥自己的长处,但是经过研究发现,如果能将二者融合,将进一步提升企业的管理水平,促成企业经济的进一步发展,论文从管理会计和财务会计的联系出发,探讨了如何将二者融合的方法。

**【Abstract】**In the enterprise management, the financial management plays an indispensable role. In each enterprise, there are both management accounting and financial accounting. They have their own position in their respective fields, and they have their own strengths in their respective fields. But after research, it is found that the integration of the two will further improve the management level of the enterprise, and promote the further development of enterprise economy. From the connection between management accounting and financial accounting, the paper discusses the methods that can integrate them.

**【关键词】**管理会计;财务会计;融合

**【Keywords】**management accounting; financial accounting; integration

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.495>

## 1 管理会计与财务会计的特点

### 1.1 管理会计的功能与特点

管理会计核算的内容更加偏向于管理方面,主要是为内部核算所服务,其通过单位年度预算、成本、绩效等方面向领导者提供有效的信息,从而改进管理,提高效益。近年来,管理会计逐步重视管理信息系统的应用,提高了企业综合掌握财务、业务及相关信息的能力,大大增强了企业的综合竞争力。管理信息系统自动生成各种管理会计报告给不同层级的管理者,方便了不同管理层有针对性地进行管理。管理会计分析过去,控制现在,筹划未来的特点预示了管理会计未来在我国会计发展中广阔的前景。

### 1.2 财务会计的现状与特点

财务会计是根据会计法律法规制度,运用会计核算的专门方法,对会计主体的经济业务活动进行日常核算和监督,向会计信息使用者提供通用会计信息的专业会计。财务会计主要以计量和传递信息为目标,以会计报告为工作的核心,以传统会计模式作为数据处理和信息加工的基本方式,以公认会计原则为基本的原理和准则。财务会计作为传统会计,历史悠久,其通过记账,算账,报账,严格依照会计准则和会计制度反

映过去的交易信息,将这些信息准确地呈现在管理层的面前。但在信息大爆炸的今天,会计信息使用者对信息要求日益提高,按照会计准则编制的报表在一定程度上不利于报表使用者全面获取企业经营及财务信息,财务会计面临转型<sup>[1]</sup>。

## 2 管理会计和财务会计之间的联系与区别

### 2.1 管理会计和财务会计之间的联系

#### 2.1.1 管理会计和财务会计二者的服务目标一致

不管管理会计和财务会计服务的对象是什么,他们最终的目标都是为企业的发展服务,二者的共同目标都是为了整理和加工企业的经济信息,为企业的发展提供有效的帮助,促进会计管理工作的发展。管理会计主要是对内部各层的业务情况进行管理,预测企业未来适合的经营目标。财务会计主要在于记录企业过去已发生的业务情况,并将业务的数据打包整理,并对这次经济情况进行评价分析,主要是对已经发生的客观情况做出反应,他们两者之间最终的目标都是为企业服务,使得企业能够更好地服务消费者<sup>[2]</sup>。

#### 2.1.2 管理会计和财务会计的信息具有同源性

管理会计和财务会计的信息都是来自于企业生产和经营方面的信息,通过统计调查的方式,取得对于企业生产和经营

## 财经视点 Financial Viewpoint

有用的信息,所以说管理会计和财务会计之间的信息具有同源性,这一方面对于企业来说也是有利的,可以最大化地避免企业中出现的低级性的错误。

### 2.1.3 管理会计和财务会计之间核算的内容具有交互性

财务会计就是对企业的营业利润,各种有关于财务的业务活动进行数据整理,将数据打包放入数据库中,以便于其他的部门采集数据,而管理会计不仅在自己的领域进行管理分析,还要根据财务会计打包的数据进行整理分析,根据分析的结果制定企业未来的经营目标,管理会计和财务会计不仅共用了某些数据,在业务方面也有很多交互的地方,比如对于企业这个整体来说,管理会计和财务会计都是企业的一部分,都是为了企业能够获利而工作的。

## 2.2 管理会计和财务会计之间的区别

### 2.2.1 两者的工作实质有区别

管理会计主要是对企业的内部工作进行管理,最主要的是以企业内部各层次的责任单位为主体,是为企业内部各个管理层服务的。而财务会计更侧重于企业的经济活动能给企业带来的利益,他的服务对象更多的是外部的人员,工作的重点是整个企业,所以管理会计和财务会计有实质上的区别。

### 2.2.2 管理会计和财务会计的基本职能不同

财务会计的工作形式主要有账簿、报表、凭证、账本等形式,工作具备真实性、谨慎性的特点,要求比较严格,因为财务会计更偏向于数据性质的管理,所以不具备灵活性。财务会计的基本职能是反映企业经营活动,并对现在的经济活动做出评价管理。而管理会计相对于财务会计来说,工作方式更加灵活,更加注重管理过程,给企业的发展起到了向导作用<sup>[1]</sup>。

### 2.2.3 管理会计和财务会计的作用时效不同

管理会计所涉及的业务内容不仅包括现在的,还包含很多过去或者未来的经济业务,处理的业务范围比较广,主要是制定企业未来的经营目标,为企业未来的运作方向做出努力,而财务会计仅仅处理现在或者过去发生的经济业务,主要反映现阶段企业的财力物力状况以及分布和使用情况,只考虑企业当下经营发展状况。

## 3 管理会计和财务会计二者之间的融合方法

### 3.1 制定一个健全并且完善的财务管理制度

管理会计和财务会计都是属于企业财务的模板。管理会计是根据财务提供的数据,对于企业的各项经济业务进行分析,使企业各级管理人员能够跟据日常发生的各项经济活动进行规划与控制。财务会计是专门针对企业的财务数据进行统计分析,整理出准确且真实的数据供管理层查看,或者年度

终了后,供审计工作者进行审计。这个时候要将管理会计和财务会计两者融合,就应该建立一个健全完善的财务管理制度。从信息处理涉及的业务方面将二者的工作逐渐变为一致,这是一个较为漫长的过程,因为二者之间还是有很大区别的,所以最好的办法就是让二者逐渐地融合为一个相同的系统。这都是建立在有一个完整的财务管理系统的基础之上,为他们的融合提供一个好的保障<sup>[4]</sup>。

### 3.2 增加管理会计和财务会计的信息共享机会

现如今的社会分工明确,管理会计和财务会计之间的信息接触机会并不大,这样使得二者的融合就更加的艰难,所以要使二者能够更好地融合,就必须增加二者信息的共享机会,在日常的工作当中,管理会计和财务会计的工作人员应该尽可能地共享各自部门的信息数据,这样既可以提高效率,节约管理成本,又可以使二者相互监督,避免出现错误,万一出现错误,相互之间还可以相互检查,以便及时地改正,避免了问题的扩大化,信息共享能够使管理会计和财务会计更好地融合,给二者的融合起到了积极的作用。

### 3.3 提高会计人员的职业素质更有利于二者的融合

现如今的社会更注重工作质量,往往忽视了企业最为重要的因素,即会计人员的职业素质,会计人员的素质对企业的发展起到了举足轻重的作用,因此,在发展企业经济的同时,更应该提高员工的职业素质,采取对员工培训的方法,给员工传播“顾客就是上帝”的宗旨,不做损害顾客利益的事情,并且使会计工作人员能够充分地理解和认识管理会计以及财务会计为企业的经营和发展起到的积极作用,借此来促进管理会计和财务会计之间的融合。

## 4 结语

现如今的经济增长速度令人惊叹,管理会计和财务会计都在各自所管辖的领域有所作为,只有把它们两者有机地结合在一起,才会使企业在社会的竞争中更具优势,与此同时也能够推动社会经济的发展。二者的融合既利于企业又利于社会,是可取的。

### 参考文献

- [1]赵伟.浅析新形势下财务会计与管理会计的融合[J].商场现代化,2015(09):230.
- [2]秦高翔.企业管理会计与财务会计的融合[J].中国管理信息化,2013(01):14-15.
- [3]王璐.财务会计与管理会计的融合问题研究[J].新经济,2013(26):86-87.
- [4]孙国奎.财务会计与管理会计的有机融合与创新发展[J].财经界(学术版),2012(02):238.

# 油田生产经营一体化管理模式研究

## Study on the Integrated Management Mode of Production and Operation of Oilfield

李涛

Tao Li

中国石油天然气集团公司  
长庆油田分公司长庆实业集团公司  
中国·陕西 西安 710018  
Changqing Industrial Group Company of PCOC of PetroChina,  
Xi'an, Shaanxi, 710018, China

**【摘要】**信息时代涌现出的科学技术为企业的创新发展奠定了坚实的基础,也促进了中国经济的繁荣发展。因此,论文针对油田生产经营一体化管理模式进行研究,首先对一体化管理模式进行介绍,其次对具体的应用策略进行分析,最后对一体化管理模式在油田企业发展的前景进行探究。此次研究的主要目的是为了明确一体化管理模式的优势,进而促进中国油田企业乃至整个市场经济的创新发展。

**【Abstract】**The emergence of science and technology in the information age has laid a solid foundation for the innovation and development of enterprises, which has also brought the prosperous development of China's economy. Therefore, this paper studies the integrated management mode of production and operation of oilfield. First of all, the integrated management mode is introduced, and then the specific application strategy is analyzed, the prospect of integrated management mode in oilfield enterprises is explored at last. The main purpose of this study is to clarify the advantages of integrated management mode, so as to promote the innovative development of China's oilfield enterprises and even the entire market economy.

**【关键词】**一体化;管理模式;油田企业;生产经营

**【Keywords】**integrated; management mode; oilfield enterprise; production management

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.496>

## 1 引言

油田企业属于中国能源重要的生产企业,在开采和加工阶段的生产质量与效率,直接影响着社会对能源的利用率,尤其是在绿色经济发展的重要时期,降低对能源的浪费,提升物质资源与人力资源的配置,对中国经济稳定经营和长远发展具有重要的意义。而信息技术的合理运用能在很大程度上提升生产的效率,因此,论文此次选择研究的课题对中国经济创新发展具有理论性的意义,对油田企业的经营具有一定的现实意义。

## 2 一体化管理模式简介

### 2.1 一体化管理模式主旨内容

经济的发展为企业提供了良好的发展环境,经济学理论在市场不断壮大下呈现出新的发展气象。一体化管理是在近

代经济学内容不断丰富下形成的一种管理理念和模式,对于当今企业而言属于先进和科学化的一种管理模式,该种模式通常是由几种管理机制相互协调而实现的科学化管理<sup>[1]</sup>。一体化管理模式能激发现代企业管理者的能力,进而使得领导层的执行力得到提高,即在领导层制定发展战略之后,能及时被下属工作人员了解,并在最短的时间内落实工作内容。将一体化管理方式应用在生产型的企业当中能提升其生产和管理的能力,进而促进其经营的稳定性。在经济全球化的今天,很多商家的生产、经营和售后大部分都是在异地,为了保障生产和经营的稳定性,采用一体化管理能在不同程度上提升整个系统运作的效率。因此,该种管理模式出现后,受到商业领域的热切关注,这对企业而言具有重要的意义。

### 2.2 一体化管理应用在油田生产的重要作用

将一体化管理应用在油田企业生产经营当中,能在很大程度上提升生产经营的效益和管理的效率。作为市场经济中

## 财经视点 Financial Viewpoint

重要的能源开采与经营企业,运营环节的工作极为重要,在信息化时代,工作效率是增强企业竞争力的重要支柱,失去了效率,必将被时代所淘汰。油田生产经营采用一体化模式较为符合其企业的经营特点,能促进生产与生产经营在信息互通方面更为便捷,进而实现工作指示的统一化,增强部门之间的团结协作。另外,一体化管理方式应用在油田生产与经营当中,能在一定程度上降低无效工作出现的概率<sup>3</sup>。在以往的工作中,由于基层生产人员未能得到明确的指示,使得工作的方向不正确,在未能得到指示时很多员工出现消极怠工的现象,而一体化管理模式出现之后,使基层员工的工作有督促的机制,同时上下级之间的工作成果相互透明,这样的管理模式在很大程度上激发了员工的工作积极性。

### 3 一体化管理模式在油田生产经营中应用的具体措施

#### 3.1 构建油田生产经营一体化管理系统

一体化管理方式和方法在实际应用中能实现高效的工作,在油田经营中应用该种管理的办法首要的工作内容便是构建一体化的系统。其中一个系统是针对生产中涉及业务流程为主体的系统,另一个是以标准成本法为主体的系统,只有这两个系统协同工作,才能辅助生产与经营在高效的环境下完成。首先,在生产过程控制为主的系统中,采用业务管理流程化的形式进行管理,实质上是对生产过程进行有效的控制,对产品的质量与生产工期进行合理的工作分配,同时在事先预计的范围之内,阶段性的对工作内容进行划分。其中流程化管理是将工作流程作为核心内容进行管理,流程化管理主要目的是对业务进行合理的构建和管理<sup>4</sup>。而对于油田生产流程的控制是从每个基础操作方面着手,实现对每个环节的监督和管理,这样才能在规定的时间内完成对原油的开采,进而实现原油生产的任务,提升原油的产量。

而将标准成本法作为主体的系统,主要是与作业成本进行融合,进而实现生产实际状况与成本成正比。作业成本法与标准成本法相比,前者属于新的管理和控制方式,能为油田企业作业标准成本带来方便,同时也能增加效益,更为直观地看到作业产生的经济效益,使成本管理起到了强化的作用。而对于当今油田企业发展与经营状况而言,将标准成本法作为生产经营的成本管理衡量标杆,并和作业成本管理标准进行有效的结合,实施办法有三种方式:一是按照油田企业自身的地理优势和技术优势,对原油开采过程中的固定成本和不固定成本实行吨油定额成本管理,将吨油成本管理落实到生产管理的各个细节当中。二是在固有的技术状况

下,对实际作业的标准进行重新评价,在这一过程中需要注意的是这里所说的作业标准主要是以效率为大背景,要在增加自身经济效益下开展施工活动。三是对吨油成本各个细节进行逐一的筛选,这样能清晰地分辨出盈利环节,对固定产生的成本费用进行核定,对不固定成本进行预估,同时要对吨油成本操作费与标准成本进行比较,进而衡量评定<sup>4</sup>。按照上文论述的内容对一体化管理模式系统进行构建后,要从采油厂到作业区域以及到单井生产,能在很大程度上提升生产和经营的效益。

#### 3.2 建立健全一体化管理模式的配套措施

在完成对一体化管理模式系统构建之后,应着手对相配套的制度进行完善,论文认为应构建采油厂生产经营管理的业绩考核系统,各个基层的单位与相关的部门要认真对待考核内容,对奖惩现象进行记录和汇总,并在实际工作中以激励员工为主,惩罚为辅,这样才能形成良性的管理循环。只有这样的管理制度和管理办法才能实现对基层员工的规范化管理,同时还能按照要求完成各项生产与经营的工作任务,进而提高油田企业的经济效益。在实际构建业绩考核制度和评定标准阶段,要注重以下几个方面的内容:一是注重制度的完整性和规范性,使其在实际应用的过程中起到导向性的作用,同时考核要具有规范性,并且增加一些特殊状况处理的方式,秉承考核的公正性与公开性,这样才能达到业绩考核的最终目的<sup>5</sup>。二是要定期对当中的内容进行完善,对于不完善的部分要及时修订和更正,这样才能提升一体化管理的最大价值。三是要按照制定绩效当中的内容,兑现奖惩机制,对于表现优良的人员予以物质上的奖励或精神上的表扬,对于工作劣迹斑斑的人员要施以惩戒,让其明确制度存在的意义。四是要针对频繁出现的管理问题进行上报,这样才能更好地辅助一体化管理模式的推广使用。

#### 3.3 油田生产经营采用一体化管理方式的发展趋势

上文阐述了在油田企业生产中应用一体化模式的优势,能为生产经营提供较为准确的生产信息,这与以往的管理模式相比提升了生产的效率和质量,为节省生产成本提供了重要的保障。从受益方——油田企业的角度而言,这样的管理模式降低了无用功出现的概率,提升了生产的效益,增加了企业的经济收益。从科学技术角度而言,信息化时代的到来,为当今社会生产力的提升和资源的优化提供了重要的帮助,而且在先进科学技术不断发展下,越来越多的人喜爱信息技术带来的便捷服务<sup>6</sup>。在这样的市场需求下,一体化管理模式将会越来越受到社会与企业领导的青睐。因此,毋庸置疑,油田生

# 中国农村商业银行不良资产证券化研究

## Study on the Securitization of the Non-performing Assets of the Rural Commercial Banks in China

黄合建 耿荣丽

Hejian Huang Rongli Geng

富源县农村信用合作联社

中国·云南 富源 655500

Rural Credit Cooperative Union of Fuyuan County,

Fuyuan, Yunnan, 655500, China

**【摘要】**中国农村商业银行的资产规模不断壮大,又恰逢宏观经济呈现转型阵痛期和过渡期的运行特点,致使不良贷款产生惯性反弹,压降任务十分艰巨,农村商业银行不良资产证券化,成了农村商业银行解困增效、行稳致远应重点关注的问题。基于此,论文通过对农村商业银行不良资产证券化现状进行分析,深入研究了现阶段农村商业银行不良资产证券化面临的主要障碍,提出了相应的完善措施,以期进一步促进中国农村商业银行不良资产证券化的发展。

**【Abstract】**The asset scale of China's rural commercial banks is growing, which coincides with the operation characteristics of the macro-economy of throes period and transition period. The adverse loans have rebounded inertia, and the pressure drop task is very arduous. The securitization of non-performing assets of rural commercial banks has become a key problem for rural commercial banks to solve difficulties and increase efficiency and ensure smooth developing. In view of this, this paper analyzes the status quo of non-performing assets securitization of rural commercial banks. The main obstacles to the securitization of non-performing assets of rural commercial banks are thoroughly studied, and some corresponding improvement measures are put forward, so as to further promote the securitization development of the non-performing assets of rural commercial banks in China.

**【关键词】**农村商业银行;不良资产;证券化

**【Keywords】**rural commercial banks; non-performing assets; securitization

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.497>

## 1 引言

对于中国金融市场而言,商业银行不良贷款资产的大量积累,是阻碍其发展的主要因素,而不良资产证券化作为一种新型

金融变革形式,为中国金融行业的发展开辟了一条新的道路。基于此,对农村商业银行不良资产证券化进行研究,具有重要的现实意义。

产经营应用一体化管理模式符合社会发展的潮流,同时在科学技术不断升级下,油田生产经营也将有较大的发展空间。

## 4 结语

当今一体化管理模式在实际工作中展现出来的优势较为明显,这使得生产的质量和效率得到了很大的提升,为降低成本,提高经济收益做出了巨大的贡献。

因此,论文提出了在实际应用中的具体办法:一是构建油田生产经营一体化管理系统;二是建立健全一体化管理模式的配套措施。只有这样才能提升一体化管理模式的应用价值。望此次研究的内容和结果能被油田企业管理人员关注和采纳,进而提升其管理的效率,以此来促进中国油田企业的繁荣发展。

## 参考文献

- [1]侯伟,孙江祥,李开.探讨石油地面工程生产中的一体化土地管理模式[J].中小企业管理与科技旬刊,2016,14(7):34-35.
- [2]赵国权,王国栋,谭吕.海上油田随钻一体化管理探索与实践[J].石油科技论坛,2015,14(4):41-44.
- [3]李波.探索实施一体化战略,积极应对低油价挑战——大港油田公司的实践[J].经营与管理,2017,13(1):18-19.
- [4]商莹华.对油气田勘探开发一体化管理模式的探析[J].中国管理信息化,2016,19(2):11.
- [5]张莎莎,杜冬.一体化模式催生高效率——塔里木油田公司探索油田综合效益最大化[J].国企管理,2016,25(2):52-54.
- [6]戴勇,陈开明,彭景云,等.“科研+生产”一体化运作模式探索与实践[J].石油科技论坛,2015,34(2):10-15.

## 2 农村商业银行不良资产证券化现状分析

就现阶段实际情况而言,中国农村商业银行不良资产证券化的发展可以概括为以下三方面:①不良贷款整体呈现下降趋势,但总体资产质量较差。通过有关部门的调查结果可知,近年来中国农村商业银行不良贷款的比例逐渐下降,这与国家的宏观调控具有很大联系。②不良资产的主要内容发生了改变。近年来次级贷款规模比较稳定,浮动范围较小,呈现降低趋势。③农村商业银行不良贷款占比仍旧较高。根据发达国家标准而言,当不良贷款资产占有率达到百分之一时,便意味着资产质量较差<sup>[1]</sup>。但有关调查数据显示,截至2016年,中国农村商业银行的不良贷款资产占有率远远高于这一标准。

## 3 农村商业银行不良资产证券化面临的主要障碍

就现阶段中国农村商业银行不良资产证券化存在的主要问题来看,主要表现在两方面。

### 3.1 农村商业银行无法长期维持稳定的现金流

从理论层面上看,商业银行不良资产证券化指的是在贷款方无法按时偿还本金与利息,形成不良贷款时,银行通过对这类资产进行证券化之后售出,而只要在一定的期限之内,出售的证券能够产生足够收益,便可以确保农村商业银行拥有足够的现金流<sup>[2]</sup>。但是,就实际情况来看,绝大多数商业银行无法保证证券能够在固定的时间内,产生足够的现金流,进而为银行提供稳定的、持续的现金收入,尤其是对农村商业银行而言,其自身实力较弱,贷款人无法按时还款,使其无法确保稳定的现金流,加之证券商品在农村的流行程度较低,更加加重了农村商业银行不良资产证券化的难度。

### 3.2 农村商业银行不良资产证券化的法律障碍

相比于西方发达国家,商业银行不良资产证券化在中国兴起的时间较晚,发展时期较短<sup>[3]</sup>。因此,中国在有关商业银行不良资产证券化的法律法规方面,尚未形成完善的法律体系,具体的不良资产证券化的定义、运作过程、主要工作内容及其重要作用等相关概念也并未明确,导致有关的法律法规体系存在很多漏洞,无法为现实中的商业银行不良资产证券化提供有效依据,导致不良资产证券化的流程紊乱,实际应用效果较差,加大了不良资产证券化的实施难度,尤其是对农村商业银行而言,其主要客户是农民,在没有健全法律体系的保障下,不良资产证券化的推进实施相当困难。同时,由于东西方国家在发展程度上的差异,使得中国农村商业银行难以全面借鉴发达国家的经验。所以,现阶段法律方面的障碍,是限制中国农村商业银行不良资产证券化发展的主要因素之一。

## 4 完善农村商业银行不良资产证券化的具体途径

针对前面提出的农村商业银行不良资产证券化面临的障碍,需要采用以下两种针对性解决措施。

### 4.1 确保商业银行具有足够的现金流

一是优化农村商业银行不良资产证券化模式的选择。目前,农村商业银行不良资产证券化的模式主要分为以下两种:其一,真实出售模式。即商业银行在其资产负债库中,将基础资产剥离出来,进行库外融资,以此来确保商业银行与资产之间的风险隔离,这种情况下,投资者面对的仅有资产风险,而非来自商业银行的风险。同时,商业银行也不会受到资产风险带来的影响。其二,参与模式。即商业银行作为发起单位,并未与资产的风险进行完全隔离,简单来说就是商业银行必须对资产进行担保<sup>[4]</sup>。由于真实出售模式的成本比较高,故中国主要采用参与模式。但是,为了进一步提高农村商业银行现金流的稳定性,银行可在参与模式的基础上,通过对外部环境的改善以及自身条件的提高,实现向真实模式的过渡。

二是优化不良资产证券化的交易构架。现阶段,优化农村商业银行不良资产证券化交易构架的方法,主要分为三种:其一,在提高内部增级的同时,扩展外部增级。回收时间与回收数量具有极高不确定性,是不良贷款资产的主要特点,仅以外部增级无法有效降低风险。因此,必须在丰富内部增级的同时,实现外部增级,利用多种增级方式,有效降低不良资产证券化的风险。其二,通过风险分散理念构建资产群。现阶段,中国应用范围最为广泛的一种资产群风险掌控方式,即分散、组合资产,以此来降低资产风险,有效掌控风险浮动的范围。其三,借助科学的利率策略,合理扩张申购利率空间。通过提高申购利率空间,不仅能够提高银行市场竞争力,同时还能够提高投资者信心,进而改变供不应求的局面。

### 4.2 完善农村商业银行不良资产证券化的法律环境

一是建立健全法律体系。资产证券化的每一个流程,均需要特定的法律法规为其提供保障,以此来明确各个参与方的义务与责任;同时,还要进一步规范市场准入标准、业务类型、投资机构的经营范围等。二是规范资产评定单位。资产评定体系的完善主要指,创新评估方式、建立科学的评估指标、提高评估全面性等,而具体的规范措施,则应该从推动中国信用评级机构的发展,以及提高评级机构的评价方式这两方面入手,有效提高信用评级的科学性,规范农村商业银行不良资产证券化的发展。三是加快市场证券的流动速度。只要保证市场

# 浅析中国安徽省新型城镇化与农业现代化的关系

## A Brief Analysis of the Relationship Between a New Type of Urbanization and the Agricultural Modernization in Anhui Province of China

王波

Bo Wang

安徽财贸职业学院

中国·安徽 合肥 230601

Anhui Finance & Trade Vocational College,

Hefei, Anhui, 230601, China

基金项目:安徽省高校人文社会科学研究基地项目  
“皖北地区加快‘农民市民化’进程研究”

项目批号:SK2014A118

**【摘要】** 论文重点分析了安徽省新型城镇化建设与农业现代化发展之间的内在联系,并阐述了安徽省新型城镇化建设与农业现代化建设过程中出现的一些问题以及新型城镇化与农业现代化协调发展进程中存在的不足。针对其不足,论文提出了一些建议。

**【Abstract】** The paper mainly analyzes the internal relations between a new type of urbanization and the agricultural modernization in Anhui province, and expounds some problems in the construction of a new type of urbanization and agricultural modernization in Anhui province. The shortcomings of the coordinated development of new urbanization and agricultural modernization are also expounded. In view of its shortcomings, some suggestions are put forward in this paper.

**【关键词】** 新型城镇化;农业现代化;发展;措施

**【Keywords】** a new type of urbanization; agricultural modernization; development; measure

**【DOI】** <http://dx.doi.org/10.26549/ejygl.v1i5.498>

## 1 新型城镇化与农业现代化的关系

### 1.1 新型城镇化建设促进农业现代化的发展

一是,新型城镇化就是实现农村的城市化,将乡镇现有的

村庄进行改造,不仅可以实现居民的集中居住,节省大量土地资源,同时还能使土地资源更加集中,方便农业的集中化、专业化管理。

二是,新型城镇化可以带动资金、技术以及技术人才由城

证券的流动速度足够快,便可以保证商业银行现金流的稳定性与持续性。一方面,需要国家有关部门进行有效宏观调控;另一方面,还要促进资本主义市场的发展,以此来增强市场需求,改变目前供不应求的市场现状<sup>④</sup>。四是培养专业化人才。资产证券化涉及许多专业领域知识,对从业人员的专业知识储备以及专业技术水平要求较高。因此,必须重视对专业人才的培养,通过开展一系列培训活动或者招聘复合型人才等方式,不断提高从业人员的专业素质。

## 5 结语

论文分析了中国农村商业银行不良资产证券化现状,同时就农村商业银行不良资产证券化面临的主要障碍进行了探讨,在此基础上,提出了针对性的完善农村商业银行不良资产证券化的具体途径,即确保商业银行具有足够的现金流以及

完善农村商业银行不良资产证券化的法律环境。总而言之,农村商业银行不良贷款资产的证券化不仅对中国金融行业的稳健发展具有重要意义,同时也意味着农村商业银行在处理不良贷款资产方面取得了重要突破。

### 参考文献

- [1] 简青,谢业华.商业银行不良资产证券化定价研究[J].金融纵横,2016,14(07):60-67.
- [2] 李丽萍.商业银行不良资产证券化可行性分析[J].安徽商贸职业技术学院学报(社会科学版),2016,15(02):47-51.
- [3] 陆岷峰.中国商业银行不良资产证券化模式研究[J].农村金融研究,2015,22(09):11-17.
- [4] 赵玉波.探析国有商业银行不良资产证券化的可行性[J].时代金融,2015,29(09):51-52.
- [5] 徐国成.商业银行不良资产证券化存在风险及对策分析[J].商业经济,2014,31(17):108-109.

## 区域发展 Regional Development

镇向农村转移,改变了原有的乡镇劳动力、资本等单向的由农村向城镇转移的模式。这样不仅可以实现城镇与农村之间的平等交换,而且可以进一步提高农村资源配置,提高生产效率,促进农业现代化的进一步发展。

三是,新型城镇化可以大幅提高劳动力的生产效率。新型城镇化的实施可以带动大量农村劳动力转向城镇就业,使农村剩余劳动力大量减少,这样不仅实现了农村土地的集中管理,采用现代化的经营模式,提高劳动生产效率,还大量节省了人力资源。

四是,新型城镇化带动了农村人口进城就业,增加了城镇对农产品的需求量,带动农业的进一步发展,提高了农民的收入水平。

### 1.2 农业现代化为新型城镇化的实施创造了条件

一是,农业现代化的实现将促进技术、人才更多的流向农村,形成具有一定规模的现代农场以及一套现代化的生产经营模式。生产经营模式的创新在一定程度上推动了农村居民的市民化,促进了新型城镇化的实施与发展。

二是,新型城镇化主体是农民,而农民的基础就是农业,因此新型城镇化发展质量的提高在很大程度上受农业发展水平的制约。农业生产技术、自动化水平越高,新型城镇化质量也就越高,先进的农业生产水平能够显著提高生产效率,带动农村经济发展,增加农民居民的收入,缩小城乡之间的差距,促进新型城镇化的实施。

## 2 新型城镇化与农业现代化发展过程中存在的不足

中国安徽省作为一个农业大省,新型城镇化与农业现代化发展进程虽然在不断推进当中,但由于二者发展过程中协调程度较低、经济基础比较薄弱,使得新型城镇化和农业现代化过程中还存在着一些问题,主要表现在以下三个方面。

### 2.1 新型城镇化进程中存在的问题

其一,城镇化与工业化发展不协调。参考其他国家成功经验,在城镇化发展与工业化发展相协调的情况下,能够推动经济的健康、持续、稳定发展。如果工业化程度较低,则盲目推动新型城镇化是没有意义的,落后的工业水平还不具备发展实施新型城镇化的条件,反之,则出现新型城镇化的滞后。据统计,安徽省2014年人均GDP已经超过28506元,按照钱纳里标准模型,城市化人口应超过66%,而安徽城市化人口仅有45%,相差21%,新型城镇化进程明显滞后于工业化进展水平。

其二,城乡收入不平衡。新型城镇化虽然明显提高了居民的收入水平,但也带来了一个重要的问题,人均收入差距逐渐扩大。城镇居民收入大幅度增加,而农村居民收入增长幅度比较小,城乡收入水平差距逐渐扩大,社会将会出现两极分化现象,长此以往,将不利于社会的稳定和持续发展。

图1为安徽和全国城乡居民近几年收入比例变化趋势,根据图1变化趋势可以看出,随着新型城镇化的实施,城乡居民收入差距越来越大,比例系数远远超过2.5,超出了正常收入差距的范围。

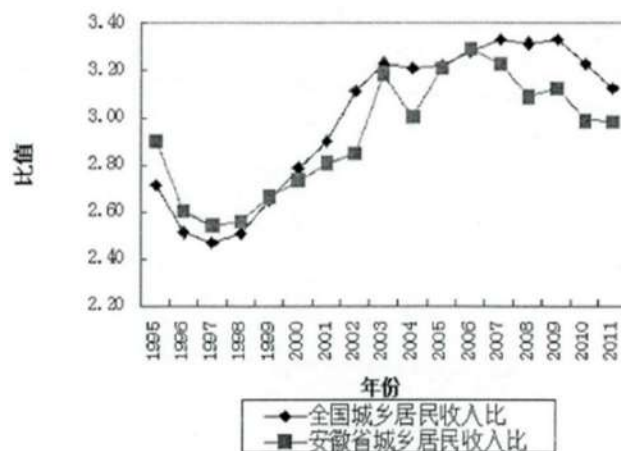


图1 1995-2011年安徽省与全国城乡收入差距对比图

由此可见,安徽省新型城镇化进程中还存在一些问题,这主要是由于新型城镇化与工业化发展不协调,出现明显的滞后作用;其次,城乡居民收入差距逐渐扩大,这些问题的出现将严重制约着安徽新型城镇化进程的进一步发展。

### 2.2 农业现代化进程中存在的问题

首先,农村劳动力知识水平比较低。农业现代化建设需要先进的生产技术和先进的管理模式,这就需要农村劳动者具有一定的知识水平,只有具备一定的文化水平,才能更好地接受和适应现代化的生产技术和管理模式。据统计,安徽省农村居民很多没有接受过教育,有高中文化程度的不到5%,中专学历水平的也仅有4.2%,文化程度普遍较低。农村劳动力较低的文化知识水平很难适应先进的生产管理模式,从而造成了生产率较低,管理模式不科学,严重阻碍了农业现代化的发展进程。

同时,农村劳动力文化水平较低,无法满足城镇二、三产业的需求,限制了农村居民向城镇的流动,造成农村劳动力剩余过多,进一步阻碍了新型城镇化的建设。

表1为2012年中国部分地区农村劳动力文化程度调查结果。结果表明,不仅是安徽省,全中国地区的农村劳动

力文化程度普遍较低。

表 1 不同地区农村劳动力文化程度调查表(单位:%)

地区	初中程度	高中程度	中专程度	大专及大专以上
安徽	61.30	12.60	2.10	1.40
上海	50.80	11.10	6.20	8.00
北京	49.40	20.70	9.20	13.00
江苏	53.10	11.20	2.50	3.30

其次,安徽省土地规模化经营程度较低。目前,虽然安徽省正在努力推行土地规模化经营,但是与有些地区相比,农业生产方式还是保持着原有的分散经营的模式,规模化经营程度低,大量农民还是在少量的土地上进行生产活动,不仅土地资源没有得到充分的利用,而且很大程度上限制了农村劳动力向城市的流动以及向其他产业的转移。据统计,2012年安徽省农村从业人员比例占50%,处于较高的比例,导致土地不能集中起来规模化经营,这不仅限制了农业现代化发展的进程,阻碍了新型城镇化进程的脚步。

同时,政府对于推进农业发展投入资金不足。农业生产是一个长期、缓慢并且收益比较低的生产活动,这使得农村在进行农业生产活动时聚资能力较弱,很难在较短的时间内投入大量的人力财力进行技术研发,实现农业的现代化,进而阻碍了农业现代化发展的进程。这就需要政府加大对农业生产的投资力度,有足够的资金支持,才能确保农业现代化建设的顺利进行。中央财政厅也开始意识到这个问题,2011年为安徽省农业发展项目投资10.5亿元人民币,比2000年增长17%,但资金投入仍显不足,此外,还存在支出结构不合理,资金浪费等现象。

### 2.3 新型城镇化与农业现代化协调发展过程中存在的问题

目前,安徽省新型城镇化与农业现代化发展的进程中,还出现了二者发展不协调的问题,这主要体现在:农业现代化发展不能与新型城镇化发展相协调,不仅不能相互促进,还会制约对方的发展。这主要体现在两个方面。

一是,农业现代化发展所节省出来的劳动力不能被城市有效容纳、吸收。这样就会造成大量的农村劳动力成为失业者,这无论对于发展农业现代化,还是对于推进新型城镇化的建设都是不利的。

二是,土地资源还是集中在大多数农民手中,集中生产困难,阻碍了新型城镇化的进程。由于农村居民受传统思想的束缚,还是实行分散耕种的模式,居民不愿意将土地集中起来。这不仅无法实现土地的规模化生产,而且限制了新型城镇化

用地的获取,进而影响了新型城镇化的进程。

## 3 新型城镇化与农业现代化协调发展的措施

### 3.1 进行居民户籍改革

实现新型城镇化及农业现代化的协调发展,首先要打破城乡界限,推动农村居民户籍改革进程,同样鼓励城市居民进入农村指导农业生产工作。农业现代化的发展进程在一定程度上取决于城市能够吸收多少农村居民,随着农村劳动力越来越少,不仅需要较高的生产效率,更需要较高的现代化生产技术,进一步推动农业生产的现代化前进步伐。其次,新型城镇化的发展质量也受农业现代化进程的制约。因此,加强城乡信息交流和居民流动,是推进新型城镇化及农业现代化协调发展的关键。加强城乡之间的居民流动,最重要的就是消除户籍限制<sup>①</sup>。农村居民进入城市后,如果有利于新型城镇化的建设,那么应该予以办理城市常住户口。鼓励农村居民进入城市从事工作,减少农村劳动力数量,促进新型城镇化及农业现代化协调发展。

### 3.2 加快土地流转,推进规模化生产

安徽省需要借鉴其他地区土地改革的成功经验,通过土地流转的方式,将分散、零散的土地集中起来,这不仅有利于农业的现代化生产,更能为信息城镇化建设提供所需的建设用地。在推进土地流转的过程中,政府一定要注意保证农村居民的利益不受侵犯。新型城镇化及农业现代化的主体是农民,在确保农民利益不受侵犯的前提下,新型城镇化及农业现代化的发展将会更加顺利。

## 4 结论与展望

为实现安徽地区全面、稳定、持续、健康的发展,彻底有效地解决“三农”问题,政府提出了新型城镇化及农业现代化的发展战略。新型城镇化和农业现代化建设之间是相辅相成的;新型城镇化质量受农业现代化建设进程的制约,同样,农业现代化进程也受新型城镇化质量的限制,二者相互促进、相互影响。虽然,安徽省新型城镇化及农业现代化进程已经取得了一定的成果,但是仍然存在各种各样的问题。如何有效地将土地资源集中起来,消除城乡居民户籍限制,确保农民的切身利益,是实现新型城镇化建设和农业现代化协调发展的关键。随着政府的不断重视和安徽人民的不断努力,安徽地区的新型城镇化程度和农业现代化水平也会不断提高。

### 参考文献

[1]刘于.农业现代化与城镇化协调发展研究[J].城市发展研究,2007(11):37-40.

# 中国济南将军庙街天主教堂建筑特色研究分析

## Research and Analysis on the Architectural Characteristics of the Catholic Church in General Temple Street of Ji'nan, China

张申强

Shenqiang Zhang

江苏赛华建设监理有限公司

中国·江苏 无锡 214071

Jiangsu Saihua Construction Supervision Co., Ltd.

Wuxi, Jiangsu, 214071, China

**【摘要】**济南作为中国北方著名的历史文化名城,由于历史原因,将古代与现代、西方与东方的建筑要素融为一体,形成了具有独特魅力的城市特点。位于济南老城区将军庙街的天主教堂便是老济南的代表建筑之一,论文将对将军庙街天主教堂的历史文脉与建筑特色进行初步研究分析,以此来窥探老济南建筑文化特色的一角。

**【Abstract】**As a famous historical and cultural city in northern China, Ji'nan integrates the ancient and modern, Western and Eastern architectural elements due to historical reasons, which make it form the city characteristics with unique charm. The catholic church that located in the general temple street of the old town of Ji'nan is one of the representative buildings of old Ji'nan. The historical context and architectural characteristics of the catholic church in the general temple street are studied in this paper, so as to explore a corner of the architectural culture characteristics of old Ji'nan.

**【关键词】**建筑遗产;天主教堂;历史建筑;建筑特色

**【Keywords】**architectural heritage; catholic church; historical building; architectural feature

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.499>

## 1 引言

济南作为中国山东省的省会城市,地处华东平原内陆,原本是一座相对封闭的内陆城市,进入近代,中国济南开埠以来,随着铁路的开通以及西方资本主义商人带来的资金融入等,中国济南逐渐从封闭保守的城市格局走向开放、包容的状态,这带来了济南城市规模的扩张与经济的高速发展。

宗教是文化重要的组成部分,中国的近代史也是西方宗教大规模传入中国的时期,中国山东自古以来便属中原交通要地,是西方传教士传教的必经之路,因此山东自然而然便成了西方宗教重要的辐射中心。将军庙街天主教堂坐落于济南市老城区将军庙街西首路北 25 号,教堂信奉无染原罪圣母为主保,全名为“圣母无染原罪堂”,而济南人则多将其以当地地名称呼为将军庙街天主教堂、将军庙教堂或将军庙街天主堂。

## 2 济南将军庙街天主教堂的历史沿革

将军庙街天主教堂是济南最早的天主教堂,其历史可追溯到 16 世纪,据传教堂初建于清顺治七年(1650 年),时任天主教方济各会的西班牙神甫,来自于北京教区的嘉伯乐教士为了传教来到济南,他在西门内的将军庙街购置了 13.6 亩土地并主持建造了一座天主教堂。

清咸丰十一年(1861 年),法国主教江类思来到济南传教,胁迫当时的山东巡抚,提出重新夺回教堂旧址并重修教堂的无理要求,当时清朝政府正是内外交困的时期,鸦片战争的失败以及不平等条约的签订使得本就软弱无能的清廷只得低头,将教堂原址内方圆数十处的民居和民田划为教区所有。教堂重修工程于 1863 年先建起了小修道院;又历经三年,主教堂建成并投入使用;1898 年,主教堂北侧又建起了主教公署,西侧设立了海星学堂。至此,将军庙街天主教堂便成了天主教在济南乃至山东的教区总堂。

将军庙街天主教堂在“文革”时期曾遭受过严重破坏,并于 1966 年被迫关闭;直至 1979 年教堂再次开放;1980 年,教堂再次恢复活动;1985 年由济南政府出资修缮被拆除的教堂大门;2006 年教堂大门恢复至当初的巴洛克式风貌。

## 3 将军庙街天主教堂建筑特色与现状分析

### 3.1 教堂建筑群现状及分析

将军庙街天主教堂建筑风格融合了中西方建筑的特色,形成了极具济南地域特色的建筑风格。与济南其他天主教堂相比,将军庙街天主教堂最突出的特色便是在西方教堂建筑的基础上融合了明显的中国传统建筑风格,使得教堂同时具

有中西方建筑的元素特色。

从远处看,主教堂的屋顶为典型的中国传统民居的卷棚双坡屋顶,上面覆盖青瓦,双坡相交处没有大脊;墙体为石材砌筑;除去屋顶上大大的十字架,教堂的整体建筑风格与济南当地传统民居风格极为贴合,使得教堂很好地融入了济南老城区众多的民居中。在正门上方的彩色玻璃镶嵌的圆窗则为玫瑰花窗简化而来,向人们彰显着它教堂的身份,精致美观<sup>[1]</sup>。教堂大门是由西方仿券柱式与中国传统卷棚式屋面巧妙结合而成,在大门上方雕刻着拉丁文和西式建筑符号,大门两侧为两幅石刻对联:“天下万国同属一原开正道,权操圣府施恩钥;乾坤七政再无二主堪钦崇,职任慈怀保赤心。”以及“圣道无涯惟宜遵守十诫,真光普照人间世;天堂有路务须战胜三仇,至爱常留天上春。”对联简短,却用中国的语言巧妙表述了西方天主教的教义。教堂北侧的钟塔,顶部为中国传统的四角攒尖顶;南侧大门正对面建有中国传统影壁墙,以青石为基,重檐小瓦,上刻有精美的牡丹砖雕,檐下有狮子绣球、文房四宝、四季花卉等中国传统吉祥图案。中国传统样式的影壁与西方巴洛克样式的大门迎面伫立,也显示了中西文化的合璧<sup>[2]</sup>。

教堂北侧为主教公署,三合院形制;东侧为供神职人员住宿的单层平房;西侧为两层独立建筑,整体建筑风格与济南民居基本一致;北楼与东侧的平房均设有砖砌的外廊,建筑在材料采用和立面效果的表现上均与西方的连续券廊形式统一。

作为建筑群主体的主教堂单体建筑保存相对良好,未经过大的修缮。教堂内部平面形式未采用西方教堂的十字形,而是矩形平面,在入口处二层设置了管风琴唱诗班,其余部分为20米通高。进入教堂,首先映入眼帘的便是正面的祭台与墙上的圣母玛利亚画像,画像下面为耶稣苦像,周围鲜花锦簇,气氛庄严肃穆。教堂内部为罗马式风格,墙壁厚实,共设有八扇半圆形拱形窗,室外的光线经过色彩斑斓的玻璃彩窗的过滤投射进来更显柔和,为教堂内部增添了一种安宁的氛围。

## 3.2 教堂建筑特色分析

将军庙街天主教堂既承袭了早期基督教罗马式的建筑形制也带有中世纪哥特式建筑风格的影子。罗马式也译作罗曼式,是一种欧洲中世纪以半圆形拱为特征的宗教建筑风格。12世纪后,这种建筑形制风格逐渐演变为以轻盈的骨架结构和尖拱为特征的哥特式风格。罗马式建筑兼具有拜占庭式和西罗马式的特点,以坚固的墩柱,拱形穹顶、半圆形拱券、突出的塔楼和装饰性连拱为特征,但相对于哥特式建筑仍显得较为质朴。

### 3.2.1 建筑平面、外立面

西都会宗教建筑摒弃了华丽的装饰,以简朴的风格著称。

礼拜堂外立面并不是设计重点,仅简单地以等量进行分割,重复使用同一种建筑元素;立面扶壁造型简约;不建塔楼。而将军庙街天主教堂内部平面形式未采用西方教堂的普遍的十字形,而是矩形平面,只在圣坛两侧设耳堂,入口处上方二层设唱诗班。建筑外立面虽同样简朴,但更贴近于济南传统民居的古朴素雅,开窗少且形式与周围民居建筑相统一。小修道院建筑材料采用当地砖石砌筑,但砌筑时在立面风格上采用了西都会建筑分割立面的方式,保持简朴的同时也出现了哥特式尖拱窗和中式构件。北侧的钟塔更是打破了西都会教堂建筑不设塔楼的传统,钟塔顶部为中国传统的四角攒尖顶,也体现了中国传统建筑元素。

### 3.2.2 建筑构件

罗马式教堂建筑的重要的结构构件是各式各样的柱子,分为细长柱、墩柱、附柱。墩柱常常作为教堂中拱的支撑,如将军庙街天主教堂大门的柱式;小修道院内的外廊的柱子由砖石砌筑,剖面一般为矩形,所以柱头通常以水平线脚的形式表现在拱的起脚处;墩柱虽常为矩形,且内壁设支撑拱的空心柱或直达拱线脚处的小柱身组成束状,大拱相交处成十字形,如正厅和耳堂的交叉点下,各矩形墩柱支撑成垂直角度,如礼拜堂室内的柱式<sup>[3]</sup>。

### 3.2.3 建筑空间

罗马式教堂建筑在早期时是没有侧廊和厅堂的,仅在圣坛的尽端设置突出的壁龛,辅以线脚装饰。平面则采用巴西利卡式,即十字形的平面,在翼廊尽端设置壁龛。在罗马式建筑的初期,教堂的中殿会设有通长的十字交叉拱或尖拱的穹顶,两侧取消彩色玻璃,辅以单色窗;在穹顶的顶部会有通长的檐壁,十字形剖面并带有壁柱的束柱体直升到中殿筒拱下方,中殿通高,带有边拱。

## 4 结语

将军庙街天主教堂是济南最古老的天主教堂,也是天主教在济南最早的扎根之地与传播中心。它见证了天主教在济南的发展历史,也见证了将军庙街的兴衰历史,承载着人们对于那个时代的信仰和情感。站在将军庙街天主教堂前,仿佛穿越了百年沧桑,置身于那个年代,感受着历史的气息与时代的变迁。

### 参考文献

- [1] 李晓丹,张威.16-18世纪中国基督教教堂建筑[J].建筑师,2003(04):12.
- [2] 王鲁民.观念的悬隔——近代中西建筑文化融合的两种途径研究[J].新建筑,2006(05):45.
- [3] 张复合.中国基督教教堂建筑初探[J].华中建筑,1988(03):12-13.

# 中国黄骅坳陷仙庄地区综合地质研究

## Comprehensive Geological Research on Xianzhuang Area in Huanghua Depression

李爱军

Aijun Li

大港油田公司第二采油厂

中国·河北 黄骅 061103

The Second Oil Production Plant of Dagang Oilfield Company,  
Huanghua, Hebei, 061103, China

**【摘要】**中国黄骅坳陷仙庄地区勘探开发工作一直处于停滞状态,为进一步明确该区潜力,论文着重开展本区断裂系统及构造特征研究,从油源条件及储层组合方面进行论证。

**【Abstract】**The exploration and development of Xianzhuang area in Huanghua depression has been in a stagnant state. In order to further clarify the potential of the area, this paper discusses the fracture system and structural characteristics of this area, and demonstrates the oil source condition and reservoir combination.

**【关键词】**仙庄地区;断裂特征;构造特征;成藏潜力

**【Keywords】**Xianzhuang area; fracture characteristic; structural characteristic; potential of accumulation

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.500>

### 1 宏观地质背景及勘探历程

仙庄地区位于中国河北省黄骅县境内,构造位置位于歧口凹陷西斜坡。西临羊三木—扣村凸起,东接埋宁隆起,该区由多组复杂断裂带组成,有黄骅—扣村断裂构造带东一段一些重要三级断层构成的构造带。

本区的勘探工作始于1975年,1975年在黄骅断层下降侧—断鼻构造上始钻扣3井,于次年元月试油,试油层位于沙三段,15mm油嘴日产油36t、日产水122m<sup>3</sup>。证明黄骅断层下降盘歧口、盐山凹陷是生油的。由于二维测线网稀(1km×1.5km),黄骅断层以南构造落实程度不高,多年未钻井。

直到1988年二维测线发现仙庄构造,钻庄29井。该井于沙一下段生物灰岩自喷工业油流。直到1988年二维测线发现仙庄构造,钻庄29井。该井于沙一下段生物灰岩自喷工业油流。射开2086.9~2110.3m,油层3层13.1m,6mm油嘴日产油51.8t、天然气1473m<sup>3</sup>,不含水,打开了仙庄地区找油新领域。自此扣村—仙庄地区钻探不停,发现了扣22、扣56、扣23、扣50、扣49等含油构造,也钻了一批空井,证实仙庄地区是受二、三级断层控制的小型油气田。到目前为止尚未发现100×104t以上的油气田<sup>①</sup>。

### 2 仙庄地区主控断裂特征

仙庄地区主要断层为16条,其中黄骅断层、扣村断层为二级断层,其他断层为三、四级别的断层。这些断层由于发育时间不同、断距大小不一,对本区的沉积及油气的运移与聚集具有不同的控制作用。本区主要含油层系为沙河街组。从储量上报及完钻井资料来看,油气分布受主控断层的影响,主要沿主断层仙庄地区两侧分布,油层分布稳定,连通性好。

#### 2.1 断裂样式

断裂样式:I—X型断裂结构。

仙庄地区多处可见X型断裂样式,下部为向外掉向的断裂,形成地垒,上部断裂变化为向内掉向的断裂,形成地堑,这是由于张性构造应力和扭性构造应力共同作用,地应力类型经常发生转换,早期为挤压后期为拉张,应力定向性差,主断裂经常发生转换,造成地层结构复杂,块体发生强烈旋转、挤压或拉张变形,是本区构造的一大特征。本区X型断裂样式主要发生在扣23井区,主角是黄骅断裂和扣村断裂。

断裂样式:II—断阶型断裂结构。

断阶型断裂结构,主要发育在向隆起区延伸的斜坡带上。

由一组同向的断裂组成,受拉张构造应力和重力滑脱的共同作用,块体层下掉,易形成顺向断块。本区主要发育在东部向埕宁隆起延伸的庄浅2井区。

## 2.2 断裂分布特征

①工区内有2个断裂构造带,即黄骅断裂构造带、扣村断裂构造带,均呈近东西—北西西向展布。

②主断裂多数为近东西走向,从Es3—Ng持续发育,延伸较远,稳定性较好,对地层厚度和沉积体系的展布起一定的控制作用,即黄骅断裂、扣村断裂。

③次级断裂多为主断裂的伴生断裂或调节断裂,多数在层内发育,延伸短,定向性较主断裂差,如扣23井北断裂、歧南1井北断裂<sup>①</sup>。

④由于地层岩性结构的不同,导致不同层段断裂系统存在较大差异。沙一段断裂最为发育,东营组断裂次之。

⑤馆陶后期的新构造运动对馆陶组影响较大。在主要断裂下降侧又发育一些派生断层,如扣22井断裂。

## 3 仙庄地区圈闭特点

本区地质构造圈闭背景是在羊三木—扣村潜山、埕宁隆起、歧南凹陷特殊的地质环境,所以形成有以下特点,一坡、一垒、一隆的地质构造特征:

一坡,是指断层以北由羊三木—扣村潜山与歧南凹陷过渡的斜坡。斜坡陡度大,控制下第三系沉积厚度。北东、北西走向发育的三、四级断层互相切割形成较好的圈闭。如:扣56断块、扣22断块、庄56断块、庄64北断块、庄33北断块、扣50断块、扣10北断块、扣34断块。

一垒,是黄骅断层和扣村断层控制的扣村潜山向东倾的余脉。在扣10井以东逐渐消失在歧南凹陷中。围绕地垒发育许多局部圈闭。如:扣27井南断鼻、扣27断块、扣23断块、歧南1断块。

一隆,是指扣37~扣42低隆起带。低隆起带呈东西走向,是埕宁隆起伸向常在凹陷的低潜山,再如后期火山活动形成的,低隆起上是局部发育区,目前发育的有:庄浅6南断块、庄44断块、扣37断块、扣27井南断鼻、扣43断块。

①扣村断裂上升盘构造:该断块位于扣村断层面上升盘,地层倾向东南,区内发育一条地垒,把歧南1分成南北两部分,即歧南1断块和歧南1北地垒,发育的断层和地垒形成很好的构造圈闭。

②扣56井西断块:该断块位于仙庄地区中北部,处于扣村断层的下降盘,东侧被南北走向东掉的庄33井西断层遮挡形成断块油藏,地层倾向东南,高点埋深2440m,构造幅度3m,

圈闭面积0.2km<sup>2</sup>。位于该断块附近的扣56井已经出油,构造高部位具有一定的滚动增储潜力。

③扣27井南断鼻:该断块位于仙庄地区西南部,依附于黄骅断层的下降盘,西侧被黄骅断层上升盘一条南北走向东掉的断层遮挡形成断鼻,地层倾向西南。黄骅断层由深层开始发育,为一条油源断层,这两条断层在上倾方向上形成遮挡,构成了有利的断鼻构造圈闭。

④扣50井南断块:该断块位于扣50井断层下降盘。该断块与扣50井断块具有相同的构造特征,即由南掉的四级断层及附近发育的断层与扣50井断层相交形成断块圈闭。根据这次成图它的高点埋深2500m,闭合幅度40m;闭合面积0.35Km<sup>2</sup>。受古构造影响,沙三段顶部滩坝砂体在工区西部形成地层上超尖灭,易于形成岩性油藏,是本区的优良储层。

⑤庄56井南断块:该断块夹持于两条向南掉的断层之间,并与南北走向的一条断层形成圈闭。该断块高点埋深2780m,闭合幅度110m;闭合面积0.54Km<sup>2</sup>。

⑥扣23拱升构造周缘:拱升构造是本区一种重要的构造类型,同时又是油气聚集最有利的场所,扣23拱升构造周缘沿主断层的下降盘存在多个小型构造,其中扣23南发育小型鼻状构造,北部庄33井南发育一个较大型的鼻状构造,同时该区在馆陶组也形成一个鼻状构造。同时在拱升构造形成的地垒块的倾没端形成一个小型的地垒断块,在这里称为扣23拱升构造倾没端断块,沙一段扣23井周缘圈闭3个,面积1.25km<sup>2</sup>。馆陶组圈闭4个,面积1.7km<sup>2</sup>。

⑦扣43—扣37—庄44井区圈闭:本区下部地层经常可以看到上拱隆起现象,多发育在与切割基底的断层伴生的地带这种现象伴随着产生掀斜断块构造,扣43—扣37井区是特殊岩性体发育最广泛的地区,砂岩、火成岩、白云岩、灰岩、生物灰岩普遍发育,且不乏单层厚度较大的特殊岩性体,造成该区储集类型丰富。有效储层发育的特征。从油气显示情况看,油源较为充足,通过发育众多的次级断层运移至圈闭成藏。但构造幅度较低,圈闭面积较小。

⑧扣22断块:扣村断层下降盘一侧,与北东走向发育的一条断层形成圈闭,高点埋深2050m,构造幅度350m,圈闭面积1.88km<sup>2</sup>。该断块构造高部的扣22井已经出油。

⑨扣34断块:该断块位于工区西部,地层走向东西高点埋深2160m,构造幅度20m,圈闭面积0.26km<sup>2</sup>。

仙庄地区在沙河街组是一个受断裂控制的地垒构造,区内发育的扣村、黄骅两大断裂,延伸距离较长,将全区分为三大部分,内部又发育了多条次级断裂,开发主体主要位于扣村断裂两侧,主体部位构造较复杂,存在一定程度的多解性。

## 区域发展 Regional Development

在进行平面断裂的合理组合时,除了依据不同剖面上断裂的断距、掉向及位置等信息,还应用了沿层相干、断裂的倾角处理和边缘检测等技术手段,在平面上进行整体的断裂系统的识别,指导平面断裂的组合。断裂的继承性非常好。其中沙一下断裂最为发育,为油气的富集提供了有利的圈闭。

以井震结合精细层位标定为基础,以整体构造格局的充分认识为前提,综合应用多种先进的交互技术方法和手段,通过三维精细闭合解释,落实了目的层的构造特征,编制了明化、馆陶、东营、沙一下及沙三段的底界构造图。

## 4 仙庄地区成藏潜力分析

### 4.1 油源条件

歧口凹陷下第三系厚 5000~6000m,是黄骅坳陷生油岩厚度较大的凹陷之一。歧口凹陷具有四套生油层系:即沙三段、沙二段、沙一段和东营组,该区油气主要来自歧口凹陷。该区发育的两条二级断层黄骅和扣村断层是长期活动、落差较大的断层。能够把深层沙三~沙一的生油层与东营组、馆陶组、明化镇组的储层沟通,油气沿着断层向上或侧向运移,在适合聚集条件的地方储存下来,形成油气藏。

歧口凹陷的油通过断层、不整合面、疏导层为主的油气运移通道与斜坡背景发育的各类圈闭相配置,构成不同层系、不同类型油气藏叠置、连片的油气富集特点。

仙庄地区沙一段生成的油气沿各级断层横向、纵向运移,在圈闭处形成油气藏。

仙庄地区沙一下的油页岩和暗色泥岩,主要发育在沙一下中期湖侵体系域的最大湖泛面附近。录井中可以看到,各井中暗色泥岩和油页岩分布广泛,深度在 2600~2200m 之间,应该是有效的烃源岩,歧口凹陷的生油门限是 2400m,因此该区 2400m 以下的暗色泥岩生成的油应该是成熟油,而 2400m 以上的东营组和沙一上、中段的暗色泥岩生成的油应该是低熟—未熟油。

### 4.2 储盖组合条件

仙庄地区上第三系冲积体系域发育,主要为河流相沉积,储层发育、厚度大、物性好是优质储层,馆二段和明三底的泥岩是较好的盖层,所以仙庄地区上第三系储盖组合有利;但本区主要目的层是沙河街组,仙庄地区沙二段和沙三段发育近岸水下扇沉积体系,岩性为砂泥岩互层的组合,水下扇砂体为主要储集层,从已知开发井的产能情况看,孔渗性较好。东营组—砂一上、中段沉积了大套泥岩,是仙庄地区的区域盖层。本区断层发育,长期活动的二、三级断层是油气运移的通道又可构成侧向封堵,黄骅主断层上升盘的油气就是通过黄骅主

断层运移至扣 23 井圈闭中的,因黄骅断层落差大于 200m,所以黄骅主断层下降盘的东营组——砂一上、中段大套泥岩对扣 23 井圈闭构成侧向封堵。扣 23 井圈闭也就成为有效圈闭。因此该区储盖组合条件较好。为下第三系成藏奠定了基础。

对沙一段圈闭来说,构造控制成藏,储层控制富集,古地形控制储层分布,为构造岩性油气藏。

新构造运动使上第三系发育众多的断层,馆陶组地层极易形成构造圈闭,下部储层的广泛发育为油气的聚集提供的巨大的储集空间,上部地层及明化镇组地层发育巨厚的泥岩地层使其形成良好的储盖配置。

因此,对馆陶组圈闭来说,在油气运移优势方向上的圈闭控制油气成藏与富集,以构造油气藏为主。

### 4.3 油气藏主要类型

本区共发现 5 个含油构造,这 5 个含油构造从圈闭角度分析,都是构造油气藏,如扣 50 井含油断块、扣 56 井含油断块、扣 23 井含油断块及扣 37 井含油构造。从层系上分析,有下第三系自生自储油气藏如扣 50、扣 37 井含油构造。也有前第三系的潜山次生油气藏如扣 23 井含油构造。

本区除构造油气藏外,应该还有构造—岩性或岩性油气藏,因为本区有继承性发育的斜坡构造带,斜坡背景与多期砂体有机配置,形成了多层系广泛分布的构造岩性圈闭。在沙河街组沉积时期,仙庄地区发育一系列环带状展布的滩、坝砂岩体以及小型冲积扇体和生物碎屑滩;储层发育,储盖组合良好。湖进和高位体系域中的滩坝砂体沿湖岸呈现条带状展布,厚 10~25m,沙一段颗粒灰岩和白云质灰岩裂缝储层横向分布稳定,厚度 5~15m,与沙一中区域性盖层构成良好的储盖组合。供油条件优越,资源潜力较大。继承性发育的歧口凹陷西坡是凹陷油气运移的主要指向区。

因此,对沙一段圈闭来说,构造控制成藏,储层控制富集,古地形控制储层分布,为构造岩性油气藏。

新构造运动使上第三系发育众多的断层,馆陶组地层极易形成构造圈闭,下部储层的广泛发育为油气的聚集提供的巨大的储集空间,上部地层及明化镇组地层发育巨厚的泥岩地层使其形成良好的储盖配置。

因此,对馆陶组圈闭来说,在油气运移优势方向上的圈闭控制油气成藏与富集,以构造油气藏为主。

#### 参考文献

- [1]黄第藩.成烃理论的发展[J].地球科学进展,1996(04):31.
- [2]沈忠民,周光甲,洪志华.低成熟石油烃源岩的动力学研究[J].沉积学报,1996(03):14.

# 阳煤集团房地产“去库存”工作探究

## Research on the Real Estate "Destocking" of Yangquan Coal Industry(Group)

杨晶

Jing Yang

阳泉煤业(集团)有限责任公司房地产管理中心  
中国·山西 阳泉 045000  
Real Estate Management Center of Yangquan Coal Industry  
(Group) Co., Ltd.  
Yangquan, Shanxi, 045000, China

**【摘要】**当前,受到国内外经济大环境的影响,中国经济增长速度逐步放缓。在经济发展面临转型升级和结构调整的关键时期,供需矛盾的凸显使得多行业进入产品积压以及产能过剩的瓶颈期,如何化解过剩产能去库存,已然成为促进经济持续增长的关键所在。

**【Abstract】**At present, China's economic growth rate is slowing down due to the impact of the economic environment at home and abroad. In the critical period of economic development, it is faced with the transformation and upgrading and structural adjustment, the prominent contradiction between supply and demand has made multiple industries enter the bottlenecks of products backlog and overcapacity. How to resolve the excess capacity and destocking has become the key to the sustainable economic growth.

**【关键词】**去库存;房地产经济;住房

**【Keywords】**destocking; real estate economy; housing

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.501>

## 1 引言

2015年,随着房地产市场的政策调整,住房问题成为社会关注的焦点话题,为消除房地产不良投资,降低商品房产能过剩,让房地产回归“居住”功能,在中央一系列会议上,房地产去库存被摆上重要日程。随着“去库存”成为房地产市场发展的“热词”,各地政府陆续出台了刺激房地产市场发展的措施,房地产去库存也逐步在各地得到落实。

## 2 阳煤集团住房现状

阳煤集团自建立至今,就一直担负着自行解决职工住房的责任。从1992年成立矿务局房地产处,1999年实行房地产专业化管理,直至如今房地产管理中心代集团公司行使管理阳煤集团范围内土地及其房屋、购置物的管理职能,专业化的转型步履从停止<sup>①</sup>。

阳煤集团作为大型国有企业,通过“政府优惠,企业补贴,职工筹资”的“两区”改造模式,企业投资改造室外配套系统和对职工进行补贴的同时,坚持“两区”改造与城镇住房制度改革、住房保障体系建设相衔接,个人应承担安置住房建设中的合理费用,同时考虑到低收入居民的实际困难,在基本住房面

积标准内企业或政府视情况适当给予补助,有效保障了“两区”群众能够买得起或租得起住房。

### 2.1 阳煤集团现行住房政策

1992年阳泉矿务局开始第一次住房制度改革,明确了房改的规划目标及原则,规定了房改的基本内容,同时出台、完善了从住房建设到出售,从资金筹集到提租补贴等一系列政策。

2007年阳煤集团历经五次住房制度改革后,住房逐步向市场化过渡,三级住房体系形成,人均居住面积大幅提高。

从第一次住房制度改革之初,阳煤住房发售的对象是以家庭为单位的无房户职工,发展至今,发售对象的限制成为“降库存”的最大障碍。2015年阳煤集团采取了多渠道、多举措解决存量出售,逐步放宽限购政策,发售范围的变化使得发售效果明显提升<sup>②</sup>。

2017年初,国土资源部表示,对去库存压力大的三四线城市要减少以至暂停住宅用地供应。阳煤集团结合自身实际,先试先行,在2015年即制定了停止新建职工住房措施,切实为去库存工作提供了基础支持。

### 2.2 阳煤集团住房使用状况

阳煤房地产管理中心由房地产和住宅建设单位向专业化

管理模式转变,人均居住面积稳步提高,人居社会环境大幅改善。截至 2015 年底,阳煤集团各类已售职工住宅共计 1824 幢(排),92962 万套,709.4 万平方米,套均建筑面积 76 平方米,其中公有租赁住房 12563 套、73.27 万平方米。人均房屋建筑面积由“两区”改造前的 20.1 平方米提高至 29.8 平方米<sup>[9]</sup>。

### 3 阳煤集团存量住房分析

阳煤集团从住房建设到房屋出售有着得天独厚的优势,仅 2011 年,住房出售 3500 余套,回款 10 亿元,创有史以来住房销售高潮。2012 年随着“煤炭黄金十年”的结束,职工购买热情逐年回落。2015 年国家出台“降库存”政策,阳煤集团积极应对,2015 年至 2017 年底,房地产去库存 3810 套,回款约 9 亿元。

阳煤集团共拥有职工 17 万,根据相关数据,对不同时期阳煤集团住宅面积统计,结合已售住房和在建住房套数及面积,考虑到 1998 年前很多住宅属于砖混结构,折旧率价高,且职工家庭中有双职工或已购买商品及在外地工作无需当地购买住房等情况,家庭户均住宅套数为 1 套。住房供给与实际需求已基本平衡,住房短缺时代结束,标志着一个新时代的到来,即从住房的卖方市场进入了买方市场<sup>[4]</sup>。

#### 3.1 阳煤集团存量住房优势分析

国家政策支持。阳煤集团住房为“两区”改造住房,享受国家资金补贴政策,职工购房又享有集团公司给予的住房补贴,购房价格较市场同面积住房相对低廉。

阳煤集团高度重视。深入研究存量住房发售政策,适时调整限制性职工住房购买条件,对存量住房分区域逐步放宽限制性购房政策条件,进一步推进存量住房发售,降低房屋资产库存,加速资金回笼。

地理位置优越。阳煤集团住房相对集中,多数位于老区,社会、文化、娱乐等各种资源集中,条件便利。

优良的物业售后服务。阳煤集团拥有自己的物业服务公司,对内行使阳煤集团标准化小区建设的主管职能,对外部市场实行物业管理的服务职能。最大程度保证职工切身利益。

#### 3.2 阳煤集团存量住房劣势分析

2013 年以来煤炭市场整体效益下滑,职工对住房需求市场的预期已发生变化,职工购买力受到影响。

其中地段不佳,交通不便的房源就占到剩余量的 62%,尽管政策逐步放宽,也无法调动职工购买积极性。

#### 3.3 阳煤集团存量住房机会分析

2014 年 7 月,根据阳煤房字[2014]734 号《关于开展无房职工住房需求调查的通知》要求,由房地产管理中心牵头,组织集团公司所属各单位对在职工以及离退休职工开展员

工住房需求调查工作,截至 2014 年 8 月底,集团公司所属各单位共有 4507 户新职工为潜在购房户。针对房源位置不理想的情况,集团公司只有通过降低房价及进一步延伸购房对象等办法,方可达到明显效果

### 3.4 阳煤集团存量住房威胁分析

现阳泉市房企开发建设了大量商品住宅,随着整体经济形势的变化,房企的利润空间在逐步缩水,阳泉作为内地不发达城市,实体经济的下滑直接影响买房者的预期,商品房降价已势在必行。目前集团公司所开发楼盘,售价已接近市场,无明显价格优势。日昱城、恒大帝景、洪城国际、万熙国际、国电满庭春、宏盛苑等周边房地产开发项目,对集团公司住宅开发形成巨大竞争力。

## 4 存量房发售过程中存在问题及解决对策

### 4.1 存量住房发售过程中显现的问题

尽管采取多种措施,但出售效果仍不理想,主要影响职工购买力的原因如下。

受当前集团公司经济形势下滑因素影响,职工购买力明显下降,造成了地理位置相对偏远小区的住房发售速度缓慢。

阳煤集团所建设住宅多为棚户区、采煤沉陷区改造住房,规划建设时,此类型住宅在基础设施,面积、功能方面有严格的限制,而职工住房需求也从必需品向改善性、享受型逐步转变。

职工目前居住现状“一边申报购住房、一边住房空置”,种种情况说明职工的住房刚性需求已基本解决,购房意愿不仅体现“为住而购”还要选择住房区位、售价、环境等诸多不确定因素。

### 4.2 解决对策

①继续加大政策宣传力度。充分利用大众传播途径外,还要延伸触角,拓宽视野,广泛利用新型信息平台,宣传住房政策,推进存量住房发售,降低房屋资产库存。

②放宽住房购买政策。最大限度放宽职工限制性购买政策,通过政策福利,促进职工购房欲望。

③完善降低房价措施。按照阳泉市颁发的《鼓励购买新建普通商品住房补助和补贴实施方案》及《关于加快化解房地产库存的若干意见》,针对低出售率住房,采用给予补贴的办法,以促进存量房出售。

④培育新的住房需求。目前中国全面落实农民工落户、居住证管理等户籍制度改革,支持农民工进城落户,加快农民工市民化进程,培育潜在购房需求。调动阳煤集团范围内农民合同工的积极性,允许其购房。

⑤用好职工住房公积金。通过放宽住房公积金提取条件、

# 燃气公司财务管理及内部控制工作探讨

## Discussion on the Financial Management and Internal Control of Gas Company

樊继敏

Jimin Fan

中国浙江港能天然气利用有限责任公司  
中国·浙江 宁波 315000  
Zhejiang Gangneng Natural Gas Utilization Co., Ltd.  
Ningbo, Zhejiang, 315000, China

**【摘要】**现代的公司是一种能够为大家提供商品以及服务的组织,它的社会责任是提供安全、可靠的产品。燃气供应与中国百姓的生产生活有着千丝万缕的联系,燃气公司的项目使用的财务管理方法与工程项目质量有着紧密的相关性。公司对项目的管理方式最核心的部分便是财务管理水平,论文对燃气公司的财务管理和内部控制工作进行了研究与探讨。

**【Abstract】**Modern company is an organization that can provide goods and services for the public, and the social responsibility of which is to provide safe and reliable products. Gas supply is inextricably linked with the production and life of the Chinese people. The financial management methods used in the gas company project are closely related to the quality of the project. The most important part of the company's management of the project is the financial management level. This paper studies and discusses the financial management and internal control work of the gas company.

**【关键词】**燃气公司;财务风险;内部控制

**【Keywords】** gas company; financial risk; internal control

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.502>

## 1 引言

随着社会物质财富的极大增长与人民生活水平的不断提高,能源供应成为保障经济增长的动力源泉,而其中燃气供应是清洁能源的重要组成部分,因此针对燃气工程的质量管理控制及其相关的基础设施建设受到了广泛的关注。燃气公司

是综合性公司,它的生产方式决定了它需要用到巨额的资金,它所面临的项目除了资金需求大之外还具有项目难度大、建设周期长的问题,这就使得相应的工程项目管理工作中的财务管理成为重中之重。从当下的市场反应来看,很多工程项目财务管理的方式是工程事后核算,这就导致了财务管理的职能兼具会计的工作特点,不能预见性地对工程所需资金、造价

提高住房公积金个人住房贷款实际额度等,兼顾职工其他购房需求。扩大住房公积金制度范围,提高住房公积金资金流动性,为中低收入者提供信贷支持。

⑥建立购租并举的住房制度,推动房屋租赁市场规模化、专业化发展。搭建住房租赁信息政府服务平台,提供高效、准确、便捷的信息。规范房屋租赁市场,保护房屋租赁当事人的合法权益。鼓励各单位投资购买库存房,成为公共租赁住房提供低收入职工家庭,逐步从单一的开发销售向租售并举模式转变。

## 5 结语

房地产去库存工作是一项长期性、系统性与复杂性高度融合的系统工程,需要循序渐进,不能一蹴而就,只有瞄准关

键,点滴用功,夯实根基,不断创新,通过继续完善相关政策、制度、措施,才能真正保障职工购房权益,促进去库存工作高效完成。

### 参考文献

- [1]马俊.做好房地产去库存工作 促进市场持续健康发展[N].民族日报,2016-05-21(002).
- [2]吕瑞芳.我市房地产去库存工作平稳推进[N].定西日报,2017-09-02(002).
- [3]明绍庚.有效化解库存促进房地产业健康发展[N].辽宁日报,2016-02-25(001).
- [4]邹国芳.做好房地产去库存工作任重道远[N].西江日报,2016-03-30(F02).

进行策划和管理。所以,燃气公司要着手加快建立更加科学、有效、高效率的财务管理模式<sup>[1]</sup>。

## 2 燃气公司所面临的环境

### 2.1 燃气公司的规模大小不一

实行中国特色社会主义市场经济以来,中国对燃气市场屡次进行管理体制的修补与改善。随着国家燃气工程建设的快速发展,经营燃气销售的公司数量也在不断增长,这其中包括了规模不一的燃气公司,有大型股份制上市公司和较小的地方性质公司等。

### 2.2 外资燃气公司与内资公司同台竞技

随着“一带一路”政策的实施和全球经济一体化进程的不断推进,很多国际的燃气巨头也看中了中国巨大的市场并寻求进场机会。部分外资公司经过多年的发展,在体量、运营、资金量等方面强于内资的地方性中小公司,发展势头强劲,将会进一步挤占中国小型燃气公司的生存空间<sup>[2]</sup>。

## 3 燃气公司财务风险的成因分析

### 3.1 公司财务制度不够完备,内容相对局限于会计核算

燃气公司经营的业务有着种类多、范围广的特点,内部财务系统的核算工作较为复杂,这就对公司的财务管理能力提出了很高的要求,而财务管理能力最显著的体现就是有没有实行财务预算及预算控制制度。即便有些燃气公司建立了专门的预算管理部门进行相应的管理工作,从大环境来看对于预算工作重要性的评估还远远达不到一个优秀公司的标准。一个不具有全部预算功能的部门对公司的作用就相当有限,也会造成人员浪费、管理混乱的状况。另一方面,由公司委托的对公司内部进行审计监督的组织是独立于子公司存在的,组织存在的问题是专业审计人员的缺乏、工作的有效程度没有一个可靠的监察体系,这让审计工作有很大的局限性,起不到真正的作用。

### 3.2 资金来源单一、贷款风险高

近些时间以来各大信贷机构都在缩紧银根,不断地向燃气公司收回临近还款期限的款项,这就使得很多短期筹措不到足够资金的燃气公司资金链紧张,而无法像往常一样继续申请贷款又加剧了这些公司财务紧张的程度。在这样的环境下,部分公司的管网投资、生产经营状况遭遇了很大的挑战,缺乏别的融资渠道将会导致公司无法完成工程建设计划及市场开发计划。燃气公司大多数的基础设施建设需要投入大量资金,这些资金由公司资本和银行贷款构成,其中占比最多的还是银行贷款,在国家进行越来越庞大的燃气基础设施网建

设期间,燃气公司的资金紧张状况将日益加重,很难如约还清贷款及支付利息,造成公司财务状况存在违约的可能<sup>[3]</sup>。

### 3.3 资金的管理、运作方式集约化程度不高

几乎绝大多数有政府背景的地方性质燃气公司管理公司的方式都是分公司管理模式,大公司在各地的分公司也是采取的这种管理模式。这些分公司之间以契约关系结成一个整体,使得各个分公司互相抱团,总公司拥有的资金很难进行灵活的调配、使用,总公司的资金集约处理、管控的优势没有用武之地。在燃气公司内部,基础设施项目巨大的投资造成的资金紧张问题司空见惯,而发展势头良好、盈利能力强的子公司资金储备多却无法发挥更多的作用,这样就会干扰到公司的健康发展。随着燃气公司的规模不断发展,总公司集约化处理的大量资金与各个分子公司不同层次的资金需求之间产生了巨大的鸿沟,这使得成员公司申请多项资金的现象普遍发生,资金的使用、管理混乱,投资的盲目性增强,资金周转率降低。

## 4 燃气公司内部控制与财务管理的改善

### 4.1 组织建立市场调研评估系统

燃气企业大部分利润来自于对制造业供气收入,而制造业对国内外市场及环境的变化较为敏感,所以需要依靠建设一套高效、可靠和科学的市场调研评估系统,及时动态地采集、处理与行业相关的市场信息,为财务管理在公司内的实施奠定坚实的数据基础。故此,应当建立一整套自上而下一惯性的市场调研评估系统,实时追踪公司的经营动向与项目进展,及时地收集、上传对应的数据,借助科学的分析方案对公司市场调研结果进行评估,进而对未来一段时间内的市场

开发及管网投资工作提供一定的指导,不断完善公司资本性支出合理性<sup>[4]</sup>。

### 4.2 增强财务决策的科学度

注意到各种因素对项目的影响程度不同,领导层在具体决策的时候要使用定量计算与系统分析相结合的方法。在对项目进行决策前获取深度的可行性研究报告,在确定方案可行之后从多个方案中选取最有利于公司的那一项。在项目进入投资前期阶段的时候,对投资方案进行评估,在完成所需资金量大小预估、达成固定目标的情况下选取对公司利益最大化的方案。

### 4.3 提升财务管理系统信息化程度及加强工程参与度

现代社会,信息化与智能化技术已经渗透到了人们生产生活的方方面面,燃气公司自然也要搭上信息化的高速列车不能落后于人。在燃气公司运用信息化技术,可以在极大程度上规避人为失误对公司造成的不利后果提高管理的效率。同

# 大型建筑企业集中采购管理模式探讨

## Discussion on Centralized Purchasing Management Mode of Large Construction Enterprises

张马祎

Mayi Zhang

中交三航局工程物资有限公司  
中国·上海 200122  
CCCC Third Harbor Engineering Materials Co., Ltd.  
Shanghai, 200122, China

**【摘要】**随着中国建筑行业的不断发展,建筑企业在工程项目的建设过程中所得到的经济利润却在不断地减少,因此应针对工程项目的各个环节进行管理,尤其是采购过程。论文针对大型建筑企业中的采购管理进行了探讨。

**【Abstract】**With the continuous development of China's construction industry, the economic profits of construction enterprises in the process of construction project are constantly reduced. Therefore, the project should be managed in all aspects, especially the purchasing process. In this paper, the procurement management of large construction enterprises is discussed.

**【关键词】**大型建筑企业;集中采购管理;模式探讨

**【Keywords】**large construction enterprises; centralized purchasing management; mode discussion

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.503>

### 1 引言

在建设工程中,想要取得更好的经济利润就应该加强对原材料采购方面的管理。大型建筑企业应该加强集中采购系统的建设。

### 2 集中采购模式推行的意义

企业在管理的过程中,想要取得比较好的经济效益,就必

须注重对企业日常运营过程中的采购管理。因为企业在运行的过程中都不会离开原材料以及在生产过程中的各种消耗品。根据国内外对于企业的调查,发现企业的采购对于改善企业的生产流程以及降低企业运营成本方面有着非常重要的作用。在采购过程中,做好采购的管理工作能直接为企业带来经济效益,是企业增加利润的一个重要的途径<sup>[1]</sup>。

对于大型的建筑工程企业来说,做好企业施工过程中的

时,对工程建设进度,工程耗用量,以及各类签证的合理性同步掌握。目前,燃气公司财务人员使用电子信息技术与工程管理系统有机结合处理信息成为趋势,依靠这个工具可以建立一个互相分享的体系,使得公司财务管理人员能及时更新所需的财务状况数据,共同组成行业的信息互联系统,帮助企业管理人员了解全行业的动态,提高财务管理水平和项目决策能力,增强企业在不同环境下的适应能力。

#### 4.4 建立财务管理专业人员引进、培养体系

只有通过引进高素质财务管理人员,提高公司现有财务管理从业者的业务水平,才能实现财务安全管理的高效与可靠。因此,公司应当主动培养财务管理与风险评估系统的专业人才,通过培训学习加强人员的风险意识和风险预估能力。燃气行业的财务风险有的是来自市场环境变化的影响,有的是来自公司自身存在的各种影响财务安全和财务目标的实现。这些问题需要从从业者用高度的责任感和专业的业务水平帮助公司处理。因此,对于财务安全的预估和防范是财务管理部门

的安全红线,必须认真贯彻在从业者的日常工作之中。

### 5 结语

燃气公司从业人员尤其是管理层,必须绷紧安全弦,提高危机意识,在危机来临之前做好足够的应对准备。同时,借助信息化的财务管理体系不断优化公司财务运行状况,提高资金的利用率进而帮助公司在复杂残酷的竞争环境中占据先机。最后需要注意的是公司要拓宽融资渠道,提高投资科学性,促进公司的进一步发展。

#### 参考文献

- [1]高鸿.浅谈城市燃气公司财务风险及应对策略[J].中国总会计师,2012(11):6.
- [2]辛玲.燃气公司经营级财务风险分析[J].绿色科技,2012(12):5.
- [3]朱林,谷峰,国静.天然气销售公司安全管理能力模糊综合评价研究[J].商,2012(11):4.
- [4]张晓玲.石油销售公司财务分析研究[D].成都:西南石油大学,2006.

## 经营管理 Operation Management

材料采购工作能够很好地降低工程的成本。在一个建筑工程中,原材料占据整个工程成本的一半以上,所以在采购过程中降低原材料的采购价格能够很大程度上降低整个工程的成本,提高企业的经济利润。就大型建筑工程企业来说,通过推行集中采购模式,能够在企业进行采购的过程中形成一个非常大的订单。通过在各个供应商间的比对,选择性价比高的供应商,从而使企业在采购的过程中能够对原材料的品质以及价格进行控制,同时集中采购模式能够集采购、入库、结算于一体,节省了很多的成本。

### 3 集中采购模式构建

为了保证集中采购的管理模式能够很好地建立,并根据大型建筑企业的特点采取以下两个方面进行工作。第一是进行两级采购管理机构的建立,主要负责在采购过程中相关规定的制定以及对供应商的资质进行筛选,并组织采购谈判,第二是建立企业采购过程中的采购中心,对采购的物料进行检查核对工作<sup>[9]</sup>。

#### 3.1 集中采购供应的模式

就目前普遍的状况来看,在集中采购这一模式下包含着以下三种收货以及结算的方式。第一,集中采购、分散收货、分别结算、各自使用。第二,集中采购、分散收货、集中结算、各自使用。第三,集中采购、集中收货、集中结算、内部调拨。在建筑企业的实际应用过程中应该根据企业工程施工的特点进行实际运用。

#### 3.2 集中采购供应管理系统框架

在进行集中采购管理系统的建立过程中,应该做到对各个部门进行全面的建立。集中采购管理系统应该由需求计划提报管理部门、采购管理部门、储备及配送管理部门、结算管理以及监督管理五个部门组成。

##### 3.2.1 需求计划提报管理子系统

需求提报管理部门是一个能够根据工程项目运行的状态以及相关设计要求进行物资采购意见的部门。在集中采购系统中,这一部门的作用非常大,所有的后续物资采集系统都是根据此部门做出的报告进行的。此部门在工程项目运行过程中应该根据项目的实际需求提供真实有效的物资提报<sup>[9]</sup>。因为在工程项目的建设过程中,由于工程项目对工期的要求比较严格,项目的施工进度对于施工来说有很大的影响,在进行物资提报的过程中不能由于物资短缺,造成工程项目施工进度的延误,减少在施工过程中进行临时的物资提报,减少由于二次提报造成的资源损失。在大型的工程建设企业中,对于项目的物资提报应该分为两个阶段,第一个阶段是在工程项目施工之前进行的提报,第一次的工程提报是对于整个工程项目

的整体物料的提报,在进行物料的估算时应该根据工程设计图纸进行估算,在进行提报时应该对物料的品种大类、供货地点以及物料的使用时间进行标注。对于物料估算数据工作由负责工程的项目部进行估算,在估算工作完成之后,应该由项目部把物料的估算清单提交给集中采购部门的二级部门,二级采购管理部门在进行估算之后,确认无误,把物料的使用清单提交给采购部门。项目采购中心根据工程项目施工所在地,对所在地区的采购进行协调工作,对物料进行实际的采购工作。第二阶段的采购工作是工程项目在施工过程中,根据项目的建设进度提出准确的用料,之后采购部门进行供应商的选择以及材料的采购<sup>[9]</sup>。

##### 3.2.2 采购管理子系统

在大型的建筑施工企业中,采购管理系统一般包括对于工程项目中材料集中采购计划的制定、对于原材料供应商进行对比与选择以及与供应商进行合同的签订工作。

在进行采购计划的制定过程中,应该根据集中采购中心汇总的数据进行整体提炼。在进行物资采购计划的过程中,应该根据公司下辖的各分子公司以及各个工程项目部对于物料的需求进行汇总,要根据各个分子公司以及各个工程的所在地制定合理的采购计划。在计划的制定过程中,保证各个工程项目能够尽快得到物资,避免工程项目发生延期。并不断地对采购计划进行优化,针对供应商提供的材料采用货比三家的方式,确保能够保证物资的质量。

在进行物资采购的过程中,材料供应商的选择也是一项非常重要的环节。选择所提供的产品质量高、信誉比较好的供应商对于工程施工中各项工作都比较重要。就大型的工程建设领域来说,在进行集中采购的过程中,可以采用竞标的方式进行,能够给建筑施工企业提供很多的选择,也能够为企业争取更大的经济利润。不过在建筑企业进行供应商选择的过程中也应该本着专业化、本地化以及性价比等进行多方面的考量工作。有些情况如供应商虽然在外地价格偏低,但是建筑企业应该考虑在材料运输过程中的时间成本以及运费等问题。在进行集中采购的过程中,集中采购的管理中心可以根据以往在采购过程中所选择的供应商以及在数据收集过程中的供应商情况进行供应商档案的建立,在档案中包含供应商的供货能力以及供货商的信用。可以根据供应商进行信用等级制度的建立,为工程材料的选择打下良好的基础。

在进行采购合同签订的过程中,集中采购管理的单位与供应商应进行有效沟通,对于双方的合作意向有一个较好的了解之后再签订合同。合同一般分为两种,一种为集中采购管理中心与供应商进行的,一种为各工程项目部与材料的供应

# 建筑工程质量管理中存在的问题及解决对策分析

Analysis on the Problems and Countermeasures in Quality Management of Construction Engineering

杨宏

Hong Yang

中冶建筑研究总院有限公司  
中国·北京 100088  
Central Research Institute of  
Building and Construction,  
Beijing, 100088, China

**【摘要】**随着中国社会经济的不断发展,建筑行业取得了飞速发展,建筑施工质量管理越来越受到人们的重视。目前来看,建筑行业已经成了国民经济的重要基础,建筑工程质量不仅仅关系到建筑本身的稳定性与功能性,其与国家财产安全与人民生命安全有着直接联系。鉴于此,论文针对质量管理工作中存在的问题提出了相关控制策略,希望能为相关工作者提供一定的参考。

**【Abstract】**With the continuous development of China's social economy, the construction industry has achieved rapid development, and people pay more and more attention to the quality management of the building construction. At present, the construction industry has become an important foundation of the national economy. The quality of the construction engineering is not only related to the stability and functionality of the building itself, but also directly related to the safety of the national property and people's life. In view of this, this paper puts forward some relevant control strategies for the problems existing in the quality management work, hoping to provide some reference for the related workers.

**【关键词】**建筑工程;质量管理;问题;策略

**【Keywords】**construction engineering; quality management; problem; strategy

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/ejygl.v1i5.504>

## 1 引言

伴随市场经济发展速度的不断加快,以质量为核心的非价格竞争所占的地位逐渐提升。工程质量的好坏对于建筑企

业的生存、发展起着越来越重要的作用。因此,相关人员必须对建筑工程质量管理进行深入研究,只有这样才能及时发现管理过程中存在的问题,以便采取有效改进措施,探索出与自身施工条件相适应的管理模式,最终促进建筑企业的健康发

商直接签订的。采用第一种方式,合同的签订主体为集中采购中心与供应商,而第二种方式的责任主体为项目部与供应商。不过采用第二种方式,集中采购中心应该作为采购过程中的服务方对于采购过程进行跟踪,对项目部委托进行采购过程中的相关收据进行审核并对材料款进行结算。

### 3.2.3 储备及配送管理子系统

物资储备以及配送工作在采购过程中起着非常重要的作用,物资的配送过程分为两种模式。一种模式为供应商直接进行配送,另一种为买方自行进行储备以及配送。在工程的建设过程中采用哪种方式应该根据项目特点进行选择。

### 3.2.4 结算管理子系统

在进行集中的采购管理过程中,对于资金的统一调度以及集中使用是集中采购成功的前提条件。在建设企业进行集中采购过程中,结算管理系统能够对于采购的物质进行统一的结算,节省了中间环节,使集中采购的优点更加突出。

### 3.2.5 监督管理子系统

工程物资采购是腐败现象的重灾区,为此必须强化监管

工作。在此过程中,企业需建立由物资、设计、计划、工程管理、安全质量监督、财务、法规和纪检监察等部门组成的集中采购监察办公室,建立和完善多层次、全方位的监督管理体系。

## 4 结语

降低采购成本,是采购管理中亘古不变的一个话题,尤其是在当前建筑企业生产经营外部环境面临较大困难的情况下,更是要做好物资采购的管理,彻底改变以往的粗放式物资采购模式,因此建筑施工企业应该加强对于物质的集中采购,降低生产成本,为企业赢得更高的经济利润。

### 参考文献

- [1]张建新.国有建筑施工企业项目财务管控模式探讨[J].会计审计,2014(2):12.
- [2]徐建锋,张宝伟.企业集团管控模式探讨[J].财会通讯,2009(5):3.
- [3]叶隼.神华集团集中采购管控模式探讨[J].企业研究,2011(2):5.
- [4]张浩.采购管理与库存控制[M].北京:北京大学出版社,2010.

展,同时也为人们营造一个舒适、安全的生活环境。

## 2 建筑工程质量管理的重要性

随着生活水平的不断提高,人们对建筑的质量提出了更高的要求。建筑质量不仅与人们的生命财产安全息息相关,而且还与整个社会的利益有着密切联系。因此,就需要施工单位加强对建筑工程的质量管理,保证施工过程中每个环节都符合国家质量体系及相关规范的要求。

近年来,建筑企业越来越多,导致建筑市场出现“僧多肉少”的局面。因此,一个建筑企业要想寻求自身优势,在竞争中获得主动权,就需要提高工程质量<sup>[1]</sup>。如果企业的工程质量不能满足人们的需求和建筑市场的要求,就会在使用过程中出现这样或那样的问题,严重威胁使用者的生命及财产安全,不仅影响企业自身形象,而且会对整个社会造成严重的负面影响,这样的企业必将被社会所淘汰。

## 3 建筑工程质量管理中存在的问题

### 3.1 建筑设计不合理

建筑设计的合理与否会对工程质量产生直接影响。现阶段,由于设计单位体制不健全、设计人员水平较低等问题导致设计不合理,进而造成建筑出现质量问题的现象时常发生。例如:在进行屋面防水设计时,经常出现部分泛水檐高度不达标、没有合理设计伸缩缝的屋面墙压顶等现象。另外,防水设计不合理还会导致建筑墙体出现严重渗水情况,造成门窗受潮变形,甚至出现浴室地面积水等现象<sup>[2]</sup>。

### 3.2 施工单位质量管理不到位

建筑工程施工周期长,而且在施工过程中环境、人员、技术、设备等因素都会对工程质量产生影响,因此,加强对施工过程中各影响因素的管理工作是很有必要的。但是,目前中国一些建筑企业明显存在管理不到位的现象,主要体现在以下两方面:

第一,当前建筑施工人员大多以农民工为主,这些人员普遍存在素质不高、质量意识淡薄等问题,这就使得其在施工过程中难以按照相关规定严格规范自己的操作,经常会出现操作工艺把控不严、违规操作等现象,进而导致各种工程质量问题,例如:混凝土搅拌不均匀,出现气泡,进而影响混凝土性能、地基碾压次数不够、砖石砌筑砂浆孔洞多等等。

第二,品质合格的原材料是保证工程质量的前提,如果材料方面存在问题,工程质量将无法得到保障。比如水泥质量不合格就会导致混凝土爆裂,水泥受潮、过期、结块或者砂石含量、外加剂加入不符合要求就会影响混凝土强度、密实性等,

进而出现混凝土结构强度不足、裂缝等质量问题。因此,管理人员需加强对施工材料的管理。

### 3.3 监理单位存在的问题

要想保证工程质量,仅仅依靠施工单位自身的管理是不够的,还必须发挥监理单位的有效监督功能。但是现阶段,监理单位的监督工作存在一些问题。

首先,监督管理体系不健全,这使得监督管理工作的开展缺乏统一安排,监理人员所需承担的工作量大且复杂,严重影响监理的效率与质量,致使施工质量无法得到保障。

其次,随着建筑事业的不断发展,建设单位逐渐降低了用人标准,一些非专业的监理人员逐渐加入进来,这些人员没有相应的执业资格证书,缺乏专业技能,难以担起监理责任。另外,还有一些监理人员责任意识不强,未能按照相关标准规定对施工现场进行严格审查,导致一些问题未能及时得到纠正,造成后续的工程质量问题。

最后,政府监管是工程质量监管的重要内容,但是,目前一些相关的政府监管部门对建筑工程质量的监督往往流于形式,尤其是对于一些细节工程、隐蔽工程的质量问题,缺乏深入的监督和管理,这样不仅妨碍了市场机制作用的发挥,还在一定程度上造成了工程管理的混乱,从而影响了工程质量管理的效果。

## 4 建筑工程质量管理问题的解决对策

### 4.1 加强建筑设计管理

设计单位的资质和设计人员的综合水平是保证设计合理的关键,因此,管理人员必须重视设计单位的选择。在选择设计单位时可以采用招投标的方式,对各设计单位的设计方案进行评选,选出最优的设计方案,只有科学合理的设计才能为工程的顺利进行,以及工程高质量建设提供保障。

设计人员由于对施工现场实际情况了解不够,往往会凭借以往的经验进行设计,这就使得设计中可能存在不合理的地方,或者设计内容与实际情况存在冲突,不具有可行性。这个时候,施工单位与设计单位及时有效的沟通是十分关键的。通过双方的沟通,设计人员能够全面了解施工单位实际情况和具体要求,从而保证设计的科学性及其可行性。施工单位也能深入理解设计意图,便于后期施工的顺利进行。尤其是外装修、地下室设备安装等特殊节点及重要环节,双方必须提前安排交底工作,避免因施工错误引起二次施工现象的发生。

工程设计质量的好坏最终还是需要以业主的满意程度为判断标准,因此,在设计阶段要强化业主对设计质量的管控。管理人员应在全面、详细了解业主要求的前提下制定管理文

件,包括建议书、设计任务书、项目建设标准等,并严格要求设计单位按照标准进行设计。业主也可以选择彼此熟悉的设计单位进行长期合作,以保证设计质量。

## 4.2 施工各要素的管理

### 4.2.1 对施工人员的管理

作为施工主体,施工人员素质的高低直接关系到工程质量的好坏。要想有效管理施工人员首先要对施工人员进行质量意识及施工技术方面的培训,让其了解保证工程质量的必要性,从而树立质量意识,在施工过程中严格规范自己的各项操作。在建筑施工过程中,往往会根据建筑类型、规模、天气等要求,进行复杂的多工种交叉施工和多项技术工序搭接施工,这就对施工人员的技术水平提出了较高的要求。因此,在培训过程中要注重对施工人员的技术指导,培养多技能的专业人才。需要注意的是,培训过程要根据员工自身特点,对于农民工来说,其文化水平普遍偏低,就不能只灌输一些难以理解的理论知识,要将理论与实践结合起来,以浅显易懂的语言表达出来,从而确保培训效果。另外,对于危险作业施工、特殊工种等施工环节,需要施工人员具备相应的资格证书,持证上岗。

### 4.2.2 对施工材料的管理

对于施工材料的管理主要包括材料采购环节的把控和材料入场后的保管。材料采购环节,需安排踏实、有责任心、专业知识过硬的人员来负责。采购过程中,应多联系几家供应商,以便进行对比,选择国家认可、信誉较好的产品。另外,在材料进场之前,还需要专门的检测人员对材料的质量、性能进行测试,质量达标后才可安排运送到现场。

材料进场后一定要注意妥善保管,建立材料管理的台账,对材料的接收、发放、仓储等进行跟踪管理。另外,入库的材料要按照型号、类型等进行区分放置,保证材料存放环境的整洁性。对于有特殊存放要求的材料要格外注意,易燃易爆的材料需安排专业人员负责,同时需做好消防保护措施;水泥这些材料,需要做好防水、防潮措施,避免材料受潮影响性能;对于有保质期要求的材料要定期检查,做好标识,防止变质的材料被应用到施工中,造成工程质量问题;一些易损坏的材料需按照具体要求采取保护措施<sup>[1]</sup>。

## 4.3 加强质量监督与管理

为促进房屋建筑施工质量监督工作的顺利开展,监督管理单位应不断完善各项监督管理制度。监理单位应结合

建筑施具体要求,依据国家相关规范,制定科学合理的监督管理制度,制度中要对各施工环节的施工要求进行明确规定,以便为监理人员的工作提供参考与依据。监理人员要明确自身职责,切实落实制度中的各项规定,发挥监理部门的职能,对施工各环节进行严格的检查,尤其是重点工程、隐蔽工程的检查工作,必须做到认真、细致,避免因漏掉细节部分而带来的工程质量问题。监理人员还要积极提升自己的专业水平,掌握各种检测手段,能够熟练使用先进的检测仪器,以便及时发现工程中存在的问题,并要求相关负责人进行纠正。

政府相关部门应充分发挥监督职能,不断完善相关的法律法规,对建筑工程中的不规范行为进行约束。可以建立资质评定、工程咨询、设计审核等制度,保证工程项目按照基本的程序进行。另外,政府部门不仅需要按照国家相关法律法规对工程各施工环节进行严格监督,还需参与并监督承包单位对工程质量等级的评定过程,对工程项目质量评定报告进行检验,确保工程质量的真实性。最后,政府相关部门还需负责施工单位、设计单位、监理单位的资质审核工作,保证参与工程的各单位都能够符合国家相关规定<sup>[4]</sup>。

## 5 结语

综上所述,建筑工程质量管理是一项极其复杂的工作,质量管理工作贯穿于整个项目工程的建设过程,并涉及人员、材料、设备等方方面面。要想保证工程施工质量,设计、施工、监理等参与工程建设的各单位都应该充分发挥自身职能,共同为提高建筑工程质量保驾护航。当前,中国的建筑工程质量管理工作还存在各种各样的问题,但相信在我们的不断努力与各部门的配合之下,建筑工程管理工作质量与效率会有很大提升。

### 参考文献

- [1]吕萌.建筑工程质量管理中存在的问题及处理对策[J].山西建筑,2017,43(08):253-255.
- [2]张慧.房屋建筑工程的施工质量管理中存在的问题及对策[J].江西建材,2017(14):288+293.
- [3]曹益宁,李志强.浅析建筑工程质量管理存在的问题及对策[J].城市建设理论研究(电子版),2017(06):139-140.
- [4]郭磊,张焱,程怀颖,等.建筑工程施工质量管理问题的分析与对策[J].煤矿现代化,2017(01):33-36.

# 完善电力施工企业财务内部控制管理研究

## Research on Perfecting Financial Internal Control Management of Power Construction Enterprises

刘智慧

Zhihui Liu

国网冀北电力有限公司  
承德供电公司  
中国·河北 承德 067000  
Chengde Power Supply Company of  
State Grid Jibei Electric Power Company,  
Chengde, Hebei, 067000, China

**【摘要】**电能作为一种优质、清洁、方便、高效的能源,是科学技术发展、国民经济飞跃的主要动力,电力施工建设对中国社会的经济发展起到了关键的促进作用。随着社会经济的快速发展,人民整体生活水平的提高,城市化进程的日渐加快,居民日常生活对电器的依赖越来越大,企业工业化设备的应用越来越普及,电力的市场需求逐年加大,电力施工企业的市场规模也随之越扩越大,在开展业务的同时,如何做好企业内部的财务管理,有效避免资金挪用和挤占,确保资金使用的安全性,做到资金管理过程可追溯、可视化,降低财务风险,就成为电力企业管理工作的重中之重。

**【Abstract】**As a kind of high quality, clean, convenient and efficient energy, electric energy is the main motive force of the development of science and technology and the leap of national economy. Electric power construction plays a key role in promoting the economic development of China's society. With the rapid development of social economy, the improvement of people's overall living standard, the acceleration of urbanization process, people's household dependence on electrical appliances is increasing day by day. The application of industrial equipment is becoming more and more popular, and the market demand of electric power is increasing year by year, the market scale of electric power construction enterprises is also expanding. At the same time of the business development, how to do well in the internal financial management of enterprises, effectively avoid funds misappropriation and crowding out, ensure the safety of fund use, make capital management process traceable, visualize and reduce financial risks, has become the top priority of electric power enterprise management.

**【关键词】**电力施工企业;财务管理;完善措施

**【Keywords】**electric power construction enterpris; financial management; perfect measures

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.505>

## 1 引言

21世纪以来,人类已经进入快速发展的新时期,电力不仅影响了人们的正常生活,对企业的正常运作也起到了至关重要的作用。电力成本的支出占整个企业财务总量的三分之一,由此可见,电力施工企业财务管理制度的有效执行、良好的成本控制机制,是企业适应现代化发展需求、提高经济效益、迈向未来的重要保证。从目前来看,中国电力施工企业在财务管理上暴露出来的弊病日益增多,资金执行情况掌握不全面、监管过程和力度还欠缺完善,因此必须提高对财务管理的重视,建立健全科学有效的财务管理体系是电力施工企业目前必须面对和解决的问题。论文简要阐述了中国电力施工企业财务管理存在的问题,并就财务管理的优化措施进行探讨。

## 2 中国财务管理面临的现状

### 2.1 电力施工企业财务管理能力有待提高

①由于某些高层管理人员管理意识淡薄,缺乏对财务管

理的重视程度,导致电力施工企业的资金流动十分模糊,容易造成多种施工项目成本多于收益;

②财务管理者由于知识能力和意识管理的欠缺,如对各类财务管理、财产计算等相关专业基础知识学习不到位,或是在财务管理的具体工作中,对于衍生出的相关问题缺乏相应的解决能力而造成财务管控的缺失和企业财产的流失;

③财务管理内容过于简单,工作落实难,如财务管理条例中没有涉及招投标的相关内容,导致施工企业与许多施工项目擦肩而过,错过了企业增加经济效益的大好机会;

④财务管理意识思想的欠缺,不知具体工作该从哪方面先抓起,对相关问题缺乏足够的判断能力和解决能力,缺乏对财务管理大局的掌控能力;

⑤缺乏实践经验,对财务管理中可能出现的风险没有一定的预估能力,对于财务管理内部控制没有足够的手段,也包括电力企业的高层管理人员缺乏内控意识和手段,是财务管理工作中的根本性问题。

## 2.2 不合理的资金预算管理制约了财务管理

就目前来说,中国电力施工企业对预算管理还不够重视,预算指标没有起到很好的约束作用,预算评估随意而行,财务管理缺乏完善的职能区分和责任划定,预算管理流于表面形式,企业对资金流动情况失去掌握,各类收账明细资金应用报表杂乱无章,没有做到有效有序列的管控,严重影响企业资金的利用率,极易发生财务风险,造成外债过多、欠债难收的局面;财务问题出现后,缺乏科学合理的解决手段,难以解决问题,在问题解决之后,如何对结果进行分析评估,总结经验教训,规避后续的风险可能,应该更重视职能分配的重要性,切实做好财务活动前的风险评估以及财务预算;并落实到活动中的实时操作、细节监管与活动后的效果评估、经验总结等每个环节的具体工作上<sup>[1]</sup>。

## 2.3 管理制度不完善,监督力度不足

部分决策管理人员对财务管理缺乏重视,企业内部没有严格规范的制度章程,各项奖罚评估考核机制不够完善,没有形成有效的监督管理机制;造成企业工作氛围懈怠疏忽,工作人员凝聚力低,财务人员财务监督、管理以及资金预算的管理缺乏一定的重视,考核内容过于单一,在实际工作中,领导决策层监管乏力,不能及时发现问题并落实整改,甚至有些财务内控还是使用人工记录的手段,缺乏对信息化技术的应用,大大降低了管理效率,严重扼制了企业发展,企业内部需要引进科学有效的管理方法和措施,对现有问题妥善解决,对预期可能出现的问题有效规避;如果内部控制不合理,企业发展就得不到保障。

## 3 电力施工企业财务管理的具体优化措施

### 3.1 完善财务管理制度,提升财务管理人员综合能力

在激烈的市场竞争环境下,完善的制度建设是企业赖以生存的重要手段,结合电力企业的实际情况,制定科学、有效、合理的财务管理制度和监督体系,加强财务管理人员自身的综合能力建设具有重要的现实意义;在实际财务管理工作中,高层管理人员首先要具备过硬的专业技术水平,并在此基础上,参考其他电力企业的先进管理经验,不断总结财务管理工作中出现的问题,结合现状做出相应的调整和改善,设置明确的奖惩制度,将责任划分落实到人,避免理论性的纸上谈兵,加强对企业成本的控制与管理、前期风险评估、对企业的预算投资、收支做出全面详细的规划,对具体操作进行细节监管,规范会计核算程序,工程完成后及时通过会议进行经验总结、效果评估等,确保对经济活动过程进

行有效控制,全面提高企业的财务管理水平。

### 3.2 加强监管力度,重视资金预算与成本管理

预算管理和成本管理是企业控制资金的重要手段,是财务管理的关键环节;领导层和决策者首先要做好带头作用,组织各项工作会议强调财务管理工作的重要性,公布和落实各项规章制度,开展和加强对财务工作的内部控制和监督审核,建立完善的资金管理体系,及时发现问题并解决问题;利用先进的现代技术和平台如 MDS 系统等,建立企业的现金流预警系统,合理划分成本核算对象,做好成本核算;将施工环节细化,针对每一个施工环节成本进行优化控制,将施工成本控制在合理范围内;强化材料管理,对日常施工中的材料进货批量、进货时间进行记录监管,努力降低企业施工的成本费用;进一步做好预算管理,避免企业财务超支,加强对分公司和子公司财务数据的集中控制和管理监督,针对施工成本进行分析和考核,便于对资金进行统一管理和调配,使企业随时掌控资金流动情况进而做出正确决策,有效防范财务风险。

### 3.3 加强对人才的重视,提高企业人员素质

人才是企业的灵魂和发展的保证,财务人员的素质高低直接影响电力企业内部财务管理建设成果,新时期下的中国电力施工企业要更加注重对人才的引进与培养;首先在业务能力上进行培养,聘请现代化的财务管理专业人员定期进行内部培训,全面提高财务人员的专业水平;其次,强化财务人员的职业道德素质和法制观念;声明财务管理工作中风险防范的重要性;完善各种奖罚机制,通过精神与物质上双重激励来充分调动起员工积极性,全面打造一支高水平、高素质、凝聚力强的财务管理团队。

## 4 结语

综上所述,成熟的人员配置、成熟的流程体系以及完善的监管体系,是提高企业内部财务管理水平,提高电力施工企业综合实力与核心竞争力最有效的途径;在电力施工企业的财务管理过程中,加快信息系统建设,能有效提高财务管控工作的整体效率;完善企业收入预算、成本管理,以及预计资产负债表等财务预算管理,健全内部财务监督制度,能有效确保企业财务管理质量;始终围绕资金收支线,对施工进度、人、财、物纳入监管范围之中,能维护企业的正常经济秩序,确保企业效益得到保障,满足企业可持续发展的需求。

### 参考文献

[1]韩燕.电力企业财务内控管理的有效性分析[J].低碳世界,2017(7):254-255.

# 试谈公立医院现行绩效管理中信息化运营的困境

## Discussion on the Dilemma of Information Operation in the Current Performance Management of Public Hospitals

郑佩勇

Peiyong Zheng

广州中医药大学第一附属医院  
中国·广东 广州 510405  
The First Affiliated Hospital of  
Guangzhou University of Chinese Medicine,  
Guangzhou, Guangdong, 510405, China

**【摘要】**在信息化建设的过程中公立医院大多数缺乏统一规划,软件基本是由各科室自行采购或自行开发,由此造成的信息“孤岛”现象非常严重,各操作系统间的数据也难以实现共享。如果这一问题不加以重视并妥善解决的话,对于医院后期的管理工作和发展将带来严重的障碍。所以数据管理平台的建设关乎着公立医院的未来。

**【Abstract】**Most public hospitals lack unified planning in the process of information construction. The software is basically purchased by the departments or developed by itself, which lead a serious phenomenon of information "island", and the data between the operating systems is also difficult to share. If this problem is not taken seriously and properly solved, it will bring serious obstacles to the management and the development of the hospital. So the construction of the data management platform is related to the future of the public hospitals.

**【关键词】**绩效管理;信息化;运营

**【Keywords】**performance management; informatization; operate

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.506>

### 1 公立医院当前信息化建设的实地调研

为了对公立医院信息化建设工作有个全面的了解,论文以中国广东几所较大型的三甲公立医院为对象进行实地调研,并对调研结果进行采集和归纳。首先,对现行的软件进行归类统计。一方面可以全面了解医院信息化建设的整体情况,另一方面可以摸清基础性数据存在的瓶颈问题。经调整,大多数中大型的公立医院基本现有的大大小小各类办公软件及程序数量达上百种。各软件都相应地负责独立的或者是单项性的功能,但软件与软件之间是没有任何桥梁链接的。其次,从基础数据的共享程度划分,区别最大的就是财务数据、全成本数据、门诊数据、药房数据、物流数据、OA 数据、基建数据、教学数据等几大块。财务数据这一块,主要采用统一用友软件,在数据的整合力度上相对较为容易,共享程度较高;门诊数据由于专业性较强,几经升级和改造后,基础数据的共享程度还是不理想,经端口转换后的数据差错率相当高,往往需要人工再经二次加工后才可使用;各软件数据间的互换程度更低,在现有的统计工作上,只要涉及软件间的数据,基本上还是采用人工纸质二次录入的方式进行<sup>[1]</sup>。这无疑增加了许多工作量,而且数据容易造成差错。其三,公立医院由于未对各类信息软件进行统筹规划,在整体架构的搭建思路未形成统一的部署,特别是在基础性信息(例如:人员的基本信息、工号、科室编

码等)的整合上缺乏有效性整理,造成数据错乱现象时常发生。随着信息化程度的不断提升,数据孤岛的现象越显严重,在数据的引用和统计工作上,问题往往出现在基础信息的匹对上<sup>[2]</sup>。

虽然在 2013 年始许多公立医院都相继推行 BI 系统工程的建设,也进行了基础信息工作的排查与整合,但由于一些基础性信息的更改涉及面过大,一旦统一更改的话将造成一些不可挽回的严重问题,其中有些问题还涉及外部主管单位的监管与实施取值的问题,所以整理基础性信息的工作也只能停留在不影响大局的情况下进行,而这样的顾忌势必影响到整个工作的质量。所以从整体的改进效果来看确实不理想。

### 2 基于调查结果显示的困境

#### 2.1 信息化发展速度与管理水平不匹配

从调研的结果来看,各大医院在信息化投入与建设速度上明显快于整体的信息管理水平。总体缺乏统筹与前瞻性,再加上领导层多数是由医学方面的专家组成,在信息化建设上总体缺乏计算机知识,对信息化理念停留在经验的认识与思考上。虽然信息化建设在医院发展中起到了飞跃性作用,领导层也从观念上接受信息化可以帮助医院更快更好地运行,可以增强综合竞争能力的观点,但对于信息化的整体架构与部署统筹而言,领导不愿放弃驾轻就熟的传统管理方式。只是想用信息技术优化原有手工的工作方式,而且从医学工作的习

惯行为方式上,也存在着管理思维新旧交替的局面,管理上的困境不只是管理操作上的困境,更多的还存在着思维方式不同带来的困境。在所有指向的困境中,管理思维模式的不同因素是最重要的。梳理从医院的管理、决策层再到具体医生的工作习惯,只有他们的工作思维方式都接纳了新的信息化工作模式,才有可能走出信息化管理的困境。

## 2.2 建设医院信息管理系统的统筹与前瞻性规划

信息资源的统筹与规划前瞻性的定位往往决定着信息化运营成功与否。对于大型公立医院而言,在以往缺乏经验的情况下,信息化建设基本上是东补补、西补补的现象,哪里提出就建哪里,单位领导层更是不愿意在规划的布局上去花费太多的人力和物力。更别提引进理论的信息架构去进行科学地论证。特别是涉及换届的现实期限问题,他们更是倾向于对硬件上资产保全的措施,毕竟架构的规划与软件的虚拟特性,在多数人看来是不具有价值的。所以,重视硬件而轻视软件的现象非常严重,这是中国各大医院较普遍的通病。可以这样说,中国公立医院在硬件上投入还是比较慷慨的,但是在软件上的投入却十分吝啬。其主要原因是硬件是看得见、摸得着的东西,便于审计。而软件的东西是虚的,除了专业的人员外,其余人无法正常地评估其价值。出于“保护”的目的,管理层也只能往这方面去思考<sup>[1]</sup>。

## 2.3 公立医院信息管理系统的的基础性问题

公立医院信息化的基础成问题是影响整个绩效方案实施的最大障碍。就拿最简单的人员工号问题来说,许多公立医院的人员结构特殊,有大学编制、学院编制、附院编制、合同编制、专科医师编制、劳务派遣编制等等,在登录系统软件时,并未对人员的基础信息(工号)进行合理化设计,造成当前人员工号混乱,无法形成统一。若现在要求每个系统都采用统一人员工号,工程量巨大,而且涉及的影响面也非常广,不只是医院本身的问题,有些还涉及公医系统、医管系统等外部管理部门。所以,在整理基础性信息的问题上,一直处于无可奈何的境地,信息一般无法直接交换或共享<sup>[4]</sup>。

反观医疗系统的信息化建设状况,虽然在政府主管单位的主持与管理下,已着手构建了统一的诊疗和信息共享平台,但由于现实的情况是医院与医院之间、医院整体与各科室之间、业务科室与管理科室之间的信息一般无法直接交换或共享,就形成了一个单独的信息孤岛。

## 2.4 搭建医院信息管理人才队伍的问题

公立医院的信总部门在医院的地位不高。就目前的建制来看,几家医院都将信息部门挂靠在医务处下面的一个科室,人员管理还归属于医务处负责。计算机室人员编制基本上以合同

制为主,人员流动性太大,很难稳定地建立自己的信息化队伍。

信息管理人才短缺一直是困扰医院信息化建设的短板。由于医院行业的特殊性,信息化管理人才的要求相比其他行业更具专业性,一个合格的医疗信息化管理人才不仅需要掌握信息学、医学、工程学、管理学等多方面的知识,还需深入了解医生工作习性与医疗流程,由此,组建引进复合型的信息管理人员、组合型技术信息管理团队是医院信息化成功与否的技术保障<sup>[5]</sup>。

信息人员酬金与其付出不匹配。由于公立医院的薪酬制度,再加上不少医院把信息管理技术人员作为后勤人员来对待。他们的薪酬明显要低于医务人员,与其同业不同行的技术人员相比相差悬殊。在评定技术职称、继续教育方面也有很多不便。况且,对于技术型人才而言,技术才是评价专才的标准,而公立医院的职称评审机制相比医疗技术行外人员,优势荡然无存。再加上软件资金投入的不足,信息化建设缺陷严重,他们不得不经常无报酬地加班加点,常常受到来自上下两方面的压力和指责。精神压力巨大,责任与待遇分离,很难吸引或留住适合医院信息管理的高级人才。

## 2.5 建设医院信息管理系统的专项管理问题

由于信息技术水平的不足,医院对很多系统工程管理都实施了外包方案,而对此又并未做足风险控制研究工作。对一些不成熟的想法误认为是可行的,不断提出新要求,无限扩展范围定义;同时又缺乏自己团队对外包业务的综合管理,完全采用“花钱求平安”的管理模式,对于当前许多公立医院而言,信息化业务外包将是未来阻碍医院信息化规划的新瓶颈。

## 3 结语

医院对系统工程管理失去控制。中国各大医院在系统工程的项目管理上,一直无法建立稳定的人才结构队伍。而往往由于人员编制、经费、酬金等问题,许多信息项目的管理工作无法很好地呈现延续性,项目跟人、人走项目变质的现象时有发生,对于公立医院而言,如何破冰重旅是医院做好综合绩效管理的一道屏障。

### 参考文献

- [1]修翠萍.浅析新医改形势下公立医院财务管理新模式[J].财经界:学术版,2014(5):187-188.
- [2]吴晓琳.新医改形势下公立医院财务管理问题及应对策略浅析[J].中国经贸,2014(16):212-213.
- [3]汤谷良.整合财务管理,提升企业价值[J].北京商学院学报,2010(1):4.
- [4]徐敏.加强财务管理应注意的问题[J].市场研究,2017(6):6.
- [5]苏海银.浅论医院成本管理[J].中国总会计师,2012(8):9.

# 图书馆阅读推广理论与实践探究

## Research on the Theory and Practice of Library Reading Promotion

靳艺星

Yixing Jin

乌鲁木齐市图书馆  
中国·新疆 乌鲁木齐 830000  
Urumqi Library,  
Urumqi, Xinjiang, 830000, China

**【摘要】**从个人方面来说,人们通过阅读可以积累知识、培养思维能力,并且还能够提升自己的内在气质以及思想境界;从国家方面来说,阅读更是传承文化、提升整体国民素质的重要途径。而图书馆作为推广阅读的主要阵地,肩负着极为重大的责任。基于此,论文针对图书馆阅读推广理论与实践问题进行研究,并重点提出了一些图书馆阅读推广的有效策略,以引起更多人的关注。

**【Abstract】**On the individual side, people can accumulate knowledge, cultivate their thinking ability through reading, and improve their inner temperament and mental state. And from the national point of view, reading is an important way to inherit culture and improve the quality of the whole nation. As the main position of the promotion of reading, the library has a great responsibility. Based on this, this paper studies the theory and practice of library reading promotion, and puts forward some effective strategies, so as to attract more people's attention

**【关键词】**图书馆;阅读推广;理论;实践;策略

**【Keywords】**library; reading promotion; theory; practice; strategy

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.507>

## 1 引言

习近平总书记曾在接受俄罗斯电视台专访时坦言,“读书已成了我的一种生活方式”,同时,他还列举出读书“三让”的好处,即读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然正气。自2006年在国家各部门的倡导下,全民阅读活动在中国各地盛行开来<sup>[1]</sup>。但不可否认的是,中国图书馆阅读推广理论与实践方面还存在一些问题,这就需要相关人员加强对这方面的研究,并针对这些问题,探索出针对性的改善措施。

## 2 图书馆阅读推广理论和实践的发展历程

阅读是人们获取信息与知识的重要途径,因此在很早就获得了人们的广泛关注。首先从国际范围来说,自20世纪70年代,联合国教科文组织就提出了“国际图书年”,以引起人们对阅读的重视,并积极鼓励人们养成良好的阅读习惯。随后,又召开国际图联大会,并在1995年将4月23日正式设定为“世界读书日”;其次从中国图书馆阅读推广理论与实践的发展进程来看,中国最早是在2006年,国家宣传部门与其他部门联合发出阅读推广的号召,随后,中国各地区纷纷举办了各种阅读推广活动<sup>[2]</sup>。以乌鲁木齐市图书馆为例,2013—2017年

设计举办形式多样、丰富多彩的各类阅读文化活动,总计吸引了300多万人前来参加。针对图书馆方面的实践来看,近些年来,图书馆举办的活动越来越多,而且活动形式也非常多样化,参与阅读的主体包含了各年龄阶段以及各岗位领域的人群。因此,从整体情况来看,图书馆阅读推广工作获得了很大进步。

## 3 图书馆阅读推广的有效策略

### 3.1 依据读者兴趣来制定推广方案

图书馆是为社会人群服务的,而当今社会中,人们由于年龄、身份背景、知识结构、从事行业、兴趣爱好等各方面的不同,对于图书的需求也是不一样的。因此,图书馆在制定推广方案时,应以读者为中心,提前对当地人员情况进行调查了解,以便于根据读者的需求来制定有针对性的推广服务方案。在日常工作当中,图书馆相关工作人员可以建立如表1所示的读者基本信息与行为关系表,将来馆读者的年龄、职业等基本信息情况与其所对应的需求类型、读物分类等行为情况进行详细记录,这样就可以对读者有一个全面的了解,也便于后续阅读推广活动的顺利开展。另外,图书馆藏书需要做到丰富、全面,以满足不同人群的需求。但是,在开展阅读推广活动时,如果面面俱到,往往很难吸引读者的眼球,这时候,图书馆

就可以另辟蹊径,将某一类人群作为主要推广对象来开展活动,往往会收到意想不到的效果。例如今年8月份的中国上海书展,首次参加的建设书局就打造了“流动传记”图书馆,除了上千本传记图书之外,建投书局还准备了大量有趣的配套书籍。现场传记墙上陈列了20本图书馆往期推荐的优质人物传记,每本传记附有一条推荐语和书评二维码,让读者快速走近人物。这次的活动举办得很成功,吸引了大量传记爱好者前来阅读。

表1 读者基本信息与行为关系表

行为属性 读者信息	需求 类型	来管 频率	阅读 时长	读物 分类	媒介 类别	行为 规范	其 他
年龄	X11	X12	...	X1j	...	...	X1j
性别	...	...	...	...	...	...	...
职别	Xi1	Xi2	...	Xij	...	...	Xim
行业	...	...	...	...	...	...	...
属地	...	...	...	...	...	...	...
其他	Xn1	Xn2	...	Xnj	...	...	Xnm

### 3.2 多渠道进行宣传

图书馆在进行阅读推广的过程中,需要多渠道进行宣传,以扩大影响范围,吸引更多读者参与到阅读当中。具体来说,宣传渠道可以有以下几种:

第一,借助于名人效应进行宣传。例如,中国乌鲁木齐图书馆2008年以来创办的“乌鲁木齐文化讲坛”先后邀请中国著名文化名人易中天、蒙曼、金一南、乔良、袁岳等名家前来讲座,吸引了大批读者慕名而来;截至目前,听众已累计15万人次。2010年6月荣获国家文化部第十五届“群星奖”公共文化示范项目奖。第二,图书馆可以运用展板和海报、QQ群、微博、微信、公众微信平台进行广泛宣传。尤其在举办活动之前,可以在大厅张贴活动预告、活动展架等,这样来馆的读者就可以了解到活动的相关信息,以便届时参加。同时,图书馆还可以广发活动宣传单,需要注意的是,宣传单版面需要设计简洁、大方并突出主题,这样读者就会对活动情况一目了然。第三,借助于现代媒体进行宣传。现代媒体的影响力是相当大的。以2011年中国共产党建党九十周年,北京东城区第一图书馆全力打造的“辉煌九十年”党史教育系列公益讲座为例,其先是借助于中国文化报进行宣传,随后,光明日报、北京日报、北京电台、新浪、网易、凤凰网等多家媒体相继对此次活动进行了报道,引起了社会的广泛关注<sup>[9]</sup>。第四,当前正处于信息时代,网络信息技术为我们带来了更加便捷的服务。因此,图书馆在进行阅读推广时,除了在自己官网上进行宣传,还可以建立微博、微信平台,及时将活动信息发布到平台上,与读者进行交流互动。

### 3.3 优化图书馆服务

公共图书馆是具有公益性服务机构,其服务质量直接影响着阅读推广工作的开展效果,因此,图书馆相关工作人员需要不断创新服务理念,改善服务态度,为读者提供更加人性化、个性化的服务。例如,图书馆可以设立专门的咨询服务站,这样读者有疑问就可以前来咨询。此外,图书馆还可以在微信、微博平台上实时更新相关信息,包括新进的藏书、将要举办的活动等各种信息,这样,读者不用亲自到图书馆来,只需要在手机或者电脑上就可以查询到自己想要了解的信息。另外,关于优化图书馆服务方面,中国上海静安区的2座24小时自助图书馆也是一个很成功的例子。当前人们生活压力比较大,工作繁忙,可能没有很多时间去阅读,经常是在下班之后抽时间去阅读,而这时候大部分图书馆已经闭馆,这就严重阻碍了图书馆阅读推广工作的进一步推进。而静安区图书馆就针对这一现象进行了创新,其如图1所示,能够为人们提升24小时的自助服务,包括自助办证、自助查询、自助借书、自助续借、自助还书等。这样一来,不仅可以方便读者阅读,而且还能够有效促进图书馆阅读推广工作的顺利进行。



图1 静安区24小时自主图书馆

### 4 结语

综上所述,图书馆阅读推广理论与实践经过这些年的发展,已经取得了非常好的效果。当前,随着各地区全面阅读活动的广泛开展,人们的阅读意识也有了显著增强。但是,作为阅读推广的主力军,图书馆工作人员职责在身、当仁不让,决不能松懈,更要从自身做起,继续对相关理论进行研究与完善,并在实践中不断进步,在全社会形成良好的阅读氛围,同时也为国民素质的整体提升贡献一份力量。

#### 参考文献

- [1]李海燕.中国公共图书馆阅读推广研究综述[J].图书馆杂志,2016,35(02):103-110.
- [2]田丽梅.全民阅读视域下的图书馆社会阅读推广新形势[J].渤海大学学报(哲学社会科学版),2016,38(06):149-150.
- [3]刘晓宇.图书馆阅读推广理论与实践探析[J].黑龙江史志,2015(07):282.

# 新媒体背景下电台播音员能力提升对策研究

## Research on the Improvement of the Radio Announcer's Ability Under the New Media Background

李浩民

Haomin Li

中国承德广播电视台  
中国·河北 承德 067000  
Chengde TV of China,  
Chengde, Hebei, 067000, China

**【摘要】**随着信息技术的不断发展,中国进入到了新媒体时代。新媒体的出现使得信息传播变得更加快捷,同时也有效地提高了信息传输的安全性和可靠性。但与此同时,新媒体的出现给包括电台在内的传统媒体产生了巨大的冲击与挑战。电台作为传统的媒体,主要是通过声音和互动与听众进行交流,为了有效应对新媒体冲击下的影响,电台媒体方面必须要不断提高播音员的各项能力,使其能够适应新媒体时代下的要求。鉴于此,论文重点就新媒体背景下电台播音员应当具备的能力和提升对策进行研究分析,旨在为业内人士提供一些建议和帮助,从而促进中国传统媒体的进一步发展。

**【Abstract】** With the continuous development of the information technology, China has entered the new media era. The emergence of the new media makes information dissemination faster, and effectively improve the security and reliability of the information transmission. But meanwhile, the emergence of the new media has brought huge impact and challenge to traditional media including radio. Radio, as a traditional medium, mainly communicates with the audience through sound and interaction. In order to effectively respond to the impact of the new media, the radio media must constantly improve the ability of the broadcasters, so as to make them adapt to the requirements of the new media era. In view of this, the paper mainly studies and analyzes the ability that a radio announcer should have, and some countermeasures are proposed, so as to provide some suggestions and help for the industry, and promote the further development of Chinese traditional media.

**【关键词】**新媒体;电台媒体;播音员;能力

**【Keywords】** new media; radio media; broadcaster; ability

**【DOI】** <http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.508>

## 1 引言

新媒体是信息技术发展中所诞生的一种新的传播方式,相对比传统媒体而言,新媒体的传播形式由报纸、期刊等方式转变为电脑、手机等高端智能设备。由于信息技术的独特优势,使得新媒体在信息传播过程中更加的高效、快捷,同时有效确保了信息传输的安全性。但尽管如此,相比于传统媒体,新媒体还存在一定程度的缺陷,即新媒体的传播还存在一定的沟通限制,无法给用户提供更加优质的服务。因此,将传统媒体与新媒体进行有效的融合,使二者的优势进行互补,不断提高信息传播的高效性,这成为当下媒体发展的主流趋势。

## 2 新媒体背景下电台播音员应具备的能力

### 2.1 具备有感染力的语言风格

众所周知,电台播音员主要是通过声音和听众进行沟通,而播音员的语言风格很大程度上影响着节目的效果。作为优

秀的电台播音员,他们懂得如何在节目中融入自己的情感,增强语言的感染力,以此引起听众的共鸣。同时,声音也是一个人的内在文化修养,所以要想使电台媒体在新媒体背景下不被淘汰,首先就必须要求电台播音员具备有感染力的语言风格,这样才能达到预期的节目效果,从而推动传统媒体的健康发展。

### 2.2 具备信息处理和反应能力

由于新媒体具有高效传播的优势,它可以通过网络第一时间让观众查看最新的新闻资讯。而传统电台媒体,主要是通过热线和短信的方式和听众进行沟通,此外还会涉及微信、微博等网络平台。因此,为了能够让传统电台媒体在传播效率上不受影响,必须要求电台播音员具备快速处理信息和反应的能力,即在大量的信息咨询下,第一时间对听众的来电做出正确回应,这不仅要求播音员具有准确的判断力,还必须要对信息有充分的了解和认识,这样才能得到听众的认可,从而推动传统媒体的快速发展<sup>①</sup>。

### 2.3 具备应对突发事件的能力

新媒体时代下,广大受众可以在网络上对各类信息发表自己的看法,但是一旦一些热点信息得不到媒体的正确处理,很有可能引起严重的社会影响。因此,作为电台播音员,必须要具备快速应对突发事件的能力,在收到听众来电时,要快速整理思路、组织语言,对突发事件进行正确的判断和回应,最大程度上降低社会不良舆论的影响,从而提高电台节目的收视率和公信力<sup>[1]</sup>。

## 3 新媒体背景下电台播音员能力提升对策

### 3.1 提高自身语言表达能力

新媒体时代对传统电台媒体产生巨大冲击,要想在这样的情况下确保自身的稳定发展,首先就必须要提高电台播音员的语言表达能力,具体包括以下几点:第一,提高播音员的无稿播音能力。现阶段,中国大部分电台播音员都是通过预备的稿件进行播音节目的录制,一旦没有稿件,播音员就无法正常主持工作,这对于新媒体时代下电台媒体的发展是极为不利的,所以必须要提高电台播音员的无稿播音能力,一方面电台要加大对播音员该能力的培养,定期组织相应的无稿播音比赛,提高播音员的重视力度;另一方面,播音员自身也要加强学习和练习,在无稿的情况下进行播音实践,这样就可以大大提高自身的语言表达能力,长此以往,在无稿条件下也可以出口成章。第二,强化播音员对行业知识的了解。在电台播音节目中,由于参与节目互动的听众和嘉宾来自于社会的各行各业,播音员一旦对该行业了解不到位,在进行沟通和交流上就会出现重重障碍,最终影响节目的效果。因此,为了避免这类情况的发生,需要播音员在具备专业播音知识和技能素养的同时,多对社会的各个行业相关知识进行积累和了解,这样就能在很大程度上提高自身的语言表达能力,避免节目上出现交流障碍的问题。

### 3.2 增强与听众的交流互动

在电台节目中,播音员主要通过互动的方式和听众进行沟通和交流,在了解不同听众需求的同时,通过倾听的方式,加上自身的情感流露,不仅可以得到听众的喜爱,而且还能达到提高节目收听率的最终目的。作为一名优秀的电台播音员,他们懂得如何和听众进行正确的互动,在进行互动交流时,他们往往可以敞开心扉,真诚地和听众进行情感上的沟通,这是提高节目收听率最有效的措施<sup>[2]</sup>。随着新媒体时代的到来,电台互动方式不再局限于传统的电话和短信,开始向新媒体方向转变,例如微信、微博和官网等。因此,在新媒体背景下,电台

播音员要想实现和听众的良好沟通和交流,就必须实时关注各个新媒体平台,一旦收到听众的留言,要第一时间进行反馈,这样不仅可以有效满足听众的精神需求,同时对于传统电台媒体的发展也是至关重要。需要注意的是,播音员在与听众进行沟通和交流时,必须要将真诚放在第一位,切不可为了追求节目效果而忽略了情感的表达,通过真诚的沟通,可以让听众感受到社会传递的正能量,从而推动媒体事业的快速发展<sup>[3]</sup>。

### 3.3 提高身体和心理素养

首先,媒体行业的从业人员工作繁重,都有很大的工作压力,电台播音员无论是播出时间上,还是工作内容上工作强度都很大,这种情况下没有健康的身体是万万不行的,所以健康的身体是电台播音员做好工作的重要前提。另外,播音员还需要具备良好的心理素质。事实证明,播音工作具有很大的挑战性、随机性和灵活性,这就需要播音员具有极高的心理承受能力和应变能力,在节目播出过程中遇到重大事件时,能够保持镇静,不慌乱,迅速地拿出解决措施。现实中,一些播音员在遇到一些突发状况时,容易词不达意,影响节目播出效果的同时,也给社会造成一些不可避免的不良影响。因此,电台播音员要加强身体和心理素养方面的学习和锻炼,强化自己的抗压能力,能够在不同的节目题材、状况中熟练地驾驭<sup>[4]</sup>。

## 4 结语

综上所述,新媒体背景下电台仍然是人们日常生活中重要的媒体工具,作为传递电台声音的播音员,是电台节目的灵魂和核心,其综合素质、应变能力、语言风格等等都成为节目效果好坏的重要因素,是电台实现持续发展的关键性因素,特别是新媒体时代的来临给电台媒体播音员能力提出了更高的要求,为了不被社会所淘汰,电台播音员必须要提高自身的语言表达能力、增强与听众的交流互动、提高身体和心理素养,以此提高电台节目的收听率,从而为传统媒体的发展奠定坚实基础。

#### 参考文献

- [1]王雪玉洁.播音主持人突发事件应对能力提升对策研究[J].中国报业,2017(08):33-34.
- [2]张洁.新媒体背景下电台播音员能力提升对策研究[J].新媒体研究,2017,3(06):156-157.
- [3]王彪.播音员主持人新闻采访技巧研究[J].新闻研究导刊,2016,7(02):100.
- [4]陈瑾昱.即兴口语传播能力提升方法研究[J].中国广播电视学刊,2016(01):86-88.
- [5]刘连茹.“走转改”实践对播音员主持人综合能力提升的影响[J].新闻传播,2015(03):106-107.

# 如何做好思想政治工作的制度化建设

## How to do Well Systematic Construction of Ideological and Political Work

刘爱华

Aihua Liu

山东省东营市胜利油田热电联供中心  
中国·山东 东营 257000  
The Co-Generation Center of Shengli Oilfield  
of Dongying City in Shandong Province,  
Dongying, Shandong, 257000, China

**【摘要】**制度是工作的保障,思想政治教育离不开制度的保障。加强企业思想政治工作的制度化建设,可以促进企业思想政治工作有组织、有计划、有目的地进行,避免出现“无章可循”的状况。论文通过研究如何全方位地完善各项企业制度,比如建立职工思想状况定期分析研究制度、谈心制度、督导检查机制、访问制度以及完善思想政治工作领导体制和责任机制等等,形成符合企业思想政治工作的方法、原则体系。

**【Abstract】**System is the guarantee of work, the ideological and political education is inseparable from the protection of the system. Strengthening the systematic of the ideological and political work in enterprises can promote it to conduct in an organized, planned and purposeful way, and avoid the situation of "no chapter to follow". This paper studies how to improve all kinds of enterprise systems in an all-round way, such as the establishment of regular analysis and research system of workers' ideological status, heart to heart system, supervision and inspection mechanism, access system, and improve the leadership system of ideological and political work and responsibility mechanism, etc, so as to form a method and principle system in line with the ideological and political work of enterprises.

**【关键词】**企业制度;思想政治工作;制度化建设

**【Keywords】**enterprise system; ideological and political work; systematic construction

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.509>

## 1 坚持理论武装,着力提高党员干部的思想政治素质

### 1.1 抓好形势任务教育

坚持围绕中心,服务大局,认真开展形势任务教育及思想观念引导活动,使广大干部职工明确自身的任务和责任,增强责任感、事业心和使命感,为改革转型发展提供了有力的思想保证和舆论支持。一是围绕改革创新、转型发展、从严管理、提质增效等内容,编发形势任务教育材料 10 期,同时还充分利用微博、微信等新兴媒体及时将主流声音、油田和热电联供中心的决策部署传递到基层,统一思想,凝聚队伍。二是大力宣传中心在生产经营建设、党建思想文化工作中的新举措新成效,在中心网页开设主题活动、检修竞赛、青春献热力、我的家风故事、与先进同行等系列报道,发挥了内聚士气、外树形象、鼓劲加油、助推发展的作用。三是开展“激扬青春弘扬正气”观念引导主题辩论赛。围绕“企业转型发展,思想观念更新与体制机制革新哪个更重要”、“作风建设重在自律还是重在他律”、“反腐倡廉重在惩治还是重在预防”、“打造国内一流企

业,继承传统与开拓创新哪个更重要”这些紧密贴近干部职工的思想动态和工作实际的辩题,在广大干部职工中引起强烈反响和热烈讨论,新颖的形式使观念引导和形势任务教育效果显著。四是举办“立足岗位比作为”基层巡回宣讲报告会。为迎接建党 94 周年,扎实推进“转型发展创效益,立足岗位比作为”主题活动的开展,进一步强化责任意识、担当意识,激发广大干部职工立足岗位,干事创业的热情,努力营造学先进、赶先进、争当先进的浓厚氛围,进一步推动中心在低油价、新常态形势下的持续稳定健康发展,中心在机关、胜中、河口、孤岛举办了 4 场“立足岗位比作为”基层巡回宣讲报告会。宣讲团的 7 名成员,来自各基层单位的不同岗位,分别是扎根一线,爱岗敬业型代表赵玉玲;勤学技术,苦钻业务型代表郭伟妮;技改革新,岗位创效型代表武国峰;亲情为民,优质服务型代表赵磊;热心党务,善思力行型代表王端;优化机制,管理创新型代表王红卫以及奉献余热,老有所为型代表退休老师傅王书营。他们用亲身经历和朴实生动的语言,从不同侧面为大家阐述了热人爱岗敬业、开拓创新、求真务实、乐于奉献的先

进事迹。让广大干部职工接受了一场精神的洗礼,激励大家投身热力、建设热力,为推进“国内一流热力企业”建设做出新贡献。

## 1.2 抓好法治宣传教育

围绕建设法治热力,开展“法治热力”建设主题年教育活动,不断强化党员干部的法治意识,增强党员干部法治观念,切实提高党员干部运用法治思维和法治方式推进各项工作的能力和水平,使党员干部真正做到“自觉守法、遇事找法、解决问题靠法”。

## 2 坚持长效机制,推动思想政治工作制度和常态化

### 2.1 建立思想动态调研分析机制

认真落实员工群众思想动态分析制度,切实做好员工群众思想状况调研分析。要求基层单位每月进行一次分析,中心每季度进行一次。2017年结合油田面临低油价的实际情况,在主页开辟专栏,积极组织员工群众深入学习,将油田的形势和会议精神及时传递下去,热力干群对“六个必须”、“五个最”进行深刻研判,以及对“以质量效益为中心,以深化改革、转型发展、从严管理为主线”总体部署有了清醒的认识,普遍认同油田为应对新常态、低油价所采取的措施,认为在当前严峻形势下,油田以质量效益为指挥棒,科学决策、从严管理,必将有力推进油田深化改革、转型发展的步伐。一是在面临的历次变革中,油田都会及时出台有效措施,在思想、行动等方面做出正确的引导和帮助,使广大员工认识到只要团结一心,劲往一块使,油田完全有能力也有实力带领大家渡过难关。体现在调查问卷中,98.99%的员工对油田应对“低油价”,度过“寒冬期”,实现效益发展目标充满信心。二是充分发挥现代传媒工具、信息网络技术的作用,拓展职工群众思想反映、心灵沟通、利益诉求的空间,扩大思想政治工作的渗透力和影响面。三是建立党员干部思想动态定期收集研判反映制度,适时召开机关思想政治工作例会和社会舆情分析会,及时发现苗头性、倾向性问题,为确保中心的各项决策部署顺利进行提供强有力的服务保障。

### 2.2 建立心理疏导机制

针对党员干部在工作生活和改革进程中的思想情绪,加强人文关怀和心理疏导,防止党员干部受各种错误价值观念的影响而心态失衡、道德失范、理想信念滑坡。随时随地弄清职工在想什么、有什么思想疙瘩、有什么困难需要解决,这是做好职工思想政治工作的前提。表现在具体层面,就是要用心熟悉职工的基本情况,通过查阅职工档案、个别交谈、询问其

他人员等多种方法和渠道,深入调查了解,对职工的基本情况了如指掌,要熟知家庭情况、熟知个人爱好特长、熟知职工的个人简历和性格气质,熟知身体状况、生活习惯等。作为一名基层干部,不仅要倾听职工的心声,还要把自己的足迹印在职工群众最需要的地方。

仙河热力二队为及时掌握员工的工作、生活情况,建立了《员工晴雨录》,其中日常工作热情包括:(饱满)——热情高涨,积极主动;(一般)——能够完成交办的工作;(低落)——工作时心不在焉,无精打采,应付了事。综合评价包括:(晴)家庭生活状态良好;(阴)职工家中有一定事情发生,但不影响正常的工作;(雨)职工或家中成员有大事情,直接影响职工本人的正常生活。通过在党员干部中实施以“常进班组拉家常、常开班会找不足、常去家庭问冷暖、常为帮扶对象解困难”为主要内容的“四常”工作法,让员工真正感受到被爱护、被关切、被认可的温暖,进一步增强员工对团队的归属感。

### 2.3 建立谈心谈话制度

形成“日常沟通、告诫提醒、关心关爱和效果跟踪”为主要内容的“3+1”工作机制。工作机制的“3”,主要解决谈心谈话的覆盖面和渗透度,而“1”则是为了解决谈心谈话的“最后一公里”问题——对效果的跟踪。日常沟通谈心谈话,培养干部“功夫下在平时”。

### 2.4 建立督导检查机制

政工部门同志不断延伸和践行企业管理层做出的科学决策,经常性地去检查制度规章运行的情况,使制度执行到员工每天的日常工作,并通过提交综合报告和建议,为领导决策提供必要的参考。例如:对上级重要工作部署及时督促检查,对中心的重要决策、组织的重大活动和工作任务进行经常性查办与督办,及时做好落实情况跟进;定期检查基层单位会议笔记本和基层干部的学习笔记本,定期指导和督促部门团队学习的落实,改掉思想政治学习随意性大的观念;从准时上下班、佩戴安全帽、穿着工作服、不在办公场所抽烟等一些细小的行为抓起,扭转员工的不良行为习惯,形成一切按制度和规定办事的良好风气。

### 2.5 建立重点课题研究攻关机制

坚持“研究内容以当前为主、研究目的以应用为主”的原则,紧密结合当前应对低油价、适应新常态的形势,围绕油田转型发展中心和思想政治工作的重点难点问题,通过上下结合、联合攻关,努力开展有深度、有推广应用价值的研究成果和创新成果,增强思想政治工作研究和创新的针对性、实效性,发挥创新成果对思想政治工作实践的指导推动作用。

# 探析农业科研项目经费管理对策

## Analysis on the Funds Management Countermeasures of Agricultural Research Projects

张萼<sup>1</sup> 许晓艳<sup>2</sup>

E Zhang<sup>1</sup> Xiaoyan Xu<sup>2</sup>

1. 江苏沿海地区农业科学研究所  
中国·江苏 盐城 224002

2. 盐城宾馆  
中国·江苏 盐城 224002

1. Jiangsu Coastal Regions Institute of  
Agricultural Sciences,  
Yancheng, Jiangsu, 224002, China  
2. Yancheng Hotel,  
Yancheng, Jiangsu, 224002, China

**【摘要】**作为农业科研单位的主要经费来源,科研项目经费占据着极为重要的地位,将这些经费管好用好,是每个农业科研单位所面临的挑战。近些年,国家不断加大了对农业科研的投入力度,这对科研项目资金管理提出了更加严格的要求。论文分析了农业科研项目经费管理中存在的问题,并提出了相应的改进措施,以供参考。

**【Abstract】**As the main source of funds for agricultural scientific research units, the funds for scientific research projects occupy a very important position. It is a challenge for every agricultural scientific research unit to manage these funds well. In recent years, the state has increased its investment in agricultural scientific research, which has put forward more stringent requirements on the funds management of scientific research projects. The paper analyzes the existing problems in the funds management of agricultural scientific research projects, and puts forward some corresponding improvement measures for reference.

**【关键词】**农业科研项目;经费管理;对策

**【Keywords】**agricultural research projects; funds management; countermeasures

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.510>

### 1 引言

进行科技创新和知识生产的一项基本条件就是科研经费,同时其也能促进科学研究的顺利进行。随着科技事业规模的日益扩大以及快速发展,使得农业科研事业单位的科研经

费不断增加,科研经费是科研事业单位重要的资金来源,在国家加强推进优化服务、放管结合和简政放权的形式下,创新与改革农业科研项目已经成了迫切需要解决的问题。当前,农业科研项目经费管理中存在哪些问题,如何对其进行有效规范,是需要重点思考的方向。

### 3 坚持自身建设,确保思想政治工作各项任务落到实处

建立和完善思想政治工作领导体制和责任机制。各单位切实担负起抓思想政治工作的主体责任,各级党委(党组)书记自觉承担首要之责和“第一责任人”的责任,时刻把思想政治工作放在心上、抓在手上。各单位认真执行“一岗双责”制度,对因思想政治工作不力而引起越级上访等事件造成不良影响的情况,追究相关责任。建立和完善思想政治工作考评制度,把思想政治工作列入绩效考核内容,奖优罚劣。

加强政工干部队伍建设。按照提高素质、优化结构、相对

稳定的要求,建设一支政治强、业务精、作风正的思想政治工作队伍。加大对政工干部的培养教育力度,增强履职尽责本领。各单位领导注重从思想上、政治上、工作上、生活上关心政工干部,有计划地对其进行培训,提高大家的思想政治素质和业务水平。

筹备成立思想政治工作研究会。主动与上级思想政治工作研究会对接,积极协调,围绕加强深化改革中的思想政治工作,有针对性地开展调查研究工作,适时开展对“为官不为”、“为官乱为”等问题的调查分析,开展思想政治工作理论研讨和实践成果评选活动。

## 2 农业科研项目经费管理中存在的问题

### 2.1 农业科研项目经费在来源环节上缺乏总体安排

现阶段农业科研单位科研项目经费有诸多的来源渠道。有借助国际科技合作从国外获得的资助资金;有企业、地方立足于自身发展需求和合作方式对科技项目投入的经费;有借助科研院所系统如各农业大学、地方其他科研院所、中科院等单位用某大项目下的分支专项项目经费的形式安排的科研经费;有部门、局和其他厅安排的科研经费;有省级财政借助省发改委、省科技厅等部门安排的科研经费;有省级财政直接安排的科研项目经费。现阶段,农业科研项目及相关资金分属于不同部门管理,从而使得该项目信息沟通不畅,项目统筹较差,相关经费管理并没有相对应的统一规定,相关配套管理制度和方法缺失,并未有一个统一的口径对项目及资金予以有效管理与监督,从而使得项目重复立项、申报等现象屡见不鲜。然而,一些项目却由于资金不到位,只得放弃,这种项目资金不均衡的现象普遍存在。农业科研项目必须注重协作与沟通,联合起来,跨行业和跨系统的项目会日益增多。

### 2.2 科研项目经费预算不合理

科研项目经费预算管理的实施,既能将资金使用效率和使用透明度提高,同时又对资金管理十分有利<sup>[4]</sup>。然而在具体应用过程中困难重重,频繁出错,追究其原因在于:

其一,项目经费管理不科学。对科研项目申报审核不到位,一些申报机构为了取得更多的资金支持,并未对项目进行全方位分析,巧设名目,多次估算,增加一些无须花费的资金,使得科研项目费用不断增加。

其二,限额申报的科研项目通常在一定程度上限制了资金额,但申报单位在对项目进行申报的时候一般都不会和项目研究所需要的资金相结合进行预算,只是根据最高额进行预算,也没有评估预算的合理性和科学性,从而造成预算缺乏准确性。

另一方面,按照预算准确实施项目的难度较大。项目申请单位在将科研经费申请成功之后,没有根据预算来支出资金,总是把科研院所存在一定的不确定性当作借口,任意对科目之间的经费进行调整,而通常单位的财务人员因为不够了解项目研究任务,也只能对每笔业务票据的合规性和合法性进行财务审核,不能有效监督经费使用的合理性,从而造成项目预算和决算之间出现较大差异,资金支出结构缺乏合理性。

### 2.3 科研项目经费支出不合理

课题主持人负责制是大多数农业科研单位中科研项目经费开支审批所实行的制度<sup>[5]</sup>。在执行项目经费的过程中,一些科研人员认为科研经费是通过自己的努力获得的,任意使用费用,不和项目预算编制以及批复的用途相结合使用资金,漠视相关的财务制度,把握不准不同来源的科研经费使用标准,没有根据项目预算进行范围列支,与相关规定不符,存在对预算进行任意调整和挪用科研项目经费的现象。尤其是专家咨询费、劳务费和招待费等所占比例较大的支出,没有严格控制大额采购,固定资产的购置和专用材料的采购存在一定的问题,和政府采购相关的项目没有根据政府采购审批手续有关规定进行操作。一些单位借助科研项目资金对人员经费不足的情况和公用经费进行弥补,列支与科研项目无关的本单位的博士、研究生的招待费、旅游费、会议费和培养费等。有些还在经费列支中纳入日常财务管理中不可以报销的费用,对科研项目经费予以挤占使用,和预算范围支出远远不符。

### 2.4 科研项目结题后结余经费管理

当项目完成后,其剩余经费通过管理部门批准后,能够将其寄存于单位中,用以补助其他农业项目;其他经费由主管部门收回,并根据财政部门和项目资金计划及管理规定进行合理分配。但是,现实中,以上两种处理方式真正落实到实处的较少,导致很多已经完成的项目资金余额长期挂账,这些结余资金并未充分得到利用,使得资金并未充分发挥其价值。当前,大部分资金均是由国库零余额账户支配资金,国库对结余结转、使用进度予以详细规定,只有得到批准后结余资金才能够进行再次利用,一般情况下又违背了国库资金使用度的相关规定,严重影响了项目剩余资金的运转与利用情况,无法为其他农业科研项目奠定坚实的资金基础。

## 3 加强科研项目经费管理的对策建议

### 3.1 建立农业科技协调合作机制和科技计划管理信息系统

针对重复立项的现象,需从管理体制方面予以解决。

第一步应建立健全各部门之间的协调合作机制,其中科技部门应发挥领头羊的作用,带领其他部门建立起联席会议机制,促使各部门之间密切合作与协调,以此来有效管理科研项目;

第二步,应建立全方位、多层次的农业科技计划管理信息

## 观察思考 Observation & Reflection

系统,从各年度、各部门、各类型项目对农业科研项目申报、立项、完成的信息进行科学合理整体构建,便于今后信息查询,各部门共享信息,借助建设项目信息数据库,有效避免多头申请、重复立项和交叉立项问题的出现。

### 3.2 加强科研人员和财务人员的协作,提高预算

在科研项目管理中编制科学的科研项目预算,发挥着极为重要的作用,是以项目启动、计划、执行和收尾四个阶段为中心,对实施一个项目投资所需的资源成本予以确定,并且,这也体现了财务管理的宏观性,其具有一定的指导性、科学性和准确性。不断细化和严谨科研项目经费预算的编制内容和程序,要求农业科研单位必须将一套财务全程参与的科研项目经费管理办法建立起来,让科研人员和财务人员有章可循、有法可依,借助财务的全程参与,加大财务部门在科研立项、评审、核算和预算工作中的监督和决策作用,改变现在忽视科研项目经费管理的局面,在财务管理部门或科研管理部门中设置专门的岗位,并安排具有较高业务素质的人员胜任,帮助项目负责人对项目经费预算进行编制,让项目经费预算不仅与科技人员研究工作的需要相适应,同时和财务的各项规章制度要求相符合,使项目经费预算的可操作性和严肃性得到保证。

### 3.3 严格科研经费报支管理

针对会计业务,财务管理人员应严格按照规定处理,认真对会计凭证进行审核,将款项用到切实需要的地方,和本科研项目没有关系的业务费不能在科研经费中报支<sup>[1]</sup>。加大对科研项目支出的日常管理力度,对支出的效益性、合理性和合法性进行严格审核,对资金支出规模和用途予以控制,财务部门应立足于合作单位的有效凭证、转拨批复和合同来办理科研进修的转拨业务。财务管理部分要将科研经费辅助备查账建立起来,按项目和课题记录科研经费收款、用款,实施动态管理。财务部门应对成本核算制度予以完善,确定项目人员经费和管理费等支出的合理水平以及其他费用支出的合理水平,使成果使用者、研究者和投资者各方面的需求得到满足。业务费和人员经费等其他各项支出,应立足于科研项目管理办法或项

目合同的要求根据实际情况列支,不能挂账预提,变相的将开支做大。课题负责人应把账户建立起来,做到单独核算项目,使每笔开支都有完整的审批手续,定期根据科研项目预算要求,对经费用款计划的落实情况进行核对。

### 3.4 提倡项目剩余资金由执行项目的课题组继续使用

国库集中支付是科研项目经费拨款通常采用的方式,项目结题后的剩余资金按道理来说应该由财政部门全部收回。在执行项目的时候,若是确定由原课题组继续使用剩余的资金,有以下几点好处:

第一,项目所在课题组会对项目成本核算进行严格地执行。比如在对设备费用预算进行安排的时候,应对大型仪器设备购买费用进行严格控制,以此来降低项目资金。

第二,严厉打击将项目剩余资金转移到项目依托单位,改变资金用途,从而在一定程度上造成了资金的大量浪费。基于此,应规定科研项目执行小组继续持有结余资金,将其用于以后的项目研究中。

换言之,当完成了规定的研究任务后,课题组便能够自由分配剩余资金,便有经济基础开展以后的相关项目研究。然而,在剩余资金使用时,第一步就是向项目原主管部门提交报告,在其审批合格后,严格遵循批准后的资金使用范围执行。

## 4 结语

不断增加国家财政科技投入,对科研项目资金管理提出了更加严格的要求,科研单位的财务管理人员和科技人员必须转变思想观念,加强预算编制的合理化和科学化,并对预算执行力度予以严格规定,使财政科研资金的使用效益得到真正提高,保证科研事业的可持续发展。

### 参考文献

- [1]姚韵峰.新事业单位会计制度下农业科研项目资金管理的思考[J].当代经济,2016(5):112-113.
- [2]周彩虹.农业科研事业单位科研经费管理存在的问题及对策[J].中国总会计师,2017(2):116-117.
- [3]何晓华.我国科研项目资金管理存在的问题及对策研究[J].当代会计,2017(3):42-44.

# 建筑工程造价管理现状及完善对策

## The Present Situation and Perfect Countermeasures of the Construction Cost Management

麻可军

Kejun Ma

濮阳市华龙区房屋征收与补偿办公室  
中国·河南 濮阳 457000  
House Expropriation and Compensation  
Office of Hualong District of Puyang City,  
Puyang, Henan, 457000, China

**【摘要】**随着中国社会的不断进步,建筑行业发生了翻天覆地的变化,工程造价技术在建筑行业中发挥了不可替代的作用。工程造价技术直接决定了建筑项目的经济利润,还影响了建筑工程项目的施工进度以及施工质量。伴随着工程项目的不断增多,人们更加关注项目工程的质量,因此,提高建筑工程造价管理对提高工程质量具有重要的作用。论文从目前中国建筑工程造价管理现状说起,提出了完善建筑工程造价管理的对策,旨在提高中国建筑工程的质量。

**【Abstract】**With the continuous progress of China's society, the construction industry has undergone tremendous changes. Engineering cost technology plays an irreplaceable role in the construction industry. Engineering cost technology directly determines the economic profits of construction projects, but also directly affects the construction schedule and quality of the construction project. With the increasing number of the construction projects, people pay more attention to the quality of the construction project. Therefore, improving the construction cost management plays an important role in improving the quality of the project. From the current situation of the construction cost management in china, the paper puts forward the countermeasures to improve the construction cost management, so as to improve the quality of Chinese construction engineering.

**【关键词】**建筑工程;管理现状;对策

**【Keywords】**construction engineering; management status; countermeasures

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.511>

## 1 引言

中国城市化进程的不断加快,促进了建筑行业的蓬勃发展,建筑行业也迎来了发展的高峰期。人们对建筑工程质量的重视,促使了建筑行业对建筑工程的项目管理、施工技术以及工程造价等都必须加以重视,其中提高工程造价的管理是核心工作。随着社会的进步,中国的工程造价技术也得到了提高,但就整体而言,工程造价的管理技术依旧存在一定的不足之处,建筑单位必须采取一系列有效措施对当前的工程造价进行完善,从而从根本上提高建筑工程的质量。

## 2 建筑工程造价管理现状分析

### 2.1 缺乏统一的工程造价管理体系

目前,中国的建筑行业领域中还没有形成一套完善的工程造价管理机制,没有统一的行业标准使得工程造价管理工作难以顺利开展。由于没有统一的工程造价管理机制,使得每个建筑单位对工程造价的定义以及侧重点不同,有的施工单位重视工程结束以后的竣工结算工作,却没有对项目工程施工之前的预算工作给予关注。这样使得建筑单位在施工的过

程中为了提高效益、降低成本出现偷工减料的行为,直接影响了建筑工程的质量。还有一些建筑单位存在错误的认识,认为小规模的施工不需要进行工程造价管理,只有大规模建筑材料才值得进行造价管理,这样对小规模建筑的轻视导致了小规模建筑也有可能存在质量问题。这些现象的存在都是由于中国缺乏建筑工程造价管理机制,没有完善的管理体系,使得建筑工程的各个建筑环节得不到良好的衔接。施工单位、设计单位以及监管单位之间没有进行必要的沟通,没有达成统一的建筑思路,这样很容易使得最后的建筑效果达不到理想的要求<sup>[1]</sup>。

### 2.2 缺乏行之有效的造价管理监管体系

目前,随着建筑技术理论的不断完备,许多施工单位已经认识到了工程造价对建筑工程的质量影响,因此,越来越多的建筑单位将工程造价管理列入了工作范畴。但是,在实际执行的过程中,各项工程造价管理条例是否落实到位、工程造价中存在的问题是否得到及时解决,这些都无从考据,因为在建筑领域缺乏对工程造价管理的监管机构,这样就无法保障工程造价管理工作的实施效果。由于近年来,建筑安全事故频发,引起了人们对工程造价工作的重视,但是在实际中许多建筑单位设立了工程造价管理的部门,但是依旧存在建筑质量事故,导致

## 成本管理 Cbst Control

这一现象的原因就是工程造价管理没有得到实际的落实,没有专门的机构对工程造价管理工作进行监督,使得工程造价中违规现象愈演愈烈,直接导致建筑质量事故的发生。因此,建立起工程造价管理监管体系是提高建筑工程质量的重要举措。

### 2.3 缺乏工程造价管理人才

近些年来,建筑行业繁荣发展,建筑规模不断扩大,经济效益明显提高,使得越来越多的人转行改做建筑方面的工作。但是真正具有建筑知识的人才十分稀少,具备工程造价管理知识的专业人才更是稀缺,人才的匮乏阻挡了工程造价管理工作的进一步发展。目前,按照中国相关规定,从事工程造价工作必须具备从业资格证,对工程造价的专业人才要求更高,必须具备高级造价工程师的职称。由于人才的稀缺,使得造价工程师的薪资水平不断攀升,在巨大利益的诱导下,许多不具备资质的人盲目的追求证书,甚至通过不合法的渠道获得造价工程师的证书,牟取利益。这一现象导致了工程造价领域混乱不堪,拿着高级工程造价师证书的人却没有真才实学,这种行为直接导致了建筑工程造价管理工作无法发挥应有的效果。除此以外,那些具备工程造价专业知识的人才为了更高的利益,通过自己的权利做出违背职业道德的事情,没有尽到造价工程师应尽的职责,为建筑工程的质量安全埋下了隐患。

## 3 提高建筑工程造价管理的措施分析

### 3.1 将工程造价管理贯穿于建筑工程建设的全过程

过去由于对工程造价的认识不够全面,很多建筑单位仅仅重视建筑工程竣工之后的造价管理工作,建筑单位为了获得更高的利益,往往在施工过程中偷工减料。除此之外,在竣工之后进行工程造价工作不利于资源的合理配置,对工程期限也会有一定的耽误。所以,把工程造价管理贯穿到工程建筑的整个过程中有利于工程造价的顺利实施。建筑工程的整个环节主要涉及项目的投资、项目的设计、项目的施工以及项目完工四个基本过程,针对每一个过程都需要加以重视,尤其是项目的投资环节。工程造价需要对整个工程所需要的建设成本、预期收益等做出精准的预估,在进行工程造价评估时,需要相关人员综合考虑建筑工程的各方面因素,例如,项目建设地点、项目建设规模、资金来源以及施工基本方案等,只有将这些因素进行充分考虑,才能做出较为准确的预估。在进行综合预估之后,还需要针对此项工程进行风险预估,制定出一系列的风险预案措施,防止意外事件的发生。在项目投资环节完成之后,依旧需要考虑项目设计阶段。项目设计阶段较为复杂,会涉及建筑材料以及建筑设备的应用,除此以外,还需要考虑施工人员以及施工工期的因素。在进行造价之前,相关人员需

要与相关的施工单位与设计人员进行交接,确定各种大型设备以及建筑材料的使用量,根据各种设备的使用量制定出精确的费用花销,确保造价工作的精准细致。在进行项目的建设过程中要严格按照施工方案进行,不能出现赶工期偷工减料的现象,同时应该合理控制各种机械材料的使用状况,实现资源的合理配置,确保建设效率。但是,建筑工程是一项危险系数较高的工种,因此,在进行建筑的过程中还需要确保人员的安全问题,注意加强工作人员之间的合作<sup>[9]</sup>。

### 3.2 建立起完善的工程造价管理体系

建筑过程中少不了各种机械设备以及建筑材料的使用,建筑工程中所需要的各种原材料除了需要确保材料质量之外,还需要根据材料的市场及时更新造价。各项建筑材料以及建筑设备均会受到市场价格波动的影响,这无疑增加了工程造价的难度系数,所以,建立起一系列完善的工程造价监督管理机制是十分有必要的。目前,中国的建筑工程造价管理体系存在不少漏洞。所以,为了保障建筑工程的质量,必须加大对工程造价的管理。建筑单位想要提高自身的核心竞争力可以从加大对工程造价的管理着手。中国目前的建筑单位中普遍存在分工不明确、工程造价管理没有效率等问题。针对这些问题,需要从根源上来解决。建筑单位可以在原有机制的基础上,不断吸取外来经验,不断丰富自身的工程造价管理机制,同时,也应当为工程造价管理体系注入新鲜的血脉,例如加入科学预算、统筹规划、成本控制等新型工程造价策略。建筑单位也应该注重各个造价环节的相互优化、相互联系,明确各个部门的职责,促进各个部门之间增强联系,实现信息资源的互通,这对工程造价的顺利实施具有重要的作用。因此,建立起完善的工程造价管理体系是促进工程造价管理顺利实施的重要保障。

### 3.3 提高工程造价人员的专业素质

由于建筑工程造价管理的特殊性,因此,必须要紧抓工程造价人员的专业素养。工程造价管理人员不仅需要具备专业的造价知识,还需要具备一定的财务运算以及建筑施工经验,对相关建筑行业的法律法规以及市场运营条例等做到烂熟于心。除了过硬的专业技能,造价人员还必须具备较高的职业道德,在工作中能够做到懂法、守法。所以,建筑单位不但要加强对造价人员专业技能的考核工作,还需要对造价人员进行思想层面的净化,防止出现以权谋私的现象<sup>[9]</sup>。

## 4 结语

总的来说,目前中国的工程造价管理状况不容乐观,在实际工作中不但缺乏行之有效的管理机制,还缺乏大批的专业技术人员。但是工程造价管理对保障建筑物的质量具有至关

# 变电站软母线的测量计算与压接探讨

## Discussion on the Measurement Calculation and Crimping of Soft Generatrices in Substation

李辉<sup>1</sup> 李弘扬<sup>2</sup>

Hui Li<sup>1</sup> Hongyang Li<sup>2</sup>

1. 国网潍坊供电公司  
中国·山东 潍坊 261041

2. 370704199710010018

中国·山东 潍坊 261041

1. State Grid Shandong Electric Power Company,  
Weifang, Shandong, 261041

2. 370704199710010018

Weifang, Shandong, 261041

**【摘要】**变电站室外母线,除 220kV 及以上电压等级部分采用铝合金空心管形硬母线外,大多采用钢芯铝绞线,软母线在安装施工过程中,经常出现测量、计算等方面的误差,往往使母线挂装好后弧垂过大或过小,使弧垂不能符合设计要求,论文从母线的测量计算压接方面进行了探讨,改进了母线计算方法。

**【Abstract】** For the outside generatrix, in addition to the 220V and above voltage level use aluminum alloy hollow tubular rigid generatrix, most of the others use steel-cored aluminum strand. In the installation and construction process of soft generatrix, there are some errors often occur in measurement and calculation, which make the sag of the generatrix hung up too big or too small after installation, and make the sag can not meet the design requirements. This paper discusses the measurement, calculation and crimping of the generatrix, and the generatrix calculation method is improved.

**【关键词】** 变电站; 母线; 档距; 压接

**【Keywords】** transformer substation; generatrix; span; crimp

**【DOI】** <http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.512>

## 1 主母线的测量

在测量过程中,往往由于测量方法、方式不当而导致误差过大,因此,在测量中应尽量减小测量误差,以求得到最准确的数据。

### 1.1 产生测量误差的主要原因

①测量档距过程中,由于测量工具(如皮尺、测量绳等)的弹性伸长,使测量尺寸与实际尺寸不相符。

②测量过程中测量点选择不当同样也会产生测量误差,如测量档距通常测量两导线悬挂点中心点间距离,由于各个挂点中心孔直径较大,在测量时测量绳尺又拉得很紧,在实际测量过程中,往往根据个人感觉测量孔中心的位置;其次,母线挂装好以后,连接螺栓的中心和挂点中心是不重合的,又会导致一

定的误差。因此,这种测量方法在实践应用中是不恰当的。

③绝缘子串长度测量误差:将绝缘子串按照施工图纸要求连接各金具(如球头挂环、碗头挂板、直角挂板、U型环、耐张线夹的钢锚)后,测量其长度。由于绝缘子串瓷裙直径较大,使测量尺不能拉直;且各连接金具在自然状态下不受力的作用,使各金具间的间隙不能消除,以上原因都会产生测量误差。

④在测量档距的过程中,由于测量绳尺拉不紧、拉不直,形成一定的弧垂,也会造成一定的误差。但一般情况下误差较小。

⑤在测量导线长度的过程中,由于导线的自然弯曲等原因,使测量数值与导线的实际长度有一定的余量。

⑥压接后钢芯伸长量的影响:钢锚与钢芯压接后,钢锚和钢芯都会产生一定的伸长,一般情况下钢锚的伸长量比钢芯大。

重要的作用。为了使工程造价技术真正能够在建筑工程中发挥相应的作用,就必须重视对工程造价的管理工作,促进中国工程造价管理工作又快又好发展。

### 参考文献

[1]方国华.建筑工程造价管理现状及完善对策[J].价值工程,2015

(6):89-90.

[2]张海滔.有关建筑工程造价管理现状及完善对策的分析[J].江西建材,2015(6):234,240.

[3]洪倪,徐再贤.建筑工程造价管理现状及完善对策[J].中国房地产业,2015(9):182.

## 1.2 消除误差的措施

①测量过程中应尽量使用弹性极小或没有弹性的测量绳尺,以避免由于绳尺的伸长而产生的误差。同时,在测量档距的过程中,绳尺尽可能拉紧、拉直,以减小绳尺弧垂所产生的误差。

②测量档距应选择适当的测量点,选择哪两个点作为档距的测量点较合适呢?在实践中选用导线的悬挂孔与连接金具(U型挂环或直角挂板)连接螺栓的接触点作为档距测量的基准点。如图1所示:



图 1

③绝缘子串长度的测量:绝缘子串长度也应以上述的两个点为基准进行测量。测量过程中,应将绝缘子串及各连接金具拉紧拉直,消除各连接部位的误差。或者将绝缘子串垂直挂起后再测量。

④测量档距时,应尽可能使用伸缩性小、重量轻、宽度较窄的尺子进行测量,减小测量尺自身伸缩、重量和风力等因素造成的误差。在新建变电站没有感应电压的情况下,最好使用刚性较强的钢卷尺进行测量。测量时应对每档档距逐一测量,测量数据应精确到毫米。若其他外界因素对测量结果影响较大时,可对每个数据进行多次测量后取其平均值。

⑤将导线平放于水平地面上,将导线校直后再拉开测量尺进行测量,尽可能减小弯曲部分产生的误差。实践中采用按导线的弯曲方向顺导线外表面比尺子的方法是不可取的,经验证,这种方法的测量误差较大。

⑥压接后钢芯伸长量,应根据不同厂家、不同规格的钢锚经试压后测出其伸长量,并在导线的长度上减去两头钢芯的伸长数值。

## 2 主母线的计算

母线长度的计算,不同的参考书籍中有各自不同的计算公式,但目前常用的公式主要有两个,即:① $L=L_0+\frac{8f^2}{3L_0}$  和②

$$L=L_0+2.7K\frac{f^2}{L_0}$$

式中:  $L$ —母线长度(含绝缘子串和连接金具)。

$L_0$ —档距

$f$ —母线的弧垂。

$K$ —经验系数, $K=1.0\sim 1.2$ 。

就以上两个公式而言,其实质是基本相同的,但经过实践验证,第①个公式的准确度比第②个公式的准确度要高一些。在以下论述中,以第一个公式作为计算的依据。

第一,导线的长度和弧垂之间的关系

$$\text{将公式 } L=L_0+\frac{8f^2}{3L_0} \text{ 两边微分得, } dL=\frac{16f}{3L_0} df,$$

$$\text{即 } \frac{dL}{dL}=\frac{3L_0}{16f} \text{ -----③}$$

式③ $\frac{dL}{dL}$ 中即为导线的弧垂与导线长度的变化率之比,上式反映了导线长度的微小变化量和弧垂变化量之间的关系。由上式可以看出,当档距 $L_0$ 越大或弧垂 $f$ 越小, $\frac{dL}{dL}$ 的比值就越大,也就是说,在这种情况下,较小的导线长度变化量 $dL$ 将会引起导线弧垂 $dL$ 较大的变化量。表1为110kV软母线在不同弧垂和档距下的 $\frac{dL}{dL}$ 值。

表 1 不同档距、弧垂下 $\frac{dL}{dL}$ 值

档距 m	22.00	21.00	20.00	19.00	18.00	17.00	16.00
$\frac{dL}{dL}$ 弧垂(m)							
0.40	10.31	9.84	9.38	8.91	8.44	7.97	7.50
0.45	9.17	8.75	8.33	7.92	7.50	7.08	6.67
0.50	8.25	7.88	7.50	7.13	6.75	6.38	6.00
0.55	7.50	7.16	6.82	6.48	6.14	5.80	5.45
0.60	6.88	6.56	6.25	5.94	5.63	5.31	5.00
0.65	6.35	6.06	5.77	5.48	5.19	4.90	4.62
0.70	5.89	5.63	5.36	5.09	4.82	4.55	4.29
0.75	5.50	5.25	5.00	4.75	4.50	4.25	4.00
0.80	5.16	4.92	4.69	4.45	4.22	3.98	3.75
0.85	4.85	4.63	4.41	4.19	3.97	3.75	3.53
0.90	4.58	4.38	4.17	3.96	3.75	3.54	3.33
0.95	4.34	4.14	3.95	3.75	3.55	3.36	3.16
1.00	4.13	3.94	3.75	3.56	3.38	3.19	3.00
1.05	3.93	3.75	3.57	3.39	3.21	3.04	2.86
1.10	3.75	3.58	3.41	3.24	3.07	2.90	2.73

由上表可以看出,当档距 $L_0=22m$ 、弧垂 $f=0.40m$ 时, $\frac{dL}{dL}=10.31$ ,即导线弧垂的变化是导线长度变化量的10.31倍。也可以近似地说,当导线每伸长(或缩短)1mm时,导线的弧垂将

会增大(或减小)10.31mm。微小的导线长度变化量将会引起较大的弧垂变化。因此,在实际施工中,当设计弧垂很小或档距很大时,要严格控制导线长度的精确度,最好准确到毫米。否则很容易造成导线垂弧过大,不能达到设计要求。

第二,导线垂弧所产生的导线延伸量  $\frac{8f^2}{3L_0}$

根据公式  $L=L_0+\frac{8f^2}{3L_0}$ ,在理想情况下,当导线长度  $L=L_0$

时,导线的垂弧  $f=0$ 。当  $f>0$  时,导线的长度  $L>L_0$ ,即  $\Delta=\frac{8f^2}{3L_0}$

由导线的垂弧所产生的导线长度延伸量。在实际施工过程中,由于三相母线垂弧  $f$  相同,且档距  $L_{A0}$ 、 $L_{B0}$ 、 $L_{C0}$  的数值相差很小(一般在 2cm 以内),对于每相的导线长度延伸量  $\Delta_A$ 、 $\Delta_B$ 、 $\Delta_C$  基本是相同的,可以计算出其中一个值  $\Delta_A$  (或  $\Delta_B$  或  $\Delta_C$ ),其他两个数值(或  $\Delta_B$  或  $\Delta_C$ )可以不必计算,只需加上各自的档距,即为各相导线长度值。也可以先求出三相档距的平均值  $L'_0=\frac{L_{A0}+L_{B0}+L_{C0}}{3}$ ,再求出  $\Delta'=\frac{8f^2}{3L'_0}$ 。在计算中,以上两种方法均可。通过以上分析,计算后任意两相导线长度之差即为这两相的档距之差,即  $L_A-L_B=L_{A0}-L_{B0}$ 。

第三,公式中  $L=L_0+\frac{8f^2}{3L_0}$ ,导线的长度应包含绝缘子串和连接金具的长度,此外,在压接钢锚时钢芯也会产生一定的伸长。设单支绝缘子串与其连接金具的总长度为  $\lambda$ ,单根钢锚在压接时钢芯的伸长量为  $\delta$ ( $\delta$  的大小需经压接后测得,一般为 5~15mm)。则导线的实际裁截长度应为: $L=L_0+\frac{8f^2}{3L_0}-2\lambda-2\delta$

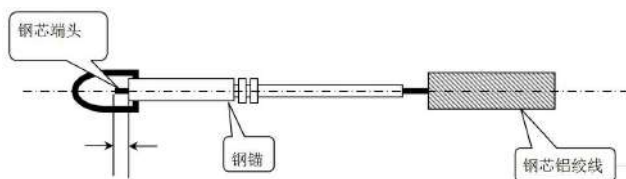


图 2

如图 2,对于钢管部分有贯穿孔的钢锚,钢芯的端头露出钢锚部分的长度,则其导线裁截长度应为:

$$L=L_0+\frac{8f^2}{3L_0}+2\sigma-2\lambda-2\delta$$

### 3 母线的压接

根据《电气装置安装工程母线装置施工及验收规范》的规定,压接用的钢模必须与被压管匹配<sup>[4]</sup>。先按压接导线截面选择相应铝模,参照表 2 初选钢模,量出钢套管外径确定钢模,原则上金具外径和压模“ $A$ ”尺寸相等。(详见表 2)

表 2

金具种类	压模的 $A\phi$	适用导线	压模编号	
			铝	钢
耐张线夹	30	LGJ-150/20	L-----30	G-----12
		LGJ-150/25	L-----30	G-----14
		LGJ-150/35	L-----30	G-----16
	32	LGJ-185/25	L-----32	G-----14
		LGJ-185/30	L-----32	G-----14
		LGJ-185/45	L-----32	G-----18
	36	LGJ-240/30	L-----36	G-----16
		LGJ-240/40	L-----36	G-----16
		LGJ-240/55	L-----36	G-----20
	40	LGJ-300/15	L-----40	G-----14
		LGJ-300/20	L-----40	G-----14
		LGJ-300/25	L-----40	G-----14
		LGJ-300/40	L-----40	G-----16
		LGJ-300/50	L-----40	G-----18
	45	LGJ-400/20	L-----45	G-----14
		LGJ-400/25	L-----45	G-----14
		LGJ-400/35	L-----45	G-----16
	52	LGJ-500/35	L-----52	G-----16
		LGJ-500/45	L-----52	G-----18
		LGJ-500/65	L-----52	G-----22
	60	LGJ-630/45	L-----60	G-----18
		LGJ-630/55	L-----60	G-----20
		LGJ-630/80	L-----60	G-----24
	65	LGJ-800/55	L-----65	G-----20
LGJ-800/70		L-----65	G-----24	

压接时,相邻两模间重叠度不应小于 5mm。压接后应保持线夹表面的平直度,其弯曲度不应超过全长的 2%,不满足要求时应用木锤或橡皮锤在垫木上校正<sup>[5]</sup>。压接时,应保持线夹的正确位置,此外为保证被压接管不发生弯曲,第二模和第一模之间的重叠度可适当加大,一般情况下第二模和第一模的重叠度为第一模的一半左右,第三模以后各模的重叠度为其前一模的  $\frac{1}{3}$  左右<sup>[3]</sup>。

### 4 用水准仪辅助测量垂弧

具体测量方法如图 3 所示:

将水准仪调平找正后,分别测出架构挂点到基准面的高度和导线弧垂最低点到基准面的高度,两者之差即为导线的弧垂,  $f'=h_1-h_2$ 。按《电气装置安装工程母线装置施工及验收规范》的规定,软母线的弧垂误差应为+5%~-2.5%。若实测弧垂不能满足要求,则需要进行调整。则调整量可由下式计算:

项目管理 Project Management

$$\Delta L = \frac{8(f^2 - f_0^2)}{3L_0}$$

若  $\Delta L > 0$ , 则导线需缩短。若  $\Delta L < 0$ , 则导线需加长。表 3 中是不同档距和弧垂下的导线延伸量  $\Delta = \frac{8f^2}{3L_0}$ 。也可在工程中作为参考。(详见表 3)

参考文献

- [1]GB50149—2010 电气装置安装工程母线装置施工及验收规范[S].
- [2]DL/T5161.1-2002 电气装置安装工程的质量检验及评定规程[S].
- [3]QGDW571—2010 大截面导线压接工艺导则[S].

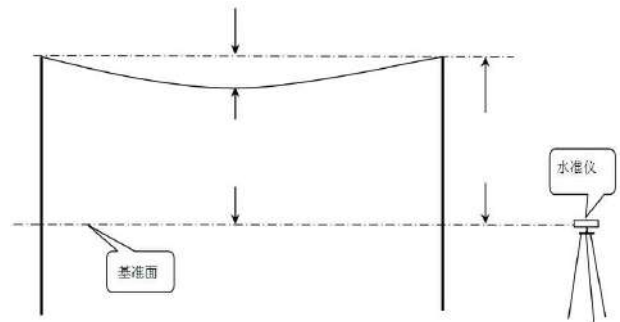


图 3

表 3 不同档距、弧垂下导线延伸量  $\Delta = \frac{8f^2}{3L_0}$  值

档距 $\Delta = \frac{8f^2}{3L_0}$ 弧垂 $f$	22.00	21.50	21.00	20.50	20.00	19.50	19.00	18.50	18.00	17.50	17.00
0.40	0.019	0.020	0.020	0.021	0.021	0.022	0.022	0.023	0.024	0.024	0.025
0.45	0.025	0.025	0.026	0.026	0.027	0.028	0.028	0.029	0.030	0.031	0.032
0.50	0.030	0.031	0.032	0.033	0.033	0.034	0.035	0.036	0.037	0.038	0.039
0.55	0.037	0.038	0.038	0.039	0.040	0.041	0.042	0.044	0.045	0.046	0.047
0.60	0.044	0.045	0.046	0.047	0.048	0.049	0.051	0.052	0.053	0.055	0.056
0.65	0.051	0.052	0.054	0.055	0.056	0.058	0.059	0.061	0.063	0.064	0.066
0.70	0.059	0.061	0.062	0.064	0.065	0.067	0.069	0.071	0.073	0.075	0.077
0.75	0.068	0.070	0.071	0.073	0.075	0.077	0.079	0.081	0.083	0.086	0.088
0.80	0.078	0.079	0.081	0.083	0.085	0.088	0.090	0.092	0.095	0.098	0.100
0.85	0.088	0.090	0.092	0.094	0.096	0.099	0.101	0.104	0.107	0.107	0.113
0.90	0.98	0.100	0.103	0.105	0.108	0.111	0.114	0.117	0.120	0.123	0.127
0.95	0.109	0.112	0.115	0.117	0.120	0.123	0.127	0.130	0.134	0.138	0.142
1.00	0.121	0.124	0.127	0.130	0.133	0.137	0.140	0.144	0.148	0.152	0.157
1.05	0.134	0.137	0.140	0.143	0.147	0.151	0.155	0.159	0.163	0.168	0.173
1.10	0.147	0.150	0.154	0.157	0.161	0.165	0.170	0.174	0.179	0.184	0.190
1.15	0.160	0.164	0.168	0.172	0.176	0.181	0.186	0.191	0.196	0.202	0.207
1.20	0.157	0.179	0.183	0.187	0.192	0.197	0.202	0.208	0.213	0.219	0.226

档距 $\Delta = \frac{8f^2}{3L_0}$ 弧垂 $f$	16.50	16.00	15.50	15.00	14.50	14.00	13.50	13.00	12.50	12.00	11.50
0.40	0.026	0.027	0.028	0.028	0.029	0.030	0.032	0.033	0.034	0.036	0.037
0.45	0.033	0.034	0.035	0.036	0.037	0.039	0.040	0.042	0.043	0.045	0.047
0.50	0.040	0.042	0.043	0.044	0.046	0.048	0.049	0.051	0.053	0.056	0.058
0.55	0.049	0.050	0.052	0.054	0.056	0.058	0.060	0.062	0.065	0.067	0.070
0.60	0.058	0.060	0.062	0.064	0.066	0.069	0.071	0.074	0.077	0.080	0.083
0.65	0.068	0.070	0.073	0.075	0.078	0.080	0.083	0.087	0.090	0.094	0.098
0.70	0.079	0.082	0.084	0.087	0.090	0.093	0.097	0.101	0.105	0.109	0.114
0.75	0.091	0.094	0.097	0.100	0.103	0.107	0.111	0.115	0.120	0.125	0.130
0.80	0.103	0.107	0.110	0.114	0.118	0.122	0.126	0.131	0.137	0.142	0.148
0.85	0.117	0.120	0.124	0.128	0.133	0.138	0.143	0.148	0.154	0.161	0.168
0.90	0.131	0.135	0.139	0.144	0.149	0.154	0.160	0.166	0.173	0.180	0.188
0.95	0.146	0.150	0.155	0.160	0.166	0.172	0.178	0.185	0.193	0.201	0.209
1.00	0.162	0.167	0.172	0.178	0.184	0.190	0.198	0.205	0.213	0.222	0.232
1.05	0.178	0.184	0.190	0.196	0.203	0.210	0.218	0.226	0.235	0.245	0.256
1.10	0.196	0.202	0.208	0.215	0.223	0.230	0.239	0.248	0.258	0.269	0.281
1.15	0.214	0.220	0.228	0.235	0.243	0.252	0.261	0.271	0.282	0.294	0.307
1.20	0.233	0.240	0.248	0.256	0.265	0.274	0.284	0.295	0.307	0.320	0.334

# 浅谈铁路电力系统可靠性及安全性

## Discussion on the Reliability and Safety of the Railway Power System

吴敏

Min Wu

郑州铁路局郑州供电段  
中国·河南 郑州 450000  
Zhengzhou Power Feed Section of  
Zhengzhou Railway Administration,  
Zhengzhou, Henan, 450000, China

**【摘要】**随着中国社会建设的发展,交通方面的建设在近几年的发展中取得了较大成就,其中铁路项目的建设为商品运输和民众的出行带来了极大的便捷,而电力系统的建设和维护是确保铁路线路正常运行的重要工作。鉴于其重要性,论文从阐述铁路电力系统及其稳定性着手,对提升铁路电力系统可靠性与安全性提出了几点建议。此次研究的主要目的是为了明确电力系统在铁路行业中的重要作用,进而为铁路企业的稳定经营和长远发展助力。

**【Abstract】**With the development of the social construction in China, the traffic construction has made great achievements in recent years. The construction of railway project brings great convenience for commodity transportation and people's travel. The construction and maintenance of the power system is an important job to ensure the normal operation of the railway line. In view of its importance, this paper expounds the railway power system and its stability, and puts forward some suggestions on improving the reliability and safety of railway power system. The main purpose of this study is to clarify the important role of the power system in the railway industry, so as to contribute to the stable operation and long-term development of the railway enterprises.

**【关键词】**铁路电力系统;可靠性;安全性

**【Keywords】**railway power system; reliability; safety

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.513>

## 1 引言

铁路交通在交通体系中具有重要地位,在其发展过程中,自动化技术的不断提高,对运输效率的提升提供了重要的技术支持。在电气自动化的大规模应用下,需要电力系统提供保障,铁路电力系统成为铁路事业稳定开展的重点环节。在高铁建设后,电力系统的地位逐渐彰显出来,同时对其性能和各项功能提出了较高的要求。这是由于一旦发生停电事故,对运行中的列车将造成较大损害,更为重要的是会对乘客的生命财产安全带来极大的隐患。通过上述分析得知,对铁路电力系统的稳定性和安全性进行分析和研究,并制定出有效的策略,对中国和谐社会建设具有重要的现实意义。

## 2 铁路电力系统及稳定性分析

### 2.1 铁路电力系统分析

在铁路事业不断创新发展的背景下,铁路交通在综合交通体系中一直处于重要的地位,在铁路交通运输引进自动化技术之后,对电力能源的需求量逐渐加大。铁路电力系统主要

对铁路调度系统、技术自动化系统、沿线各路生产生活供电任务以及牵引系统提供电能,以此来保障其顺利生产和运行。在铁路电力系统中,主要有以下几个部分组成:一是外电源供电设备以及相应的供电线路;二是10KV的配电所;三是沿线铁路架设的贯通线(其中包含了一级负荷贯通线、综合负荷贯通线);四是电力远动变电所;五是箱式开关站;六是车站及其区间低压反馈回路。

### 2.2 铁路电力系统稳定性分析

铁路电力系统属于铁路重点的基础设施,其稳定性影响较大。在电力系统的机制当中,铁路负荷属于终端负荷,能直接对接终端服务对象。所以,在铁路的供电机制当中,大多数是35kV和10kV等级的变电所。按照当地供电系统的基本状况和铁路系统的实际需要来敷设,这样才能保障其稳定性。而铁路的供电系统的接线如铁路的敷设,属于沿着轨道设计的网络辐射,沿着各个变电所的分布状况,构建其高效的供电网络,同时还要为铁路供电中最为重要的负荷进行供电<sup>[1]</sup>。通过分析得知,铁路电力系统中的网络相对复杂,同时其影响范围

## 项目管理 Project Management

也较大。保障其工作的稳定性难度较高。另外,在铁路电力系统的供电系统中,即便是电压的等级较低,接线的方式较为单一,但是却对供电的可靠性要求较高,负荷供电中断的时间不得高于 140ms,否则将导致所有区域内的信号灯成为红灯,这对铁路运输具有较大的影响,带来一定的威胁。

### 3 提升铁路电力系统中可靠性与安全性的几点建议

#### 3.1 构建相对健全的系统设备维护机制

构建相对健全的系统设备维护机制,能够加强铁路电力系统的可靠性与稳定性。在铁路电力系统的建设过程中,需要加强设备的维护管理工作,确保设备的使用性能。此过程需要工作人员加大对设备以及系统的监督力度,定期进行现场勘察<sup>[1]</sup>。需要做好勘察前的准备工作,建立完善的设备系统维护监察制度,对设备系统的监察项目进行具体化,对监察人员的行为标准以及工作内容进行明确,监察人员严格按照标准进行操作,从而提高铁路电力系统的稳定性与安全性。加强对设备的检查力度,固定时间进行巡检工作。可以安排人员在白天进行全面监控,巡检人员需要具有一定的工作经验,能够对出现的问题及时进行解决。对于夜间的巡检,需要加强人手配置,加强监督力度,所有巡检人员均需要按照流程进行操作,各自承担岗位职责。在巡检过程中,需要注意的是现场不能遗落安全工具,工作人员需要穿戴好工作服,戴好安全帽。对于巡检过的设备,及时进行信息记录,若发现重大问题,及时进行汇报。

#### 3.2 合理引用多路外电源

从上述的分析中得知,铁路电力系统对列车运行和交通运输具有深远的影响,合理的引用多路外电源,能够提高电路的稳定性。各个车站之间均需要进行两路电源的布线,一路进行作为铁路惯用电源,另一路从变电站接引 10kV 的电源,需要注意的是,二者均是通过环网接线进行连接。电力远动变电所需要布设 1 台变压器,主要的作用是为信号设备、通信设备等提供备用的电源。变电所采用的电源为 UPS 电源柜,需要进行双电压切换装置,两台变压器分别与 220v 的电源进行连接,并通过双电压进行切换为 UPS 进行供电。UPS 电源装置,需要进行 RTU 设置,以及高低压开关设置,从而提高电源的可靠性,保证变电所在两个小时之间满足强弱电设备的操作。

#### 3.3 实施跨所供电,提升安全性能

实施跨所供电,能够提高电路的稳定性。通常情况下会设置两所变电所,分别进行供电服务。并且在铁路 10kV 配电所外,进行隔离箱的布线,若遇到突发情况,可以采取跨所供电

的方式,从而确保贯通线稳定持续的运行<sup>[2]</sup>。通过这样的方式,能在一定程度上提升铁路电力系统自身的稳定性和安全性。

#### 3.4 采用适当的电力线路和变电站

电力线路的设置,需要进行高压线空线的设计,采用环形混凝土电线杆,导线需要采用钢芯铝绞线,并采用绝缘电缆。对于山区丛林地区的布线,若是线路发生故障,指示器会做出反应,并且快速锁定故障区域,工作人员可以及时进行维修,快速修复电源,降低断电带来的影响,提高了高配电线路的稳定性与安全性,这对铁路电力系统和列车的安全运行具有重要的保障性作用。

#### 3.5 搭建电力远动系统

搭建电力远动系统,其结构主要是采取分层的方式,主要由远动控制站以及远动终端等构成。铁路电力远动系统,能够对铁路的供电所、电力线路等进行实时监控,清除导致故障的隐患,帮助处理突发事件,从而确保铁路运行供电的稳定性。铁路电力远动系统,主要采用 n 链式结构,一台远动控制主站能够控制多个被控端。系统的功能十分强大,不仅具有遥控、遥信的功能,还能对系统的故障进行分析,并且做出对应的告警。随着科学技术的发展,能够对电力远动系统不断进行更新完善,提高系统的使用性能,增强对故障的分析处理能力,并且能够通过远程操控,对故障进行处理,提高系统的工作效率。

## 4 结语

通过论文的分析得知,在交通领域广泛应用自动化技术之后,铁路电力系统得到较高重视,其为铁路中各个电气设备的正常运行提供了重要的电能保障。铁路电力系统虽然电压等级较低,接线方式较为单一,但是却对供电的可靠性要求较高,因此,论文提出了几点提升铁路电力系统中可靠性与安全性的建议:构建相对健全的系统设备维护机制、合理引用多路外电源、实施跨所供电提升安全性能、采用适当的电力线路和变电站、搭建电力远动系统,望此次研究的结果能为现今铁路行业的稳定发展提供建议并在一定程度上提升铁路电力系统的稳定性和安全性。

#### 参考文献

- [1]高枫.关于铁路电力实行统一调度管理确保电力系统安全运行的研究[J].科技与企业,2015(10):46.
- [2]夏启超,陈超,房安民.浅析铁路电力远动系统主要干扰源及抗干扰的措施[J].科技视界,2015(13):102.
- [3]唐建军.浅谈电力系统规划设计在电力工程设计中的运用[J].科技视界,2014(30):285+356.

# 合筑模架提高住宅实测实量合格率技术研究

## Technical Research on Improving the Qualified Rate of Actual Measurement of Residential Building by Composite Formwork

陈勇 王远涛

Yong Chen Yuantao Wang

中建二局第三建筑工程有限公司  
中国·重庆 400023  
The Third Construction Engineering Company Ltd.  
of China Construction Second Engineering Branch,  
Chongqing, 400023, China

**【摘要】**随着建筑行业的快速发展,业主对于实测实量成绩的重视程度也越来越高。传统的软模体系已不能满足现代需求,且对木方材料的巨大浪费也成为其发展的巨大诟病,而铝膜相对来说一次性投入大,对标准构件要求较高。而合筑模架作为新型支撑体系正逐步走向成熟。

**【Abstract】**With the rapid development of the construction industry, the owners are paying more and more attention to the actual measurement results. The traditional soft mould system can not meet the modern demand, and the huge waste of wood materials has become a huge criticism of its development. And the one-time investment of the aluminum film is relatively large, the requirements for standard components are also higher. And as a new type of support system, the composite formwork is gradually becoming mature.

**【关键词】**合筑模架;锁具;施工工艺;造价分析

**【Keywords】**composite formwork; lockset; construction technology; cost analysis

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.514>

## 1 引言

合筑模架针对阴阳角、洞口均有不同的锁具配套使用,标准化程度较高。将传统木方替换为方钢,整体刚度大,成型质量较好,此外减少对木材的依赖,更利于绿色施工的要求。合筑模架相对铝模来说,前期投入较小,对楼型的要求不高,更有利于降低工程成本。

## 2 工程概况

中国重庆盘龙项目二标段施工总承包工程位于重庆市九龙坡区盘龙大道,北临万科西城、盘龙小学,南临老厂,西临还建房老社区,东临珠宝城。该工程占地面积约为47036.31m<sup>2</sup>,总建筑面积约290000m<sup>2</sup>;由两个标段组成。其中二标段建筑面

积约为140000m<sup>2</sup>,包括5-8#楼及车库、商业。其中5、6#楼标准层层高2.9米,面积为757.8m<sup>2</sup>,在标准层使用合筑模架。

## 3 合筑模架材料要求

模板工程所需主要材料有:

①Φ48×3.6钢管、扣件(模板支撑体系);②Φ16对拉螺杆等以及重庆合筑实业发展有限公司的新型模板加固体体系材料(矩管、洞口锁具、阳角锁具、阴角锁具、钩头螺栓);③模板面板为九夹板,尺寸为915×1830×18,配模时尽量挑选厚薄一致的配制;④方木为50×70×3000、50×70×2000不等,进场后要压刨成统一的尺寸,在施工时要用油漆把竖向和水平结构的方木区分开;⑤模板使用前要先预制、检查完成,涂刷水性脱模剂,分类堆码整齐并标识。

## 4 合筑模架施工工艺

### 4.1 施工工艺流程

利用模板设计软件进行模板配制

弹模板控制线→加内墙定位筋及放置内撑→拼装模板→钻孔及安装塑料套管和穿墙螺栓→安装墙体次背楞 48\*48mm→安装墙体主背楞→安装阳角锁具→安装阴角锁具→安装洞口锁具→安装可调节拉条并调整校正(标准层不考虑)→支撑架体系加固→办预检

### 4.2 施工要点

#### 4.2.1 模板设计与配制

①按照建筑与结构施工图给出的混凝土墙的几何尺寸,使用模板设计软件,计算出墙模板主背楞的间距,穿墙螺栓的垂直间距与直径<sup>①</sup>。

②模板板面组拼采用横向设置,模板厚度不宜小于18mm。使用软件绘制模板裁拼图,按模板裁拼图裁制模板。模板配制完成后,应分类堆放待用。

#### 4.2.2 模板安装

模板安装顺序应先拼装好一侧模板,然后放置内衬,再拼装另一侧模板及洞口模板等,最后钻孔及放置塑料套管和穿墙螺栓(或止水螺栓)。

①阴角的处理:按模板裁拼图所示图先组装角部的模板,必须按图示的“等盖口”拼装方法进行安装:将第一块等口的角模板(靠角侧)安装接缝背楞,接缝背楞使用钉子与等口角模板钉牢。然后再将第二块角模板与第一块等口角模板拼接。待角模板拼装完毕后,即可组装其他模板。

②拼缝的处理:两块模板拼缝处为防止混凝土浇筑时漏浆,选用接缝背楞连接或选择木方连接,两侧模板各压二分之一。

### 4.3 剪力墙模板背楞与锁具的安装

模板安装完毕后,依次安装次背楞、主背楞、阳角锁具、阴角锁具、洞口锁具、可调节拉条并调整使模板垂直后,拧紧螺栓。

①次背楞按照设计长度和设计间距进行安装。

②主背楞必须安装在同一水平标高且安装位置必须与设计图相吻合。

③洞口锁具。将洞口锁具通过端头锁库固定在洞口处的两道主背楞上,并将螺丝杆从洞口锁具的中心穿过,调节中间的螺母使洞口锁具锁紧两道主背楞,直至锁具与主背楞、次背楞接触严密,拧紧螺丝杆上的螺母,随后确定中间螺母固定到位即可。

④阳角锁具。将钩头螺栓从较长主背楞的中间缝隙中伸

入,将铁钩钩住内侧主背楞的钩点,从而锁住。将锁套套在阳角处相交的两根主背楞中较长的一根上,用锁套上的垂直挡板紧紧贴住内侧的主背楞,而后将锁销插入阳角锁具的外侧,用锤子紧紧敲打锁销,直至锁紧,锁紧后请勿再敲锁销。

⑤在保证楼板混凝土尤其是柱子周围充分平整的基础上,弹好柱皮线和模板控制线,在柱皮外侧5mm贴20mm宽海绵条,以保证下口及接缝严密。

## 5 现场采用合筑效果分析

### 5.1 墙体合筑模架使用效果分析

优点:

①合筑模架采用矩管代替次龙骨木方,采用双矩管代替双钢管作为主龙骨,整体刚度较大。拆模后混凝土接缝平顺、表现质量较好。

②阴角有专门的阴角锁具,通过L型锁具与墙体两侧主龙骨进行有效固定,确保墙体阴角不涨模,不变形。

③洞口有专门的洞口加固锁具,洞口通过对拉螺栓与大螺母配合进行截面尺寸的控制,同时防止向洞口方向涨模。

④阳角部位有专门的阳角锁具,配合主背楞使用,有效防止涨模。

缺点:

由于次龙骨为开口方钢,相对封闭方钢刚度稍差,使用次数多后,由于工人不注意保护,随意扔、摔,导致部分方钢翘曲,在墙体与板交界部位尤为明显,影响混凝土垂直度。

### 5.2 顶板合筑模架使用效果分析

优点:

次龙骨由原来的木方换为方钢,在拼缝位置仍使用木方,整体刚度较大,有利于板面平整度控制。

缺点:

次龙骨方钢直接落到主龙骨方钢上,抗滑力较小,容易滑落,模板周转次数多后,翘曲比较严重,影响平整度。

## 6 实测实量对比分析

6#楼13层以下未使用合筑模架,13层以上开始使用合筑模架。现将未使用合筑模架及使用合筑模架实测实量成绩做一下对比。板厚主要是在混凝土浇筑过程中进行控制,合筑模架对于板厚控制没有特别之处,后期通过拉线、插钎、设置混凝土控制件,能够将板厚实测实量成绩提高到85%以上。合筑模架龙骨刚度大,对于顶板水平度极差控制有利。在浇筑前、浇筑中进行水平度极差控制,实测实量成绩能够稳定到90%以上。本项目2.9米层高使用5道对拉螺杆,在墙与板交

表 1 盘龙项目二标段合筑模架价格对比表

标准层 1层	传统支撑体系价格统计					合筑模架价格统计				
	展开面积(标准层1层)	使用木方量(板面配三层、墙柱配一层)按照方案木方间距@200	建筑面积(两栋楼标准层共计54层每层建筑面积758.13m <sup>2</sup> )	材料费用(木方单价1900元/m <sup>3</sup> )	残值	实际费用	平方米造价	平方米单价	单价差	合价差
板面	655m <sup>2</sup>	157.2m <sup>3</sup>	40939.02m <sup>2</sup>	298680	149340	149340	5.94元/m <sup>2</sup>	15元/m <sup>2</sup>	9.06元/m <sup>2</sup>	370907.52元
墙面	591m <sup>2</sup>	47.28m <sup>3</sup>		89832	44916	44916				
柱面	643m <sup>2</sup>	51.44m <sup>3</sup>		97736	48868	48868				

界位置,对拉螺杆设置距离稍大,最上面一块木板有内陷现象,后期通过增加内撑条固定,垂直度能够提高到90%。矩管规格统一,对平整度控制比较有利。合筑模架阴阳角、洞口均有专门的锁具,通过对拉螺栓及大螺母进行调节,对截面尺寸控制效果比较明显。

## 7 合筑模架的经济效益比较

表1为盘龙项目二标段合筑模架价格对比表。

## 8 其他方面的经济效益

①合筑模架混凝土成型观感较好,对于公司品牌有一定的推动作用。②标准化构件施工,效率更高、效果更好。③合筑模架锁具配套齐全,基本杜绝涨模,可有效减少后期剔凿,降低抹灰厚度。

### 参考文献

[1]GB50010-2010 混凝土结构设计规范[S].

# 浅议中国立案登记制施行之现状与完善

## Discussion on the Present Situation and Perfection of Registration System in China

吴静

Jing Wu

福建省诏安县人民法院  
中国·福建 漳州 363500  
Zhaoan County People's Court of Fujian Province,  
Zhangzhou, Fujian, 363500, China

**【摘要】**自2015年5月1日全面实施立案登记制以来,全国法院立案登记数量达1400多万件,同比增长28.44%,有效破解了立案难问题,也是中国司法体制改革迈出的重要一步<sup>①</sup>,但同时也衍生了新问题。但不可否认,就司法实践而言并未发生根本性变化,且由于起诉条件较高、立案程序不够规范等现状都制约了立案登记制的有效发挥。论文以当前立案登记制实施现状为切入点,分析中国立案制度构建的理论基础及法律理念,提出通过完善立案启动机制,构建立案监督机制;建立法官释明制度;完善诉前调解制度等措施,弥补当前立案登记制施行所产生的问题,为构建符合中国国情的立案登记制度提出建议。

**【Abstract】** Since the full implementation of the registration system in May 1, 2015, the number of registered cases in the national courts has reached about 14000000, an increase of 28.44%, which has effectively solved the problem of filing difficulties. It is an important step in China's judicial system reform, but some new problems are also spawned. But it can not be denied that there has no fundamental changes in judicial practice, and because of the high conditions of prosecution, nonstandard filing procedures and so on, the effective application of registration system is restricted. This paper takes the current implementation situation of registration system as the breakthrough point, analyzes the basic theory and legal concept of the construction of Chinese filing system, and puts forwards that through the improvement of filing starting mechanism, construction of supervision mechanism for filing, establishing Aufklaerung system, perfecting the pretrial mediation system and other measures to make up for the problems arising from the implementation of the current registration system. Some suggestions are put forward to construct the registration system in line with China's national conditions.

**【关键词】**立案登记制;施行现状;制度完善

**【Keywords】** registration system; implementation status; system perfection

**【DOI】** <http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.515>

## 1 问题提出:立案登记制实践中存在的问题

### 1.1 当事人的程序主体性和程序参与性受到制约

起诉人在起诉过程中向法院提交诉讼材料后往往处于被动位置,法院如何受

理、是否受理当事人往往不得而知,只能被动等待结果。在立案阶段,诉权对审判权的唯一制约表现为当事人对法院做出的不予受理裁定不服提起上诉。但事实上,由于存在立案程序不规范等问题及立案法官的“晓之以理动之以情”之后,

使当事人“自愿”退回案件而很难得到法院的不予受理裁定书,令当事人无法上诉,当事人的上诉权便被变相剥夺,诉权得到极大的侵犯。在这一过程中,当事人的诉权完全处在法院审判权的制约中,法院在整个起诉过程中占据了绝对的主导地位,当事人的程序主体性和程序参与性也被大大弱化。

### 1.2 法官释明权存在立法空白

自立案登记制实施以来,全国法院民事立案数量呈不断上升趋势,这对于中国当前案多人少的司法现状造成了极大

的冲击。因此,建立审前释明制度可以使当事人对自己的诉讼行为有更清晰的认识,对诉前可以解决的问题及时化解,既可以使当事人少走弯路,也避免司法资源的浪费。当前,中国《民事诉讼法》中关于法官释明权并没有明确的规定,主要散落于各类司法解释、规定中,如最高院《关于人民法院推行立案登记制改革的意见》第三条第二项中规定“起诉、自诉和申请材料不符合形式要件的,应当及时释明。”在最高院《关于民事诉讼证据的若干规定》中,关于法官在举证和证据方面的释明也作了概括性规定,均为中国建立法官释明权提供了可能性。同时,由于中国当前当事人的法律意识还较为薄弱、律师制度尚不够发达,而法官由于职业性质决定了其中立的角色,因此,在立案阶段如何将当事人的“主动”和法官的“被动”调动起来,并且在立案法官积极的能动和审慎的克制之间寻求合理的平衡<sup>②</sup>,建立符合中国司法国情的法官释明制度,值得思考和探讨。

## 2 价值指导:立案登记制构建的理论基础及法律理念

### 2.1 诉权与审判权的博弈

诉权,是当事人为了保护自身的合法权益而请求法院行使审判职权的权利,是当事人进行诉讼的基本权能<sup>③</sup>。审判权作为国家权利的重要组成部分,是指法院依据相关法律规定审判刑事案件、民事案件等其他案件的权力<sup>④</sup>。立案登记制度作为民事诉讼制度的重要组成部分,与当事人诉权和法院的审判权存在密切的关联,也是诉权与审判权之间相互作用的产物。民事诉讼法自身具备公法性质,公法的一项重要效能就是通过有效的公共治理来维持社会公共管理秩序,但若过分强调公共管理秩序的意义所在,并把它作为公权力或公法的重要或唯一功能,那么公权力在很大程度上就有可能变成自由的对立面,从而成为公民实现其公法权力的阻碍<sup>⑤</sup>。

因此,如何有效平衡当事人的诉权和法院的审判权、真正发挥两者的积极能动性是一项值得探讨的议题。诉权与审判权之间的辩证关系表现为:审判权的行使在于保护诉权的实现,而诉权则是对审判权的行使进行约束和限制。首先,国家权力的设定目的是为了保障每个主体基本权利的实现。“国家权力自身所蕴含的价值不具有独立性……它从诞生到运行等一切发展过程的实现总是以公众需求的满足为前提,而公众最根本的需求在于要求国家保护个人权利的实现。”既然权利的本质在于对个体权利的行使进行保护,则以对国家权力和公民权利进行规范、约束为目的的民法更应该最大限度发挥其保护诉权的效能<sup>⑥</sup>。第二,民事诉讼制度是国家行使公权

利对诉权进行保护的法律制度。民事诉讼法本质上是国家运用公权裁决当事人私权纠纷、当事人通过行使诉权向国家审判机关提出保护私权的活动,并引发民事诉讼程序。可以说“民事诉讼法不只是一部关于民事审判程序规定的法律,更是一部保护当事人诉讼程序权利的法律。”最后,诉权与审判权是相辅相成、相互依托的关系<sup>⑦</sup>。诉权与审判权不应该是此消彼长的关系,近代民主法治理念强调权利保护权利及以及权利制约权力,凡属于私权利的领域,公权力则无权侵犯。但随着现代社会的发展,过分强调司法消极义务反而对当事人的诉权行使造成一系列问题,民事诉讼的开启、开展及终结需要依靠诉权与审判权的共同作用来完成,因此,在进行制度的构建时也应考虑这两种权能的结合。

### 2.2 当事人主义诉讼模式和职权主义诉讼模式的博弈

当事人主义诉讼模式和职权主义诉讼模式是当前世界范围内两大主要民事诉讼模式,当事人主义诉讼模式主要为英美法系国家采用,其强调程序正义的重要性,法官在整个诉讼程序中处于消极地位,当事人在诉讼中享有充分的抗辩权;而大陆法系国家主要采用职权主义模式,法官在审判程序中占据主导地位,强调诉讼效率和保障实体公正,两种模式各有自己的优势所在。

第一,中国适用的是职权主义诉讼模式。由于中国长期以来实行的主要是职权主义诉讼模式,片面强调法院在诉讼中的主导作用而忽略了当事人的程序主体地位,在中国长期以来适用的立案审查制度即是鲜明体现,而立案登记制的改革则是中国由以前的职权主义诉讼模式逐渐向当事人主义诉讼模式转变的一项制度性改革,但这并不是意味着法院降低了案件审查标准,而是实现当事人主义诉讼模式和职权主义诉讼模式相互之间的平衡。

其次,中国在借鉴当事人主义诉讼模式也不应该彻底否定职权主义诉讼模式。“当诉讼变为决定输赢与否的一种手段而非裁决是非曲直的方法时,各种形式要素而非实质要素则在诉讼过程中占据了主导地位,诉讼也就成为一种纯竞技的活动。”因此,在提高当事人的程序主体地位时不应过分削弱法官的主导地位,否则既不符合中国国情同时也不利于纠纷的解决<sup>⑧</sup>。

第三,应寻求职权主义诉讼模式与当事人主义诉讼模式之间的平衡。在当前世界范围内,两大法系都在认真反思自己并学会相互借鉴,寻求两者之间的平衡,最大限度的发挥法官与当事人的积极能动性。在民事诉讼改革的大背景下,起诉制度的设计一方面要削弱法院对起诉拥有绝对的审查权,提升

当事人的程序主体地位,另一方面,要避免因过于强调当事人在诉讼中的能动性发挥而使得法官、法院处于完全消极的地位之情形。

### 3 制度完善:立案登记制相关配套制度的建立与完善

#### 3.1 完善立案启动机制

①修改《民事诉讼法》中的起诉条件。《民事诉讼法》中规定原告应与案件存在直接利害关系,因此在司法实践中,立案法官要求当事人必须与案件实体法律关系存在关联,而这与当前的立案登记制改革宗旨不符,应当对其进行适当论证、修改。笔者认为,原告只要在起诉状中阐明他与本案存在实体联系即可,至于是否适合,应等到审判过程中进行实体审查。

②鼓励但不强制证据的提供。当前《民事诉讼法》没有明确规定立案阶段原告方需提交主要证据材料。因此,在司法实践中不应该对相关“擦边”条款作扩大解释。原告在立案阶段只需要提供证明其本人身份、诉讼行为能力等证据材料,对于能够证明案件实体事实等证据材料只能作为起诉阶段的可选择事项,鼓励当事人在立案阶段提供能够证明其诉讼请求的相关材料但不予以强制要求。

#### 3.2 构建立案监督机制

一方面,应转变法官职权本位观念。应大力提高、加强法官的诉权意识及职业道德修养,形成诉权与审判权相互依存相互制约的观念。立案法官在受理案件时应严格遵守《民事诉讼法》及最高院《关于人民法院推行立案登记制改革的意见》、最高院《关于人民法院登记立案若干问题的规定》等关于立案的规定,对符合起诉条件的出具相关证据清单、受理通知书等,对需要补正的及时出具补正告知书,对不予受理的则出具不予受理裁定书,保障当事人的上诉权及其他相关诉权。

另一方面,应建立对立案活动的监督机制。为防止立案法官在立案过程中对手中自由裁量权的滥用,应该建立合理的考核机制和奖惩机制,建立立案法官工作档案,内容包括对立案数量的统计及不立案等情况的登记,全程监督,同时自觉接受当事人的监督,实现有权必有责。

#### 3.3 建立法官释明制度

建立法官释明制度的主要功能是为了帮助当事人更好地参与到民事诉讼活动中,对民事法律关系的内容、诉讼程序、法律适用、事实等问题,由法官进行法律上的明确,以保障当事人能够更为便捷地行使其诉讼权利,促使其履行法定义务的一种司法活动。法官在释明时应坚持两个原则:

一是以探求当事人真实意图为原则,不能过度行使释明权,也不能过分消极。

二是以中立为原则。具体在立案阶段,主要表现在法官在行使释明权时应该遵守职业道德,对于程序性事项应及时、主动告知当事人,尽可能使当事人明了;对于实体性事项、特别是对于直接影响判决结果的则应保持中立态度,表明立场。

同时可以以列举式列明法官释明的内容,如①涉及诉状具体内容及格式要求的;②诉状提交份数;③当事人诉讼请求不明确时,法官可以以发问方式确保当事人清楚表达;④诉讼费用的计算、缴纳等;⑤关于诉讼风险提示、诉讼须知、举证须知等内容。通过建立法官释明制度,既有利于诉讼的顺利进行,也有利于节约诉讼成本。

#### 注释

①刘琼:《民事起诉审查制度研究》,重庆:西南政法大学,2008年,第27页。

②最高人民法院立案登记制改革课题组:《立案登记制改革问题研究》,载《人民司法》2015年第9期,第63页。

③审判权\_360百科,来源于<http://baike.so.com/doc/6683154-6897054.html>,于2016年5月20日访问。

④袁昭宏:《论建立统一的公法学》,载《中国法学》2003年第5期,第53页。

⑤龙宗智:《相对合理主义》,北京:中国政法大学出版社,1999年版,第127页。

⑥汤维建、徐旭:《论民事诉讼当事人及其诉讼代理人的取证权利及其程序保障》,载《诉讼法学研究》第三卷,北京:中国政法大学出版社,2002年版,第157页。

⑦毕玉谦:《民事诉讼起诉要件与诉讼系属之间关系的定位》,载《华东政法学报》2006年第4期,第60页。

⑧王文君:《中国民事诉讼立案制度研究—立案登记制施行后的制度衔接》,安徽:安徽大学,2015年,第6页。

# 中国旅游景区管理体制问题与改革对策

## Management System Problems and Reform Countermeasures of Scenic Spots in China

李雪梅

Xuemei Li

灵石县王家大院民居艺术馆  
中国·山西 晋中 031300  
The Wangs Courtyard Folk Art Museum of Lingshi County,  
Jinzhong, Shanxi, 031300, China

**【摘要】**随着中国经济水平的不断提高,人们对生活质量的追求也在不断提高,越来越多的人会在空闲时间选择旅游。因此,旅游业应运而生。但是,由于旅游业的发展时间相对较短,旅游景区的一些管理体制还不完善。为了旅游业的长期健康发展,就需要重视旅游景区管理体制的改革与完善。只有让旅游景区做到有法可依,才可以建立协调、完善的管理体制。

**【Abstract】**With the continuous improvement of China's economic level, people's pursuit of quality of life is also increasing. More and more people will choose to travel in their spare time. Therefore, tourism emerges as the times require. However, due to the relatively short time of the development of tourism, some management systems of scenic spots are not perfect. For the long-term healthy development of tourism industry, it is necessary to pay attention to the reform and perfection of the management system of scenic spots.

**【关键词】**旅游景区;管理体制;问题;改革对策

**【Keywords】**tourist attractions; Management system; Problem; The reform countermeasures

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i5.516>

## 1 引言

为了保证旅游业在可持续发展过程中保持健康、高速的发展,就必须强化旅游景区的管理体制。要不断对现有的管理体制进行考核,进而完善、革新,以满足游客的多种需求,为游客更好地服务。还要增进市场化运作体制,完善监督管理体制,让旅游景区在以政府为主导,以市场为主体,以企业来运作的形式下,做到均衡利益,全民参与。更好地开发利用旅游景区的资源,并对旅游景区的资源进行保护和建设。

## 2 旅游景区管理体制问题

### 2.1 旅游景区内政企不分、事企不分现象比较普遍

旅游景区从自身管理的方向进行分类,可以分为三种不同性质的活动:景区开发与管理活动和行政执法性管理活动,以及营利性活动。虽然旅游景区的这三种活动的性质各不相同,但在管理上却没有完全区别开,一直是由相同的机构来进行管理。旅游景区在经营上,固守成规,太依赖财政拨款,而缺乏主动性。大部分旅游景区没有市场运作和主动经营的理念,不会针对市场需求对景区进行大力宣传,缺少促销意识。旅游

景区在人员安排上缺乏科学管理,随遇而安以及平均主义占领了主导思想。这一系列的问题,都不利于中国旅游景区管理体系的发展。甚至,大大浪费了很多旅游景区的资源,阻碍了旅游景区的运营和发展<sup>[1]</sup>。此外,旅游景区在经营过程中,缺乏对资源的保护力度。

目前,虽然旅游景区在不断改革和探索管理体制,并且以租赁、委托或者社会融资、上市等方式分离了旅游景区的经营权与所有权,建立了政企分开的管理形式。但在实际运营中,一些企业并没有脱离地方政府、旅游景区的管理机构以及上一级主管单位的管理,这些机构之间为了建立利益关系链,进行“明脱暗钩”。

### 2.2 法律保障体系不健全、不完善

中国对旅游业方面的法律法规具有局限性,虽然对旅游景区建立了一些条例,比如《中华人民共和国自然保护区条例》、《风景名胜区条例》。这些条例虽然执行力很强,但是在保护自然遗产方面,操作性不强,主要是纲领性内容。由于法律法规保障体系的不健全,不完善,各个旅游景区没有普遍性的法律条款进行管理,各地主管部门只能根据国家和省市发布

## 改革与管理 Reform and Management

的相关政策以及部门规章、规范对旅游景区单独进行开发管理。这样,一些旅游景区在各部门具有不同的称号。在实际执行过程中,管理部门之间经常发生冲突。比如对雁荡山风景区的经营管理,除了按照《风景名胜区条例》执行,多个部门还具有不同的法律法规条款。其中包括建设部、林业局和国土资源部等部门<sup>[1]</sup>。这些行政管理体的错综复杂,严重降低了对雁荡山景区的开发保护效率。

### 2.3 监督不到位

为了提高旅游景区的经营效益,各地政府部门在托管或租赁给经营者后,对于经营者在旅游景区的经营活动和旅游项目上的监管力度不够。为了增加经济利润,经营者常常忽略对自然环境和资源的保护措施。而政府部门为了提高旅游景区的经营利益,常常宽恕这些行为。这样,监督约束机制的设立就缺乏了作用,政府部门的监督不到位,也会为旅游景区的发展留下隐患。

## 3 中国旅游景区管理体制改革的对策

### 3.1 明晰产权,确定监督管理主体的权利

为了让旅游景区的管理体制更加完善,首先要做到明晰产权。明确旅游景区管理机构、经营主体和监督部门之间的权利和责任。旅游景区的管理机构要确定主体,指定一个部门负责旅游景区的监管工作,要做到明确责权,避免出现争权夺利、推卸责任的情况。具体方法,可以采取以下几点:

第一,建立国务院直属部门——旅游景区协调规划管理局。各省成立地方级的旅游景区协调规划管理局,直接负责旅游景区的经营管理。避免建设部门以及其他部门对旅游景区的监督管理。第二,由旅游景区协调规划管理局负责确定旅游景区的身份,落实旅游景区的真实属性。第三,由旅游景区协调规划管理局负责选择旅游景区的经营主体。经营者要在保证旅游景区资源不被破坏的条件下,开发资源并发展适合的旅游项目<sup>[2]</sup>。第四,旅游景区协调规划管理局负责监督旅游景区的经营情况,要使旅游景区的经营活动有法可依,依法执行。

### 3.2 完善法律法规体系,真正做到有法可依

旅游业要想长久健康地发展下去,离不开完善的法律法规体系,只有真正做到有法可依,旅游景区在管理上才有支撑。因此,要对当前的旅游景区管理体制进行改革,就必须明确和旅游景区有关的行政管理部的管理职责,让管理工作在法律法规的约束下开展。国家在出台旅游景区方面的法律法规时,可以从以下几点考虑:

第一,对已经出台的相关法律法规进行整理,从中国国情

出发,借鉴国际的通行做法,将不适合旅游景区长远发展的法律、法规,进行废除或者修改。对于一些操作性不强的制度,要进行细化。对于地方法规,要以国家立法为根本,不能违背国家立法。要确保法律法规透明性,废除所有的内部规章<sup>[3]</sup>。

第二,建立新的法律法规要从旅游景区管理体制的实际需要出发,确保旅游景区管理体制更加完善。可以把政策性内容进行整理,上升到法律法规层面,防止出现法律真空。还要保证和民法、商法等其他有关法律部门的内容相协调,避免法律之间互相矛盾,发生冲突。

### 3.3 加强景区收益监管,加大景区保护投入

旅游景区还需要加强景区门票的收益监管,加大对景区保护的投入力度。旅游景区的门票收入以及资源的有偿使用费不能私自挪用,这部分收入要用来补偿旅游景区里财产的所有权人和使用权人;另外,这部分收入还要用来管理和保护旅游景区的自然文化遗产。旅游景区收入和支出要独立开,分别进行管理。国家重要旅游景区的门票收入和旅游景区内资源使用等经营性收入要按照规定交给国家财政。旅游景区营销过程中的经营性支出,还有对旅游景区保护的日常支出来源于政府拨款。政府会根据旅游景区申请项目的实际情况划拨一定的资金进行支持。国家和省市建立的旅游资源保护专项基金,要全部用于旅游景区资源的保护项目,保证资源不被破坏,能够可持续发展。除此之外,在政府预算环节,加入社区补助基金,通过对人们进行培训教育,提高人们对旅游业参与的积极性,保证旅游景区健康长远的发展下去<sup>[4]</sup>。

## 4 结语

旅游业的蓬勃发展,离不开各个旅游景区的资源共享。近几年,虽然中国旅游景区在管理和对资源的开发保护方面有了很大的进步,但是还有很多体制问题限制着旅游景区的可持续发展。所以,一定要针对中国旅游景区管理体制中出现的问题,进行修改、革新,使其更加适应可持续发展道路,促进旅游业健康长久的发展。

### 参考文献

- [1]王玉.浅析黄河壶口瀑布景区的旅游开发与管理[J].湖北科技学院学报,2016,36(01):41-43.
- [2]董续忠,赵丹,秦田田.中国旅游景区管理体制文献研究综述[J].旅游纵览(下半月),2016(10):39-40.
- [3]董文亚.对完善旅游景区管理体制的思考[J].旅游纵览(下半月),2016(10):29.
- [4]郭宁.《旅游法》对景区旅游的规范[D].桂林:广西师范大学,2016.
- [5]左登华,陈玉涛.滨州市4A级旅游景区经营管理体制改革[J].滨州学院学报,2016,32(05):30-34.

《財經與管理》是由新加坡協同出版社出版的一本面向全球發行月刊雜誌，是開放獲取和同行評審的國際性學術期刊，致力於為企業管理者、財經類專家學者提供高質量的出版平臺。其重點關注具有國際影響力的財經學研究進展，同時，以國際最新財經和管理研究成果為理論基礎，旨在共享商業管理界的前沿理論、焦點話題、資本運作等優秀實踐經驗，為財經領域研究人員提供形式多樣化、內容專業化的國際交流，打造具有國際影響力的財經資訊平臺。

期刊收錄的文章類型包括財經學研究相關領域高質量的原創論文、綜述、短篇論著、意見以及致主編信等。

### 《财经与管理》期刊开设以下收稿范围（但不限于以下范围）：

- 財經視點
- 區域發展
- 經營管理
- 國際資本管理
- 貿易與金融
- 統計與財稅
- 商業文化
- 成本管理
- 觀察思考
- 金融經濟學
- 國際經濟研究
- 風險管理分析
- 國際商務研究
- 投資與理財
- 改革與管理
- 人力資源管理
- 資產評估
- 管理諮詢

Synergy Publishing Pte. Ltd.

聯系電話 /Tel: 0065-98550280

官方網址 /Official Website: [www.s-p.sg](http://www.s-p.sg)

電子郵箱 /E-Mail: [contact@s-p.sg](mailto:contact@s-p.sg)

總部地址 /Address: 7030 ANG MO KIO AVENUE 5 # 04-15 NORTHSTAR @ AMK  
SINGAPORE(538802)