

财经与管理

FINANCE AND MANAGEMENT

Success is hard work , correct methods and less nonsense.

— Albert·Einstein

GRASP THE TIME WIN THE FIGHT IN THE FUTURE





愛德華·普雷斯科特，美國著名經濟學家，現在任亞利桑那州立大學教授、聯邦儲備銀行明尼阿波利斯分行的高級顧問。研究領域為宏觀經濟學、一般均衡理論與應用、收入差別與計量經濟學。2004年獲得諾貝爾經濟學獎，獲獎成就為推動了動態宏觀經濟學在經濟政策的時間連貫性和商業周期的驅動力量方面的研究。普雷斯科特至今發表了大量的學術文章，涉及經濟周期和經濟增長、計量經濟學、一般均衡理論、貨幣、方法論和經濟政策。目前，普雷斯科特正致力於中國經濟史和經濟大蕭條等重大問題的研究。他的理論觀點包括經濟政策時間一致性、商業周期與經濟政策的新理論等。

Edward Prescott, an American economist, is now a professor at Arizona State University, as well as an economic advisor at the Federal Reserve Bank of Minneapolis. His research fields include macroeconomics, theory of general equilibrium and its applications, income differences and econometrics. In 2004, Prescott was awarded Nobel Memorial Prize in Economic Sciences, in its Nobel Prize announcement, the Royal Swedish Academy of Sciences said that he promoted the research of dynamic macroeconomics in temporal coherence of economic policy and driving forces of business cycle. So far, Prescott has published a large number of academic papers, involving economic cycle and economic growth, econometrics, theory of general equilibrium, currency, methodology and economic policy. Currently, Prescott is dedicated to important research of Chinese economic history and economic depression. His theoretical concepts include time consistency of economic policy, business cycle and new theory of economic policy, etc.



财经与管理

FINANCE AND MANAGEMENT

第 1 卷第 6 期 2017 年 12 月

國際標準刊號 : ISSN 2529-783X (紙質版) ISSN 2529-7848 (網絡版)

International Standard Serial Number: ISSN 2529-783X (Print) ISSN 2529-7848 (Online)

主編 Editor-in-Chief	王世明 Shiming Wang			
副主編 Associate Editor	楊尚東 Shangdong Yang	張恒軍 Hengjun Zhang	Céline Gimet Céline Gimet	
編委 Editorial Board Members	Thomas Lagoarde-Segot Thomas Lagoarde-Segot	秦卓越 Zhuoyue Qin	馬勇利 Yongli Ma	

版權聲明 / Copyright

協同出版社出版的電子版和紙質版等文章和其他輔助材料，除另作說明外，作者有權依據 Creative Commons 國際署名—非商業使用 4.0 版權對於引用、評價及其他方面的要求，對文章進行公開使用、改編和處理。讀者在分享及採用本刊文章時，必須注明原文作者及出處，并標注對本刊文章所進行的修改。關於本刊文章版權的最終解釋權歸協同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

總部地址 / Address: 7030 ANG MO KIO AVENUE 5#04-15 NORTHSTAR @ AMK
SINGAPORE(538802)

财经与管理

Finance And Management

《財經和管理》ISSN:2529-783X(Print) 是一本由新加坡協同出版社創辦的，在財經和企業管理研究領域，與全球頂尖學者廣泛合作的國際化中文學術期刊。本刊存檔于新加坡國家圖書館，以企業管理者、財經類專家學者為主要讀者對象，以國際最新財經和管理研究成果為理論基礎，旨在共享商業管理界的前沿理論、焦點話題、資本運作等優秀實踐經驗，打造具有國際影響力的財經資訊平臺。

《財經和管理》是一本擁有高水準的國際性同行評審團隊的學術期刊出版物，編者鼓勵在財經和管理領域有着深入理論和實踐研究的專家學者，對本刊在以下欄目進行優質稿件的投稿：

1. 財經視點
2. 區域發展
3. 經營管理
4. 觀察思考
5. 成本管理
6. 項目管理
7. 改革與管理

出版周期：月刊

期刊主頁：<http://ojs.s-p.sg/index.php/cjygl>

期刊優勢：開放獲取；

雙盲同行評審；

投稿方便快捷；

快速的線上出版；

具有高學術水平的編委團隊

财经视点

- 507 电商企业人才战略研究
(郑飞)
- 509 探讨“互联网+”背景下直销银行的发展障碍及对策
(刘菁)
- 511 互联网思维下企业经营管理的数字化转型
(庞合善)
- 513 中国商业银行资产证券化实务研究
(李德贵)
- 516 移动电子商务的发展研究
(张瑞娟)
- 518 探讨中国电子商务企业财务管理模式创新
(许伟刚)
- 520 浅论新时代环境下加强科研项目资金管理的必要性
(谢仁强)
- 523 浅析中国企业财务战略管理现状及完善对策
(李可安 唐国斌)

区域发展

- 525 多中心治理理论视角下中国京津冀区域环境
协同治理分析
(宋宁)
- 527 中国河北省旅游产业发展潜力的空间差异研究
(王军 冯运双 魏飒)

经营管理

- 530 试论建筑企业如何积极应对“营改增”
(陈鹭佳)
- 533 提升国企兼职董监事职能作用浅谈
(田亮)
- 535 加强地勘单位合同管理, 强化法律风险防范
(刘军秀)

- 537 行政事业单位财务管理中会计集中核算的应用研究
(文玉兰)
- 540 关于医院财务内部控制体系的几点思考
(吾尔古丽·买买提)
- 542 内部控制下的高校内部审计信息化建设研究
(朱威振)
- 545 优化企业财务预算管理问题研究(吴晓燕)
- 547 探析管理会计在企业应用中存在的问题与对策
(凌婵娟 赵婉婷)
- 550 多元化中小型国企的组织绩效考核研究
(叶先霞)
- 552 对如何加强管理会计在医院财务管理中的应用研究
(张书玲)

观察思考

- 555 高校网络营销课程 APP 软件教学平台
模型建构及功能分析(曹倬衍)
- 558 农村土地、房屋不动产统一登记的共性问题论析
(季敏)
- 560 精准扶贫主体行为逻辑与作用机制研究
(徐立新)
- 563 从员工培训角度看高校辅导员的自我成长
(严越 张晓腾 张利鹏)

成本管理

- 565 高等学校教育成本核算与财务管理问题研究
(冯思甜)

项目管理

- 567 信息化背景下的建筑工程管理分析
(陈转转)

Financial Viewpoint

- 507 Research on the Talent Strategy of E-Commerce Enterprises
(Fei Zheng)
- 509 Discussion on the Development Barriers of Direct Banks Under
the Background of "Internet Plus" and Its Countermeasures
(Jing Liu)
- 511 The Digital Transformation of Enterprise Management
Under the Internet Thinking
(Heshan Pang)
- 513 A Practical Study on the Asset Securitization of Chinese
Commercial Banks (Degui Li)
- 516 Research on the Development of Mobile E-Commerce
(Ruijuan Zhang)
- 518 Discussion on the Innovation of Financial Management Mode of
Chinese E-commerce Enterprise (Weigang Xu)
- 520 A Brief Discussion on the Necessity of Strengthening the Fund
Management of Scientific Research Projects in the New Era
(Renqiang Xie)
- 523 Analysis on the Current Situation of Chinese Enterprises' Financial
Strategic Management and the Improvement Countermeasures
(Ke'an Li Guobin Tang)

Regional Development

- 525 Analysis on the Environmental Cooperative Governance
in Beijing-Tianjin-Hebei Region of China Under the Perspective
of Polycentric Governance Theory (Ning Song)
- 527 Research on the Spatial Difference of the Development Potential of
the Tourism Industry in Hebei Province of China
(Jun Wang Yunshuang Feng Sa Wei)

Operation & Management

- 530 Discussion on How Should the Construction Enterprises Actively
Respond to "Replace Business Tax with Value-Added Tax"
(Lujia Chen)
- 533 A Brief Discussion on Improving the Functions of Part-Time
Directors and Supervisors in State-Owned Enterprises
(Liang Tian)
- 535 Strengthening the Contract Management of Geological Prospecting
Units to Consolidate the Prevention of Legal Risk (Junxiu Liu)

- 537 Research on the Application of Centralized Accounting in the
Financial Management of Administrative Institutions
(Yulan Wen)
- 540 Some Thoughts on the Internal Control System of Hospital Finance
(Wuerguli·Maimaiti)
- 542 Research on the Information Construction of Internal Audit in
Colleges and Universities Under the Internal Control
(Weizhen Zhu)
- 545 Research on the Optimization of Enterprise Financial Budget
Management (Xiaoyan Wu)
- 547 Analysis on the Problems Existing in the Application of
Management Accounting in Enterprise and Its Countermeasures
(Chanjuan Ling Wanting Zhao)
- 550 Research on the Organization Performance Appraisal of Diversified
Small and Medium Sized State-Owned Enterprises
(Xianxia Ye)
- 552 Research on How to Strengthen the Application of Management
Accounting in the Hospital Financial Management
(Shuling Zhang)

Observation & Reflection

- 555 The Mode Construction and Function Analysis of APP Software
Teaching Platform of Network Marketing Course in Colleges and
Universities (Zhuoxian Cao)
- 558 Analysis on the Common Problems in the Unified Registration of
Rural land and House Real Estate
(Min Ji)
- 560 Research on the Behavior Logic and Action Mechanism of the Main
Body of the Precision Poverty Alleviation (Lixin Xu)
- 563 The Self-Growth of College Counselors from the Perspective of
Staff Training (Yue Yan Xiaoteng Zhang Lipeng Zhang)

Cost Control

- 565 Research on the Education Cost Accounting and Financial
Management of Colleges and Universities (Sitian Feng)

Project Management

- 567 The Analysis of Construction Engineering Management Under the
Background of Informatization (Zhuanzhuan Chen)

电商企业人才战略研究

Research on the Talent Strategy of E-Commerce Enterprises

郑飞

Fei Zheng

汉口学院

中国·湖北 武汉 430000

Hankou University,

Wuhan, Hubei, 430000, China

【摘要】如今,企业竞争取决于人才竞争,如何制定合适的人才战略,提升组织和人力资源竞争力,是制胜的关键。人才资源是企业的核心资源,其增值潜力最大,最具投资价值。有效的人才战略,可以广泛地吸纳人才,提高人才素质,完善用人机制,提高企业竞争力。论文通过对电商企业人才战略的研究,提出了一套合理的符合实际操作的人才战略模式。

【Abstract】Nowadays, the competition between enterprises is largely a competition of talents. How to formulate appropriate talent strategy and enhance the competitiveness of organization and human resources is the key to success. Human resources are the core resources of enterprises, the value-added potential of which is the largest, and it is the most valuable investment. Effective talent strategy can extensively attract talents, improve the talent quality, perfect the personnel mechanism and enhance the competitiveness of enterprises. Through the research on the talent strategy of e-commerce enterprises, this paper puts forward a set of rational talent strategy mode, which is in line with the practical operation.

【关键词】电商企业;人才结构;人才资源;人才战略

【Keywords】e-commerce enterprises; talent structure; talent resources; talent strategy

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.628>

1 中国和国际上人才战略研究现状

1.1 国际研究现状

早在1954年,“人力资源”这一概念就被德鲁克提出了;进入20世纪90年代,美国学者J·Butler,G.Ferris和N.Napier表示:“人力资源职能的参与程度很大程度上决定了战略管理过程能否成功,战略性人力资源管理是一种比传统的人事管理更深入、更具战略性的新型模式,它是有计划的人力资源使用模式以及旨在使组织能够实现其目标的各种活动”^[1];进入21世纪,人力资源这一概念已经基本被各国企业认定是企业竞争中不可或缺的重要组成部分。

1.2 中国研究现状

随着中国改革开放的不断深入,企业和国家逐渐重视人才战略。但是有关人才战略的研究很多还处于理论研究阶段,结合中国社会主义市场经济实际情况的研究较少,同时研究对象更倾向于国企和大型企业。对于中小企业的研究较少,而电子商务类企业就更少了。中国现在大多电商企业基本都是

借用国际上电商企业的运营模式,而在中国社会主义市场经济的背景下,由于政治背景和文化差异等因素,国际上的模式难免会有一些不适合中国企业的发展。关于适合中国实际的人才战略研究还需进一步深入,为中国电商企业的发展壮大以及未来走国际化发展道路打好理论基础。

2 电商企业人才战略存在的问题

2.1 人才观念落后

①绝大多数电商企业喜欢立竿见影的效果,遇到问题常常采用空降“能人”的方式解决。这导致企业内部员工的流动性较差,同时没有给员工足够的成长时间,也造成内部员工的挫败感和自卑感,没有体现自身能力和价值的机会,在重要的决策和政策执行上没有积极性,更缺乏主导意识。

②电商企业大多采用“家长式”的领导模式,上升渠道狭窄,从而导致员工积极性差,缺乏主人翁意识,没有动力付出努力,对自己未来发展看不到希望,只关注物质回报,因而对企业的发展问题漠不关心^[2]。

2.2 激励机制不健全

2.2.1 企业人才激励机制单一,缺乏层次性和多样性

公司从诞生之日起就被赋予追逐利润的使命,但是“一切向钱看”这一信条在人才激励方面所起到的作用越来越微乎其微。目前很多企业的激励机制简单而粗暴,用物质奖励代替一切奖励,忽视对员工的精神奖励和人文关怀,感觉自己只是追逐利润的工具,极少分得一杯羹,员工成就感难以被满足。

2.2.2 缺乏公开、及时的绩效反馈机制

企业对于员工的业绩只是简单反映在工资单上,有业绩就发奖金,出错了就扣工资。优秀员工的业绩没有得到公开,没有明确的奖惩标准尺度,也没有公开奖惩细节,员工成就感满足程度较差,对于自己正确和错误的行为无法判断。而出现问题员工也没有得到应有的重视,工作中的矛盾没有得到及时调节,问题依旧存在,久而久之只会越积越多而难以解决。

3 电商企业人才战略存在问题的原因分析

由于意识与实际操作过程中存在差异,电商企业特别是处于初创和成长初期的电商企业对人才战略的重要性认识不足,人才管理理念与人才投资理念也往往不一致,只是需求怎样的人就招纳怎样的人,没有考虑到长远发展,导致中国部分电商企业战略规划与人才战略并不协调,科学制定与企业相适应的人才战略成为当前电商企业人才管理的一大难题^[1]。

4 解决电商企业人才战略问题的策略

4.1 建立完善的培训体系

4.1.1 企业间进行合作建立培训中心

电商企业大多规模较小,资金问题是企业人才战略最大的障碍之一。企业间可以选择合作进行强强联合,建立一个培训基地。苏州软件园就和阿里巴巴集团合作建立了一个电子商务人才培训基地,企业间的竞争关系并不影响它们进行合作培养专业人才和发展人才战略。电商企业要想持续发展离不开高素质的专业人才,培训基地培养出的优秀人才将会缓解电商企业人才匮乏的情况,为电商企业的腾飞提供了强有力的动力支持,同时电子商务人才的丰富也会缓解企业间相互挖人的情况,员工的归属感也不断提高,企业间的关系将会向着良性发展^[2]。

4.1.2 与高等院校合作建立实训基地

电商企业人才缺乏和高等院校教学与实际脱轨有着很大的关系。理论与实践的完美结合是企业与院校正确合作的结果,因此两者的结合是至关重要的,企业与高校合作对于帮助

院校优化课程结构也有着不言而喻的好处,同时也从源头处解决了电子商务专业毕业生缺乏实践经验的问题,可以说这是一个双赢的方法。

4.1.3 建立行业内部的人才信息系统

这一方法是建立在前两个建议的基础上,电商企业利用自身行业的特点,可以建立自己内部的人才信息系统。电子商务作为一个新兴的商业模式,其从业人员大都为年轻人,这可以说是电商企业人员流动性大的主要原因之一。企业间进行合作成立一个独立的第三方平台,为培训中心和合作院校的每一个学员建立工作诚信档案,采取各种措施完善和施行诚信体系,减少该类人才恶意跳槽给企业带来的损失。

4.2 建立合理的激励制度

建立多跑道、多层次的激励机制。企业应该根据不同的历史时期和不同的发展阶段制定不同的多层次、多元化的激励机制。激励机制不能是没有变化的,而是要根据市场、文化、环境的变化而不断变化。企业要根据不同历史时期制定多层次的激励机制留住人才,并且拓宽晋升渠道,采用多重激励机制,这样员工才能安心留在工作岗位上。

4.3 建立完善的福利薪酬制度

随着市场经济的发展和完善,一味压低薪酬不仅会阻挠企业的发展,更会打击员工积极性,企业的领导者必须学习和利用现代薪酬管理知识,掌握薪酬管理的方法和艺术,在企业内部建立一种公平竞争的氛围,充分调动员工的主观能动性,激发员工的创造力和积极性,为企业的可持续发展提供充足动力^[3]。

5 结语

总之,企业的可持续发展离不开人的主观能动性,企业要根据实际情况对员工进行激励,充分激发员工的创造力和积极性。同时企业要改掉落后的用人观念,结合自身特点树立特有的企业文化,用文化软实力去吸引和留住人才。人才留住了,企业在残酷的市场竞争环境中才有不断前进的动力,为企业的进一步发展和转型提供保障。

参考文献

- [1]叶忠海.人才学概论[M].长沙:湖南人民出版社,1983.
- [2]罗洪铁.再论人才定义的实质问题[J].中国人才,2012(3):23-24.
- [3]王通讯.人才学新论[M].北京:蓝天出版社,2005.
- [4]陈一耕.企业人才战略的反思[J].中国职业技术教育,2003(2):49-50.
- [5]徐斌.人力资源管理的战略选择——外企与中国企业的人才战略[J].人口与经济,2013(1):45.

探讨“互联网+”背景下直销银行的发展障碍及对策

Discussion on the Development Barriers of Direct Banks Under the Background of "Internet Plus" and Its Countermeasures

刘菁

Jing Liu

大连银行股份有限公司第四中心支行
中国·辽宁 大连 116000
The Fourth Branch of Bank of Dalian,
Dalian, Liaoning, 116000, China

【摘要】作为商业银行的重要组成部分,直销银行不仅关系着中国商业银行的发展,而且对于中国金融行业的整体发展也具有重要影响。基于此,论文将“互联网+”背景下直销银行的发展障碍及对策作为研究对象,通过对直销银行的含义以及发展概况进行分析研究,对“互联网+”背景下直销银行的发展障碍提出了相应的对策。论文研究的主要目的是为了促进中国直销银行的可持续发展,提高中国银行在互联网中的竞争力。

【Abstract】As an important part of commercial banks, direct banks are not only related to the development of Chinese commercial banks, but also have an important impact on the overall development of Chinese financial industry. Based on this, the paper takes the development barriers of direct banks under the background of "internet plus" and its countermeasures as the research object. Through the analysis and research on the meaning and development of direct banks, some corresponding countermeasures to the development barriers of direct banks under the background of "internet plus" are put forward. The main purpose of this study is to promote the sustainable development of Chinese direct banks and improve the competitiveness of Chinese banks in the internet.

【关键词】“互联网+”;直销银行;发展障碍

【Keywords】"internet plus"; direct bank; development barrier

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.629>

1 引言

在互联网技术的冲击下,中国传统商业银行为了适应互联网发展的需求必须做出改变,从而产生了基于互联网发展的直销银行,通过互联网对银行资源进行高度整合,直销银行以更便捷、更低价的优势为客户提供更方便的服务,推动了互联网和银行的有机结合,但是,在其发展中仍然存在一些问题。因此,要加强对“互联网+”背景下直销银行的发展障碍及对策的研究,能够促进直销银行的健康良性发展,推动金融行业的整体发展。

2 直销银行的含义以及发展概况

2.1 直销银行的含义

直销银行是一种新的银行业务模式,是基于“互联网+”对传统商业银行的改革^[1]。直销银行在不设立实体营业网点和银行卡的营业模式下根据电脑、电话、手机等通信工具进行业务拓展,采用“线上+线下”的服务模式为惯于使用互联网、时间少以及对价格比较敏感的客户提供金融理财等金融服务以及传统银行的账户管理、支付转账以及汇款等业务,其中线上服务主要通过互联网综合营销平台、网上银行以及手机银行,而

线下服务主要通过 ATM 机、自助缴费机,通过这种服务模式为客户提供更加便捷和低成本的服务,大大增加客户的利润,这使得直销银行在一定程度上受到了现代社会的广泛需求。

2.2 直销银行的发展概况

2.2.1 国际上直销银行的发展概况

20 世纪 90 年代末期,随着互联网的发展,直销银行发展模式在欧洲及北美等国家诞生,其经过 20 多年的发展运营,市场份额逐渐扩大。根据资料对世界著名直销银行的隶属情况进行了简要分析,其中荷兰国际直销银行是当今世界发展比较成熟的大型直销银行,其在 1997 年为了拓展国际业务和节约成本,开设了首家直销银行,通过低成本、高效率的服务使其在银行市场竞争上占据优势,促进了直销银行的发展^[2]。

2.2.2 中国直销银行的发展概况

如表 1 所示,中国除了北京银行、平安银行以及华夏银行等大型商业银行开拓了直销银行模式,还有一些如宁波银行、兰州银行等中小型银行也开展了直销银行,从中可以发现,股份制银行发展直销银行远超过国有制银行,特别是民生银行,其在 2013 年就开始与阿里巴巴合作推出直销银行,并根据互联网客户需求提出“全天候金融服务”等服务理念,设计低成

财经视点 Financial Viewpoint

本、高利润的金融理财产品,而阿里巴巴则利用互联网资源为民生银行直销银行开拓业务,使得民生银行的金融业务迅速发展。因此,提高直销银行模式在中国银行业中的整体发展,对中国金融行业的整体发展具有十分重要的作用。

表 1 2013 年 9 月 -2014 年 12 月中国直销银行发展情况

开设时间	数量	具体银行
2013 年 9 月	1	北京银行直销银行
2014 年 2 月	1	民生银行直销银行
2014 年 3 月	2	珠海华润直销银行 兴业银行直销银行
2014 年 6 月	3	上海银行上行快线 包商银行小马bank 南京银行你好银行
2014 年 7 月	2	宁波银行直销银 重庆银行直销银行
2014 年 8 月	2	平安银行橙子银行 江苏银行直销银行
2014 年 9 月	2	华夏银行直销银行 广东南粤银行南粤 e+
2014 年 11 月	1	浙商银行直销银行
2014 年 12 月	1	恒丰银行一贯
总计	15	

3 “互联网 +”背景下直销银行的发展障碍

3.1 运营缺乏独立性

当前,传统商业银行在整个银行发展中仍然占据主要地位,中国对于直销银行还未形成一个实质性的发展空间,并缺乏相应的管理机制,其因缺乏独立法人资格而受到国家监管法规的限制,从而导致直销银行无法作为一个独立的运营个体进行服务,如北京银行直销银行以及民生银行直销银行仅能作为其整个银行组织中一个电子银行部门下的二级部门进行运营,无法作为独立实体进行运营,从而导致其成本利润无法进行独立核算。同时,受到中国利率市场化水平的限制,在贷款利率放开而存款利率仍然受中国人民银行管制的情况下,直销银行无法凭借更优惠的利率与传统商业银行进行存款利率的竞争,致使其无法进行独立运营。

3.2 信用监管体制不健全

完善的银行信用监管体制是银行发展的基础。中国银行信用监管体制已无法满足日益增长的直销银行的发展,受到直销银行经营特点的影响,中国监管部门对直销银行的业务缺乏相应的法律规定,如直销银行在销售金融理财产品或信贷资格审查时,仍然需要客户到现场办理相关手续,使直销银行的便捷特点大打折扣,同时中国直销银行信用违约金很低,导致其信用风险大大提高。

3.3 金融理财产品稀少

目前,中国直销银行的产品主要以货币基金类、P2P 投资理财等传统银行金融理财产品为主,相对于百度、阿里等互联网金融企业的产品不具有竞争优势,同时,其在金融理财产品

上的开发创新无法满足金融客户的多种需求,这就导致直销银行为了能够取得竞争优势而主要以价格为主导,对于直销银行的整体发展十分不利^[1]。

4 “互联网 +”背景下直销银行发展的对策

4.1 建立独立运营组织

为了确保直销银行能够取得实质性的发展,这就需要建立独立运营组织。因此,直销银行可以建立相对独立的组织机构,如从原有银行中隔离,建立独立的运营模式、财务核算、网络系统以及金融理财产品,使其运营成本能够达到可控的目的,提高其在金融理财服务上的竞争。

4.2 建立金融风控制度

中国直销银行主要依托互联网进行金融理财产品直销,受到互联网虚拟性以及直销银行运营不成熟的限制,导致直销银行风险范围逐渐扩大,风险系数相对较高,为了保证直销银行的可持续发展,需要建立风控制度。首先,从法律层面建立直销银行运营风险的相关法律法规,同时建立监管共享机制;其次,建立直销银行技术防范机制以及风险责任追究机制;最后,通过金融从业职业规范以及第三方服务平台的限制加强金融行业监督,提高直销银行自身金融风控机制。

4.3 开发特色金融理财产品

直销银行能在中国银行业中取得竞争优势,必须要积极开发有别于传统银行和互联网金融的金融理财产品,并积极与各大电商平台进行合作,在“互联网+”背景下开发更具特色的直销银行金融理财产品,在满足客户需求的同时更加注重直销银行成本低、方便快捷的服务标准,使其在竞争中取得更大优势,推动直销银行的整体发展。

5 结语

论文通过对直销银行的含义以及发展概况的分析,进而分别从建立独立运营组织、建立金融风控制度、开发特色金融理财产品三方面对“互联网+”背景下直销银行发展的对策进行了系统研究。研究结果表明现阶段直销银行仍然存在一些问题,因此,应加强对“互联网+”背景下直销银行的应用研究,为促进商业银行的转型以及直销银行的发展提供更有利的支持,使商业银行更加系统化、全球化和网络化,推动整个金融行业的互联网化。

参考文献

- [1]丁娜.“互联网 +”背景下直销银行的发展障碍及对策[J].现代营销(下旬刊),2016,28(10):102-103.
- [2]王钰娜.远程开户对商业银行的影响——基于直销银行的分析[J].上海金融,2016,10(06):92-95.
- [3]肖福英.“互联网 +”背景下的湖南城市商业银行服务渠道优化研究[J].时代农机,2017,21(09):169-171.

互联网思维下企业经营的数字化转型

The Digital Transformation of Enterprise Management Under the Internet Thinking

庞合善

Heshan Pang

川庆钻探工程有限公司长庆固井公司
中国·陕西 西安 710016
Changqing Well Cementation Company of
Chuanqing Drilling Engineering Company Limited,
Xi'an, Shaanxi, 710016, China

【摘要】为了更好地研究互联网思维下企业经营的数字化转型,论文对互联网时代的数字化浪潮以及互联网思维对产业数字化转型的影响进行了研究,在此基础上提出了互联网思维下企业经营管理的数字化转型的主要思路,旨在进一步推动中国企业的数字化转型发展。

【Abstract】In order to better study the digital transformation of enterprise management under the internet thinking, the paper studies the impact of the digital wave of the internet age and the internet thinking on the industrial digital transformation, on this basis, the main ideas of the digital transformation of enterprise management under the internet thinking are put forward. The purpose of which is to further promote the digital transformation of Chinese enterprises.

【关键词】互联网;企业经营管理;数字化

【Keywords】internet; enterprise management; digital

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.630>

1 引言

在互联网思维的影响下,创新已经成了各行业发展的主要推动力,而数字化浪潮的到来,使得所有行业与人们的生活均朝着数字化方向发展。所以,企业经营的数字化转型发展,必须顺势而动,充分借助网络数字化的发展优势,实现自身长远、稳定、健康的发展。基于此,论文对互联网思维下企业经营的数字化转型进行研究,具有至关重要的现实意义。

2 互联网时代的数字化浪潮

互联网的应用与普及,是数字化发展进程的重要依托,就现阶段互联网时代发展的整个过程来看,其共经历了三个数字化浪潮。

2.1 模式驱动的创新

第一代互联网利用媒体信息的数字化发展,使互联网成了当时人们获取、发布消息与咨询的主要平台,先后涌现出很多门户网站。例如,新浪、雅虎等,均是模式驱动创新的典型代表。与此同时,通过互联网获取信息的行为,产生了巨大的点击流量,流量的转化在一定程度上带动了市场营销模式的改变,涌现出了百度、谷歌等互联网巨头。总而言之,模式创新不仅促进了生产力的提高,同时也推动了生产方式的创新。而

在这一阶段的数字化,主要指人们借助互联网创新了信息的获取模式。

2.2 应用驱动的创新

这一阶段的数字化浪潮,与工业时代发展类似。在这一发展阶段内,互联网从第一代,主要通过数字化方式获得所需信息的模式,演变成了以解决人们基本需求为主的第二代互联网数字化应用。并且涌现出了很多与第一代数字化浪潮不同的创新型应用。例如,支付宝。这类应用最初的点位,便是为人们解决生活需求,逐渐推动人们日常生活产品与服务的数字化发展进程。而互联网终端的移动化,更是加快了这种应用的发展。

2.3 数据驱动的创新

数字化浪潮的不断发展,产生了大量的用户行为信息与数据,为了更好地对这些信息与数据加以利用,互联网的发展正式进入到了数据驱动创新这一发展阶段。现代人们利用的许多商业模式,均经历着数据驱动的创新过程。大量信息与数据的聚合,打破了传统的市场规则,并且改变了传统的市场模式与市场机遇。而由于产业物联网的不断发展,人们生活的社会场景与生活场景均会在一定时间内实现重构。例如,微信、微博等。通过社交人之间的连续行为,会产生大量数据,在接下来的使用过程中,受到行为信息与数据聚合的传导效应,人们的社交、消费、生活等场景均面临着重新整合。

3 互联网思维对产业数字化转型发展的影响

第一,移动支付是产业改革创新的重要导向。移动支付是数字化的主要原因之一,其使人们从传统金融支付模式的烦琐过程中得到解放,并以其自身的方便性、快捷性、高效率性,逐渐发展成了支付行业的主流模式。第二,交通运输行业的数字化发展⁹。在金融行业实现数字化发展之后,交通运输行业也实现了数字化发展变革。中国是人口大国,交通旅游需求量十分巨大,故在所有产业中,交通运输行业的数字化程度相对较高,其数字化发展进程也相对较快。第三,共享、共利、共赢、共同承担风险。现阶段中国网络金融平台的发展核心,依然是支付方式的改革,P2P 转账、借贷以及众筹的方式,均是借助经济共享实现了普惠金融的发展,而普惠金融的发展又推动了保险服务的创新。而对于保险服务而言,其核心便是风险共享。第四,社会保障产业的数字化。随着互联网的不断发展,中国政府部门先后制定了“智慧养老”、“智慧教育”以及“生态文明智慧建设”等多种有关教育、医疗与环保工作的变革。健康养老与医疗领域的数字化升级改革,为人们带来了更便利的服务。

4 互联网思维下企业经营管理数字化转型发展的主要思路

4.1 发散创新思维

在互联网思维的影响下,企业经营管理的数字化转型发展不仅只是由企业主导的一种行为,而更多的要倾向于用户的实际需求,以及对用户行为的调查分析⁹。简单来说,在互联网的思维下,企业创新的新想法,更多的来自于用户的实际需求,以及企业对用户行为的探索。在现今这一迭代速度超快的数字化时代,作为企业,必须要做的便是发散思维,打开思路,基于开放性的心态以及为客户服务的基本理念,和合作伙伴共同建立起以客户为重心的 ME 生态,在此基础上,通过与创新者之间的互动,在用户行为中展开深入探索与学习。

4.2 制定可持续方案

无论是哪种企业,其产品均是具有一定周期的,而这些周期的长短取决于用户某些需求的满足与实现,这种情况下,仅靠单一的产品销售,是无法有效维系客户忠诚度的。基于此,为了更好地维系客户,实现客户的可持续,必须制定可持续方案。可持续方案是建立并维系客户对企业品牌忠诚度的重要手段。随着互联网的发展,未来产品的多样性、开放性均会大幅度提高,而产品功能的完善与进一步丰富,均依赖于用户的参与度。因此,制定可持续方案不仅有利于保证客户忠诚度,

同时也有利于提高客户参与度,进而以服务客户为基本原则,对产品类型、质量等进行丰富与完善。

4.3 强化与客户的迭代沟通

在互联网思维的影响下,仅靠简单、重复、低水平的服务或者互动,无法显著提升与客户交流的价值,更加难以与客户保持有效互动。因此,现代企业为了实现互联网思维下经营管理的转型发展,必须与客户实现互动的迭代。类似于人们的朋友圈,只有当企业与客户之间的交互,建立在理解与信息的基础上,并且利用不断的迭代升级构成更深层次的价值交互,才能实现二者之间互动的活跃性与长久性。

4.4 构建活跃的生态数据库

构建活跃的生态数据库,是实现企业经营管理数字化转型的关键。活跃的生态数据库,意味着其不仅是简单的客户信息的收集与完善,而是要在与客户进行有效互动的同时,创造出新的价值传递⁹。在企业实际的经营管理过程中,许多企业并未充分挖掘出用户信息的利用价值,导致其价值日益衰退。因此,企业经营管理实现数字化转型发展的关键,在于企业怎样建立起活跃的生态数据库,进而与合作伙伴共享资源信息,实现用户信息的高效利用。

4.5 重塑客户的行为习惯

对企业的数字化转型发展而言,对客户的行为进行重塑,远比简单的满足客户需求更为重要,也更具有发展潜力⁹。因此,在数字化转型发展中,企业要善于利用互联网的开放性,充分发挥互联网的影响力,对客户行为进行重塑,并使其养成良好习惯。例如,若是一个人运营通常难以持久,但若大家均在朋友圈晒出成绩,相互比较、相互监督,便会在一定程度上激起人们的竞争心,并提高平均水平,这便是社交对于用户行为所产生的实际影响。

4.6 打破思维定式

在互联网思维的影响下,客户与企业之间的互动、连接方式发生了根本性的变化,企业不再只是生产者的角色,而客户也不再是单纯的消费者,其同时也扮演者生产者的角色⁹。因此,在互联网中企业与客户的互动,在不断创造内容与连接,并且也在消费相应的内容与连接。这种情况下,企业与客户之间的关系不再仅是交易关系,企业必须打破传统的思维定式,更新角色观念,力求与客户之间建立起新的互动生态。

5 结语

在互联网发展如此迅猛的情况下,未来的时代必将是数据化连接的时代。在互联网思维的影响下,必将掀起一场以物联网、云计算、大数据为代表的,传统产业与新型信息技术的

中国商业银行资产证券化实务研究

A Practical Study on the Asset Securitization of Chinese Commercial Banks

李德贵

Degui Li

天津中审联有限责任公司会计师事务所

中国·天津 300051

Tianjin Zhongshenlian Certified Public Accountant Co., Ltd.,

Tianjin, 300051, China

【摘要】资产证券化起源于美国,是指把一些资金回收周期较长的资产通过打包、信用增级等手段转变为证券,并通过特殊目的机构在市场上流通,以盘活中长期资产并获取现时的资金流。资产支持证券产品因为具有降低融资成本、增强流动性等优点,自发行后在金融市场上迅速成长,其被誉为金融创新领域最为惊心动魄的事件。

【Abstract】 Asset securitization originated in the United States, which refers to convert some assets with a longer cycle of capital recovery into securities by means of packaging, credit rating and so on, and then they are circulated it in the market through special purpose vehicles, which invigorate the medium and long term assets and obtain current capital flows. The asset-backed securities have grown rapidly in the financial market since they were issued, for they have the advantages of reducing the financing cost and enhancing the liquidity, which is known as the most thrilling event in the field of financial innovation.

【关键词】资产证券化;资产支持证券产品;中国工商银行

【Keywords】 asset securitization; asset-backed securities; industrial and commercial bank of China

【DOI】 <http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.631>

1 资产证券化定义及交易流程

资产证券化,是指把基础资产未来会产生的现金流为偿付,将本来流动性较低的资产组合或者现金流,通过打包分层

等结构化的设计,对其信用水平进行升级,以此为基础发行资产支持证券的过程。

资产证券化作为二十世纪以来“最惊心动魄的金融创新工具”,以其独特的融资手段与风险契约化的管理模式在金融

结合,进而创新商业模式,完善商业动态。这种时代背景下,企业的经营管理即面临着极大的挑战,同时也是其数字化转型发展的机遇。为此,论文通过分析互联网时代的数字化浪潮,基于互联网思维对产业数字化转型发展的影响,深入研究了互联网思维下企业经营管理数字化转型发展的主要思路。总而言之,在互联网思维下,企业为了实现经营管理的数字化转型发展,必须基于自身发展特点以及实际发展情况,充分利用互联网的优势,积极探索新的商业模式,保证自身长远、稳定的发展。

参考文献

[1]房森.“互联网+”思维下的连锁企业经营管理创新模式探讨[J].

经营管理者,2017,18(02):173.

[2]王亮,张鹏辉.互联网营销模式下茶叶企业经营管理转型思考[J].福建茶叶,2017,39(01):75-76.

[3]路钰.“互联网+”背景下的企业经营的挑战与变革研究[J].经济师,2017,22(04):268.

[4]吴珊珊.制造业在“互联网+”时代的财务管理工作研究[J].经济研究导刊,2017,19(24):112-113.

[5]黄韵.“互联网+”环境下劳动关系的认定[J].法制与社会,2017,14(29):207-208.

[6]张咏梅,于英.“互联网+”时代企业管理会计框架设计[J].会计之友,2016,24(03):126-129.

财经视点 Financial Viewpoint

实践和金融创新领域占据着极为重要的地位。在通常情况下,其基本的交易流程为发起人或发起机构将可以进行证券化的基础资产交给一个特殊目的机构,或是由特殊目的机构主动对一些基础资产进行购买,通过这些资金汇成资产池后,利用资产池所产生的现金流在金融市场上进行新一轮的有价证券融资,最后利用资产池所产生的现金流来清偿投资者所持证券的全部本金及利息等。

2 商业银行发展资产证券化的作用与意义

资产证券化被认为是一种新兴融资手段,它的发展壮大为商业银行的融资方式开启了新思路、新途径。纵观国际银行业的成长历程,近几十年来,商业银行遵循“安全性、流动性和营利性”三大经营原则,多数以“低风险、低收益”的轨迹在稳健经营,由此吸引着大量低风险偏好的投资群体。然而,随着金融市场的发展,大量企业选择放弃向银行贷款,转为通过股权或债券融资方式以削减融资成本,这使得商业银行的存款越来越少,获取资金的成本逐渐增加,严重影响了商业银行的收入以及资金的流动性。

在这种情况下,对资产证券化的理论研究及实践操作运用对于商业银行而言就显得尤为重要,因为通过将资产证券化,商业银行可以将一些风险较高、流动性较低的产品进行转化并再次融资,有效地分散了产品的风险并且改善了资产负债结构,由此也打破了传统证券业与银行业的界限,拓宽了商业银行的业务范围和收入渠道,降低了融资的成本、完善了银行信贷资产管理机制,为银行业创造了新的盈利增长点。

表 1 中国重启资产证券化后产品发行情况表

银行名称	发行量(亿元)	发行时间
国家开发银行	101.66	2012.9.7
交通银行	30.34	2012.11.1
中国银行	30.62	2012.11.26
中国工商银行	35.92	2013.3.27
总额	198.54	

至此之后,中国的资产证券化道路渐入佳境,资产支持证券产品的正面效果日益显现。表 1 为中国重启资产证券化后产品发行情况表。

3 中国商业银行资产证券化实务分析——以中国工商银行为例

3.1 中国工商银行基本情况

中国工商银行成立于 1984 年 1 月 1 日,注册资本为 208 亿元,总资产达 3,333 亿元,以“提供卓越的金融服务”为使命,全面承担起原本由中国人民银行负责的工商信贷及储蓄业务,为中国经济建设、社会财富积累带来卓越贡献。

2005 年 10 月 28 日,中国工商银行全面进行股份制改造成为股份有限公司,全称正式变为“中国工商银行股份有限公司”。2006 年 10 月 27 日中国工商银行成功在香港联交所和上交所同步挂牌上市。

在 21 世纪,金融网络化技术也为工商银行发展其中间业务提供技术支持和创新基础。

从 2015 年开始,工行具有前瞻性地全力推动了互联网 e-ICBC 升级发展,建立起“以金融为本、创新为魂、互联为器”的电商平台、即时通讯领域和开放式网络银行方式,这些以网络融资中心为主体,覆盖了 E 商务、金融业务服务、社交网络的互联网金融整体架构,为工行改善用户体验、推动其自身业务转型升级提供了新的引擎。

3.2 中国工商银行资产支持证券产品介绍

由于 2008 年全球金融危机的爆发,中国资产证券化产品被迫中断发行,论文将由此划分“第一阶段试点”和“第二阶段试点”来介绍工行资产证券化的产品。

3.2.1 “第一阶段试点”工行资产证券化产品情况

2007 年中国资产支持证券产品扩大了试点范围,在当年 10 月 12 日中国工商银行首次在银行间市场发行了名为“工元一期”信贷资产支持证券,此次发行以山东、广东、宁波和浙江四家分行中部分优良企业的信贷资产为基础产品,发行规模为 40.21 亿元。此次发行备受市场瞩目,各档次产品都获得超额认购,平均的认购倍数约为两倍。

2008 年 3 月 28 日,中国工商银行发行了总规模为 80.11 亿元的工元 2008 年第一期信贷资产支持证券,其中涉及山西、深圳、厦门、宁波、山东、湖北等 12 家分行及广东分行营业部,中国各大投资机构对此次发行的优先级资产支持证券进行了积极认购。

3.2.2 “第二阶段试点”工行资产证券化产品情况

2012 年 5 月,中国重新启动了信贷资产证券化的试点工作,共分配了 500 亿元的规模,中国工商银行在 2013 年 3 月 27 日获准并成功发行 35.92 亿元的工元 2013 年第一期信贷资产证券化信托。从工行发布的公告可以看出,此次发行的工

元证券分为优先 AAA 档、优先 AA 档和为评级高收益档资产支持证券。

2014 年 5 月 14 日,工行成功发行规模 55.72 亿元的工行 2014 年第一期信贷资产支持证券,并被中国资产证券化论坛评为“2014 年度资产证券化十佳交易”之一。

2015 年,随着央行注册制、备案制以及试点规模扩大等利好政策的推动,中国资产证券化市场加速发展,中国工商银行也分别在同年 2 月 10 日和 9 月 17 日两次发行总额为 1,831,948 万元的信贷资产支持证券,达到工行截至 2016 年为止最高水平的发行规模。

3.3 中国工商银行信贷资产证券化必要性分析

3.3.1 优化银行收入结构

从中国工商银行的年报中可以分析出其利息净收入是营业收入的主要组成部分,然而在发达的资本市场中,如美国商业银行的情况却大不一样,通过整理 2011 年到 2014 年的数据,可以得出工行与美国商业银行利息净收入占营业收入比例对比表,如表 2。

表 2 工行与美国商业银行利息净收入占营业收入比例对比表

	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
美国商业银行	15.3%	14.3%	14.0%	14.5%
中国工商银行	76.34%	77.82%	75.19%	74.9%

从上述表格中,可以清楚地看出工行与美国商业银行收入布局的巨大不同:中国工商银行的营业收入过度依赖于存贷的利息差收入。

在这种情况下,净息差的波动将显著影响工行的营业收入情况,而美国商业银行则通过多元化的经营,在增添财务管理灵活性的同时也降低了利率市场波动所带来的风险,加大了商业银行的盈利能力。

3.3.2 降低银行流动性风险

中国工商银行同中国其他商业银行一样,其取得资金的主要途径为吸收存款、央行存款、发行中长期债券等,这部分来源中存款的占比非常大,在存款业务中活期存款的占比

一般远高于定期存款,由于活期存款的期限不固定,可以随时被客户支取,稳定性差;然而银行资金主要投放在贷款业务、中间业务、贴现业务等,其中以贷款业务为主,在贷款业务中基础设施的建设项目占很大比例,其占用资金量大、还款的期限较长。在这种资产负债结构下,容易出现存贷款期限错配造成流行性风险。

4 中国资产证券化过程中存在的问题

中国资产证券化市场还处在探索阶段,尽管国外资产证券化的大量案例可以作为借鉴,然而由于不同国家的经济发展水平、政策监管制度不同,再加上不同金融市场的有效性差别、投资者观念以及投资方式习惯的不同,不能单纯照搬国外的经验,要立足于中国的本土情况,反思中国资产证券化的问题所在。

4.1 信息披露有待完善

2015 年央行发布了“注册制”通知,将资产支持证券产品的审批流程简单化,然而 2016 年资产证券化市场却并没有达到市场预期值,实际的发行节奏明显偏慢,这主要是由注册制下信息披露规则不健全造成的。

4.2 商业银行动力不足

到目前为止,中国资产证券化的试点产品主要由商业银行发行,所以商业银行的积极性对于开展资产证券化市场起到决定性的作用,然而根据市场反馈发现,中国商业发行资产支持证券的动力并没有达到预期水平。

4.3 专业信用评级机构缺乏

信用评级机构在资产证券化业务中是重要的中介服务者,其评级后所公布的结果是投资者重要的参考数据。然而中国当前的信用评级并没有属于自己的一套完整、统一的标准,违约的历史数据非常不完善,也没有实现机构之间的信息共享;再加上专业信用评级人才的缺乏,使得中国信用级别分类、评级方法等很多都只是从国际上照搬,与中国具体的经济环境形势、金融体制等不相匹配,这些都最终导致中国信用评级环境整体实力较差。

4.4 产品结构相对简单

在美国,资产证券化的基础资产的资产池可以包括不同发起人的基础资产,种类翻新多样,资产证券化的链条也比较长,如次级抵押贷款通常需经过六个或更多的步骤才能出售,可是在中国,由于当局管理部门的干预和管制,资产证券化业务一个资产池里只能有一个发起人的基础资产、种类比较单一,并且不允许开展在证券化的业务。

移动电子商务的发展研究

Research on the Development of Mobile E-Commerce

张瑞娟

Ruijuan Zhang

江苏财经职业技术学院
中国·江苏 淮安 223001
Jiangsu Vocational College of Finance and Economics,
Huai'an, Jiangsu, 223001, China

【摘要】当今时期,移动终端技术迅猛发展。作为人们生活工作重要组成部分的手机,极大地改变了传统的生活和生活方式,同时也变革和推动了电子商务的发展。此次研究主要是针对移动电子商务概念、移动电子商务存在的问题和解决对策以及未来发展趋势展开探讨,希望能为相关人员提供参考,切实推动中国移动电子商务的持续稳步发展。

【Abstract】 Nowadays, the mobile terminal technology is developing rapidly. As an important part of people's life, the mobile phone has greatly changed the traditional way of life and work, and the development of e-commerce has also been changed and promoted. This research mainly focuses on the concept of mobile e-commerce, the problems of mobile e-commerce and its solutions, as well as the future development trend. Hoping to provide reference for the relevant personnel, and effectively promote the continuous and steady development of Chinese mobile e-commerce.

【关键词】移动电子商务;发展;问题和对策

【Keywords】 mobile e-commerce; development; problems and countermeasures

【DOI】 <http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.632>

1 引言

随着科学技术和信息技术的不断发展,中国移动电子商务也取得了良好的发展成果。移动电子商务可以为人们提供更多的便利和享受,备受人们喜爱。可以说,移动电子商务有着非常广阔的发展空间,必将会引领金融行业和电子商务领域的发展。

2 移动电子商务概念

移动电子商务指的是利用手机、笔记本电脑等移动终端设备进行的电子商务活动。移动电子商务有效地结合了因特网和移动通讯网。从本质上看,移动电子商务与传统的电子商务有很多相似点,均是买卖双方基于移动互联网进行沟通、交易。但是,移动电子商务从某个层面上看,又是对传统电子商务的一种创新。移动电子商务摆脱了传统电子商务有线通信

的限制,已经实现了无线通信;并且其实现了随时随地的通信,将电子商务发展成一种全新的形态。移动电子商务在交易过程中,省却了很多不必要的环节,效率得到了极大的提升。移动电子商务突破了地域、距离的限制,具有简单快捷的特点,满足了用户的多元化和个性化需求。除此之外,移动电子商务拓展了应用领域,不仅仅局限于购物网站的买卖交易,同时也涵盖了信息服务、娱乐享受、理财业务等等。

3 移动电子商务存在的问题

移动电子商务存在的问题,主要体现在以下几个方面:

第一,受到无线频谱和功率的限制,导致移动电子商务带宽较小,成本较高;并且随着分组交换的发展,致使其信道变为共享,存在较大的延时性,降低了连接可靠性。一旦出现超出覆盖区域的情况,服务则连接失败。

第二,应用范围狭窄,移动电子商务的应用具体集中在个人应用中,此种情况限制了移动电子商务的进一步发展。不管是传统的电子商务,还是移动电子商务,企业都是其核心所在。电子商务是否可以取得成功,取决于其是否可以为企业节约成本,使企业获取更多的经济效益,实现稳步发展^[1]。

第三,安全隐患问题,移动电子商务通过无线连接的方式,在进行信息交易时,容易出现被篡改和拦截的情况;并且所产生的交易不受到法律承认和保护。

第四,法律法规不完善,作为一种新兴的产物,移动电子商务尽管比传统的商务有非常多的优势,但是其也存在着严重的不足,容易发生很多纠纷问题。如果发生纠纷,不仅没有依据,也没有法律支撑,必将给当事人带来经济损失。

4 移动电子商务发展的对策

针对移动电子商务存在的问题,有必要采取有效的解决对策,从而确保移动电子商务可以持续稳步的发展。

首先,移动电子商务应当结合企业的实际情况,满足对经济效益的追求,尽可能为企业创造价值。通过采取移动电子商务技术,实现了流动性办公,极大程度地节约了成本,提高了企业运作和作业效率。并且,提供商也获取了全新的商业机会,可以根据客户的情况提供个性化服务,由此强化相互之间的关系。

其次,强化教育培训力度。政府和企业有必要采取各种培训手段,或者引入一批素质高、专业技术过硬的计算机经营管理方面的人才,从而满足电子商务的发展需求。国家也需要进一步强化对学生普及网络知识,如在大专院校增设电子商务、网络贸易等课程,从而培养出更多的复合型人才。

再次,注重应用普及。移动电子商务一方面要注重企业应用,另一方面也需要考虑大众化需求。只有实现应用的全方位,才能够推动中国移动电子商务的发展。如今的移动电子商务,还是一个新兴的市场,实现应用的大众化,才是移动电子商务发展的关键所在。

最后,政府支持。只有政府部门在政策和财政上提升扶持力度,同时不断完善相关的法律法规和技术标准,才能够充分发挥出移动电子商务的重要性作用,才能推动移动电子商务的发展。

5 移动电子商务发展趋势

移动电子商务具有方便灵活的特点,可以看得出移动电子商务适合大众化应用。移动电子商务应当呈现出以下的发展趋势:

第一,移动互联网的商业炒作将达到顶峰,移动运营商和通信设备制造商会围绕移动互联网加大宣传力度,投入大量的资金在数据通信设备和运用许可方面。所以,他们会努力让用户接受并使用这一通信方式。

第二,企业应用会是移动电子商务领域的中心,随着无线客户关系管理、销售管理以及其他企业的应用,将会使企业用户获得更多的效益。

第三,用户通过移动设备,主要是利用手机获取自己所需的信息,比如说电子邮件、天气情况、航班信息、股票行情以及旅行路线等等。虽然这些内容与商业机会没有直接关联,但是可以通过电子商务的引导,构建良好的客户关系,实现商业利润的获取。

第四,改善智能手持设备的显示屏,但是原始数据的收入和表格的输入依旧存在问题,过于狭小的显示屏和烦琐的数据收入方法,会对移动因特网的功能性和易用性产生限制^[2]。

第五,移动电子商务安全性依旧会受到关注,在利用移动通信设备交换数据时,或者是进行数据共享,用户会更加顾虑其中的安全性。

第六,现如今,依旧是研究语音网络导航。语言可以说是移动通信设备最自然的接口,但是在近期内,还无法取得实质性的突破,语言方式接入互联网的方式还无法应用到商业中。

第七,会逐渐增加无线通信设备上的广告。尽管其并非是运营商的主要经济来源,但是也可以为广告客户的宣传提供全新的途径。

第八,移动通信运营商需要对现有的业务销售策略进行调整,随着越来越多的商业应用服务投入到运营中,移动通信运营商会将业务的销售对象,逐渐从终端消费者调整到企业用户,如果可以成功转变策略,运营商不仅可以占领市场份额,同时也会获得巨大的经济效益。

6 结语

总而言之,相比较传统的电子商务来讲,移动电子商务具有非常多的优势,同时也存在着较大的发展前景和空间。因此,有必要进一步完善移动电子商务,实现移动电子商务的全面普及,从而为人们的生活提供更多便利,让人们享受科技带来的便利和快乐。

参考文献

[1]索笑宇.移动电子商务发展研究[J].合作经济与科技,2014(12):52-54.

[2]邓书刚.移动电子商务的发展探究[J].中国电子商务,2015(1):15.

探讨中国电子商务企业财务管理模式创新

Discussion on the Innovation of Financial Management Mode of Chinese E-commerce Enterprise

许伟刚

Weigang Xu

上海沪中会计师事务所有限公司
中国·上海 200000
Shanghai Huzhong Certified Public Accountants Co. Ltd.,
Shanghai, 200000, China

【摘要】随着当今时代的发展,科技的进步,网络的出现和普及不断改变着人们的生活和生活方式。在社会各行业中,以网络平台为前提的新型技术模式层出不穷。以电子商务为例,在近年来已经成为企业发展不可或缺的一部分。论文对中国电子商务企业财务管理模式进行探讨并对其模式创新做出一定分析说明。

【Abstract】With the development of the times and the progress of science and technology, the emergence and popularization of the internet has constantly changed the way people live and work. In all sectors of society, the new technology mode with the premise of the network platform emerges endlessly. Taking the e-commerce as an example, which has become an indispensable part of enterprise development in recent years. The paper probes into the financial management mode of Chinese e-commerce enterprises and makes some analysis and explanation on its mode innovation.

【关键词】电子商务;企业财务管理;模式创新

【Keywords】e-commerce; financial management of enterprise; mode innovation

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.633>

1 引言

当今生活中常出现的电商,即电子商务。电子商务在应用于一家企业时,一定程度上使企业整体信息交流变得简便快捷,对企业的反应速度和管理效率有一定的提升作用。同时电子商务的出现也对企业的财务管理提供了具有空间性的发展思路,加强了企业财务管理的安全风险,但随着时代的快速发展,电子商务企业财务管理只有保持模式上的创新才能持续不断地发展下去。

2 电子商务发展及现状

二十世纪七十年代,电子商务的概念第一次被提出。当时是以综合运用信息技术来提高贸易双方的商业运作效率为根本目的,使交易过程实现电子化。九十年代初,中国政府逐步开始提倡和推广以信息化建设工作为基础的电子数据交换,并将其逐渐应用到社会中,电子商务因此得以形成大致的系统框架。其后经过短暂的发展,九十年代末在网络科技的进一步提升下,网站的开通和网上购物的实践以致各个行业都开始借助网络的便利而不断发展壮大,电子商务在这一时期也逐渐形成了具有稳定性的发展结构和发展方向。截至近几年,移动支付、网络电子发票、物流配送等等各种依附电子平台的

新型应用开始出现。人们生活和工作的各个方面都开始被电子商务信息所涵盖,加之国家政府对其一如既往的扶持和鼓励,在一系列相关政策的出台和带动下,电子商务目前在中国的发展比较稳定。

3 电子商务企业概述

电子商务企业以平台交易中心和平台经营者为核心而产生。平台交易中心指的是第三方平台或第三方交易平台,主要是为电子商务运作过程中双方甚至多方交易主体提供一个网络服务系统为前提的相关交易平台;平台经营者则是指企业管理部门登记注册符合经营资质的法人,即拥有合格从事电子商务企业牌照,并对相应平台交易运营提供平台服务的执行人等等,电子商务企业的实现也说明当前电子商务的发展已经相对成熟^[1]。

4 目前中国电子商务企业财务管理模式

因为电子商务的发展和成熟,目前中国大部分中小企业的财务管理都开始从分散走向集中,而这之间的转变过程,主要是企业通过电子商务的财务管理软件掌握具体的财务状况和财务信息来实现。电子商务本身所具有的及时性和信息资源共享的实时性,使得企业的信息流、资金流、物流能够得到

统一的展现过程,实现了企业财务的整体集中管理,一定程度上使得会计审计核算的效率得以提升,也对企业乃至当前社会的财务行业发展起到一定带动作用。电子商务依附互联网平台发展的属性也决定了企业财务远程管理模式的开启。企业管理者可以通过电脑和财务管理软件实现对财务情况进行实时的监督和查验,远程式的财务管理模式对提高企业财务管理的整体效率有着极为重大的突破,使得财务管理不再受时间和空间的限制,更为财务的在线管理和企业管理问题的及时解决提供了重要的基础保障。

5 中国电子商务企业财务管理模式所存在的问题

前文大致分析整理了电子商务企业财务管理模式的发展和形成,其具有的时代性和先进性是极其显著的,但在其整个发展过程中仍有许多问题存在。

5.1 电子商务企业财务管理中的会计信息问题

在当前电子商务企业中,由于会计信息的无纸化和开放性使得企业数据资源的整理得到效率上的提升,但其所存在的电子数据修改不留痕迹的问题使得很多非法操作层出不穷,企业财务管理的安全性受到威胁,而会计信息的披露更是没有相关的法规政策可依导致中国当前绝大部分电子商务企业仍以强制性会计披露的方式进行相应的查验和审核。

5.2 电子商务企业财务管理结构重复性问题

电子商务企业财务管理模式虽然在一定程度上使得企业的财务管理突破了传统的单一性和烦琐性,为企业整体的高效发展提供了重要依据。但其高度集权的核算体系以及各组织功能模块的相似性使得多个模块的数据管理在功能和运作原理上都具有一定的相似性,导致企业财务结构各组织环节可能出现重复性,一定程度上影响了企业的整体运转。

5.3 电子商务企业财务管理税收风险问题

电子商务企业财务管理模式对支付乃至交易管理中所出现的运营模式差异化还有待完善,企业本身内部的管理约束度不强,也造成在支付交易中结算方式受到影响,因为纸币现金的电子化更是直接给税收方面造成了多种多样的审查障碍。

5.4 电子商务企业财务管理资源规划的失调

财务资源规划是在电子商务企业财务管理模式中较为重要的一个点,其提升了传统财务管理模式的时效性,彻底改变了传统财务模式下每季度末或年末才能核算出企业效益的局面。财务资源规划使得企业管理生产销售的流动数据能够随时随地的得以体现,但因其过分追求数据资源的配置调度而产生的财务资源流动不集中、整理策略无法从实际出发等问

题,给企业效益带来了不良影响。

5.5 电子商务企业财务管理流程化

财务信息的真实性和及时性是构建电子商务企业财务管理模式的基础,在此前提下所形成的企业财务管理模式由于当前发展定型而形成的固化框架系统,使得整个业务流程失去了周期性监管化,完全按照设定程序进行,给企业造成了很多信息安全问题。

6 中国电子商务企业财务管理模式创新

6.1 会计信息披露相关企业内部制度以及政府法规的完善

通过以上对中国电子商务企业财务管理模式在当前所存在的问题分析可以看出,解决和防止以上问题的发生是其创新的基础,也是决定未来能否形成可持续性发展的先决条件。所以要先从电子商务企业财务管理中的会计信息问题入手,当前电子商务企业财务管理模式所造成的会计信息无纸化,使得其在修改财务相关资料时能够做到完全不留痕迹。由此也可以看出在电子商务企业财务管理中对会计信息监管和制度的缺失,因此首先要企业内部建立相应的筛查制度,设定相关工作人员的具体权限,加大各环节之间的联系杜绝非法操作的出现;而会计信息的披露问题则需要政府部门完善并跟进对相应法律法规的出台和落实,有法可依是解决强制性会计披露方式的最佳途径,也是电子商务企业财务管理模式能够实现创新的第一步。

6.2 电子商务企业财务管理模式结构创新

电子商务企业财务管理模式组织结构的重复性问题,主要以财务组织全责分配成本为前提,设计突出创新能力、独立性以及网络化。通过对相关参考测度标准的建立即财务组织分权来避免结构重复,最终达到电子商务企业财务管理模式结构上的创新。以近年来阿里、京东及苏宁等电商平台为例,其具有强大的整合资源能力和高效率的回馈市场信息能力,通过简便订购、交易多元化、成熟的物流合作以及售后体系的建立来精简自身无用环节,提升整体发展先进性的动态意识,无论较之前的传统行业还是电商兴起阶段,都省去了太多烦琐重复的步骤,实现了顾客消费时间成本的降低,和财务管理环节分配效率的提升,对电子商务企业财务管理模式结构的创新提供了方向性的实际标杆。

6.3 电子商务企业财务管理模式下的税收策略

近年来电子商务企业财务管理模式下的税收风险问题越来越突出,所以应倡导税收问题透明化,通过改进现有模式中

浅论新时代环境下加强科研项目资金管理的必要性

A Brief Discussion on the Necessity of Strengthening the Fund Management of Scientific Research Projects in the New Era

谢仁强

Renqiang Xie

中国气象局资产管理事务中心
中国·北京 100081

Asset Management Services Center of
China Meteorological Administration,
Beijing, 100081, China

【摘要】近期出台的《关于进一步完善中央财政科研项目资金管理等政策的若干意见》中指出,要着力聚焦科研院所和科研人员关切的突出问题,坚持以人为本、“放管服”结合、政策落实落地的原则,在改进中央财政科研项目资金管理方面制定了一系列利好政策。但是,科研单位、科研人员应如何深入理解领会新环境下国家的“放管服”原则,真正做到“管得好”、“接得住”,还需要深入研究探讨,论文针对科研单位经费使用和管理现状,提出了针对性的措施和建议。

【Abstract】In the recent "some suggestions on further perfect the policies of fund management of the central financial scientific research projects", it pointed out that efforts should be made to focus on the outstanding issues concerned by scientific research institutes and researchers, and to adhere to the principle of "people-oriented", "integration of streamlining administration and delegating power, management and services" and the implementation of policies. A series of favorable policies have been formulated to improve the fund management of central financial research projects. However, it still needs further study and discussion on how should the scientific research organizations and researchers understand the principle of "integration of streamlining administration and delegating power, management and services" in the new environment, and live up to "manage well" and "catch well". In view of the current situation of the fund usage and management for scientific research units, the paper puts forward some pertinent measures and suggestions.

【关键词】新时代环境;科研项目;资金管理

【Keywords】new era environment; scientific research projects; fund management

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.634>

1 引言

“世界各发达国家,无一不是科技强国。”建设世界科技强国,是中国共产党中央委员会在新的历史起点上做出的重大

战略决策。这一重大决策与实现中华民族伟大复兴中国梦的目标高度契合,符合建设社会主义现代化强国的理论逻辑和历史逻辑。习近平同志提出的把中国建设成世界科技强国“三步走”的战略目标与“两个一百年”奋斗目标高度契合,使科技

对税收问题的直观化,配合相关政策进行合理的税收程序以达到财务管理模式的进一步完善。

6.4 电子商务企业财务管理资源规划的平衡

对此类问题要将预算执行程度作为考量因素,对企业财务管理模式下的各个环节进行科学合理的再调控,使数据资源能够在随时体现的前提下平衡配置调度规划,并结合实际来分析对应状况,从而做到财务管理资源的规划平衡,使电子商务企业财务管理模式的创新有一定的生命力。

6.5 电子商务企业财务管理意识的进步

企业内部的自身管控程度缺失,对绩效的忽视,以及缺乏与时代发展接轨的思维,这些都是造成电子商务企业财务管理

模式流程化现象的重要原因。为此必须加大对电子商务企业的财务管理并形成先进意识,引入网络财务理念对财务信息化管理进行业务流程上的再造。其中,提升相应人员对企业财务管理的意识,是电子商务企业财务管理模式能够创新的根本。

7 结语

电子商务企业财务管理模式已经成为当前中国企业财务管理发展的新方向,跟随时代,注重模式并不断地创新是其能够一直发展下去的根本要素。

参考文献

[1]郑谦.电子商务背景下企业财务管理模式的构建[D].北京:财政部财政科学研究所,2015.

创新与中华民族伟大复兴紧紧相连。在中国共产党第十九次全国代表大会报告中也充分肯定了中国科技创新取得的巨大成就¹⁴。论文通过研究剖析科研单位在科研项目资金管理和使用中容易出现的问题,提出具体的措施和建议,为进一步强化科研项目资金使用管理,提高资金使用效益,为中国全面实现科技强国、科技强军积极建言献策。

2 科研经费的用途

通过近几年的国家科技计划改革,中国中央财政科研经费管理和使用发生了很大变化,尤其是大幅提高了科研项目的绩效支出用于科研人员奖励的比例。但是,一些科研单位、科研人员对于如何正确使用这些经费还存在误区,甚至出现误用的情况。下面横向对比一下发达国家的做法。例如,美国的“人员费”是在直接费用中列支的,工资福利约占直接费用的43%,包括公立大学科研人员3个月工资,约占19%,研究生、博士后和聘用技术人员的工资,研究生学费减免等约占24%,可以看出,“大头”是给研究生和博士后等辅助人员的,但是科研人员从大学领取的工资加上从科研项目经费中领取的薪酬不能超过其12个月工资的总和,除此之外,即使科研项目经费有余额,也不能再拿人员费。反观中国人员经费的政策和管理方式与国际上不同,一是中国在职在编科研人员的全年(12个月)工资是在基本支出预算中列支,有稳定的经费来源,而不是像美国只有9个月的基本工资。二是在中央财政项目间接费用预算里可以列支在职在编人员的绩效支出。可见,中国与美国在科研单位预算管理制度、科研人员经费来源等方面都存在较大差异,国际上科研项目中可以列支的部分人员费,中国通过对科研单位的稳定支持经费渠道予以解决。

再例如,日本也不能给在编人员发“人员费”¹⁵。日本科研经费项目预算中的“人员费”科目是人件费和谢金。人件费包括两部分,一是与业务直接相关的研究人员的经费,具体包括雇佣人员的雇佣费用,在读博士、博士后等机构直接雇佣研究人员的人件费,特殊仪器的人员操作费用,劳务公司派遣的研究人员费,其他机构借调的研究人员费等。二是科研辅助人员的费用,包括调查研究助手、研究辅助工作的临时工、技术助手、秘书、教务工作助手等,支出范围主要是在校研究生和临时聘用人员,与中国劳务费开支口径类似。日本相关法律规定,项目负责人和课题组成员不能从项目中支出人件费和谢金。中国现行政策是实行公开竞争方式的中央财政研发类项目,均要设立间接费用,由单位根据规定可提高对科研人员的激励力度,并取消了绩效支出比例限制。项目承担单位在统筹安排间接费用时,要处理好合理分摊间接成本和对科研人员

激励的关系,将绩效支出安排与科研人员在项目工作中的实际贡献挂钩。

综上所述可以看出,无论发达国家还是中国科研经费规定都是用来做科研的,中国宝贵的科研资金不是用来增加个人收入福利的。

3 强化科研项目经费预算管理

科研经费申请到之后,科研人员也不是无限制自由支配的。目前,中国科研项目普遍存在以下问题:第一,经费预算和决算的约束力不够。没有科学化的预算制度,预算的科研经费数目跟实际使用时的数目存在差距,致使执行、监督与控制脱节,经费的使用效益在整体上得不到提升。第二,科研经费预算在执行上无法可依。预算被批准后,便作为基本依据存在于各项财务活动之中¹⁶。但是有些项目在支出上并没有依此而行。有的项目随意增加和扩大项目经费的支出范围,并没有按照标准和审批流程严格执行。因此,科研项目经费一定要进行制度化、规范化、程序化管理,杜绝将不正当的开支列入成本的行为,让管理制度拥有其该有的严肃性。第三,强化科研项目经费的核算成本管理。特别是在间接的费用上,一些项目对各项成本要素的支出做不到准确核算。例如,水电费、固定资产租赁使用费和项目管理费的核算不能据实分摊。因此,要加强科研项目经费的成本核算管理,确保科研项目经费产生应有的效益。

横向比较国际上发达国家的预算管理,例如,在日本的直接费用中,研究经费使用细目,即物品费、差旅费、人员费和谢金等,在一定范围内(直接经费总金额的50%以内,即300万日元以内)可按照规定变更,而日本所有科研经费明确规定其不能用作宴请,开会的话可以吃盒饭,或者自助餐。科研活动中涉及的差旅费,也是按照标准列支。同比美国,美国国家科学基金(NSF)和国立卫生研究院(NIH)两大联邦机构都对经费预算调整的内容和流程有着明确的规定,如需调整预算,应根据规定照章办事。在NIH,如果需增加经费的预算内容已经经过科学评审中心评审通过,但由于不可预知变故需重新调整,如仪器损坏,实验动物死亡等,可以不经过科学评审中心重新评审,直接由项目官员批准即可追加经费;如果需追加经费的项目不是经过预算评审的项目,而是新增的内容,如需购置新设备、增加研究人员,则需要提交到科学评审中心进行重新评审,获得批准后,方可由项目官员追加经费。NSF的管理规定与NIH类似,为了推动项目,NSF规定基金项目承担人可以经授权将经费从一个预算类别转为其他允许的支出。但NSF同时强调某些预算的改变要事先获得NSF的批准。项目

财经视点 Financial Viewpoint

承担者必须通过“通知和请求”模块提交电子版的申请,说明哪部分预算需要改动,改动量是多少,并要解释改动的原因。而且,如果项目的支出超过 NSF 批准的基金资助总额的 5000 美元或 5%,项目承担者要立即向 NSF 的项目官员报告。同比中国,中国根据科研活动规律和特点,改进了预算编制方法,下放预算调剂权限,在项目总预算不变的情况下,将直接费用中的材料费,测试化验加工费,燃料动力费,出版、文献、信息传播、知识产权事务费及其他支出预算调剂权下放给项目承担单位。这意味着在项目总预算不变的情况下,直接费用中的多数科目预算都可以由项目承担单位自主调剂,即“打酱油的钱可以买醋”。

4 严肃预算执行

预算执行的主要内容是依据国家政策和项目合同对经费使用的规定,督促和监督项目承担人按照项目预算执行,保障资金安全,降低财务风险。对此建议如下:第一,科研项目合同制。通过签署合同的方式对科研活动加以约束。项目负责人要按照科研合同里面规定的条款按部就班的执行,科研任务要保质保量地完成。科研人员如有违约,要严肃处理,绝不姑息。第二,严格按照批复的预算执行。批复后的预算已经产生了法律效力,不能更改。所以,在经费的使用上,科研人员要改变原有的观念,提高预算意识,按照批复合理安排科研业务支出。第三,财务人员在科研项目经费进行管理的时候,要按照项目预算进行管理,确保专款专用。科研项目在落地实施的时候,经费的使用要严格参照财经法规和项目合同的规定执行,严禁违反规定自行调整预算和挤占挪用科研项目经费,严禁各项支出超出规定的开支范围和开支标准,严禁层层转拨和违反规定将科研任务外包。第四,规范横向科研活动。横向项目经费的使用和管理违规的情况,在个别单位时有发生。所以,要对横向科研管理进行规范,针对其经费管理的薄弱环节,完善相应的管理制度。第五,加强科研项目成本意识,利用计算机信息技术,建立良好的信息沟通平台,审计、科研、财务部门加强交流、沟通合作,对科研项目经费的使用进行全过程监督。同时加大宣传,确保每个科研人员都能正确认识科研经费,各级领导也应充分认识科研经费成本核算的重要性,从而加强科研经费的成本核算,提高科研经费的使用效率^④。比如在外协活动中必须对合作单位进行能力和资质审查,项目负责人必须承诺与协作单位不得有任何违法利益关联,拨付时必须按照任务节点进行,对于向非合作单位的外拨,项目负责人须提供被委托单位的计划进度、任务完成情况符合技术合同约定的证明材料。如果是课题参与单位,根据任务需求,

在立项时应分配相应的经费,严禁垫支,否则在验收时就会出现违规拨款的问题。在核定的间接费用以外,课题的承担及合作单位不允许在课题经费中以任一名义重复提取、支出相关费用,如无预算列支大量的办公用品支出、水电气暖、汽油费、电话费、餐费等。

5 加强对科研项目经费乱用的处罚力度

在规范科研经费使用,防范风险,建立诚信体系方面,中国已经做出了很多实践,同比美、日国家的一些做法也很值得借鉴,日本对滥用科研经费和学术不端的情况处理极严。大学教授是日本薪酬最高的职业之一,一般的手段无法贿赂他们,他们更没必要从科研费里“揩油”。日本社会对大学的“纯洁性”高标准严要求,大学教授绝不敢轻易越雷池半步,否则就将面临身败名裂的危险。总体而言,美国科研经费的分配、使用和监督机制还是较为成熟的,科研经费的拨款与审核彼此独立,从而避免了“外行领导内行”,最大限度地减少了“欺诈项目”和“人情项目”,保证了公平和公正。在美国,科研人员一旦被发现涉及经费的腐败行为,后果将十分严重,即便够不上法律制裁,也会在业内身败名裂,无法再吃“科研饭”。

中国要严肃财经纪律。科研单位和部门要严格遵守财经纪律,对于经费管理中存在的问题要认真查找和纠正。经费管理部门要定期监督和了解科研经费的使用和管理情况,对项目进度和科研经费的使用做到心中有数,确保正确地使用科研经费。在对账目和资产、编制决算表以及资产清单进行清理的时候,项目执行人员要积极配合财务人员上报给科研项目经费管理部门。

6 结语

论文通过对比中、美、日三国科研管理的情况,深入分析了科研单位在科研项目资金使用和管理中容易出现的问题,为进一步强化科研项目资金使用管理,充分提高资金使用效益,提出了可操作的、建设性的措施和建议。

参考文献

- [1]符红.浅谈科研经费管理使用存在的问题及对策[J].现代经济信息,2009(19):154.
- [2]王义明,刘红梅.科研经费管理机制探讨[J].中国农业会计,2006(7):21-23.
- [3]王晓华.关于加强科研项目经费管理的思考[J].财会研究,2011(15):45.
- [4]钟晶琳.浅谈如何提高科研事业单位项目经费预算执行力[J].行政事业资产与财务,2015(29):26-27.

浅析中国企业财务战略管理现状及完善对策

Analysis on the Current Situation of Chinese Enterprises' Financial Strategic Management and the Improvement Countermeasures

李可安 唐国斌

Ke'an Li Guobin Tang

南昌理工学院
中国·江西 南昌 330044
Nanchang Institute of Technology,
Nanchang, Jiangxi, 330044, China

【摘要】企业财务战略管理以理财环境分析和企业战略为逻辑起点,运用理性战略思维,着眼于企业的未来发展。其不仅履行传统财务管理所具有的基本职能,还全面参与企业战略的制定与实施过程,履行分析、检查、评估与修正等职能,对企业整体发展具有战略意义。如今,中国企业的财务战略管理日趋完善,但依旧存在诸多问题,论文将浅析中国企业财务战略管理现状及完善对策。

【Abstract】The enterprise financial strategic management takes the financial environment analysis and enterprise strategy as the logical starting points, uses the rational strategic thinking, and focuses on the future development of enterprises. It not only performs the basic functions of traditional financial management, but also fully participates in the formulation and implementation process of enterprise strategy, and performs the functions such as analysis, inspection, evaluation and correction, which is of strategic significance to the overall development of the enterprise. Nowadays, the financial strategic management of Chinese enterprises is becoming more and more perfect, but there are still many problems. The paper will analyze the current situation of Chinese enterprises' financial strategic management and the improvement countermeasures.

【关键词】财务战略管理;现状分析;完善对策

【Keywords】financial strategic management; current situation analysis; the improvement countermeasure

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.635>

1 财务战略管理概论

财务战略管理是为了实现企业战略目标和加强企业竞争优势,运用财务战略管理的分析工具,确认企业的竞争地位,对财务战略的决策与选择、实施与控制、计量与评价等活动进行全局性、长期性和创造性的谋划过程^①。

财务战略管理既是企业战略管理中十分重要的一个方面,也是企业财务管理不可或缺的组成部分。因此,财务战略管理既要体现企业战略管理原则,又要遵循企业财务活动规律。

财务战略管理与传统财务管理在视角与层面上、逻辑起点上、职能范围上都有较大差异,财务战略管理用长期目标、立足全局的方式促进企业经济效益和社会效益的全面提升。

2 做好企业财务战略管理的重要性

随着改革开放的深入,仅关注短期的财务计划已无法满足企业在现代社会的需求,尤其是加入 WTO 后,中国经济不断变革和现代企业制度的不断发展,使得更应强调现代企业战略管理,尤其是关注企业发展的长期规划,注重企业的财务战略管理,以实现最佳的经济效益和社会效益。这对现代企业保持市场竞争力,具有深刻的现实意义和长远意义。

3 中国企业财务战略管理现状分析

随着技术的大幅进步和管理的不断创新,中国企业的生产效率大大提高,产品供过于求,与此同时,随着人们生活水平的提高,顾客对产品个性化、多样化的需求越来越大,竞争越来越激烈。当今企业经营的规则由过去的单纯靠扩大生产能力、降低成本就可以获取竞争优势发展到现在靠创新型战略来取胜。时代变化越来越快,产品不断更新换代,若是没有长远的眼光走在时代浪潮的前列,就很容易被淘汰。变化的周期在缩短,突发性在增加,企业的经营难度和风险也不断加大。中国企业已进入了战略制胜时代,加强战略管理刻不容缓^②。

如今,中国企业的财务战略管理日趋成熟和完善,但依旧存在诸多问题。主要表现在以下几个方面。

3.1 企业高层管理人员对长期战略管理的不重视

许多企业管理者仅着眼于企业当前烦琐的事务性管理工作,忽视了对企业发展方向、发展目标、市场定位等大政方针的考虑,究其根本是对长期战略管理的不重视。有些管理者则是由于自身素质的局限,没有能力把握企业及其所在行业的未来发展趋势,在制定企业财务战略管理的方针时,没有立足企业自身发展状况,分析内部和外部环境因素,全面科学地为企业

财经视点 Financial Viewpoint

制定最优的管理战略。尤其是企业进入新行业时,缺乏准确的判断能力,往往倾向于借鉴其他大企业的战略制定方案,而忽视了对自身的探讨和研究,从而导致所制定的战略不适合企业的发展,不能达到预期效果,甚至引起不必要的恶性竞争⁹。

3.2 财务战略没有根据企业竞争优势而制定

很多企业在制定战略规划前,并没有了解企业的核心竞争力,没有对企业自身进行科学的分析和研究,单凭感觉制定的长期战略注定无法支撑企业的成长和发展,并且由于错误的决定对企业造成无法挽回的损失。所以,在为企业制定战略规划前,必须了解企业的核心能力,即其自身的优势、劣势、机会、威胁等,经过科学、全面的研究,制定企业长期战略规划。

3.3 长期财务战略与短期财务计划的平衡

很多企业难以协调长期财务战略与短期财务计划,倘若无法很好的维持二者的平衡,就很难使战略与计划的效果同时发挥到极致。长期的财务战略既要避免与短期财务计划过于紧密,又要防止与财务计划太过疏远,出现与现实脱节的情况。要把握好其中的分寸,应注意财务战略不能过于详细和程序化,这样会使得长期的战略与短期财务计划的连接过于紧密,导致财务战略管理趋近于日常管理,那么长期战略就失去了其存在的意义,违背了财务战略管理的初衷。在把握好这个分寸的基础上,还要注意财务战略不能过于空洞,若长期战略与短期计划的连接过于疏远,则会导致该战略不具有可执行性。因此,在二者间找到最佳的平衡是企业管理者应当反复推敲研究的问题。

4 完善中国企业财务战略管理的对策

4.1 企业高级管理人员主动提升自身素质

首先,企业的高级管理人员必须有长远的眼光,高度重视企业长期战略规划的重要性,要求高管不仅具备传统的财务管理的能力,还需不断学习财务管理知识,提升个人综合素质,让企业战略管理方案与时俱进。及时了解企业及所在行业的最新动态,面对企业存在的问题能分析研究出最佳的解决方案。合理安排财务人员日常事务性工作的处理,减轻自身对于琐事的压力,在科学高效地处理好日常业务的同时,将重心放在长期规划上,关注企业的长期发展方向、发展目标、市场定位等大政方针,对长期的发展目标和实施方案进行不断修正和调整。

4.2 用科学的方法剖析企业核心竞争力所在

要研究企业的核心竞争力所在,应当对企业进行 SWOT 分析,明确认识企业所面临的优势 S、劣势 W、机会 O、威胁 T,根据这些因素确定企业的核心能力。首先,最重要的是企业核心能力必须具有较强的延展性,即能够不断创造新颖的产品,这可以使得企业在一个潜在的广阔的新市场立于不败之地。其次,企业核心竞争力必须具有其独特性,形成其独有的特点,这

样的企业战略就很难被竞争对手模仿,这是仅属于本企业的优势所在。最后,企业的核心竞争力要能为顾客实现其价值做出关键性的贡献,让顾客有选择该企业的理由。核心竞争力是为企业提供持续竞争优势的根本动力,并且相对稳定的长期保持不变,因此,据此建立的企业和财务战略目标相对合理、稳定。

4.3 有针对性地制定管理战略

为了配合企业管理战略,财务管理战略的重点也应当一分为二的来看待。一个是以发展为中心,另一个是以利润为中心。以发展为中心的财务战略关注的是企业未来发展的机会,其主要作用是协助战略发展计划的实现。具体措施包括开拓新市场、研制新产品等,它着眼于企业未来的盈亏,对企业的长期盈利水平有着重要影响。而以利润为中心的财务战略则关注的是企业短期经营状况的改善,其主要作用是协助战略运营计划的实现。具体措施为在现有产品的基础上减少成本,并且在现有分销渠道的基础上增加销售,这些做法有助于企业提高当前的短期业绩。依据该战略与日常经营的紧密程度的不同,制定相应的财务战略,有助于长期财务战略与短期财务计划的协调。

除了根据财务战略的不同目的对其战略进行分类策划,还可以在长期财务战略和短期财务计划之间加入一个“中期财务规划”部分,将企业财务战略的规划系统进一步细化,使长期战略与短期计划之间的间隙得到更好地控制,避免由于企业财务战略过于空洞导致战略不可行,或者由于战略过于详细所导致的短视行为。在这三者之中,长期财务战略最为关键,它立足企业整体的发展趋势,统筹企业发展全局,对中期和短期计划具有重要指导作用。长期战略的制定必须基于对企业的核心竞争力进行研究,考虑各方面因素的影响。中期行动计划则是介于长期与短期之间的,以长期战略为指导依据,以企业近期所分析的实际环境为基础,提出企业在最近几年中的具体的财务规划,所以中期财务规划是长期战略在近期的具体实施方案,但它不具有短期计划的详细性与可操作性。短期财务计划则是对中期规划的细化和落实,此时要注意的是,在制定企业短期的具体计划时,该短期的时间一般以一年为佳。其执行与完成情况一般用具体的财务指标进行描述,用详细具体的数值表示出来。短期计划究其根本是一种控制和运行系统,只有严格执行短期计划,才能将前两者在企业发展中发挥出应有的效果。综上,长期战略、中期规划与短期计划层层递进,将笼统的财务战略一步步细分落实,使其管理效果达到极致。

参考文献

- [1]赵凤梅.中国企业战略管理存在的问题及其完善对策[J].商场现代化,2012(06):78.
- [2]刘娟.企业财务战略管理中存在的主要问题与对策[J].科技信息,2009(12):78.
- [3]马卫东.企业财务管理现存的主要问题及对策[J].财经界,2010(08):166.

多中心治理理论视角下中国京津冀区域环境协同治理分析

Analysis on the Environmental Cooperative Governance in Beijing-Tianjin-Hebei Region of China
Under the Perspective of Polycentric Governance Theory

宋宁

Ning Song

石家庄铁道大学

中国·河北 石家庄 050043

Shijiazhuang Tiedao University,

Shijiazhuang, HeBei, 050043, China

基金项目:河北省社科发展研究

课题:基于网络拓扑结构的京津

冀公共项目协同治理研究

(201603120113);河北省高等学

校人文社科研究青年基金项目:

生态文明的河北省装备制造

业创新驱动研究(SQ161028);

河北省社科发展研究课题:河北

省低碳城镇建设发展规划及对

策研究(201603020234)。

【摘要】特定区域要想实现综合治理,关键在于落实环境治理。这是因为区域环境在根本上决定着整个区域当前所处的氛围。长期以来,京津冀地区承受着相对较重的环境污染,如果要予以协同治理,将会呈现较大的综合性难度。协同治理京津冀区域现有的环境关乎民众的根本利益,应当全面创建多方协同的全新治理模式。环境协同治理在客观上不能缺少为其提供保障的多中心治理基本原理。建立多中心治理前提下的新型协同治理模式有助于净化京津冀区域的整体环境,确保其符合当前的环境治理宗旨与目标。

【Abstract】The key to realize the comprehensive governance in specific areas is the implementation of environmental governance. This is because the regional environment fundamentally determines the current atmosphere of the whole region. For a long time, Beijing-Tianjin-Hebei region has been subjected to relatively heavy environmental pollution, and if polycentric governance is done in this area, there will be a greater comprehensive difficulty. The polycentric governance of the environment in Beijing-Tianjin-Hebei area is related to the fundamental interests of the people. It is necessary to create a completely new governance mode of multiparty collaboration in all-rounds. The basic principle of polycentric governance that can provide guarantee for environmental cooperative governance can not be lacked objectively. The establishment of a new cooperative governance mode under the premise of polycentric governance helps to purify the whole environment of Beijing-Tianjin-Hebei region and ensure that it is consistent with the current environmental governance goals and objectives.

【关键词】多中心治理理论;京津冀区域;环境协同治理

【Keywords】polycentric governance theory; Beijing-Tianjin-Hebei region; environmental synergistic governance

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.636>

1 引言

在传统模式下,环境治理单纯依赖于特定部门,政府有关部门占据主导性的位置。然而进入新时期后,京津冀区域呈现全新的区域污染表征,这在客观上突显了协同治理的价值所在。通过推行协同性的环境治理,能够对民众现有的参与热情予以全方位的激发,同时也能够从源头入手转变单纯依赖政府的传统治理流程。因此,当前阶段的协同治理模式不再停留于单一性的环境治理中心,而是融入了多个治理中心。环境协同治理应当包含当地民众、政府有关部门、政府部门以外的环保组织以及当地企业等。在多方紧密配合的状态下,整治京津冀当前的区域环境将会获得前所未有的效果。

2 多中心治理的基本原理

早在二十世纪末,发达国家就开始关注自身所处的整体环境,全面推行了治理革命。究其根源,是市场化以及全球化给其带来的推动作用。从治理理论的视角来看,某些发达国家创建了网络化、数字化的治理模式,公共管理模式,整体治理模式以及多中心治理模式等。其中,多中心治理指的是在建立特定行为准则前提下的多方主体创建彼此互动、协作的全新关系,针对特定类型的公共服务予以全面推行,并且确保其符合最根本的绩效指标^[1]。

因此可以得知,多中心治理在根本上依赖于某些个体或者某些组织,关键在于公民组织、企业组织、利益团体、政府组

区域发展 Regional Development

织以及其他政党等。在多方实现紧密配合的前提下,通过运用多样化的组织模式来提升当前现有的公益服务水准。与此同时,多中心治理在根源上改进并且转变了中心权威的单一化治理思路,确保将多中心的自我组织机制全面融入到当前协同治理的流程中。

近些年来,政府部门致力于全面引入多中心治理,并且尝试将其运用于当前阶段的环境领域。例如:学者针对跨界的长三角污染予以深入探究,给出针对上述区域的新型治理流程。与传统模式的单一治理中心相比,建立在多中心之上的水域治理模式有独特优势⁹。这是因为,多中心治理有助于融合多方力量,其中包含了政府主导以及民众参与,进而全面优化了各方彼此的依赖与信任。此外,多中心治理还能够融入某些自组织以及市场等要素,运用全方位的手段与措施来创建协作机制。

3 协同治理京津冀区域环境的思路

环境协同治理,指的是运用多方参与的举措来实现共同性的环境治理,针对特定区域现有的环境状况着手进行全面改进。具体来讲,针对京津冀现有的区域环境如果要实现协同治理,需要遵照如下思路。

3.1 多方参与下的环境治理

通常来讲,环境治理应当包含多样化的要素,其中涉及多元参与、拟定治理决策、优化治理行为、运用激励措施、健全监督流程、探究治理影响以及设置机构组织等各项要素。与传统模式相比,新型治理模式更加突显了多方协同的重要价值,因此现有的治理模式应当覆盖非政府组织、当地企业以及居民社区等。协同治理关注的是混合性的治理流程,针对跨部门以及多层次的治理流程予以全面的构建⁹。与此同时,协同治理模式致力于创建当地经济以及环境政策之间的内在联系,其中包含了转变当前现有的主体行为,具有更加显著的环境整治效果。

3.2 优化现有的治理措施

在当前阶段如果要推行多层次的环境治理,应当着手健全现有的治理流程,其中包含多方主体角色之间的紧密配合。因此可以得知,环境治理通常都将面对多样化的治理难题,针对上述各种类型的难题应当着手进行化解,在此前提下探求适用于当前环境整治的可行思路。开展多层次的京津冀环境整治,此项举措并非是单一性的,而是应当涵盖相对更多的灵活性。从当前现有的状态来看,政府有关部门就是要致力于下放自身的相关治理权限,在创建协商模式以及对话模式的前提下创建更为透明的多方参与机制⁹。

目前,有关部门在着手整治京津冀环境时,通常会面对欠

缺监管职责以及调控失衡等不良因素。另外,治理当地环境还可能面对外部性失衡或者信息不对称等问题。由此可见,上述要素在根本上加重了复杂化的环境治理流程,在情况严重时还将引发明显的结构失衡。京津冀区域针对自身现有的环境监管流程应当致力于全面优化,其中关键举措包含创建透明性的治理模式、吸收专家建议、鼓励协作与竞争以及优化法治氛围等。只有从全方位的视角入手加以改进,京津冀区域才能尽早实现自身多层次的环境整治目标。

3.3 转变政府角色

推行公共治理应当包含环境治理,环境治理因此也构成了核心性的治理要素。面对市场化带来的强烈影响,有关部门正在转而关注当地环境。因此,开展协同治理关键仍在于变更政府角色,确保能够适用多样化的举措来创建网络化的私人社区或者公共社区,同时也要密切关注跨政府的新型治理举措⁹。在传统模式中,政府在整治区域环境时突显了主导性的位置,凭借控制性的命令来推行环境整治。但在全新的模式下,政府不再凭借强制命令来推广环境整治,而是倾向于密切配合其他相关主体,确保共同融入协作与激励的良好氛围中去。

4 探求改进对策

京津冀处于关键性的地理位置,其自身具备的环境状态直接关乎民众的长远利益以及健康权益。在治理环境时,有关部门不能忽视多样化的参与力量,针对上述力量应当予以全面吸收。推行协同治理与多中心治理,根本举措就是要创建多层次的治理中心,其至少要覆盖京津冀当地民众、当地政府、企业以及其他有关组织。在创建利益共同体的前提下,民众应占据关键性的地位⁹。因此在协同治理的当前实践中,京津冀地区应致力于如下改进对策。

4.1 健全相关机制

截至目前,京津冀地区正在逐步健全涉及协同治理当地环境的有关制度。但从整体视角来看,上述区域仍然欠缺完善机制,尤其是法律制度。因此在实践中,京津冀地区还需密切关注有关机制的逐步健全,确保运用多样化的途径来创建相关法规与法律。这是因为,建立在跨区域治理前提下的新型治理模式具备明显的技术优势以及市场优势,针对当前现有的行为主体、保障机制、协作机制以及行为标准都要着手实现全方位的完善。例如在当前阶段,京津冀有关部门正在着手创建绿色税收,推行财税改革并且优化现有的核算体系⁹。

4.2 理顺多方的协同关系

环境协同治理并不单纯涉及政府主导,同时也会涵盖多方

(下转第 562 页)

中国河北省旅游产业发展潜力的空间差异研究

Research on the Spatial Difference of the Development Potential of the Tourism Industry in Hebei Province of China

王军¹ 冯运双² 魏飒³

Jun Wang¹ Yunshuang Feng² Sa Wei³

1. 河北师范大学汇华学院
中国·河北 石家庄 050091

1. Huihua College of Hebei Normal University, Shijiazhuang,
Hebei, 050091, China

2. 河北师范大学资源与环境科学学院
中国·河北 石家庄 050091

2. College of Resources and Environmental Science
of Hebei Normal University,
Shijiazhuang, Hebei, 050091, China

3. 河北省水利科学研究院
中国·河北 石家庄 050091

3. Hebei Institute of Water Resources,
Shijiazhuang, Hebei, 050091, China

【摘要】论文概括了旅游产业发展潜力的内涵,确定了旅游产业发展潜力评价指标体系包含自我成长潜力和外部支撑潜力,并运用多因素综合分析法对中国河北省11个市的旅游产业发展潜力进行了分析。研究表明,河北省区域旅游产业发展潜力呈增长态势,并在空间上表现为东部较强、中部和东北部次之、西部较弱的非均衡格局,多数城市旅游产业依然存在发展潜力。

【Abstract】The paper summarizes the connotation of development potential of the tourism industry, determines that the evaluation index system of the development potential of the tourism industry includes the potential of self growth and the potential of external support. The development potential of the tourism industry in 11 cities in Hebei province of China was analyzed with multi-factor analysis. The research shows that the development potential of regional tourism industry in Hebei province is increasing, and it is non-equilibrium pattern in space, that is, the eastern part is stronger, the middle and northeast is the second, and the western region is weak. Development potential still exists in most urban tourism industries.

【关键词】河北省;旅游潜力;空间差异;多因素综合分析法

【Keywords】Hebei province; development potential; spatial difference; multi-factor analysis

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.637>

1 研究意义

随着中国旅游业的持续快速发展,其已经成为区域经济发展的重要推动力量。大力发展旅游业,加强对旅游经济的研究,对于缩小地区差异具有重要意义。尤其是在中国河北省,高新技术发展相对落后,旅游业的发展对于发展地区经济和实现京津冀一体化发展有着重大意义^[1]。2016年河北省共接待海内外游客4.67亿人次,旅游总收入4654.53亿元,同比分别增长25.49%和35.56%。因此,加强对河北省各市旅游经济发展潜力的研究,可以了解其发展变化、结构特征、相互之间的联系,

探讨河北各市旅游经济发展潜力,使旅游业相关部门对本区各地旅游业的发展现状有一个更加全面、准确的了解和清醒的认识,从而为今后旅游业的宏观调控提供相应的理论依据,有针对性地制定相应的发展战略,提供参考依据,具有重要的现实意义。

2 旅游产业发展潜力的评价

2.1 旅游产业发展潜力的内涵

旅游产业具有较强的产业关联性和辐射力,既依赖于其自身发展状况,也离不开整个社会经济发展环境的支撑。因

区域发展 Regional Development

而,区域旅游产业发展潜力是指区域旅游产业改善自身现有生产要素非正常使用(不足或过度),以及刺激区域内与旅游产业相关的其他要素转化、促进和支撑旅游产业可持续发展的能力,主要反映未来发展的潜在能力,具体包括旅游产业自我成长潜力和外部支撑潜力^[2]。其中,自我成长潜力主要指区域内旅游产业自身生产要素得到有效利用所实现的旅游产业成长能力,外部支撑潜力则指区域内与旅游产业相关的其他要素转化、促进和支撑旅游产业发展的能力。

2.2 评价指标体系

在指标全面性、客观性、代表性和现实性原则的基础上,结合河北省区域旅游产业发展的实际,论文基于产业自我成长潜力与外部支撑潜力的视角选择了6个一级指标,分别为旅游资源条件、旅游市场容量、旅游开发效益、社会经济支撑、开发条件支撑和环境承载支撑,和12个具体指标^[3-4],见表1。

表1 评价指标体系

	一级指标	二级指标
自我成长潜力	旅游资源条件	A级以上景区数量
		4A级以上景区所占比重
	旅游市场容量	接待国际入境旅游人次(万)
外部支撑潜力	旅游开发效益	接待国内入境旅游人次(万)
		旅游总收入(亿)
	社会经济支撑	政府财政支出(亿)
		人均GDP
		人均可支配收入
	开发条件支撑	旅行社数量
星级宾馆数量		
环境承载支撑	优于二级优良天数	
		生态良好县所占比例

2.3 多因素综合评价法

用多个指标对多个参评单位进行评价的方法,称为多因素综合评价方法。其基本思想是将多个指标转化为一个能够反映综合情况的指标来进行评价。根据所选择的因子对每个市的旅游业发展潜力进行计算^[5]。

首先对各因子数据进行标准化,运用极差标准化对数据进行无量纲标准化处理,标准化后结果如表2所示,将标准化后的结果进行计算,计算模型为:

该市旅游业发展潜力=旅游资源条件分值+旅游市场容量分值+旅游开发效益分值+社会经济支撑分值+开发条件支撑分值+环境承载支撑分值。

3 河北省旅游业发展潜力差异分析

3.1 旅游业潜力分类

根据上述各市因子得分矩阵,计算出每个市的潜力得分总和,将河北省11个市的旅游产业发展潜力归为3类:

- I.潜力强(6.41-8.41):石家庄、张家口、秦皇岛。
- II.潜力一般(3.51-6.40):承德、唐山、保定、邯郸、廊坊。
- III.潜力较差(2.81-3.50):邢台、沧州、衡水。

3.2 旅游业发展潜力差异分析

根据表3各市发展潜力分值汇总表,将河北省各市的具体得分和实际情况相结合,详细分析旅游业发展潜力在空间上的差异。

据表3可知,石家庄、张家口、秦皇岛为发展潜力强的三

表2 各市因子数据标准化矩阵

	石家庄	邯郸	张家口	秦皇岛	承德	沧州	廊坊	唐山	保定	邢台	衡水
A级以上景区	0.68	0.49	1.00	0.72	0.58	0.19	0.49	0.70	0.75	0.43	0.26
4A级以上景区	1.00	0.50	0.43	0.46	0.32	0.11	0.21	0.50	0.54	0.29	0.07
接待国际入境旅游人次	0.59	0.18	0.34	0.90	1.00	0.23	0.48	0.33	0.46	0.08	0.50
接待国内入境旅游人次	1.00	0.62	0.68	0.55	0.60	0.17	0.35	0.59	0.87	0.28	0.18
旅游总收入	0.99	0.64	0.69	0.65	0.67	0.14	0.37	0.58	1.00	0.24	0.13
政府财政支出	1.00	0.44	0.56	0.41	0.41	0.68	0.69	0.86	0.70	0.55	0.40
人均可支配收入	0.85	1.00	0.66	1.14	0.61	0.73	0.00	0.96	0.61	0.61	0.61
旅行社数量	1.00	0.33	0.37	0.12	0.52	0.24	0.06	0.73	0.27	0.23	0.12
星级宾馆数量	1.00	0.39	0.73	0.72	0.66	0.37	0.49	0.88	0.76	0.34	0.30
环境空气综合质量指数	0.30	0.29	1.00	0.75	0.85	0.54	0.44	0.25	0.00	0.07	0.23
总分值	8.41	4.88	6.45	6.41	6.22	3.40	3.57	6.37	5.96	3.13	2.81

表3 各市发展潜力分值汇总表

	石家庄	邯郸	张家口	秦皇岛	承德	沧州	廊坊	唐山	保定	邢台	衡水
自我成长潜力	4.26	2.43	3.14	3.28	3.18	0.83	1.90	2.69	3.62	1.32	1.15
外部支撑潜力	4.15	2.44	3.31	3.13	3.05	2.57	1.67	3.68	2.34	1.81	1.66

个地区,其自我成长潜力和外部支撑潜力分值都较高。石家庄作为河北省省会,城市的规模和人口最多,因此较其他地区,其吸引力占有极大优势,因此石家庄旅游业的自我成长潜力较大。从其外部条件来看,石家庄市及其周围县区西部紧邻太行山脉,山峦重叠,地势高耸,有嶂石岩、驼梁、苍岩山、仙台山等自然旅游资源,除此之外,石家庄还拥有红色的旅游资源,西柏坡中共中央旧址、华北军区烈士陵园为国家红色旅游景区,华北人民政府旧址、沕沕水红色水电站、平山滚龙沟晋察冀日报旧址 3 处为省级红色旅游景区,这些条件使石家庄成了河北省旅游产业发展潜力最大的区域⁴。

张家口地处河北省西北部,气候四季分明,特别是到了冬季,以崇礼、赤城为代表的坝上与坝下过渡地带,降雪量达 1 米以上,存雪期长达 150 多天,是华北地区最大的天然滑雪场,被誉为东方“达沃斯”,因此张家口的自我成长潜力较大。张家口的环境承载支撑得分最高,这是由于其地理区位特点决定的,张家口地区空气流动性强,不易形成雾霾,空气质量可以得到保障,优于省内其他大部分城市,因此其外部支撑潜力远远大于其他地区,张家口将承办 2022 年冬奥会雪上项目比赛,便利的交通,得天独厚的气候条件有助于推动张家口旅游产业的发展。

秦皇岛位于冀东北部,南临渤海,是一个海滨城市,有山海关、北戴河、南戴河等独特的自然和人文景观,是国家历史文化名城,因秦始皇求仙驻蹕而得名,两千余载的岁月长河,留下了夷齐让国、秦皇求仙、魏武挥鞭等历史典故,因此其自我成长潜力和外部支撑潜力较高,在河北省发展潜力居第三位。

旅游业发展潜力一般的城市为承德、唐山、保定、邯郸、廊坊。承德市位于河北省东北部,距北京 256 公里,交通条件便利,有京承、锦承、承隆三条铁路在此相汇,因此外部支撑潜力较大。且承德市属温带大陆性气候,具有夏季凉爽,冬天严寒,雨量适中,风沙较少的气候特点,是中国塞北的避暑胜地,但是由于 4A 级以上景区数量较少,政府财政支出与其他地区相比不占优势,因此自我成长潜力方面略有限制,综合排名第四位,旅游发展潜力一般。

唐山虽然是京津唐城市群东北部副中心城市,但是由于 4A 级以上景区和接待游客数量有限,自我成长潜力略有不足,且是京津冀工业基地中心城市,对于环境的压力较大,环境承载力不足,因此唐山的旅游业发展潜力一般。

保定市位于太行山东麓,冀中平原西部,是国务院命名的中国历史文化名城,有深厚的文化底蕴,因此自我成长潜

力方面尤其是目前旅游总收入较高,但是由于其处于石家庄和北京中间,区位原因造成游客的来源有限,且在环境承载力方面明显不足,因此外部支撑潜力较低,总体发展潜力有限。

邯郸市旅游业发展潜力一般的原因与保定类似,有武安京娘湖、九步沟、长寿村、朝阳沟等著名景点,且是国家级历史文化名城,但是游客来源有限,加上政府财政支出与其他地区相比较少,环境质量较差,因此旅游业发展潜力一般。

廊坊是京津冀城市群的地理中心,位于京津两个国际都市之间,所辖 10 个县(市、区)全部与京津接壤,素有“京津走廊、黄金地带”之称,是中国铁路、公路密度最大的地区之一,交通便利,地理位置极其优越,因此虽然廊坊旅游景点数量并不是很多,但是处于环京津地带,旅游业发展还是具有一定的潜力。

潜力等级较差的城市有邢台、沧州和衡水,都是位于河北省中南部或东南部,有一定的旅游资源和旅游发展基础,但是从自我成长潜力方面来说,4A 级旅游景区数量较少,旅游市场容量、旅游开发效益和社会经济支撑方面都处于劣势,因此与河北省其他地区相比,旅游业发展潜力较差。

4 结语

总体来说,河北省内各市旅游业虽然存在差异,但是产业集群大旅游格局初显。从地域区划上看,各市旅游发展潜力,尤其是环首都休闲度假圈的张家口、承德、廊坊等地旅游收入增幅巨大。燕山—太行山休闲度假旅游带沿线的石家庄、邯郸以及邢台和滨海休闲度假旅游带等发展新型业态,沿海秦皇岛、唐山等地旅游业增长速度快,河北省“一圈两带多点”产业集群大旅游格局初显。旅游业发展潜力的大小,决定了未来旅游业的发展状况,为了促进区域旅游经济的持续、健康发展,各市有关部门必须充分利用地区旅游经济的发展潜力,将潜在的能力转变成现实的竞争势能,以实现更大的旅游经济效益。

参考文献

- [1]褚英敏,赵丽丽,李素喜.河北省旅游空间结构优化对策研究[J].河北企业,2011(06):44-45.
- [2]王通.河北省 A 级旅游景区空间格局演化及优化研究[D].石家庄:河北师范大学,2016.
- [3]姚丽芬,龙如银,李庆辰,等.美丽旅游评价指标构建及实证研究——以河北省为例[J].城市发展研究,2016(05):15-19.
- [4]吴英.河北省旅游空间结构优化研究[D].石家庄:河北经贸大学,2015.

试论建筑企业如何积极应对“营改增”

Discussion on How Should the Construction Enterprises Actively Respond to "Replace Business Tax with Value-Added Tax"

陈鹭佳

Lujia Chen

中建海峡建设发展有限公司
中国·福建 福州 350015
CSCEC Strait Construction and Development Co.Ltd.,
Fuzhou, Fujian, 350015, China

【摘要】随着社会经济的不断发展,中国税改制度逐渐完善,其中最受瞩目的当属“营改增”制度的推行,而建筑企业作为最初的试点行业之一,也面临着需要快速适应的过程。因此,建筑企业该如何应对“营改增”就显得十分重要。论文在对建筑行业进行“营改增”的必要性及增值税的特点进行探讨分析的基础上,分析了建筑行业“营改增”实施后所产生的各方面影响,最后提出了建筑行业应对“营改增”的对策,为建筑企业平稳渡过“营改增”提供参考依据。

【Abstract】 With the continuous development of the social economy, China's tax reform system is gradually improved, the most notable of which is the implementation of the "replace business tax with value-added tax" system. As one of the initial pilot industries, construction enterprises are also facing the process of rapid adaptation. Therefore, how to cope with the "replace business tax with value-added tax" system is very important for construction enterprises. Based on the discussion and analysis of the necessity of "replace business tax with value-added tax" and the characteristics of value-added tax in the construction industry, the paper analyzes the impact of implementing "replace business tax with value-added tax" on various aspects in the construction industry, and then puts forward some countermeasures for the construction industry to cope with the "replace business tax with value-added tax", so as to provide a reference for construction enterprises to cross the "replace business tax with value-added tax" smoothly.

【关键词】建筑企业;营改增;影响;策略

【Keywords】 construction enterprises; replace business tax with value-added tax; impact; strategy

【DOI】 <http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.638>

1 引言

在目前中国的税收体制中,增值税是中国第一大财税收入项目,而营业税则位居第三,是中国企业营业赋税的主体。这两大税收项目的最大差别在于计税方式不同,其中增值税采用的是增值额计税的方式,进项税额可以进行抵扣;而营业税采用的是总额计税的方式,进项税不能进行抵扣^①。因此,在增值税与营业税并行的制度下,产生了很多的问题。

2 建筑企业实施“营改增”的必要性

①随着社会经济的不断发展,商业交易日渐频繁,经济形态更是千姿百态,在这种大环境下,市场货物与劳务的定义越来越模棱两可,甚至有了两相互换的趋势,导致中国在原有的税收体制中,增值税和营业税逐步交叉融合,从而增加了企业税务管理工作的难度。

②在企业赋税的规定中,除了交通运输业、文化体育行业以及邮电通信业的营业税税率为3%以外,其余服务行业的营

业税税率均为5%，而其中娱乐业营业税税率高达20%，建筑企业属于生产经营与服务型企业相结合的产业，较高的税赋严重制约了它的发展。而且与国际营业税相比，中国的营业税是不能进行进项税额抵扣的，是按照营业收入总额乘以对应的税率来进行计算的，增加了企业的负担，导致买卖双方重复课税现象的发生。

③在以往的各行各业中，营业税存在的最大问题就是容易产生重复课税。商品在生产过程中，每一道流通环节都要被征收一次营业税，从而导致企业为了减少营业税的征收，从而缩减商品的流通环节，改变了企业原本的经营模式，对于企业进行精细化管理和发展具有较强的局限性。

3 税务体制中增值税的特点

增值税可以进行进项税额抵扣，也就是说根据商品或劳务的实际销售额，按照具体的规定计算出销项税额，再从中扣除获得该商品或劳务时所支付的增值税额，两者之间的差额就是商品增值部分应该缴纳的税额^①。最大程度体现了按照商品增值计税的税务原则。

增值税另一个特点就是根据商品是否具有增值来进行税务征收活动的，其主要核心是以商品在进行各个流通环节中所产生的增值额来作为计税依据进行税收活动。增值税是对商品在流通环节中所产生的增值效应进行征收的一种流转税。

4 “营改增”对建筑企业的积极影响

4.1 企业设备成本降低

建筑企业既属于服务企业又属于生产企业，建设项目周期较长，“营改增”后建筑企业原材料的购进、机器设备的引进都可以通过进行增值税进项税额的抵扣，从而降低企业的设备成本，提高企业的资金周转率，加强了建筑企业之间的公平竞争，促进了建筑企业设备与技术的更新。

4.2 规避建筑企业重复征税的问题

中国在实施“营改增”之前，一直执行的是增值税和营业税两大税收项目并行的制度，建筑企业长期以来增收的都是营业税，而且营业税税率较高，给建筑企业带来了严重的税收负担^②。“营改增”在建筑企业全面实施后，虽然对于企业的税负有所增加，但是因为增值税的计税方式可以进行进项税额抵扣，所以，增值税税额实际上并不高。而且，如果建筑企业在生产规模上进行扩大，中间环节的操作也就更加复杂，按照以前营业税的征收方式，每一个环节都将进行营业税的征收。而实施“营改增”能够有效地缓解中间环节重复征税的问题。从

另一个层面来讲，又降低了企业的税负，增强了企业的积极性和经营活力。

4.3 规范建筑企业经营管理活动

中国建筑企业大都采取的是分包经营的模式，有的建筑企业仅仅只是承接工程项目，然后再进行分层分包工作，这样的经营模式其实存在着很大的经营风险和安全隐患。如若在进行项目分包时，分包给了无任何资质的建筑施工企业，所取得的进项税额发票则不能进行抵扣，因此，很多的企业在进行材料购买时，会出现不索要进项税额发票来让供应商给予一定的优惠政策，这就加剧了建筑企业和供应商发票管理不严的现象，从而扰乱了市场秩序，不利于建筑企业规范化经营和可持续发展。而“营改增”的实施，能够促进建筑企业选择有资质的外包施工企业，规范进项税额发票的管理与使用，建立健全建筑企业经营管理模式。

5 “营改增”对建筑企业的负面影响

5.1 管理成本加重

自从实行“营改增”后，建筑企业中增值税的缴纳手续变得复杂，增值税发票在日常的管理、开具、使用、抵扣等方面都有着较为严格的要求，“营改增”后加强了对增值税发票的管理工作，加之进项税额抵扣、增值税报税等活动都需要专业的财务人员负责，繁杂的工作环节增加了企业的人工成本，从而为企业的管理成本带来了很大的负担。

5.2 税负增加

“营改增”后建筑行业进项税额抵扣不足从而导致税负的增加。建筑企业生产成本主要包含原材料、设备、人工费用等。而原材料包含了沙石、混凝土、钢筋等采购费用；设备费用包含了施工机器的购置费、运输费、器械保养费等；人工费用就是工人工资、补贴、福利等。根据“营改增”后的规定，生产成本中包含的内容会给企业的应交增值税增加额度，从而减少建筑企业的进项税额抵扣，无形中加剧了税负的产生^③。

5.3 税务管理风险加剧

目前，中国建筑集团内部组织结构复杂，呈现出分层级的管理模式，经营业务多元化发展，既有建筑劳务同时又进行货物销售，因属于混业经营，在进行增值税缴纳时存在着较大的税务风险。如果建筑企业总部统一进行材料采购，那么在取得进项税的同时，就会加剧下属企业作为开票方产生大量的销项税，导致进项税和销项税无法统一的现象。而销项税主要体现在合同的签约方，进项税一般归于服务提供方，这就造成合同签约方进项税额抵扣减少，税收负担增大。

而且,在建筑行业资质共享已经成了一项不成文的默许业务模式,但是资质共享本就违反了建筑法和合同法,“营改增”后将会给建筑企业税务合法性、合规性带来一定的风险影响。

6 建筑企业如何积极应对“营改增”

6.1 规划税收工作降低企业税负

为缓解“营改增”后建筑企业因进项税额抵扣不足而导致的税负增加现象,企业必须对税收工作进行科学合理的规划,确保税收工作有章可循、有据可依。在遵纪守法的大前提下,采取各种措施降低企业税负^[4]。同时,配备专业财务人员对税收缴纳工作专项负责,在日常工作中实施精细化管理。在实践中要对进项税额抵扣进行科学、详细地分析,最大程度降低企业税负的产生。

6.2 加强对增值税发票的管理工作

建筑企业全面实施“营改增”后,企业可以获得的进项税额抵扣额与增值税发票的多少有很大的关系,因此,企业必须加强对增值税发票的管理工作,采取科学化的管理方式,在实际工作中对增值税发票的收集、管理、抵扣等方面进行严格管理,从而确保在任何工作环节都能够保证发票的安全。

6.3 严格执行新的计价标准进行招标

“营改增”后建设部门对建筑企业工程计价进行了调整,建筑企业根据以下公式进行工程造价计算:工程造价=工程造价税前价*(1+11%),其中11%为建筑企业增值税税率,而工程造价税前价主要包含了人工费用、设备费用、材料费用等。以上内容都不包含增值税可抵扣进项税额的价格计算。建筑企业必须严格按照这个公式进行施工预算,从而确保招标工作的顺利进行。

6.4 加强建筑企业财务人员税务知识的培训

对于税务改革工作中,“营改增”属于较新的改革措施,其中包含的各种新的法规与法则相继完善,因此,建筑企业要及时掌握这些新的知识和规则,加强企业税务工作的进步,并逐步完善企业内部税收制度,利用专业的税务知识解决建筑企

业经营中遇到的难题,从而不断推进建筑企业依法纳税、合法缴税。

6.5 对设备供应商进行严格筛选

“营改增”后对材料、设备采购所产生的进项税可以抵销项税,因此,必须加强对企业材料购买渠道、设备供应商进行严格的筛选和管理,提前进行科学合理的分析,对各类合同按照“营改增”后的要求进行重新签订,把所取得的发票最为重要的一条条款纳入合同签订中,对长期合作的供应商,在产品质量、服务质量、价格公道的基础之上,督促其获得一般纳税人资格,对于确实无法获取一般纳税人资格的供应商,应该及时终止与其的合作。在进行商业交易活动中,尽可能多地获取进项税票,从而进行销项税的抵扣,为企业节约税金。

7 结语

在当前经济发展的宏观形势下,建筑企业必须加快对“营改增”的适应,以积极的手段来应对“营改增”对企业造成的影响,减少建筑企业税负现象的发生。“营改增”后对建筑企业产生了一系列的新要求,要求其上下游企业基本上都是增值税企业,这样才能够形成一个完整的抵扣链。同时,“营改增”是中国传统税务体制进行的一次改革,是对企业进行优胜劣汰的一种手段,只有适者才能在社会竞争中获得生机。“营改增”也为建筑企业构建了美好的发展前景,虽然在实践中有一定的困难,但是只要积极进行调整适应,一定会为企业的可持续发展带来强劲的推动力。

参考文献

- [1]童锦治,苏国灿,魏志华.“营改增”、企业议价能力与企业实际流转税负——基于中国上市公司的实证研究[J].财贸经济,2015,36(11):14-26.
- [2]王维.营改增背景下建筑施工企业增值税纳税筹划探讨[J].价值工程,2015,34(36):18-19.
- [3]徐鹏鹏,龙春晓,刘贵文.“营改增”对施工企业成本管理的影响及对策[J].建筑经济,2016,37(8):29-32.
- [4]曹越,易冰心,胡新玉,等.“营改增”是否降低了所得税税负——来自中国上市公司的证据[J].审计与经济研究,2017,32(1):90-103.

提升国企兼职董监事职能作用浅谈

A Brief Discussion on Improving the Functions of Part-Time Directors and Supervisors in State-Owned Enterprises

田亮

Liang Tian

沈阳飞机工业(集团)有限公司
中国·辽宁 沈阳 110034
Shenyang Aircraft Corporation,
Shenyang, Liaoning, 110034, China

【摘要】论文通过对国企兼职董监事在履职工作中存在的问题进行分析,提出了一系列相对应的解决方法。兼职董监事要通过建立规范的制度约束、合理的奖惩考核机制以及不定期开展有针对性的培训学习来提高自己的履职能力。

【Abstract】Through analyzing the existing problems in the work of part-time directors and supervisors in state-owned enterprises, the paper puts forward a series of corresponding solutions. The part-time directors and supervisors should improve their ability to perform duties through establishing normative institutional constraint, reasonable reward and punishment assessment mechanism, and irregular targeted training and learning.

【关键词】国企;兼职董监事;职能作用

【Keywords】state-owned enterprises; part-time directors and supervisors; function

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.639>

1 引言

随着公司规模的不发展壮大,产业扩张,业务向横向及纵向延伸,集团公司孕育而生。为实现母公司投资战略,子公司保值增值,母子公司管控成了集团公司的重要工作。那么在现代企业治理框架下,如何实施母子公司战略管控,如何派出出资人代表行使股东权利,如何确保子公司的保值增值等问题成了集团公司管理工作的中心和管控重点。

这就需要加强董监事的自身建设。一是重视提高董监事的素质,这是董监事会发挥作用的先决条件。要求董监事必须有较高的业务能力、法制观念和责任心。二是完善董事会的决策机制和监事会的监督机制,这是董监事会发挥作用的基础条件。三是董事会与企业其他监督主体密切配合,形成监督合力。要清楚董监事会是企业重要但不是唯一的监控主体,虽然与其他监控主体相比形式有别、内容各异,但工作的目标是一致的。因此,董监事会应准确定位,在坚持依法监控基础上正

确处理与党组织监督、委派财务监管、内外部审计监督和高管自身监督以及职代会监督等其他监督主体的工作关系,做到优势互补,形成监控合力^①。

总之,董监高都要各司其职、各负其责、有效制衡、协调运转,努力实现公司在现代企业治理结构下的规范运行。建立董监事审查和责任追究制度,从而保证董事会决策和监事会监督的质量,确保董监事能公正负责地履行职责。

履行出资人职责的董监事要形成积极股东的导向机制。在企业参与治理,不能越俎代庖,直接干预企业日常经营活动和决策;关键是促进和形成企业能持续、稳定发展的环境与秩序。

2 董监事职能发挥存在的问题及现象

母子公司管控的主要手段,一方面是通过股东会,董事会对子公司进行战略管控,决定公司的经营方向。另一方面是通过派出出资人代表(如:董事、监事、总经理、副总经理、财务负

经营管理 Operation Management

责人等)进行管控,同时制定一套较为完整的投资管控体系进行管理。在派出的出资人代表中,总经理、副总经理、财务负责人均为专职人员,派驻到企业任职,业绩在企业考核,考核管理体系较为成熟完善。但是出资人代表中派出的董监事人员多为兼职人员,特别是国有企业,日常本职工作较为繁重,对于兼职工作更是无暇细致入微,不能深入了解企业经营情况,甚至存在跨行业指导,导致兼职董监事人员无法充分发挥作用^[1]。主要存在以下现象。

①首先有繁重的本职工作要做。如果承担双重、三重等以上工作,时间、精力不充沛。

②相关重大事项在决策时,存在权责界定不清、审议材料不及时等问题。

③有的董监事责任心不强,对企业没有深入了解,对子公司的监管只限于在开股东会、董事会、监事会,有时甚至一年也不参加会议,更无从谈起调研和指导工作。

④责权利不对等,身为兼职工作,只有责任、义务,没有相应报酬,多做没有好处,做错了要承担责任,不利于调动董监事工作积极性。

上述问题和现象有内部原因,也有外部原因,不能涵盖所有情况,但是从总体上看,如果出现了上述问题,集团公司派出的出资人代表就不能充分发挥作用,导致出现“多干多错、少干少错、不干不错”的消极态度。对此,只有找到问题的根源,有针对性地“开药方”,才能缓解症状,逐步实现“治病去根”的目标。

3 提高兼职董监事履职能力

作为管理,要实现“让正确的人做正确的事”,作为集体公司母子公司管控也是如此,即选派正确的出资人代表,科学有效地对投资企业进行运行管理和监督,保证投资企业稳定发展。

在激烈的市场竞争中,外部环境瞬息万变。面对市场经济的发展需求,只有准确把握市场脉搏,及时有效地对突如其来的经济信号做出科学地决策,才能使子公司在搏击市场中立于不败之地^[2]。

3.1 建立规范的制度约束

任何一项管理工作都有其规范、合理的工作流程,好的管控就是要将管理工作流程化,将流程制度化,用制度去约束人。集团公司为实现母子公司管控,行使股东权利,要在投资企业中派出董监事。首先要建立的是派出董监事管理制度。制度中要明确规定:派什么人、怎么派、派出后如何行权、如何控权等一系列问题。有了这样一套完整的管理制度,不仅可以

集团公司管控部门知道如何用人、如何管人,同时也让派出董监事知道如何履职、如何行权。同时制定一个较为详细的操作手册。清晰地告诉派出董监事:董事会、监事会的职权;董监事履职的义务;一年应该参加几次董事会、监事会;组织开展几次调研;董事会、监事会决议如何表决;以及作为出资人代表的行权工作流程和制度规范。让派出董监事行权时“有章可循、有法可依”。

3.2 建立合理的奖惩考核机制

好的工作流程和制度是对工作的约束,对人的约束要制定适合人的管理考核制度,从而激发员工的工作积极性,为企业创造更多价值。特别是对于国有企业派出的兼职董监事而言,本身没有对应薪酬,激励作用不理想。只有明确对派出兼职董监事的激励政策,才能调动兼职董监事的工作积极性。要制定一系列的考核体系,做得好要奖励,做得不好就要处罚,甚至撤销派出董监事职务。

3.3 开展有针对性的培训学习

母子公司管控工作是一项不断探索、不断完善的管理过程,提高董监事履职能力要根据子公司的实际情况,不断了解董监事需求,定期开展派出董事、监事问卷调查,了解派出董监事在管理方面有哪些意见和建议,以便在以后开展工作时准确地调整工作方向和内容,做到合理、有效地为董监事履职工作提供支持和保障。

根据董监事的诉求,有针对性地开展学习培训,主要通过以下方式进行:一是购买专业的教材,让董监事进行理论学习,在这一阶段以自学为主。二是聘请经验丰富的专家讲师,进行集中学习。三是组织开展调研,学习优秀企业的管理经验。四是开展研讨会,进行研讨交流,通过实际案例分析,在研讨辩论中进行学习,提高履职能力^[3]。

4 结语

管理的核心是管理人,母子公司管控的核心是出资人代表管理,发挥董监事履职能力的关键是提升业务能力和调动工作积极性。希望论文提出的方法能够增强董监事的责任意识以及工作积极性,使其更加有效地开展履职工作,充分发挥出资人的代表作用,保障股东权益的充分发挥。

参考文献

- [1]任军.内部控制与公司治理的关系[J].管理实务,2009(6):11.
- [2]李莹.浅析内部审计与公司治理[J].新财经,2010(10):6.
- [3]宋帮俊.略论我国公司治理的现状及其完善[J].商业时代,2010(9):5.
- [4]王宣人.公司治理与内部控制相互关系研究[J].商业经济,2011(8):6.

加强地勘单位合同管理, 强化法律风险防范

Strengthening the Contract Management of Geological Prospecting Units to Consolidate the Prevention of Legal Risk

刘军秀

Junxiu Liu

中国煤炭地质总局勘查研究总院
中国·北京 100039
General Prospecting Institute China National
Administration of Coal Geology,
Beijing, 100039, China

【摘要】随着市场经济的不断发展和完善, 合同已成为市场经济主体之间进行合作的重要方式, 对合同的管理已成为地勘单位经济管理的重要组成部分。因此, 加强合同审查把关, 从源头上防范法律风险, 对提高地勘单位管理水平和经济效益起着极大的推动作用。

【Abstract】With the continuous development and perfection of the market economy, the contract has become an important way of cooperation between the main bodies of the market economy. The management of the contract has become an important part of the economic management for the geological prospecting units. Therefore, strengthening the examination and control of the contract and preventing the legal risk from the source plays a great role in improving the management level and economic benefits of the geological prospecting units.

【关键词】合同管理; 现状; 问题; 风险防范

【Keywords】contract management; present situation; problems; risk prevention

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.640>

1 引言

西方有句谚语:“财富的一半来自合同”。合同作为企业从事民事商事行为的书面凭证, 其起草、审查、履行直接影响到企业权利义务的承担, 决定了企业在其可控范围内能否保障其自身合法权益。随着地勘单位企业化改革的不断深化发展, 加强合同管理, 强化合同审查与风险防范工作是地勘单位依法维护自身合法权益、防范经营风险的重要前提。

2 合同管理工作在地勘单位经济发展中的重要作用

①规范化的合同管理体系是地勘单位保持健康可持续发展的重要基石。随着企业合规性建设的要求, 地勘单位越来越重视合同管理工作。通过建立可操作的合同管理实施方案、细化合同审查工作流程、完善考核和奖惩制度体系、出台岗位职责清单, 有效确保合同管理人员与合同承办人员认真履职, 切实维护好企业自身权益。相反, 如果忽视合同管理工作, 缺乏科学管理规范, 甚至违背合同管理工作的程序和要求, 在合同审批和订立的过程中未尽职调查, 签约双方信息不对称、盲目签订合同而引起企业涉诉风险, 甚至造成重大经济损失和负面影响, 降低企业信誉。②严格的合同审查是地勘单位规避风险、

减少合同纠纷的重要手段。企业在合同签订前, 应重点加强合同文本的实质性要件审查, 把合同条款中的风险降到最低。对金额较大的经济合同要依规审查、按程序审批, 以保证合同的合法性和完整性。③良好的合同管理有利于提升地勘单位的形象。合同的有效管理必然要建立配套的管理体制和营造全员依法履职的良性环境, 在经营活动中树立企业诚信及良好的形象。企业的诚信及形象是企业经营过程中非常可贵的无形资产, 有助于提高企业在市场经济中的核心竞争力, 能够为企业带来无限的商机, 从而促进企业稳定发展。④完善的合同管理体制是提高企业经济效益的根本保证。建立健全各种管理规章制度是企业法制建设的重要一环。为了实现企业管理法制化, 企业应建立健全以合同管理制度为中心的管理规章制度。这些管理规章制度除合同管理制度外, 还应包括与之配套的岗位责任制度、质量管理体系、财务管理制度、劳动人事管理制度、专利管理制度, 使其所进行的经济活动有法可依, 有章可循, 使企业管理科学化、标准化和规范化, 为企业创造更多的经济效益。

3 地勘单位合同管理现状分析

地质勘查单位作为煤炭产业链条的初端, 因国家产业政策的调整, 经济一度十分萧条。2004年起, 随着煤炭行业的黄

金十年,经济逐渐得到复苏,但是企业管理较之其他能源行业还比较粗放,合同管理整体起步较晚。随着企业法制化、规范化的发展,所属企业表现在合同管理中的法制观念淡薄、法律意识不足、法治建设工作滞后等诸多问题随之暴露出来,因合同履行风险造成经济损失的问题比比皆是,是目前整个地勘单位经营风险中最为常见和占比较重的风险因素。

4 地勘单位合同管理中存在的主要问题

①合同管理体系不健全。缺乏制定和执行合同的统一标准,缺少与合同管理配套的考核和追责机制、缺少重大法律风险防范机制,导致为追求经济利益而忽视合同风险防范的问题。②合同法律意识淡薄。主要反映在合同前期考察调研不充分、合同文本规范性不强、违约责任约定不明确、技术保密条款宽泛、合同签订日期未写明、合同文字不够严谨等等易导致合同履行发生争议的隐患。③合同签订程序不规范,项目施工和合同签订顺序颠倒。随着经济考核指标的不断加重和追求效益的目标心里,合同承办单位为了突出工作业绩,确保任务指标完成,在承接项目时采取的是先施工后签订合同的方法,由此导致很多项目在施工后应收账款迟迟未回,应有利益得不到保障,造成履约风险,从而引起不必要的纠纷。④承办部门重合同签订、轻后续履行,过程监督不到位,对合同审查中发现和提示的问题不够重视。⑤合同管理专业人才缺乏。总法律顾问制度还未建立,合同管理人员工作实践经验不足、法律执业能力还需提升,合同承办人员业务水平有限,多为兼职人员,没有经过专业性的培训,无法对合同进行有效的管理。

5 合同风险防范的措施

有“预防之父”之称的美国路易·M·布朗教授曾说,法律预防是法律服务的必然,较之法律治疗重要得多。企业合同纠纷的出现,不仅给合同各方当事人带来直接经济损失和信用下降等消极影响,同时也为企业带来处理纠纷的各种成本。因此,建立健全合同管理制度,提高法律风险防范意识,必须建立事前防范、事中控制、事后救济的立约观念,坚持在签订合同同时进行规范、有效的法律审查,已实现运用法律手段有效维护企业的合法权益^[1]。

①完善合同管理体系。一是建立健全合同管理制度,有效防范经营风险。逐步完善合同管理实施细则,合同档案管理规范,并建立配套的合同考核评价机制、法务人员职业培养计划等系列管理制度,不断提高合规管理水平。二是进一步规范合同审查、审批流程,做到权责明确、程序合规,确保合同管理处于有效的控制状态。三是强化职能分工,建立“统一管理、归口

审查、分级审批、各负其责”的管理模式,各司其职,共同努力,密切配合,充分发挥专业职能把合同管理工作做好。四是积极参与合同商洽、加强法律审核、制定完善法律风险防范措施、妥善做好合同纠纷的调查和处理,对于企业重大经济合同,需组织专家进行合同会审并经领导班子集体决策形成一致意见,从而建立科学的决策工作机制。

②强化依法治企意识。中共中央总书记习近平在中国共产党第十九次全国代表大会报告中提出了构成新时代坚持和发展中国特色社会主义的十四条基本方略,其中之一就是要坚持依法治国,将依法治国放到企业层面就是依法治企。当前,法治央企建设正在实施中,作为央企单位,要高度重视法治建设,站在法律高度重视合同管理工作,加强法律法规的宣传和学习,加强法律人才队伍的培养和专家型队伍的建设,提高全员法律意识,提高企业抗风险能力。

③做好合同管理的事前预防、事中控制和事后处理。事前预防——合同审查是前提。第一,加强合同主体资格审查和履约能力调查。首先,合同主体必须具有合法性,签约各方应具备权利能力和行为能力。通过企业信用信息公示系统等查阅工商登记信息,审查对方营业执照、专业资质,特殊行业应注意审批登记,如果主体资格不合法,可能直接导致合同无效。其次,审查主体的履约能力,通过获取对方的财务审计报告了解对方财务和经营状况,靠接对方的信用状况,必要时可以进行现场调查,实地了解和全面评估对方的生产经营能力及企业管理水平。第二,合同文本审核。审查合同形式是否合法,合同内容和条款是否齐全准确;合同标的数量、质量、价款或报酬支付、履行时间、地点和方式是否明确;双方权利义务是否和对等;违约责任、解决方式是否妥当。作为地勘科研单位,主要是项目技术服务合同,其中服务的内容、服务方式、工作量确认、验收标准、乙方的权利义务、违约责任条款、保密条款等是审查的重点。事中控制——合同履行的关键。事中管控需要合同承办部门与合同职能管理部门精诚合作,形成管控闭环。在合同履行过程中,由于公司的经营状况、履行能力等都在不断发生变化,需要做好合同履行的动态监控。法务部门要建立动态风险监控数据库,实时监控合同履行情况并对履行异常情况及时核实上报,必要时需有专业律师、专家的法律处理意见;财务及科技部门应准确把握做好项目工作量的确认和合同付款进度确认,如对方未按合同约定履行义务,应出具询证函积极敦促义务人及时确认并尽快履约,保有追索权,对于履约困难的因通过法律手段维护我方权益。对于乙方存在的违约风险,应及时协商变更有关合同条款;合同承办部门做好履约情况分析,及时做好项目验收和工程量的结算,确保合同款项及

行政事业单位财务管理中会计集中核算的应用研究

Research on the Application of Centralized Accounting in the Financial Management of Administrative Institutions

文玉兰

Yulan Wen

湖北省宜昌市夷陵区东城城乡
统筹发展试验区管委会财政分局
中国·湖北 宜昌 443000
The Financial Branch of Urban
and Rural Development Experimental
Area Administrative Committee
in Dongcheng of Yiling District
of Yichang of Hubei,
Yichang, Hubei, 443000, China

【摘要】随着国家财务深化改革的推行与实施,会计集中核算制度被广泛应用在行政事业单位的财务管理中,并为行政单位的财务发展做出较大贡献。作为财务管理的重要组成部分,会计集中核算制度不仅关系着行政单位的财务发展,并且对国家的财政规划也具有重要影响。基于此,论文阐述了集中核算制度的重要性,并对其在行政事业单位应用中产生的问题提出相应的解决办法。

【Abstract】With the implementation of the deepening reform of national financial, the centralized accounting system has been widely used in the financial management of administrative institutions, which has also made great contributions to the financial development of administrative institutions. As an important part of financial management, the centralized accounting system is not only related to the financial development of administrative institutions, but also has an important impact on the national financial planning. On this basis, the paper expounds the importance of centralized accounting system, and puts forward some corresponding solutions to the problems that arise in the application of which in administrative institutions.

【关键词】会计核算;行政事业单位;集中核算制度

【Keywords】accounting; administrative institutions; centralized accounting system

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.641>

1 引言

行政事业单位是由国家支持的非营利为目的的单位组织,其财务由国家全款支持或部分支持。在国家财政拨款中,

时清结。事后处理——维权的保障。事后处理是针对合同一方当事人出现违约行为后的应对措施。在符合法律法规的前提下,应视情节及时采取双方协商解决,如双方无法调和,应及时采取诉讼或仲裁的方式进行维权,要求对方继续履行合同或承担违约责任以及解除合同、赔偿损失等。

④加强监督检查。定期组织开展合同检查,并将检查结果通报下发,督促相关责任部门、责任人落实整改;随着地勘单位外部法律环境、企业科研转型和业务范围的不断拓展,合同法律风险的种类、性质、表现形式也会发生变化,应及时归纳整理各类法律风险,有效识别风险点,编制风险清单,开展风险评估,有针对性地提出风险防控措施,不断完善风险会诊。

⑤加强合同管理人才培养,提升合同管理水平。地勘单位由于特殊性质,合同管理人员多为兼职的非法律专业技术人员,因法律知识、实践经验等多方因素的影响,对合同风险控

制把握能力不强。为更好地提升合同管理水平和依法治企能力建设,应加大合同管理人员的专业培训,加强业务交流学习,积极引进专业人才,推进企业法律顾问制度建设,加强外聘律师管理和团队建设等方式,不断储备管理人才。

6 结语

地勘单位要建立现代企业制度,就必须用科学的管理手段实施合同管理。规范地勘单位合同管理,提高地勘单位的法律意识,强化风险防范措施,加强对地勘单位合同管理的人员专业培训及合同的动态监控,有效规避风险,减少经济损失,对提升地勘单位管理水平和经济效益有着举足轻重的作用。

参考文献

[1]蔡世军.企业合同审查法律实务(第2版)[M].北京:中国法制出版社,2014.

2 会计集中核算的重要性

会计集中核算制度是指政府组织建立会计中心,对行政事业单位的财务信息进行集中核算、管理、监督,保障行政事业单位的资金所有权、使用权、自主权不变的状态下,加强政府对其财务的掌控^[1]。这种财务核算方式在源头上对行政事业单位的财务管理混乱、财务分配不均、财务核算虚假、财务监督匮乏、财务支出过度自主等不良现象的产生进行遏制。会计人员集中进行工作在一定程度上能减少各事业单位在财政管理人員上的支出,从而减少其固定支出。并且在会计集中核算制度控制下节约出来的资金可以造福百姓,完善国家基础设施,为人民提供更好的服务。故会计集中核算制度在行政事业单位中势在必行。

3 行政事业单位财务管理中会计集中核算的问题

3.1 财务监督力度薄弱

财务监督是促进财务分配与支出公平公正的手段,在行政事业单位中,财务信息只由财务部门的两、三人掌握,造成监督力度薄弱^[2]。在实行会计集中核算制度后,行政事业单位的财务状况公开,在一定程度上增强了财物的监督力度,但由于财务核算部门与实际支出款项的事业单位脱节,而票据凭证在现今社会容易获得,会计集中核算中的核算信息真实度不足,进而又削弱了会计对实际支出的监督力度。

3.2 会计集中核算制度不完善

会计集中核算制度是维持行政事业单位财务正常进行的重要依据,在整体财务工作中起到重要作用^[3]。会计集中核算制度的不完善体现出工作制度与财务预算制度的不完善。不完善的制度造成会计中心一位会计对多个事业单位财务负责的状况,且事业单位的财务状况均有不同,在对不同事业单位财务收支状况的管理中,缺少相对应的财务管理制度与会计支出数额的详细规定,造成事业单位之间财务混乱,支出随意的现状^[4]。财务预算制度的不完善则造成事业单位支出款项与其收入之间的不平衡等现象。

3.3 财务管理与会计核算不协调

在会计集中核算制度的实行下,会计核算方面的财务工作由会计中心接手,不仅将在一定程度上打击事业单位财务管理人员的工作积极性,事业单位对其自身财务现状的调查与控制

也越加不便^[5]。例如,在查阅事业单位的财务情况时,会计中心需要查询人员出具事业单位的证明文件,这增加了事业单位对自身财务管理的难度。在工作职能划分上,事业单位的财务人员与会计中心的会计职责不清,造成财务人员将部分职责推卸给会计核算中心,而会计核算中心又认为自身职责仅限于财务核算,由此造成财务管理与会计核算之间的不协调。

4 行政事业单位财务管理中会计集中核算的应用策略

4.1 加强财务监督力度

会计核算中心的责任不仅在于财务核算,更在于对事业单位进行财务监督,国家实施会计集中核算制度的初衷是对行政事业单位的财务进行良好有效地监督与支配。由于核算部门与财务实际应用部门的脱离,造成监督力度削减的现象,针对这种现象可在会计中心实行突击检查制度。在固定时期内,会计应在一定频率下针对所负责的行政事业单位进行突击调查,以验证核算信息的真实程度与财务支出的真实花费方向。对于票据的真实程度也可实行此类突击抽查的方法,随机挑选部分票据,进行实际查验以验证其真实程度。

4.2 完善会计集中核算制度

关于会计集中核算制度的完善应在两方面进行,一方面是会计核算中心的工作制度,另一方面是针对财务预算制度进行完善。工作制度的完善应体现在细节的完善与制度漏洞的填补上,以一位会计管理多个事业单位现象为例,为避免事业单位不同而造成财务混乱的现象,应在制度中加设会计人员管理事业单位的详细运作规则,并尽量将支出方向相近的事业单位交由一位会计负责,且加强对会计人员专业素质的培养,进而减少混乱现象的产生。在财务预算制度方面,增加其预算管理的详细制度,对预算的设置提出相应的管理规定。例如,在会计中心完成预算分配后应交给实际运行的行政事业单位进行核对,两者之间相互沟通、相互配合,在加快财务预算方面的工作效率的同时,使会计中心的财务预算趋于合理化、现实化。

4.3 提高财务管理与会计核算的协调程度

财务管理与会计核算的协调程度应在三方面进行提升。

一方面是在两者职责规定中将所负责的工作划分清晰,会计核算中心不仅只负责核算方面,单位中财务部门也不只

负责管理。并在规定上明确要求两者相互配合、相互协调,若在协调方面产生问题则由上级领导进行沟通解决。

另一方面是行政事业财务现状调查,财务现状调查程序烦琐、要求众多,不利于单位财务的积极发展。故会计中心应对事业单位的财务现状进行固定时段以及频率的统计与展示,并下发至相应事业单位,使其详细了解自身的财务现状,并根据现状进行现阶段的财务管理与下一阶段的财务分配,进而提高两者在财务调查方面的协调。

最后一方面是增强财务管理人员与会计核算人员之间的沟通协调,充分调动两者的工作积极性,为两者之间良好的沟通营造适宜的沟通环境。财务管理人员对于单位中的财务变动或固定资产变动及时与会计中心人员沟通,实时更新财务数据,会计中心人员对于事业单位的财务预算变化也应及时与财务管理人员进行沟通,便于事业单位对自身财务进行及时调整,进而加快行政事业单位的工作效率,并提升财务管理与会计核算的协调程度。

5 结语

论文通过对会计集中核算制度重要性的论述,分别从加

强财务监督力度、完善会计集中核算制度、促进财务管理与会计核算相协调三方面对行政事业单位实行会计集中核算制度的应用策略进行详细研讨。结果表明,在会计集中核算制度的应用中还存在财务监督力度薄弱、核算制度不完善、财务管理与会计核算不协调等问题。因此,在未来的研讨中还要进一步对行政事业单位财务管理中的会计集中核算制度进行探究,希望论文能为会计集中核算制度的完善提供帮助,进而促进行政事业单位的财务发展。

参考文献

- [1] 陆涵燕. 国库集中支付制度下行政事业单位会计核算的探讨[J]. 科技创新与应用, 2017, 18(18): 260.
- [2] 聂庆芝. 行政事业单位会计集中核算现状及其职能转化研究[J]. 经济师, 2017, 15(04): 116-117.
- [3] 苑芹. 论行政事业单位会计集中核算财务管理问题和措施[J]. 时代金融, 2016, 23(30): 190-191.
- [4] 王永琴. 试论行政事业单位会计集中核算存在的问题与对策[J]. 青少年日记(教育教学研究), 2015, 15(09): 50.
- [5] 陶夕武. 行政事业单位集中核算制向国库集中支付的创新研究[J]. 全国商情(经济理论研究), 2015, 25(11): 85.

关于医院财务内部控制体系的几点思考

Some Thoughts on the Internal Control System of Hospital Finance

吾尔古丽·买买提

Wuerguli·Maimaiti

克孜勒苏柯尔克族自治州人民医院
中国·新疆 克孜勒苏柯尔克族 845350
The People's Hospital of Kizilsu Kirghiz
Autonomous Prefecture,
Kezilesu kerc Nationality, Xinjiang, 845350, China

【摘要】随着中国医疗体系的不断改革,医院要加强自身的服务能力,同时必须要对财务管理进行严格的控制,才能使医院获取更多的经济利益。当下医院财务管理控制存在的若干问题,直接影响到医院的整体经济效益,这需要加强思考,采取有效手段,提高医院财务内部控制的效果。论文主要围绕医院财务内部控制体系展开有效的讨论,首先分析了当下医院内部控制存在的问题,然后提出了加强医院财务内部控制的正确举措。

【Abstract】With the continuous reform of the health-care system in China, the hospital should strengthen its own service ability, and strictly control the financial management, so as to gain more economic benefits for hospital. At present, there are a number of problems existing in the financial management control of the hospital, which directly affects the overall economic benefit of the hospital. It needs us to strengthen the thinking and take effective means to improve the effect of the internal control of hospital finance. This paper mainly carries out an effective discussion on the internal control system of hospital finance. First of all, it analyzes the problems existing in current hospital internal control, and then puts forward the correct measures to strengthen the internal control of the hospital finance.

【关键词】医院财务管理;内部控制;体系建设;问题;对策

【Keywords】hospital financial management; internal control; system construction; problems; countermeasures

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.642>

1 引言

随着中国经济社会的不断发展,为了满足人民群众方便就医的需求,必须完善医院的服务功能,另外,医院也面临着更加激烈的市场竞争,这就需要提高自身的财务管理能力,尤其是加强对内部的财务控制,通过建立严密的财务内部控制体系,能够充分发挥财务的重要作用,推动企业服务水平的提升,进而适应市场竞争,让医院在日益激烈的竞争中获取更多的经济利益和社会利益。

2 当下医院财务内部控制存在的问题

在当下的医院财务内部控制活动当中,存在着很多的问题和不足,直接影响到了医院财务内部控制的水平。具体来说,当下医院财务内部控制主要存在以下几个问题。

2.1 缺乏对财务内部控制的认识

经调查研究发现,当下很多的医院领导人员对于财务的

内部控制缺乏有效的认识,很多医院的领导“重技术、轻管理”,并固守传统观念,认为国家财政是医院运营的有力保障,因此,缺乏必要的财务管理积极性,对财务管理不重视,导致财务管理内部控制体系和机制不健全,这样就导致医院的财务部门无法应对一些市场经营风险,进而使得医院丧失市场的竞争力,不利于中国医疗卫生事业的进一步发展^[1]。

2.2 缺乏行之有效的内部控制举措

财务管理本身就是一个敏感的问题,如果医院不能够采用一些行之有效的内部控制举措和手段,那么就会导致医院的资金支出和使用出现混乱不堪的局面,一方面难以对资金进行正确的管理,另一方面也有可能导致资金乱用现象,从而损害到整个医院的经济利益。

2.3 财务管理缺乏运用现代化的信息技术

随着科学技术的不断发展和普及,计算机技术已经普遍运用在中国各行各业当中,因此医院在进行财务管理的过程中如果缺乏运用计算机技术和设施,就会导致工作效率低

下、工作的准确性难以把握。总之,如果缺乏统一的财务管理系统和平台,医院在进行财务管理的过程当中不能够及时对各个科室和部门的资金使用情况进行严格的规范管理,从而导致资金的分散使用,预算不能够真正落实,进而影响医院的正常发展^[1]。

2.4 医院财务管理人员素质不高

在当下的医院财务管理过程当中,缺乏专业的财务管理人员,医院的财务管理人员的综合素质不高,专业能力比较欠缺,在对医院的财务进行内部控制当中,很难采取有效的举措,进而影响了医院财务管理的整体水平。同时部分医院财务管理人员,职业道德操守低,利用职务之便,随意运用资金,知法犯法,影响了医院的财务管理水平。

2.5 缺乏内部控制机制和体系

在对财务管理的过程当中,必须要加强内部控制体系的构建,才能够真正地对资金运用情况进行清晰地掌握,但是在当下医院财务管理当中,一些内部控制举措无法真正落实,而且也忽视了一些审计的重要作用,经常出现事后监督的情况,不能起到良好的效果,影响了医院的财务使用,造成医院财务管理混乱^[2]。

3 加强医院财务内部控制体系的有效举措

随着市场竞争的日益激烈,医院要想提高其核心竞争力,必须要加强财务内部控制体系的构建,通过一系列的举措,提高医院财务内部控制。具体来说,应该采取以下有效措施。

3.1 完善医院的内部控制机制和体系

医院本身作为医疗机构,其财务管理也有别于其他企业,因此必须要根据医院的经营活动以及发展实际,制定出切实可行的财务内部控制体系,这样才能够确保医院正常地开展内部控制工作,从而强化医院的财务资金使用状况,促进财务管理规范化、科学化,实现医院财务管理水平的提升。

3.2 完善医院财务控制相关科室的建设

为了推动医院财务内部控制工作的正常推进,必须要建立专门的财务控制办公室,并且配备足够的人员开展财务内部控制工作,这样才能够由专门人员进行财务控制管理工作,增强财务管理工作的实际效果。另外为了确保财务管理工作的规范化和科学化,必须要加强建立财务内部控制的制度和体系,让医院的科室严格按照财务控制的各个流程开展工作,这样不仅可以实现权责明确,还可以实现分工合作,提高财务内部控制的实际效果。

3.3 运用信息技术提高财务管理质量

为了有效提高医院财务管理的效率和水平,应该运用信

息化的手段,提高医院财务管理的现代化水平,通过建立完善的内部控制信息系统,使医院的财务管理更加公开化、透明化,有效提高财务管理的准确性以及财务管理内部控制的效率,使医院的财务资金能够正常有效运用,不断完善服务水平和服务能力,增强市场竞争力。

3.4 加强对内部审计的重视

为了有效提高医院的财务内部控制效果,必须要加强内部审计监督的重要作用,加强对资金使用状况的审计监督,有效避免资金乱用的现象,医院要进行定期和不定期的审计和监督检查,这样不仅能够规范医院各科室和部门的资金使用,而且能够及时发现财务管理方面存在的问题和不足,并加以改正。

3.5 提高医院内部财务管理人员的综合素质

为了切实解决当下医院财务内部控制存在的问题和不足,必须要加强对医院内部财务管理人员的培训,通过不断提高其综合素质,尤其是专业知识,使得他们在处理财务问题方面更加得心应手,能够运用财务的基本知识解决财务问题,同时严格开展各项审计工作,加强对医院财务使用情况的审计检查,有效提高医院财务管理水平,进而提升医院的市场竞争力,推动医院的进一步快速发展^[3-5]。

4 结语

医院作为为人们提供医疗健康服务的重要机构,关乎中国人民的生命健康,因此为了提高医院的服务水平,完善服务功能,必须要提高医院的财务管理能力,加强对医院内部的财务控制,才能提高医院的核心竞争力,促使医院不断完善服务能力,优化各项资源配置,增强服务水平。这就需要医院及时解决财务管理意识淡薄以及缺乏信息化的财务管理等问题,通过改变传统的财务管理理念、提高财务管理人员的综合素质,同时完善内部控制的机制和体系,加强对财务的审计和监督,进而提高医院的财务管理水平,促进医疗卫生事业的进一步发展。

参考文献

- [1]李启芳,阮崧.新财会制度下构建医院财务会计内部控制体系的探讨[J].经济视野,2016(13):103.
- [2]斯琴图雅.关于加强现代医院财务内部控制制度的若干思考[J].财会学习,2017(3):260.
- [3]王元元,郭传慧.基于完善医院财务会计内部控制体系的思考[J].财经界:学术版,2016(11):65-66.
- [4]周岩.新财会制度下医院财务会计内部控制体系的建立与实践[J].财经界:学术版,2016(1):170.
- [5]李雪晴.浅谈新医院会计制度环境下医院财务管理内部控制体系建设[J].现代经济信息,2015(10):46-47.

内部控制下的高校内部审计信息化建设研究

Research on the Information Construction of Internal Audit in Colleges and Universities Under the Internal Control

朱威振

Weizhen Zhu

南京大学
中国·江苏 南京 210000
Nanjing University,
Nanjing, Jiangsu, 210000, China

【摘要】论文以内部控制下高校内部审计信息化建设为研究对象,首先阐述了其意义及作用,随后对其研究构想进行了具体分析,最后提出了一些发展策略,以供参考。

【Abstract】Taking the information construction of internal audit in colleges and universities under the internal control as the research object, the paper expounds its significance and function at first, and then makes a concrete analysis of its research conception. Some development strategies are put forward at last, for reference.

【关键词】内部控制;内部审计;信息化建设

【Keywords】internal control; internal audit; information construction

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.643>

1 引言

信息技术及信息系统的广泛应用对高校内部审计产生了很大的影响,需要高校结合自身发展特点,进一步完善内部控制下高校内部审计信息化建设,使其审计效果得以充分发挥。

2 内部控制下高校内部审计信息化建设的意义及作用

内部审计信息化有着信息实效性强、信息量大、数据集成等特点,因此实现审计信息化的建设有利于审计对象、审计范围的扩展,使得相应的审计数据在收集方面也变得容易,通过高校内部审计信息化建设,实现信息数据在线监控,确保信息审计的监督关口能够顺利实现迁移。

有利于内部控制下的高校内部审计信息的转型。由于风险性审计本身具有特殊性,在具体审计过程中需要提供全程的信息支持,通过实现高校内部审计信息化建设,可以为风险型内部审计提供完整的全过程信息支持,快速实现风险的评估与确定,为高校内部审计向绩效型、风险型转变提供有力支持。

为实现高校内部审计成果增值提供了新手段。审计信息化高度集成有利于高校对相应的信息进行深度更广、范围更大的审计分析,高校内部审计信息化建设将高校各个部门绑在了一起,对审计全过程提供了必要的支持,提供了更多的财务分析工具,使得高校内部审计有了更多的手段,满足了高校对内部审计的各种需求,促进了高校内部审计成果增值的顺利发展^①。

3 内部控制下高校内部审计信息化建设研究构想

3.1 搭建高校内部审计系统总体框架

高校内部设计系统简称 UIAIS,其构建思路基本如下:在形式方面,手工审计业务可以利用计算机技术替代,利用计算机的相关流程去实现相关的人工流程,其本质就是利用信息化及网络化技术进行全过程的监督、控制高校内部审计工作的过程,从而对高校内部审计工作的进度与动态实现全面掌控,合理灵活地调动审计资源,达到有效降低审计风险的目的,此外还能够提升审计工作的效率及质量,提高审计工作的管理水平。

UIAIS 系统在开发的过程中,需要严格按照高校内部审计相关业务及开展具体工作的实际需求进行相应的系统构建与完善,使得自主创新能力在系统中得以彰显,并进一步提升信息系统的科技含量。首先,UIAIS 系统从总体架构的视角着手进行相关设计,设计思路包括基础平台层、数据采集交互层、审计支撑应用层与审计信息管理层的四个层次。基础平台层由系统软件与 IT 基础两部分组成;数据采集交互层由数据采集与交互两部分组成;审计支撑应用层组成部分较多,分别为设计支撑、审计流程、审计项目作业及审计预警。审计管理层由业务管理、办公管理、审计公开管理及审计资料管理四部分组成。系统具体运行如下:首先需要采集、整理、转换、分析相关的底层数据,形成相应的底层中间表,依据不同的请求对相关数据进行查询分析,从而发现存在的错误及异常,实现对总体的把握,并突出重点,最终顺利达到审计证据收集的目的,系统具体构建如图 1 所示。

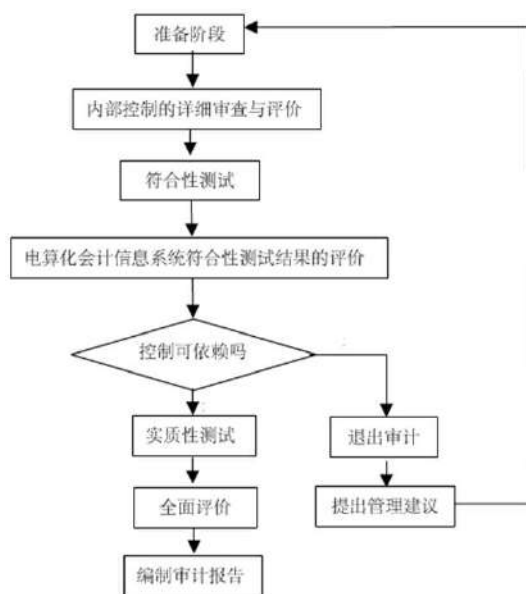


图 1

该系统在对数据分析过程中引入了“模型化分析”概念,这一概念的引入对高校内部审计系统的信息化建设具有较为深远的意义。首先,在系统运行过程中可以对已有的经验与方法进行重复使用,使得审计效率与质量得以迅速提升。其次可以对审计模型不断分析,吸取经验教训,从而对其进行进一步的完善与修改,使得各模型都能适应相应模块的工作,进一步增强审计的时效性。具体模型化分析如图 2 所示。

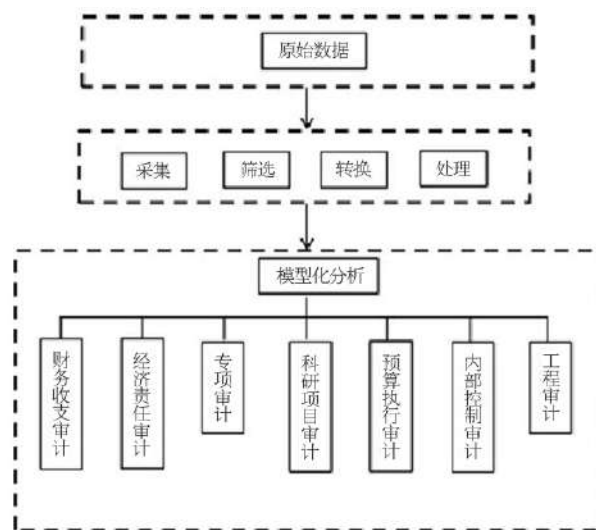


图 2

3.2 设计系统业务流程

设计系统业务的流程需要遵循一定的规定,其设计流程可分为三个阶段,分别为审计计划阶段、审计实施阶段与审计报告阶段(相关规定需具体参照 2014 年正式实施的《中国内部审计准则》与《教育系统内部审计规则规定》等相关文件)。具体流程设计分析如下。

审计计划阶段。其主要内容是针对被审计单位需要,及时进行确定并送达相应的审计通知书;及时做好人员配备工作并成立专业的审计小组;做好对被审计单位的基本了解与相关调查工作,从而全面收集审计计划所需要的信息;针对收集的信息进行初步的测试评估,并确定重要水平及程度,掌控好固有风险的评估;对本部控制做好相应调查工作并对控制风险做好初步评价;最后确定并建立总体的审计计划及具体实施流程。具体的信息化流程如图 3 所示。

审计实施阶段。其主要任务内容是对内部控制做好相关测试工作,具体测试内容需包括业务实质性测试及控制点测试,并最终完成控制风险的评价;结合具体的审计计划,进行相关调整,从而确认审计的范围与深度;做好分析性测试以及余额测试,进一步分析整理、汇总审计证据,并做好对审计工作底稿的复核工作。具体信息化流程如图 4 所示。

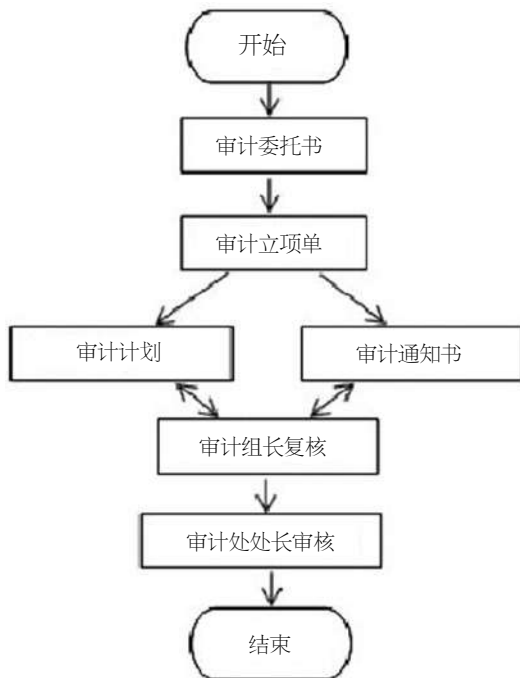


图 3

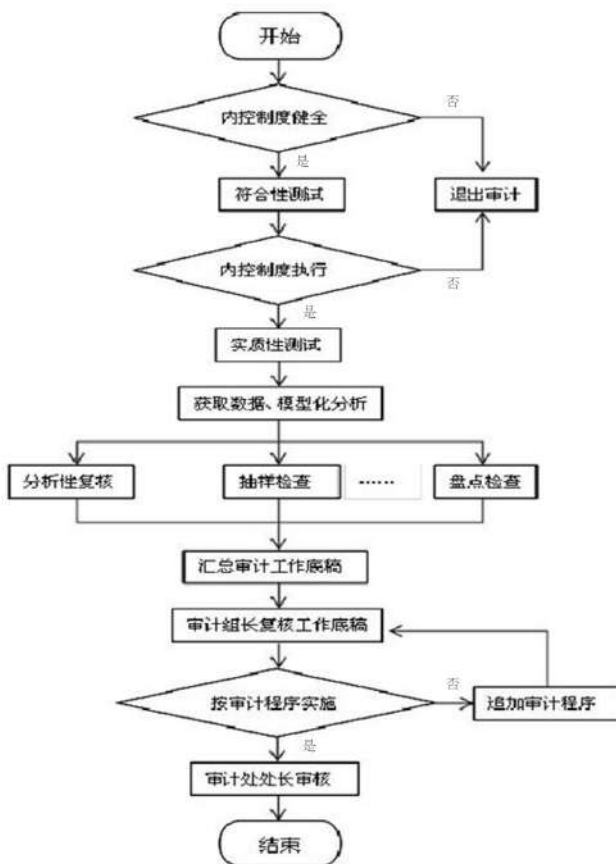


图 4

审计报告阶段。其主要任务是必要的外勤工作需要保质保量地完成;做好相关审计报告编写提交工作;合理的与

相关部门进行沟通并提出对审计的意见或者建议。具体信息化流程见图 5。

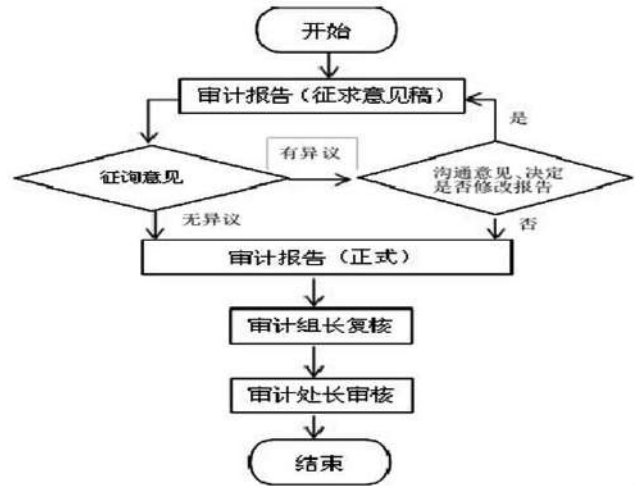


图 5

4 内部控制下高校内部审计信息化建设发展策略

提高内审地位,强化信息化意识。为充分发挥高校内部审计工作的效果,必然要确保高校内部审计的权威性与独立性,因此可以建立由校长任组长,相关职能部门领导任组员的内部控制领导小组,相应的内部审计机构隶属于内部审计领导小组,负责审定内部控制评价的规章制度、内部控制缺陷认定标准、内部控制整改报告等。

当前中国高校发展规模越来越大,管理层次内容也越来越丰富,因此需要良好的内部审计机制对其进行监督。有的高校虽然具有单独的内部审计机构,但并没有对其予以足够的重视,使得相关审计工作缺乏必要的支持,审计机构在实际过程中起不到应有的监督作用,已然是名存实亡。针对这些问题需要相应高校提高内审地位,强化信息化意识,特别是在思想方面要对高校内部审计具有足够的认知,充分认识到其工作的重要性,支持内部审计的工作,强化内部审计信息化建设,才能充分发挥内部审计的效果。

5 结语

论文以内部控制下高校内部审计信息化建设为基础,结合高校自身的特点,提出了对内部控制下高校内部审计信息化建设研究构想以及发展策略,期望对完善高校内部审计信息化建设提供一些帮助。

参考文献

[1]康航毓.内部控制视角下中国高校内部审计流程优化策略[J].中国内部审计,2015(4):40-42.

优化企业财务预算管理问题研究

Research on the Optimization of Enterprise Financial Budget Management

吴晓燕

Xiaoyan Wu

硅湖职业技术学院

中国·江苏 昆山 215332

Silicon Lake College of Vocational Technology,

Kunshan, Jiangsu, 215332, China

【摘要】企业在当前的经济环境中面临严峻的竞争压力,要想实现其战略目标,在激烈的市场竞争中脱颖而出,企业不仅要考虑外部环境因素,还要完善企业内部制度的设立与管理。因此,优化企业财务预算管理制度是大势所趋,虽然其与传统的财务预算管理相比有了一定程度的提高,但仍存在一些不容忽视的问题。论文主要分析了目前企业财务预算管理中存在的问题,并提出了相应的优化措施,以供参考。

【Abstract】Enterprises are facing severe competition pressure in the current economic environment. In order to achieve the strategic objectives and stand out in the fierce market competition, enterprises should not only consider the external environmental factors, but also need to perfect the establishment and management of the internal system. Therefore, the optimization of enterprise financial budget management system is the general trend, although it has a certain degree of improvement compared with the traditional financial budget management, but there are still some problems that can not be ignored. This paper mainly analyzes the existing problems in the enterprise financial budget management, and puts forward the corresponding optimization measures, for reference.

【关键词】优化;企业;财务预算管理;问题;措施

【Keywords】optimization; enterprise; financial budget management; problems; measures

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.644>

1 引言

企业财务预算管理是企业进行内部约束的一种手段。很多企业虽然在管理上较为灵活,企业管理者能够适应外界的变化,但是企业内部的财务预算在体系、编制、执行等过程中仍然存在一些问题,导致财务预算管理没有真正发挥其作用,制约了企业发展目标的实现。论文将对企业财务预算管理的优化方法进行系统分析。

2 企业财务预算管理的重要性

企业的财务管理是整个财务部门的重要分支,包括企业的经营预算、固定资本预算以及财务预算三个部分组成。目前,随着电子科学技术的不断发展,企业的财务预算管理工作也在不断发展,实施现代化的财务预算管理是企业发展的核心,财务预算也为中国的产权制度提供了一定的保障^[1]。优秀的企业财务预算管理对于企业资金的运转以及经济的发展都有着良好的作用。

3 企业财务预算管理问题

3.1 组织体系

第一,组织体系不够科学合理。企业的预算在编制和执行时,考核及反馈的执行者都是财务部门,这样很容易导致财务部门工作量大但工作效率低,同时,由于权力全部集中在财务部门,导致预算考核不能公平、公正。第二,财务部门以外的部门没有预算的讨论权,预算管理一般都是各部门自上而下地执行,这就导致预算管理脱离实际,制定出来的预算考核指标及标准不能真正地与各部门工作相适应^[2]。

3.2 预算编制

第一,预算编制的目标一般是用来控制成本和费用的,并不是用来作为价值增值的工具,预算编制不断与战略规划相偏离。在财务预算编制时,企业过多地考虑了内部利益却不关注各部门之间的协助和沟通,导致企业在对预算流程进行改进时往往无从下手,这样不利于利益冲突的解决。第二,预算编制的依据不够充分。预算与市场相互分离,在制定预算时,

经营管理 Operation Management

企业不注重对市场的实际考察和预测,导致预算指标不能与外部市场相适应,企业缺乏市场应变力,预算工作的实行受到阻碍。预算和实际业务分离,在制定预算时,企业只是单纯地以以往的业务和指标作为基础,并未对企业的现有和未来业务能力进行预测,当某些部门的业务发生较大较快的变化时,预算指标不够客观,企业并不能将该指标作为考核和奖励职工的标准,导致预算管理效果不理想⁹。第三,预算编制方法不灵活。目前中国很多企业采用的预算编制方法多是增量或减量的方法,成本、费用、销售、生产等的预算编制都采用固定的方法,这种方法虽然很容易实施,但是当预算和实际差距较大时,预算很难起到控制作用。第四,很多企业没有制定企业愿景和长远的发展战略,企业财务预算单纯地停留在短期阶段,不能与企业的长远发展战略相适应,当财务预算没有战略意识指导时,企业很容易失去正确的方向和发展目标,不利于企业市场竞争力的提升。

3.3 预算执行

第一,管理者对预算不够重视,职工也未充分参与到预算管理过程中。预算的编制与执行并不是财务部门自己的工作,它是一项集体工作。职工预算意识淡薄,没有认识到预算的真正作用,甚至有些职工对预算持有抵制的态度,这些都限制了企业预算管理工作的的发展。第二,预算的编制和执行分离。预算编制很多都停留在书面和会议的形式上,并未全面落实、执行。在调整或执行预算管理时,很多专门的预算机构和职工参与度低,从而丢掉了对预算的控制¹⁰。第三,企业预算工作一般从第一年的第四季度开始,第二年第一季度下发并执行,当出现企业内部强烈要求、原本的预算指标过高、市场发生变化时,企业需要及时调整预算。但是很多企业预算调整体系配置不够健全,往往会导致企业财务预算调整不能及时到位。

3.4 预算考核与奖惩

有些企业只看重眼前利益,不注重长远利益。考核工作由财务负责,考核程序的公正性没有专门的部门进行监督,考核过程存在个人主观情感和人为干预,甚至可能出现暗箱操作的情况,考核与奖惩缺乏公正性及合理性,从而导致预算考核与奖励失去意义。

3.5 忽视企业的发展战略

企业战略目标的实现是整个企业一直追寻的结果,它反映着企业在某一阶段的具体活动,同时也反映着该时期企业的经营水平。但是,从现今大多数企业的发展状态上看,财务预算管理往往偏离了企业的发展方向和目标,甚至会对企业发展造成不利的影响¹¹。

4 企业财务预算管理优化措施

4.1 优化组织体系

企业要结合实际条件对预算组织体系进行优化,可以设立预算管理机构,例如管理委员会等,机构中的人员可以从企业财务人员、经营部门、生产部门及高层管理人员中产生,由该机构专门负责统筹和领导企业财务预算,同时要设立执行机构,机构人员可以从一线管理人员和财务部门职员产生,由该机构负责预算审查、编制和汇总等工作。

4.2 优化预算编制

企业在进行预算编制时,要结合实际情况,预测企业将来的发展目标,对预算指标进行量化处理,以便日后的考核与奖励。同时,企业在编制预算时要注意加强各部门之间的沟通和协调,将各部门的预算信息统一汇总到管理层并由他们进行统一和协调,最终确定企业预算。企业预算编制可以灵活采用各种方法,比如零基预算、滚动预算、固定预算、弹性预算等,确保预算编制具有较强的科学性和执行力。

4.3 优化预算执行

第一,企业管理者和职工要加强对财务预算管理工作的重视,尽可能地使预算管理工作渗透到每个部门、每个职工中。加强管理者对预算的重视也可以充分调动其他部门的参与积极性,各个管理层次的沟通和协调也会促使全员参与到预算管理工作中。由于预算涉及管理、经营和生产等每一个环节,所以预算管理需要每个职工的参与。企业要加大宣传和执行力度,让每个职工都认识到预算管理工作的实际作用。第二,在预算的实施和执行过程中,企业要加强跟踪、监督,并制定一系列的政策和管理措施,让财务预算人员能够严格按照企业的财务管理条例进行工作,并及时分析预算执行情况,深入分析企业发展趋势和管理经验现状,不断对预算管理进行优化和改进,对预算执行过程进行动态管理和控制,使预算的每个环节相协调。

4.4 优化预算模式

企业的优化预算指标一定要公开、透明,这样才更容易被企业所接受,在企业进行各项活动和工作前,应对活动的预算进行合理、系统的分析,并将战略目标作为预算的核心内容,充分调动各个部门的积极性,努力聚集企业所有员工对预算模式进行分析,并探讨出最利于企业管理模式,从而保证企业的资金能够正常运转,企业能够合理、顺利经营。

4.5 提高预算人员的综合素质

预算人员综合素质的提高有利于企业预算管理工作的合

(下转第 549 页)

探析管理会计在企业应用中存在的问题与对策

Analysis on the Problems Existing in the Application of Management Accounting in Enterprise and Its Countermeasures

凌婵娟 赵婉婷

Chanjuan Ling Wanting Zhao

南昌理工学院
中国·江西 南昌 330044
Nanchang Institute of Technology,
Nanchang, Jiangxi, 330044, China

【摘要】管理会计是伴随着社会经济的发展、科学技术的进步以及企业经营管理的需要而不断发展的。管理会计是现代企业会计中的一个分支,其与财务会计并驾齐驱,是同现代企业内部管理相适应的一门学科。管理会计通常被认为是管理和会计的结合体,它将经济学、管理学、组织行为学等相关学科应用于会计学,使其在企业内部的运用平台上达到向企业管理者提供有助于其做出科学预测和决策的会计信息的应用目标。通过探究管理会计在企业应用中存在的不足,提出合理的对策,以不断完善企业管理会计体系^[1]。

【Abstract】Management accounting is developing continuously with the development of social economy, the progress of science and technology and the demand of enterprise management. Management accounting is a branch of modern enterprise accounting, which is in parallel with the financial accounting. And it is a subject adapted to the internal management of modern enterprises. Management accounting is generally considered to be a combination of management and accounting. It applies economics, management, organizational behavior and other related disciplines to accounting disciplines, which can make it achieve the application goal of providing business managers with accounting information that will help them make scientific forecasts and decisions. By exploring the shortcomings in the application of management accounting in enterprises, this paper puts forward some reasonable countermeasures, so as to continuously improve the management accounting system of enterprises.

【关键词】企业应用;管理会计;对策

【Keywords】enterprise application; management accounting; countermeasure

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.645>

1 管理会计概述

1.1 管理会计的含义

通过一系列专门的方法,应用财务会计提供的资料和其他相关的资料进行整理、计划、对比以及分析,使企业的经营管理人员能够据此对日常所发生的一切经济活动进行控制和规划、考核与评价,并帮助企业领导做出各种决策的一整套信息处理系统称之为管理会计。

1.2 管理会计的形成

管理会计起源于美国,它经历了从无到有、从简到繁、从低级到高级的发展过程。总体来说,管理会计经历了主要的三个阶段

1.2.1 管理会计的初步形成阶段——19世纪初至20世纪40年代

受产业革命的影响,产生了层级式组织,企业家们意识到不能仅依靠简单的市场信息进行决策了。19世纪中期铁路和

电报的发展、19世纪后期泰勒的科学管理学说和20世纪20年代奥利弗威廉姆森的分权式组织结构——事业部制都促进了管理会计的形成^[2]。

1.2.2 管理会计的成长期——20世纪40年代至80年代

第二次世界大战以后,现代科学技术大规模运用于生产,社会生产力迅速发展,涌现了大量的跨国公司,企业规模也越来越大。在这一环境下,现代管理科学取代了泰勒的科学管理学说,除此之外,边际理论对管理会计也产生了重大影响。1952年,管理会计正式得到国际会计界的一致认可。

1.2.3 管理会计的突破期——20世纪80年代至今

随着社会经济环境的不断变化,现阶段的经济环境主要有以下两个特征:生产顾客化和竞争国际化。这使企业对管理会计提出了新要求,并且,由于需要大量的信息为决策做铺垫,人们对管理会计的新研究领域也更加重视。

2 管理会计在企业中的应用

2.1 控制成本方面

企业想要获得最大利润的关键因素之一就是成本。在管理会计中,为了适应管理的不同要求,管理会计按照不同的分类标准赋予了成本不同的定义。管理会计在参与企业经营活动过程中,处处贯穿了对成本的要求和计算,因此,管理会计对成本也给予了不同的确定标准和计算方法^①。

2.2 为决策提供信息方面

企业管理者做出决策就必须以及时、准确的信息为基础。企业的决策分为短期经营决策和长期投资决策。短期经营决策采用增量分析法、边际贡献法以及成本无差别点分析法为短期决策提供依据。长期投资决策是采用静态评价方法和动态评价方法为其决策提供依据。此外,管理会计可以为企业管理者提供决策信息,因为这些信息必须达到以下质量特征:①准确性,也称为可靠性,是指在一定范围内所提供的信息是准确的;②相关性,是指所提供的信息必须与决策相关;③可理解性,也称为易懂性,是指所提供的信息以使用者容易理解为原则;④及时性,是指管理者所需的信息提供得越快越好,如果信息已经过时,那么就没有任何价值了,只有及时的信息才能为管理者的决策提供参考;⑤成本和效益的平衡性,是指管理会计的信息收集是以成本效益原则为基础的。管理会计信息所具备的质量特征都会对管理者的决策产生重大的影响,以使管理者做出正确合理的决策。

3 管理会计在企业应用中存在的问题

3.1 不完善的管理会计科学理论体系

目前,中国的管理会计内容体系主要是从西方国家引进的,因此,目前与中国国情并没有很好的相适应。除此之外,管理会计与财务管理、成本会计以及财务会计等学科之间的理论界定也不十分明确,并且中国还没有成立专门的管理会计机构,也缺乏与之相对应的规范制度。与西方国家的管理会计体系相比较而言,无论是在理论还是实践上,中国管理会计都还有所欠缺,并且有待不断完善。

3.2 企业机制不够完善,难以使管理会计的实用性得到发挥

很长一段时间以来,中国一直实行计划经济体制,改革开放后,又经历了企业承包、放权让利等阶段,任何事物都不可能十全十美,这些制度同样也存在着一定的不足。之后,中国虽然都在努力进行着企业机制的改革,但政府和主管部门对企业的影响依然存在。并且,现阶段不完善的金融体制和价格

体制也在诸多影响因素之列。此外,中国大型企业远少于中小企业,而规模小、技术不足、资金短缺便是中小企业的重要特征,间接导致了企业机制的不完善性。在经营者看来,表面上看到的低成本和低费用就完成了生产计划比建立一个完善的企业机制更加节约技术和资金,并且,大多数企业只注重以短期效益为经营目标,因此,管理会计的实用性得不到广大经营者的认可,不能充分发挥管理会计的作用^②。

3.3 理论与实践的不同步性,难以落实管理会计的应用

只有理论和实践同步发展,才能深层次地掌握并运用管理会计。在中国,管理会计本就是外引入的,因此,理论知识所达到的高度有限。另外,即使理论的学识有了一定的突破,但由于中国的基础教育缺乏实践,导致理论和实践无法达到同一高度并且实现同步发展,因此,管理会计的应用及发展的确难以得到落实。

3.4 人员专业素养低于管理会计要求,使管理会计难以得到发展

现阶段,一方面中国会计人员的知识结构和知识层次不合理,总体学识较低,远远满足不了管理会计的要求,直接影响管理会计在企业中的实际应用。另一方面,中国会计人员的素质不高,容易出现弄虚作假的情况。除此之外,管理层对管理会计的重视程度以及其在财务管理和会计方面的知识深度也不够,这些都给管理会计的应用和发展加上了一定的限制。

4 提高管理会计在企业中普遍运用的对策

4.1 完善管理会计的科学理论体系

首先,完善管理会计的基础理论,并形成体系。要以中国现实国情为基础,同时也要认识到中国管理会计和西方管理会计的共性,发现中国管理会计与西方国家管理会计的不同点,从而不断完善中国的管理会计体系。其次,加强对管理会计方法体系的建设。理清并明确财务管理、成本会计、财务会计等学科之间的关联,划定合理界限,完善自身理论体系。

4.2 完善企业机制,改善市场经济环境

任何事物的发展都离不开完善的机制和良好环境的滋养,因此,想要落实和发展管理会计,完善企业机制和改善市场经济环境势在必行。改进和完善企业机制,加强和完善企业内部控制制度,为管理会计的应用扩大市场。不断改善市场经济环境,为企业提供一个自由、公平、竞争的市场环境。使管理会计和企业同步发展,只有这样才能使管理会计在企业应用中发挥重要作用。

(上接第 546 页)

理实施,财务预算本身是一项严肃、缜密的工作,一旦稍有差错,就会造成不可挽回的后果,所以,要提高预算人员的综合素质。企业领导要引导财务预算人员使用电子科学设备进行预算管理工作,摒弃手工计算的方法,科学准确地做好财务预算管理工作,不仅能够提高财务预算的准确程度,同时还可以提高工作效率,达到一举两得的目的和效果。

4.6 优化考核与奖励制度

企业可以将预算指标和成绩挂钩,不断激发职工的工作积极性,要想实现规范化、信息化的企业财务预算管理模式,企业领导可以定期对财务人员进行业务上的指导和教育,还可以为财务人员提供出国学习以及到外地进行学习和交流的机会,让企业财务预算管理的人员对近期业务上出现的问题进行总结,不断提升企业财务人员的预算管理能力和自身素质。同时,企业可以制定相关规定和管理措施,例如,定期对财务人员进行业务考核,并优化考核制度,保证在考核中实现公平、正义、透明的原则。对于考核成绩优异的会计人员,企业应该适当给予奖励,通过组织或精神上的奖励促进其他财务人员的工作积极性,而对于考核成绩不合格者,应对其提出批评并实施重考的措施,对于不重视考核成绩以及多次不合格的财务人员应在企业全体员工前提出批评,情节严重者甚至可能会实施开除处理,目的是为了确保证预算管理工作的正常有序地进行,从整体上提升企业的生产效率。

4.3 促进理论与实践的同步发展

要想使管理会计的使用得到提升和推广,就必须使管理会计的理论和实际实践相互补充,同步发展。要想得到成功的实践必须以理论知识为基础,而要想学好扎实的理论就必须通过对管理会计的学习来达到效果,因此,要加大对理论知识学习的宣传力度。同样,实践是理论知识的具体应用,因此,要不断培养和提升会计人员的实际操作能力。由此,会计理论和实践便能够获得同步发展。

4.4 提升会计人员的学识、能力和素质

在现阶段知识经济的背景下,管理会计人员队伍是管理会计发展的中流砥柱,影响企业发展的好坏的直接因素就是管理会计人员学识、素质与能力的高低。要想培养高学识、高素质和高能力的管理会计人员,要从以下三个方面来实行:①对现在所实行的管理会计教授方式进行改革,提高会计人员的知识掌握情况;②提高对会计人员的道德要求和职业素养的专业程度,必要时可制定法律法规进行约束;③在教育阶

5 结语

综上所述,论文从企业财务预算管理的重要性、出现的问题以及优化措施三个方面阐述了现阶段企业想要良好发展应在财务预算管理方面做出的努力。现如今,企业财务管理能够更好地帮助企业协调各部门之间的生产、管理和经营活动,能够更好地帮助企业完成战略目标。但是,目前企业财务预算管理中仍然存在很大问题,企业要不断健全财务预算管理体系,确保财务预算工作顺利进行,使财务预算工作能够更好地为企业发展提供服务,提升企业的市场竞争力和市场风险抵御能力,推动企业可持续发展。

参考文献

- [1]欧阳吉发.财务预算管理在企业中的作用[J].时代金融,2013(06):25.
- [2]徐晶.企业财务预算管理问题及对策研究[J].山东纺织经济,2011(06):35-36.
- [3]曹静.企业财务预算管理现存问题及优化建议[J].现代经济信息,2016(02):192+194.
- [4]何立群.电力企业财务预算管理存在的问题及优化措施[J].财经界(学术版),2015(05):141+143.
- [5]孙雷.电力企业财务预算管理中存在的问题及优化措施[J].中国高新技术企业,2015(23):33-34.

段,要加强对会计人员实际操作能力的培养。当今世界属于一个信息高速发展和应用的时代,这就要求会计人员不仅要掌握管理会计理论知识的应用,更要掌握多种管理会计的通用软件,做到与时俱进。

5 结语

综上所述,目前中国管理会计的理论体系还不够完善,其推广应用也受到了许多因素的限制,但相信通过采取上述对策以及人们的共同努力,管理会计体系将会不断得到完善,越来越多的经营者也将认识到管理会计在企业应用中的重要性。

参考文献

- [1]杨义群.管理会计[M].北京:经济管理出版社,2005.
- [2]孙茂竹,文光伟,杨万贵.管理会计学[M].北京:中国人民大学出版社,2009.
- [3]李萍.管理会计在企业中的应用[J].中国集体经济,2013(18):56.
- [4]杨文玲.中国管理会计发展探析[J].企业家天地(理论版),2013(9):78.

多元化中小型国企的组织绩效考核研究——以 Z 公司为例

Research on the Organization Performance Appraisal of Diversified Small and Medium Sized State-Owned Enterprises

——Taking Z Company as an Example

叶先霞

Xianxia Ye

杭州经济技术开发区资产经营集团有限公司
中国·浙江 杭州 310018
Hangzhou Economic and Technological Development
Zone Asset Management Group Co. Ltd.,
Hangzhou, Zhejiang, 310018, China

【摘要】随着中国各项改革进程的不断深入,经济市场化竞争环境日益加剧,越来越多的企业深刻意识到自身需在市场变化与演进中不断做好自我调整。绩效考核则是企业内部自我革新适应市场的关键环节。对于区属集团化国企,只有做好组织绩效考核工作,才能将集团资源优势与产业联动效应有效结合。

【Abstract】With the deepening of Chinese various reform processes, and the increasing competition environment of economic marketization, more and more enterprises realize that they need to adjust themselves in the process of market change and evolution. Performance appraisal is the crucial link for enterprise internal self innovation, to adapt to the market. For district collectivized state-owned enterprises, only by doing a good job of organization performance appraisal, can the group's resource advantage be effectively combined with the industry linkage effect.

【关键词】发展战略;绩效考核;考核模式;考核指标

【Keywords】development strategy; performance appraisal; assessment mode; assessment index

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.646>

1 引言

随着国有企业建立现代企业治理结构,绩效考核越来越受到国有企业的青睐和重视。上至中国国资委对央企负责人的考核,下至地方国资办对所属国企经营班子的考核,无不显示绩效考核在国有企业中举足轻重的作用。论文将以某开发区区属国资 Z 公司为例,对多元化中小型集团管理模式的国有企业组织绩效考核进行研究。对组织绩效考核现状、存在的问题进行阐述与分析,并提出相应的改善对策,从而构建更为科学合理、激励务实的组织绩效考核模式。

2 组织绩效考核现状

Z 公司成立 20 余年,资产规模达百亿元,所辖产业涉足科技创新、城市开发、城市服务、金融服务等四大板块,业务呈现显著多元化。为更高效地利用资源优势与产业联动效应,在地方政府的助推下,2007 年起以集团化管理模式运营,从组织架构上分为三级(一级母公司、二级子公司、三级分公司)。该公司对下属企业实施组织绩效考核多年,具体现状如下。

2.1 采用平衡计分卡实施下属企业组织绩效考核
绩效是反映人们从事某一种活动所产生的成绩和成果^[1]。

Z 公司下属企业不分规模大小有 20 余家,集团每年采用平衡计分卡的考核模式从四个维度(财务、客户与市场、内部运营、学习与发展)对下属企业进行组织绩效考核,并签订相应考核责任状。公司内部较少开展绩效战略分析,一般在年初下达对所属企业的考核责任,年底时考核评价当年度完成情况。

2.2 财务维度以传统财务指标为主

Z 公司平衡计分卡的财务维度,主要使用传统型财务指标,如营收、净利润、应收账款控制率、费用控制等,其中净利润指标被赋予较高的权重占比。而反映国有企业资产保值增值、资产运营效益、企业核心竞争力培植等方面的指标则未被纳入考核。

2.3 组织绩效与个人绩效的关系

Z 公司对下属企业的组织绩效考核结果在应用方面未与个人绩效挂钩,下属企业经营班子成员的成绩完全取决于一级母公司对所在企业的考核结果,不与经营班子内部的责任大小、贡献多少相关联。

3 组织绩效考核存在的问题

3.1 绩效考核模式单一,绩效考核的有效性、针对性有待加强

Z 公司使用平衡计分卡单一考核模式对下属企业开展考

核,未结合下属企业的产业实际、发展阶段与市场化程度。下属企业中,部分企业虽然参与市场化竞争,但仍需承担地方国有企业的社会职能,而个别企业则主要承担地方社会公共职能。未从下属企业发展战略及未来发展定位出发,而采用相同的考核模式,不利于企业发展。

3.2 传统财务类指标难以反映资产保值增值及资产运营效益

传统财务指标数据经过《企业会计准则》的统一口径处理和审计的可信性检验,数据具有较低的收集成本和良好的计量属性。净利润指标虽然可以作为一个公司经营绩效的综合体现,将其作为财务指标中的高权重指标具有经济合理性。但是传统财务指标也存在较大缺陷:一是以净利润作为高权重评价指标,企业管理者有较大的操纵空间,容易引发企业管理者的短期经营行为;二是以净利润为业绩评价指标没有考虑权益资本的成本,不能有效反映企业经营者真正的价值创造情况。

3.3 考核导向以控制为主,在企业核心竞争力培植上缺乏引导

现行考核模式与考核指标体系设计以控制为主。随着市场化的深入与改革的进一步深化,国家大力提倡与鼓励企业转型升级、调整产业结构。Z公司在对下属企业的组织绩效考核指标体系内,缺乏对企业核心竞争力培植的引导指标,应当鼓励企业加强自主创新力度及新技术应用,以助推企业长远发展。

4 组织绩效考核改善对策研究

4.1 立足产业实际,区分企业资产属性建立分类考核模式

Z公司针对下属国有企业组织绩效考核,应当结合产业发展实际并结合各企业自身资产属性,实行分类考核。国有企业在资产管理上与政府及国有资产管理部门存在委托代理关系,与其参股、控股企业也存在复杂的资产委托代理关系。国有资产的分类管理一般包括五类:不可交易的公共财产、可部分交易的资源性国有资产、可交易的非营利性国有资产、引入竞争机制的垄断性国有资产及竞争性国有资产^[2]。由此可见,国有企业绩效考核时,必须首先考虑其特定管理资产的性质,有针对性地进行考核模式设计。

从资产属性上分析,上述资产属性可客观分为两类,一是市场属性资产,即出资企业自发投资形成的资产,该类企业可归为竞争类企业;二是非市场属性资产,该类资产是按照行政要求承担政府延伸职能和社会义务而投资形成的,该类企业

可归为功能类企业。竞争类企业的目的是追求利润、投资回报以及价值创造最大化;功能类企业以落实政策、保障社会某些领域正常民生功能为主,对于利润、投资回报等方面的目标则退居其次,以承担或正常履行社会功能任务为首要目标。

由此,Z公司及相似多元化国有公司,在对下属企业分类(竞争类、功能类)的基础上,建立相应的组织绩效考核模式,根据企业资产属性及市场化程度综合应用平衡计分卡(BSC)、目标管理(MBO)、关键绩效指标(KPI)、经济增加值(EVA)等考核模式,扭转考核模式单一化及考核有效性针对性不足的状况。

4.2 结合企业分类,重构组织绩效考核指标体系

Z公司资产具有一定规模,产业布局分散,使用同一种考核指标体系存在削弱公司通盘调节下属各产业资产能力的风险。为有效提高公司整体产业调整与资源调配能力,在对下属企业分类的基础上,重新构建各类企业的组织绩效考核指标体系,实现组织绩效考核的引导及导向作用。

对于竞争类企业,结合企业发展战略,通过考核引导企业实现做强、做大、做优。财务类指标在传统财务型指标基础上是市场化属性资产规模,应重点突出国有资产保值增值、投资回报率、经济增加值(EVA)等价值创造性指标。在业务拓展方面,应引入新区域新业务拓展指标,引导企业扩大疆土,更加充分地参与市场竞争。在转型发展方面,应引入业务模式创新、技术创新等指标,引导企业培植企业核心竞争力。

对于功能类企业,主要配合地方政府部门实现社会民生领域相应功能。经济类指标方面以传统财务型指标为主,而安全生产、履行社会职能的速度、质量、服务满意度则是组织绩效考核的重点。同时,引入服务模式创新、增值服务能力等指标,加快培育该类企业形成核心竞争力,更好地承担与履行社会职能。

论文设计的“组织绩效考核指标矩阵图”见图1。

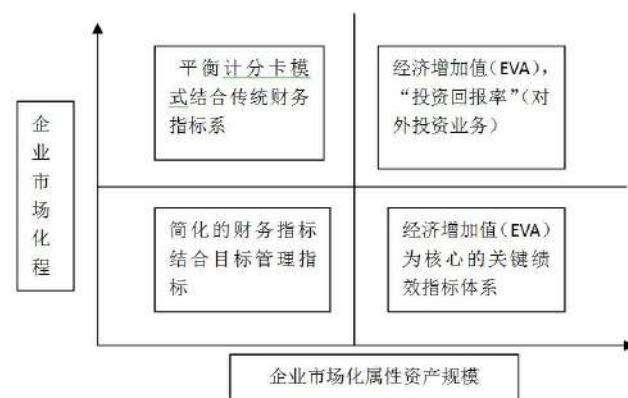


图1 组织绩效考核指标体系矩阵图

4.3 完善绩效管理实施过程,形成绩效管理闭环

绩效考核仅仅是绩效管理的一个环节,而绩效目标和计

对如何加强管理会计在医院财务管理中的应用研究

Research on How to Strengthen the Application of Management Accounting in the Hospital Financial Management

张书玲

Shuling Zhang

鹤壁市人民医院

中国·河南 鹤壁 458030

The People's Hospital of He Bi, Hebi,
Henan, 458030, China

【摘要】论文介绍了医院财务管理会计的优势及其工作内容,分析了医院财务管理中管理会计的作用意义及其存在的问题,提出了建立医院运用管理会计的组织框架、加强医院成本会计与管理会计的联系、加强医院财务会计和管理会计的融合等措施,希望能为管理会计在医院财务管理中的应用提供一定思路。

【Abstract】This paper introduces the advantages and working contents of hospital financial management accounting, analyzes the significance and problems of management accounting in the hospital financial management, puts forward some measures to establish the organization framework of hospital management accounting, strengthen the connection between hospital cost accounting and management accounting, and strengthen the integration of hospital financial accounting and management accounting. Hoping to provide some ideas for the application of management accounting in hospital financial management.

【关键词】管理会计;医院;财务管理

【Keywords】management accounting; hospital; financial management

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.647>

1 引言

医院财务管理工作作为医院管理工作的重要内容之一,将财务会计应用于医院财务管理中具有重要意义。在实际的管理会计应用过程中,存在着较多的问题,影响着其作用的发挥。所

以,相关人员需要积极探寻有效的措施,提高管理会计的作用。

划是绩效管理实施过程的源头,建立绩效目标或计划之后,根据绩效进展情况应实时或定期对被考核方进行辅导与监控,确保绩效目标得以实现。考核期末,对绩效结果进行评价,对差异指标进行分析与经营检讨,确定改进措施,制定新的绩效计划。由此,形成绩效 PDCA 的闭环管理。

4.4 建立组织绩效与个人绩效、职业生涯发展的联结机制

目标管理大师彼得·德鲁克提出,组织绩效可以分解为部门绩效,部门绩效可以分解为小组绩效,小组绩效可以分解为个人绩效^[1]。这表明组织绩效与个人绩效之间存在承接与相互作用的关系。组织绩效是团队合作、内外政策及宏观环境共同作用的结果,所属企业经营班子成员内部职责分工、贡献、承担风险等各有不同,应当将组织目标层层分解,最终分解至个人。同时,结合职位实际设定相应岗位考核指标体系及计分评

2 医院财务管理会计

2.1 医院财务管理会计的优势

医院财务管理会计是在管理会计的基础上,融合医院的

价标准,将组织绩效与个人绩效进行有机结合,并建立绩效结果与职业生涯发展相衔接的机制。

5 结语

中国古代兵法有云“兵无常势,水无常形”。无论是多元化中小型国有企业还是其他类型的企业,其组织绩效考核模式、指标体系构建、绩效管理等应随着市场变化、产业发展及发展战略适时调整,考核的宗旨不是控制而是促进与引导企业在市场竞争中勇立潮头、创新发展。因作者经验与知识的局限性,论文提出的研究对策不一定适用于其他企业。

参考文献

- [1]徐芳.团队绩效测评技术与实践[M].北京:中国人民大学出版社,2003.
- [2]王竹.国有资产分类管理研究[J].经济师,2004(12):11.
- [3]彼得·F·德鲁克.公司绩效测评[M].北京:中国人民大学出版社,1999.

管理特点而产生的,所以,医院管理会计在医院的发展过程中发挥着重要的作用。

第一,医院财务管理会计主要是针对医院内部经营和管理过程中的内容指定具有参考价值的决策,进而帮助医院更好地进行内部管理,促进其健康经营。所以,从性质上来说,医院财务管理会计属于一种内部会计,可以促进医院更好地发展。

第二,医院管理会计工作侧重于经营管理,其工作重心是对医院的发展趋势进行预测,让医院获得更好的发展。由于医院财务管理会计是在结合医院管理特点下产生的,其不仅仅局限于相关的会计规章制度,其管理方式可以针对医院的具体情况变通,更适合于医院的发展需求。

2.2 医院财务管理中管理会计的工作内容及其作用

2.2.1 提升医院财务预算水平

医院财务管理会计可以充分结合医院的实际运营情况,进行科学的财务预算。在财务预算的过程中,不仅可以对医院的财务情况进行整体预算,还可以对医院的财务情况进行单独的评估。另外,医院财务管理会计能够针对医院财务实际的管理情况制定有效的管理方式,第一时间对运营问题做出调控,最大程度上降低医院运营过程中的成本投入,获得经济效益最大化。

2.2.2 使医院的决策和规划更科学

第一,医院财务管理会计可以根据已有经营资料,对医院未来的发展进行全面的预测,为医院管理人员制定发展计划提供可靠的参考信息,使医院的决策和规划更科学;第二,医院财务管理会计还可以对医院过去的财务管理状况进行科学地分析,及时整合有效的资料,改善医院的发展现状;第三,医院财务管理会计可以借助部门责任预算,制定最适合医院发展的方向,最大程度满足医院的运营标准,促进医院良好经营。

2.2.3 完善医院员工考核评价制度

第一,医院财务管理会计需要弥补其他财务管理岗位的不足,激发财务管理人员的工作热情,进而促进企业的发展;第二,医院财务管理会计还可以将财务管理过程中的各项职责进行明确的规定,并将相应的职责分配在各个管理人员身上,提高管理人员的责任心,促进医院管理工作的完善;第三,医院财务管理会计可以借助于管理会计中的成本效益理论,完善医院的员工考核评价制度,更好地发展考核评价制度对员工的约束作用和促进作用^[1]。

3 管理会计在医院财务管理中存在的问题

3.1 医院医疗体制不合理

第一,医院在发展的过程中,由于缺乏竞争奖励机制,进而影响医疗体制的完善;第二,现阶段,部分医院出现了“以药养医”不和谐情况,致使医院在发展过程中过分关注医疗企业及药品的管理工作,造成经营成本管理的缺失;第三,由于医院的卫生资源分布不规律,严重制约着管理会计作用的发展。如处于大中城市的医院,其收入成本较高,则不用过分担心成本问题。处于小乡镇的医院,其收入成本相对较低,常会存在人不敷出的情况。

3.2 缺乏科学的财务管理模式

医院只有建立科学的财务模式,才能够促进财务管理会计法规的实施,更好地规范医院的发展。但是从实际的发展情况来看,部分医院并未制定科学的财务管理模式,使得财务管理工作无章可循。同时,部分医院管理会计工作人员存在兼任的情况,如财务核算人员兼任管理会计工作人员,进而影响管理会计作用的发挥。另外,部分医院的财务管理会计工作没有对相应的财务管理信息进行科学、有效的分析,无法实现精细化管理,更加无法有效分析和评估医院的运营成本,制约着管理会计作用的发挥^[2]。

3.3 业务流程不规范

第一,由于医院的物资耗损情况较大,业务流程不规范,医院财务管理会计不可避免会出现一定的疏漏,进而对财务管理会计的物资分析造成一定的影响,不利于财务工作的规范化管理;第二,由于医院的部分工作人员报账不及时,业务流程不规范,使得财务部门不能按照预期的规划进行费用的收集工作,进而影响管理会计的分析结果;第三,医院的相关工作人员对固定资产的管理不严格,执行的业务流程不规范,给财务管理工作带来影响。如对折旧的计提、维修的费用处理不完善,极易出现多计成本或者是遗漏数据的情况。

3.4 会计人员业务素质水平参差不齐

现阶段,随着医院各项业务的不断完善和开展,复合型的会计人才更符合医院运营发展的需求。但是在实际的管理工作中,部分医院的会计人员会将工作重心放在财务核算方面,并未对相关的财务分析工作进行详细的理解,进而缺乏利用财务数据的能力。另外,由于会计人员的专业水平不同,对财务知识的理解层次也会有一定的差异,尤其是缺乏对财务管理中重大成本支出项目分析和控制能力,进而影响管理会计作用的发挥和医院的发展^[3]。

4 发挥管理会计在公立医院财务管理中作用的对策

4.1 建立医院运用管理会计的组织框架

第一,医院财务管理模式需要由“报账型模式”转变为“经营管理型模式”,进而有效提升医院管理会计的效率,发挥管理会计的作用。

第二,医院需要结合发展的需要,建立与财务会计、管理会计共同发展的财务管理模式,并将管理会计学的相关方法和知识融入财务管理模式中,最大程度上拓展医院传统财务管理内容。

第三,医院需要在转变财务管理模式的过程中,积极引进现代医院管理会计组织架构,进而促进医院的科学发展。

4.2 加强医院成本会计与管理会计的联系

管理会计是在成本会计的基础上进行完善的,在一定程度上也需要遵循医院的发展战略决策,所以,加强医院成本会计与管理会计的联系是非常有必要的。

第一,医院需要利用管理会计理念对原有的财务工作进行创新和完善,进而为后续的会计管理工作提供可靠的保障;第二,医院需要充分利用成本会计,监督并真实地反映医院的整个运营和发展过程,同时,在监督的过程中,还需要从多个层次开展工作;第三,医院需要对相关会计信息进行综合分析,进而汇总出会计要素信息,为有效预测和规划医院的发展提供全面的会计信息,进一步提高医院各项工作的执行效率^[4]。

4.3 加强医院财务会计和管理会计的融合

随着医院新财务、会计制度的完善和实施,管理会计工作也有了很大完善,医院的财务会计和管理会计变得更为精细化和高效化。所以,医院需要加强财务会计与管理会计的深入融合。医院需要建立完整的管理会计体系,实现财务会计与管理会计的共同发展,同时,还需要建立医院财务预算管理、存货控制等方面的制度,进而为医院财务管理会计的发展营造良好的环境。

4.4 加强医院的责任会计建设

第一,医院需要建立完善的责任会计制度,并对医院的各个部门的职责进行明确的规定,保证各项会计工作可以有序进行;第二,医院需要将业绩分析与责任预算作为工作的重点,并建立完整的财务成本核算关系链,不断提高医院财务管理水平;第三,医院需要深入研究无形资产,如医院中的冠名、专利、科研论文等等,最大程度上合理配置资源。同时,医院还需要利用市场法、收益法和成本法等无形资产评估方法,合理

评估无形资产,最大程度上促进无形资产的发展,保障医院的权益^[5]。

4.5 加强医院财务人员职业素质培养

财务会计人员作为医院开展管理会计工作的主体,其职业素养直接影响到管理会计的顺利开展,所以,加强医院财务人员职业素质培养具有重要意义。

第一,医院需要结合医院的发展,建立完善的继续教育培训制度,让现有的财务会计人员进行职业素质的培训,提升其业务素质和道德素质;第二,医院需要积极引进高学历的财务管理人才,不断优化医院财务会计人员队伍,提升其整体素质;第三,医院需要定期或不定期地组织财务人员进行不同方式的培训工作,进而提升其专业技能和综合素质,促进医院管理会计的健康发展,为管理会计在医院财务管理中的应用提供保障。

4.6 加强医院财务信息化建设

第一,医院需要加强信息化建设,优化并简化传统的会计管理工作采用的分析计算方法,进一步提高管理会计工作的准确性,发挥财务管理人员的职责。

第二,医院需要加强财务信息化建设,引进先进的管理会计软件,进而及时、准确地为医院的发展提供可靠的参考数据,促进医院未来的发展^[6]。

5 结语

综上所述,随着中国市场经济的不断完善和发展,给医院的经营管理工作提出了更高的要求。为了降低医院的经营成本,促进其健康发展,相关人员需要认真分析管理会计在医院财务管理中存在的问题,并针对其优势,制定切实可行的应对策略,实现管理会计在医院财务管理中的作用。

参考文献

- [1]吴文平.如何加强管理会计在医院财务管理中的应用[J].财经界(学术版),2016(05):262+338.
- [2]付爱军.管理会计在医院财务管理中的应用[J].财会学习,2016(19):102-103.
- [3]黄华.管理会计在医院财务管理中的应用[J].企业改革与管理,2016(20):152.
- [4]宋培林.浅析管理会计在医院财务管理中的应用[J].中外企业家,2017(01):247-248.
- [5]刘敏.会计在医院财务管理中的作用研究[J].中国集体经济,2017(12):113-114.
- [6]罗爱华,郑志远.管理会计在公立医院财务管理中的应用[J].中国国际财经(中英文),2017(06):46-47.

高校网络营销课程 APP 软件教学平台模型建构及功能分析

The Mode Construction and Function Analysis of APP Software Teaching Platform of Network Marketing Course in Colleges and Universities

曹倬衍

Zhuoxian Cao

云南交通职业技术学院
中国·云南 昆明 658500
Yunnan Jiaotong College,
Kunming, Yunnan, 658500, China

【摘要】现在高校市场营销专业毕业的大学生都有一个普遍的问题,即学了很多理论知识,但在实际工作中不会运用。其根本原因就是高校在上网络营销这门课程时没有把课本知识与企业的实际操作有效结合起来。论文旨在构建最新的 APP 移动教学平台来帮助高校克服传统教学的缺陷,有效地将网络营销理论知识通过 APP 移动教学平台直观生动地呈现给学生。从理论课程到实训实践,用最先进的仿真技术模拟企业网络营销的实际操作流程,每个课程的环节都交由平台完成。用着这种既节约了上课的时间,丰富了课程内容,又培养了企业需要的“实战型人才”。

【Abstract】Nowadays, there is a common problem for college graduates majoring in marketing, that is, they have learned a lot of theoretical knowledge, but they don't know how to use them in practical work. The fundamental reason of which is that colleges and universities do not effectively combine textbook knowledge with the actual operation of enterprises when they take the course of network marketing. The paper aims to build up the latest APP mobile teaching platform to help colleges and universities to overcome the shortcomings of traditional teaching, and effectively presents the theoretical knowledge of the network marketing to the students through the APP mobile teaching platform. From the theory course to practical training practice, the most advanced simulation technology is used to simulate the actual operation flow of enterprise network marketing, and the link of each course is completed by the platform. Using this method not only saves the class time, enriches the course contents, but also cultivates the practical talents needed by enterprises.

【关键词】网络营销;教学平台;模型

【Keywords】network marketing; teaching platform; mode

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.648>

1 引言

企业非常需要具备网络营销策划技术的专业实战人才,因此,网络营销这门课程是高校市场营销专业必开的一门课程,这门课程的主要目的是让市场营销专业的大学生掌握用互联网手段进行营销的基本原理和知识,并且会运用网络营销课程中所教授的各种实战方法开拓思维、拓展眼界。

2 当下高校网络营销课程人才培养普遍存在的问题

2.1 传统课堂受时间、空间限制,学生提问、讨论不够充分

网络营销传统授课就是在固定的课堂中,向学生提问或者给学生时间讨论,用头脑风暴法去思考课程中的知识点。以

45 课时为例,每周 3 个课时,由于大部分上课时间教师要讲授每一章节的知识点,通过课堂讨论让学生深入思考的时间少之又少。

2.2 学生实训在机房完成,闭门造车

网络营销实训课程通常是在机房完成,让学生在互联网上认识 B2C、B2B、C2C 等商业模式,了解网络会员制营销、病毒式营销、社会化媒体营销等营销方法。与企业实际接轨的操作有一段距离,闭门造车出来的学生达不到企业直接用人的需要。

2.3 课程讲解浮于表面,深入了解困难重重

网络营销课程操作性很强,以 SEM(搜索引擎)营销策略为例,很多理论讲解只能让学生知道有这么一种方法,以及这种方法的工作原理与主要模式。如果让大学生实际运用 SEM 为企业做营销策划,大学生还是不知道怎么去做。究其原因就是

观察思考 Observation & Reflection

要了解搜索引擎的具体操作,就必须要有企业的身份,而授课教师不具备这个条件,一般企业也不会让老师去深入了解,因此困难重重。

2.4 教学方法形式老旧,学生边际效益递减

通常网络营销课老师最常采用的教学方法为以下几种:第一,案例教学法。这种是授课教师为了让学生更有兴趣、更容易理解,最常采用的方法。第二,填鸭式教学法。这种方法通常是老师讲,学生听^[9]。第三,小组讨论法。即老师为了提高学生的参与度提出问题,学生进行讨论并得出结论,老师再一一总结。这些方法在上一学期刚开始时,学生还没有尝试过,觉得新鲜,效果很明显,大一下学期再用这些方法,学生就已经没有当初的积极性和参与度了。

3 高校网络营销课程 APP 移动教学平台模型建构及功能分析

在互联网时代的背景下,几乎人人都有智能手机,都在使用各种方便快捷的 APP^[9]。如果能把 APP 技术应用到网络营销课程中,将会带来不一样的效果,克服以上种种缺陷。因此,论文将研究出的高校网络营销课程 APP 移动教学平台模型建构及功能分析一一列出。

3.1 APP 教学软件平台的 CIS 设计

CIS 设计即形象识别设计,设计的好坏直接影响到平台用户的感知和认知,从而影响到授课教师和学生使用的感受,因此,APP 教学软件平台的 CIS 设计至关重要。由于是教学软件平台,因此界面要具备以下几个特点:第一,色彩选用上要注重严肃性,最好以蓝色、黑色等庄重严肃的色调为主,让学生从直观上严肃认真地对待。第二,版面排序要清晰完整,让学生对整个 APP 软件的所有功能和内容一目了然。第三,APP 教学软件平台名称标志要简洁明了,方便记忆,利于推广和发展。

3.2 APP 教学软件的点名签到平台构建及功能分析

传统课堂上,要知晓学生有没有来课堂最直接的办法就是点名,不仅占用大量的上课时间,还会出现代答到的现象。点名签到平台,即在此 APP 教学软件中专门针对点名签到设置的功能模块,上网络营销课程的同学都要下载此 APP,并注册成为班级成员,注册时需要绑定邮箱和手机号码,相当于是身份认证,登录之后,设置成员名称。上课时,只要这位同学在教室,就能与教师端口自动链接,来上课的同学大屏幕上的头像是有色彩的,没有来上课的同学头像是黑白的,一目了然。另外,教师还可以根据屏幕头像随机抽取同学回答问题。

3.3 APP 教学软件的课堂讨论平台构建及功能分析

在传统课堂上,通常是老师在台上讲,学生在下面听,如

果要激发学生上课的积极性,就必须让课堂活跃起来,APP 教学软件平台课堂讨论区就是解决这一问题的很好途径^[9]。在平台上,专门设置一个模块即课堂讨论区,在这个区里,老师可以让学生在 APP 上自行组队,也可以通过 APP 由老师来安排队员,组好团队之后,由老师设置讨论问题,下面团队可以在 APP 上输入他们讨论好的解决方案,也可以以抢答的方式回答问题,得到奖励积点。

3.4 APP 教学软件的任务上传平台构建及功能分析

课程结束之后通常会布置课后作业,传统的网络营销课堂通常只能占用课上时间布置,一个星期之后再行作业检查。因此,很多同学会等到临交作业之前再赶,由于距离老师讲授知识点的时间已久,作业效果并不明显。任务上传模块的设计可以很好地解决这一问题。下课时,老师便可以将课后任务上传,学生可以随时做完并提交作业,老师既不用局限在办公室批改作业,又能掌握学生作业的时间和质量。

3.5 APP 教学软件的提问解答平台构建及功能分析

传统课堂学生的提问及教师的解答一般都局限于课堂上或课间的几分钟,时间和地点的局限造成了很多问题解答不及时、不充分。此提问解答平台就是针对这一弊病设计的,同学们可以在课后任何时间向老师提问,老师也可以在任何时间给予学生回答^[9]。而且这一提问解答就如同论坛一般,解答的问题全班同学都可以看到,如果形成论点和新的观念还可以在平台上加以讨论。通过讨论,可以让学生对网络营销课程的知识点运用和理解得更充分。

3.6 APP 教学软件的课件导入平台构建及功能分析

教师的课件是课本知识点的提炼和框架,很多内容是学生书本里没有的。传统的教学,遇到这样的情况学生只能忙于将课本上没有的知识点用笔记录下来,如果有了此 APP 教学软件平台,教师可以将自己的课件挂在平台上,学生可以随时下载查看,上课无须记录笔记,教师还可以下载记号笔软件,在课件上将重点、难点等划分出来,方便学生查阅使用。

3.7 APP 教学软件的直播教学平台构建及功能分析

针对当下教学形式的单一性,实景教学缺乏,不能深入企业直观学习等弊病,直播教学平台的设计可以很好地解决上述问题。直播教学平台的主要功能有两个:一个是直播企业的实战运用;另一个是直播大学生完成任务的情景。具体功能分析如下:

第一,直播企业实战运用的平台。由于网络营销做得好的企业大多集中在沿海发达地区,但是,开办网络营销课程的高校却遍布全中国,在网络营销不发达的地区要想带领学生深

入企业参观学习难上加难。通过直播企业实战运用的平台,学校可以与网络营销成熟企业跨地区达成校企合作协议,学生可以在平台上观看合作企业的实际操作流程。

第二,直播大学生完成任务的情景。网络营销课程教师通常会布置一些课后任务,例如,调查某产品目标群体的偏好,如果按照传统方式,只能将调查好的结论以文字的形式交给老师。通过这个平台,各组同学可以在平台上直播团队的调查过程,并录制下来,各团队间可以进行比拼,看哪个团队的调查过程更符合规范、更具创造力或调查结果更准确。通过直播,大学生完成任务的目标会更加明确,过程会更加生动,行动会更加有力,效果会更加理想。

3.8 APP 网络营销技术的模拟实训操作平台构建及功能分析

3.8.1 仿真企业实训操作模块

网络营销课程是一门操作性强的课程,需要有专业的实际操作平台让学生不断的练习。目前很多专业平台,例如淘宝、百度等,如果没有真实的企业背景和资金,很难在这些平台上做推广营销活动,教师上课只能以理论知识的形式教授给学生,学生很难直观地理解各种推广手段的流程。因此论文设计的 APP 平台有专门的网络营销技术模拟操作模块,在此平台上按照课程大纲设置每个章节授课点的真实操作流程,以搜索引擎营销为例,由任课教师演示搜索引擎营销的流程并讲解,再由学生实际操作其网页抓取、竞价排名、关键词设定等内容,熟练之后,教师按照团队模拟各大公司,以公司为背景实际操作运营,最终以竞赛的形式给出相应分数。这样既能激发学生学习的积极性,又能让学生们直观地理解网络营销课程知识点,培养企业需要的“实战人才”。

3.8.2 AR 技术实训操作模块

增强现实技术(Augmented Reality,简称 AR),是一种实时计算摄影机影像位置及角度并加上相应图像、视频、3D 模型的技术,它是一种将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术,是把原本在现实世界的一定时间空间范围内很难体验到的实体信息(视觉信息,声音,味道,触觉等)通过电脑等科学技术,模拟仿真后再叠加,将虚拟的信息应用到真实世界,被人类感官所感知,从而达到超越现实的感官体验。真实的环境和虚拟的物体实时地叠加到了同一个画面或空间。AR 技术目前已经在很多领域应用起来,同样也可以在网络营销实训实践操作中使用。

论文在此 APP 软件教学平台上开辟出一个全新的 AR 技术实训操作模块,即在此平台上有各种模拟场景,比如在耐克

的卖场、在优衣库的后台等等,虚拟的影像画面可以将学生带到各种需要的场景和画面中去,在每种场景中,学生扮演不同的角色。例如,在网络广告实践课程中,学生可以编写不同的剧本,利用 AR 技术,发挥同学们的想象力和创造力,在他们设置的场景中演绎不同的网络广告故事。同时,还可以利用 AR 技术还原企业实际操作的场景,同学们可以置身于 AR 技术还原的仿真企业环境,学习企业实操知识。这样,既节约了学生去各种真实场景的时间和费用,又能让学生在玩中学,学中玩,不但能够激发学生学习的积极性,还能通过影像资料让学生更好地自我检查、自我完善。

3.9 奖励积分的设置

高校学分考核中 20%—30%是平时成绩的考核,在传统的教学模式中,平时成绩没有确切标准来衡量,高校教师通常按照自己的主观判断来决定学生的平时成绩。这个平台能够很好地解决这一弊病,学生的平时成绩由系统积分积分来自动生成,分别包括了以下几项内容。

①点名签到系统生成积分,只要来上课的同学,手机端自动链接教师端口,自动签到,即得到积分。

②课堂讨论系统生成积分,即在课堂上积极抢答问题的同学,按照每抢答一次得到一次积分计算,如果答得很好,会有另外的奖励积分,这样学生回答问题的积极性将会大大提高。

③课后任务完成提交生成积分,只要按照老师要求完成作业,无论是文字还是直播的形式,只要提交就有积分,内容精彩的作业另外有奖励积分。

④课件下载查看生成积分,下载查看老师的课件,说明同学们是在认真复习老师所讲内容,所以只要下载查看老师的课件,按照章节给定积分。

实训课程分数分为两个部分:第一,按照大学生在系统上操作流程的完整性和熟练程度给予积分。第二,按照团队模拟不同企业进行竞赛,优胜团队给予奖励积分。这两部分积分均由系统自动生成。

参考文献

[1]王美婷,张建奎,郑伟.网络营销在线实践教学探索[J].潍坊高等职业教育,2010(04):60-67.

[2]曾超.高等院校电子商务实验室建设研究[J].中国现代教育装备,2008(10):47-51.

[3]张春慧,王树进.浅析实践性教学在电子商务专业中的重要性[J].经济研究导刊,2009(31):11-17.

[4]杨雪莲,胡正明.高等教育“开放式”教学模式探索与实践——以“市场营销学”为例[J].黑龙江教育学院学报,2011(08):51-52.

农村土地、房屋不动产统一登记的共性问题论析

Analysis on the Common Problems in the Unified Registration of Rural land and House Real Estate

季敏

Min Ji

日照市国土资源局
中国·山东 日照 276826
Rizhao Bureau of Land Resources,
Rizhao, Shandong, 276826, China

【摘要】随着经济水平的快速增长,中国不动产制度得到了全面深化改革,采取有效措施加快农村土地、房屋等不动产统一登记工作是当前发展形势下面临的主要问题。论文对农村土地、房屋不动产登记中的主要内容及共性问题进行了简要分析,并提出了针对性的解决策略,有利于促进农村土地、房屋不动产统一登记工作的顺利开展。

【Abstract】With the rapid growth of the economic level, China's real estate system has obtained all-round deepening reform. Taking effective measures to speed up the unified registration of real estate such as rural land and housing is the main problem in the current development situation. This paper briefly analyzes the main contents and common problems in the registration of rural land and house real estate, and puts forward the corresponding solutions, which is conducive to the smooth development of the unified registration work of rural land and house real estate.

【关键词】农村;不动产统一登记;共性问题

【Keywords】rural; unified registration of real estate; common problems

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.649>

1 农村土地、房屋不动产统一登记的内容分析和意义

2015年中国颁布的《不动产登记暂行条例》及2016年实施的《不动产登记暂行条例实施细则》中涉及的宅基地使用权及房屋所有权登记、集体建设用地使用权及建筑物、构筑物所有权登记以及土地承包经营权等多种不动产权利,都是农村不动产统一登记的重要内容。

以往中国农村土地、房屋等不动产统一登记形式主要采用分散登记的方式,多个行政主管部门会对不动产的某些方面进行登记与管理,这种登记方案在历史进程中对加强行政管理曾起到过指导作用,但随着市场经济体制的创新与完善,农村不动产登记与经济发展不协调的状况日益突出,分散登记制度的弊端日益显现,已不能满足农村土地、房屋产权制度登记的高要求。

随着城镇化进程的快速发展,中国对建立起统一的城乡建设用地和房屋规划提出了新的目标,而农村不动产统一登记发证是农村改革的基本保障,是依法保护不动产权利人合法权利的执法行为。构建科学有效的农村土地、房屋一体的不动产统一登记制度,能够保障农民合法的土地利益,赋予农民更多的财产权利,推动农村经济的稳定发展,从而促进城乡社

会经济的稳定发展。把农村土地、房屋不动产登记纳入法治化轨道,是国家法治化建设的重要内容。

2 农村土地、房屋不动产统一登记存在的共性问题

2016年是中国全面进行土地承包经营权确权、集体经营性建设用地入市以及宅基地使用权制度改革的试点年,中央要求加快推进“房地一体”的农村集体建设用地和宅基地使用权确权登记颁证工作^①。完善农村土地、房屋不动产统一登记制度,要明确城乡工作的发展进程,从细节抓起,加快落实农村土地、房屋权属的调查摸底工作和统计、解决当前的难点问题。在实际登记过程中,存在的共性问题也不容忽视。

2.1 登记政策法规的长期缺位

在过去相当长的时期内,农村不动产登记缺乏法律依据,加之配套制度不健全,目前中国除《不动产登记暂行条例实施细则》外,并没有其他新的法律或者行政法规可以对不动产统一登记的法律依据做出规定或是权威的解释。不动产统一登记的政策界限不清晰导致不动产统一登记操作规程存在交叉矛盾,中梗阻现象频现,百姓有所埋怨。不动产统一登记的法律和行政法规等的缺失以及不动产登记制度的缺失,造成居民合法财产权益受到损害的情况时有发生,在有些地区,农牧

民的耕地、草场、林地等的承包经营权、宅基地的使用权等,没有进行确权登记,更无法进入二级市场,阻碍了经济社会的发展和资源的优化配置^[1]。

2.2 以往登记机构不统一

在以前不同部门分散登记体制下,不动产登记由多个行政管理机关部门组织实施,登记工作缺乏交流衔接,国土资源部门主要负责土地的登记与管理,而住建部门负责房屋的管理与登记,缺乏科学严谨的统一的登记机构,繁杂的登记机构势必导致漏登、错登或重复登记的现象,登记结果不统一既损害了不动产登记申请人的切身利益,也损害了国家法律的权威性以及政府的公信力,从而影响了农村土地、房屋不动产统一登记的根本目标。

2.3 基层机构执行不到位

中国在2014年制定了多种不动产登记管理方案,解决了一些突出问题,但在实际发展中,中国农村地区并没有完整的不动产登记系统,并且在较短的时间内也不可能完成对所有不动产物权的登记。农村不动产登记通常放在区县或乡镇国土资源管理所,基层部门缺乏足够的重视,监管乏力或职责不清:一是对登记的认知模糊,缺少规定的可供执行的流程;二是自身的岗位职责执行不到位,畏难情绪重;三是缺少高素质的管理、技术人员。诸多因素制约了基层不动产登记机构管理水平的提高,使得农村不动产登记工作处于被动的发展状态,不少农民土地和房屋的合法权益得不到应有保障,权属纠纷得不到及时有效的化解,登记中存在的难点问题和历史遗留问题难以解决。

3 加强农村土地、房屋不动产统一登记的有效举措

3.1 依法明晰不动产登记的法律法规

法律条文的不具体和不可执行性影响了不动产的登记,修改完善不动产登记法规体系是法治化的根本举措之一,要完善登记体系的立法程序,做好法规的立、改、废工作,尤其要做好对不动产统一登记制度改革的阐释工作,推进不动产统一登记、土地利用规划以及土地相关法规(如《土地承包法》)等重点法规和规章的制定,解决顶层制度设计与现实问题相去甚远的问题。以土地承包经营权确权登记为例,从法律条文的规定上,应在尊重农民意愿的前提下,明晰农户承包地的所有权、承包权和经营权“三权分置”的具体内容,尊重农民的财产权,保护农民运用土地承包经营权、住宅财产权进行抵押担保的权利,只有通过健全法制保障,实现农民的土地权能不弱化、经济利益不受损,才能有利于加快农村城镇化进程。

3.2 加大农村不动产登记的宣传力度

首先要加大农村不动产登记的宣传力度,帮助农民深入认识到土地、房屋不动产登记的重要性,才能从根本上维护农民合法的财产权利。其次要及时纠正农民对农村土地制度改革存在的思想误区,不动产统一登记的目的是为了将土地产权更加科学的规划,把不动产登记到农民经济组织名下,有利于带动农民生产的积极性和主动性。最后要统一将农村土地、房屋以及其他集体建设用地上修建的建筑物、构筑物等都纳入统一登记的范畴,将这些不动产权利物权化,还允许将其进行转让、抵押,以进一步推动农村经济的稳定发展。

3.3 转变农村工作方式,优化改进登记工作

农村土地、房屋不动产登记要打破传统的工作理念,过去的农村土地登记工作不够科学,容易引发农民矛盾纠纷,扰乱了社会秩序。要制定适合当地情况的农地确权登记操作规范,为登记工作提供法律和政策依据。做好土地和宅基地等的地界勘查工作,做到不动产面积、位置“权属明确、四至清晰”无争议,首先保证由村民民主决策,对历史遗留问题一定要本着尊重历史、让村民满意的原则,特殊情况下允许突破“房地一致”的原则^[2];同时针对农村工作的复杂性,可建立起多元化的农地纠纷和解机制、纠纷调解机制,在乡镇一级建立简易的调解仲裁机制。减少工作的随意性,通过双方当事人协商或重新勘测的方式加以解决,做好农村房屋的物权公示,切实提高政府的公信力和执行力。

4 结语

综上所述,农村不动产权体系的特殊性以及登记制度发展的现实情况,决定了建立健全农村不动产统一登记制度是促进社会发展、农村稳定的重要举措,要按规定因地制宜地采用符合当地实际的调查途径,对农村土地、房屋等不动产权进行登记和信息确认,政府部门要从农民的切身利益出发有效解决各方面困难,明确不动产统一登记中存在的难点问题,有利于推动中国农村一体化发展与改革,不断稳固中国经济地位。

参考文献

- [1] 宋才发.农村集体土地确权登记颁证的法治问题探讨[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2017(01):100-105.
- [2] 宋才发,彭振.农村土地、房屋不动产统一登记的法治问题探讨[J].河北法学,2017(02):17-26.
- [3] 高圣平.不动产统一登记视野下的农村房屋登记:困境与出路[J].当代法学,2014(02):47-55.

精准扶贫主体行为逻辑与作用机制研究

Research on the Behavior Logic and Action Mechanism of the Main Body of the Precision Poverty Alleviation

徐立新

Lixin Xu

兰州财经大学金融学院
中国·甘肃 兰州 730020
Lanzhou University of Finance and Economics,
Lanzhou, Gansu, 730020, China
基金项目: 甘肃省社科规划项目(YB050)

【摘要】为了实际解决贫困问题, 中国在发展过程中对精准扶贫的历史进程进行了分析, 研究出了主要的扶贫主体行为结构和行为动机, 同时构建了一些能辅助进行脱贫管理的作用机制。这些作用机制能够较好地让扶贫工作人员找到自己最准确的工作定位, 在工作过程中, 能根据扶贫工作要求, 对自身工作进行完善, 找到提升精准扶贫工作质量的好方法。

【Abstract】In order to actually solve the problem of poverty, China has made an analysis of the historical process of precision poverty alleviation in the course of development. The main behavior structure and behavior motive of the main body of poverty alleviation were studied, meanwhile, some mechanisms that can assist in the management of poverty alleviation are constructed. These mechanisms can better enable the pro-poor staff to find their most accurate job location, and they can perfect their work according to the work requirements of poverty alleviation, and find a good way to improve the quality of precision poverty alleviation.

【关键词】精准扶贫; 主体行为逻辑; 作用机制

【Keywords】precision poverty alleviation; behavior logic of the main body; action mechanism

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.650>

1 精准扶贫主体结构与行为动机

1.1 精准扶贫主体结构

从扶贫者的角度来分析, 如果需要通过扶贫工作达到更好的效果, 就一定需要政府做好带头作用, 在安排扶贫工作时, 一定要注意各个部门的调控和衔接。但是, 以反贫困治理结构主体的多中心建立完成之后, 整个反贫困系统才能建成, 这就说明要想精准扶贫, 单单依靠政府力量是完全不实际的。据了解, 市场组织的加入能够帮助中国进行扶贫管理, 将缩短扶贫距离的工作落到实处, 市场组织在做这些工作时特别精准, 他们的优势在于能够及时填补政府的扶贫缺陷, 使贫困治理能够更精确地完成。由此可见, 精准扶贫的主体包括了政府和市场, 而与民众相关的社会和社区也涵盖在整个主体当中。单从扶贫对象的角度来分析, 贫困农户主动要求参与精准扶贫, 是十分具有客观性和必要性的。扶贫工作应该是主动追求, 而不应该是被动脱贫, 因此贫困农户应该主动参与到扶贫活动中来, 这样才能将脱贫工作进行到底, 国家的贫困问题才能落到实处, 精准扶贫方才能有扶贫的对象, 也才能够在工作的本分

上取得好的成效。

1.2 精准扶贫主体行为动机

从行动的类型上来看, 根据参与的人数来判断, 精准扶贫是一个明显的集体行动, 而集体行为中最麻烦的就是有矛盾冲突, 个体理性与集体理性在集体行为中常常存在着悖论。而精准扶贫主体本身最基本的行为动机, 应该是愿意参与到扶贫工作中来, 这有现实的考量意义。

1.2.1 政府的行为动机

首先精准扶贫主体要想确立整个行为动机, 肯定不能忽视中国政府的行为动机, 政府作为中国人民的核心领导组织, 在发展过程中始终把人民的利益放在最高的位置, 政府参与到整个扶贫工作中, 切实想解决中国的贫困问题, 主要是想维持国家的稳定, 保障人民的生存福利。因为这些发展目标, 中国政府才愿意进行精准扶贫工作, 首先中国政府在精神上始终坚持着以“为人民服务”为唯一宗旨, 这样的好处是随时把人民群众放在第一位, 做什么事情都优先考虑到人民, 把国家和人民的经济实力一起进步作为党和国家的奋斗目标。另外

中国政府也随时对贫困问题进行关注,抱着想要实现中华民族伟大复兴的心理,建成完整的小康社会,再通过解决中国当前存在的贫困问题,实现梦寐以求的“中国梦”。其次,中国的地位与贫困问题是息息相关的,所以贫困问题的地位也由一个社会问题上升到了一个十分严肃的政治问题,这个政治问题不仅关乎中国的声誉,更关系着中国未来的发展动向。因此,政府的发展主体核心思想就是解决好中国的贫困问题,用中国完美的经济环境,获得在国际上的良好地位和声誉。

1.2.2 市场的行为动机

市场是社会的一小部分,之所以整个市场会参与到精准扶贫工作中来,主要是因为整个社会需要一起富裕,整个社会给市场带来了前所未有的责任和义务,这些责任和义务驱使着市场进行革新发展,让整个市场有行为动机。其次是整个市场中的企业跟着社会一起进行发展,跟着参与扶贫工作,可以提升自身企业的形象,从提高企业的知名度出发,这样也可以间接地让企业的受欢迎程度增加。同时精准扶贫工作是政府组织的,在参与过程中可以有效扩大企业的经营圈,让整个市场的经营范围有直接的扩大效果,直接提升了市场的组织利益。

1.2.3 社会的行为动机

社会组织参与到精准扶贫工作中的主要动机就是服务社会,社会组织建立的目的就是服务社会,社会发展过程中面临着很多问题,只要这些问题阻碍了社会发展的道路,社会组织都会想办法进行改进,为了促进整个社会的有序发展,社会组织可以随时进行方案的改进。同时贫困并不是一个人的问题,解决了单个人的问题,贫困也不能得到解决,必须要多人的问题同时得到解决,才能解决贫困问题。社会组织作为社会的基本组织者,在解决贫困问题上有明显的机会,能实际解决贫困问题,从而维持社会的和谐与稳定。政府在进行扶贫工作,也要参考社会组织进行扶贫工作的部署,所以社会组织必须在日常工作中及时发现自己的不足,并及时改正,才能树立良好的形象,帮助扶贫工作顺利完成。

1.2.4 社区的行为动机

社会与社区都是直接进行扶贫工作部署的部门,社区主要存在的价值是为整个社区内部的居民提供优良服务。因为社区比较清楚社区内每一位居民的经济情况,所以在安排和部署工作的时候,比较好根据现实的情况进行扶贫工作,社区同时也能够充分地利用自身的社会地位,完成资源对接方面的工作,也尽量在自己力所能及的工作范围内,为社区居民带来更多扶贫资源,为贫困对象提供更好的服务,从而与其他环节一起完善精准扶贫工作的进行。

2 精准扶贫的作用机制

在整个精准扶贫工作中,想要完整地分析出整个扶贫主体,并且能够有效地参与到扶贫工作中,这就需要扶贫机构能够提供健全的贫困治理机制,而精准扶贫的作用机制就在此过程中被提出来了,同时方便了政府进行管理,各个机制互相配合、互相管理,共同完成精准扶贫工作^[1]。

2.1 精准识别机制

在扶贫工作中,最需要的就是构建一个精准的识别机制,识别机制中最重要的就是标准,标准是核心,而规范操作是基础,公开又透明的运行过程是扶贫工作的关键。首先,整个识别机制应该突破传统的贫困识别方式,改变原有的标准,在识别贫困人口时,应该全方面地进行判断,而不应该仅仅只是用收入来衡量贫困与否,识别机制建议采用多维贫困的标准对贫困人口进行识别。整个识别程序进行识别的过程,应该公开、透明,贫困对象识别的贫困信息都必须公开公示,最后统一由经济研究机构对这些贫困信息进行核实,最后再录入总的扶贫贫困人口信息系统中。在这个过程中主要应该考虑到一些比较特殊的群体,因为复杂的贫困原因,难以识别贫困身份,这就需要多维贫困的标准进行贫困认定,并且贫困认定的各个步骤都必须完美地衔接在一起,这样才能将特殊群体有效地识别出来。同时各个地区的贫困人口不应该规定上限人数,这是在识别工作和上报工作中需要注意的问题。

2.2 精准扶持机制

精准扶持机制是能够将扶贫工作落实到每一个贫困人口的具体机制,这个扶贫机制专门负责将扶贫工作落实到户,让所有的贫困户都能解决贫困问题,这个机制的主要优势是不放过任何一个贫困村和贫困户,保证扶贫工作的完全性^[2]。在整个机制实施的过程中,应该首先归类,将贫困对象的类型和贫困原因进行总结和归类,根据不同的贫困类型采取不同的扶贫手段进行扶贫,在扶持过程中一定要根据不同的分类提出不同的扶贫手段,在不同的村和不同的户里实行扶贫工作,才能更彻底地解决不同用户的贫困问题。同时扶贫机制也应该随时进行扩张,附近的企业都可以囊括在其中,因地制宜,让整个贫困村具有特色发展产业。同时,在扶持过程中,也不能完全忘记对村进行脱贫工作,一定要重视村内部的民生问题,在贫困居民出行有困难的时候,对村内的道路进行修复,除了出行之外,衣、食、住这三方面都得尽量完善,才能完善整个扶持机制。当然整个扶持机制最重要的是以综合治理为手段,同时建立社会、经济和生态文明,让贫困扶持工作更加轻松,大大提高整个机制的扶贫工作效率。

(上接第 526 页)

主体。因此如果要获得突显的治理实效,必须要着手理顺多方在上述模式内部的相互关系。在实践中,需要落实政府与当地民众、企业与政府、其他组织与政府的关系。例如:当地企业不再单纯依赖于政府对其开展监管,而是更多关注自身占据的主体地位。同时,当地民众也要强化自身的全面参与意识,确保能够认识到优化当地环境的价值所在,自觉摒弃平日的各种不良行为。

4.3 创建市场化的排污权交易

作为京津冀地区,应当逐步创建新型的交易市场,其中关键性的交易对象落实于排污权。在健全排污权相关交易模式的前提下,再去逐步推广多层次的跨区排污交易⁹。具体在实践中,当地可以依托特定类型的中介机构或者其他交易主体来调控市场,同时也要依赖排污监管机制。新型排污机制不能够缺少统一平台的支持,通过创建碳排放以及其他类型的排污交易市场来拓宽绿色贸易的覆盖面,严格禁止某些超标性的化工污染排放,确保排污权交易能够真正服务于环境协同整治。

5 结语

通过综合分析可知,京津冀地区长期以来承受着严重的污染,而与之相应的污染程度也相对较高。受到区域污染带来的不良影响,当地民众最根本的健康权益将会遭受侵害,上述现状突显了协同治理区域环境的价值所在。目前,京津冀地区

2.3 精准管理机制

首先,在扶贫工作中安排精准管理机制,其内容主要分为宏观方面和微观方面。从宏观上来看,管理机制是为了实现政策而设立的,而从微观方面来看,管理机制是为了更好地实现举措而设立的,从作用上来说,无论是宏观还是微观,都为整个扶贫工作创造管理机会,让管理工作更容易地进行。在整个精准管理系统中,为了更好地进行管理工作,扶贫机构构建了专门的扶贫信息网络。同时,扶贫信息网络是全国联网的,无论所处什么位置,只要是贫困人口,借助网络平台都能及时地查询到自己的扶贫情况,更重要的是方便管理机构随时进行查询,并根据查询内容更改管理计划,从而实现动态化的管理目标⁹。管理机制中还需要一支能够进行管理工作的队伍,这个队伍能够对贫困对象情况进行勘察,全方位地检测扶贫对象的情况,随时反馈扶贫工作情况,便于社会群体进行管理,同时建立可申诉的机制,让贫困对象有地方提出维权申请,及时清退已脱贫的人员,让其他仍旧贫困的人群有更多的扶贫机会,受到更多的帮助。

正在致力于全方位的进步与发展,在整治当地环境时也应当探求全新的治理模式。如果要逐步推广协同性的环境治理,就需要着手创建多中心的新模式,确保处罚与激励举措紧密结合,推行透明、公开的协同治理模式。在未来实践中,京津冀有关部门及其当地民众还需密切配合,逐步探求适用于当地现有的协同治理思路,在此前提下全面服务于协同治理整体效果的优化。

参考文献

- [1]杜雯翠,夏永妹.京津冀区域雾霾协同治理措施奏效了吗?——基于双重差分模型的分析[J].当代经济管理,2016,12(11):1-10.
- [2]宋宁.交通经济视域下京津冀区域协同发展对策思考[J].人民论坛,2016(1):232—234.
- [3]王娟,何昱.京津冀区域环境协同治理立法机制探析[J].河北法学,2017,35(07):120-130.
- [4]潘静,李献中.京津冀环境的协同治理研究[J].河北法学,2017,35(07):131-138.
- [5]韩博文.区域环境协同治理地方政府间合作演化博弈研究——以京津冀地区为例[J].中国国际财经(中英文),2017(06):31-32.
- [6]汪泽波,王鸿雁.多中心治理理论视角下京津冀区域环境协同治理探析[J].生态经济,2016,32(06):157-163.
- [7]李阳.京津冀区域生态环境的协同治理[J].内蒙古科技与经济,2015(19):61-62.
- [8]高建,白天成.京津冀环境治理政府协同合作研究[J].中共天津市委党校学报,2015(02):69-73.

3 结语

搭建合作扶贫网络平台和高端载体需要网络和科技的支持,后期对网络平台的维护也十分重要,作为中国贫困管理团队,积极地调整整个社会扶贫内部结构,将整个扶贫系统的内部和外部都进行完善,再加上政府的合作,凝聚更多社会力量,确保每次扶贫计划的完整实施,资金项目必须到位。各个企业和政府必须就扶贫问题进行详细讨论,落实各个部门的具体责任,一定要给予扶贫参与者较高的社会地位,从而激励大众,让社会上更多的人参与到贫困治理活动中来。

参考文献

- [1]刘建生,陈鑫,曹佳慧.产业精准扶贫作用机制研究[J].中国人口·资源与环境,2017(06):127-135.
- [2]周强,胡光志.精准扶贫的法治化及其实现机制探析[J].福建论坛(人文社会科学版),2017(01):118-125.
- [3]田晋,石睿.基于时间序列的精准扶贫研究综述[J].农村经济与科技,2016(24):133-136.

从员工培训角度看高校辅导员的自我成长

The Self-Growth of College Counselors from the Perspective of Staff Training

严越 张晓腾 张利鹏

Yue Yan Xiaoteng Zhang Lipeng Zhang

河北地质大学华信学院
中国·河北 石家庄 050700
Huaxin College of Hebei Geo University,
Shijiazhuang, Hebei, 050700, China

【摘要】高校辅导员是高校学生管理工作中不可或缺的力量,随着中国高等教育从精英化教育阶段向大众化发展阶段的过渡,辅导员队伍建设发挥着越来越重要的作用。论文通过分析高校新任辅导员入职培训的现状以及存在的问题,结合河北地质大学华信学院培训新入职辅导员的实践经历,提出了如何从培训角度提升辅导员自我成长能力的建议。

【Abstract】The college counselors are indispensable force in the management of college students. With the transition of Chinese higher education from the stage of elite education to the stage of mass development, the construction of counselors plays an increasingly important role. Through analyzing the current situation and existing problems of the induction training of the new college counselors, and combined with the practical experience of training new entry counselors of Huaxin College of Hebei Geo University, the paper puts forward some suggestions on how to improve the self-growth ability of the counselor from the perspective of training.

【关键词】高校;新任辅导员;入职培训;自我成长

【Keywords】colleges and universities; new counsellor; induction training; self-growth

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.651>

1 引言

辅导员是高校师资队伍的重要组成部分,是对大学生进行思想政治教育的重要力量。但在当今社会,很多人对辅导员这一职业有很多误区,甚至直接把辅导员和“高级保姆”划为等号,从中也能体会到辅导员工作的烦琐和艰辛。辅导员入职培训是高校辅导员队伍建设的一个重要环节,其培训效果对新任辅导员的工作态度、工作方法和工作成效都有着重要的影响。但是,中国高校对于辅导员培训工作虽然很重视,但是在实际操作中仍然有很多不足。

2 中国高校辅导员入职培训现状及问题

2.1 高校管理者对辅导员培训工作重视程度不够

高校往往更加重视教学科研,而忽视学生的日常管理,更有甚者,把辅导员、教学人员、办公人员划分为三六九等,而辅导员是高校系统中最低级的基层工作人员,让辅导员身心备受煎熬。

2.2 培训课程理论性大于实践性

在传统的辅导员入职培训中,培训仅仅停留在讲授与被动接受的单向式沟通环节上,形式单一,没有从学校的实际校情出发,没有结合辅导员自身的能力、性格、素质、知识储备等,所以导致辅导员培训的效果经常是形式大于成果。

2.3 入职培训缺乏系统的法律法规

目前,中国高校入职辅导员培训的相关法律法规还不完善,也没有形成一个系统。而辅导员的工作烦琐、压力大,在缺乏正规科学的制度指导下,高校的辅导员入职培训难免会流于形式,最终也将影响辅导员的工作积极性,误认为学校制度方针空洞、不切实际,这将直接影响到辅导员培训的效果和业务能力的提高。

3 河北地质大学华信学院新入职辅导员培训的做法

河北地质大学华信学院高度重视辅导员入职培训,为切实提升新入职辅导员工作水平,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,落实科学发展观,贯彻落实中央 16 号文件,大力推进学生工作者能力素质提升工程,建立和完善辅导员培训体系,加大辅导员专业化培训力度,着力提高辅导员的素质和能力,努力造就一支高素质高标准的辅导员队伍。具体培训包括以下几个方面。

3.1 在政治思想方面

首先,学校要求辅导员做到从学生到教师的完美转身,认清自己的身份,充分理解“大学之道,在明明德”的深刻内涵,充分认识“传道、授业、解惑”的神圣责任,注重师德师风建设,用真诚的情感、渊博的学识、宽广的胸怀来感染学生,为国家和民族培养优秀人才。其次,学校主管领导要求辅导员要牢固树立

观察思考 Observation & Reflection

“政治意识,大局意识”,要以正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观培养学生,遇到问题要统观大局,时刻用政治思想武装头脑,只有这样,其眼光才不会受到局限,遇到大是大非才不会惊慌失措。再次,加强师德师风建设,认真组织学习优秀教师的先进事迹,大力宣传典型的先进事迹,尤其要发掘学校典型教师的事迹和先进经验,提高典型教师的影响力和示范性。

3.2 在能力素质方面

首先,学校领导结合学院实际和相关工作经验,以“大学辅导员的光荣使命与履职素质要求”为主题做专题讲座。以此让辅导员知晓自己的使命与职责,认清辅导员岗位的各种能力要求,强调辅导员在履行使命上要坚持高标准、严要求,加强自身的思想政治修养,真心实意跟学生交心。其次,针对一些复杂而艰巨的任务,让经验丰富的老师来传授经验。比如奖学金、助学金等评定工作,在程序上既要遵守学校的规章制度,在情理上又要照顾学生的心理,在落实上要坚持公开、公平、公正的原则,奖励优秀、呵护弱势,充分发挥奖学金、助学金的最大效能。再次,河北地质大学华信学院通过课堂讲授、案例讨论等方式,开展岗位认知、主题班会、案例分析等方面培训,注重理论联系实际,突出专业特点。紧密联系新的形势和任务,联系辅导员的思想和工作实际,把学习理论同解决问题、总结经验、推进工作结合起来,学以致用。最后,开展辅导员户外体验式素质拓展培训活动,旨在促进辅导员之间的沟通交流,不断提升辅导员队伍的凝聚力、战斗力和创造力,拓宽工作思路和工作方法。

3.3 在培训考核方面

首先,每位专兼职辅导员都要参加学校举办的培训,在培训过程中实行考勤制度,各位学员要认真完成作业,培训结束后,要结合工作实际,形成心得、论文等,学校将进行收集、整理,并结合学员平时表现进行打分,对考核合格的辅导员颁发合格证书。其次,辅导员参加培训的情况将纳入学校对辅导员的考评体系。再次,各二级学院在学校整体培训的同时,应结合学院的专业特点对辅导员进行培训,这将进一步提高辅导员的工作质量和水平。河北地质大学华信学院一直在建立和完善辅导员培训制度,加大辅导员培训力度,提高辅导员的思想政治素质和业务素质,但是仍存在一些短板和缺陷。比如,没有把辅导员培训工作形成体系,缺少专业性强的培训教材和课程体系等等。

4 从员工培训入手,提升辅导员自我成长能力

4.1 重视辅导员入职培训,制定个性化的入职培训计划

从学校层面来说,对新任辅导员进行培训,可以缩短其适应期,提高职业素质能力;从辅导员个人来说,要正视学校举

办的入职培训,重视自己的职业生涯规划。由于辅导员的工作对象是心理复杂、性格各异的学生,每个辅导员面临的问题既有普遍性又有特殊性,这就要求对于一些特殊人群和问题要具体问题具体分析。每个系别、年级、专业都有其内在特点,所以,要运用集体的力量有针对性地辅导员进行培训。另外,还可以寻求有经验的老师的帮助,制定个人入职培训计划^[9]。

4.2 确定清晰的培训目标,选择明确的培训内容

在培训之初应该进行细致的思考,做出明确的定位,以保证培训的连贯性和成效性。比如,抛弃辅导员培训“走过场”的弊端,改变以往“大课堂”的模式,加强灵活的方式方法。

确立明确的培训主题,比如,从学生思想政治教育到如何开展情感教育;从如何对话 95 后到辅导员的压力与情绪管理;从辅导员的基础工作到如何把职业做成事业;从工作案例、主题班会授课技巧到辅导员职业能力提升的思考,要让整个培训的框架体系、内容概要都与工作息息相关,不是凭空说套话空话,而应贴近生活,让辅导员更有针对性的参与学生管理活动。在培训内容上,应以提高学生日常事务管理为重点,尽量缩短入职适应期。在此期间,还要适量增加校情校史、学校规章制度、学生日常管理、心理健康等方面的教育。

4.3 建立长效培训机制,加强培训制度建设

要对辅导员培训需求进行分析,根据制定的计划进行有针对性的培训,并对培训活动开展科学的效果评估,对培训效果进行跟踪和反馈,为下一次培训提供理论支持和实践基础。如此良性循环,构建一个长效、连贯、科学的培训机制^[9]。目前中国较系统的关于高校辅导员培训的法律法规还未出台,辅导员培训陷入了无法可依的尴尬境地,为适应高等教育大众化的需要,尽快提升辅导员队伍素质,中国应制定相应的法律法规和配套政策,对高校辅导员入职培训的内容、形式、方法、效果评价做出详细规定。

5 结语

辅导员工作任重道远,除了要在多姿多彩的教与学、问与答、论与思中受到启迪,最重要的是如何把理论与实践相结合,如何把真诚和热情倾注学生心灵,如何把学到的知识理论灵活运用在学生管理工作中去,这是每一名辅导员需要思考的问题。

参考文献

- [1]沈雄勇.关于加强初任辅导员入职培训的策略思考[J].河南科技学院学报,2014(11):79.
- [2]仲晓辉.对高校新任辅导员入职教育的思考[J].文教资料,2013(7):56.
- [3]刘敏.高校辅导员专业化过程中存在的问题及对策[J].教育探索,2014(9):23.

高等学校教育成本核算与财务管理问题研究

Research on the Education Cost Accounting and Financial Management of Colleges and Universities

冯思甜

Sitian Feng

汉口学院管理学院
中国·湖北 武汉 430000
Hankou College School of Management,
Wuhan, Hubei, 430000, China

【摘要】习近平主席在中国共产党第十九次全国代表大会中提出目前中国已经迈入新常态的经济发展模式。推进大众创业、万众创新、推进考试招生制度改革、“互联网+”等都要求高校在教育问题上要加大创新力度,积极主动地去解决就业难的问题^[1],培养学生新的技能和良好的素质。然而,高校财务管理对于其内部管理有着非常重要的意义,其管理质量的好坏,深刻影响着高校教育成本核算及其高校各项事业的开展。因此,高校教育成本核算及其财务管理如何有效配合发展正是急需研究的课题。

【Abstract】At the 19th national congress of the communist party of China, president Xi Jinping puts forward that China has entered into a new mode of economic development of the new normal. In order to promote the reform of mass entrepreneurship and innovation, promote the reform of examination and enrollment system, "Internet + " and so on, it is necessary for colleges and universities to strengthen the innovation in education, actively solve the problem of difficult employment, and cultivate new skills and good qualities of students. However, the financial management of colleges and universities is of great significance for its internal management, the quality of which has a profound influence on the education cost accounting and the development of various undertakings of colleges and universities. Therefore, how to effectively coordinate the development of college education cost accounting and its financial management is an urgent task.

【关键词】高等学校;成本核算;教育;财务管理

【Keywords】colleges and universities; cost accounting; education; financial management

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.652>

1 中国高校教育成本核算概论

1.1 实施高校教育成本核算的必要性

根据中国教育模式的改革,校园的学习体系及设施规模逐步完善,教育财务管理工作按照以往汇报账目的方式完全不能为学校提供更有利的信息。学校的资金投入也不能只靠财政部门的划拨,大多数的资金耗费要从其他地方得到补给,政府提供相应的配套资金,剩下的还是要由学校自己想办法,或寻找投资人。因此,高校需要的资金以及相应的物资是其发展的根本,也是高校工作探讨的热点^[2]。高校目前实施的会计核算制度为收付实现制,对于会计科目的匹配应与政府年终决算、预算支出科目相协调统一,以求准确及时地看出国家预决算中高校资金投入的情况,这就要求高校的财务管理工作能做到实时、准确、全方位地显示出财务的支出与收入情况^[3],对资金耗费进行归整和分配。当正在运行的成本遇到阻碍时,会使高校的成本核算工作举步维艰。

1.2 高校教育成本核算的设想

高校教育成本核算实行的是“两轨并行”的高效率模式,既要符合大多数高校遵循的收付实现制原则,不出差错地进行财务收支核算,保持收支平衡的状态,达到与国家宏观经济管理一体化,同时还要满足高校的微观管理要求,利用权责发

生制原则计算各项费用,让成本核算更加标准化,也为拟定更合理的财务成本方案做出贡献。

2 中国高校财务管理相关概论

2.1 高校财务管理的目标

2.1.1 基本目标

学校流动资金归置妥当,资金运转没有阻碍,各项支出是否超出预期的标准、是否符合法律条例等,这些都属于高校财务管理的基本目标。

2.1.2 战略目标

高校核算管理工作战略任务给校园带来的影响是巨大的,它影响时间长,波及范围广,是学校教育工作达标的保障,为财务管理奠定了坚实的基础^[4]。好的战略任务能让学校占有更好的竞争优势,为校园资金的分配和管理政策补充了更多营养,制定的各项标准层次越高,学校的资金配置就越具竞争优势,其发展也就不言而喻了。

2.2 高校财务管理的整体评价

社会对学校财务管理的综合认知应在理性看待其管理职能、性质以及表现形式的前提下,才能够有条不紊地继续下去。对其综合认知中有很重要的两点,分别是风险和预警。风

险表现在校园运作过程中由于资金运动而导致的不良影响。对高校财务管理整体评价的根本目的,就是要在目前的财务管理和会计核算基础上,采用相配合的原则,设置相匹配的指标,了解和讨论高校教育投入支出是否妥当、财务管理水平和资金状况;通过整体素质的认识,找出各个校园间存在的不同,趁早调整躲避,给高校的理论知识形成良好的反映,同时对校园管理工作中仍然存在的危害给予警报援助⁹⁾。

3 高校教育成本核算的现状

时代的变化使思想观念也悄无声息地发生变化,越来越多的学生们注意到学习的紧要性,学历是最好的证明。渐渐的,校园招生的人数呈递增趋势,然而,学校却拿不出更多的资金扩充,这明显成了最大的问题。高校希望通过各种方法争取到更多的教育经费,这确实是好的一面,然而,这也反映出高校一些管理人员成本意识淡薄,不知道“节流”,缺乏管理的内部机制。管理人员应该对学校的各项教育工作有一个全面的了解,对一些固定资产进行重新评估,坚决杜绝高校人、才、物的浪费,这方面的局限性使高校降低教育成本、提高办学效益成了镜花水月。高等教育成本核算主要存在以下问题。

3.1 高校对加强成本核算约束不到位

由于学校存在“只负责让学生可以学习为最终要求”的意识,以及政府对高等院校这一教育体又没有成本核算的要求,使得大多数校园管理内部的机制不足,投入支出一路上升,约束不到位让问题变得愈加严重。

3.2 高校财务制度与高等教育成本核算不匹配

大学校园是一个不盈利的教育体,属于事业单位的范畴。现如今采用的收付实现制给各个大学都带来了不可逆的影响,甚至是不好的影响:首先是不能真实体现给予的和原来的成本之间的配比原则,这一点可能会直接导致高校财务报表事实性的苍白感;另一方面,失真的财务报表会给会计人员误导,因为报表不是按照配比原则得来的,而是简单的现金流入和流出的表象,根本不能真正说明问题¹⁰⁾。

3.3 教育成本核算缺乏实质操作阶段

目前的相关成本核算的文书主要体现在学校资金费用的整合和分配上,然而,对校园的各个不同模块的了解、不同学院间人数的差异分类还没有熟悉到了如指掌的地步。导致对高等教育资源分配的合理性、不同专业间的成本差异无法进行细致的分析,这将严重影响到高等学校教育质量的有效提高。

4 解决中国高校教育成本核算问题的相关对策

4.1 加快建立相匹配的会计制度和准则

中国的相关会计制度和准则并没有明确指出关于教育成

本核算的内容与方法,也没有要求披露在财务报表中。虽然财政部、教育部对高校在年终报表中需要反映的事项有所要求,但也只是表面说说而已,并未落到实处。因此,随着时代的步伐,加快建立相匹配的会计制度和准则,对于规范高校教育成本核算的各项工作大有裨益。

4.2 增强高校教育成本核算的意识

教育成本核算的现状体现出其工作人员对核算的概念还是模糊不清,要想改善这个情况,最紧急的就是要增加管理人员对研究资产情况的重视程度。针对这一环节,学校可以自行成立专门的小组,对各项教育成本工作进行合理的分工,及时了解学校资金的动态分布,抵制浪费,强化节约意识,使资源得到最大化的利用。

4.3 建立健全教育成本核算的监督机制

企业销售的是产品,而校园是学生学习的场所,自我学习不能像产品一样进行准确的计量,要看成本效率是否得到一定的收获、外部评价是否被大众认可来衡量。因此,对于高校的教育成本核算也需要政府、社会乃至大众的监督。但这仅仅是外部监督,目前更需要的是高校内部的自行监督。校园要设立成本内部标准化,定期安排工作人员绩效考核,找到平时工作中出现的各种问题,迅速合理调整,另外教育部门对学校的资金财产也应加强监督。因此,完善内部成本监督管理制度,提高办学质量迫在眉睫。

4.4 创建高校网络财务管理平台

随着“互联网+”时代的到来,可以利用先进的信息技术和工具,将校园的各项资源进行整合,创建高校网络财务管理平台。使校园在时间和空间上得以更好延伸。比如,可以加大对“校园一卡通”的投入力度,此项目就是高校财务在网络管理平台上的体现。它不仅给学生带来了许多方便之处,也使高校的财务管理逐渐趋于网络化,这项创新技术让“网络财务”的实现成为可能。今后,高校应更加注重这方面的发展,这也是响应社会可持续发展的号召。

参考文献

- [1]施梅仙.高职院校教育成本核算与成本体系的构建[J].山东商业职业技术学院学报,2006(2):12.
- [2]韩宇寰.中国高等教育的成本核算[J].山西大同大学学报,2009(4):11.
- [3]刘经纬.高等教育成本核算研究[J].会计之友,2009(12):9.
- [4]贾明霞.学校收付实现制会计核算基础局限性分析[J].经济师,2009(4):6.
- [5]陈红艳.高校会计核算中存在的问题及应对措施[J].会计之友,2010(12):1.
- [6]赵善庆.高等教育成本核算问题研究[J].中国管理信息化,2009(2):6.

信息化背景下的建筑工程管理分析

The Analysis of Construction Engineering Management Under the Background of Informatization

陈转转

Zhuanzhan Chen

辽宁百诚建设有限公司
中国·辽宁 沈阳 110000
Liaoning Baicheng Construction Co.Ltd.,
Shenyang, Liaoning, 110000, China

【摘要】随着社会的进步,科技的发展,信息技术已经渗透到各行各业。目前,建筑行业的信息技术水平与发达国家还存在着一定的差距。要加快中国建筑行业的发展,需要合理地使用信息技术,实现信息资源共享化,保证企业各项工作能够顺利开展^[1]。

【Abstract】With the progress of society and the development of technology, information technology has infiltrated all walks of life. At present, there is still a certain gap between China and developed countries in information technology level of construction industry. In order to speed up the development of China's construction industry, it is necessary to use information technology reasonably, realize the sharing of information resources, and ensure that the work of the enterprise can be carried out smoothly.

【关键词】信息化;建筑工程管理;分析

【Keywords】informatization; construction engineering management; analysis

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v1i6.653>

1 引言

目前,建筑行业已经开始使用信息化技术,但在建筑工程信息化管理的过程中,依旧存在着很多问题。主要包含建筑项目的整体信息化水平较差,缺乏专业的管理人员等。为了改变这样的现状,必须要针对建筑工程信息化管理中的不足之处,制定科学合理的解决措施,从而有效地提高建筑行业信息化管理的工作效率,保证建筑行业的可持续发展。

2 建筑工程信息化管理的作用

2.1 减少工程管理的成本

建筑工程管理主要包含了组织管理、进度管理以及成本控制、施工管理等,每一个环节的管理工作都需要专业人士进行操作。这样的管理方式,需要的人工成本较多,因此为了减少工程管理的成本,必须要使用信息化技术进行管理^[2]。这样,既可以减少一些管理人员,也可以降低成本费用。另外,信息化管理的方式可以减少人为造成的管理失误,从而提高工程管理的工作效率。

2.2 提高工程管理的水平

目前,很多建筑公司对工程管理方面的工作并不是很重视,所以,配置的管理人员也不是专业人士,且素质低下、综合能力差。在进行管理时,经常出现各种问题,造成工程损失。例如,管理失误,降低工程管理的效率,从而影响工程的整体管理效果。因此,为了提高工程管理的工作效率,必须要使用信息化技术管理,提高工程管理的水平。

3 信息化技术在建筑工程管理中的不足之处

3.1 缺乏专业的信息管理人员

与发达国家相比,中国建筑行业的工程信息管理人员的能力有待提高。在传统的管理模式中,一直都是以人工操作的形式进行工程管理,在此期间,经常会出现数据错误且信息更新不及时、操作失误等情况^[3]。但是,随着社会的发展,科技的进步,传统的管理模式已经跟不上时代的需求,使得管理的工作效率越来越差,同时,也增加了工程的人工成本。并且,建筑工程中的局域网络,仅仅存在于项目负责人与施工现场之间,并没有覆盖工程的其他管理部门。如果需要了解一些工程信息,其他部门就需要花费大量的时间进行查阅、沟通和交流,从而增加时间成本,延误了工程的进度。而且,在这样人工操作的过程中,很容易出现信息错误或者传递失误的情况,给现场的管理工作造成极大的困扰。

3.2 缺乏统一的信息化标准

中国建筑工程实施信息化管理模式的时间较晚,所以,整体的信息管理水平并不高,所有的管理工作仅仅停留在工程内部而已,其中,只是招投标和施工组织设计以及工程造价等重要部分实施了信息化管理,而其他的工程建设部分并没有统一的进行信息化管理。比如,在进行招投标时,工程造价使用的是广联达和 cad 等工程软件进行信息化管理,但是,在工程资料方面,依旧是人工进行操作,并没有使用信息化技术^[4]。另外,有的建筑公司对信息化管理的认识并不是很深,认为信息化管理就是公司的内部管理,只需要在公司内部执行即可,

项目管理 Project Management

在现场施工的管理中,没有必要实施。而实际上,信息化管理贯穿于整个工程项目。只有将信息化管理运用于工程建设的每一个环节,才能真正地发挥信息化管理的作用,从而提高工程的建设效率,减少工程的成本费用。

3.3 各参与方缺乏信息共享

在工程项目建设时期,各个参与方之间的联系是非常重要的。目前很多建筑工程的参与方,虽然有着一定的联系,但是,两者之间的联系较少,在信息资源上,并没有进行共享。比如项目内部的参与方与各个参与方之间的信息共享与交流、相关机构与项目参与方的信息共享与交流等。这些参与方之间的联系,都会影响工程的进度。但是,现在很多建筑工程的信息都只是进行内部分享而已,并没有进行资源共享。如果一方想要了解另一方的信息,需要花费大量的时间,进行信息的整理和查阅,既浪费时间和人力,也增加了工程的成本。

3.4 工程信息化程度不高

中国很多建筑工程信息化的软件还处于开发时期,并没有成熟的技术。从整体的局面来看,工程项目的信息化管理系统需要根据项目的整体规划、设计和施工等方面进行研发。主要是为了进行各个环节的信息交流和共享。但是,目前,建筑工程在信息化的管理时,大多数都是使用进口的软件。另外,建筑工程管理所涉及的领域较广,包含的内容较多,涉及各方面的专业知识。其中,既包含了管理方面的内容,也包含了建筑技术方面的内容。对于不同类型的工程项目,实施的工程信息化管理的制度也是不同的^[9]。所以,并没有统一的管理标准。

4 加强建筑工程信息化管理的措施

4.1 加大建筑项目信息化管理的投入力度

建筑工程信息管理部门,应当加大信息化管理的力度,提高自身的意识。尤其是在资金方面和态度方面,必须要加大支持力度,这样才能有效提高建筑工程信息化管理的水平。实施信息化管理,还可以将工程的信息进行整合,然后进行资源共享,从而提高资源的使用率,将工程所有的信息进行传阅,大大减少了工程的时间成本和费用。另外,使用网络信息技术进行信息的传递,也可以减少人为操作的失误情况,为其他的工作人员提供便利。所以,必须要加大建筑工程信息化管理的投入力度,提高工程整体的管理水平,从而减少工程成本,保证建筑工程管理的工作质量。

4.2 培养专业的信息化管理人才

在进行信息化管理时,管理人员的能力也是影响信息化管理质量的重要因素之一。所以,在进行信息化管理时,必须要根据现场的实际情况,培养专业的信息化管理人才。定期进行专业培训活动,提高信息化管理人员的能力,充实他们的知识库,打开他们的眼界,为工程项目培养综合型的管理人才。同时,制定绩效考核制度,针对平时的工作质量和态度设定奖

惩制度。这样,既可以提高工作人员的工作热情,也可以提高管理人员的专业水平,从而保证工程项目的管理质量。

4.3 建立完善的建筑工程信息化管理制度

在建筑工程信息化管理的过程中,应当建立完善的管理制度,并严格按照规章制度进行实施。同时,建立责任制度,划分每一个职能部门的责任与义务,并明确规定每一个工作人员的工作范围和职责。一旦出现问题,能够迅速地找出相关责任人,及时地解决问题。这样,既可以提高工作人员的工作效率,也可以起到监督作用。所以,在进行管理的过程中,必须要注意信息化管理制度是否落实到位。

4.4 研发本土建筑工程信息化软件

信息技术在建筑工程管理中的运用,主要是通过软件进行操作的。目前,很多发达国家的工程信息管理软件已经非常成熟,而中国的信息管理主要是依赖国外的信息管理软件。但是,在实际的运用中,由于各种因素的影响,引进的软件需要改变相关的数据,才能适应现场的工程环境。所以,中国必须要研发本土的建筑工程信息化软件,真正地实现便捷化的信息管理,从而提高建筑工程管理的工作效率。

4.5 实施一体化的信息管理,实现数据共享

建筑工程在立项、招投标、设计和施工等方面,涉及的管理部门众多,所以,需要非常庞大的管理系统。因此,在建立信息化管理时,必须要根据各个部门的需求,建立科学合理的管理系统,便于各个部门进行交流和信息共享。同时,为了提高信息化管理的工作效率,可以通过信息化管理的系统,优化各个管理部门的工作流程和内容,快速地通知每一个管理部门,这样,既可以提高工作的实效性,也可以避免重复性的操作。

5 结语

总而言之,信息化背景下,建筑工程管理的工作效率和建设质量有了很大的提升。因此,必须要建立完善的管理制度,培养专业的管理认识,通过信息化人才的指导,解决信息管理中的不足之处,为相关人员的工作提供便利,从根本上解决问题,真正地发挥信息化技术在工程管理中的作用,从而提高自身的经济效益。

参考文献

- [1]吴强.试论信息化背景下工程造价审计策略[J].江西建材,2017(15):239+241.
- [2]陈承欣.建筑行业信息化管理提升建筑工程管理水平的有效途径[J].江西建材,2017(12):279+283.
- [3]李会蕊.浅析信息化背景下的建筑工程管理[J].城市建设理论研究(电子版),2017(03):90-91.
- [4]吕家明.基于信息化背景下的建筑工程管理探究[J].中国标准化,2016(17):248-249.
- [5]申梅芳.信息化背景下的工程造价审计措施分析[J].科技展望,2015(08):20.

《財經與管理》是由新加坡協同出版社出版的一本面向全球發行月刊雜誌，是開放獲取和同行評審的國際性學術期刊，致力於為企業管理者、財經類專家學者提供高質量的出版平臺。其重點關注具有國際影響力的財經學研究進展，同時，以國際最新財經和管理研究成果為理論基礎，旨在共享商業管理界的前沿理論、焦點話題、資本運作等優秀實踐經驗，為財經領域研究人員提供形式多樣化、內容專業化的國際交流，打造具有國際影響力的財經資訊平臺。

期刊收錄的文章類型包括財經學研究相關領域高質量的原創論文、綜述、短篇論著、意見以及致主編信等。

《财经与管理》期刊开设以下收稿范围（但不限于以下范围）：

- 財經視點
- 區域發展
- 經營管理
- 國際資本管理
- 貿易與金融
- 統計與財稅
- 商業文化
- 成本管理
- 觀察思考
- 金融經濟學
- 國際經濟研究
- 風險管理分析
- 國際商務研究
- 投資與理財
- 改革與管理
- 人力資源管理
- 資產評估
- 管理諮詢

Synergy Publishing Pte. Ltd.

聯系電話 /Tel: 0065-98550280

官方網址 /Official Website: www.s-p.sg

電子郵箱 /E-Mail: contact@s-p.sg

總部地址 /Address: 7030 ANG MO KIO AVENUE 5 # 04-15 NORTHSTAR @ AMK
SINGAPORE(538802)