

财经与管理

FINANCE AND MANAGEMENT

Success is hard work , correct methods and less nonsense.
— Albert·Einstein

GRASP THE TIME WIN THE FIGHT IN THE FUTURE





讓·梯若爾 (Jean Tirole) 教授，1953 年生于法國，是世界著名的經濟學大師，世界經濟學家排名第二。2014 年諾貝爾經濟學獎被頒發給他，以表彰其“對市場力量和監管的分析”。

1978 年，在獲得巴黎第九大學應用數學博士學位後，對經濟學興趣油生，他來到著名的美國麻省理工學院繼續深造，并于 1981 年獲得經濟學博士學位。現擔任法國圖盧茲大學產業經濟研究所科研所長，同時在巴黎大學，麻省理工學院擔任兼職教授，并先後在哈佛大學、斯坦福大學擔任客座教授。1984 年至今擔任計量經濟學 (Econometrica) 雜誌副主編。同時還是普納思經濟管理研究院學術委員。梯若爾對經濟學驚人的直覺，是一般的經濟學家望塵莫及的，他具有非凡的概括與綜合能力，他總是能夠把經濟學的任何一個領域中最為本質的規律和最為重要的成果以最為簡潔的經濟學模型和語言表達出來，并整理成一個系統的理論框架。

Prof. Jean Tirole, born in 1953 in France, is a world-renowned master of economics and world economist ranked second. The 2014 Nobel Prize in Economics was awarded to him for his "analysis of market forces and regulation."

In 1978, after obtaining a Ph.D. in applied mathematics from the University of Paris, he became interested in economics. He came to the famous Massachusetts Institute of Technology to continue his studies and received a doctorate in economics in 1981. He is currently the Director of Scientific Research at the Institute of Industrial Economics at the University of Toulouse, France, and is a part-time professor at the University of Paris, MIT, and has served as a visiting professor at Harvard and Stanford University. From 1984 to now, he is deputy chief editor of Econometrica magazine. At the same time, he is an academic member of the Purnath Economic Management Institute. Tirole's surprising intuition about economics is beyond the reach of ordinary economists. He has extraordinary generalization and comprehensive ability. He can always take the most essential laws and the most important results in any field of economics. The most succinct economic models and languages are expressed and organized into a systematic theoretical framework.



财经与管理

FINANCE AND MANAGEMENT

第 2 卷第 4 期 2018 年 4 月

國際標準刊號 : ISSN 2529-783X (紙質版) ISSN 2529-7848 (網絡版)

International Standard Serial Number: ISSN 2529-783X (Print) ISSN 2529-7848 (Online)

主編 Editor-in-Chief	王世明 Shiming Wang		
副主編 Associate Editor	楊尚東 Shangdong Yang	張恒軍 Hengjun Zhang	Céline Gimet Céline Gimet
編委 Editorial Board Members	Thomas Lagoarde-Segot Thomas Lagoarde-Segot	秦卓越 Zhuoyue Qin	馬勇利 Yongli Ma

版權聲明 / Copyright

協同出版社出版的電子版和紙質版等文章和其他輔助材料，除另作說明外，作者有權依據 Creative Commons 國際署名—非商業使用 4.0 版權對於引用、評價及其他方面的要求，對文章進行公開使用、改編和處理。讀者在分享及採用本刊文章時，必須注明原文作者及出處，并標注對本刊文章所進行的修改。關於本刊文章版權的最終解釋權歸協同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

總部地址 / Address: 12 Eu Tong Sen Street, #08-169, Singapore (059819)

财经视点

- 85 精准扶贫的财政解读
(常晶晶 渠琪 王怡为)
- 87 关于政府投资引导基金扶持战略性新兴产业浅析
(邸占领)
- 90 财务共享服务中心在保险业的应用实践微探
(黄永超)
- 92 中国体育产业管理浅谈
(轧学超)

区域发展

- 95 民族地区乡村旅游发展的几点思考
(潘志华)

经营管理

- 98 谈新形势下如何强化企业会计管理工作
(吴美花)
- 100 浅议 PDCA 循环法在后勤服务队伍培训与开发中的应用
(贾翠)

观察思考

- 102 新形势下民族院校学生社团管理模式创新研究
(周兴华 王崇 任秀 刘维丽斯)
- 105 小学语文教学中课堂提问存在的问题及其改进策略
(杨月红)
- 107 高校大学生艺术团的现状调查与发展对策研究
(王欢 肖艳艳)
- 110 目标取向对大学生职业探索的影响研究
(丁佳艳)

Financial Viewpoint

- 85 Financial Interpretation of Taking Targeted Measures in Poverty Alleviation
(Jingjing Chang Qi Qu Yiwei Wang)
- 87 Analysis on the Guidance Fund Invested by Government to Support Strategic Emerging Industries
(Zhanling Di)
- 90 Discussion on the Application Practice of Financial Shared Service Center in Insurance Industry
(Yongchao Huang)
- 92 A Brief Discussion on the Management of China's Sports Industry
(Xuechao Ya)

Regional Development

- 95 Some Reflections on the Development of Rural Tourism in Ethnic Areas
(Zhihua Pan)

Operation & Management

- 98 How to Strengthen the Accounting Management of Enterprises Under the New Situation
(Meihua Wu)
- 100 Discussion on the Application of PDCA Cycle in Training and Development of Logistics Service Team
(Cui Jia)

Observation & Reflection

- 102 Research on the Innovation of the Management Mode of Student Societies in Ethnic Colleges Under the New Situation
(Xinghua Zhou Chong Wang Xiu Ren Weilisi Liu)
- 105 Problems of Classroom Questioning in Primary Chinese Teaching and Its Improvement Strategies
(Yuehong Yang)
- 107 Research on the Current Situation and Development Strategies of College Students' Art Troupe in Colleges and Universities
(Huan Wang Yanyan Xiao)
- 110 Research on the Impact of Goal Orientation on College Students' Career Exploration
(Jiayan Ding)

精准扶贫的财政解读

Financial Interpretation of Taking Targeted Measures in Poverty Alleviation

常晶晶 渠琪 王怡为

Jingjing Chang Qi Qu Yiwei Wang

华北理工大学

中国·河北 唐山 063210

North China University of Science and Technology,

Tangshan, Hebei, 063210, China

【摘要】2018年政府工作报告中,精准扶贫作为三大攻坚战之一被提及重点探讨,如何能够更加精准扶贫,成为当前财政职能发挥的重要问题。论文首先通过对精准扶贫的政策进行剖析,介绍精准扶贫的概念。其次明确精准扶贫工作的重大意义。最后,为政府开展精准扶贫工作提出可行策略。

【Abstract】In the report of the government work in 2018, taking targeted measure in poverty alleviation, as one of the three major battles, was mentioned and mainly discussed, and how to improve the poverty alleviation more accurately has become an important issue in the current financial function. Firstly, through the analysis of the policy of taking targeted measures in poverty alleviation, this paper introduces the concept of precision poverty alleviation. Secondly, the great significance of taking targeted measure in poverty alleviation work is made clear. Finally, it puts forward feasible strategies for the government to carry out targeted poverty alleviation.

【关键词】精准扶贫;财政职能;脱贫政策

【Keywords】targeted poverty alleviation; financial function; poverty alleviation policy

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i4.778>

1 引言

精准扶贫是指针对贫困地区的贫困对象,针对性地将扶贫工作落实,实现谁贫扶谁的精准治贫政策。这一政策自2014年贯彻实施以来,在降低贫困人口,促进脱贫工作和提高中国人民生活水平方面取得了显著的效果。在2018年政府工作报告中,李克强总理汇报了中国脱贫攻坚的进展,同时,提出继续加大精准脱贫力度,2018年再减少农村贫困人口1000万以上,完成异地扶贫搬迁280万人^[1]。精准扶贫工作的着力推进是中国经济发展必不可少的手段,因此充分发挥财政职能,有利于资源的合理分配,从而推动精准扶贫目标的实现。由此看来,研究财政职能在贫困地区中精准扶贫的这项工作尤为重要,它是开展后续研究和实践工作的基础。

2 精准扶贫的内涵

精准扶贫是粗放扶贫的对称,即针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况,运用科学有效程序对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。这是一种落实到实处的精确扶贫政策。“精确”一方面指扶贫对象上,即明确帮扶对象^[2]。另一方面指扶贫的数量,这一方面主要是由于一些基层

干部为掩盖工作问题,导致上报数目与实际严重不符,也有一些县舍不得“脱贫摘帽”,国家扶贫资源因而被挤占,导致扶贫工作的成效不高。

结合财政学相关理论分析,精准扶贫政策里的“扶”与“贫”,一定程度上,即“供给”与“需求”的关系。国家出台这一政策正是通过各种供给方式使得贫困人口的需求得到满足,当此时的供需关系达到一定程度的均衡时,那么精准扶贫目标的实现也就更近了。在某种意义上,精准扶贫体现出供给侧改革的一个分支,关键是如何准确定位到贫困人口的需求以及财政以何种方式来实现对贫困人口的帮扶和供给的政策^[3]。

3 实施精准扶贫的意义

从长远意义上来讲,精准扶贫具有重大的社会效益和政治效益。论文主要从短期的经济效益和中国财政政策方面考虑,实施精准扶贫政策主要有以下几点意义。

3.1 提供促进经济发展的动力

精准扶贫政策的目标在于为广大贫困人口增加收入,同时改善生产生活条件。不仅是给贫困人口救济款这样暂时性财政补贴政策,毕竟这种方式对贫困人口来讲,仅仅是解决了一时之需,无法帮助他们从根本上实现脱贫^[4]。而是为贫困地

区人口的收入来源提供有保证的帮扶,比如国家在相应的贫困地区建设一些适合当地的产业,为当地人民提供就业岗位,从而保证他们稳定的收入来源。从财政上来讲,贫困人民通过自身的工作为市场提供了生产要素,进而为中国经济的发展提供了动力。另外,这些产业的诞生使得部分就业问题得到解决,提高贫困人口在购买力,刺激社会的潜在消费需求。

3.2 实现资源的有效配置

党的十八届三中全会提出,应充分发挥政府在社会主义市场经济中的作用,对资源进行优化配置,带动民间投资,吸引外来资金,推动市场经济的增长。精准扶贫政策的实施与开展正是切实贯彻这一理念。该政策的开展是为帮助贫困地区的人民早日脱离贫困,持续实现脱贫,为此政府去帮助改善落后的经济状况成为必然趋势⁹。私人企业会追求盈利,很少会投资贫困地区有关国际民生的项目,而政府作为具有社会职能的部门必须承担起来。另外,政府拥有向社会成员征税的权利,它的资金来源大多是无偿的,所以政府可以向一些贫困地区进行投资建设,改善中国贫富差距严重的现状,促进资源的有效配置。

3.3 稳定和发展经济

中国是一个人口大国,同时也是世界上第二大经济体,在精准扶贫工作落实中,应结合中国经济发展现状,制定相应的财政政策,利用财政收缩与扩张性政策,促进贫困地区的经济有效增长。即在经济快速增长阶段,可以适当采用紧缩型财政政策,控制当地经济过热;经济衰退时可采取扩张型财政政策,譬如以发行国债的方式帮助市场恢复活力¹⁰。此外,对贫困地区加强教育、文化和环保方面的资金投入,完善社会福利保障制度,在社会支持方面,政府可以通过经济发展水平较高的城市来帮助经济发展落后的地方实现对口帮扶。国家可以出台产业政策和人口转移政策来支持扶贫事业,改善中国地区经济发展失衡的现状。

3.4 保持社会和谐稳定

贫困意味着物质的匮乏,教育等精神层面的需求更是少之又少。对于青少年来说,贫困可能导致无法接受义务教育,对于老年人来讲,难以实现老有所依,疾病缠身时面临没钱看病的问题,还有一系列贫困带来的社会问题。这些状况通常会增加该地区犯罪率,社会公民的不满意程度加剧,进而不利于保障社会的和谐稳定。精准扶贫可以解决物质财富缺少、就业机会短缺、社会分配机制不完善的状况,可以很大程度上减少违法犯罪状况以及提升广大人民的满意程度,进而促进中国社会主义和谐社会的建设¹¹。

4 对政府实施精准扶贫的几点建议

扶贫工作需要持续向贫困地区注入大量的资金,且收益周期长,扶贫资金需要大量中央和政府的资金支持。具体来讲,政府应该如何发挥自身的财政职能,真正实现精准扶贫是值得全社会关注的,论文提出了以下几方面的意见¹²。

4.1 加大中央和各省级政府的扶贫投入预算

为精准扶贫,应提高中央和地方各级政府的扶贫投入预算,增加对贫困地区的转移支付力度,发挥政府的财政职能。中央财政设立专项扶贫资金并切实合理进行规划,各地方政府也应该与中央政府积极配合。从其预算中拨付一部分资金用于本地区扶贫工作的开展。落实扶贫仅投入资金是远远不够的,还须同时监测扶贫的进展,适时对措施进行调整,并实时进行检测与督导。此外,政府的扶持资金要把握“度”,控制资金有效扶贫的时机,做到适时退出,不能永久性向贫困户输血¹³。

4.2 激励社会资本参与

政府实施扶贫理论上讲是理所应当的。但是国家扶持资金数量和帮扶的范围有限,考虑到中国有着强大的民间资本,为更高效地实现扶贫,国家可采取政府为主,社会资本为辅。例如通过国家财政贴息、减税免税等财政税收方式¹⁴,提高各商业银行和金融机构对贫困地区借款贷款的积极性和动力,从而增加对贫困地区的资金注入。吸引大批社会资本参与扶贫,将减轻政府财政支出负担,也为国家扶持资金的抽身提供了后续保障。

4.3 吸引企业进驻贫困地区

因地制宜地利用当地资源,例如人力资源和土地资源以及当地特色资源,可以促进贫困地区经济的增长。大多数贫困地区有着良好的自然环境和天然的农业特色等优势。因而可以利用当地的环境资源来吸引外来企业,形成独具特色的产业。这种措施的贯彻可以避免政府资金撤回后,贫困地区再次回到贫困状态的输血型状况,切实地实现脱贫致富的效果¹⁵。

4.4 引进优秀人才

通过各种激励机制,吸引优秀的高素质人才帮助精准扶贫工作的开展。中国贫困地区普遍存在的问题是人才短缺。为有效解决这一问题,贫困地区可以利用国家的人才项目计划来吸引技术人才和组织管理人才。除此之外,还可以对农户进行管理知识培训和技术传播活动,提高贫困农户的自身素质,为扶贫工作的开展提供持续的动力¹⁶。

(下转第 89 页)

关于政府投资引导基金扶持战略性新兴产业浅析

Analysis on the Guidance Fund Invested by Government to Support Strategic Emerging Industries

邸占领

Zhanling Di

长江证券股份有限公司

天津渠阳大街证券营业部

中国·天津 301800

Securities Business Department of Tianjin Quyang Street,

Changjiang Securities Co.Ltd.,

Tianjin, 301800, China

【摘要】目前,新兴产业的发展已经占据中国社会经济提升的关键战略地位。鉴于此,论文围绕政府投资引导基金扶持战略性新兴产业进行了分析,首先概述了战略性新兴产业的内涵,其次构建了全新的产业模式,包括基金管理模式和基金投资模式。最后提出了政府引导下的新兴产业发展模式优化策略,包括做好政府部门与社会投资机构之间的利益平衡工作、健全现有不完善的新兴产业市场投资退出机制。重新构建高效的激励与投资约束体制,旨在提升中国新兴产业的发展水平。

【Abstract】At present, the development of new industries has occupied the key strategic position in the upgrading of China's social and economic. In view of this, the thesis focuses on the analysis of the guidance fund invested by government to support the strategic emerging industries. Firstly, it outlines the connotation of the strategic emerging industries, and then constructs a new industrial mode, including the fund management mode and the fund investment mode. Finally, it puts forward the optimization strategy of the new industry development mode under the guidance of the government, including the balance of interests between the government departments and the social investment institutions, and the improvement of the existing imperfect investment exit mechanism in the emerging industry market. Reconstructing an efficient incentive and investment constraint system aims to enhance the development level of China's emerging industries.

【关键词】政府投资;基金扶持;战略性新兴产业

【Keywords】government investment; fund support; strategic emerging industries

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i4.779>

1 引言

伴随着中国《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》政策的推行,新兴产业的发展已经逐渐成了国民经济增长的支柱性发展产业,并在现有的基础上逐渐成为各个领域发展产业的先导性产业。战略性新兴产业的发展,在某种程度上要求政府扶持模式必须进行有效的改变,此时创业投资引导基金就成为政府部门发挥自身在社会财政资金中的杠杆,继而有效推动社会经济增长。基于此,针对关于政府投资引导基金扶持战略性新兴产业浅析这一课题进行深入研究

具有重要现实意义。

2 战略性新兴产业的概述

战略性新兴产业是由两种成分共同构成的,其一是新兴科技,其二是新兴产业,两者深度结合后用于推动中国新一轮产业经济发展的革命,继而发展成为中国经济水平提升的一种全新战略性支柱产业。居于产业的内容视角而言,长久以来,“七大产业”一直都是国家产业关注的重点目标,为中国当前时期下的社会产业经济发展方向转型奠定了坚实的基础^①。从战略地位的视角来讲,战略性新兴产业的发展注重对于国

际视野的思考,将国际金融危机在中国形成的负面影响降至最低,最终为中国战略性新兴产业在国际经济的发展过程中铺平道路。

3 政府投资引导基金扶持战略性新兴产业模式的有效构建

3.1 基金管理模式构建

3.1.1 政府提供资金支持

政府部门在进行引导基金管理模式的构建时,需要内部管理委员会为其提供相应的资金支持,该种基金的性质是政策性基金,该种基金并不是以盈利为主要目的,而是注重对社会资本的引导作用,该种引导并不是政府财政的单一性拨款支持方式,而是在政府的市场化、有偿的运作之下为经济市场可持续发展奠定基础^[9]。另一方面,政府提供的资金支持,目的在于促进新兴产业的发展空间拓展,然后借此吸引更多的社会资本进入到此行业中,据此政府部门必须做好相应风险规避工作,在这一过程中,政府部门普遍应用的是间接管理模式,即由社会基金管理机构进行直接管理,政府部门起到监督作用。

3.1.2 利益分析

在进行新兴产业的利益分析时,基金管理机构会委托专业的投资机构对已经投资的项目开展分析工作,整理出最佳投资方案。当项目达到既定的目标后,可以通过出售股权实现获利,如新兴产业项目发展未达到预期目标,投资决策委员会与基金管理机构进行协商,决定是否对项目进行追加投资或及时退出,尽最大可能保证社会资本的本金安全,并对项目未来发展进行有效的分析,用来保证该战略性新兴产业项目未来的可持续发展。

3.1.3 转型创投

根据以往的经验,经由政府引导基金投入的战略性新兴产业项目,并不具备长期持有股权的功能,该类项目的政策引导任务完成以后,引导基金便会自动转化为商业创投或者直接按照退出机制退出该项目的经营管理^[9]。当然,在政府引导性基金并未完成引导任务时,其需要在社会资本中扶持并创设相应的子基金。据相关统计数据表明,大部分的战略新兴产业的成长周期为3年左右,所以在退出机制设定的时间不能过短,该种转型投创的引导基金退出方式主要包括被投资企业上市、被并购、破产清算、股权出售等。

3.2 基金投资模式构建

3.2.1 阶段性参股投资

阶段性参股投资是中国目前政府投资的重要开展模式,

其目的在于面向新兴产业的投资机构在某一经营融资较为困难的时间段进行引导性投资,最后按照最初的约定规则执行退出^[9]。在中国,政府部门的阶段性参股投资金额的运用,主要集中在产业基金管理机构的设计方面,增加对于中小型科技型企业的资金扶持,从而吸纳更多的社会资本注入,降低投资风险的同时,提升经济效益。

3.2.2 跟进型投资模式

跟进型投资模式的构建,主要是政府依赖和投资相同条件的项目开展相应的后续跟进投资模式,借以对新兴产业有效扶持,使得被扶持产业能够快速面向正确的方向前进^[9]。在《关于创业投资引导基金规范设立与运作的指导意见》中,已经很详细地指出了跟进投资的范围,站在新兴产业投资机构的前方低于投资风险,最大程度降低由于风险导致的社会资本不敢投资问题出现的概率。

3.2.3 风险补助投资模式

风险补助投资模式主要是指针对部分已经在新兴产业中投入资金的社会资本进行资金补助,帮助其更好地抵抗投资风险^[9]。该种模式运行的本质是为了起到投资辅助的功能,该模式补助的金额与银行贷款的利率相比较低,最大程度上避免了部分创投企业利用该项政策的推行从中套取补贴。据此,风险补助在引导基金运行过程中,占据的比例十分小,充分凸显出了区域性的特征。

4 关于政府投资引导基金扶持战略性新兴产业模式优化策略

4.1 做好政府部门与社会投资机构之间的利益平衡工作

在进行平衡政府与社会资本之间的利益时,政府部门应该站在大局考虑首先进行让步,降低自身的投资比例和控股权利,确定科学合理的投资范围之后,尽量将相应的基金管理运营工作交给社会资本方进行管理,而政府部门仅起到监督运作功能。在进行设计具体的引导基金投资方向时,为了使得投资机构能够在短时间内做出最佳投资选择,政府部门应该提前进行新兴产业市场发展状况调研,为其提供引导方向。与此同时,积极开展海外市场的拓展工作,增加融资总量,继而提升中国现有的经济实力以及在全球经济发展中的影响力。

4.2 健全现有不完善的新兴产业市场投资退出机制

当政府进行投资引导积极扶持战略性新兴产业时,首先需要完善的的就是市场投资退出机制,确保投资基金的流动性,一旦退出渠道受到限制,必然会引起投资者对于项目选择的

谨慎性的提升。在退出市场投资环境时,应该选择更为恰当的时机点,严格按照项目投资状况、计划的执行情况以及资金的运用效率等因素进行综合判断。此种退出机制的推行,能够有效避免由于退出过早造成的预期收益未达成、投资回报率不高的问题,也有利于防止项目投资时间过长导致其他新兴项目无法获得有效资金扶持的问题,最终优化政府引导基金的引导效果。

4.3 重新构建高效的激励与投资约束体制

政府部门在进行战略性新兴产业管理时,应该有效调整原有的税收优惠相关政策内容,为社会资本也提供一定的优惠力度,避免“双重征税”问题出现,把保障投资者自身的合法经济利益放到首要位置,例如对有关于战略性新兴产业实施减税、免税或者是延期纳税等优惠政策。另一方面,在进行新兴产业的投资利润分配时,政府部门要看重产业引导作用,淡化投资收益,激发社会资本投资积极性。同时,针对现有的基金管理人员设置严格的绩效考评体制,制定出完善、科学的管理体系,确保整个投资流程的合法性,加大对于资本的使用监督约束力度。

5 结语

综上所述,在中国战略性新兴产业的发展过程中,经由政

府引导的基金投资模式已经吸引了越来越多的社会资本的参与。同时,政府部门通过自身的杠杆效应也尽最大可能解决战略性新兴产业的融资困难问题,并为社会资本的投资者分担一定的投资风险,为社会资本的投资增添一定的自信心,继而推动战略性新兴产业面向更好的方向发展。虽然目前的发展前景比较值得期待,但是现有的投资机制并不健全,有待完善,值得相关部门的管理人员去进一步的探索和研究。由于受到多种因素的影响,文中的内容并不全面,有待补充,希望其中的部分内容能够为后续关于本课题的研究提供参考。

参考文献

- [1]李萌.创业投资引导基金发展若干问题思考——基于战略性新兴产业发展视角的分析[J].价格理论与实践,2016,26(12):171-174.
- [2]李延利,刘天善.战略性新兴产业政策导向型参股基金绩效评价研究——基于IFAHP的分析[J].金融理论与实践,2017,19(8):68-73.
- [3]蔡敏.中国战略性新兴产业创业投资引导基金绩效评价研究[J].市场研究,2016,31(6):17-18.
- [4]郭菲菲,滕琛.关于政府产业引导基金助推新疆北斗产业化发展的探讨[J].绿色科技,2017,25(14):310-311.
- [5]赵建辉,穆超.对引导金融资源向战略性新兴产业配置的一些思考——以青海省为例[J].金融经济,2017,31(18):16-19.
- [6]杨树林.PE支持战略新兴产业发展的现状与对策——以浙江省为例[J].浙江金融,2017,16(8):75-80.

(上接第86页)

5 结语

综上所述,在当前经济快速发展的同时,仍然有不少地方处于贫困状态,不利于中国全面建设小康社会。为改善这一现状,政府部门应充分发挥财政职能,积极落实精准扶贫工作,提升扶贫工作成效^[9]。

参考文献

- [1]李伟,冯泉.金融精准扶贫效率实证分析——以山东省为例[J/OL].<https://doi.org/10.13778/j.cnki.11-3705/c.2018-04-06/2018-04-07>.
- [2]赵祖斌,赵清.县域精准扶贫存在的问题及对策——基于湖北省Z县典型调查的实证分析[J].山东农业大学学报(社会科学版),2018(01):12.
- [3]宋慧杰.精准扶贫机制实施的政策和实践困境剖析[J].中国集体经济,2018(09):10-11.
- [4]文秋良.继续发挥财政职能作用进一步做好新阶段财政扶贫工作[J].林业财务与会计,2013,12(1):12-14.
- [5]熊丁.浅析财政职能在贫困地区中精准扶贫的体现[J].魅力中

国,2015,22(40):82.

- [6]李裕瑞,曹智,郑小玉,等.中国实施精准扶贫的区域模式与可持续发展途径[J].中国科学院院刊(社会科学版),2016(2):33.
- [7]葛志军,邢成举.精准扶贫:内涵、实践困境及其原因阐释——基于宁夏银川两个村庄的调查[J].贵州社会科学,2015(5):12.
- [8]罗江月,唐丽霞.扶贫瞄准方法与反思的国际研究成果[J].中国农业大学学报(社科版),2014(4):5.
- [9]金三林.“十三五”做好扶贫开发工作的几点思考[J].发展研究,2016(1):7.
- [10]李冠强.完善精准扶贫政策支持体系 确保全面打赢脱贫攻坚战[N].南方日报,2016-03-30.
- [11]李君安.加快推进农村精准扶贫工作的对策建议[J].新农业,2016(5):7.
- [12]张宇璨.论发挥财政职能在精准扶贫工作中的作用[J].财会学习,2016(22):66.
- [13]陈爱雪,刘艳.层次分析法的中国精准扶贫实施绩效评价研究[J].华侨大学学报(哲学社会科学版),2017(01):116-129.

财务共享服务中心在保险业的应用实践微探

Discussion on the Application Practice of Financial Shared Service Center in Insurance Industry

黄永超

Yongchao Huang

中国太平洋人寿保险股份有限公司常州分公司
中国·江苏 常州 213000
Changzhou Branch of China Pacific Life Insurance Co.Ltd.,
Changzhou, Jiangsu, 213000, China

【摘要】财务共享服务中心是一种创新的管理手段,能够有效地降低企业财务信息获得成本,同时还能够在一定程度上提升财务信息的质量,从而为企业经营提供更加可靠的信息支持,降低企业经营发展风险。保险公司的机构体系比较庞大,所以保险公司在实际经营发展过程中面临的风险比较大。在这种情况下应用财务共享服务中心能够有效地降低保险行业经营风险。论文对财务共享服务中心在保险业的应用实践进行了分析,旨在通过论文的分析提升财务共享服务中心在保险业中的应用水平,从而促进保险业的发展。

【Abstract】The finance shared service center is a kind of innovative management means, which can effectively reduce the enterprise cost of obtaining financial information. At the same time, it can also improve the quality of financial information to a certain extent, so as to provide more reliable information support for enterprise management and reduce the risk of enterprise management and development. The insurance company's institutional structure is relatively large, so the insurance companies are facing more risks in the actual operation and development process. In this case, the application of the finance shared service center can effectively reduce the risk of the insurance industry. This paper analyzes the application practice of the finance shared service center in the insurance industry, the purpose is to improve the application level of the finance shared service center in the insurance industry through the analysis of the paper, so as to promote the development of the insurance industry.

【关键词】财务共享服务中心;保险业;应用实践

【Keywords】finance shared service center; insurance industry; application practice

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i4.780>

1 财务共享服务中心的介绍

财务共享服务中心(Finance Shared Service Center)是一种新型的会计管理方式与报告业务管理方式^[1]。在《共享服务精要》中布赖恩·伯杰伦为共享服务下了明确的定义,共享服务主要是指企业在一个半自助的业务单元合作战略中集中企业现有的经营职能,当时只是一部分职能。这样做主要是为了提升企业生产经营效率,在提升客户服务质量的同时节约企业生产成本。财务共享服务中心是在共享服务的基础上发展起来的,财务共享服务中心主要是对各个国家、各个地点的财务共享服务实体的会计业务进行统一的记账和报告。这样能

够在一定程度上提升会计记录与会计报告的规范性与统一性。

作为一种创新的管理方式,财务共享服务中心广泛应用于各个不同的行业。财务共享服务中心主要是为集团企业多个组织整合财务运作提供财务服务^[2]。财务共享服务中心的应用依赖于高度集成的信息系统,财务共享服务需要财务信息的无缝衔接,而高度集成的信息系统能实现这一点。根据财务共享服务中心的特点来看,财务共享服务中心特别适用于经营行业比较单一、分支机构复杂众多的行业。另外,财务共享服务中心在实际应用中有很多种不同的模式,所以说财务组织可以根据实际情况选择最适合的一种模式开展相关工作。

2 财务共享服务中心在保险业中应用的价值

2.1 能够提升财务人力资源利用率

保险企业的财务组织架构为全国区域分散型,所以需要大量基础会计核算工作人员,这就导致保险企业中大部分的财务工作人员都在开展基础性的会计核算工作。在这种情况下,保险企业财务人力资源的利用率较低,而且企业财务人员整体冗余。财务共享服务中心的应用能够通过共享服务的规模化效益的发挥,节约企业基础性会计核算工作的人力投入,优化保险企业财务工作结构,提升财务人力资源的利用率。

2.2 提升保险企业内部、外部客户财务服务质量

财务共享服务中心的应用能够有效地提升保险企业内部客户以及外部客户的服务质量⁹。首先,财务共享服务中心的应用能够有效提升保险企业基础财务的服务质量,因为共享服务能够提升保险行业工作流程的标准化与科学性,同时还能够与高度集成的 IT 支撑系统合作构成一个实时结算的银企系统,从而提升基础财务服务质量。另外,财务共享服务中心应用后业务前端支撑性需求的响应速度不断加快,这就有效地提升了保险企业的服务质量。

2.3 能够在一定程度上强化保险企业运营力度

就现阶段保险行业的情况来看,中国的保险企业分支机构较为分散,所以保险企业传统的管理方式为分散型管理¹⁰。随着社会经济的不断进步与发展,分散型管理模式不能适应市场竞争和保险企业强化运营管理的需要。在这种情况下必须采取有效措施创新管理方式,强化保险企业的运营力度。财务共享服务中心的应用能够提高对企业总部财务服务的响应速度。现阶段,中国大部分的保险企业都以财务共享为契机,通过财务共享服务中心强化企业运营力度¹¹。

2.4 能够有效提升财务对企业的精确化管理能力

首先通过财务共享能够对保险企业的会计信息进行统一处理,标准化的信息处理能够有效保证会计基础信息的一致性,从而在一定程度上提升会计基础信息的价值。另外,通过统一信息发布平台的建立,保险企业的总公司就能够通过这个平台了解各个支公司统一提供的决策基础性信息,从而为保险企业的经营决策提供信息支持。

2.5 提升保险企业风险的集中控制能力

财务共享服务中心能够对保险企业业务系统以及财务系统进行强化,实现数据的全程不落地处理,同时还能够通过交叉验证的方式对保险企业经营活动中的各项数据进行交叉验证。另外通过标准化共享环节还能够对企业风险进行标准化

管理,从而提升风险的集中控制能力。另外,财务共享服务中心可以将保险企业的基础会计业务从各业务单元剥离出来,财务中心统一对保险企业的基础会计业务进行处理,这样财务共享服务中心能够更加独立地参与到保险企业的经济活动中,这样能够在一定程度上强化经济事项的风险控制能力。

3 财务共享服务中心在保险业的应用实践

随着经济全球化的深入发展,现阶段中国的保险业已进入到真正意义上的全球竞争时代,这种情况下,保险企业要积极采取有效措施不断提升自身核心竞争力¹²。尤其是以集团化管理的保险公司,一定要提升公司盈利能力,积极开拓保险市场。随着社会经济的不断发展,保险行业也在不断进步与发展,保险公司规模迅速扩大,在这种迅速扩张的过程中保险企业非常容易出现“肢端肥大症”,影响保险企业的正常运营和发展。所以说,保险业在发展面临着很多挑战。在这样的形势下,中国很多保险企业根据自身实际情况建立了由 Oracle 应用系统支持的财务共享服务中心对企业财务进行集中管理。财务共享服务中心具体应用实践介绍如下。

3.1 财务组织变革

保险公司以往的财务组织架构比较烦冗,不仅财务工作效率低下,还会影响保险企业财务人力资源利用率。所以要应用财务共享服务中心进行财务组织变革,保险公司将基础性的财务工作、具有共性的财务工作以及重复性的财务工作放在共享服务中心,由共享服务中心统一处理¹³。通过这样的方式让财务共享中心成为企业的财务集成芯片,实现企业财务中心总体职能朝着广阔与纵深的方向发展。另外,财务共享中心的应用能够有效促使保险企业财务人员转型,从而提升保险企业财务人力资源的利用率。

3.2 保险企业财务制度与相关政策统一

财务共享服务中心在实际应用时,保险企业要根据实际情况建立统一规范的财务作业标准与流程,并且将相应的制度政策配套起来切入到保险企业管理系统中,从而让保险企业前端业务部门在实际工作时严格按照相关制度以及相关政策运营。另外,保险企业财务制度制定后要根据保险企业的实际运营情况进行适当的调整,保证财务制度的科学性与合理性。

3.3 落实相关培训工作

保险企业财务部门要根据企业财务工作的实际情况构建完善的培训体系,具体来说要构建分公司、中支三级分步培

(下转第 94 页)

中国体育产业管理浅谈

A Brief Discussion on the Management of China's Sports Industry

轶学超

Xuechao Ya

天津师范大学
中国·天津 300122
Tianjin Normal University,
Tianjin, 300122, China

【摘要】近年来,随着中国体育经济的发展和体育人口数量的增加,体育产业管理工作取得了很大的发展,但仍然残留着诸多问题,影响了体育产业管理工作的开展。鉴于此,论文首先分析了当前中国体育产业管理工作开展过程中存在的问题,然后针对性地提出了几点完善体育产业管理工作的措施。

【Abstract】In recent years, with the development of China's sports economy and the increase in the number of sports population, the management of sports industry has made great progress, but there are still a lot of problems, which affect the development of the management of sports industry. In view of this, the paper firstly analyzes the existing problems in the development of China's sports industry management, and then puts forward some measures to improve the management of sports industry.

【关键词】体育;体育管理工作;体育产业问题;措施

【Keywords】sports; sports management; problems of sports industry; measures

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i4.781>

1 引言

体育产业管理工作与群众的切身经济利益有着密切的联系,同时也反映了社会的经济状况,体育产业作为国民经济的一个部门,具有与其他产业相同的共性,即注重市场效益、讲求经济效益,同时又具有不同于其他产业部门的特性^[1]。其产品的重要功能还在于提高居民身体素质、发展社会生产、振奋民族精神、实现个人的全面发展和社会文明的全面进步。所以做好体育产业管理工作,大力发展体育产业是增强人民体质的必然要求,是建设“健康中国”的重要内容,对挖掘和释放消费潜力、培育新的经济增长点、增强经济增长新动能具有重要意义。

2 中国体育产业管理工作中存在的问题

2.1 对工作的重视程度不足

近年来,随着中国社会经济的转型和体育产业的进步,体

育产业在经济建设中的地位得到了很大提高,相应的各级政府相关部门对于体育产业管理工作也越来越重视。但是,长期以来体育在中国基础经济体系中都处于被动地位,因此,不管是群众还是经济管理人员对体育产业管理工作都缺乏足够的重视,这严重影响了体育产业的发展^[2]。

2.2 商业赛事管理混乱

体育总局取消了商业性赛事审批,商业性比赛如雨后春笋般出现,是体育产业管理工作要面对的主要困难之一,商业比赛层层转包,赛事组织方不专业,冠名混乱,李鬼频现,赛事版权不明确,马拉松比赛替跑现象严重,比赛的冠名单位滥用比赛头衔,版权费更是收入无望,各大网站都可以免费查看比赛视频和录像,体育人不要再整天说什么“互联网+”“朝阳产业”“金牌IP”了,我们的体育产业距离真正的职业还很远,很远。

2.3 经济收入来源不确定

中国用于体育活动及相关方面的消费,主要包括用于购

买体育产品的支出,用于观看各种体育比赛的消费和用于参加各种各样的体育活动、健身训练、体育健康医疗等参与型消费。一个完整的赛事,盈利构成应该是媒体版权、商业权益、票务接待、衍生产品四个方向,这四个方向也就构成了一个赛事的完整知识产权。我们的媒体版权管理不严格,版权拥有者无法取得全部版权收入,大多网站可以免费直播比赛,这严重侵害了冠名企业的收入权,非知名赛事的冠名费用很低,很多比赛根本没有票务收入,处于赔本赚吆喝。如果体育生产企业和赛事赞助企业没有取得收益,将会打消企业的积极性,这对体育产业的打击是致命的。

2.4 专业管理人才匮乏

虽然近年来中国体育产业发展如火如荼,但是相较于国际发达国家而言仍然存在着较大的差距,不少从事体育产业管理工作的人员只是专业的管理人才,他们的体育专业素养一般,因此在实际工作中不能将体育产业与经济管理更好地结合起来。特别是在当前社会经济飞速发展的环境下,体育管理者不仅要有专业的管理知识,更要了解和注重体育学科的发展,体育产业不仅是国家经济产业的重要一环,体育在人的生活中也扮演了“关键先生”的角色,在政治上的外连作用,表明国家政治立场,服务于外交,提高国家威望、振奋民族精神。体育管理者的基本素养一定是建立在体育人文基础之上的,体育专业人才的培养迫在眉睫。

3 中国体育产业管理工作的有效措施

3.1 统一认识,加强领导

省市政府相关部门要以体育总局为首加强对体育产业管理工作与干部领导的教育和培训,统一领导,整合领导班子,发展各岗位关键人员一专多能,大力推广举国体制,在体育产业中还要更好地发挥市场体制的作用,走出中国特色社会主义体育产业道路,一是提高从业人员的业务水平;二是增强他们对自身工作重要性的认识,从而更好地服务于体育产业管理,促进该项工作的顺利开展。例如,相关部门可以充分利用电视、报纸、广播等媒介对体育产业管理工作的重要意义进行宣传,提高管理人员对该项工作的重视程度;加强对管理人员工作开展情况的考察和监督,促进经济管理人员提高自身工作的重视程度。在各省市体育局推广责任划分制度,对管辖内的体育活动进行推广和普及,量化体育参与度,每个区、县在广场和体育场应举办相关的体育娱乐活动,由体育部门牵头,各居委会和体育协会合作,增强大众的体育锻炼意识,促进体育人口的形成。

3.2 打造商业比赛品牌

全国各地体育产业,尤其是体育赛事的发展程度参差不齐。相对发展较好的赛事主要集中在北上广这三座城市,二三线的城市体育赛事相对发展较晚。但无论是北上广还是二三线城市,基本上是两种类型,一种是市场主导的,一种是政府主导的。市场主导的主要是相关的体育营销公司或从国际引入或受某赞助商委托对赛事进行组织和经营。政府主导的主要是政府将政府性质的赛事委托给体育公司来执行,不管如何经营,只要不是顶级的体育赛事,关注度并不高,商业受益十分有限,只有打造明星赛事才能获得更多的关注,现阶段冠上“体育+XX”的赛事层出不穷,对于这种赛事组织而言,只能称得上是体育活动,没有专业的体育规则限制,将比赛作为联欢形式展开,品牌定位以大众娱乐为主。如果品牌效应缺失,往往比赛只举办一年就戛然而止,如果品牌运营成功,例如杭州马拉松被阿里体育花费1亿取得IP运营资格,真正体现了品牌价值。体育IP要有历史的沉淀,需要有一个长期积累的过程,越成熟的IP需要培育的时间越久,它的价值也越高,这就像好的产品需要用匠心去打造,好的IP也是如此,花心思把每个细节上的产品做好,才是一个好的体育赛事IP。

3.3 规范商业管理运作模式

体育赛事盈利主要靠售卖电视转播权和赛事招商权,门票收入也非常重要。就中国比赛而言,电视转播权收入很低,央视直播未必排上档期,小规模直播平台不愿花费太多资金购买版权,直播平台主播可以到现场进行比赛直播,通过打赏盈利,如果在国际这属于侵犯版权,在中国却冠冕堂皇,但是,地方政府需要举办大型赛事,这属于他们的政绩,政效⁹。所以部分收入就算赛事成本补贴了。很多地方赛事都是这样,商业赛事靠招商来盈利压力也很大,没有品牌效应的累积,宣传效应不足,版权盈利微薄,企业也不愿花大价钱去冠名,中超联赛就连续多年“裸奔”,这种没有实际宣传意义的比赛,举办方也会失去信心,没有吸引力的比赛,门票收入微乎其微,零收入的商业赛事变成了公益推广,企业自掏腰包,商业价值大打折扣。

欧洲杯百度相关搜索结果达到5600万条,亿万球迷的热爱与关注,直接拉动体育赛事的天价转播权。但是,由于顶级赛事的稀缺性,目前全球最具价值的赛事资源主要还是集中在国际,而在中国,能称得上体育赛事IP的只有中超、CBA和中网等少数赛事。赛事资源有限,版权之争愈演愈烈,费用自然水涨船高。只有发挥品牌效应价值,规范比赛版权收入才能

财经视点 Financial Viewpoint

让商业比赛得到关注。对于侵犯版权的商业行为必须严惩,甚至追求其法律责任,从而打响一场从版权购买到全民运动的全新战役。

3.4 新型管理人才培养

在体育产业管理人才培养工作中,应与各院校达成协调统一,体育部门和企业可以和院校签订人才培养协议,培养的体育管理型人才进入体育领域工作,广泛吸纳优秀经济管理者,但从业者一定要了解体育,热爱体育。曾经一个体育工作者在论文中谈到两只北京中超球队主场问题的时候竟然写道:“洛杉矶快船与洛杉矶湖人如果共用一个主场是天方夜谭”。可知两队一直共用一个主场,没有体育基本常识的体育工作者,这种笑话如何收场?没有对体育的了解与热爱是不能从事体育工作的。对于体育管理者也要定期组织学习培训,不断更新管理人员的技术水平,设置考核机制,激发工作人员的积极性,使其全身心投入到学习工作中,切实增强从业人员经济管理水平与管理者的责任意识,形成良好的管理机制^[4]。此外还应构建一套完善的工作管理体系,保证各项工作有效、顺利地进行,实现推动体育产业发展的目的。

4 结语

近来中国海南获批准成立多家赛马产业公司,由省国资

委参股相关公司,体育彩票产业也是中国体育产业的重要支柱。至于体育赛事大赌场的背后到底有多大市场有多少财富,好像没有人能说得清楚能够统计出一个精确数字。总而言之,加强体育产业管理工作是促进体育经济发展的重要举措,关系着中国社会的发展。

商业体育是一个大卖场,卖版权、卖服务、卖门票、卖饮品、卖装备以及卖比赛各类衍生产品。体育本身也应该作为产品推向大众。中国体育从文化硬件到软件全面不足。作为体育人,应该做的不是消极地谩骂,在感到羞愧的同时,我们必须承认差距,正视差距,去行动,去改变。只有我们努力去实践了,有朝一日,我们想要的体育产业,才有希望在我们的土地上真正扎根。

参考文献

- [1]汤际澜.中国基本公共体育服务均等化研究[D].苏州:苏州大学,2011.
- [2]王向宏.中国竞技体育人才培养体系优化整合研究[D].长春:东北师范大学,2011.
- [3]孙越.中国体育管理专业发展研究[D].北京:北京体育大学,2012.
- [4]雷厉.中国体育标准化体系理论架构与实证研究[D].北京:北京体育大学,2012.

(上接第90页)

训体系。通过科学合理的培训体系对保险公司财务工作人员进行统一的培训,不断提升相关工作人员的工作能力和业务水平。

3.4 保险企业财务共享服务系统要与其他系统对接

财务共享服务中心在实际应用时主要是通过财务共享服务系统开展相关工作,在保险企业中财务共享服务系统要与其他系统相对接,共同落实企业采取管理工作。具体来说保险公司其他系统为:人力资源系统、OA系统以及客户关系管理系统等。通过与各个系统的对接能够实现各信息系统的业务集成和数据的共享,这样就能够在很大程度上提升保险企业财务工作效率。

4 结语

综上所述,财务共享服务中心作为一种新的管理手段能有效地优化公司内部流程,通过对企业工作人员,企业生产技术等要素有效整合促进企业的进步与发展。保险行业的特点之一就是风险较大,所以说在保险业的发展中要采取有效措

施控制风险,财务共享服务中心的应用能够实现这一目标。论文研究分析了财务共享服务中心在保险业中的实践,首先对财务共享服务中心进行了介绍,然后说明了财务共享服务中心应用的价值,最后对财务共享服务中心的实践进行了说明。希望通过以上介绍能够有效促进保险行业的发展。

参考文献

- [1]杨剑.H 保险公司财务共享服务中心建设研究[D].桂林:广西师范大学,2017.
- [2]孙红霞.保险业财务共享中心模式下的财务管理要点简析[J].财经界(学术版),2015(21):229+231.
- [3]刘洋.关于保险公司财务转型的若干思考[J].市场周刊(理论研究),2014(10):65-66.
- [4]余燕,殷铭,武彦秋.共享服务模式在保险业财务管理中的应用[J].财会通讯,2013(32):56-58.
- [5]郑秀英.浅谈财务共享服务中心在保险业的应用[J].科技与企业,2011(11):32-33.
- [6]刘川.保险公司财务共享服务研究——集中化报销流程[J].中国城市经济,2011(18):135-136.
- [7]朱幼凤.论保险业信息化的财务集中管理[J].价值工程,2005(05):48-50.

民族地区乡村旅游发展的几点思考 ——以肃南裕固族自治县乡村旅游开发为例

Some Reflections on the Development of Rural Tourism in Ethnic Areas

——Taking Rural Tourism Development in Yugu Autonomous County of Sunan as an Example

潘志华

Zhihua Pan

中共肃南县委党校

中国·甘肃 张掖 734400

Party School of Sunan County Party Committee of Chinese Communist,
Zhangye, Gansu, 734400, China

【摘要】在大众旅游时代,乡村旅游作为一种蓬勃发展的旅游业态,成为广大市民休闲消费的重要方式,也成为现代服务业的重要组成部分。民族地区乡村旅游资源丰富,独特的地域优势、历史遗存、民族文化、人文景观为乡村旅游开发提供了广阔的空间。

【Abstract】In the era of mass tourism, rural tourism, as a booming tourism format, has become an important mode of leisure consumption for the general public, and has become an important part of the modern service industry. The rural tourism resources are rich in ethnic areas. The unique regional advantages, historical remains, national culture and cultural landscape provide a broad space for the development of rural tourism.

【关键词】民族地区;乡村旅游;思考

【Keywords】ethnic areas; rural tourism; reflection

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i4.782>

1 引言

中国共产党第十九次全国代表大会报告指出,中国特色社会主义进入新时代,中国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。旅游业作为公认的环境友好型朝阳产业、绿色产业、健康产业、幸福产业,正日益成为人民群众对美好生活的向往。2017年中国人均GDP达9481美元,公共假期有115天。随着“有钱”“有闲”问题的解决,发展休闲旅游产业的时机更为成熟,旅游形态正从小众旅游转向大众旅游,旅游方式正从走走的观光旅游转向集观光休闲体验于一体的度假旅游,旅游消费呈现出常态化、多元化、个性化的特征。在大众旅游时代,乡村旅游作为一种蓬勃发展的旅游业态,成为广大市民休闲消费的重要方式,成为现代服务业的重要组成部分。民族地区乡村旅游资源丰富,独特的地域优势、历史遗存、民族文化、人文景观为乡村旅游开发提供了广阔的空间。

2 民族地区发展乡村旅游的重要性的必要性

实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署,是新时代“三农”工作的新旗帜和总抓手。“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”是乡村振兴的总要求。从产业兴旺来讲,通过旅游产业的关联效应,有利于构建农村一二三产业融合发展体系,推动乡村产业蓬勃发展和农村经济兴旺繁荣;从生态宜居来讲,旅游业是绿水青山的守望者和建设者,也是绿水青山成为金山银山的承载者和转换者,发展乡村旅游有利于保护生态环境,让天更蓝、山更绿、水更清、空气更清新,让游客“看得见山、望得见水、记得住乡愁”,促进人与自然和谐共生;从乡风文明来讲,乡村旅游资源的科学有序开发,有利于治理农村脏乱差状况,改善农村人居环境,美化村容村貌,解决农村千篇一律、千村一面和“空心化”问题;从治理有效来讲,乡村旅游市场的繁荣,有利于构建自治、法治、德治相结合的基层治理体系,形成井然有序的良好社会秩序,让

区域发展 Regional Development

人民群众在家门口拥有更加充实、更有保障、更可持续的获得感、幸福感和安全感;从生活富裕来讲,旅游产业的扶贫、富民效应,能够拓宽农牧民增收渠道,提升农村居民生活质量和水平,更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要。

乡村振兴战略的实施,对乡村旅游扩容增量、提质增效、转型升级提出了新的更高的要求,加快推进旅游供给侧结构性改革,加大现有存量自然资源的保护与开发,加强民俗乡愁文化的挖掘与利用,全面提升乡村旅游发展质量和服务水平,是实现乡村振兴的现实路径、强力引擎和重要支撑。

3 民族地区发展乡村旅游的优势与不足

2018年中央一号文件聚焦实施乡村振兴战略,多处直接和间接地对发展乡村旅游作出了新部署。比如,在产业发展部分明确提出“实施休闲农业和乡村旅游精品工程,建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、特色小镇”;在绿色发展部分明确提出“加快发展森林草原旅游、河湖湿地观光、冰雪海上运动、野生动物驯养观赏等产业,打造绿色环保的乡村生态旅游产业链”。由此可见,旅游业是与“生态宜居”最为兼容的产业,民族地区要通过特色旅游业的发展为乡村振兴注入新的动力。

3.1 发展优势

民族地区大多地处山区,生态环境良好,自然风光壮美,历史遗存众多,民族风情浓郁,发展乡村旅游具有得天独厚的优势。一是生态资源多样。如肃南县地处青藏高原东北边缘,冰川雪山、森林草原、河流峡谷、丹霞地貌、沙漠湖泊等景观层第呈现,自然风光之密集国内少有。二是历史遗存丰厚。如肃南境内既有始建于北魏时期的马蹄寺、金塔寺、文殊寺以及康隆寺、红湾寺、榆木山岩画等历史文化古迹,又有石窝会议遗址、大炼钢遗址等红色旅游资源,形成了独特丰厚的文化底蕴。三是民族文化独特。如肃南境内以裕固族为主体的各民族和谐共处、交汇融合,形成了丰富多彩的民族风情,民族生活习俗、节庆礼仪、生产方式及宗教信仰特色浓郁鲜明,民族歌舞、传统服饰、饮食文化、民间锅庄等引人入胜,具有独特的魅力和较高的开发利用价值。

3.2 发展不足

虽然民族地区发展乡村旅游有独特优势,但目前发展层次和水平还比较低,存在产业规模小、市场主体弱,精品产品少、同质化现象多等问题。突出表现在:一是基础设施比较薄弱。由于投入不足、建设滞后等原因,乡村交通、餐饮、购物、住宿、厕所等公共服务设施相对落后,公共服务设施短板成为制约乡村旅游发展的重大瓶颈。二是旅游产品有效供给不足。乡

村民俗、民族风情、民族文化和乡土文化等具有丰富内涵的旅游项目开发力度不大,高端、精品类民宿较少,旅游产品同质化现象严重、品种单一、特色不鲜明、消费链条延伸不够,远远不能满足游客的多元化需求。三是服务质量和水平亟待提高。乡村旅游经营管理人员整体素质不高,从业人员专业知识和经营技能欠缺,住宿餐饮接待服务水平特别是卫生、安全方面的保障水平与行业标准和游客期望值有较大差距。

4 民族地区发展乡村旅游的路径

在实施乡村振兴战略的大背景下,深入挖掘山水生态、民族风情、游牧文化、农事体验、特色种植、传统村落的旅游价值,发展以民俗文化为魂、田园风光为韵、村落民宅为形、生态农业为基的乡村旅游,推进乡村观光旅游向休闲度假和生活体验转型升级,把乡村旅游培育成全域旅游最活跃的业态和最重要的增长极,是一项关乎民族地区长远发展的重大任务。乡村旅游“怎么抓,抓什么”,应把握和遵循以下发展路径。

4.1 坚持党政推动、市场运作

发展乡村旅游是各级党委、政府的重要职责,更是社会各方面的共同责任。要结合编制全域旅游发展总体规划,打造旅游经济圈,找准乡村旅游发展定位和方向,高标准制定乡村旅游发展规划,与村镇总体规划、土地利用规划、道路交通等基础设施建设规划相衔接,提高规划的科学性、权威性和可操作性。要建立完善县级统筹、部门协作、乡村主导、市场化运作的乡村旅游发展机制,加强组织协调、督查指导和引导扶持,形成推动乡村旅游发展的强大合力。要围绕建设美丽乡村、特色小镇、田园综合体和休闲度假区,精心筛选储备一批乡村旅游开发项目,加大宣传推介和招商力度,广泛吸引社会资本参与开发建设。要借助重大节会和新闻媒体,加强乡村旅游宣传促销,进一步扩大“山水肃南·裕固家园”旅游品牌的知名度和影响力。

4.2 坚持生态优先、环境友好

乡村旅游以其独特的自然风光、浓郁的乡土气息吸引着越来越多的游客,良好的生态环境是乡村旅游的物质依托和基础,要把“生态优先、保护第一”理念贯穿乡村旅游发展全过程,正确处理资源开发与生态保护、经济效益与社会效益、当前利益与长远利益的关系,注重乡村绿色生态、乡土文化和遗产保护,保持乡村的生态底色、地域特色和民俗本色。要按照“乡村环境景区化”的要求,切实加快美丽乡村建设,深入实施农村人居环境整治行动,持续推进全域无垃圾行动,加大改厨、改厕、改院落力度,配套完善垃圾治理、污水处理、集中供暖等基础设施,全面改善村容村貌和乡村旅游环境。

4.3 坚持因地制宜、突出特色

乡村之间地域特点和自然禀赋不同,发展基础和外部条件千差万别,文化内涵和人文积淀大相径庭,发展形态具有不可复制性。发展乡村旅游一定要科学选择适合当地的发展路子,做到“一乡一特色、一村一风韵”。要依托不同乡村的区位条件、特色资源和市场需求,强化顶层设计,选择适宜模式,开发一批景区依托型、田园观光型、休闲度假型、康体养生型、红色教育型、传统村落型、民俗体验型的乡村旅游产品,建设一批生态良好、设施配套、特色鲜明的旅游专业村,培育一批生态良好、产业发展、美丽宜居的特色小镇,打造一批以农家客栈、休闲农庄、村庄民居、帐篷旅馆为代表的乡村特色精品民宿,实现特色化、精品化、差异化发展。要结合农村“三变”改革,大力发展旅游专业合作社,通过旅游廊道和大景区辐射、重点城镇和示范村带动、旅游企业吸纳和就地输转、异地搬迁村庄改造等途径,推进村镇变景区、农舍变旅馆、农民变导游。

4.4 坚持农旅融合、互动发展

要大力开发乡村旅游商品,引导农民和旅游合作社将高原牛羊肉、野生蘑菇等原生态农副产品和民族服饰、手工刺绣等传统手工艺品进行加工包装,转化为具有浓郁地域特色的旅游纪念品。要积极推进乡村旅游“后备箱”工程,支持乡村旅游重点村在景区景点、旅客集散点设立旅游商品销售专区,开办旅游商品网店,开展旅游商品线上线下一体化销售。要精心打造农业观光、农事参与、民俗体验、休闲避暑、采摘垂钓等参与性、体验性强的乡村休闲旅游片区,加快开发不同区域、不同季节、不同主题的乡村旅游线路,组合推出一批主题鲜明、各具特色的周末精品旅游线路,推进乡村旅游与市民休闲有机对接。要精心策划和统筹举办旅游文化艺术节、赛马会等各类节会赛事活动,吸引游客,聚集人气,拉动消费。要加快建设

乡村旅游智慧平台、乡村旅游电商平台,完善导游、导航、导览、导购等智慧旅游服务,推进现代信息技术向乡村旅游重点区域延伸,推动乡村旅游服务、管理、营销、体验智能化。

4.5 坚持示范引领、整体推进

目前民族地区乡村旅游尚处于起步阶段,加强乡村旅游示范创建,打造乡村旅游和旅游扶贫样板,发挥典型辐射带动作用,对于推动乡村旅游快速健康发展至关重要。要努力改善重点乡村旅游景区景点的交通条件,提升乡村旅游可进入性;完善乡村旅游标识标牌,改善游客接待、停车、如厕、环卫、通讯等基础设施,优化餐饮住宿、休闲娱乐、户外运动、互动体验等配套服务,提高乡村旅游的便捷性和舒适性。要大力实施乡村旅游品牌发展战略,扎实推进全域旅游示范区、生态旅游示范区、休闲农业和乡村旅游示范县、传统村落、美丽乡村、特色旅游镇(村)、乡村旅游创客示范基地、现代农庄、星级农家乐、精品民宿、农家旅馆、特色餐馆等品牌创建工作。特别要鼓励有条件的乡村、企业、农户争创全国及省市县级乡村旅游示范镇、示范村、示范点,推动特色小镇、旅游专业村创建国家A级景区和旅游度假区。

5 结语

乡村振兴战略的实施,不仅为新时代旅游业发展赋予了新使命,也为乡村旅游发展提供了新机遇。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,深入贯彻落实省市县创建全域旅游示范城市的决策部署,紧紧围绕县域经济发展,把发展乡村旅游作为实施乡村振兴战略、构建生态产业体系、实现绿色发展崛起的重要抓手,真抓实干、大干快上,全力推动乡村旅游发展步入快车道,奋力开创全域旅游发展新局面。

谈新形势下如何强化企业会计管理工作

How to Strengthen the Accounting Management of Enterprises Under the New Situation

吴美花

Meihua Wu

珠海粤财实业有限公司
中国·广东 珠海 519000
Zhuhai Yuecai Industrial Co. Ltd., Zhuhai,
Guangdong, 519000, China

【摘要】在现代社会经济快速发展的背景下,各个行业之间的竞争越来越激烈。企业要想在竞争激烈的环境中占据优势地位,就要充分认识到会计管理的重要作用。通过提升企业会计管理的质量,规范企业各个环节的运作,从而实现更加健康稳定的发展。

【Abstract】Under the background of the rapid economic development in modern society, the competition among industries is becoming more and more intense. If an enterprise wants to occupy an advantageous position in a fierce competition environment, it is necessary to fully recognize the important role of accounting management. By improving the quality of enterprise accounting management and standardizing the operation of all links of enterprise. More healthy and stable development will be achieved.

【关键词】企业;会计管理;新形势

【Keywords】enterprises; accounting management; new situation

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i4.783>

1 当前企业会计管理中存在的问题

在现代社会市场经济快速发展的背景下,各个企业的发展规模不断扩大,企业的会计管理工作负担也不断加重,所以需要企业不断强化会计管理,从而促进现代企业健康稳定的发展。这里归纳一下企业经常存在的问题。

1.1 缺乏完善的会计管理体系

当前中国企业的会计管理工作有了一定的提高,但是现代化、系统化、规范化的新形势对企业会计管理工作也提出了更高的要求^[1]。如果企业仍然在会计日常管理与控制的过程中无章可循,难以顺利地开展监督会计管理活动,让企业内部在不断发展的过程中出现混乱的现象,那企业在经济市场中会逐渐失去竞争优势。

1.2 企业人才引进储备不足

现代企业会计管理工作非常复杂且烦琐,所以需要企业会计管理者必须掌握扎实的会计管理理论基础和丰富的实践管理经验,有效保证现代企业会计管理工作的成效性。尤其是在现代企业生产规模不断扩大的背景下,包括国家政府在内在也对人才引进十分重视。然而企业也仍然存在缺乏高级人才的现象,缺乏人才,必然缺乏先进经营理念,直接影响企业的发展和效益^[2]。

1.3 风险预警机制和风险控制制度缺失

在企业不断发展的过程中,部分会计管理人员缺乏较强

的风险意识,尚未真正认识到风险对企业日常生产经营所造成的损失。同时,现代企业在不断发展的过程中尚未制定系统完善的风险控制制度,风险预警机制不够明确,企业风险管理形同虚设。这样在企业忽视了风险管理和风险内部控制的情况下,难以有效避免在发展中产生危机,将严重影响企业发展的效益。

1.4 会计管理工作缺乏监督

企业会计管理工作是否有效落实直接关系到企业各项资金是否能够安全地运行,也直接关系到现代企业的可持续发展。只有全面落实企业会计管理监督工作,才能够有效保障企业会计管理工作正常开展^[3]。然而,部分企业在发展的过程中尚未设置内部审计部门,或者管理工作在开展的过程中缺乏监督和约束,难以有效保证企业会计工作的顺利进行,甚至一些企业也常会出现划错款项如应支付供货商款项3万结果错误支付30万元等低级错误。由于出纳工作粗心以及监督管理工作的不到位,直接给企业带来了损失。

2 新形势下强化企业会计管理工作的策略

2.1 完善会计管理制度体系,提升企业会计管理的实效性

现代企业在新形势发展的背景下,企业为了有效提升会计管理工作的水平,便需要坚持将企业的实际情况作为依据,合理构建系统完善的会计管理制度体系。

因此,为了更好地将企业会计管理的实际作用充分发挥出来,则需要将企业的整体发展战略与会计管理战略紧密结合起来,明确现代企业会计管理工作的方向。同时,还应该保证企业会计管理的独立性,做好会计核算工作,让其在企业快速发展的过程中能够充分展现出权威性,从而有效保证企业会计管理的公平性、公正性和公开性。

2.2 打造高素质人才管理队伍,为企业做好人才储备

随着不断发展,企业应不断提升会计工作人员的综合素质,有效提升现代企业的经济效益。首先,作为企业管理者,应该充分重视会计管理人才的聘用,严格审核现代企业应聘者的业务素质和职业道德素质。只有经过全面审核的会计管理人员才能够真正投入到现代企业的管理中。例如,海尔一直在颠覆思维,颠覆组织结构,颠覆商业模式。从“人单合一”到“转型服务”,再到“三化”战略主题,海尔通过实践证明了其管理会计体系真的能够把组织战略转化到每一个员工的个人价值上,从而发挥其*5的价值。其次,现代企业还应该重视会计管理人员岗前培训工作,让应聘者能够在应聘成功之后在较短的时间内准确掌握企业会计管理工作的规章制度,全面了解现代企业会计管理工作的流程,有效避免现代企业会计工作人员的失误对现代企业发展造成损害。在现代经济全球化趋势不断加快的背景下,现代企业在快速发展的过程中也应适时选拔业务骨干到先进企业交流学习,并建立“业务沙龙”“业务推进会”等学习体系,真正成为员工的“黄埔军校”。让他们能够及时掌握先进的会计工作理念和业务技能,切实打造一支高素质的企业会计管理队伍。同时,坚持以人为本的理念,增加企业对员工的福利待遇和奖励机制,让员工能够真实地感受到企业的关怀,从而最大限度地提升员工的工作积极性^[4]。

2.3 强化会计人员风险意识,构建完善的风险控制体系

在市场经济运行过程中,变幻莫测的形势增加了经济运行的风险。因此,各个行业在不断发展的过程中应强化会计风险的预测和管控,构建科学合理的风险管理机制,及时有效地进行风险预警和防范。同时,现代企业财务管理人员应充分利用数据建模,全面深入地分析现代企业会计管理过程中可能存在的风险点,尽量做好事前、事中和事后的风险防范。综合分析当前企业在发展中的经营状况,紧密结合现代市场的发展形势和国家所制定的政策内容,及时预测可能发生的风险,尽量减少企业在不断发展过程中的不必要的支出和投入,尽快收回资金,做好各个项目的撤离工作,从源头上减少现代企

业的经济损失。同时,企业财务人员还应该全面做好会计风险防控跟进工作,时刻监控企业会计管理。在新形势下,企业应做好会计风险评估工作,提升企业风险防控水平。首先,企业应制定系统完善的风险评估和预警机制。通过全面分析现代企业在日常生产经营过程中的情况,构建不同的风险评估指标和体系,从源头上降低风险发生的可能性。其次,应该强化现代企业会计风险分析,注重现代企业会计信息化建设,采用信息化的手段来综合分析企业会计管理情况。最后,应强化现代企业内部ERP管理系统建设,以便为现代企业风险评估奠定良好的基础。同时,还需要树立“人人都是风控官、天天都是风险日”的全员风险意识,同员工一起齐心协力维护企业信誉,规避各类风险,拓展市场份额。

2.4 加强会计管理工作的监督,有效避免企业的运行风险

企业在新形势发展的背景下,虽然重视会计管理工作的落实,但尚未对会计管理工作的开展进行有力的监督,从而让企业的会计管理工作流于形式。因此,现代企业应积极建立管理人员领导小组,全面落实责任制度,以便能够将新形势下的会计管理责任和义务落到实处,有效保证现代企业会计管理工作的实效性。同时,现代企业还需要定期组织会议,明确要求各个负责人对会计管理情况进行汇报,切实解决企业会计管理工作中出现的不良问题,避免加重企业在不断运行过程中的风险。

3 结语

总之,在新时代社会主义市场经济发展的形势下,中国大部分企业都迎来了较大的发展契机,同时也面临着较大的市场竞争压力。因此,企业在日常管理中应强化会计管理,不断完善企业会计管理措施,全面提升现代化企业管理水平,从而有效保证现代企业业务运行的安全性、可靠性,提升企业的经济效益,促进行业领域的可持续发展,也为实现中华民族伟大复兴尽献一份微薄之力。

参考文献

- [1]冯艺艺.管理会计在现代企业管理中的应用[J].商场现代化,2017(3):170-171.
- [2]易静.现代企业会计管理模式及财务风险研究[J].时代金融,2017(6):186-187.
- [3]和欣.互联网背景下中小型企业会计管理风险及防范[J].现代经济信息,2017(1):3.
- [4]周美君.中小企业会计管理中存在的问题及对策探究[J].经营管理者,2017(2):135.

浅议 PDCA 循环法在后勤服务队伍培训与开发中的应用

Discussion on the Application of PDCA Cycle in Training and Development of Logistics Service Team

贾翠

Cui Jia

铜川煤化实业有限公司金华山分公司
中国·陕西 铜川 727018
Jinhuashan Branch of Tongchuan Coal
Chemical Industry Co.Ltd.,
Tongchuan, Shaanxi, 727018, China

【摘要】论文结合铜川实业公司金华山分公司的现状与实际,分析了 PDCA 循环法在煤炭后勤服务队伍培训与开发中的重要性,并阐述了在后勤服务队伍培训与开发中应用 PDCA 模式的具体方法、实施效果和意义。

【Abstract】This paper analyzes the importance of the PDCA cycle method in the training and development of the coal logistics service team combined with the status and reality of the Jinhuashan Branch of Tongchuan Industrial Company, and expounds the specific methods, implementation effect and meaning of the application of the PDCA mode in the training and development of the logistics service team.

【关键词】煤炭企业;PDCA 循环法;后勤队伍;培训开发

【Keywords】coal enterprises; PDCA cycle method; logistics team; training and development

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i4.784>

1 铜川实业公司金华山分公司后勤服务队伍现状

新形势下,随着煤炭生产企业的整合和分离,将涵盖供水、供电、供暖及物业管理的后勤服务企业单独剥离出来,自负盈亏,导致后勤服务企业对人员的要求更高,专业性更强。但是,目前煤炭后勤服务企业人员存在的普遍现象是人员大部分都是从生产一线退下来的工人,年龄结构老龄化、文化素质水平较低、人员缺员情况严重、老弱病残现象普遍存在。后勤服务主要是为业主服务,没有专业化的服务队伍,就不能让业主满意,就会让业主与后勤服务企业之间的矛盾日益加剧,在这种情况下,加强煤炭后勤服务队伍的培训与开发就显得尤为重要。

2 PDCA 循环过程方法模式

PDCA 循环是美国质量管理专家休哈特博士首先提出的,由戴明采纳、宣传,获得普及,所以又称戴明环。PDCA 循环的含义是将整个过程分为四个阶段,即计划(plan),包括方针和目标的确定以及活动计划的制定;执行(do),具体运作,实现计划中的内容;检查(check),总结执行计划的结果,分清哪些对了,哪些错了,明确效果,找出问题;调整、处理(Action),对检查的结果进行处理,对成功的经验加以肯定,并予以标准化;对于失败的教训也要总结,以免重现。对于没有解决的问题,应提交给下一个 PDCA 循环中去解决。在管理活动中,要求把各项工作按照做出计划、计划实施、检查实施效果,然后

将成功的纳入标准,不成功的留待下一循环去解决。这一工作方法是企业各项管理工作的一般规律。

PDCA 四个过程不是运行一次就结束,而是周而复始地进行,一个循环完了,解决一些问题,未解决的问题进入下一个循环,这样阶梯式上升的。PDCA 循环实际上是有效进行任何一项工作的合乎逻辑的工作程序。应用到培训与开发中也是如此,任何培训首先就要有个计划;这个计划不仅包括目标,而且也包括实现这个目标需要采取的措施;计划制定之后,就要按照计划进行检查,看是否实现了预期效果,有没有达到预期的目标;通过检查找出问题和原因;最后就要进行处理,将经验和教训制订成标准、形成制度。

3 煤炭后勤服务队伍培训与开发中 PDCA 模式的主要做法

培训与开发是指组织通过学习、训导的方式提高员工的工作能力、知识水平和潜能发挥,最大限度地使员工的个人素质与工作需求相匹配,进而促进员工现在和将来的工作绩效的提高。然而,提高企业职工队伍的整体素质不是一件说做就能做的事情,也不是一个立竿见影的万应良药,它需要一个合理的培训体系。在基层单位,培训分为干部管理培训和技术工人技能培训,金华山分公司在进行培训工作时,引进了美国质量管理专家戴明博士提出的 PDCA 循环,即计划(plan)、执行(do)、检查(check)、处理(action)四个阶段。具体到实际培训工作中,就表现为有计划、有安排、有组织、有方案、有实施、有结果、有反馈,这样就形成了一个完整的闭环系统。

首先,是P阶段,即我们所说的培训需求分析。培训需求分析是本次培训活动的切入点,如果不进行调查分析,有可能在投入大量人力、物力后造成培训开发的失败。所谓培训需求分析,也就是寻求培训的真实需求,是指在规划与设计每一项培训活动之前,由培训部门、培训主管、工作人员等采用各种方法和技术,对组织及成员的知识、技能等进行系统的分析,以确定是否需要培训以及培训内容的一种活动或过程。煤炭后勤服务企业人员配置不合理,思想观念落后,导致职工工作积极性和工作热情不高。要改变这一现状,就需要做针对性的需求分析,从改变职工观念、转变思维上做努力。让职工明白,虽然不能在生产一线工作,但是我们现在所从事的工作是关乎民生的工作,都是居民最基本的需求,供水、供电、供暖及物业管理,居民离开哪一个都不能很好地生活。所以我们应该从思想上重视现在的工作,从而提高职工的工作热情。经过分析,我们可以得出,在煤炭后勤服务企业,坚持职工的思想教育学习是至关重要的。

其次,是D阶段,即培训计划的实施与落实。明确了培训活动的主题后,需要设定一个培训目标,也就是规定此次培训活动所要做到的内容和达到的标准。进而按照这一标准去组织实施和落实。由于从一线退下来的职工,很多都是老弱病残,不能从事重体力和高难度的工作,但是他们以前的技术还都在,所以我们要提倡“传、帮、带”的工作理念,把他们的技术教给年轻人,让他们作为我们的培训讲师,在工作中制定每一阶段的培训计划,最终培养出更能为企业做贡献的年轻业务骨干。同时,我们要制定外部培训计划,聘请外部的讲师来本单位做培训,吸取一些新鲜血液,从而激发员工的创新能力。制定好培训计划后,接下来的工作就是计划的实施。要做好这项工作,需注意以下几点:①领导给予重视。②要让员工认同培训。③做好外培和内培的组织工作。④培训经费的合理利用。⑤制定奖惩措施。

再次,就要进行C阶段,即培训过程的监督与检查。在落实了培训计划并加以实施之后,最重要的就是进行培训过程的监督与检查。方案是否有效、目标是否完成,需要进行效果检查后才能得出结论。在这一阶段除了监督检查是否按计划 and 方案实施外,还必须要对过程进行测量,确保培训能够按计划进度实施。同时建立起数据采集,收集起过程的原始记录和数据等项目文档。首先要确保这次培训是适合员工的,而且在整个培训过程中,员工是认同和积极配合的,这样才能保证整个培训有效果。单位的培训专员在组织实施培训后,要随时现场跟踪培训的整个过程,发现问题及时记录在册,同时关注受训人员行为的改变程度,测量受训人员对培训的印象或者态

度,用以对此次培训效果进行评价和反馈。

最后,进行A阶段,即培训效果评价。对于方案效果不显著的或者实施过程中出现的问题,进行总结,为开展新一轮的PDCA循环提供依据。很多企业不重视培训效果的评估,认为只要方案实施了,员工学习了,就没什么问题了,其实不然,培训效果的好坏将直接影响到企业绩效的提高以及下一次培训计划的制定和实施。好的培训能够使员工更好更快地适应目前的工作环境和提高工作效率,进而缩短企业经营策略调整时间,提高企业应对市场变化的能力。很多单位的培训内容局限于技能和知识的传授,忽视员工个体心理素质与职业生涯的培训与开发,进而导致培训效果不理想。一般来说,新进员工培训一般包括理论培训和岗位实践培训,理论培训包括企业文化、规章制度、安全教育等共性培训,岗位实践培训根据员工的岗位安排进行,比如有电工、电焊工、司炉工、管道工等不同岗位都有不同的内容要学习和实践,这就要求以技能培训和管理培训为主。通常我们可以制作培训效果评价表或者以培训总结的形式来评估此次培训的整体效果^[1]。

4 煤炭后勤服务企业培训与开发中应用PDCA循环法的实施效果与意义

企业在培训与开发中引进PDCA循环方法,可不断进行自我评价、自我发现、自我纠正、自我改进、自我创新。企业发展过程中,只有不断地加强人才队伍的培训与开发,才能有效推动后勤企业人力资源管理的发展。通过培训与开发,一方面,能使职工尽快地掌握所在岗位的知识与技能,从而不被社会和千变万化的市场竞争所淘汰;另一方面,还可以在公司内部营造一个良好的学习氛围,在职工内部进行技能竞赛和技术比武,使职工在工作上形成追赶超的劲头。金华山分公司在进行员工的培训与开发时,充分运用了PDCA循环方法,实现了培训与开发的闭环系统,对分公司吸引人才、成就人才有着重要意义。

因为培训与开发是调整人与事之间的矛盾,实现人事和谐的重要手段;是调动员工积极性的有效方法;更是企业竞争优势的重要来源。

5 结语

综上所述,煤炭后勤服务企业应该根据自身的实际情况,制定合理的符合实际的现代化培训开发模式,这样才能保证企业的人力资源有效接续,促进企业的发展。

参考文献

[1]周云波,交互式培训——让学习过程变得积极愉悦的成人培训新方法[M].石家庄:企业管理出版社,2012.

新形势下民族院校学生社团管理模式创新研究

Research on the Innovation of the Management Mode of Student Societies in Ethnic Colleges Under the New Situation

周兴华 王崇 任秀 刘维丽斯

Xinghua Zhou Chong Wang Xiu Ren Weilisi Liu

大连民族大学
中国·辽宁 大连 116600
Dalian Minzu University, Dalian,
Liaoning, 116600, China

基金项目: 辽宁省高校党建研究立项课题
“新时代高校基层党建网络信息化研究与
实践”(项目编号: 2017GXDJ-B015)。

【摘要】民族院校在高等教育中承担着为民族地区和少数民族培育高层次人才的责任。学生社团作为民族高等院校校园文化建设不可替代的重要载体,在加强校园文化建设和开展思想教育等方面发挥着越来越重要的作用。面对新的形势,论文对民族院校学生社团特点和当前民族院校学生社团发展存在的问题进行了分析,对民族院校学生社团管理模式的创新途径进行了探索和研究。

【Abstract】Ethnic universities are responsible for cultivating high-level talents for ethnic minority areas and ethnic minorities in higher education. As an irreplaceable carrier for the construction of campus culture in ethnic universities, the students' association plays a more and more important role in strengthening the construction of campus culture and carrying out ideological education. In the face of the new situation, this paper analyzes the characteristics of the student associations in ethnic colleges and universities and the problems existing in the development of the current students' associations in ethnic colleges and universities, and explores and studies the innovative ways of the management mode of the student associations in ethnic colleges and universities.

【关键词】民族院校;学生社团;管理模式

【Keywords】ethnic colleges and universities; student organizations; management mode

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i4.785>

1 引言

近年来,随着中国社会经济的发展和高等教育体制的变革,高校学生社团在大学生素质教育和人才培养中的地位 and 作用越来越突显^①。民族院校在高等教育中承担着为民族地区和少数民族培育高层次人才的责任,肩负着促进民族团结、和谐稳定的重任。而学生社团作为民族高等院校校园文化建设不可替代的重要载体,在加强校园文化建设和开展思想教育等方面发挥着越来越重要的作用^②。新形势下,如何进一步创

新民族院校社团管理模式,充分发挥学生社团的育人功能,是民族院校学生社团研究所面临的一项重要课题。

2 民族院校学生社团特点

民族院校以少数民族学生为主,大部分来自经济相对落后的偏远地区,民俗民风质朴,民族文化底蕴丰富,所以民族院校学生社团是加强民族团结,凝聚民族感情,创造民族文化氛围,传播民族文化元素的重要载体^③。学生社团活动的开展要站在地域性、民族性的角度,突出社团活动的民族元素,宣

传和传播民族文化,塑造独特的民族文化形象。由于民族文化的多样性,构成民族院校学生社团的种类多样,活动内容和形势更加多元化,且社团多以自我管理为主,自主性增强。

3 当前民族院校学生社团发展存在的问题

3.1 学校重视不够,管理机制不健全

当前高校学生社团建设仅仅停留在做好学生思想教育的层面上,对社团是否健康发展缺少充分的引导和重视^[4]。对社团的规范化管理力度不够,社团活动质量参差不齐,甚至部分社团有名无实,开展的活动不仅少,而且教育意义作用不大。社团活动经费不充足,主要来源于成员会费和少量的商家赞助,不足以支撑社团的建设和发展。缺少完善的评价激励体制和明确的管理责任机制,社团日常管理不严格、不系统,很容易造成少数民族学生社团在高校中形成不稳定因素,失去它原有的建设目的。

3.2 指导力量薄弱,缺少专业的指导教师

尽管很多民族院校在社团建设方面给予了一定的支持,但是很难能配备既有深厚的少数民族文化知识又有丰富的少数民族学生管理经验的指导教师,社团基本上由学生负责安排。一是民族院校社团指导老师一般由工作一线的学生工作者兼任,学生日常管理事务工作繁忙,一线指导教师的精力不足,造成了工作上的力不从心。二是由于民族院校的特殊性,民族学生特色、民族风俗文化以及少数民族学生的思想状况等都是民族院校开展社团活动必须考虑的因素,这就要求有了解少数民族文化、有少数民族学生管理经验的指导老师进行活动的策划及严格把关,而目前高校中又很稀缺这样的专业指导老师,难于满足学生社团活动的需要。这些矛盾严重地制约了民族院校学生社团工作的建设和发展。

3.3 课堂与社团活动的矛盾冲突

民族院校在高等教育中承担着为民族地区和少数民族培育高层次人才的责任,因此学校在日程教学、课程设置及日常管理等方面的要求相对较高,学生的自由时间相对较少,因此,在参与社团活动过程中,不可避免会遇到课堂学习与参与活动之间的矛盾冲突。由于社团活动时间安排不合理,造成学生在个人爱好和学业发展的取舍间,难以平衡应对,学生也渐渐不愿意参加社团活动或者因为参加活动而耽误了学习,从而失去了社团活动的意义。

3.4 学生社团活力不足,活动缺乏新意

社团的吸引力和发展性是衡量一个社团能否长久充满活力的判断标准。社团在开展活动中,大多数活动由社团内部成员商量而成,缺乏专业老师的把控和指导,参与者大多是自愿

报名,学习型、教育型、创新型社团活动少,大部分以娱乐性为主,教育意义不大,活动质量不佳,达不到社团建立的初衷。此外,尽管社团种类各异,活动频繁,但活动形式局限于传统形式,活动内容年年如此,大同小异,形式单一,缺乏新意。

4 民族院校学生社团管理模式创新途径

4.1 创新管理模式,加强党团组织对学生社团的领导与管理

学校党委要高度重视,把加强和改进学生社团工作纳入到学校的整个工作计划中,建立健全党委领导、团组织负责、各部门各学院协同支持、学生共同参与的社团管理格局,为学生社团的建设和发展给予必要的支持和指导。学校团委和有关部门要把握好学生社团建设和发展方向,对其举办的活动进行调查,严格把关,并加强监督,在社团活动中融入思想政治教育,使学生社团在民族院校学生思想政治教育中发挥出更佳作用。另外要为社团配备专业既对少数民族文化有所研究又具有少数民族学生管理工作经验的专业指导教师,保证少数民族学生社团的健康发展,从而培养更多优秀的少数民族学生。

4.2 建立并完善学生社团内部管理机制

在社团管理中,对民族院校学生社团可实行项目化管理机制,在社团竞争和运行过程中不断摸索出新的管理模式,以适应新形势下民族院校学生社团的总体要求和运行质量,促进社团管理规范化。不断完善社团的社团审批制度、运行制度及不良社团注销制度,加强日常工作的监督管理等措施来优化社团结构。针对不同社团的性质和运行状况进行分类指导,结合实际制订相应的管理措施,为学生社团的健康发展营造良好氛围。建立健全激励机制、考评体制和社团评估制度,激励学生社团在竞争中发展和进步。

4.3 保持与时俱进的学生社团管理思想

当前大学生思想朝着多元化发展,保持社团活力的关键在于保持与时俱进的学生社团管理思想。而学生社团管理思想一般来源于社团活动实践,对社团的健康发展有重要的指导意义。因此,树立正确的学生社团管理思想是学生社团管理工作的基础工程。要进一步深刻理解学生社团的性质及其作用,保障学生社团在“自主管理”的基础上发挥重要作用,发展成员的兴趣爱好,提高成员的综合素质^[5]。同时要了解新一代大学生的思想和性格特点,洞察现阶段学生社团的新变化、新问题,完善管理手段,制订新办法、新措施,保证其健康有序发展。

4.4 发挥社会主义核心价值观的引领作用

在大学生社团活动中进行社会主义核心价值体系教育,是强化大学生社团管理的重要举措,社会主义核心价值体系是高校文化建设的主导文化,将社会主义核心价值体系渗透引领民族院校社团管理的过程,也是一个将大学生思想观念和价值取向重塑的过程。因此要坚持全程育人,形成合力,以人为本,在尊重差异的基础上用社会主义核心价值体系引领社团文化建设,以社会主义核心价值体系引领社团文化建设中大学生价值观教育,在开始社团文化建设的起步阶段即开始进行社会主义核心价值体系教育和引导,把社会主义核心价值体系融入大学生日常生活之中。

4.5 优化学生社团结构,搭建创新实践和展示平台

一是要结合办学特色和专业设置,设立专业学习类、科研类、竞赛类社团,依托学校大学生创业中心或者实验基地,开展学生喜闻乐见又有助于民族学生成长成才的社团活动,将民族院校教学平台拓展到大学生的课余时间。二是要将专业学习与社会实践有机结合起来,鼓励学生社团将专业实验、实践实习、论文撰写等内容融入社团活动之中。三是要结合行业的发展和社会需求,邀请校友进校为学生社团做专业的指导和资金的赞助等,让社团的发展保持与社会、行业发展需求接轨,激发学生社团的创新潜能,开展品牌活动,为学生社团搭建起创新实践和展示的平台。

4.6 运用新媒体技术手段,创新社团管理模式

大学生是网络使用频率最高的群体之一,学生可以通过互联网搜索最前沿的信息^⑨,利用多媒体技术对高校社团建设进行改革创新,顺应了时代发展潮流,优化了高校社团组织结构,提升了社团管理工作水平。学校作为社团的监督者和指导者,积极倡导学生社团以新媒体技术创新管理模式和工作手段,同时还要加强对网络社区、虚拟社区的干预和引导,促进其健康发展。高校通过引入微信、微博、QQ群、社区论坛等媒体平台,克服了时间和空间的限制,提高了社团活动效率,提高了学生参与的热情和兴趣。

参考文献

- [1]孙磊.以社会主义核心价值观为导向的高校学生社团管理与建设策略[J].西部素质教育,2018,4(02):95-96.
- [2]刘晓玲.新时期高校学生社团建设存在的问题及对策[J].科技经济导刊,2017(08):174-175.
- [3]任洁,胡斌.民族高等院校学生社团发展模式研究[J].贵州民族大学学报(哲学社会科学版),2014(04):147-150.
- [4]孙国友,张士焕.民族院校学生社团建设的困境——以中南民族大学为例[J].学习月刊,2013(22):56-57.
- [5]李新瑾,张丽华.高校学生社团管理机制的制订与创新[J].广西青年干部学院学报,2010,20(01):36-38+44.
- [6]董艳.高校学生社团建设与创新人才培养[J].长春工业大学学报(高教研究版),2011,32(04):41-44.

小学语文教学中课堂提问存在的问题及其改进策略

Problems of Classroom Questioning in Primary Chinese Teaching and Its Improvement Strategies

杨月红

Yuehong Yang

湖南省娄底市开发区一中

中国·湖南 娄底 417000

No. 1 Middle School, Loudi Development Zone,

Loudi, Hunan, 417000, China

【摘要】小学教学主要以学生的基础教学为主,语文教学也不例外。语文教学对学生的文学思想有着重要的启蒙作用,同时对学生三观的建立有着积极的影响。在课堂中,教师通过课堂的提问可以拉近教师与学生的距离,提高学生对语文学习的兴趣,从而提高小学语文的教学质量。然而在目前,许多小学在语文教学的提问环节中仍存在着许多的问题。基于此,论文对这些问题加以分析,并提出相关策略以期小学语文教育事业得以更好地发展。

【Abstract】Primary school teaching is mainly based on students' basic teaching, and Chinese teaching is no exception. Chinese teaching plays an important role in enlightening students' literary thoughts, and has a positive impact on the establishment of students' three perspectives. Teachers can narrow the distance between teachers and students by asking questions in class, increase students' interests in Chinese learning, and thus to improve the quality of Chinese teaching in primary schools. However, at present, there are still many problems existing in the question link of Chinese teaching in many primary schools. Based on this, this paper analyzes these problems and puts forward some relevant strategies, so as to improve the better development of Chinese education in primary schools.

【关键词】小学语文教学;课堂提问;问题

【Keywords】Chinese teaching in primary school; classroom questioning; questions

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i4.786>

1 引言

课堂提问法在教学中有着十分广泛的应用,是一种传统的教学方法,学生对于这种教学方法也非常熟悉。在小学语文课堂上,教师通过有效的课堂提问,可以促使学生积极主动地去思考和解答教师提出的问题,从而帮助学生学到新的知识,调动学生的学习积极性,同时也有利于学生自信心的培养。而如果教师对于课堂提问环节缺乏技巧,学生在语文的学习过程中就会感到索然无味,影响语文的教学质量,严重时甚至会影响到其他的学科。

2 当前小学语文教学中课堂提问存在的问题

2.1 教师不注重课堂提问

在当前的小学语文课堂中,教师自身的知识水平相对较高,对于小学语文的知识了然于胸,认为教学内容过于简单,为了加快课堂的进度,往往忽视了课堂提问环节,而只是走马观花地自问自答。小学生正处于接受知识的基础阶段,对于一些老师认为理所应当的内容缺乏具体的认识,因而在这样的

学习过程中难以保证学习的质量。部分教师认为课堂提问只是流于形式,对学生的思维能力没有任何的锻炼作用,这种错误的认识同样影响了学生的发展。

2.2 缺乏对学生实际情况的考虑

在小学语文教学过程中,由于学生年龄尚小,对于问题的考虑角度不同于成年人,所以通常对于一些抽象的问题难以理解,而一些语文教师往往没有意识到这一点,在提问中过于盲目和随意,没有充分考虑学生的心理,这不仅导致学生难以理解问题的本质,同时也阻碍了他们思维能力的培养,长此以往会失去对语文学习的兴趣,达不到新课标语文教学的要求。

2.3 缺乏对全体学生的考虑

目前很多小学语文教师在课堂提问过程中没有处理好提问对象和问题的关系,通常情况下,一些教师为了达到很好的教学效果,总是习惯性地提问优秀学生,没有将提问对象关系处理好,同时对于一些提问而言,尽管看上去是全班在积极讨论,但是本质上仍然是几个优秀学生的回答,这样久而久之就会导致其他学生的学习积极性受到影响,同时也降低了他们的语文学习效率,不利于其长久发展。

3 小学语文教学课堂中有效性提问的影响因素分析

3.1 学生自身特点的影响

由于小学语文课堂提问对象是心智尚不成熟的小学生,他们所处的年纪正是对周围事物好奇的时候,同时他们也爱表现自我,加之对问题考虑得不全面,所以对于课堂有效性提问的影响较大。要想提高小学语文课堂的有效性,就需要教师站在学生的角度考虑,对提问内容进行有效性分析,避免提问太过于抽象和复杂,影响到学生的学习积极性。另外,小学生还存在注意力集中时间短的特点,所以教师在设计提问问题时,要合理结合这一特点进行分析,以达到提高课堂教学效率的最终目的。

3.2 师生关系的影响

课堂提问的有效性还与师生之间的关系有着重要联系。小学生心智不够成熟,对事物的认识和看法都比较单纯,会对自己喜欢的或者喜欢自己的事物感兴趣。如果教师可以妥善处理好与学生之间的关系,就可以在很大程度上影响改变学生对于语文学习的看法,从而引导学生积极主动地去回答教师所提出的问题,提高教学质量。良好的师生关系可以促使学生在课上以及课余时间主动与教师交流,加强教师与学生的沟通,从而让学生学到更多的知识;一旦学生对于教师产生排斥的心理,势必会影响到该教师学科的学习兴趣,进而影响学生的学习成绩,不利于学生的身心健康^[1]。

4 改善小学语文教学中课堂提问存在问题的措施

4.1 增强教师课堂提问的意识

在小学教学过程中,教师应当善于抓住学生的特点,并根据学生的特点对学生进行课堂的提问,从而提高教学质量。教师应当对课堂提问加以重视,从而提高在课堂的效率。增强问题的有效性,善于通过提问的方式给学生营造出轻松愉快的学习氛围,并通过对学生思维的掌控,引导学生对自己的提问进行思考,锻炼学生的发散性思维。只有学生主动地去思考问题,才能保证学习质量的提升。例如,在学习《画杨桃》一文中,教师可以在进行教学之前向同学们进行杨桃的展示,并让学生根据自己对杨桃的认识画出自己眼中的杨桃。然后在学习过程中,引导性地向学生发问:“为什么文中有人和 XX 同学画出了一样的五角星呢?”,学生之间必将引起热烈的讨论与思考,学生在进行思考的同时,也推进了教学的进度,充分调动了学生的学习积极性。这样,学生的学习兴趣就可以得到有效激发,思维能力也得到了锻炼。

4.2 根据学生的实际情况设问

小学教师在语文课程教学的课堂提问中,应该重点考虑到小学生的思维发展特点和具体的学习情况,只有这样符合实际情况的提问才能使得学生更能亲身体会课文的内容,以及教师要求的学习目标。教师应该注意提问的方式和提问中采用的词汇,应该是小学生能够理解的,不是抽象复杂的一句话。只有这样才能真正实现课堂提问的意义,促进学生的发展。例如,教师在讲授《小蝌蚪找妈妈》这篇课文的时候,应避免用到生物学上专业性比较强的指代词,应该采用浅显的语言来提问。教师问,“你们知道自己的妈妈长什么样吗?”对于这个熟悉的问题,学生会不假思索地说出各种答案。教师又问“小蝌蚪的妈妈是谁呢?为什么不认识自己的妈妈呢?”在学生的讨论中进入到课文的学习。学生就能在理解的基础上提高对相关知识的兴趣,进而能够更好地投入到新知识的学习中。

4.3 教师的提问要有针对性

教师想在一次授课中提问到所有的学生是不现实的,因此,教师在提问时要注重问题的整体性和针对性。在回答一些简单问题时,教师可以引导学生一起说出答案。在面临一些具有思考空间的问题时,教师可以提问一些性格较为内向的学生,并在提问后对学生的回答做出评价,鼓励学生进行之后的问题解答,以此来促进全体学生的共同进步。例如,教师在讲授《乌鸦喝水》这篇课文的时候,在课堂提问环节,就应该有针对性地进行设问提问。教师提问,“有没有同学知道乌鸦是怎么喝水的?”学生给出各种答案,教师请个别学生回答。教师继续追问,“那么,你们知道怎么才能喝到长颈瓶子里的半瓶水呢?”学生众说纷纭后都有了自己的答案,教师再分别请不同的学生单独回答这个问题,实现有针对性地提问。由此,使得课堂提问能够尽可能让每个学生都能参与,促进全体学生的发展^[2]。

5 结语

无论是在传统的教学模式下,还是在新课改推行的今天,课堂提问这种教学方法都是不可替代的。在语文教学中,课堂提问可以有效拉近学生与教师之间的距离,加强师生的沟通,提高学生的文化素养,进而提高学生学习成绩和教学质量。中国小学语文教学在课堂提问环节虽说存在着一定的问题,但也在不断地改进。只有不断地进步,才能保证中国教育事业的稳定发展。

参考文献

- [1] 李晓芳.小学语文课堂有效提问策略探索分析[J].科技展望,2016,26(01):174-175.
- [2] 季有东.浅析课堂提问在小学语文教学中的有效性实施[J].学周刊,2018(02):98-99.
- [3] 龙玲,周玉观,邓李梅.小学语文教师课堂提问存在的问题及对策研究[J].亚太教育,2016(34):25-26.

高校大学生艺术团的现状调查与发展对策研究

Research on the Current Situation and Development Strategies of College Students' Art Troupe in Colleges and Universities

王欢 肖艳艳

Huan Wang Yanyan Xiao

南昌职业学院

中国·江西 南昌 330500

Nanchang Vocational College,

Nanchang, Jiangxi, 330500, China

科研项目: 本论文为 2018 年度全国教育科学研究项目(学校艺术科研项目), 编号: 2018-XJY-056, 项目名称: 高校大学生艺术团的现状调查与发展对策研究。

【摘要】大学生艺术团在各个高校的众多社团中,有着非常特殊的作用与地位。它对内引领校园文化建设的方向,营造丰富多彩的校园文化氛围。对外展示高校优秀的文化品质与特色,为高校、社会搭建交流平台,实现了艺术人才培养的无缝对接。同时也有效地提高了大学生的综合素质。现阶段,各高校都在积极创建大学生艺术团,但整体建设、管理水平不到位,难以发挥其应有的作用。论文根据调查、了解和探讨研究,将列举当前高校大学生艺术团建设和管理中存在的问题,并针对这些问题提出了高校大学生艺术团科学建设的解决方案与对策^[1]。

【Abstract】The college students' art troupe plays a very special position and role in many colleges and universities. It guides the construction of campus culture and creates a colorful campus culture atmosphere inside school. Outside the school, it displays the excellent cultural quality and characteristics of colleges and universities, set up an exchange platform for universities and society, and achieve seamless docking of artistic talents training. At the same time, it can effectively improve the comprehensive quality of college students. At this stage, colleges and universities are actively creating college students' art troupe, but the overall construction and management level is not in place, so it is difficult to play its due role. According to the investigation, understanding and research, the paper will enumerate the existing problems in the construction and management of college students' art troupe, and put forward the solutions and countermeasures of the scientific construction of college students' art troupe.

【关键词】大学生艺术团;建设与管理;校园文化;综合素质

【Keywords】college art troupe; construction and management; campus culture; comprehensive quality

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i4.787>

1 引言

高校大学生艺术团的建立对校园文化建设有着积极的推动作用,是高校文化传承和发扬的重要载体。它能够准确、客观地代表高校的文化品位及特色,也能有效地将艺术资源进行整合,群策群力,让艺术与思想融入校园文化,将德、智、体、美转化为舞台艺术,全面提高大学生的综合素质。为了展示自己的文化特色,各高校都积极投资成立大学生艺术团,并将校

内文艺精英聚集起来,为它们提供广阔的舞台和便利,促使艺术团在校园文化建设方面发挥积极的作用。这也让艺术团的老师、学生找到成就感和使命感,从而激发他们更为强烈的表现欲、创造欲,为团队建设注入更为坚实的向心力和凝聚力。但是很多高校艺术团的建设和管理都存在着不同程度的问题,对艺术团积极作用的发挥产生了阻碍,甚至影响了整个校园文化建设。

2 现阶段高校大学生艺术团建设与管理 的状况调查

通过调查了解,目前高校大学生艺术团的组建给校园文化带来生机和活力的同时,也因诸多条件限制,给这群朝气蓬勃的年轻将士们套上了紧箍咒,阻碍了它们的正常、快速发展。在思想政治上,因为没有给它指定方向致使其脱离轨道,节目思想内容出现偏差,问题亟待解决。

2.1 管理人员缺乏管理经验

大学生艺术团的组建通常是由一名至几名文艺爱好者提出,经学校同意而设立。这群人对文艺的热爱和痴迷毋庸置疑,但是对社团管理和运作方式、方法的了解少之又少,甚至杯水车薪。负责人对艺术团的发展缺少规划,没有设定方向与目标。特别是兼职人员,没有具体的时间来管理整个社团,任其发展。带领少则几十人多则几百人的艺术团如同散沙一般,节目不成型、形式单一、内容庸俗、思想不健康等等。

2.2 基本保障不到位,工作开展难度大

艺术团的建立事实上是一种烧钱游戏的开始,排练、演出等活动的正常运行都需要资金支持。灯光、音响、服装、道具、各种大小排练厅、办公室的配备等等都需要高校的大力支持和资金投入。但是很多高校对艺术团的后期投入没有预算,致使其无法正常工作。

2.3 演员专业水平有限,流失率高

大学生艺术团属于学生社团的一个分支,其演员主要来自学院各个专业的学生,受自身条件和专业水平的限制,节目质量短时间内很难有大的突破与提高^[1]。此外,艺术团主要是利用学生课余时间组织排练和开展活动,影响到同学们的课余生活,时间久了就会有部分同学产生厌倦排练和演出的情绪,并退出艺术团。

2.4 缺乏专业指导老师,排练成绩不佳

师资对艺术团建设是至关重要的,教师的专业水平和工作态度直接决定了节目的质量。目前大多数高校对艺术团都没有设立专业教师岗位,只安排兼职指导老师,指导学生开展工作。日常排练、节目筛选都是由学生自己完成,严重制约了艺术团节目水平,排练成果不明显。

2.5 缺乏监管机制,优秀演员被有色标注

艺术团是一个美女、帅哥云集的大舞台,有一技之长的优秀同学都想在艺术团的舞台上展现锋芒,成为同学中的佼佼者。但在调查中了解到,部分优秀演员主动退出艺术团的背后原因是害怕被同学们当成笑料谈资。如追求者众多,影响正常学业及生活;不负责任的老师、同学要求陪同参加各种应酬;

同学、朋友因其优秀,产生羡慕、妒忌、恨,渐渐远离自己、孤立自己。这给演员带来十分强大的心理负担,让演员不能全身心地投入到排练、演出中来。

3 当前大学生艺术团建设与管理的发展 对策

高校大学生艺术团建设与管理存在的问题在日益彰显,如何将大学生艺术团特有的作用发挥到极致,就需要对它进行有效的、健康的引导,规范管理制度,并寻找更多适合自己的管理模式。

3.1 加强思想引导,确立文化建设方向

高校艺术团是校园文化的重要传播者,对宣扬正能量有着不可低估的作用,对其加强思想政治引导显得尤为必要。在日常管理中要始终全面贯彻党中央相关精神、加强团队成员思想道德建设;积极宣传党的方针政策、彰显时代的特征;坚持社会主义文化建设主旋律、弘扬主旋律;发挥其正确的宣传作用和政治引导作用。

大学生艺术团的建设要以高尚的文化底蕴为背景,努力引导大学生树立正确的人生观、价值观,同时也要注意提高大学生的审美修养。真正让艺术为文化服务,而不是一味地追求包袱,博取观众的笑点。要始终遵循以高尚的情操塑造人,以优秀的作品鼓舞人的创作理念去策划、排练节目。

3.2 加大投资力度,确保活动经费、场地的供给

艺术团建设工作与高校领导重视程度是密不可分的,有了资金保障和场地提供,艺术团的各项工作才能正常开展与运作^[2]。灯光、音响设备是基础设施;服装、道具又是每个节目重要的组成部分;排练场地更是必不可少。场地是约束节目编排最大的障碍,场地的大小、多少直接决定节目的气场与建制。有了这些基础保障,艺术团的小伙伴们才能更好地发挥自己的工作热情和创新精神,将节目质量提升到最佳水平。

3.3 加强日常管理工作,使之常态化

艺术团的工作是一项长期积累的工作,所谓“台上一分钟,台下十年功”即是其真实的写照,所以艺术团的管理工作必须持之以恒。在管理过程中,艺术团要根据自身的实际情况制订章程、管理制度,使之规范管理、明确职责,切不可实行一言堂。

艺术团的机构设置十分重要,虽然都是艺术表演,但隔行如隔山,音乐、舞蹈、曲艺、器乐都有自己独特的专业知识和表演技巧,不能混谈。艺术团一般设置声乐队、舞蹈队、曲艺队、器乐队、礼仪队、舞美队等。根据不同队别,制订不同的排练任务与排练计划,使之更加科学地进行节目创编和表演。

3.4 加强师资队伍的建设,保证节目专业质量

目前大部分高校都未对学生艺术团配备专职教师,从专业发展角度来看这是极不科学的。学生的人生观、价值观还需要正确地引导,他们对校园文化、人生、社会的认知还存有很大的局限性,不能够将艺术作品完全地领会并展现给观众,甚至会反领悟。这需要专业老师去严格把关、指导、策划、编排。专业老师的这种面对面的指导和排练方式将直接影响学生的排练状态和效果。同样,老师也会用自己的专业水平去激励每一位同学,使之更加努力地学习。有了专业老师的参与,艺术团的节目质量和水平就会有保障。同时,学生的综合素质也会得到长足的发展和突破。

各高校在配备艺术团专职教师的同时,也要加强师德建设与干预。严格把控教师的思想、业务水平,对损害学生利益的不良老师,要严格调查处理,对于损害学生的不实言论、诽谤也要认真调查核实,给优秀演员一个纯净、纯真的天空和舞台。

3.5 加大奖励政策,挽留优秀人才

“铁打的营盘,流水的兵”用在高校大学生艺术团一点也不为过,学生年年走年年进,年复一年,刚辛苦培养出的优秀人才还未正式上台几次就要离开。毕业生离开情有可原,但是面对非毕业生的离开,让诸多老师及管理人员甚是头疼。如何

顺利地将优秀学生留在团里直至毕业是我们要深思的问题。我们认为对艺术团学生应给予一定的奖励政策,以此来激励他们认真学习、排练和演出。具体措施:制定相关制度和标准,切实保障同学们的利益。如参加艺术团的排练、演出、比赛均能抵学分、优先推优、评优、推荐就业、深造、留校工作等。

4 结语

实践证明,优秀的高校大学生艺术团对校园文化建设发挥着重要作用,如果不能正确地建设和管理这支极具特色的社团,也必将给校园文化建设带来一定的遗憾。根据高校人才培养要求,各高校均应加强对大学生艺术团的建设和管理,积极拓展大学生素质培养新模式,继而推动和提高校园文化艺术水平建设,这是一项长期工作,也是一项艰巨的工作,更是一项意义重大的工作。

参考文献

- [1]孙立军.高校学生艺术团建设与管理的研究[J].思想教育研究,2006(1):4.
- [2]黄子怡.高职院校大学生艺术团建设与管理探讨[J].文艺论坛,2014(8):6.
- [3]赵玉福.高校艺术社团建设与管理模式创新研究[J].产业与科技论坛,2017(16):9.

目标取向对大学生职业探索的影响研究 ——基于自我效能的中介效应

Research on the Impact of Goal Orientation on College Students' Career Exploration
——The Mediating Effect Based on Self-Efficacy

丁佳艳

Jiayan Ding

华东理工大学

中国·上海 201424

East China University of Science and Technology,
Shanghai, 201424, China

【摘要】本研究以大学本科生为被试,采用问卷调查的方法,研究了目标取向通过自我效能的中介作用对大学本科生职业探索的影响机制。研究发现:学习目标取向和证明目标取向对大学生的职业探索具有正向影响,这一影响过程中自我效能起着部分中介作用;而回避目标取向与大学生职业探索的关系不存在显著的关系,自我效能在两者之间也没有中介作用。学习目标取向对自我效能具有显著的正向影响,同时自我效能对大学生的职业探索也有正向影响。最后本研究还讨论了未来的研究启示与本研究的不足之处。

【Abstract】Taking the undergraduate students as the object, the paper researches the influence mechanism of goal orientation on the career exploration of undergraduate students through the mediating effect of self-efficacy by means of questionnaires. The study finds that learning goal orientation and target orientation have a positive impact on college students' career exploration, and self-efficacy plays a part of mediating role in the process, but there is no significant relationship between the avoidance goal orientation and the college students' career exploration, and self-efficacy has no intermediary role between them. Learning goal orientation has a significant positive impact on self-efficacy, and self-efficacy also has a positive impact on college students' career exploration. Finally, this study also discusses the implications of future research and the deficiencies of this research.

【关键词】目标取向;自我效能;职业探索

【Keywords】target orientation; self-efficacy; career exploration

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i4.788>

1 引言

大学生的职业探索除了能够明确他们当前阶段的职业定位以外,还能够有效地预测他们今后的职业选择以及职业发展前景。所以,此研究希望通过提高他们的职业探索水平,能够帮助他们更易于适应今后的职业并且在职业发展方面取得更高的成就,具有非常重要的意义。已有研究证明,大学生对自己实现特定领域行为目标所需能力的信心或信念,即自我效能,会影响其进行职业探索^[1]。有学者对职业探索与实习质量的关系^[2]、职业探索与家庭教养方式的关系^[3]、职业探索与大学生涯

适应力的关系^[4]、职业探索与大学生主动性人格的关系^[5]进行了研究。近年来,目标取向理论逐渐受到管理领域学者的重视,有研究表明,目标取向与员工的工作满意度和工作态度有关^[6]。另有研究证明,目标取向会通过影响员工的知识共享,从而影响其创新行为^[7]。本研究认为,大学生不同类型的目标取向模式会对职业探索的频率和态度产生不同的影响,进而影响其职业探索行为。因此,本研究以大学本科生为调研对象,探究目标取向、自我效能和职业探索三者的关系,试图识别出自我效能在目标取向与职业探索关系间的中介作用,以期为提高大学生的职业探索行为提供理论指导。

2 理论基础与研究假设

2.1 目标取向与职业探索

目标取向的概念起初是来自于 20 世纪 80 年代 Dweck 对小学生进行的一项研究^[8]。随后,有学者对 Dweck 的目标取向理论进行了完善。论文采用 Vande Walle 提出的学习目标取向、证明目标取向和回避目标取向这三种目标取向模式^[9]。职业探索是一种探索自我和外部环境的复杂心理过程,可以确保职业适应能力,并且在个人经常受到新角色挑战的过渡时期具有特殊意义^[10]。

具有学习目标取向的个体关注个人能力的发展,乐于接受具有挑战性的目标,并通过努力工作以提高自身技能和能力,当遇到困难和障碍时也能够坚持并且寻找有效的解决策略。实证研究表明,学习目标取向与个体创新行为正相关^[11]。个体创新意识在大学生职业探索过程中具有积极的影响。由于他们喜欢选择一些挑战自我的目标、在困难面前不退缩,因此,他们相较于其他人可能会更愿意进行职业探索行为。

具有证明目标取向的个体关注的是自己的表现能否超越别人以及向他人证明自己的能力。该取向既有其价值又有不利的方面。有实证研究表明,证明目标取向与努力、成就追求、自我效能感正相关^[12]。此外,还有研究发现,具有证明目标取向的个体在他遭遇各种挫折以后,通常会表现出一些消极行为,从而对他后期的表现产生消极影响^[13]。本研究认为,具有证明目标取向的个体乐于投入精力到能提升自我的活动中,所以会进行更多的职业探索。

具有回避目标取向的个体关注的是避免自己较差的任务表现以及暴露因为自己的能力不足而带来的负面评价。他们对于职业探索的失败往往会产生不安、挫败感,因而丧失原来的信心,结果是表现出更少的探索行为^[14]。据此,本研究提出如下假设:

H1a:学习目标取向对大学生职业探索具有正向影响。

H1b:证明目标取向对大学生职业探索具有正向影响。

H1c:回避目标取向对大学生职业探索具有负向影响。

2.2 自我效能的中介作用

自我效能(self-efficacy)是“个体对其组织和实施达成特定目标所需行为过程的能力的信念”^[15]。自我效能感更强的人更有可能对参与职业探索的结果产生积极的期望,因此自我效能和积极成果共同促进职业探索和决策活动的进行^[16]。有研究发现,高自我效能感的个体相比于低自我效能的个体,往往能更加准确地确定自己未来的职业定位,并且为自己设定难度更高的职业探索任务和目标^[17]。因此自我效能是影响职业探

索行为的重要指标。

许多学者研究发现,个人目标取向对自我效能有重要影响。有研究证明,目标取向与自我效能、工作绩效正相关^[18]。Bell 等(2002)指出学习目标取向与自我效能呈正向关系^[19]。Philips 等(1997)认为,学习目标取向对个体的自我效能会产生正向影响,然而证明目标取向对自我效能有负向影响^[20]。另有研究表明,证明目标取向与自我效能感相关,且是正相关^[21]。上述研究表明,个人的目标取向将会通过影响其自我效能进一步影响其职业探索行为的水平。因此提出以下假设:

H2a:学习目标取向对自我效能具有正向影响。

H2b:证明目标取向对自我效能具有正向影响。

H2c:回避目标取向对自我效能具有负向影响。

H3:自我效能对大学生职业探索具有正向影响。

H4a:自我效能在学习目标取向与大学生职业探索的关系中起中介作用。

H4b:自我效能在证明目标取向与大学生职业探索的关系中起中介作用。

H4c:自我效能在回避目标取向与大学生职业探索的关系中起中介作用。详情见图 1。

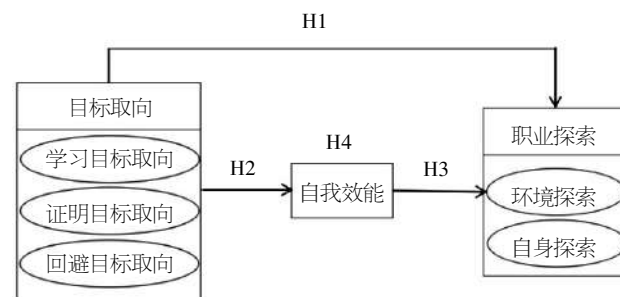


图 1 本研究的概念模型

3 研究设计

3.1 研究样本

本研究以大学本科生为调研对象,共发放问卷 170 份,回收有效问卷 149 份,有效回收率为 87.6%。从调查样本的分布情况来看:男性占 43.62%,女性占 56.38%;年龄 18 岁以下 2.01%,18-20 岁 35.57%,21-23 岁 61.74%,23 岁以上 0.67%。

3.2 变量测量

对于各个变量的测量,本研究采用中国学者张文勤^[22]对 Vande Walle 量表的修订版,一共有 10 个项目,分别对学习目标取向、证明目标取向及回避目标取向等三个维度进行测量,其中学习目标取向和证明目标取向分别有 4 个项目,回避目标取向 2 个项目。自我效能的测量使用职业探索和决策自我效

观察思考 Observation & Reflection

能-短期决策量表(CEDSE-BD)^[2]。该量表包含 8 个项目,评估一个人对进行各种职业探索和决策的能力的信心。职业探索的环境探索和自身探索采用 Stumpf 的量表(CES)^[2],一共包括 12 个项目。本研究各量表的测量项目均以李克特量表衡量。

4 研究结果

4.1 信度、效度分析

在信度检验方面,本研究使用 SPSS18.0 作为数据处理工具,并用 Cronbach's α 系数检验各变量的信度。表 1 信度检验结果表明,目标取向量表的 α 值为 0.767,而学习目标取向、证明目标取向和回避目标取向三个维度的 α 值分别为 0.839,0.818 和 0.920;职业探索量表的 α 值为 0.764,而环境探索和自身探索两个维度的 α 值分别为 0.789 和 0.790;自我效能量表的 α 值为 0.789。各量表的 Cronbach's α 值均大于 0.75,具有较好的信度水平。

表 1 信度检验结果

变量	Cronbach's Alpha
目标取向	0.767
学习目标取向	0.839
证明目标取向	0.818
回避目标取向	0.920
职业探索	0.764
环境探索	0.789
自身探索	0.790
自我效能	0.789

在效度检验方面,国际的专家都曾对问卷项目的效度进行研究,确保其具有良好的内容效度。但是为了保证问卷的结构效度,本研究用 SPSS18.0 软件对其进行了因子分析。

目标取向的因子结构符合学习目标取向、证明目标取向和回避目标取向三个维度,问卷的结构效度符合要求,因子分析结果见表 2。职业探索的因子结构符合环境探索和自身探索两个维度,问卷的结构效度符合要求,因子分析结果见表 3。自我效能的结构效度亦符合要求,分析结果见表 4。

表 2 目标取向因子分析结果

条目	学习目标取向因子	证明目标取向因子	回避目标取向因子	共同度
偏向选择能够学习到知识的任务	0.820			0.780
主动寻找学习知识和技能的机会	0.868			0.847
喜欢从事对能力有较高要求的活动	0.894			0.814
个人能力的发展很重要并且愿意承担风险	0.805			0.719
重视自己是不是比别人表现得更好		0.633		0.575
探寻如何证明自己的能力		0.444		0.640
同学知道我做得好,我会感到很开心		0.795		0.753
喜欢做能够向别人证明我能力的活动		0.852		0.819
不愿意做自己能力不够的事			0.941	0.912
不敢从事会暴露自己缺点的任务			0.927	0.908

表 3 职业探索因子分析结果

条目	环境探索因子	自身探索因子	共同度
体验与众不同的职业活动	0.774		0.617
寻找能够检验自己在一个特定领域技能的机会	0.827		0.716
尝试完成某些活动,观察自己是否喜欢	0.697		0.612
主动与在我所感兴趣的专业工作的人士交谈	0.752		0.620
获取当今就业市场和机会的相关信息	0.518		0.465
寻找自己感兴趣职业的相关信息	0.477		0.559
思考过去的某些经验是否影响自己今后的职业选择		0.723	0.626
思考自己的与众不同的独特之处		0.791	0.555
回顾自己过去所取得的成就和如今需要应对的挑战		0.670	0.523
考虑自己的教育背景对职业选择的影响		0.844	0.715
反思自己的职业和教育选择是否与家人的期望一致		0.640	0.460
尝试想象自己承担各种的角色		0.718	0.562

表 4 自我效能因子分析结果

条目	自我效能因子	共同度
与我的个性很好契合的职业	0.823	0.677
找出最适合自己的技能的职业	0.814	0.662
从理想职业列表中挑选出最合适自己的职业选择	0.822	0.676
足够了解自己可能会喜欢的职业	0.802	0.644
将我的技能价值观和兴趣与相关职业相匹配	0.793	0.629
对于追求哪条职业道路可以做出明智的选择	0.850	0.722
得到很多可以提供高价值的工作机会	0.738	0.544
找出最符合自己兴趣的职业	0.751	0.564

4.2 目标取向对大学生职业探索的影响

以目标取向的三个维度为自变量,职业探索为因变量,进行多元线性回归(见表 5)。结果表明,学习目标取向维度在 0.001 的置信水平上对大学生职业探索具有显著正向影响,说明学习目标取向维度能够显著强化大学生的职业探索, H1a 得到验证;证明目标取向维度在 0.05 的置信水平上对大学生职业探索具有显著正向影响, H1b 得到验证;回避目标取向对大学生职业探索没有显著影响,所以 H1c 没有得到验证。

表 5 目标取向对于职业探索的回归分析

目标取向	
自变量	职业探索
学习目标取向	0.451***
证明目标取向	0.235*
回避目标取向	0.147

*P<0.05, **P<0.01, ***P<0.001

4.3 目标取向对自我效能的影响

以目标取向的三个维度为自变量,自我效能为因变量,进行多元线性回归(见表 6)。结果表明,学习目标取向维度在 0.001 的置信水平上对自我效能具有显著正向影响,说明学习目标取向维度能够显著增强大学生的自我效能, H2a 得到验证;证明目标取向维度对自我效能的影响不显著, H2b 得到部分验证。回避目标取向对自我效能没有显著影响,且不具有负

向影响,所以 H2c 没有得到验证。

表 6 目标取向对于自我效能的回归分析

目标取向		自我效能
自变量		
学习目标取向		0.544***
证明目标取向		-0.028
回避目标取向		0.095

*P<0.05, **P<0.01, ***P<0.001

4.4 自我效能对大学生职业探索的影响

以自我效能为自变量,职业探索的两个维度分别为因变量,进行线性回归分析(见表 7)。结果表明,自我效能能在 0.001 的置信水平上对环境探索和自我探索具有显著的正向影响,说明自我效能会促进大学生进行环境探索和自我探索。因此,自我效能对职业探索具有显著的正向影响,H3 得到验证。

表 7 自我效能对于职业探索的回归分析

自我效能			
自变量	环境探索	自我探索	职业探索
自我效能	0.054***	0.052***	0.090***

*P<0.05, **P<0.01, ***P<0.001

4.5 自我效能的中介作用

H4 是自我效能在目标取向与职业探索之间所起的中介作用。Baron 和 Kenny 研究了一种方法来检验中介作用。该方法的具体内容为:第一步,自变量对中介变量产生显著的影响;第二步,自变量能够显著地解释因变量的变化;第三步,通过分析中介变量进入回归方程前后,自变量回归系数的变化来测量中介效应,如果自变量的回归系数因为中介变量的引入变得不显著,那么可以证明具有完全中介作用;如果自变量的回归系数依旧是显著的,但是相较于之前下降了,那么可以证明具有部分中介作用。

从表 8 的分析结果可以知道。

①在学习目标取向与大学生职业探索的关系中,引入自我效能之后,学习目标取向与职业探索的回归系数依旧显著,但是有所下降,说明自我效能在学习目标取向与大学生职业探索关系中具有部分中介作用,H4a 得到验证。②在证明目标取向与大学生职业探索关系中,引入自我效能后,证明目标取向与职业探索的回归系数依旧显著,但是比第二步中有所下降,说明自我效能在证明目标取向与大学生职业探索的关系中存在部分中介作用,H4b 得到验证。③在回避目标取向与大学生职业探索关系中,由于回避目标取向对于大学生职业探索的影响不显著。因此,自我效能在回避目标取向与大学生职业探索的关系中不具有中介作用,H4c 没有得到验证。

表 8 自我效能中介作用的回归结果

自变量(目标取向)	中介变量(自我效能)	自变量(目标取向)	中介变量(自我效能)	自变量(目标取向)	中介变量(自我效能)
学习目标取向		证明目标取向		回避目标取向	
第一步	0.533***	第一步	0.374***	第一步	0.128
第二步	0.610***	第二步	0.544***	第二步	0.147
第三步(自变量)	0.383***	第三步(自变量)	0.358***	第三步(自变量)	0.068
第三步(中介变量)	0.425***	第三步(中介变量)	0.496***	第三步(中介变量)	0.621***

注:表格中的系数为标准化回归系数,*P<0.05,**P<0.01,***P<0.001

5 结论与启示

5.1 研究结论

本研究将大学本科生作为调研对象,探讨了目标取向对大学生职业探索行为的影响以及自我效能的中介作用。结论表明:学习目标取向与证明目标取向对大学生职业探索具有显著正向影响,其中自我效能起到了部分中介作用。但是回避目标取向对于大学生职业探索的影响不显著,自我效能没有起到中介作用。此外,自我效能与大学生职业探索显著正相关,即高的自我效能预示着更高水平的职业探索。

5.2 研究不足与展望

本研究以大学本科生为研究对象,通过实证方法探索了大学本科生目标取向与自我效能对其职业探索行为的影响,得出了一些结论,为今后大学生职业探索行为的影响因素研究做了铺垫。但由于研究方法和设计上的一些局限,论文仍存在一些不足之处。首先,本研究的数据均采用受访者自我报告的方式获得,可能存在同源偏差,未来的研究对大学生职业探索的测量可以采用教师评估、上级主管评估的方式获得更为客观的数据。其次,本研究采用的是单一时点的数据,缺少纵向数据。未来,可以通过对样本进行相关的跟踪调查,从而获取更多的数据来进一步验证结论的有效性。最后,本研究的样本局限于大学本科生,今后可以对研究生进行调查。

参考文献

- [1]Lent R W, Ireland G W, Penn L T, et al. Sources of self-efficacy and outcome expectations for career exploration and decision-making: A test of the social cognitive model of career self-management [J]. Journal of Vocational Behavior, 2017(99):107-117.
- [2]Gamboa V, Paixao M P, Jesus S N D. Internship quality predicts career exploration of high school students[J]. Journal of Vocational Behavior, 2013,83(1):78-87.
- [3]Vignoli E, Croitybelz S, Chapeland V, et al. Career exploration in

观察思考 Observation & Reflection

adolescents: The role of anxiety, attachment, and parenting style[J]. *Journal of Vocational Behavior*, 2005,67(2):153-168.

[4]程婧楠,刘毅,梁三才.大学生生涯适应力与职业探索:职业使命感和职业决策自我效能感的中介作用[J].*中国健康心理学杂志*,2017,25(02):237-240.

[5]曲可佳,鞠瑞华,张清清.大学生主动性人格、职业决策自我效能感与职业生涯探索的关系[J].*心理发展与教育*,2015,31(04):445-450.

[6]Janssen O, Yperen N W V. Employees' Goal Orientations, the Quality of Leader-Member Exchange, and the Outcomes of Job Performance and Job Satisfaction[J]. *Academy of Management Journal*, 2004,47(3):368-384.

[7]王艳子,罗瑾琦.目标取向对员工创新行为的影响研究——基于知识共享的中介效应[J].*科学学与科学技术管理*,2011,32(05):164-169.

[8]Dweck C S. Self-Theories: Their Role in Motivation, Personality, and Development. *Essays in Social Psychology* [J]. *Nebr Symp Motiv*, 2000,38(38):199-235.

[9]Vandewalle D. Development and validation of a work domain goal orientation instrument[J]. *Educational & Psychological Measurement*, 1997,57(6):995-1015.

[10]Porfeli E J, Lee B. Career development during childhood and adolescence [J]. *New Directions for Youth Development*, 2012(134):11-22.

[11]Janssen O, Yperen N W V. Employees' Goal Orientations, the Quality of Leader-Member Exchange, and the Outcomes of Job Performance and Job Satisfaction [J]. *Academy of Management Journal*, 2004,47(3):368-384.

[12]Elliot A J, Moller A C. Performance-approach goals: good or bad forms of regulation [J]. *International Journal of Educational Research*, 2003,39(4):339-356.

[13]Grant H, Dweck C S. Clarifying achievement goals and their

impact[J]. *Journal of Personality & Social Psychology*, 2003,85(3):541.

[14]刘琛琳,张博坚.核心自我评价、职业探索与职业生涯规划:主动性人格的调节作用[J].*中国人力资源开发*,2017(9):58-69.

[15]Bandura, A. *Self-efficacy: the Exercise of Control*[M]. New York : W. H. Freeman and Company,1997.

[16]Lent R W, Ireland G W, Penn L T, et al. Sources of self-efficacy and outcome expectations for career exploration and decision-making: A test of the social cognitive model of career self-management [J]. *Journal of Vocational Behavior*, 2017(99):107-117.

[17]Gushue G V, Clarke C P, Pantzer K M, et al. Self-Efficacy, Perceptions of Barriers, Vocational Identity, and the Career Exploration Behavior of Latino/a High School Students [J]. *Career Development Quarterly*, 2011,54(4):307-317.

[18]Elliot A J, Moller A C. Performance-approach goals: good or bad forms of regulation[J]. *International Journal of Educational Research*, 2003,39(4):339-356.

[19]Bell B S, Kozlowski W J. Goal orientation and ability: Interactive effects on self-efficacy, performance, and knowledge [J]. *Journal of Applied Psychology*, 2002,87(3):497.

[20]Phillips J M, Gully S M. Role of goal orientation, ability, need for achievement, and locus of control in the self-efficacy and goal-setting process[J]. *Journal of Applied Psychology*, 1997,82(5):792-802.

[21]张文勤,石金涛,刘云.团队成员创新行为的两层影响因素:个人目标取向与团队创新气氛[J].*南开管理评论*,2010,13(5):22-30.

[22]Lent R W, Ezeofor I, Morrison M A, et al. Applying the social cognitive model of career self-management to career exploration and decision-making[J]. *Journal of Vocational Behavior*, 2016(93):47-57.

[23]Stumpf S A, Colarelli S M, Hartman K. Development of the Career Exploration Survey (CES)[J]. *Journal of Vocational Behavior*, 1983,22(2):191-226.

《財經與管理》是由新加坡協同出版社出版的一本面向全球發行月刊雜誌，是開放獲取和同行評審的國際性學術期刊，致力於為企業管理者、財經類專家學者提供高質量的出版平臺。其重點關注具有國際影響力的財經學研究進展，同時，以國際最新財經和管理研究成果為理論基礎，旨在共享商業管理界的前沿理論、焦點話題、資本運作等優秀實踐經驗，為財經領域研究人員提供形式多樣化、內容專業化的國際交流，打造具有國際影響力的財經資訊平臺。

期刊收錄的文章類型包括財經學研究相關領域高質量的原創論文、綜述、短篇論著、意見以及致主編信等。

《财经与管理》期刊开设以下收稿范围（但不限于以下范围）：

- 財經視點
- 區域發展
- 經營管理
- 國際資本管理
- 貿易與金融
- 統計與財稅
- 商業文化
- 成本管理
- 觀察思考
- 金融經濟學
- 國際經濟研究
- 風險管理分析
- 國際商務研究
- 投資與理財
- 改革與管理
- 人力資源管理
- 資產評估
- 管理諮詢

Synergy Publishing Pte. Ltd.

官方網址 /Official Website: www.s-p.sg

電子郵件 /E-Mail: contact@s-p.sg

總部地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #08-169, Singapore (059819)