

# 财经与管理

## FINANCE AND MANAGEMENT

---

Success is hard work , correct methods and less nonsense.  
— Albert·Einstein

**GRASP THE TIME WIN THE FIGHT IN THE FUTURE**





張成思，中國人，中國人民大學貨幣金融系教授，中國“長江學者”，中國教育部高等學校金融學類專業教學指導委員會秘書長。先後畢業于中國大連理工大學、英國曼徹斯特大學，獲得經濟學博士學位，現任中國人民大學貨幣金融系副院長兼系主任，曾執教于香港中文大學，研究方向為宏觀金融與金融時間序列分析等。同時兼任美國計量經濟學會成員，英國皇家經濟學會成員（2006－），國家外匯管理局顧問專家；JMCB等多個國際SSCI期刊匿名審稿人；《經濟研究》、《金融研究》、《經濟評論》等中文核心期刊匿名審稿人。其主要研究方向為：金融時間序列分析、貨幣政策與通貨膨脹動態機制研究、開放經濟下的有效貨幣政策、宏觀經濟預測。

Zhang Chengsi, Chinese, Professor of the Department of Monetary and Finance at Renmin University of China, Chinese "Changjiang Scholar", Secretary General of the Teaching Guidance Committee for Finance in Higher Education of the Ministry of Education of China. He graduated from Dalian University of Technology in China and Manchester University in the United Kingdom with a Ph.D. in Economics. He is currently the Associate Dean and Head of the Department of Monetary and Finance at Renmin University of China. He has taught at Chinese University of Hong Kong and his research interests include macro financial and financial time series analysis. He is also a member of the American Society of Econometrics, a member of the Royal Institute of Economics (2006- ), and a consultant to the State Administration of Foreign Exchange; an anonymous reviewer of several international SSCI journals such as JMCB; an anonymous reviewer of Chinese core journals such as Economic Research, Financial Research, and Economic Review. His main research directions are financial time series analysis, monetary policy and inflation dynamic mechanism research, effective monetary policy under open economy, and macroeconomic forecast.



# 财经与管理

## FINANCE AND MANAGEMENT

第 2 卷第 7 期 2018 年 7 月

國際標準刊號 : ISSN 2529-783X ( 紙質版 ) ISSN 2529-7848 ( 網絡版 )

International Standard Serial Number: ISSN 2529-783X (Print) ISSN 2529-7848 (Online)

主編 Editor-in-Chief	王世明 Shiming Wang			
副主編 Associate Editor	楊尚東 Shangdong Yang	張恒軍 Hengjun Zhang	Céline Gimet Céline Gimet	
編委 Editorial Board Members	Thomas Lagoarde-Segot Thomas Lagoarde-Segot	秦卓越 Zhuoyue Qin	馬勇利 Yongli Ma	

### 版權聲明 / Copyright

協同出版社出版的電子版和紙質版等文章和其他輔助材料，除另作說明外，作者有權依據 Creative Commons 國際署名—非商業使用 4.0 版權對於引用、評價及其他方面的要求，對文章進行公開使用、改編和處理。讀者在分享及採用本刊文章時，必須注明原文作者及出處，并標注對本刊文章所進行的修改。關於本刊文章版權的最終解釋權歸協同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

**Synergy Publishing Pte. Ltd.**

總部地址 / Address: 12 Eu Tong Sen Street, #08-169, Singapore (059819)

## 财经视点

- 193 发展以“物联网+”为核心的智能经济（孙乐）  
 195 基于创新能力培养的营销策划课程教改探微  
 （王姗姗）  
 198 浅谈企业如何实施品牌战略（朱志勇）  
 200 论电视音乐节目的品牌传播作用（乔中）

## 观察思考

- 202 中职学前教育专业钢琴课游戏化教学法探索  
 （林燕娜）  
 204 中国普通高校开展慕课教学存在的问题及对策研究  
 （唐琼）  
 207 对中国农商银行金融创新的现实思考（丛华）  
 209 论高职院校辅导员队伍建设存在的问题及对策  
 （杨梅 乔丽）  
 211 谈钢琴教学创新模式的构建与思考  
 （郑秋铃）  
 214 传统元素在现代建筑装饰艺术设计中的应用分析  
 （曹余欢）

## 经营管理

- 216 浅析经济责任审计与财务收支审计比较  
 （朱蕾）  
 219 新经济背景下现代企业财会管理创新的探讨  
 （马洪利）  
 221 企业统计核算与会计核算关系的新认识  
 （桂春艳）  
 223 试分析公共管理创新思维发展的机遇与挑战  
 （王慧娟）  
 225 关于个人对于项目策划的论述  
 （尹耀庭）  
 229 创新驱动发展模式下应用型英语翻译人才培养  
 （高晶 唐钰莹）

## 人力资源管理

- 231 企业人力资源管理对人事档案管理工作的新要求  
 （徐娟）  
 233 大数据背景下基于实践能力提升的人力资源管理实验  
 教学体系构建（孙华）

## Financial Viewpoint

- 193 Develop an Intelligent Economy Centered on "Internet of Things +" (Le Sun)  
 195 Probe into the Teaching Reform of Marketing Planning Course Based on the Cultivation of Innovation Ability (Shanshan Wang)  
 198 Discussion on How to Implement Brand Strategy (Zhiyong Zhu)  
 200 Discussion on the Role of Brand Communication in TV Music Programs (Zhong Qiao)

## Observation & Reflection

- 202 Exploration on the Gamification Teaching Method of Piano Lessons in Preschool Education Majors in Secondary Vocational Schools (Yanna Lin)  
 204 Research on the Problems and Countermeasures of Developing MOOC Teaching in Chinese Colleges and Universities (Qiong Tang)  
 207 The Realistic Thinking about the Financial Innovation of the Agricultural Commercial Bank of China (Hua Cong)  
 209 Discussion on the Problems and Countermeasures of the Construction of Counselors in Higher Vocational Colleges (Mei Yang Li Qiao)  
 211 The Construction and Thinking of the Innovation Mode of Piano Teaching (Qiuling Zheng)  
 214 Application Analysis of Traditional Elements in Modern Architectural Art Decoration Design (Yuhuan Cao)

## Operation & Management

- 216 Analysis of Comparison Between Economic Responsibility Audit and Financial Revenue and Expenditure Audit (Lei Zhu)  
 219 A Probe into the Innovation of Financial and Accounting Management in Modern Enterprises under the Background of New Economy (Hongli Ma)  
 221 A New Understanding of the Relationship Between Enterprise Statistical Accounting and Accounting (Chunyan Gui)  
 223 An Analysis of the Opportunities and Challenges of the Development of Innovative Thinking in Public Management (Huijuan Wang)  
 225 An Individual Discussion on Project Planning (Yaoting Yin)  
 229 Application-Oriented English Translation Talent Training under the Model of Innovation-Driven Development (Jing Gao Yuying Tang)

## Human Resource Management

- 231 New Requirements for Personnel Management in Enterprise Human Resource Management (Juan Xu)  
 233 Construction of Human Resource Management Experimental Teaching System Based on Practice Ability Improvement under the Background of Big Data (Hua Sun)

# 发展以“物联网+”为核心的智能经济

## Develop an Intelligent Economy Centered on "Internet of Things +"

孙乐

Le Sun

中国移动通信集团上海有限公司

中国·上海 200540

China Mobile Communications Group Shanghai Co. Ltd.,

Shanghai, 200540, China

**【摘要】**随着经济社会的不断发展,物联网、智能制造及新能源等新事物、新理念、新方法出现在人们的视野中,并对中国经济社会的技术环境、产业环境、政策环境,都产生了巨大的影响。同时,人们在互联网的支持下,创建了全新的经济环境,经济市场的运行理念也产生了很大的变化。下面,论文对发展以“物联网+”为核心的智能经济方面展开相关论述。

**【Abstract】**With the continuous development of economy and society, new things, new ideas and new methods such as Internet of Things, intelligent manufacturing and new energy appear in people's vision, and the technical environment, industrial environment and policy environment of China's economy and society. The Internet of Things has a huge impact on these. At the same time, with the support of the Internet, people have created a new economic environment, and the operating concept of the economic market has also undergone great changes. The paper discusses the development of the intelligent economy with "Internet of Things +" as the core in following paper.

**【关键词】**物联网+;智能经济;制造业

**【Keywords】**Internet of Things +; intelligent economy; manufacturing

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.947>

## 1 引言

现阶段,经济社会正面临着新的科技革命及产业革命,传统的经济市场运行理念将受到巨大的冲击,不论是中国内部的经济市场环境,还是国外的经济市场环境,都将在各种先进技术的影响下,向着智能经济的方向发展。换言之,智能技术已经深入到经济社会的各个方面,智能经济的市场形态正逐渐形成,人们的日常生活及工业生产中,都融入了智能技术的应用,智能化发展已经成为经济社会未来发展的主要趋势。

## 2 “物联网+”与智能经济的概述

### 2.1 “物联网+”

“物联网+”主要是指在现代信息技术的支持下,将经济社会中各个方面的内容有效结合到一起,是信息化时代到来的重要标志。顾名思义,物联网就是将不同的物通过互联网连接到一起,其仍是建立在互联网的基础上,对互联网的功能进行进一步的拓展。同时,在“物联网+”的管理体系下,物能够与感

知技术、识别技术及监控体系等进行有效的结合,从而拓展物联网的使用功能。可以说,物联网的出现及大范围使用,表示了现代人们的生活方式及生活理念都发生了巨大的转变。举例来说,在经济领域中,企业利用物联网的相关技术,为企业的转型及发展开辟了一条全新的道路,也改变了企业的生产管理方式。在物联网技术的应用过程中,有三种关键技术:①传感技术。该项技术主要是利用传感器传递信息数据,将模拟信号转化为数字信号,在利用计算机完成对数字信号的分析及处理。②RFID 标签。实际上,RFID 标签从本质上讲也属于传感技术的一种,在技术应用过程中,主要是融合了无线射频技术与嵌入式技术,对实现物物管理有着非常重要的作用。③嵌入式系统。在该系统的运行过程中,主要融合了计算机技术、传感技术、集成电路技术等多种技术方式,是一种比较复杂的应用技术。该技术在人们生产、工作、生活中十分常见,用于传递物的信息,并能够对信息进行处理,在物联网应用系统中具有非常重要的作用。

## 2.2 智能经济

在现代社会的生产、工作中,人人都讲求效率,而各种现代技术的应用,有效地帮助人们提高了生产、工作的整体效率。所以说,智能经济主要是建立在智能系统及互联网的基础上,构建的一种具有一定智慧的经济形态,在智能经济这种社会运行体系下,技术人员将人们的智慧、思维,通过计算机系统的方式呈现出来,命令的下达及工作的管理,主要是通过计算机网络系统来完成的,相应的物理设备根据其下达的指令,完成工作任务。智能经济的发展过程中,主要具备以下特点:整体性、系统性及开放性。其中,整体性主要是指该体系的整体结构比较完善,包括人脑、电脑及物理设备三种因素,缺少任何一种因素,智能经济体系都难以发挥出其作用。而系统性主要是指智能经济体系的运行,是一种从上至下的完整系统,该系统中的每一个环节都具有一定的逻辑性。此外,在智能经济体系的运行过程中,是建立在互联网的基础上,具有一定的开放性。

## 3 以“物联网+”为核心的智能经济的发展现状

在以“物联网+”为核心发展智能经济理念的过程中,中国相关领域的研究人员首先建立了物联网运行系统的网络管理平台,并在此基础上制定了关于智能经济发展的创新管理机制,将其应用到经济社会发展的各个环节中。在这一形式下,中国 2017 年全国物联网产业的增长速度不断提升,整个社会的经济增长水平也不断提高。在全国范围内,形成了以北京、上海、深圳为一体化的智能经济产业发展格局。在这些智能经济产业中,主要包括通信、芯片、计算机处理、智能控制等方面的关键技术,并正向全国范围内逐渐覆盖相关产业,使信息感知技术、计算机应用技术、网络通讯技术逐渐覆盖达到中国的每一个地区。不过,由于中国不同地区的经济发展水平有很大的差异,在具体实施智能经济体系的过程中,仍存在许多问题。值得一提的是,在全球经济市场的发展过程中,智能经济体系已经在超过 30 多个国家中获得认可,并在 200 多个城市及地区中承担着社会发展的重要责任。

## 4 以“物联网+”为核心的智能经济的发展途径

### 4.1 以“物联网+”为核心大力发展智能制造业

现阶段,中国经济市场正处于经济发展的转型期及变革阶段,制造业已经进入到飞速发展阶段。在经济社会的发展过程中,中国制造业所取得的成就是有目共睹的,在各种先进科学技术的支持下,物联网已经成为推动其发展的重要力量。不

过,也不能忽视其可能带来的负面影响<sup>①</sup>。中国政府部门在近几年召开的会议中提出,想要真正促进制造业的发展,必须始终坚持智能化、绿色化、品牌化的发展理念,并增加智能经济体系的运行试点,推动传统产业的发展,合理布置经济市场结构,将中国的优秀品牌打造成世界优秀品牌。

众所周知,中国是世界制造业大国,拥有非常多的大型生产企业,其生产体系非常庞大,工业化、自动化水平比较高。在这种情况下,中国的制造产业也在国际产业市场中占据着一定的位置。而由于中国智能经济理念的推行比较晚,加之政府、企业部门对智能经济理念的认知不足,导致中国企业在发展过程中相比国外优秀的制造企业比较落后。因此,中国政府部门及企业一定要充分认识到这一问题,并以“物联网”为核心,大力发展智能制造企业,为促进中国制造企业的健康发展奠定良好的基础。

### 4.2 以“物联网+”为核心发展新业态

2017 年,中央政府部门推行了“中国制造 2025”战略规划,并进一步加深了对 5G 网络的研究。在这种情况下,中国的物联网产业及移动产业都得到了更好的发展,相关业务的拓展范围也更加广阔。换言之,物联网技术的广泛应用,不仅推动了中国相关产业的发展,更是加强了中国的生产力,促成了经济社会发展的新业态,使中国在全球经济市场中占据一定的地位。在这一环境下,中国各地方的政府部门都进一步加强了对物联网产业的重视,并加大了扶持有关企业的力度,增加了资金的投入,使各地区的物联网产业呈现出较好的发展情况。现如今,各地区的工业市场都在物联网的支撑下,得到了更好的发展;同时,人们的日常生活状况也有所改变<sup>②</sup>。举例来说,在物联网技术的支持下,研制出许多的新型产品,包括无人机、智能汽车、智能家电等,改善了人们的生活状态,提高了人们的生活水平。

### 4.3 以“物联网+”为核心建立新的企业主体

在经济市场的运行过程中,企业是支撑市场经济体系的重要主体;正因如此,在以“物联网+”为核心的智能经济体系运行过程中,也应将企业作为其发展的主体。智能经济时代的到来,标志着大量先进技术的出现,也对经济社会中的教育、科研、工程等领域的发展产生着重要的影响。同时,在物联网技术的支撑下,各领域逐渐走上了产业化、市场化、资本化的发展趋势,新技术、新理念的出现,促进了各领域产业的繁荣发展。而这种发展最直观的体现,就是企业的综合实力不断增强,企业的经济效益不断提高。在这一情况下,企业传统的

(下转第 197 页)

# 基于创新能力培养的营销策划课程教改探微

## Probe into the Teaching Reform of Marketing Planning Course Based on the Cultivation of Innovation Ability

王姗姗

Shanshan Wang

贵阳职业技术学院  
中国·贵州 贵阳 550001  
Guiyang Vocational and Technical College,  
Guiyang, Guizhou, 550001, China

**【摘要】**随着中国经济的高速发展,市场营销的模式也随着增加,由于市场营销模式的多样化,高校营销策划的课程也需要进一步的改革,传统营销策划课程过于局限,已经不再适合当前市场对营销人才的需求,高校营销策划课程教学中,不仅要使学生掌握所学的专业知识,还需要培养学生的创新能力,新时期背景下,企业对营销人才的需要越来越高,因此,高校对营销策划人才的培养也需要与时俱进。

**【Abstract】**With the rapid development of China's economy, the number of marketing model has also increased. Due to the diversification of marketing models, the course of college marketing planning needs further reform. The traditional marketing planning curriculum is too limited and it is no longer suitable for the current market demand for marketing talents. In the marketing planning course of colleges and universities, not only must students master the professional knowledge they have learned, but also need to cultivate students' innovative ability. Under the background of the new era, the needs of enterprises for marketing talents are getting higher and higher. Therefore, the training of marketing planning talents in colleges and universities also needs to keep pace with the times.

**【关键词】**营销策划;人才培养;课程教改

**【Keywords】**marketing planning; talent training; curriculum reform

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.948>

## 1 引言

国有经济高速发展的背景下,市场经济的竞争也越发激烈,市场竞争也就是企业与企业之间的竞争,而企业与企业之间竞争的基础不仅是企业的生产,更是人才与人才之间的竞争,因此,企业为能够提升在市场的核心竞争力,对营销人才的要求也随之提高,人才队伍的强大能够提升企业的经济效益,但是当前部分高校营销人才培养的模式以及培养理念过于传统,无法满足当前市场的需求,往往导致市场营销专业人才存在“进不来,出不去”的现象。部分高校营销策划课程设置的合理且师资队伍相对薄弱,并且教学缺乏实践,操作多是讲授理论上的知识,无法满足当前中国新课改的要求,因此,对能够培养附有创新能力的营销策划人才,高校营销策划课程必须要与时俱进,作进一步的教改。

## 2 基于创新能力培养营销人才的必要性

营销策划课程教学的核心是要求学生在系统学习营销策划原理的前提下能够熟练掌握其他方面的知识,例如品牌的策划、分销渠道的策划以及公关策划等方面的内容,专业人才不仅要熟练的掌握这些专业知识还需要有效的进行组织实施。而创新能力的培养能够帮助营销策划专业人才在工作单位更好的发展,提升营销策划人才企业行业中的竞争力,

### 2.1 高校应尽的义务

营销策划专业人才创新能力培养是高校教学的重要使命,创新能力的培养不仅能够提高营销策划专业人才创新技能,还能够培养高校学生对专业知识的学习能力以及探索能力,使营销策划专业生形成良好的学习习惯,另外,创新能力的培养能够使营销策划专业生养成勤于思考的习惯,同时有助于

提高营销策划专业生的上进心以及开拓其思维能力,为社会进步贡献自身的力量<sup>[4]</sup>。高校素质教育离不开超前的创新思维,而且创新能力的强弱也是高校人才培养质量的核心评价指标,所以,营销策划课程教学应该要注重专业生创新能力的培养。

## 2.2 创新能力的培养有助于专业生更好的就业

从事营销策划工作的人才需要具备较强的专业知识,而且自身的素质要求相对较高,不仅要具备较强的业务开拓能力还需要具备较高的方案策划能力以及方案撰写能力,进而熟练的制定项目的策划,对项目策划的方案不仅要全面还需要具备一定的创新意识。而高校营销策划教学能够有效的培养具有创新能力的专业人才,注重专业知识与能力的培养,理论知识达到满状态的基础上,提升营销策划专业人才的实践能力以及综合应用能力。

## 3 营销策划课程存在的问题

### 3.1 教学方法以及教学内容较为陈旧

营销策划专业的开设在中国高校的教学体系中已有十多年之久,而且当前市场营销策划专业在各个高校开设也呈增长的趋势,虽然营销策划专业不断被专业学生所热爱,但是部分高校营销策划专业的教学理念以及教学方式却存在实质性的问题,教学体系以及教学理念亟待改革,部分高校营销策划的课程依旧采用传统的灌输式教学,教师多是以教材为主,所有教学的内容以教材为标准答案,忽视了社会的经济变化以及学生的个体发展,受教学模式的影响,学生多是以学习理论知识为主,忽略了实践教学<sup>[5]</sup>。营销策划专业需要较强的实践能力以及创新能力,这就需要专业生通过市场的实践锻炼才能有效的提升能力水平,但是由于教学模式的陈旧限制了专业生的成长。另一方面,营销策划的教学内容过于陈旧,营销策划的教材内容与市场营销学为基础内容,教材的编写只是将大标题进行了改动,教材内容依旧是传统的知识体系,虽然部分高职高专院校市场营销专业引进了实践教学,但是由于种种原因导致实践教学的可操作性不高,最终导致营销策划专业人才与社会人才需求背离。

### 3.2 师资队伍薄弱

部分高校营销策划专业师资力量薄弱,教师队伍的人数以及专业团队的综合水平相对不高,优秀的师资力量对于营销策划人才的培养往往事半功倍,相对的,师资团队薄弱则导致营销策划专业人才的培养无法满足当前市场的需求,因此,优秀的营销策划人才离不开强大的师资团队<sup>[6]</sup>。高校营销策划专业师资团队薄弱的原因主要有以下两个方面。首先是营销策划专业的教师自身水平不高,由于营销策划专业在中国高

校中开设的时间不长,大部分教师从事专业教学的基本水平最多在本科学历,而且新学科的建设过程中理论与实践背离,多数教师自身所掌握的多是理论知识,缺乏实践的经验。其次是营销策划专业师资队伍流失严重,在当前市场经济高速发展的背景下,教师的薪资远不如从事市场营销的人员待遇高,由于教师的才华得不到一定的发展空间,最终导致教师离岗,教师资源不断流失。

### 3.3 学生创新能力培养有限

当前中国营销策划专业人才较为匮乏,而且高校所培养的专业人才无法满足当前企业的需求。导致这种现象发生的主要原因是高校营销策划实践教学关节薄弱,专业生能力创新的途径较为单一,部分高校虽然在营销策划实践教学使用了市场模拟软件,但是由于软件与当前市场实际发展的情况背离,在实践中难以符合教学目标。

## 4 营销策划课程教改的对策

### 4.1 教学方法改革

教学方法可以使用开放式教学法对专业生进行教学,由于营销专业具有较强的实战性,所以开放式教学有利于提升营销策划专业生的实践能力以及创新能力教师可以带领学生进入到企业进行实际的调研,从企业的营销策划实践中汲取经验,进而掌握营销策划的实践能力,企业也可以安排专业生进行实习,从而使其掌握专业技能以及实践操作,进一步提升营销策划专业学生的创新能力。另一方面,教学方法的改革首先要明确营销策划专业人才的定位,以专业生为主体,以就业为导向、以能力为核心最后以岗位培养为目标。职业素质的培养可以通过营销策划专业课程的学习从而提高专业生自身的人文素质以及职业素质,从而使专业生具备符合岗位最为基本的职业素养,为以后在岗位发展提供一定的帮助。职业能力的培养可以从课程的学习方面进行培养,教师在课程的设置中可以将职业资格证书所与需要的知识融入到教学当中,从而使学生获得相关方面的证书,进而提高学生的录用率。

### 4.2 师资队伍的建设

师资队伍的质量是保障营销策划专业人才的基本,培养优秀的营销策划人才离不开强大的师资队伍,因此,高校可以根据以下三点扩建营销策划师资团队的建设,首先招揽自身水平以及综合素质较高的专业教师,不断充实高校营销策划专业师资队伍的力量,引进更为优秀的专业人才从而培养更为优秀的营销策划专业人才。其次,提高师资队伍的整体素质,高校可以根据当前企业的战略目标从而培养符合企业发展的师资队伍,进而培养营销策划专业人才符合企业的实际

发展战略需求,例如高校可以通过学习培训以及企业实习等方式提高市场营销专业师资队伍的整体水平以及质量。最后,高校可以建立校企合作的关系,引进企业的资源,对专业生进行教学,或是指导师资队伍进行实践操作的训练。而且“请进来”的方式还能够帮助企业解决实际中的营销策划问题,利用营销策划专业的理论知识进而分析企业的营销策划决策,打开互帮互助的新局面。

### 4.3 专业生创新能力的培养

高校营销策划专业人才培养可以利用尝试教学法,教师在教学中通过设置教学情景,以其为基础常识性的将问题引出,教师将专业生分为小组对问题进行探究,之后各个小组发表观点,其他小组针对观点发表自身的看法与建议,教师进行点评。营销策划教学中,利用尝试教学法需要注意情景教学的创设必须要符合教学的内容以及教学的目标,而且创设的情景教学尽量结合学生的学习兴趣,从而提高专业生的积极性。尝试教学法的引用不仅能够打破传统的灌输式教

学,还能够提升专业生的学习兴趣以及主动思考的能力。不仅提高了学生的主体地位而且对专业生创新能力的培养也会有帮助。

## 5 结论

经济全球化、信息全球化的背景下,对高校营销策划专业人才提出了更高的要求,提升专业人才的层次以及质量是当前高校符合国际化发展的必然趋势,因此,高校营销策划专业教学要与时俱进,走符合中国特色社会主义的道路,积极实行营销策划课程的改革,为中国培养符合市场需求的技术型人才。

### 参考文献:

- [1]李李佳.基于技能比赛的汽车营销策划课程教学改革探析[J].时代农机,2017,33(9):229-229.
- [2]任华敏.职业导向下市场营销策划课程教学改革[J].教育:文摘版,2016,16(11):00267-00268.
- [3]李林娟,饶丽.营销策划课程教学改革的思路与体会[J].环球市场信息导报,2016,22(26):75-75.

(上接第 194 页)

发展平台也必须向智能化管理平台转变,并在此基础上形成良好的企业管理结构。在以“物联网+”为核心的智能经济体系下,中国企业应逐渐向智能化企业转变,并充分发挥自己的产业优势,结合当前经济社会中的新技术、新理念,向高端价值企业转变。同时,企业在发展自身的过程中,还应进一步加强与其他领域企业的合作,不应局限于自己的发展认知,应拓宽自己的技术研究范围,建立良好的技术合作关系,为企业的发展奠定良好的基础。

## 5 结语

综上所述,智能经济已经成为经济社会发展的必然趋势,中国经济市场中正涌现出一批具有一定市场竞争力的中小型

科技企业;同时,以“物联网+”为基础建立的产业园区也逐渐增多。总之,在发展以“物联网+”为核心的智能经济的过程中,应充分结合当地经济发展的实际情况,对自身的优势及劣势进行深入的分析,加强各区域之间的联系与合作,共同促进经济社会的繁荣发展。为了推动“物联网+”的应用,相关部门也应重视相关项目的落实情况,加强政府与企业之间的合作,为智能经济体系的建立营造良好的发展环境。

### 参考文献

- [1]何玉长,宗素娟.人工智能、智能经济与智能劳动价值——基于马克思劳动价值论的思考[J].毛泽东邓小平理论研究,2017,36(10):36-43+107.
- [2]金虹,王懿栋.宁波加快发展智能经济促进“六化协同”的对策研究[J].宁波经济(三江论坛),2018,19(02):14-17+24.

# 浅谈企业如何实施品牌战略

## Discussion on How to Implement Brand Strategy

朱志勇

Zhiyong Zhu

中国中车齐齐哈尔车辆有限公司宣传部  
中国·黑龙江 齐齐哈尔 161002  
CRRC Corp. Ltd. Propaganda Department  
of Qiqihar Vehicle Co. Ltd.,  
Qiqihar, Heilongjiang, 161002, China

**【摘要】**品牌战略是企业提高市场竞争力的重要经营战略,是市场经济中竞争的产物。企业发挥品牌战略作用,以及如何实施品牌战略是一项至关重要的工作。为此,笔者认为应做到以下几个方面:充分认识品牌战略在企业发展中的重要作用;企业实施品牌战略具体工作;加强品牌队伍的建设;做好品牌名称、商标战略的设计;做好实施品牌战略的品牌管理和制度建立等。

**【Abstract】**Brand strategy is an important business strategy for enterprises to improve market competitiveness, and is a product of competition in the market economy. It is a vital task for companies to play a brand strategy and how to implement a brand strategy. To this end, the author believes that the following aspects should be achieved: fully understand the important role of brand strategy in enterprise development; the implementation of brand strategy specific work; strengthen the construction of brand team; do a good job in brand name and trademark strategy design; do a good job in brand management and system establishment for implementing brand strategy and so on.

**【关键词】**品牌战略;市场竞争;人才;企业发展

**【Keywords】**brand strategy; market competition; talented person; enterprise development

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.949>

## 1 引言

品牌战略就是企业将品牌作为核心竞争力,以获取差别利润与价值的企业经营战略。随着市场经济全球化,企业发展中发挥品牌战略作用,以及如何实施品牌战略是一项至关重要的工作。

## 2 品牌战略在企业发展中的重要作用

品牌是企业的核心竞争力,是企业重要的无形资产。从企业品牌的作用上来看,有利于产品参与市场竞争,有助于树立企业的良好形象。

在市场竞争的态势方面,企业的发展壮大提高市场竞争能力的主要手段已不仅仅以产品质量本身来竞争,还包括品牌的竞争,品牌战略的实施是企业参与市场竞争的重要手段。在企业的发展过程中,品牌与企业产品价格有着紧密的联系,产品的价格决定着企业的销售收入及利润。而决定产品价格除了产品的质量、性能、用途等,还有就是企业的品牌。品牌作为企业的无形资产,是企业的一笔巨大财富,是企业亮丽的名片。如苹果、索尼、飞利浦等公司都是大力发展品牌战略,推进企业不断发展壮大成为世界知名的公司。

在企业品牌的作用方面,品牌战略对企业可持续发展具有重要的作用。品牌是企业的门面、名片,是企业的第二生命。可以说没有良好的品牌就没有企业良好的发展,企业的发展壮大都是围绕品牌建设开展的。品牌战略是在对企业的现有经营商品经过充分的调研基础上运用一切有效手段,来促进商品销售工作。企业的商品资源、人力资源得到利用。通过实践品牌战略,促进了品牌商品销售幅度大大上升,使销售计划得以顺利实现,企业的目标利益稳定取得。利润的实现增强了企业的竞争实力,提高了抵御风险的能力。有利于产品参与市场竞争。品牌具有识别商品的功能,对消费者购买商品起着导向作用。有法律保护的商标专用权,将有力遏制不法竞争者对本企业产品市场的侵蚀。商誉好的商标,有利于新产品进入市场,有利于提高市场占有率。

## 3 企业如何实施品牌战略

### 3.1 提高对实施品牌战略的认识

企业的领导一方面要树立现代品牌战略意识,重视品牌工作;另一方面,要对品牌战略有一个正确的认识。要意识到只有品牌搞上去了,产品的销路才会好,企业才能站住脚,才会在消费者的心里留下良好的印象,最终树立起企业良好的

品牌形象。企业领导人还要在做重大决策时,考虑到品牌,要看到品牌也和有形资产一样是企业的宝贵财富。要提高全体职工的认识;品牌战略需要全体职工的广泛参与;要通过各种形式帮助职工提高对品牌战略的认识,激发他们参与品牌战略的热情;要对有关部门和专业人员进行培训,提高品牌战略的策划和设计水平<sup>①</sup>。

### 3.2 做好实施品牌战略的品牌定位

品牌定位的核心即细分市场、选择目标市场和具体定位。

①市场调查。采取与企业有关领导沟通、与企业销售、经营管理人员进行座谈、与公司职工广泛接触、调查问卷等方式方法,对企业的产品开发,产品在市场上的销售情况,产品在市场上的知名度、美誉度,产品在市场上有哪些可利用的优势,进行全面的调查了解,发现问题,找出差距和不足,为下步品牌定位提供决策依据。②具体定位。根据调查得来的情况进行市场分析,明确公司产品在市场上的优势和市场需要,最后选择几个产品作为投放市场的品牌,为品牌进行具体定位。

### 3.3 加强品牌队伍的建设

人才是企业的最宝贵的财富。实施品牌战略人才是关键,要加强熟悉品牌管理的专业人才的培养、引进和使用。打造一支具有专业知识,国际化视野和开拓创新精神的品牌管理队伍。定期开展品牌管理员、新闻通讯员的学习与培训,充实品牌内训师队伍,提升品牌建设队伍的业务素质。

### 3.4 做好品牌名称、商标战略的设计

品牌名称、商标的设计是形成品牌概念的基础。在品牌名称、商标名称的设计上,首先要组成有关部门和专业人员参加的品牌命名小组,依据命名原则对准备命名的产品进行研讨,尽量多的收集能够描述产品的单词和词组,形成一个备选方案,然后由品牌战略委员会和有关专家参加,对备选方案的若干个名称进行一一评价,作出初次评价选择。其次,将初次选择的方案进行整理、综合反馈、修改,经过 2—3 次反复,使意见趋于统一、稳定,上报公司主要领导最后确定。其三,委托广告公司或专业美术人员设计,或在社会上公开征集,或发动企业内部人员参与,对品牌和商标进行设计。其四,进行方案评价,确定中选商标。其五,企业商标的中选方案确定后,还要请专业人员完成定稿设计,提交最终的商标效果图。要求确定标准色及辅助色、标定尺寸比例,以使在不同场合、不同大小情况下反复使用。

### 3.5 要大力宣传推广自己的品牌

宣传推广品牌是建立用户对品牌认知的主要方式,同时也是提高品牌知名度的有效途径。品牌推广主要有广告推广、销售推广及公共推广。主要采取以下方式:①利用新闻媒体、网络向外发布公司品牌战略信息和新的品牌形象;严格执行

新闻管理制度,完善月度新闻计划管理,提高计划执行率,增强新闻宣传的可控性。加强涉外新闻管理,探索在国际新闻媒体、网站、互联网工具应用等方面的全渠道管理,防范新闻风险。②利用举办重大的新产品展示会等展示品牌形象;规范参展运作模式,用项目化管理的方式,以市场推广为目的,对各展会进行总体掌控,重点突破。③印制品牌说明书,把代表品牌制作成模型,充分展示品牌形象;④利用公司销售网络和售后服务网络传递品牌形象;⑤通过宣传片、宣传册、广告、海报,多媒体等品牌形象载体进行包装和宣传。开通并试运行品牌网上管理系统,建立 VI 系统、图片、视频等基础资料库,同时具备品牌管理流程和品牌建设评价等功能。

### 3.6 从战略的高度进行品牌定位

品牌定位是品牌经营的首要任务,是品牌建设的基础,是品牌经营成功的前提。品牌定位在品牌经营和市场营销中有着不可估量的作用。品牌定位是品牌与这一品牌所对应的目标消费者群建立的一种内在的联系。战略导向对品牌建设非常重要,是企业总体战略思想在品牌中的核心体现,决定品牌建设的基调。将自身目标、资源、行业和产品特征、竞争对手策略等因素,进行理性的综合考虑,制定最适合企业的品牌战略和实施规划。

### 3.7 做好实施品牌战略的品牌管理和制度建立

成立品牌管理机构,明确组成部门和职责。切实履行品牌管理职能,形成品牌建设整体策划归口管理,职能部门各司其责的日常管理格局。品牌管理是品牌战略实践过程中的主要环节。品牌的延伸和发展管理,需要企业各个部门从动态调研设计、生产、销售、售后服务、社会责任各个环节进行管理才能保证品牌的不断延伸和发展。对内深层次理顺品牌管理工作,打造高端品牌,促进形成“大品牌体系”。加强品牌识别系统管理。要不断对企业 VI 企业视觉识别系统手册进行修改和完善,重新作出规范,形成新的 VI 企业视觉形象手册,以直接或间接地有助于公司品牌的延伸和发展。制定《品牌注入管理办法》、《VI 管理办法》、《对外新闻发布管理办法》、《舆情管理办法》、《展会管理办法》、《品牌建设评价办法》等制度,形成流程等基本制度和流程,推动品牌管理制定化、流程化、规范化。

习近平总书记曾经提出:“中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变”就是需要发挥品牌的引领作用来推动供需结构升级,使得企业从过去的产品经营转向品牌经营,从而不断提升企业乃至国家的核心竞争力,实现企业可持续发展。

### 参考文献

[1]郭静.企业实施品牌战略的策略研究[J].商业经济,2013(04):69-71.

# 论电视音乐节目的品牌传播作用 ——以《五粮液》品牌广告为例

Discussion on the Role of Brand Communication in TV Music Programs  
——Taking "Wuliangye" Brand Advertisement as an Example

乔中

Zhong Qiao

北京宏润投资经营公司  
中国·北京 100043  
Beijing Hongrun Investment Management Co. Ltd.,  
Beijing, 100043, China

**【摘要】**论文研究的主要目的是明确新媒体衍生下,电视音乐节目改革的重要性,通过提出一些改革的策略来提升电视音乐节目的品牌传播的质量,进而推动中国传媒事业的创新发展。通过论文的分析得知,电视音乐节目的改革应从品牌传播方式的创新、品牌传播内容特色、品牌传播的大众审美几方面入手,通过对当前电视音乐节目的品牌传播开展上述几点改革,能在一定程度上提升中国传媒行业的整体水平。

**【Abstract】**The main purpose of this paper is to clarify the importance of the reform of TV music programs derived from new media, and put forward some reform strategies to improve the quality of brand communication of TV music programs. Then promote the innovation and development of our country's media industry. Through the analysis of the article, we know that the reform of TV music programs should start with the innovation of brand communication mode, the characteristics of brand communication content, and the popular aesthetics of brand communication. Through the reform of the brand communication of the current TV music programs, the overall level of the Chinese media industry can be improved to a certain extent.

**【关键词】**电视节目;品牌;传播

**【Keywords】**TV programs; brand; communication

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.950>

## 1 引言

电视音乐节目与商业化广告结合,创新了传统的品牌传播方式。电视音乐节目是展示中国软文化的重要手段,其内容丰富了观众的精神生活,传播了社会正能量信息,同时也为企业文化的传播与品牌的塑造起到了积极的作用。因此,论文此次研究的内容和提出的策略对电视音乐节目的品牌传播改革的内容具有理论性意义,对指导当前电视音乐节目的品牌传播的改革方式具有现实意义。

## 2 电视音乐节目的品牌传播特点

### 2.1 品牌传播的艺术效果

电视音乐节目是一种极具特色的广告传媒形式,电视音乐节目的组成主要包括:音乐语言、画面语言、文字。电视音乐

节目主要通过电视与新媒体在观众带来视觉听觉的感受,因此,电视音乐节目的首要特征就是其艺术效果。无论何种电视音乐节目都是以音乐为主,其他艺术形式为辅,音乐内容的艺术效果可以带来观众一起互动,吸引观众的眼球,得到大众审美的认可<sup>①</sup>。例如,五粮液集团的《爱到春潮滚滚来》广告主题曲,将唯美的画面与动听的音乐完美交融,以电视音乐节目的品牌传播形式宣传了五粮液的酒文化。观众对电视音乐节目的认可会转移到五粮液集团的身上,企业借节目的艺术效果,增强了企业的品牌知名度与影响力。观众观赏电视音乐节目之后,可以发表内心的想法,提出意见,节目制作组可以根据观众提出的意见,做出调整,保证音乐作品的完美性。因此,品牌传播的艺术效果为企业的品牌带来了巨大的增益,拉近了企业与观众的距离,观众对企业的好感度增加,增加了观众的

购买欲望,为企业带来了经济效益。

## 2.2 品牌传播的娱乐效果

电视音乐节目想要获取更多流量,受到更多观众的关注,就必须将其娱乐效果扩大化。由于企业要求的节目效果是企业的功利性,因此,电视音乐节目是品牌传播的载体,节目效果也必须具有商业化的色彩<sup>[1]</sup>。电视音乐节目的广告效果离不开一定规模的粉丝数量,只有满足这些外部条件,电视音乐节目才色彩缤纷的社会中长期发展。例如:五粮液集团的《仙林青梅》,在喧嚣的社会中播放出缓慢富有节奏的音乐,使人们的心灵得到洗涤,在悦耳的音乐中,加入了几个姑娘在水中嬉戏着,适时的加入了两个玩耍的小男孩和小女孩,如此诗意的画面场景,为广告注入了唯美、清新、童真、青春和活力的元素。观众对广告的观赏后,通过各种平台下载其广告作品,对其作品进行评论,引发新媒体平台的热议,从而使企业的品牌传播达到最大化。由此可以看出,品牌传播的娱乐效果,可以为电视音乐节目注入新鲜的血液,增强观众的关注度,从而进一步加强品牌的传播。

## 2.3 品牌传播的多样性

随着信息技术时代的不断发展,各类新媒体自媒体不断出现,各大音乐网站也具有较强的传播能力,微信、微博、优酷、爱奇艺、网易云音乐等对电视音乐节目的影响也在不断增加,新媒体的多元化致使电视音乐节目品牌传播手段的多样性。例如:五粮液集团的《仙林青梅》和《爱到春潮滚滚来》,以电视为主体传播手段,让观众直观的感受画面和音乐的冲击,进而了解五粮液的酒文化,让观众对五粮液的认可度增强。另外,通过微博、微信等新媒体平台,观众可以进行交流评论,发表意见,转发电视音乐节目,使五粮液的酒文化得到范围更广的传播,提高广告的热度,增强了五粮液的品牌效应。

# 3 电视音乐节目的品牌传播策略

## 3.1 品牌传播方式的创新

随着新媒体的不停衍生,市场的竞争不断激烈化,一些虚假广告开始诞生,产品功效型被广告无限夸张放大,致使观众不知道如何选择自己所需要的产品,对广告产生了较大偏见。传统的电视音乐节目的影响力不断降低,观众的审美出现了疲劳,对别具一格的广告创意所吸引。因此,是电视音乐节目作为品牌传统的媒介,必须创新品牌传播的方式,适应大众的审美。例如,五粮液集团的《爱到春潮滚滚来》的电视音乐节目,摒弃了传统的电视音乐节目的传播方式,以一种全新的方

式,以广告的形式追求艺术境界,将音乐、古诗词等元素完美的揉和在一起,配合唯美的画面,带给观众独特的观感,提升了电视音乐节目对观众的吸引力和感染力。

## 3.2 品牌传播内容特色

品牌传播要想吸引观众的眼球,就必须将广告内容具体独特的风格。去旧迎新,将虚假和庸俗的内容除去,广告内容要符合国家形象,人民形象以及社会形象。广告内容在求新求异的过程中不要偏离道德轨道,使广告内容独具特色的同时,又能获得观众的认可。例如,五粮液集团的《爱到春潮滚滚来》,其表现内容具有中国传统文化、明星、诗情画意等元素,将五粮液的酒文化理念诗意般的传播给观众,配上传统韵律的音乐,让观众从广告作品中领略到了中国传统的独特韵味,其故事内容讲述了一个美好的爱好故事,引人遐想。因此,品牌传播的内容独具特色才能开辟出属于自身企业品牌的传播领域,这样有助于观众更好的接受五粮液的酒文化。

## 3.3 品牌传播的大众审美

电视音乐节目不仅仅是一种商业化的传播手段,也是对影视作品的一种艺术追求。电视音乐节目设计需要具有一定的专业技术,如美工、摄像、电脑特效等,同时设计师要了解大众的审美观,从而设计出符合大众审美的电视音乐节目。随着互联网时代的到来,信息互通,观众的审美能力逐渐提高,导致电视音乐节目的设计难度增加。因此,设计师要从各新媒体上去调研大众的审美角度,不应产生浮躁的情绪,追求电视音乐节目的艺术价值。五粮液集团的电视音乐节目,其广告的文化内涵与设计灵感值得广大设计师学习。例如《爱到春潮滚滚来》的美工元素,重点突出了优雅古典的背景基调,与五粮液的酒文化相互结合,毫无违和感,使广告不仅仅有现实主义色彩,又具备传统文化的魅力,刷新了大众的审美观,使其品牌传播的效果超出了预计的效果。

# 4 结语

作为电视音乐节目的设计师,应充分发挥自身的专业技术优势,大胆的创新内容,提高品牌传播力,赢取更多观众的关注度,创造符合观众审美的作品。

## 参考文献

- [1]潘颖.电视节目冠名广告策略探析——以“水井坊”品牌冠名《国家宝藏》节目为例[J].新闻研究导刊,2018,9(07):22-27.
- [2]翠翠萍.现代电视节目的品牌战略研究[J].经济研究导刊,2018,22(09):81-82.

# 中职学前教育专业钢琴课游戏化教学法探索

## Exploration on the Gamification Teaching Method of Piano Lessons in Preschool Education Majors in Secondary Vocational Schools

林燕娜

Yanna Lin

广州市海珠工艺美术职业学校  
中国·广东 广州 510000  
Guangzhou Haizhu Vocational School of Arts and Design,  
Guangzhou, Guangdong, 510000, China

**【摘要】**在中职学前教育专业钢琴教学中运用游戏化教学法,改善教师教学态度,提高学生学习能力,培养学生的实践操作能力,提高钢琴教学有效性。

**【Abstract】**The gamification teaching method is used in secondary vocational education preschool professional piano teaching to improve teachers' teaching attitude, improve students' learning ability, cultivate students' practical operation ability and improve the effectiveness of piano teaching.

**【关键词】**中职学前教育专业;游戏化教学法;兴趣

**【Keywords】**secondary vocational preschool; gamification teaching method; interest

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.951>

## 1 引言

钢琴课是中职学前教育专业的必修课,它涵盖了丰富的音乐理论、音乐的表达、手指技巧训练、即兴伴奏的能力训练等知识,它是学前教育的一门核心课程。近几年的教学调研等表明,强调学科的基础教学固然重要,但更重要的是要教会学生如何把学到的技能技巧运用到幼儿园教学工作中去,把课堂学到的知识与幼儿园的音乐教学、钢琴教学工作紧密结合。

中职学前教育的学生大多是零基础开始接触钢琴,她们已经错过学习钢琴的最佳时期。如果在钢琴教学上仍然采取相对陈旧的学院派教学模式,很大程度上会让学生对学习钢琴失去兴趣。在中职钢琴教学中除了合理安排和选择教学授课形式,精选教材,还要转变授课模式,使之与多种教学方法相结合,尤其注重游戏化教学法上的探究和应用,通过各种游戏学习识谱、音高、节奏等基本音乐要素,培养学生一定的钢琴演奏能力和教学能力,提高教学有效性,为此文本做了如下探索。

## 2 动作游戏法

### 2.1 识别音的高低

初学钢琴,教师可以运用联想、创编动作等游戏方法让学生对键盘的音高,音区产生概念。例如:分别弹奏低音区中音区和高音区,让学生联想各是一种什么动物,想象动物的形态、动作。再利用三个音区分别弹出片段,让学生用一种动物来做动作,或者创编一个故事情节等等;学生还可以分成动物

小组,按照老师所弹奏的音乐即兴摆出动物造型或情景;也可以让学生随意弹奏某个音区的音,让其他同学配合情景造型等。这样的游戏可以丰富学生的想象力、即兴创编能力,对钢琴课有了新的认识。

### 2.2 掌握音的强弱、快慢

在学习一首新的乐曲时,为了达到乐曲的要求和音乐性,音的强弱控制非常重要。在教学过程中,尝试运用动作游戏法,训练学生听辨音的能力,掌握音的强弱和快慢。例如:教师音乐伴奏,学生玩捉迷藏的游戏。当教师把音乐弹得很弱时,学生要偷偷摸摸的把自己藏起来;教师把音乐弹强,或渐强的时候,同学们就要大大方方,抬头挺胸的走;音乐弹慢,学生慢慢地走;弹快时,快地跑。在此基础上,让学生想象,这样的速度和音色还可以表现哪种游戏,哪些动作,并运用到幼儿音乐游戏中,引导学生充分发挥想象并用动作表现对音乐的理解。

### 2.3 儿童歌曲弹奏教学

儿童歌曲弹奏是中职钢琴教学的重要内容,是中职学前教育专业学生必备的一项专业技能,也是幼儿教师必备的教学基本功。在教学过程中,预设学生即兴创编动作、创编歌词、创编伴唱节奏及旋律进行接龙式编配等内容,增加趣味性,发挥学生创造力。如儿歌《青蛙合唱》、《讨厌的啄木鸟》、《动物的脚》等都可以让学生即兴根据旋律创编歌词,依据歌词编排动作<sup>①</sup>。

### 3 语言游戏法

#### 3.1 识谱

识谱是钢琴教学的基础,运用语言游戏法,会有有效的帮助学生掌握枯燥的识谱内容。例如:利用游戏化的语言来描绘音符的特点,也可以一边在黑板上画,一边讲述有趣的故事。“我叫全音符,是家中的爷爷,我有一对双胞胎儿子,他们叫二分音符,我的儿子们又给我生了四个孩子,他们叫四分音符,我们全家都有个圆圆的小脑袋和细长细长的身子,一会儿朝上,一会儿朝下,非常调皮……”生动形象的语言故事游戏,提高了教学有效性。

#### 3.2 非连音与跳音弹奏

非连音弹奏又叫顿音、断奏。难点是从一个音过渡到另一个音的过程,教师可以把它形象地比喻成“我们来划一道彩虹吧。”音域窄的画小彩虹,音域宽的画一道大大的彩虹。这两个音就这么简单并且顺利的完成了它的基本技巧,简单生动又有趣。而跳音动作的小游戏可以创编出很多种。“把琴键比喻是很烫的水,碰一下就得离开;把我们的小手比喻成袋鼠,从这个键跳到另一键……”

#### 3.3 连音

在连音的弹奏中,创编方便记忆的口诀:“学习连奏就像走路,快速弹奏就像跑步,落下一只脚,同时又抬起另一只脚(目的是防止手指之间粘在一起);走路双腿要站稳,膝盖做到不能弯(防止折指)。”用口诀的方式方便记忆,提高技能运用能力。

#### 3.4 节奏

节奏,是音乐的灵魂,提高对音乐的认知,提高审美能力,提高演奏技能快速有效的学习方式不仅能够学的轻松,还会学以致用,过目不忘。

##### 3.4.1 说水果练节奏

节奏教学是钢琴教学的基础。有的学生天生节奏感不强,只能跟着老师一句一句模仿弹乐曲,缺乏自我学习能力。以三个节奏型为例,分别是一个四分音符(x),两个八分音符(xx)和四个十六分音符(xxxx)。请学生说出自己最爱的一个字的水果,两个字的的水果以及四个字的水果来表示这个节奏型。

xxxxxx x

士多啤梨 苹果 橙

学生可以自由想象,变化名称,又如“恭喜发财 新年好”等。让学生每种水果用一拍来念,教师和学生一同打拍子,拍子以手势“V”来表示。学生们会马上觉得有趣,拍子打得精准,

多练几遍就已经非常熟悉了,当学生熟练掌握之后,单用手来打拍也能很准确把拍子打出来。

##### 3.4.2 念儿歌练节奏。

让学生念儿歌练节奏,利用语言、听觉来刺激节奏感知。比如:小白兔-白又白-两只耳朵-竖起来-爱吃萝卜-和青菜-蹦蹦跳跳-真可爱-,这首儿童歌曲包含了大量的八分音符和四分音符的节奏组合,蕴含在语言中的节奏感非常明显。这个节奏训练可将学生分成几组,一组负责念童谣,一组利用拍手、拍腿、跺脚、捻指等身体动作,另一组敲击奥尔夫乐器。在接触每一首乐曲时,学生都可以先把节奏用游戏的形式表现出来,再进行弹奏的学习,会达到事半功倍的效果<sup>[2]</sup>。

##### 3.4.3 有趣的妙招:唤醒沉睡的节奏

①恒拍:大家都知道,音乐是由节奏,旋律有机结合而成,其中节奏更能展示出音乐的灵魂和韵味。教师可以放音乐,让同学们学会找到音乐的恒拍。

##### ②具象、陪伴、命名、记忆、做练习

四分音符为例:1拍(Ta)、2拍(Ta-a)、4拍(Ta-a-a-a)

八分音符为例:1拍(Ti Ti)

四份休止符为例:(shhh...)用手放在嘴巴上摆出不说话的意思。

#### 3.5 乐感培养

教师在讲授乐曲时,可以先欣赏音乐,如欣赏圣桑的《动物狂欢节》“请同学们慢慢的将眼睛闭上,看看我们可以听到什么。”放音乐,老师可适当讲解:“太阳出来了,森林里的各种动物都苏醒,他们跳着舞……最后学生和老师也来到森林里和动物一起舞蹈。”老师可引导同学们自行发挥想象力和创造力,对听到的音乐做出描述。从感性到理性,可以穿插出音乐当中所出现的乐器,再到节奏、强弱的表现。

### 4 奥尔夫游戏法

奥尔夫音乐教学法很多是以人体为天然乐器通过拍、打、跺、捻、捶、搓等发出不同力度的声响。通过身体乐器或奥尔夫乐器做一些单声部或多声部的节奏训练。

①在钢琴教学过程中,可以让学生利用身体、奥尔夫乐器跟着音乐的节拍和特点进行律动,或做一些单声部或多声部的节奏训练。

②让学生分组用钢琴的声音特点来扮演不同的角色,如《青蛙合唱》,学习弹奏时加入角色扮演游戏,学生可以扮演青蛙宝宝、青蛙爸爸等不同角色,并用不同的触键方式表现弹奏

(下转第 213 页)

# 中国普通高校开展慕课教学存在的问题及对策研究

## Research on the Problems and Countermeasures of Developing MOOC Teaching in Chinese Colleges and Universities

唐琼

Qiong Tang

曲靖师范学院城市学院  
中国·云南 曲靖 655011  
City College of Qujing Normal University,  
Qujing, Yunnan, 655011, China

**【摘要】**慕课被称作是现代教育的一场革命,将不断地颠覆高校教学传统,对高校的教学模式产生革命性的影响。论文在借鉴和分析各位学者研究成果的基础上,分析了慕课作为一种新型的教学模式在中国普通高校发展的优势,对目前慕课教学在中国存在的一些问题进行了研究并在此基础上提出了中国普通高校开展慕课教学的发展策略。

**【Abstract】**Mu class is called a revolution in modern education. It will constantly subvert the teaching tradition of colleges and universities and have a revolutionary impact on the teaching mode of colleges and universities. On the basis of drawing on and analyzing the research results of scholars, this paper analyzes the advantages of MOOC as a new type of teaching mode in the development of Chinese colleges and universities, and studies some problems existing in the current MOOC teaching in China. The development strategy of the MOOC teaching in Chinese colleges and universities is put forward.

**【关键词】**慕课;高等教育;教学模式;改革

**【Keywords】**MOOC; higher education; teaching mode; reform

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.952>

## 1 引言

慕课教学已成为现代教育的一场革命,慕课的发展将对传统的高校教学模式产生革命性的影响。但慕课还属于发展的初期阶段,在推进的过程中,也显现出了诸多弊端亟待解决,因此辩证分析普通高校慕课教学推进存在的问题并研究解决问题的对策,对中国普通高校理性选择教学模式、稳步推进课程教学模式的改革、提高教学质量有着重要的理论和现实意义。

## 2 慕课在中国普通高校进一步发展存在的问题分析

### 2.1 普通高校开展慕课的积极性不高

#### 2.1.1 学校层面

虽然近几年,慕课在中国比较热,但是纵观开展慕课的各大高校,绝大多数为“985”高校,其次为非“985”的中央部委高校,大多数普通高校还处于观望的状态。对大多数普通高校来说,传统的教育理念、教育模式根深蒂固,一时还未普遍接受开放教育、知识共享等的先进教育理念。另一方面,由于慕课教育在课程制作、课程资源建设、团队组织等方面都需要投入经费,

而对普通高校来说办学经费不足,这也制约着慕课的建设<sup>[1-3]</sup>。

#### 2.1.2 教师层面

目前,大部分的普通高校教师对慕课并不热情,能够组织开发慕课课程并承担教学任务的师资仍然比较缺乏,究其原因主要是部分教师本身存在教育观念落后,传统的教育模式在其思想里根深蒂固,不愿意改变教学方式,教学理念与时代脱节,缺乏适应信息技术发展教学意识;有一部分教师缺乏改革的勇气;有部分教师重科研轻教学,自然就不会关注新教学模式的推进。还有一部分教师缺乏熟练应用信息技术教学的能力,不能熟练掌握网络与计算机软件的操作<sup>[1-3]</sup>。

#### 2.1.3 学生层面

在中国的教育体制下,学生们长期处于应试教育的压力下,习惯了传统课堂老师教、学生听的学习过程,对学习的自主性、研究性、创新性比较缺乏,而慕课在一定程度上颠覆了传统的以教师为中心的学习模式,将学习者置于学习过程的核心地位,对学生学习的自觉性、主动性以及学生的信息素养要求都比较高,这就导致了学生在学习过程中的困难,尤其是对于一些地方高校的学生,学生智能手机、电脑等硬件配备跟不上,加上部分学校多媒体教室的电脑过于陈旧,而

学生的经济条件又不能支付高昂的流量费用等等原因,这都会影响学习者慕课学习的积极性。而对一些有学习意愿但却学习管理能力较弱的学生来说,很可能难以坚持完成慕课的学习<sup>[1-4]</sup>。

## 2.2 慕课自身存在的缺陷

### 2.2.1 慕课的课程完成率较低

自我控制能力较强的学习者可以顺利完成课程的学习,但自控能力较差的学习者,学习效率低下从而导致难以完成课程<sup>[5]</sup>。

### 2.2.2 只管“教”,不管“学”,也难以“考评”

慕课授课模式主要是在网上由学习者自主学习并在网络上完成课程的测试和评价,这样在缺乏面对面教学、交流和考试的情况下,难以保证学生学习质量,也难以避免学生在测试时的作弊情况,不能保证学生拿到学分的真实水平。

### 2.2.3 无法做到因材施教

在慕课时代,由于注册学生来源广泛,知识结构及基础差异很大,需求也不同,因此学生之间存在较大的差异。而慕课的视频内容往往依据教师自身的逻辑体系来录制,没有考虑学生的具体情况,因此无法照顾到学生的差异,也就难以做到因材施教。

### 2.2.4 缺乏有效的课堂互动

目前讲授法是慕课主要的教学方法,而讲授法落后的理由之一就是它让学生“被动静听”,老师讲什么就只能听什么,自己的想法表达不出来。另外,即使老师讲得好,学生也认真听,那也只能记住老师的观点,学生难以提出自己的观点,就会变得盲从。

## 2.3 隐性教学内容缺失

传统面授的教学模式在授课过程中,教师能时刻观察到学生的学习状态,在讨论和自主训练的过程中,教师能及时得到学生的反馈信息,并在课堂上及时解决,从而加强了学生解决问题、分析问题的能力,尤其是对于普通高校的学生来说,教师及时解决问题比较重要,因为大部分普通高校的学生学习的主动性、积极性都不强,如果提出的问题没有及时的得到解决的话,很多学生就会将问题搁置在一边不予理会,而不会想尽办法去解决问题。这对学生的学习是很不利的。其次,学生在与教师面对面交流学习沟通的过程中,无形中就会被教师的个人气质、思维观点所影响,另外,学生坐在同一个空间里面,更有利于学生之间的沟通交流以及培养深厚友谊。浓厚的课堂学习氛围,教师对学生的言传心授,师生以及学生与学生之间的情感传递等等都是慕课所代替不了的。

## 3 中国普通高校开展慕课教学的对策研究

### 3.1 加强慕课的宣传推广

虽然慕课逐渐进入大众的视野,但对于大多数人来说,慕课仍然是一种陌生的学习方式。普通高校的在校大学生如果没有教师的指引很多也是对慕课了解、认识极少。这一方面是由于慕课在中国发展尚短,另一方面也是由于中国慕课在宣传推广上力度不够。因此,要想让慕课在高校中得到进一步的发展,高校应该重视慕课宣传的重要性,首先与政府联合起来以得到当地政府的扶持,制定本地的慕课发展制度、标准以及一些扶助性政策。其次,拓宽宣传渠道,除了利用传统的宣传方式外,要能充分利用网络平台、社交平台的宣传力度,不光是在校园内进行宣传,也要通过媒体在社会大众中进行宣传,不仅要让目标受众知道慕课是什么,还要让他们了解慕课的理念、目标、定位、方式及优势<sup>[1-3]</sup>。

### 3.2 建立适合本校的慕课建设机制

慕课作为一个复杂的系统,在制作、管理和运行上都需要投入大量的资金,就需要高校为其运营提供人力、物力、资金、技术支持等,但对于普通高校尤其是地方高校来说对政府投入的依赖性较强,而政府投入又相对较少,这就使得普通高校在慕课建设方面可能面临资金不足的制约。并且普通高校在课程建设水平上总体偏低,不能与“985”这样的高校相提并论,但仍然有可能拥有高水平的慕课课程,因此,对于普通高校来说,要结合本校实际情况,制定本校慕课发展的战略、策略、规划并认真实施。三是鼓励和推动本校教师积极研究慕课教育模式的特征与发展规律,探索在线学习、混合学习等创新性教学模式,并结合自身人才培养的需求,积极引进慕课,条件成熟时,可自主建设本校慕课课程。四是根据本校具体情况,有针对性地引进慕课,进行试点运行。普通高校在引进慕课的过程中,要遵循循序渐进、合适的原则,而不是盲目跟风,首先要对本校的专业及课程进行了解和筛选,确定一些适合利用慕课教学的课程类型进行试点运行,并在运行过程中要结合人才培养目标、课程建设目标进行跟踪评估,并且还要考虑学生的学习效果以及相应的数字化学习能力,选择合适的慕课进行推送<sup>[1-3]</sup>。

### 3.3 加强教师团队的建设

教师的教学水平是影响教学质量的关键,因此高校要重视对教师教学理念、教学方法的培养。一是要在思想上对本校教师进行培训,要使教师了解到慕课发展的态势。二是高校要选派相关教师去参加慕课视频制作和教学的培训,高校教师应该积极提高自身的信息素养,提高自身数字化学习能力,

掌握慕课制作和教育技术。三是普通高校要开展慕课,应根据本地区本校学生及校内的实际情况制作属于自己的特色慕课课程,从而做到因材施教,突出普通高校的地域性特点。四是高校要充分提高教师利用慕课教学的自觉性,充分肯定利用慕课教学的教师的作用和贡献并得到在制度内的相应的认可和奖励<sup>[1-3]</sup>。

### 3.4 推进课程教学模式改革

建议采用混合式教学模式,混合式教学的典型模式就是“翻转课堂”教学模式,教师提供视频、布置任务,让学生课先在线学习相应的内容,然后再回到传统的实体课堂与教师一起共同研讨在学习过程中遇到的问题和难点,最后教师要对知识进行总结和梳理,在这个过程中,教师的角色发生了转变,从对知识的传授者、灌输者变成了学生学习的引导者、助学者、启发者,课堂效率提高了,学生的学习和思维能力也有了提高,同时也让教师走到讲台外,更促进了教师和学生的互动及沟通<sup>[4]</sup>。

### 3.5 提高学生学习的积极性

制作的慕课视频应该有自己的特点和风格,这种风格应该要满足学生的喜好。教师应想尽办法来抓住学生的眼球,吸引学生长期学习下去,而不是把慕课变为纯知识性的视频。同时要想提高慕课的课堂完成率及提高慕课课程中学生之间的互动,要求授课教师的教学经验一定要丰富,并具有较高的讲授水平,能够准确判断学生可能存在的问题,从而在视频制作中就可以多提供一些启发性的问题,并将学生可能存在的问题及解答录制在其中,这在一定程度上也可以代替课堂互动。

### 3.6 加强学生学习过程管理

进行慕课教学,要求学生具有较高的学习积极性、主动性和较强的自我管理的能力。但是据调查,由于慕课学习的相对自由性,对于普通高校的学生尤其是地州类高校的学生大部分都难以按时按量完成学习任务,从而导致学生的课程完成率低下或者达不到该门课程对学生的知识培养的目标。因此要加强学生学习过程的管理,对学生的学习掌握能够做到可视化。首先对于慕课教学的课程学校层面要有大的课程考核制度,如在学习过程中,规定阶段性的检查时间,可分前期、中期和后期,在前期对学习阶段学生学习完成率较低或者作业上交较少的进行警告,若到后期学习仍不能做到按时按量完成则取消学生该门课程的考试资格;配备专门的课程教师和课程助教,课程教师对学生要先制定学习目标,按阶段分配学习任务,并要布置相应作业且规定作业上交时间,助教实行实时监督管理提醒,随时获取学生的学习进度,定期统计学

生未完成学习任务的次数并上报课程教师,任课教师有权依据学生完成的情况决定是否让学生参加或通过该门课程考试。采用这种线上和线下合作学习的模式,课程的成绩评定的比例要能体现出学生的平时成绩的重要性。建议课程最后的考核仍然采用任课教师出试题,学生现场考试的方式进行。这样的话学生就有压力,有压力才有动力,学习的自主性也就相应提高<sup>[6]</sup>。

### 3.7 加强学生慕课学习的环境建设

慕课教学是高等教育的一场信息化变革,既要有软件也要有硬件。因此要推进校园慕课,就得加强学生慕课学习的环境建设。对于普通高校尤其是地州类学校的学生来说,大部分学生的家庭并不富裕,学生智能手机、电脑等硬件配备跟不上,长期高昂的流量费用也承担不起,而部分学校多媒体教室及机房的电脑过于陈旧,校园网不能全面覆盖以及网速太慢等等这些都会抑制学校慕课的推进。因此首先学校的校园网要能有保证,校园网尽量的全面覆盖并提高校园网速。其次学校计算机房的硬件设备要进一步扩大和完善,并免费向学生长期开放。第三,慕课学习平台及慕课课程资源要有保障<sup>[4]</sup>。

## 4 结语

慕课的出现顺应了时代发展的潮流。虽然慕课还是新生事物,但在未来的发展中必会对中国乃至全球的教育模式提出挑战,未来将会有更多的慕课学习者出现,也将会越来越被民众所接受和使用。当然慕课建设中也还存在着各种问题,随着慕课的发展,所遇到的问题将会越来越多,对于高校来说,开展慕课教学有利有弊,这就提醒我们不能一味的进行追捧,也不能一棍子打死,应该要客观对待慕课的建设问题,高度重视,理性研究,稳步推进慕课教育模式。

### 参考文献

- [1] 卫志民.“慕课”本土化开发面临的问题及对策[J].西北师大学报(社会科学版),2015,52(1):78-84.
- [2] 柳德荣.“慕课”给地方高校发展带来的机遇、挑战和对策[J].当代教育论坛,2015(5):29-37.
- [3] 王应解,冯策,等.中国高校慕课教育中的问题分析与对策[J].中国电化教育,2015(6):80-84.
- [4] 张长海,焦建利.地方高校大学生慕课接受度影响因素研究[J].中国电化教育,2015(6):64-68.
- [5] 贺斌,曹阳.SPOC:基于MOOC的教学流程创新[J].中国电化教育,2015(3):22-29.
- [6] 翟志勇.慕课(MOOC)时代的通识教育[J].北京航空航天大学学报(社会科学版),2015,28(5):105-112.

# 对中国农商银行金融创新的现实思考

The Realistic Thinking about the Financial Innovation of the Agricultural Commercial Bank of China

丛华

Hua Cong

山东威海农村商业银行股份有限公司  
中国·山东 威海 264400  
Shandong Weihai Rural Commercial Bank Co. Ltd.,  
Weihai, Shandong, 264400, China

**【摘要】**中国一直以来就是以农业大国著称,所以农民的问题成为中国首要解决的问题之一。而农商银行是解决农民问题的有效手段,因为农商银行在联系农民,建设新农村,建立农村新经济等方面具有重大的意义。现如今,中国在这一方面虽然有所发展,但是还是有很多不足的地方,所以就要对农商银行进行科学合理的金融创新。

**【Abstract】**China has always been famous as a big agricultural country, so the problem of farmers has become one of the most important problems to be solved in China. Agricultural and commercial bank is an effective means to solve the problem of farmers, because agricultural and commercial banks have great significance in connecting farmers, building new countryside, establishing new rural economy and so on. Nowadays, although our country has some development in this aspect, there are still many deficiencies, so we should carry on scientific and reasonable financial innovation to the agricultural commercial bank.

**【关键词】**农商银行;农村金融;创新

**【Keywords】**Agricultural and Commercial Bank; rural finance; innovation

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.953>

## 1 引言

随着中国经济的高速发展,作为农村金融体系最为重要的农村信用社早已不能跟上农村金融的供需,农村经济的发展以及不能够解决长期发展以来所遗留的历史问题。而多年来的发展证明农村商业银行在农村金融体系当中占有重要位置,因此,现在有部分农商银行有一些还需要完善的地方。

## 2 农村商业银行进行金融创新的必要性

### 2.1 农商银行金融创新符合新农村建设的需要

农村经济发展进入一个新时期,所以中国需要对新时期的农村制定新的战略部署。在这个阶段,农村的经济、环境以及文化等都发生了巨大的改变,过去的金融体系已经不能够满足它,所以需要进行农商银行的金融创新,来满足新农村的发展。

### 2.2 金融创新可以更好的满足客户的需求

现代化科学技术的不断创新发展让金融不能够满足客户多种多样的需求,农商银行必须要进行创新发展才能跟上时代的脚步。

### 2.3 进行金融创新符合农商银行改革深化的需要

农商银行想要得到进步,就需要更加明确产权关系、强化法制观念以及了解城乡一体化发展等的要求,所以农商银行

必须要在各个方面进行创新发展。

## 3 农村商业银行创新内容

### 3.1 创新金融工具

中国农商银行在进行创新的同时需要对金融工具进行创新发展,比如小额信用贷款,对于那些符合要求的人可以通过各种手段措施给予支持<sup>[1]</sup>。还有最重要的一点就是要对其业务和种类进行创新发展。

### 3.2 创新支农举措

农商银行在进行创新发展的同时需要有科学合理的理论作为基础,还应该对其发展的风险承担责任。银行资金可以灵活使用,对于那些需要的人群可以适当的降低要求,加大贷款额度等,这样就可以尽可能多的服务于人民,这对农商银行自己本身的发展也有一定的好处。

### 3.3 创新风险保障机构

作为农业大国的中国,农业是发展的重中之重,而农业的发展风险也较大。所以农商银行在改变金融体系的同时也为中国的农业作出了一定的贡献,比如进行小额贷款可以使农民承担的风险降低等。除此之外,农民在受到自然灾害时国家应给予一定的补偿,对于银行进行农户小额信贷而导致的亏损,国家也应该给予一定的补偿。

## 4. 金融创新存在的问题

### 4.1 缺乏创新理念

现在,还是有一部分银行对于金融创新没有概念,一直按照固有的模式经营,所以就导致其工作效率差,不懂得创新发展,也不积极的去寻找创新,更多的是应付自己目前的工作。

### 4.2 缺乏金融人才

农商银行的金融创新需要对金融体系知识和操作都了解透彻的高水平人才。只有引进这种具有新思想、新观念、高水平、竞争意识强烈以及精通银行金融业务的人才,才能让自己在一众银行中脱颖而出。

### 4.3 金融服务品种单一

现在农商银行的金融服务品种在存款、信贷方面的单一性已经不能够满足现代化的发展需求,而仅有的几个在金融方面的创新都是在国外前人的基础上进行的,没有属于自己的创新产品,所以中国农商银行更加应该在创新这一领域上多下功夫。

### 4.4 金融创新的监管不完善

现如今,中国对农村商业银行金融创新这一方面还没有具体完善的监管体制或者法律法规。部分农村商业银行在金融创新方面的观念以及措施还不到位,没有科学合理的指导思想等等。这些都是制约着中国农村商业银行发展的因素。

## 5 农村商业银行金融创新的对策与建议

中国的农村商业银行的金融创新需要以客户和市场为重点,金融体系创新不应该一直依赖于国外,而应该有自己的原创。除此之外,中国农村商业银行还应该建立健全的法律法规来进行监管创新体系,加大金融的投入,努力规避创新分线以及引进高水平高素质的创新型人才等<sup>[1]</sup>。

①中国在进行农村商业银行的金融创新时,应该以市场和客户为基础,按照科学合理的指导思想进行创新。②中国农村商业银行的金融创新环境应该是轻松的,人文的环境。农商银行要想要营造一种具有强烈的竞争性的市场环境,就要对农村商业银行的管理按照市场的统一原则进行管理规划,从而使农村商业银行在现代化发展潮流中可以进行自主经营、自求发展。③中国农村商业银行的金融创新方式不应该一直借鉴于外国,而应该创立属于自己的金融创新体系,现在有一些农村商业银行的金融体系的创新一般都是以引进吸纳型创新为主,而属于自己的技术原创型创新远远是不够的,这样的情况就导致了中国农村商业银行的创新起点较低,经营不善<sup>[2]</sup>。在确定金融体系创新方向时,中国农村商业银行应该优先选择原创型创新而不是一直模仿别人的创新。这样以来,一

方面是可以更好的发挥中国农村商业银行的技术原创的优势,也能一直在技术上有较高的起点。而另一方面就是在现在严格的金融管理体系下,属于自身的技术原创型的创新在实行方面受到的金融管理体制较少,可以更好的实行起来。④在制度上要一直鼓励金融体系的创新,还要要从国家的法制法规上为金融体系的创新可以提供更加广阔的市场空间。首先是可以保护原创性金融创新的利益,还要对中国农村商业银行的新产品进行一定时间的收益保护期或应用专利保护期。还有就要建立健全的法律规范创新体制。农村商业银行的金融创新是有规律可循的。⑤还需要对金融科技加大投入力度,尽可能的促进金融创新。中国农村商业银行需要提高对金融投入重要性的认识,这样就可以从根源上制定有关金融科技的发展计划。⑥尽可能的规避由金融创新所产生的金融创新性的风险。中国农村商业银行要进行金融体系的创新就需要制定和完善相应的法律政策,然后用市场需求来检验各种创新业务,这样就能够在这样的基础上来建立了健全的法律法规,这样就可以有效的规避由金融创新带来的一些风险。⑦对金融监管进行创新。首先是要有新型的监管金融理念,正确合理的处理金融创新和金融监管之间的关系;其次是对金融监管进行创新发展,将被动监管变为主动监管金融创新,以此来完善创新监管体制;最后是提高金融监管的科学技术,将低等级的金融监管变为科学的、现代化的合理性监管,还需要完善协助监管的机制,将一级监管变为多级监管体系。除此之外,农商银行还要积极调动各方各方面的监管力,共同做好监管金融创新方面的工作。⑧引进高水平高素质人才,以及加快高水平人才的合理培养,这样既可以为金融创新吸纳更多的知识性人才还可以对现有的员工进行技术培训。合理使用人才,而且还要从社会各界吸收一些具有高科技的金融创新性人才,这样在研究新型的金融产品的同时也可以培养市场营销的人才,形成金融体系创新的人才优势。

## 6 结语

随着现在科学技术的不断发展,中国的农村商业银行在发展过程中的问题也日益显出,比如说没有金融创新理念、缺乏高水平人才、金融工具、产品单一化、金融服务落后以及在小额信贷方面的工作还比较缺乏。通过一系列的手段来进行金融创新可以更加有效的解决这些问题。这样以来,相信中国农村商业银行会在未来的发展越来越好。

### 参考文献

- [1] 闫文杰. 农商银行金融创新模式分析[J]. 现代商业, 2016(15): 90-91.
- [2] 陶怡. 我国商业银行金融创新研究[D]. 长春: 吉林大学, 2015(06): 23-24.
- [3] 韩俊. 中国农村金融调查[M]. 上海: 上海远东出版社, 2009(16): 359.

# 论高职院校辅导员队伍建设存在的问题及对策

## Discussion on the Problems and Countermeasures of the Construction of Counselors in Higher Vocational Colleges

杨梅 乔丽

Mei Yang Li Qiao

新疆建设职业技术学院  
中国·新疆 乌鲁木齐 830026  
Xinjiang Vocational and Technical College  
of Construction,  
Urumqi, Xinjiang, 830026, China

**【摘要】**论文以高职院校辅导员队伍建设存在的问题与对策为研究对象,首先对高职院校辅导员队伍建设存在的问题进行了阐述分析,随后结合相应问题,提出了一些加强高职院校辅导员队伍建设对策以供参考。

**【Abstract】**The paper focuses on the problems and countermeasures in the construction of counselors in higher vocational colleges. Firstly, it expounds and analyzes the problems existing in the construction of counselors in higher vocational colleges. Then combined with the corresponding problems, some countermeasures to strengthen the construction of counselors in higher vocational colleges were put forward for reference.

**【关键词】**高职院校;辅导员队伍建设;问题与对策

**【Keywords】**higher vocational colleges; construction of counselors; problems and countermeasures

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.954>

## 1 引言

高职学生普遍动手实践能力较强、思维比较活跃,但同时也有着知识基础薄弱、自信心不足等问题,需要通过加强对其思想政治教育,强化对其的日常管理,有效帮助他们解决心理、思想、学习等方面的问题,在这一过程中,高职辅导员发挥着重要的作用。基于此,应不断加强对高职院校辅导员队伍建设,深入分析其中存在的问题,并提出一系列对策,全面提升高职院校辅导员队伍建设水平与质量,对于高职院校未来实现可持续发展具有重要的意义。

## 2 高职院校辅导员队伍建设存在的问题

### 2.1 辅导员数量不足,结构不合理

在《教育部关于加强高校辅导员、班主任队伍建设的意见》(教社政[2005]2号)中明确指出,高等学校要根据本校实际情况,科学配置足够的辅导员与班主任,专职辅导员在总体上与学生配备比例应达到 1:200,从而确保每个院(系)每个年级都配备有一定数量的专职辅导员,但就目前情况来看,很多高职院校辅导员的数量难以满足实际规定要求,且与国家规定要求的数量相差甚远,虽然在每栋学生公寓专门配备了专职住楼辅导员,能够对专职辅导员人数的紧缺起到一定缓解

作用,但针对辅导员数量不足的问题无法从根本上解决。在辅导员队伍结构方面,也存在一些不合理问题,首先辅导员整体队伍过于年轻化,性别上男女比例失衡严重,女辅导员数量明显多于男辅导员。从专业结构上来看,理工类专业的辅导员居多,人文社科类辅导员数量偏少,特别是思想政治及相关专业的辅导员数量较为匮乏,对辅导员工作开展造成一定影响<sup>[1]</sup>。

### 2.2 辅导员工作任务重,职责缺乏准确的定位

由于高职辅导员队伍建设存在数量不足问题,这同时也意味着辅导员需要承担更多的职责,因此一定程度上加剧了辅导员职责定位模糊这一问题,从教育部门对高校辅导员工作职责规定来看,涉及范围主要包括以下职责,分别是思想政治教育、职业道德教育、心理健康教育、校园安全稳定教育、就业指导教育等,但实际上,高职院校辅导员的工作职责范围远远超出了实际的规定范围,工作任务较重,事务性工作较多,工作琐碎,除了要负责教育部门规定的工作之外,还要承担办公室日常工作、教学秘书工作、自学考试管理等其他行政事务工作,职责缺乏准确的定位。

### 2.3 辅导员待遇较低,对自身角色缺乏认同感

在部分高职院校中,由于一些管理者对辅导员工作认知不足,认为辅导员的工作仅仅是简单的管理学生,确保学生在校安全即可,视辅导员工作为简单重复的事物性工作,再加上

针对高职学生的德育工作存在周期性强、效果隐蔽等特点,因此辅导员针对学生的德育工作难以在短时间内呈现明显的效果,使得领导对其工作的认同度相对较低。受上述这两种因素影响,相对于其他同等专业、同等学历、工作时间相同的专业教师来说,给予的辅导员的薪资待遇较低<sup>[9]</sup>。另一方面,由于社会原因,公众对高职院校辅导员的认可度相对较低,辅导员进修机会较少,在现有的体制下,辅导员的实际工作与其职称评定关系不大,职称评定方面相对于其他专业教师来说比较困难,使得高职辅导员对自身角色认同感较差,对未来个人发展较为担忧,严重打击了其工作积极性。

### 3 加强高职院校辅导员队伍建设对策

#### 3.1 提升对高职辅导员队伍建设的重视程度

高职院校管理者作为主持辅导员队伍建设的主体,其自身对辅导员工作的认知深刻程度决定着辅导员队伍建设发展程度。基于此,需要高职院校管理者深刻认识到辅导员在高职学生思想政治教育中发挥的作用,提升对高职辅导员队伍建设的重视程度,在经费支持、人才培养、政策倾斜等方面予以辅导员队伍建设必要的支持,从而充分发挥辅导员促进学生身心健康全面发展,保证人才政治思想方向的作用价值,有效弥补学生课堂教学的不足,使得高原院校的教学工作与学生工作相辅相成、共同进步。

此外,在高职院校辅导员队伍建设过程中,高职院校管理者应充分带动全体教职工参与进去,从而形成一股合力,有效推动高职院校辅导员队伍建设快速发展。首先,要对广大高职院校教师加以引导,使其加深对辅导员工作的了解与认识,从而理解并支持辅导员的工作,主动为辅导员工作提供必要的专业知识咨询帮助,一定程度上减轻辅导员的工作量,并提升其专业能力。其次,各级管理人员也要深刻认识到辅导员工作的重要性,并在日常管理工作中与辅导员积极做好配合工作,提升学生管理质量。最后做好辅导员队伍资源整合工作,将社会学、心理学、思想政治理论等专业的教师队伍与辅导员队伍资源相融入、整合,有效提升辅导员队伍的建设水平质量。

#### 3.2 做好辅导员人才选拔,优化辅导员队伍结构

高职院校在辅导员队伍建设过程中,应将其放在与专业教师队伍建设的同等地位,尤其是在专业辅导员选拔方面,应适当提升专业辅导员人才选拔门槛,遵循德才兼备、爱岗敬业选拔原则,确保高职辅导员具备良好的思想品德素养与优秀的专业能力。具体来说,在人才选拔方式上,可通过组织推荐或公开招聘的方式进行,同时在招聘过程中要结合当下辅导员队伍实际,对辅导员年龄、性别、专业等进行充分考虑,合

理搭配,促使辅导员队伍结构不断得到优化,有利于整体的高职辅导员队伍水平与质量提升。与此同时,还要建立与之相匹配的高职辅导员考评制度,除了注重年终考核之外,更要注意平时考核,并将平时考核的结果作为年终考核的主要参照标准,在评价方面,应注意做好领导评价与学生评价相结合各种,从而使得评价更加公平合理,使得高职院校辅导员队伍的整体质量得到有效的保障<sup>[9]</sup>。

#### 3.3 提升辅导员薪资待遇,提升辅导员对自身工作的认同感

薪资待遇对于工作者对自身职位认同感建立具有非常重要的影响作用,高职辅导员工作也不例外,首先要进一步提升高职辅导员的薪资待遇,保证其薪资待遇与同等条件下专业教师待遇相符,提升辅导员对自身工作的认同感。其次要不断促进辅导员管理地位提升,使其在民主管理中充分发挥其应有的作用。最后在职业评级、福利待遇、进修培训等方面应适当向优秀的辅导员进行倾斜。此外,在辅导员工作开展过程中,还应在场地、设备、经费方面予以其必要的支持,为其创造良好的条件。

通过构建辅导员岗位职责制度、年度考评制度等,理顺其中关系,进一步明确辅导员岗位责任,在此基础上,将辅导员的考评与职称升迁、福利薪资待遇相挂钩,从而有效提升辅导员的工作积极性,在相应制度规章的引领之下,不断进行自我学习,实现对自身工作特点的充分把握,不断提升自身的整合素质与专业能力,促使辅导员工作开展更加合理,对于学生的职业能力提升产生积极的影响意义。

### 4 结语

综上所述,高职院校辅导员在学生日常学习管理及思想政治建设方面发挥着重要的作用,需要高职管理者深刻认识到辅导员在高职学生思想政治教育中发挥的作用,提升对高职辅导员队伍建设的重视程度,结合现有的高职院校辅导员队伍建设存在的问题,深入分析问题存在根源,采取科学和老爹应对对策实现问题的有效解决,推动高职院校平稳顺利的发展。

#### 参考文献

- [1]简冬秋.高职院校辅导员队伍建设存在的问题及对策[J].教育界:高等教育研究,2016(4):38-38.
- [2]张肇春,陈丽丽.转变角色定位,创新高职院校辅导员队伍专业化建设[J].新校园旬刊,2016(10):147-147.
- [3]刘淑仪.高职院校辅导员队伍建设的问题与对策分析[J].湖北函授大学学报,2017,30(15):45-47.

# 谈钢琴教学创新模式的构建与思考

## The Construction and Thinking of the Innovation Mode of Piano Teaching

郑秋铃

Qiuling Zheng

广西柳州商贸技工学校  
中国·广西 柳州 545100  
Guangxi Science and Technology Commerce  
Senior Technical School,  
Liuzhou, Guangxi, 545100, China

**【摘要】**随着中国经济的高速发展,社会的不断进步,中国对教育事业的支持程度也越来越高,尤其是当前时期,教育兴国的政策实施,使中国教育事业越来越繁荣,教育事业的不断繁荣进一步带动了中国艺术文化的发展,国家以及国民对文化艺术的重视程度也随之提高。音乐作为教育学科中重要的组成部分,不仅能够陶冶学生的音乐情操还能够提升学生的艺术修养,而且音乐教学还能使学生建立更加有思想的价值观念,学生以音乐的视角去看待世界和处理事情的过程中思维能够更为灵活。钢琴教学作为音乐教学的重要组成部分,广受学生喜爱,而且钢琴相对其他乐器能够最大程度激发学生的创新思维,论文针对钢琴教学模式创新进行阐述,进一步分析钢琴教学创新的模式,帮助钢琴教学创新能够更好的实现。

**【Abstract】**With the rapid development of China's economy and the continuous advancement of society, China's support for education has become higher and higher. Especially in the current period, the implementation of policies to rejuvenate the country has made China's education industry more and more prosperous. The continuous prosperity of education has further promoted the development of Chinese art culture. The importance of the country and the people to culture and art has also increased. Music is an important part of the education discipline. Not only can it cultivate students' musical sentiments, but also enhance students' artistic accomplishment, and music teaching can also enable students to build more thoughtful values. Students can be more flexible in the process of looking at the world and dealing with things from a musical perspective. As an important part of music teaching, piano teaching is widely loved by students, and the piano can stimulate students' innovative thinking to the greatest extent. The paper elaborates on the innovation of piano teaching mode, further analyzes the mode of piano teaching innovation, and helps piano teaching innovation to be better realized.

**【关键词】**钢琴教学;模式创新;构建与思考

**【Keywords】**piano teaching; model innovation; construction and thinking

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.955>

## 1 引言

由于中国文化艺术的不断发展,学生以及家长普遍对艺术课有了新的认识,因此,学习钢琴的学生以及群众也随之增加,钢琴学习有助与学生提升自身的艺术修养,还能够为学生树立正确的价值观念,而且钢琴学习还能够提升学生的创新能力,开拓学生的思维。因国民对文化艺术的追求越来越高,所以国民对钢琴教学的质量以及钢琴教学的有效性提出了更高

的要求,钢琴教学不仅要使学生掌握相关的技巧,还需要学生能够将自身感情与钢琴技巧融合,为钢琴发展奠定坚实的基础,因此,有效的教学方法以及教学模式成为钢琴教学首要解决的问题,新时期背景下,经济的高速发展导致部分钢琴教师过于注重眼前的经济效益,教学的方式过于传统,教师在教学过程中多是以演奏普为基础进行引导,学生只是一味的以演奏普为基础进行弹唱,学生创新思维得不到开拓,影响学生对钢琴方面的发展。

## 2 钢琴教学模式创新的重要性

成功的钢琴演奏所依靠的并不是钢琴弹奏的技巧和乐谱的引导,仅依靠钢琴的弹奏技巧以及乐谱就想演奏出动人的钢琴曲属实不切实际,演奏者在进行弹奏的过程中不仅要根据乐谱的指引,更重要的是融入自身的情感,进一步了解谱曲创作者的思想情感,自身情感的融入以及对创作者情感的了解进而将演奏的谱曲进行创新,丰富钢琴曲的内容,这样弹奏出的钢琴曲才能够更动听<sup>[1]</sup>。钢琴曲的演奏跟演奏者自身的情感有一定的关系,同一首钢琴曲,弹奏情感以及创造思维的不同所弹奏出的曲子带个人们的感受也是不一样的,同时,钢琴教育作为音乐教学的重要组成部分,教学质量以及教学模式对学生钢琴弹奏的能力有着深远的影响,教师在钢琴教学中不应该局限于乐谱以及弹奏技巧的引导,更多应该引导学生了解谱曲作者的思想情感,以及谱曲的内涵,从而丰富自身的思想情感。当前钢琴教学由于教学模式过于传统,对学生创造能力的锻炼有限,导致学生钢琴学习发展空间较小,因此,教师在钢琴教学过程中应该积极创新教学模式,注重培养学生的思维创造能力以及思维创新能力,从而培养更多的专业人才,进一步弘扬音乐文化艺术。

## 3 钢琴教学创新模式思考

教学方式主要是围绕培养对象进行的教学活动,并依据教学的理念形成系统化、理想化并且具有一定稳定性的教学模式。教育模式的创新不仅要提高钢琴教师与学生教学中的互动率,还需要考虑到教学的目标、教学的方式、教学的过程以及教学的价值观念等方面,因此,钢琴教学模式创新的核心是培养更多的钢琴艺术人才<sup>[2]</sup>。由于钢琴教学模式创新相对困难,且模式构建相对复杂,所以教师在钢琴教学模式创新的过程中要考虑多方面的因素,进而开展实践教学,从而提升钢琴教学的质量。教师应用有明确的教学目标,简单来说,教师钢琴教学模式的创新不仅要培养学生的演奏技巧还要培养学生的创造能力以及思维能力,不断提高学生的创造能力、思维能力以及艺术修养,使学生在演奏钢琴曲的过程中不在以乐谱引导,以弹奏技巧进行演奏,而是真正的将演奏曲作者的思想情感以及自身的情感融合进行演奏。

## 4 钢琴教学中存在的问题

### 4.1 钢琴教学内容过于传统

虽然钢琴学习受到大部分人的热爱,但是钢琴教学的教学理念以及教学方式却存在实质性的问题,教学体系以及教学理念亟待改革。传统钢琴教学过于注重培养学生钢琴演奏

的技巧,缺乏音乐相关的理论知识以及对作品的欣赏,由于教师没有重视音乐相关理论知识以及对优秀作品的欣赏导致钢琴教学内容的设置不合理,钢琴学习不仅需要掌握演奏的技巧而且还需要对演奏的作品进行深刻的理解,如果教师在教学中没有注重这方面的内容,对学生钢琴学习也会造成一定的影响

### 4.2 教学模式单一

受传统教学的影响,课堂教学中多是以教师为主导,学生在课堂中只是被动的接受知识,以传统的灌输式教学对学生进行治疗,从而导致钢琴课堂教学中学生缺乏一定主动性以及积极性。长时间的灌输式教学不利于学生主动接受钢琴学习,相对的还会使学生产生一定的抵触心理,对钢琴学习的质量以及创新思维都会造成一定的影响。

### 4.3 师生缺少沟通

受传统教学的影响,教师在课堂教学中多是以讲课为主。教师与学生之间的沟通相对较少,而且课堂教学分为较为沉闷,对于演奏作品中蕴含的思想情感学生无法真正的理解,进而导致钢琴学习以及演奏过于机械性,影响钢琴教学的质量。由于其他课程相对较多,学生压力较大,学生对课上不理解的问题以及没有掌握的技巧课后也没有时间去询问,导致学生钢琴学习质量无法得到有效的保障。

## 5 钢琴教学创新模式的构建

### 5.1 引导学生进行钢琴教学

受传统教学的影响,钢琴课堂教学多是教师将演奏的作品进行示范,学生以教师示范为基础进行钢琴演奏训练,这种机械性的模仿学习导致学生无法真正的理解演奏作品,对学生思维创造会造成严重的影响,引导法钢琴教学能够打破传统的灌输式教学,还能够提升学生的学习兴趣以及主动思考的能力,不仅提高了学生的主体地位而且对创新能力的培养也会有一定的帮助<sup>[3]</sup>。因此,教师应该对钢琴教学有全新的认识。教师在实际钢琴教学中,不仅要提升学生钢琴演奏的技巧,更要重视对学生的情感引导和思想提升,使学生理解演奏作品的中心情感,进而将自身情感与其进行融合再造,为培养学生创新为奠定坚实的基础。同时,教师在钢琴课堂教学中要充分体现学生的主体地位,教师应该摒弃传统的教学观念,教学理念要与时俱进,有效的通过视角和思维引导学生主动探索演奏作品中蕴含的情感,从而提高钢琴学习的效果和质量。

### 5.2 使其投入到音乐设计的过程中

音乐设计的过程对设计者有较高的要求,需要具备较高的音乐水平以及专业知识,而且音乐设计者还需要具备独特

的艺术见解和创造能力。在音乐的设计过程中,设计者首先要明确音乐知识的情感以及内在的含义,然后根据设计者自身的需求以及创造能力设计音乐的风格,最后利用自设所掌握的专业知识将创作的音乐具体化。在音乐设计的整体过程中,最为重要的环节是艺术构思和所设计音乐具体化的过程,而艺术构思的环节是最能够体现设计者的创造能力,因此,教师在钢琴教学过程中应该积极让学生参与到音乐设计的过程中,学生不仅能够体验音乐设计的过程,还能够进一步了解音乐设计各个环节的设计方法,而且学生在投入到音乐设计的过程中能够学习音乐设计中的创新思维,学生创新能力也能够进一步的提升。

### 5.3 提高学生的主观能动性

教师在钢琴教学的过程中,应该注重学生主观能动性的培养,主观能动性的提升使学生自主探索钢琴的艺术文化,主动的提升还能够进一步帮助学生锻炼创造能力以及创造意识。受传统教学的影响,教师在钢琴教学中多是以灌输式教学为主,在钢琴教学模式创新的背景下,教师应该注重学生自信心以及积极性的培养,教师应该多鼓励学生,受到教师的鼓励学生自主研究的自信心也有有效的得到提升,因此,学生学习钢

琴的兴趣也得到了提升,学习兴趣的提升从而使创造能力以及思维能力都得到有效的提升,进而为学生钢琴学习奠定了坚实的基础。

## 6 结语

钢琴教学模式创新的核心内容是扩展学生钢琴演奏的思维,通过创新钢琴教学的模式从而提升学生对钢琴技巧的掌握,进一步将自身情感与钢琴技巧融合,并且能够熟练运用,以创新钢琴教学模式为基础,从而挖掘学生的个人潜能,进而提升学生的创新能力以及创作能力,为今后的发展奠定坚实的基础,最后,钢琴教学在提升学生艺术修养的同时将音乐艺术进行有效的传播,使国民的文化艺术修养得到整体的提升。

### 参考文献

- [1]周树德.网络视野下高校钢琴教学创新策略研究[J].戏剧之家,2017,26(11):235-235.
- [2]杨桂琴.谈钢琴教学创新模式的构建与思考[J].佳木斯职业学院学报,2017,14(1):228-229.
- [3]刘兴可.转型发展背景下地方高校钢琴教学创新模式研究与实践[J].艺术评鉴,2017,33(17):112-113.

(上接第 203 页)

力度、速度。这样既增加了乐曲弹奏的趣味性,又帮助学生提高弹奏记忆,反复的练习也提高了学生的弹奏基本知识素养和艺术审美素养。课外作业延伸时,启发学生利用奥尔夫角色游戏。训练学生用自己的理解夸张地表演弹奏音乐。

③以《青蛙合唱》这首钢琴曲为例,这是一首三拍子的曲子,节奏特征是 \*\* \*\* \*|\*\* \*\* \*|...,在课堂上,可以利用奥尔夫游戏法导入,运用拍手或奥尔夫乐器,拍出三拍子的节奏:肩膀、桌子、桌子...

同学之间一边拍一边按节奏的轮流玩念名字游戏:我叫某某某

你叫什么名,就这样一边拍手或敲击乐器来按曲子里三拍子的节奏玩名字游戏,同学们既觉得有意思,有能从中很明了的学到了这首曲子的拍子,再引入唱谱子的环节<sup>[9]</sup>。

游戏化教学在钢琴教学实践中既突出了中职学前教育学生的专业特点,也活跃了课堂气氛,丰富了教学内容,使传统

教法得到灵活创新,教师教学态度获得转变。学生在游戏中学弹奏,在弹奏中做游戏,把弹奏变成游戏,使钢琴弹奏不再枯燥无味,提高了学习效果。

## 5 结语

综上所述,在中职学前专业钢琴课游戏化教学法的探究中,让学生在游戏化学习中学会思考,让经验成为基本能力,使学生在经验中学会生成表演创造,熟练弹奏的基础上得到真正意义上的弹奏享受,既提高弹奏技能、演奏水平,又为学生储备大量实用性的乐曲,为将来幼儿教育教学工作打下坚实的基础。

### 参考文献

- [1]李姝娜,修海林,尹爱青.奥尔夫音乐教育思想与实践[M].上海:上海教育出版社,2011.
- [2]闫雨.浅析如何在高职学前教育专业钢琴课完成高效率教学[J].黄河之声,2016(1):33-34.
- [3]梁周全.幼儿游戏与指导[M].北京:北京师范大学出版社,2011.

# 传统元素在现代建筑装饰艺术设计中的应用分析

## Application Analysis of Traditional Elements in Modern Architectural Art Decoration Design

曹余欢

Yuhuan Cao

巴音郭楞职业技术学院  
中国·新疆 库尔勒 841000  
Bayingolin Vocational and Technical College,  
Korla, Xinjiang, 841000, China

**【摘要】**传统元素是古代先辈留下来的宝藏,也是中华民族文化的传承。论文从斗拱、艾德莱斯绸图案等几方面分析中国传统元素,并探析艾德莱斯绸图案、书法等在现代建筑装饰艺术设计中的应用,最后以新疆大剧院为例,分析传统元素在现代建筑装饰艺术设计中的具体应用,旨在传承中国传统文化。

**【Abstract】**Traditional elements are the treasures left by the ancient ancestors and the inheritance of the Chinese national culture. The paper analyzes Chinese traditional elements from the aspects of arches and Ide Rice silk patterns, and analyzes the application of Ide Rice silk patterns and calligraphy in the design of modern architectural decorative art. Finally, taking the Xinjiang Grand Theatre as an example, it analyzes the specific application of traditional elements in the design of modern architectural decorative art, aiming at inheriting Chinese traditional culture.

**【关键词】**传统元素;现代建筑装饰艺术设计;应用

**【Keywords】**traditional elements; modern architectural decorative art design; application

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.956>

## 1 引言

中国传统文化经了几千年的历史沉淀,逐渐成为中华民族的符号,是一个民族传统文化和精神风貌的见证者和传承者。现代建筑装饰艺术设计行业发展迅速,市场竞争激烈,为了在激烈的市场竞争中占得先机,建筑装饰艺术设计师们不断开辟新的思路,积极将传统文化应用在现代建筑装饰设计中,这不仅实现了文化的传承,而且,为建筑装饰设计行业打开了新世界的大门。

## 2 中国传统元素简述

### 2.1 斗拱

斗拱是古代建筑中重要的组成部分<sup>[1]</sup>,其与建筑的柱和梁紧密结合,能够有效支撑建筑结构,提升建筑结构的稳定性和安全性。另外,斗拱形象美观,经过处理的斗拱色彩鲜艳、结构比例合理、外观精巧<sup>[2]</sup>,其在建筑工程中的应用,能够提升建筑的观赏性,斗拱如图1所示。

### 2.2 艾德莱斯绸图案

艾德莱斯绸图案是新疆的特色图案,其属于一种丝绸,带有独特纹路,如图2所示,艾德莱斯绸属于扎染丝织品,一般

用于维吾尔族装饰中,在现代建筑装饰中的也有应用。



图1 斗拱

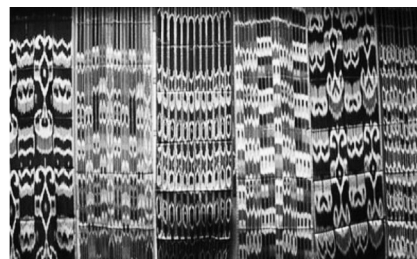


图2 艾德莱斯绸图案

艾德莱斯绸按照颜色可以分为黄、红、绿、黑四种类型。和田、洛浦的艾德莱斯绸以黑白为主,比较简洁,但讲究虚实得体;莎车、喀什的艾德莱斯绸则是以色彩艳丽称著。每个维吾尔族女性都有一件用艾德莱斯绸制作的衣服,在过节时穿着。

## 2.3 青花瓷

瓷器是中国传统文化的重要载体,青花是瓷器装饰的主要表现形式之一。青花瓷又称白地青花瓷器,用含氧化钴的矿物为原料,在陶瓷坯体上描绘纹饰,再罩上一层透明釉,经 1330℃ 高温还原烧制而成。青花瓷色彩素净淡雅,蓝白交错间流露出清灵与高贵,拥有着水墨画的艺术魅力,青花纹饰讲究吉祥图案的应用,尽力表现对应吉祥的期盼,如图 3 所示。



图 3 青花瓷装饰纹样

## 3 传统元素在建筑装饰艺术设计中的应用

### 3.1 艾德莱斯绸图案的应用

艾德莱斯绸图案是新疆传统图案,其形状优美,在建筑装饰艺术设计中的应用,能偶有效提升建筑物的审美价值,因此近年来,该图案不仅在衣服装饰中较为常见,在建筑装饰中的应用也越来越广泛。例如 2015 年,为了迎接新疆维吾尔自治区成立 60 周年,新疆乌鲁木齐市积极建设“灯光辉煌、五彩缤纷;靓丽多姿、各具特色”的夜空,在美化亮化烟囱过程中,设计人员融入具有新疆特色的艾德莱斯绸图案,突出新疆各民族和谐团结的氛围。

### 3.2 书法的应用

汉字是中国传统文化的重要内容,在长久的发展过程中形成的书法<sup>[9]</sup>,给人们带来了难以比拟的美学效果。将传统书法融入到建筑装饰设计中,能够展现中国书法的艺术特色,还能够提升建筑工程的文化底蕴。建筑装饰设计中,屏风设计对书法的应用最为常见,在当前的屏风设计过程中,大部分设计人员会综合考虑书法元素,将书法融入到屏风设计中,楷书的端庄工整、行书的潇洒放纵、隶书的自然从容、草书的灵活多变,都给屏风增添了文学气息,增强了现代建筑的文化底蕴。另外,现代建筑装饰牌匾设计中,一般会应用书法艺术,特别是庙宇、楼宇等具有古典气息的住所,书法在牌匾中的应用能够凸显出建筑的威严的气势。设计家具以及墙体时,一般会将汉字刻在不同的材质上面,然后根据建筑整体风格,选择刻在

家具和墙体上的书法类型和汉字内容,展现书法的独特魅力,促使书法与建筑整体风格相辅相成,提升建筑装饰的协调性。总的来说,书法在建筑装饰设计中的应用,能够有效提升装饰的文化底蕴,提升建筑装饰的协调性,同时对于弘扬中华民族传统文化具有深刻意义。

### 3.3 青花瓷的应用

青花瓷是中国著名的传统文化元素,其色彩鲜艳、明净素雅,造型丰富多样,既有陈设瓷,也有生活用瓷和建筑用瓷;既是中国文化的传承者,也是中国文化的见证者。青花瓷在建筑装饰设计中的应用,主要体现在两个方面:其一,在建筑墙体装饰中的应用。当前部分建筑装饰人员在进行设计时,会将青花瓷花砖作为建筑外墙砖铺贴,或将青花瓷的纹饰与色彩运用到墙纸设计当中。青花瓷装饰元素清新不艳俗,能够体现居住者良好的审美水平,还能够为居住者提供优质的居住环境<sup>[4]</sup>同时提高居住空间的文化内涵;其二,青花瓷作为装饰品应用。青花瓷是一种极具观赏价值的工艺品,当前很多收藏家都会在自己家中放置青花瓷,既是一种装饰,也是一种藏品,因此在建筑装饰设计过程中,设计人员可以根据建筑装饰整体风格,建议居住者在建筑内部搭配青花瓷,进而提升建筑空间的文化底蕴。

## 4 传统元素在现代装饰艺术设计中的实际应用

论文以新疆大剧院装饰设计为例,分析传统元素在建筑装饰艺术设计中的具体应用。

新疆大剧院整体空间设计应用现代工艺、现代材料,高度概括和加工传统的图案符号完成整体设计,整体造型宛如一朵盛开的雪莲。新疆大剧院设计过程中,实现现代元素与传统文化元素的和接轨,展现出具有新疆特色的文化气质。雪莲是最能代表新疆的元素之一,因此新疆大剧院在设计过程中,将大剧院的外形设计成雪莲形状,远远看去,整个新疆大剧院就像一朵盛开的雪莲,如图 4 所示。

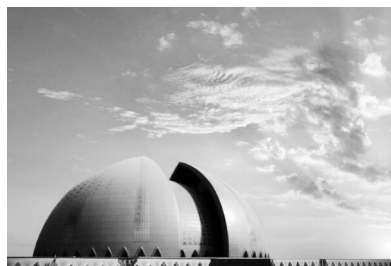


图 4 新疆大剧院外观

新疆大剧院内部装饰设计中,台口上方设计为皇冠造型,

(下转第 218 页)

# 浅析经济责任审计与财务收支审计比较

## Analysis of Comparison Between Economic Responsibility Audit and Financial Revenue and Expenditure Audit

朱蕾

Lei Zhu

国药控股分销中心有限公司

中国·上海 200051

Sinopharm Holding Distribution Center Co. Ltd.,  
Shanghai, 200051, China

**【摘要】**当前,中国对经济责任审计与财务收支审计越来越重视,并且社会各界人士对其期望也变得越来越高。但是,对于经济责任审计与财务收支审计二者之间既有联系又有区别,只有正确的掌握二者的关系,才能进一步推动中国审计工作的发展。因此,在这一背景下,文章对经济责任审计与财务收支审计比较进行详细分析。首先,文章对经济责任审计与财务收支审计定义进行了简要的概述,其次总结了经济责任审计与财务收支审计二者的相同点,最后对经济责任审计与财务收支审计进行了相应的比较,详细分析了经济责任审计与财务收支审计的不同。

**【Abstract】**At present, China pays more and more attention to economic responsibility auditing and financial revenue and expenditure auditing, and people from all walks of life have become more and more expectant. However, there are both links and differences between the economic responsibility audit and the financial revenue and expenditure audit. Only by correctly mastering the relationship between the two can we further promote the development of China's audit work. Therefore, in this context, the article analyzes the comparison between economic responsibility audit and financial revenue and expenditure audit. First of all, the article gives a brief overview of the definition of economic responsibility audit and financial revenue and expenditure audit, and secondly summarizes the similarities between economic responsibility audit and financial revenue and expenditure audit. Finally, the economic responsibility audit and the financial revenue and expenditure audit are compared, and the differences between economic responsibility audit and financial revenue and expenditure audit are analyzed in detail.

**【关键词】**经济财务;责任审计;财务收支审计

**【Keywords】**economic finance; responsibility audit; financial revenue and expenditure audit

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.957>

## 1 引言

中国进入了新世纪以来,社会经济已经越来越繁荣,并且各个行业以及事业单位也迎来了全新的发展机遇,但是与此相伴的,各个行业以及事业单位也有着更高的挑战。市场经济的不断发展给予了事业单位以及各个企业更多的经济效益,而随着频繁的资金来往,使得各个企业和事业单位增加了经济责任审计与财务收支审计的工作量。为了有效的利用当前社会经济带来的优势,明确经济责任审计与财务收支审计的异同,并且对其二者之间进行详细分析是必要的。

## 2 经济责任审计与财务收支审计定义

经济责任审计是指由独立的审计机构以及相应的审计人员在进行审计工作时依据党和国家的方针、政策,财经法令、法规、经济合同等,对经济责任关系主体所履行的经济责任情况进行相应的监督、审查、评价和证明。更是对企事单位的法定代表人或经营承包人在任期内或承包期内所应该承担的经济责任所履行情况进行进行的审计。经济责任审计的主要目的是对经济责任人任职期间在本部门、本单位经济活动中应当负有的责任进行理清,进而为组织纪检监察机关和其他有关部

门考核干部等工作提供参考依据<sup>[1]</sup>。

财务收支审计是由独立的审计机构和审计人员，依照国家的有关法规、法令、制度和有关会计理论、原则，对被审计单位的会计账目、会计报表等会计资料及其已发生的财务收支活动进行审查和评价，以确定是否真实、正确、合规、合法和有效，并作出客观公正的审计结论的方式。其目的是为了检查错误，揭发弊端，促使被审计单位遵守国家的法令制度，维护财经纪律，改善管理，提高经济效益。

### 3 经济责任审计与财务收支审计相同之处

#### 3.1 工作基本方式

首先，经济责任审计与财务收支审计的工作基本方式有着极大的相同之处。在对经济责任审计工作进行开展时，需要对企业及相应的事业单位的财务支出和收入基本情况进行调查，并且同时还要对企业及事业单位的财务报表以及各项指标都要进行准确的调查，包括企业和事业单位的纯收入和总利润等。在开始进行对财务收支审计工作之前，首先同样要对企业和事业单位的财务报表进行详细的调查。并且，经济责任审计与财务收支审计工作所常用的工作方式都是对比分析法、抽样调查法，二者所经常使用的调查渠道都是在内部召开相关的会议等。

#### 3.2 根本工作性质

其次，经济责任审计与财务收支审计工作的根本性质相同。经济责任审计与财务收支审计二者无论是哪一审计工作，在审计工作中都有着十分重要的地位，并且在经济责任审计与财务收支审计进行工作开展时，企业和事业单位的相关工作人员都要被进行相应的资料调查审核，进而最大程度的保证审查工作的透明程度<sup>[2]</sup>。在充分确保企业和事业单位的财务数据没有错误之后，才能对审计工作进行报告编写。

#### 3.3 监察的规则

再次，经济责任审计与财务收支审计工作在监察规则方面有着极大的相同之处。经济责任审计与财务收支审计工作进行相应的监察时，工作人员必须要秉承公正的原则。对于经济责任审计工作来说，其工作的主要对象是企业或者是事业单位的领导阶级，其对领导有着非常重要的制约作用，一旦审计工作没有秉承公正的原则，就会导致贪污现象的发生。财务收支审计工作主要的工作对象是整个事业单位和企业的主体，此项工作对企业和事业单位的长期发展有着重要的作用，其同时决定着企业对于当前市场预测的发展方向决策。

### 3.4 法定程序

最后，经济责任审计与财务收支审计工作的法定程序相同。为了规范中国的审计工作，国家对企业及事业单位的审计工作的具体流程制定了相应的工作规范。通常情况下，审计的工作流程包括对工作方案的制定，对审计方案的实施以及最后审计工作完成后的工作报告的撰写<sup>[3]</sup>。而无论是经济责任审计与财务收支审计工作，都要必须遵循相应的工作程序，从而保证审计工作的工作质量。

### 4 经济责任审计与财务收支审计不同之处

#### 4.1 审计目的

在审计的目的方面，经济责任审计与财务收支审计有着一定的不同之处。经济责任审计工作目的是对企业及事业单位进行就家底核实、对问题进行相应的查询、责任的明确以及对相应工作人员的权力进行行之有效的监督。经济责任审计的工作目的是为了能够通过对被审计的人员在进行日常工作期间的所有经济行为以及管理行为、与经济相关的决策是否合理进行相应的审计，进而确定企业或者是事业单位的领导是否有效的执行了经济责任，或是发生贪污腐败等问题。而财务收支审计的工作目的是通过对企业或者是事业单位的财政收入和财政支出以及其他与企业及事业单位的经济活动进行相应的审计，不断揭露经济活动中出现的一些问题，进而为企业及事业单位加强经济管理。

#### 4.2 工作重点

对于经济责任审计来说，其主要的工作对象是企业或者是事业单位的领导成员。通过对企业、事业单位的领导的各项工作以及工作过程和相应的工作结果进行审计，进而对其工作相应的给予评价。另外，经济责任审计工作的重点在于对被审计工作人员在职期间的上级所交付的经济任务情况、经济活动的开展情况以及经济活动的合法性、单位内的重大经济决策、资产管理以及经济活动执行的能力与力度等进行详细的审计<sup>[4]</sup>。同时，对事业单位的领导来说，经济责任审计还包括对会惠民工程的建设、涉及农村的经济管理等工作进行审计。而财务收支审计主要针对的是事件，即工作人员在财务工作方面的工作情况，一旦发现工作中存在问题，再对事件活动的负责人进行相应的审计。

#### 4.3 工作的评价方面

对于经济责任审计工作来说，其与财务收支审计相比，工作的评价面相对较宽，既是对企业或者是事业单位的第一领导人和集体进行审计。对落实科学的发展观、对于制定正确的重大经济活动决策的评价、对于领导干部是否履行了经济责

任相应的工作管理以及经济效益的评价。而财务收支审计则是主要对被审计的相关企业或者是事业单位的经济活动行为进行审计。其中包括对企业或者是事业单位的财务管理工作、业务等方面进行一定的评价。同时也包括被审计单位的财政收入和财政支出的具体情况、财政收支是否符合国家规定以及相应的效益。但是,与经济责任审计相比,财务收支审计一般情况下只是涉及到被审计单位的财务和业务方面,总体来说评价面较为狭窄。

#### 4.4 解决争议的途径

按照国家的相关规定,在被审计的领导对审计的结果存在一定争议的,可以在受到审计报告后的三十天之内向有关机构提起审计报告的诉讼,而审计的相关单位要在三十天内对审计报告做出相应的复查;被审计的领导如若仍然对审计报告存有异议,可在收到复查决定当天算起的三十天内向上一级的相关审计单位进行再一次复查申请,上一级的相关审计单位应在收到复查申请的当前算起的后六十天进行最终决定<sup>9)</sup>。而财政收支审计主要是对所在单位进行报告审计和决定审计。企业或是事业单位如若对审计报告存在意见,财政收支审计相关工作人员可以直接根据《审计法实施条例》中的相关条例提请政府进行相应的裁决以及申请复审或者是直接提起诉讼。

(上接第 215 页)

巧妙的将扩音设备隐藏其中;台口两侧具有耳光柱,设计人员利用耳光柱,将新疆特有的划转工艺融入其中,设计成特色标志塔的造型,实现了观赏性与功能性的完美结合;大剧院内部的墙面采用经典的民族花饰图案,结合孔雀蓝金属编织网和砂金色 GRG,烘托出神秘的西域特色,如图 5 所示。总的来说,新疆大剧院设计中传统元素的巧妙应用,不仅展现了大剧院的民族特色,而且提升了大剧院的美学价值。



图 5 新疆大剧院中的民族元素

## 5 结论

通过论文论述可知,中国的社会经济的发展使得中国的审计工作在享受着广阔的发展空间的同时也面临着一定的挑战。对于经济责任审计与财务收支审计来说,二者在工作基本方式、根本工作性质、监察的规则、法定程序有着极大的相同之处,而在审计目的、工作重点、工作的评价方面、解决争议的途径却有着一定程度的不同之处。若想使得中国的审计工作得到持久的发展,首先就要理清经济责任审计与财务收支审计的异同点,而后再进行有针对性的学习和发展,进而为中国经济的发展提供良好的后勤保障。

#### 参考文献

- [1]迟晓丽.经济责任审计与年度财务收支审计的结合应用[J].时代金融,2018,25(03):160.
- [2]魏素婧.经济责任审计与财务收支审计的比较分析[J].现代经济信息,2017,19(16):196.
- [3]范明江.经济责任审计与年度财务收支审计的结合应用[J].财会学习,2017,22(04):138.
- [4]吴军.经济责任审计与财务收支审计比较分析[J].企业改革与管理,2016,23(17):130+164.
- [5]王慧.基层审计机关开展村居主要负责人经济责任及其财务收支、专项资金审计路径分析[J].中国市场,2016,11(03):99-100.

## 5 结语

总而言之,传统元素在现代建筑装饰艺术设计中的应用,能够给现代建筑注入新的活力。因此,设计人员在进行现代建筑装饰艺术设计时,应深入分析传统元素,并根据建筑所处环境、功能等,选择合适的传统元素,提升现代建筑的文化底蕴,同时传承中国传统文化。

#### 参考文献

- [1]王天欣.传统元素在现代建筑装饰艺术设计中的应用[J].科技经济导刊,2017(24):79.
- [2]刘新阳.探讨传统元素在现代建筑装饰设计中的应用[J].现代装饰(理论),2016(07):39-40.
- [3]张宇彤.浅谈现代建筑装饰设计中传统手法的应用[J].南方农机,2018,49(07):216.
- [4]韩建伟.中国传统文化元素在现代装饰艺术设计中的应用探讨[J].艺术科技,2017,30(07):327.

# 新经济背景下现代企业财会管理创新的探讨

A Probe into the Innovation of Financial and Accounting Management in Modern Enterprises  
under the Background of New Economy

马洪利

Hongli Ma

大庆钻探工程公司钻井  
生产技术服务一公司  
中国·黑龙江 大庆 163000  
Drilling Production Technology  
Service First Company,  
Daqing Drilling Engineering Company,  
Daqing, Heilongjiang, 163000, China

**【摘要】**经济的快速发展也在不断的革新企业的管理模式,尤其是现代企业在当前市场经济的推动作用下,传统的企业管理模式已经无法满足新经济背景下企业管理中对于创新的要求。因而对于目前的企业管理模式上改革创新是必行的,对传统的企业管理模式进行必要性的取舍,并利用当今时代下的辅助功能对现代企业财会管理模式进行创新,以求让现在企业的管理模式跟上时代发展的脚步。

**【Abstract】**The rapid development of economy is also constantly innovating the management mode of enterprises. Especially the modern enterprise's promotion of the current market economy, the traditional enterprise management model can no longer meet the requirements of innovation in enterprise management under the new economic background. Therefore, it is imperative for the current enterprise management model to reform and innovate, and the necessary choices for the traditional enterprise management model, using the auxiliary functions in the current era to innovate the modern enterprise accounting management model, in order to let the current enterprise management model keep up with the development of the times.

**【关键词】**新经济背景;现代企业;财会管理;创新方式

**【Keywords】**new economic background; modern enterprises; accounting management; innovative ways

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.958>

## 1 引言

在新经济的背景下,信息技术与市场经济都快速发展,而对于现代企业财会管理来说,如果经济快速发展还是单纯地依靠传统的企业管理模式,就跟不上时代的发展,因此在信息技术同样快速发展的今天,将两者结合为一体,在经济快速发展的情况下运用信息技术来强化企业的管理模式,并依据信息技术对企业的管理模式进行创新,就能够在降低人工成本的同时提升工作效率,实现企业管理效益的最大化。

## 2 当前企业财会管理面临的问题

### 2.1 现代企业财会管理制度不完善

规矩向来是用来约束一方水土的,要不然“无规矩不成方圆”这句话也不会成为千古名言,尤其是对于企业来说,制定合理的游戏规则,让大部分的人根据所设定的规则来行事,这样不仅能够确保企业的运行稳定有序,对于提升企业的管理机制或者是进行企业管理模式创新也具有较大的影响<sup>[1]</sup>。而当前的企业财会管理上很多企业是设置了一定的管理制度,但是在执行方面可能就存在较大的差距,因此针对企业的管理制度来说,如何实现企业管理的强执行力这是非常重要的,

而不是将企业的管理制度当成企业的一个摆设。

### 2.2 财会管理人员水平不高

针对现代企业财会内部管理来说,提升财会管理人员的专业水平显得非常重要。然而在当前的企业财会管理岗位上,有些人员由于工作时间比较短,对财会管理方面的知识不扎实,在开展财会管理工作时可能存在因为专业知识水平不高而影响财会管理工作的开展,无法体现财会管理人员对于企业财会管理的作用。甚至有的企业还采用传统的财会管理方式,这使工作效率和财会管理的准确性都面临着挑战,使得企业在进行财会管理中容易因为传统的管理模式导致企业的风险预估、审计核实等出现问题,对企业的发展和财会管理模式的创新都是不具备优势的。

### 2.3 现代企业对于企业文化建设不注重

现代的企业经营都是以获取经济利益作为主要目标,很多企业经营者都是觉得自己注册公司建立事业就是为了获得经济利益,而对于企业文化建设这种既要花钱,又一时无法拿到收益的项目是没有必要花钱去做的。而这就导致了一些企业在对外工作时显得专业能力很强,但实际上到公司一看基本就是一个空壳企业。没有自己的企业文化,就无法让员工具有归属感。

### 3 新经济背景下现代企业财会管理的特点

#### 3.1 现代企业管理理念更加先进化

在新经济背景下,无论是管理模式亦或者是管理理念都在不断的更新和改进,对于现代企业财会管理模式以及管理理念来说,将“互联网+”运用到现代企业财会的管理当中,将信息技术转变成为企业的管理新理念,并将其运用到现代企业财会的管理中,对提升企业管理具有莫大的好处。譬如可以将信息技术运用与企业的财务管理当中,在关于企业财会的审计、审核以及核算方面的管理上发挥其独特的作用,就省去了人工在对于财会管理时需要一步步的去计算和得出结果,而运用信息技术手段,只需要在财会管理时将相关的数据录入到对应的软件或者是平台上,依靠平台的后端的计算能力计算出结果,这样运用信息技术的企业财会管理不仅能够降低企业的管理成本,同时对于企业财会管理的工作效率、准确率等方面都远比人工管理来的先进实用。

#### 3.2 企业财会管理方式不再单一化

随着信息技术日益成熟,在市场中被运用也不再是罕事,将信息技术应用于现代企业的财会管理上,在一方面解决了传统的人工管理模式在企业管理过程中可能存在的不足,例如在关于人工成本的管理以及对企业管理效率的提升上都是有独到的作用。另一方面,在以往的企业财会管理上,信息技术的普及程度不高,大部分的企业在管理上面主要依靠的人工管理,而一旦人工管理关节出现问题,就会导致整个企业的管理出现差错。而在现在企业财会管理上运用了信息技术,利用互联网的优势与人工管理之间相结合,在管理方式上实现多样化的模式,避免因为单一管理模式出现问题而影响企业的运行发展,保证了企业的活动与发展不再局限于单一的企业管理模式,促进企业管理的多样化。

### 4 现代企业管理创新的方法探讨

#### 4.1 建立完善企业财会管理信息系统

传统的企业财会管理模式对于工作效率以及工作准确性上都存在一定的瑕疵,而随着信息技术逐渐成熟,以信息技术来增强企业财会管理能力,在工作效率、准确率方面来提升企业财会管理。所以建设企业财会管理信息系统对于企业的财会管理来说是意义重大。在关于企业会计核算方面运用信息管理系统能够保证企业财会管理的便捷性和准确性<sup>[1]</sup>,同时对于拓宽企业财会管理途径或者是资源方面都是比较好的;其次就是在对于资料的管理和存放方面,信息管理系统根据自身的内存情况,可以储存相关的财会管理信息,在工作人员需要时可直接从系统中直接调用和分享,无需再像以往那般从纸质文件中一页页的去寻找。

#### 4.2 加强工作人员的专业培训,提升综合素质

企业员工专业能力不高是每个企业都可能存在的现象,而面对这种情况应当是加强对工作人员的专业培训,提升工作人员的工作技能<sup>[2]</sup>,以确保能够为企业财会管理的创新奉献自己的能力。同时企业在针对财会管理人员的选择上可以以专业能力或者是学历作为选择的门槛,尽可能保持应聘者的工作人员水平处于差不多的层次,这对于后期人员的培训上就不会出现差距太大的现象。

#### 4.3 强化企业财会管理意识

传统的企业财会管理模式之所以工作效率和准确率不高,这是因为传统企业财会管理人员的管理意识不强,并没有将自己定位为企业财会管理的主要人员,而是事事依靠着他人,觉得自己只是处于辅助的位置,弱化了自己的管理意识。在现代信息技术快速发展的今天,传统的财会管理模式已经不再局限于人工操作,而是将信息技术与人工操作相结合,在提升工作效率与财会管理准确率的同时也在不断的观望审核,择优选用已经成为新时代下任何行业的管理模式。所以现代企业在针对财会管理模式的革新中,除了以奖励机制来激发工作人员的积极性之外,对表现良好的工作人员也应当有相对应的奖励;而相反的,对于企业财会管理建设中存在不遵守企业管理制度的,影响企业财会管理模式创新的也应当制定一定的惩罚制度<sup>[3]</sup>,奖惩并立才能促进企业财会管理模式的创新发展。

### 5 结语

总之,在经济与信息技术共同发展的今天,运用信息技术来强化企业财会管理模式创新,实现“互联网+”的企业管理模式,不仅增加工作效率、从人工成本上能够提升企业的经济效益,同时对企业管理模式进行创新改革,保留原本传统管理模式中的优势,再加上现在信息技术的辅助,推进现代企业管理模式的大转变,并根据管理模式和制度上做出调整,使得现代企业的财会管理模式在市场上能够占有一席之地,并据此提升现代企业的经济效益和社会效益。

#### 参考文献

- [1]郭海燕.“互联网+”下企业财务管理模式的探讨[J].财讯,2017(28):55.
- [2]高珊.基于新经济背景的企业财会管理创新的策略和措施[J].中国电子商务,2012(14):115.
- [3]王军好,邢建敏.刍议新经济背景下现代企业财会管理创新分析[J].财会学习,2017(16):87.
- [4]周诗涵.探讨现代化财务经济管理的创新思路和策略[J].财会学习,2017(3):68.

# 企业统计核算与会计核算关系的新认识

## A New Understanding of the Relationship Between Enterprise Statistical Accounting and Accounting

桂春艳

Chunyan Gui

河北省塞罕坝机械林场千层林场  
中国·河北 承德 068456  
Qianceng Forest Farm, Saihanba Mechanical Forest Farm,  
Chengde, Hebei, 068456, China

**【摘要】**近年来,随着中国社会经济得蓬勃发展,使得中国综合国力得到了极大的提升。所以,企业在进行经济核算工作也逐渐被相关工作人员所重视。因此,在这一背景下,文章对企业统计核算与会计核算关系进行了详细探究。首先,文章对企业统计核算与会计核算进行了相关概述,而后总结了企业统计核算与会计核算的不同,最后详细分析了企业统计核算与会计核算的关系。

**【Abstract】**In recent years, with the vigorous development of China's social economy, China's comprehensive national strength has been greatly improved. Therefore, the enterprise in the economic accounting work is gradually paid attention to by the relevant staff. Therefore, under this background, the article has carried on the detailed exploration to the enterprise statistical accounting and the accounting. Firstly, the paper summarizes the relationship between statistical accounting and accounting, then summarizes the differences between statistical accounting and accounting, and finally analyzes the relationship between statistical accounting and accounting in detail.

**【关键词】**企业统计核算;会计核算;关系分析

**【Keywords】**enterprise statistical accounting; financial accounting; relationship analysis

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.959>

## 1 引言

会计核算以及统计核算作为经济核算工作中的重要内容,二者在经济核算一体化工作的开展中有着举足轻重的作用。会计核算与统计核算有着较多的相似之处,同时也存在着许多的不同。因此,作为企业来说,有效的将二者进行有机结合,对于最大程度的提高企业经济核算工作有着重要的意义。

## 2 企业统计核算与会计核算相关概述

统计核算是指以实物量、价值量、劳动量等为计量单位的,能够有效的反应出物流活动经济动态的一种核算形式。对于统计核算来说,其在一定程度上属于一种数量核算。并且有着适应性强的特点,统计核算通过对物流经济活动的数量分析,进而准确的找出物流活动的规律,以此及时反映出各项物流经济指标完成情况,进而为企业进行政策的决定提供更加准确的依据。会计核算通常情况下也被称会计反映,是以货币为主要计量尺度,对会计主体的资金运动进行的反映。另外,会计核算主要是指对会计主体已经发生或已经完成的经济活

动进行的事后的核算<sup>①</sup>。换言之,会计核算也就是企业会计工作中记账、算账、报账的总称。做好会计工作的一个重要条件就是合理的组织会计核算形式,一定程度上对保证会计工作的工作质量,提高会计工作效率,满足相关会计信息使用者的需求等都有着重要的意义。

## 3 企业统计核算与会计核算的区别

### 3.1 核算方法不同

对于企业的统计核算和会计核算来说,二者在进行核算时都需要对资料进行收集,并且在一定程度上通过对资料的分析 and 加工,二者可以对数据资料进行共同使用。但是会计核算是根据凭证以及账户所采用的复式记账方式进行分析,而会计核算则是通过对客观现象进行分析,并且与此同时运用科学的方式,对事物进行判断。因此,对于企业统计核算与会计核算来说,二者在核算的方式上有着一定的不同之处。

### 3.2 核算原则不同

会计核算与统计核算所共有的原则在有着客观真实性、反映及时性、纵向一致性等方面的特点。但是,企业统计核算

和会计核算在记账基础以及计价的原则方面有着极大的不同,在核算方面也有着极大的差异。会计核算在进行核算时是按照权责的发生制来对计算生产的经营成果进行相应的计算,凡是在本期所实现的销售业绩和已经发生的费用,都要当做是当期的资金收入费用进行一定的处理。而统计核算则是生产以及权则发生的制度来进行相应的核算,如果企业的总产值是以本期的消耗的费用所创造出来的产品进行相应的计算,那么只要是本期内所生产的都要计入。因此,对于统计核算来说,在进行核算时要对期末、期初的产品进行相应的调整。

### 3.3 核算目标不同

在核算目标方面,企业统计核算与会计核算也是有所不同的。会计核算的核算工作目标是会计的相关记录以及会计报表所提供的相关信息,并且会计核算的主要服务对象是企业的所有者、企业的各部门管理者以及债权人。而针对企业的统计核算来说,统计核算主要是充分的运用统计指标对国民经济当中的某一个部门、国民经济整体规模、速度、以及工作效率进行相应的评价和反应。企业统计核算主要的服务于不同种类的宏观经济分析以及相应的宏观经济政策,并且企业统计核算大多数还是主要体现于在对企业的整体分析上。

### 3.4 核算对象不同

作为会计核算,其所反映的是一种较为微观的经济现象,并且统计核算的计量单位是货币,其在进行工作时要应用专门的会计计算方式,进而对企业进行再生产过程当中所产生的财务状况进行系统的、连续的分析 and 记录。而统计核算所反映的是较为宏观的经济现象。在进行核算时不仅仅是以货币为相应的计算单位,而且还可能运用到实物量以及劳务量的计量单位,这样情况下,使得统计核算的计算范围要大于会计核算的计算范围。

## 4 企业统计核算与会计核算关系

从企业经济发展的角度来讲,企业的统计核算以及会计核算都对企业发展发挥了极其重要的作用,并且企业统计核算以及会计核算都是企业在进行经济发展过程中的重要核算方式。因此,从某种程度上来说,企业统计核算以及会计核算在一定程度上有着相互补充和相互渗透的关系。企业在进行经济发展的过程中,需要通过核算的方式对企业经济的运行情况进行数据分析,对于核算的基础资料,统计核算和会计核算可以相互转化或者进行换算,进而再为自身所用。

### 4.1 统计核算与会计核算相互交叉

从核算目标来看,企业统计核算与会计核算有着一定的一致性,二者都是对企业的社会经济活动进行相应的核算、监

督以及服务,并且企业的统计核算与会计核算在资料的依据上也有着一定的一致性。另外,企业的统计核算与会计核算在许多的方面可以进行相互的利用和交叉,甚至二者还能够相互补充和相互渗透。对于企业统计核算与会计核算,二者的原始依据资料能够进行有效的转化,进而为其自身使用,会计则是使用统计的方式,而统计则是应用会计的极端方式,分别完成自身的任务。另外,在不同角度对企业统计核算和会计核算二者进行分析,在一定程度上能够实现企业资源的共享。

### 4.2 会计核算以企业统计核算为基础

通常情况下,企业的会计在进行资料的整理以及对资料进行分析的过程中,其经常会使用到统计核算的一些工作方法。例如:会计通过统计核算中的统计分组法编织的原始凭证汇总表主要是以会计核算企业会计中存活的计价所采用的加权移动平均法。并且其相应的工作原理主要是由统计平均法所提供的,会计核算方法所引进了以统计指数为基础的连环替代法,就是因素分析法,极大的提高了会计核算工作的管理水平。另一方面,财务报表当中的对于偿还能力以及企业盈利能力的总体分析,也是以统计相对数的方式为基础的。

### 4.3 企业统计核算资料以会计核算资料为依据

在统计领域以内,对于会计核算的应用相当广泛,账户的设置、会计报帐表的编制以及复式记账方法的有效应用等,都在一定程度上对企业的统计核算进行了极大的改善。例如:在进行账户循环的设置工作中,对于会计计算方式以及会计专业符号的应用,在其实际含义中对于计算方式以及符号虽然有着一定的不同,但是对于统计计算的方式来说,其是在会计核算的计算方式基础上进行推广和使用的。在企业的统计核算中,价值量指标等其他指标都是在会计核算中取得的。企业自身的资产、所有者权益份额以及负债等的构成,对于资本得筹划,甚至是对成本费用的核算等都是会计核算所提供的数据资料。

## 5 结语

通过文章论述可知,企业统计核算与会计核算有着一定的相似之处,但是在核算方法、核算原则、核算目标、核算对象等方面有着极大的不同。并且,统计核算与会计核算相互交叉、会计核算以企业统计核算为基础、企业统计核算资料以会计核算资料为依据。因此,企业要将充分将二者进行结合,进而最大程度的提高企业的经济核算。

### 参考文献

[1]高敏雪,王文静.企业研发投入:政府统计与企业会计核算方法比较[J].统计研究,2016,33(10):3-11.

# 试分析公共管理创新思维发展的机遇与挑战

## An Analysis of the Opportunities and Challenges of the Development of Innovative Thinking in Public Management

王慧娟

Huijuan Wang

湖南农业大学  
中国·湖南长沙 410000  
Hunan Agricultural University,  
Changsha, Hunan, 410000, China

**【摘要】**公共管理是管理学中非常重要的一部分,将政府作为核心建立公共部门,在管理中可以对政治、经济等多种手段综合进行应用,最终期望能够达到政府治理水平提高和公共利益提升的双效果。在时代发展之下,全球一体化以及经济的一体化都在逐渐地增强,公共管理的作用以及重要性正在逐渐的被越来越多的人所知道以及认可。

**【Abstract】**Public management is an very important part of management. The government is the core of the establishment of the public sector, in the management of political, economic and other means of comprehensive application. Finally, I hope to improve the level of government governance and public interest at the same time. With the development of the times, global integration and economic integration are gradually increasing, and the role and importance of public management are gradually known and recognized by more and more people..

**【关键词】**公共管理;创新思维;机遇;挑战

**【Keywords】**public management; innovative thinking; opportunities; challenges.

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.960>

## 1 中国公共管理面临的问题

### 1.1 公共管理人才培养问题

现阶段中国有很大一部分人对公共管理缺乏一定的了解,对于公共管理具体的内容以及公共管理所涉及到的领域、具体的领域等都不是很了解,这就导致了在高校内部所设置的有关公共管理的专业所招收的人才也就会相对的比较,因此公共管理领域的专业人才从总体上来说也是比较少的。从地理分布上来讲,还存在着地域分布不均匀的问题,主要就是地理优势比较明显的地区和地理优势不明显的地区两者之间的公共管理人才分布非常的不平衡,还有就是城乡之间的公共管理人才分布也是极不平衡的,更多的人愿意去发达的城市而不愿意去基层开展工作。除去分布以及培养上的不平衡,对于公共管理人才知识结构的培养上也是非常不平衡,在高校相关专业的学习过程中,过于注重理论,缺乏实践操作是一个非常不合理的现象,这一系列的原因加起来就会导致出现公共管理人才的培养存在很大的问题。

### 1.2 治理能力的不足

公共管理还有一个重要的方面就是对社会治理有一定的作用,公共管理的有效性,其实在很大程度上来源于社会治理

能力。从当前的状况来看,中国的经济以及文化发展形势正在逐渐的朝向一种良好的趋势发展,因此现阶段中国的公共管理制度的能力其实适合社会发展所带来的需求,从大体上来看的话是相符合的,然而其中公共管理的治理能力和现代化经济以及文化等各个方面的发展的现代化目标之间有一定的差距,还需要公共管理治理能力改进。现阶段的治理体系框架中,政府、公共主体以及市场等诸多方面都是其中非常重要的内容,但是从整体的框架以及内容的构建之上还是处于能力缺乏的状态,各个主体之间的交流、沟通、分工都存在的问题,因此总体上来讲非常难以发挥效益。

### 1.3 组织人员素质低

对于公共管理来讲各个主体之间的配合是非常重要的,对于价值的体现以及经济效益的创造都具有重要的作用,组织人员对于主体之间的沟通、交流、分工都是需要其进行管理的,组织人员一旦受到外界的影响就会对整个的管理以及组织都带来影响作用。比如现阶段经常出现的公权腐败的现象就是对于组织管理的不健全、组织人员的素质比较低所造成的,组织人员受到诱惑从而迷失自我、不仅仅给自身带来危害还会给公共管理工作也带来相应的危害。因此需要格外重视组织人员素质低的现象并对其进行改进,更多的营造正能量。

## 2 公共管理创新思维发展的机遇

创新是一个国家发展的重要力量,是在发展过程中所需要的一种思维的能力,是现阶段很多领域发展的主要动力,同时也是社会进步的源泉。公共管理创新思维其中主要包含着知识和观念上的创新,对于事物发展来讲是最主要的发展力量。在创新思维具有重要作用的同时对于创新思维的要求也是非常多的,对于公共管理创新思维来讲,需要更多的具备独立性、超越性以及批判性。世界的不断的发展就会使得越来越多的事物都会有一个良好的发展机遇。对于这些发展机遇就需要公共管理的主体能够很好的进行把握更好的促进自身的发展,机遇是具有时效性的因此主要适当的抓住机会才能更好的赢得发展。随着时代发展的同时也给公共管理者提出了一些新的要求,它需要公共管理者至少能够具备以下几方面的特征<sup>[1]</sup>:①具有对机遇的高度敏感性;②对机遇的把握有强烈的渴望;③具有能精准抓住机遇以带动个人与组织全面成长的高度自信。公共管理者对于机遇的把握,并不能只依靠头脑一热的判断,而是需要以理性的思维,运用系统的管理与控制方法去牢牢把握住机遇。对于管理策略的实施与方向的把控,亦应当将目标切实定位在对机遇的追寻层面。只要抓住了机遇,那么也就需要积极采取相应的行动对各类资源实施高效整合应用,并借组织内部控制力度的强化提高风险识别能力。

## 3 新时期把握机遇有效应对公共管理创新思维发展挑战的措施

新时期的发展之下中国的社会建设的发展会更多的对公共管理创新提出要求,要求其能够把握机遇并且积极的迎接挑战,根据实际情况进行依据之下来更好的制定科学的发展规划更好的跟公共管理的发展提供帮助。

### 3.1 结合时代发展的需求完成重构政府职能管理思维的创新

政府职能的转变以及升级重构是非常重要的,对于公共管理来说也是一个重要的发展途径。因此对于公共管理的创新思维进行发展需要政府进一步的对自身的各项工作都进一步的重视,并进一步的从职能的重构以及转型等角度来更好的推动国家公共管理实力的提升,在一种科学合理的发展结构之下更好的引进先进的生产技术以及手段,并且进一步的对管理模式进行创新。这都是对于公共管理服务质量的改进的主要措施,进而可以进一步的为社会大众提供高质量的公共管理服务,以更好的促进社会的和谐发展。

### 3.2 对政府公共管理服务范式进行创新

公共管理创新思维的发展其中也有关于公共管理服务范式的创新,对于管理服务模式的创新需要更多的和中国的经济发展相符合,对于传统管理服务限制进行突破,更多的使用全新的管理服务思想,确保各项管理服务工作的质量能够得到保证。同时在信息化时代发展之下需要更多的加大对信息技术的使用,比如说是对于数字化管理服务体系的运用更好的提供在线服务,逐渐的推动中国公共管理服务工作向现代化和信息化的方向发展,更好地实现创新目标。只有这样不断的谋求发展使得公共管理更够更好的发展对于现代信息化的发展之下更好的促和新社会的建设。

### 3.3 积极借鉴国内外先进管理经验

在公共管理创新思维发展的过程中需要更加积极学习先进管理思想和理论的,对于国内外成功经验积极的进行借鉴,借助先进理论和经验的指导,更好地促进公共管理创新发展,从而对公共管理的科学性进行更好的保证,并且受到广大的人民群众更多的支持<sup>[2]</sup>。但是根据实际情况来讲,对于当前的经济的发展形式以及经济建设情况来说,其实需要更多的对在公共管理实践上的探索成功经验进行学习。同时也需要对政府部门和市场之间进行协调发展来推动公共管理工作,能够更好的实现改革以及发展,更好的形成中国独有的公共管理的优势,更好的进行公共管理工作或者能够实现创新发展。

## 4 结语

在当前全球化发展的新形势下,中国所面临的环境日益复杂,摆在公共管理面前的严峻挑战不言而喻,公共管理创新思维的发展亦受到了前所未有的考验。从公共管理创新思维的对象来看,主要包括管理理念、制度、体制与文化等,通过相互整合创造持续创新机制。从公共管理创新思维对于中国社会的现实意义来看,既是时代发展的切实要求,又是实现中国和谐社会环境建设的重要保障。面对当前公共管理工作面临的诸多挑战,不仅要战胜迎面而来的困难,更要突出自身的发展优势,抓住发展机遇,实现公共管理工作的持续化发展。

### 参考文献

- [1]吕涵.公共管理创新思维发展的机遇与挑战[J].安徽水利水电职业技术学院学报,2016,16(4):90-93.
- [2]马晓娟.浅析公共管理创新思维发展的机遇与挑战[J].人力资源开发,2017(10):33-34.
- [3]侯静.公共管理创新思维发展的机遇与挑战[J].时代金融,2016:52-54.

# 关于个人对于项目策划的论述

## An Individual Discussion on Project Planning

尹耀庭

Yaoting Yin

深圳市亚泰国际建设股份有限公司  
中国·广东 深圳 518048  
Shenzhen Yatai International Construction Co. Ltd.,  
Shenzhen, Guangdong, 518048, China

**【摘要】**上世纪八九十年代开始,在中国市场经济的大环境下,人们的生活水平有了很大的提高,对于物质条件的追求慢慢提高,相应于对于居住条件的改善也有了更高的要求,从那时起,在南方沿海区域开始有了专业的装饰装修公司,伴随着国家建筑市场的规范化,经过三十来年的发展,中国建筑市场越来越成熟,装饰装修行业涌现出很多标杆企业,例如苏州金螳螂、深圳广田、深圳亚泰等知名企业。国家对于建筑市场管理规范化的推进,市场自然会带来优胜劣汰,使得部分跟不上时间脚步的企业慢慢消亡,使得部分管理好的企业越来越规范化,越做越大,企业管理者对于员工的素质要求更高,以前靠游击的做法渐渐失去了市场。

**【Abstract】**Beginning in the 1980s and 1990s, in the general environment of China's market economy, people's living standards have been greatly improved, and the pursuit of material conditions has gradually increased, which in turn has higher requirements for the improvement of living conditions. Since then, there has been a professional decoration and decoration company in the southern coastal area. With the standardization of the national construction market, after 30 years of development, China's construction market has become more and more mature, and many benchmark enterprises have emerged in the decoration and decoration industry, such as Suzhou Gold Mantis, Shenzhen Guangtian, Shenzhen Yatai and other well-known enterprises. The country's promotion of the standardization of the construction market management will naturally lead to the survival of the fittest, which will cause some enterprises that cannot keep up with the pace of time to slowly die out, making some well-managed enterprises more standardized and larger. Enterprise managers have higher requirements for the quality of their employees. In the past, the practice of guerrillas gradually lost market.

**【关键词】**策划;项目实施策划;风险管理

**【Keywords】**planning; project implementation planning; risk management

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.961>

## 1 引言

纵观全国,大中小型装饰装修类企业数以万计,但真正做大做强屈指可数,为什么?很多企业想做大做强,但十年甚至二十年过去了,有的企业还是维持在当初的规模甚至已经倒闭。这绝对不仅仅是企业负责人的人脉资源的问题,更重要的是企业负责人的管理思路 and 心胸,这些年,越来越多的建筑企业开始重视项目的前期策划工作且执行效果较好。

万事得有策划,策划就是思路就是方向,所以很多企业现在推行项目管理策划,从项目前期即对项目的整体思路进行提前策划,以达到项目管理策划从项目伊始关于的安全、进度、质量、成本、风险管理等等各个方面至竣工交付全过程指导。当然,周期长的项目,在施工中期也要根据实际情况做策划修正才能实实在在的落地。

## 2 绪论

策划,就是提前谋划,最早国内的项目管理比较粗犷,从业人员文化素质比较低,近些年建筑类人才整体综合素质有了提高,而且市场竞争加剧,利润越来越透明,使得施工单位管理日渐细化,越来越注重前期策划的管理,论文从笔者的多年的现场经验出发,对项目管理策划做简单的分析。

论文研究的背景:

论文以亲历的海外项目阿尔及利亚海水浴疗酒店项目为参考,阐述项目策划的重要性。

论文研究的动机:

通过取长补短,多学习优秀的管理经验,对以前犯过的错误在以后的工作中能够规避。

研究的目的和意义:

能够为单位其他项目作为参考,自己也能通过论文的总结对以后的工作起到指导作用,帮助其他兄弟项目能够提供好的建议,尽量少走弯路。

### 3 工程项目策划

工程项目策划是指将设计意图转换为定义明确、系统清晰、目标具体且具有策略性运作思路的高智力的系统活动。工程项目策划主要包括前期项目系统构思策划、建设期间项目管理策划和项目建成后的运营策划。工程项目策划以工程项目管理理论为指导,不仅服务于工程项目管理全过程,而且是工程造价管理的重要前提和基础。

#### 3.1 工程项目策划的主要作用

①从宏观上来讲,工程项目策划的首要任务是根据建设意图进行工程项目的定义和定位,全面构想一个待建项目系统。

②从宏观上来讲,只有经过科学、缜密的工程项目策划,才能为可行性研究和项目决策奠定客观而具有运作可能性的基础。

③由于工程项目策划需要密切结合具体工程项目系统的整体特征,不仅把握和揭示工程项目系统总体发展的条件和规律,而且深入到工程项目系统构成的各个层面,还要针对各个阶段的发展变化对工程项目管理运作方案提出系统的、可操作性的构想,因此,工程项目策划将直接成为指导工程项目实施和工程项目管理的基本依据。

工程项目管理工作的中心任务是进行工程项目目标控制,因此,工程项目策划是工程项目管理的前提,也是工程造价管理的前提。没有策划的工程项目管理及造价管理,将会陷入管理事务的盲目和被动之中,没有科学管理做支撑的工程项目策划也将会成为纸上谈兵,而缺乏实用价值。

#### 3.2 工程项目策划的主要内容

从宏观上来讲,工程项目策划可分为总体策划和局部策划两种。工程项目总体策划一般是指在项目立项决策过程中所进行的全面策划,而工程项目局部策划可以是对全面策划任务进行分解后的一个单项性或专业性问题的策划。局部策划既可在工程项目前期策划决策阶段进行,也可在工程项目实施过程中进行。根据策划工作的对象和性质不同,策划内同、依据、深度和要求也不一样。

### 4 项目实施策划

工程项目实施过程策划是对工程项目实施的任务分解和组织工作策划,包括设计、施工、采购任务的招投标、合同结构、项目管理机构设置、工作程序、制度及运行机制,项目管理

组织协调,管理信息收集、加工处理和应用等。工程项目实施过程策划视工程项目系统的规模和复杂程度,分层次、分阶段的展开,总体的轮廓性概略策划,到局部的实施性详细策划逐步深化<sup>[4]</sup>。

装饰装修专业的项目实施策划一般分为工程概况、组织结构及标段划分、风险管理、经营(物资)管理、进度管理、技术、质量管理、安全、文明施工管理、现场临设布置、信息沟通管理九个版块,每个版块由很多点组成,所以要想做好项目策划,要细致到点的管理,下面逐项展开。

#### 4.1 工程概况

工程概况一般由工程概况表、工程目标、现场实际情况图片和完工效果对比、平面图及主要施工内容等几部分组成,是工程的基本信息,包含了工程的基本属性,项目的地点、施工面积、造价金额、工期、各参建单位信息、各施工内容的大致工作量任务等。

工程概况是对项目信息的提炼,通过工程概况,公司职能部门和项目上相关人员对项目基本信息有了了解,工作起来更加有方向。

#### 4.2 组织结构及标段划分

这部分主要以架构图的形式展现,组织架构主要是对项目各岗位人员的工作职责及职级的明确,做到各岗位各司其职,分工明确。标段划分是项目内部对于项目进行的标段划分,可分专业、分层、分区域,尽量在划分标段时不要按专业划分,否则容易出现推诿扯皮现象。

### 5 风险管理

项目风险管理因工程承包方式的不同而不同,项目的基本风险有:投标风险、履约风险、质量风险、工期风险、安全生产风险、经济风险、公共关系风险等。这些风险通常不是独立存在的,而是随着工程的进程组合出现的。工程项目经理必须树立风险意识,发现风险苗头,分析风险出现的原因,研究规避风险的措施,降低风险的概率。

#### 5.1 工期风险方面

首先要根据现场情况熟读合同,从外部:收集、留存有关工期涉及延误的资料;内部:①制定详细可行的施工进度计划,与劳务分包、专业队伍签定工期责任书。②实施PDCA工期动态循环控制制度。

#### 5.2 经济风险方面

①了解投标时的报价策略,将亏损项汇总,通过优化施工方案尽量规避此类风险;在施工中减少材料损耗,优化排版方案等;在资料方面及时办理工程洽商。

②控制成本应抓好成本分析,做好施工图预算与施工预算的对比,指定成本目标并将实际成本目标的责任分解落实。由各部门在施工阶段分别控制采购成本、人工成本、机械成本、管理成本。对成本的管理应重视过程控制,定期召开经济活动和成本分析会,对比实际成本和计划成本,发现问题,指定对策,坚决予以实施。

其他风险不在一一赘述。

## 6 经营(物资)管理

项目的最终目的是要赚取合理的利润,所以经营(物资)管理是项目策划的重中之重,是项目策划的核心内容。

经营(物资)管理主要分为:合同明细表、两算对比表、材料限量限价单(成本材料表)、分包采购策划、亏损项目解决方案、预计变更工艺作法对比表、材料认价策划、收支款策划几个部分。

成本是考核项目经营成果、评价项目经营管理水平的重要指标,也是反应企业经营管理工作优劣的重要指标。目前建筑成本居高不下,大多与粗放经营、资源浪费、管理不严有很大关系。所以经营(物资)管理是项目策划的核心内容。

比如材料限量限价单:这是项目材料的红线,只有时时刻刻把红线作为自己工作的标尺,才能做到可控;比如亏损项目解决方案:每个项目投标时都有相应的投保策略,部分材料投标时可能为了中标考虑采取的不平衡报价,那这部分的亏损怎样才能尽量减少或者规避掉,是通过设计变更还是其他手段,这就需要项目经理有清晰的思路来解决怎样让业主满意减少亏损甚至扭亏为盈;比如材料认价:材料认价是很多项目一线比较头疼的事情,有的认价缓慢甚至占用了整体工期很大一部分,如果不进行认价就进场,事后认价会给施工单位造成非常被动的局面,而且结果往往不如人意,这就需要指定详细的认价策略,认价资料要做细致,经得起推敲,当然也需要情商的辅助来进行沟通协调。

## 7 进度管理策划

进度管理策划大致分为关键节点时间控制计划、总进度计划、总进度计划主要单项工作时间控制节点、劳动力需求计划、劳动力需求峰值表、进度控制措施。

进度是项目能给甲方最满意答案的保障。在装饰工程中能够影响装饰工程进度的主要有三个方面:一是设计图纸;二是材料的加工订货;三是专业交叉配合作业,需对症下药。

①一般进场方案设计图不能达到施工要求,一般现场施工图需要有项目部来完成,这就要求项目经理要具有一定的

深化和组织深化审计的能力。定时间节点,定方案。

②材料加工订货要理清材料样板计划、甲供材料清单、乙供材料清单、驻场计划,现场需要提前具备什么条件,安排好项目部人员各自的任务。

③装饰项目经理要有全局观,不要计较麻烦,起到总体协调作用。要落实各专业图纸与装饰图纸有冲突的问题,努力为各专业创造条件,让各专业尽快完工,为装饰的按期完工创造条件。

进度管理关系到项目工期履约,所以项目进场前就应该根据现场实际情况,识别出一共多少项工作,哪些工作在关键路线上不能延误,哪些是可以允许调整的,每项的工作量是多少?根据工期算出各工种的所需人数,并识别出何时是人工的峰值期间,只有有了总计划的概念,在接下来的月进度计划、周进度计划才会有可控的方向,在不出意外的情况下,总进度计划尽量不要调整,过程中出现重大变更或者定期的根据实际情况做修正。

## 8 技术、质量策划

质量策划一般分为:技术、质量管理体系及制度、质量控制点识别及控制措施、技术难点识别及控制措施、施工组织设计、专项施工方案编制审批、样板先行计划、强制节点、工艺的落实、产品化装饰的应用几个版块。

现在从质量控制点识别及控制措施和样板先行计划两方面进行阐述。

### 8.1 质量控制点识别及控制措施

首先要分析出哪些是质量的重点,比如防水、基层龙骨施工质量、重点部位复杂造型、材料的加工质量等。

有了这些识别出的质量控制点,严格控制材料质量、施工质量,专人重点交底、控制。

### 8.2 样板先行计划

一定要落实样板先行,提前暴露可能出现的问题,然后根据要求进行优化,认可后再进行大面积施工或订货,根据项目属性的不同,有的项目重要部位要做节点样板,有的会要求样板间或者样板层,也跟业主要求有一定的关系。样板一般都是会选取比较有代表性的区域或部位进行施工,所以在做样板时一定要精益求精,一方面为了后期的施工,另一方面也是为了展现公司的施工工艺精度和综合管控能力,做的好很容易获得业主方的好感。

## 9 安全、文明施工管理

安全、文明施工是进入项目给人的第一感觉,很能体现出

一个项目部的管理水平,主要负责人是项目经理和现场安全员。那么安全、文明施工怎么才能控制的好呢?

首先要有公司的安全、文明施工体系是项目的指导性文件,项目经理和安全员要有深刻的安全、文明意识;

再者,安全、文明做的好及容易获得业主的赞许,非常有利于后续项目的合作意向的达成;

另外,安全、文明施工不要只考虑成本问题,不能把安全、文明施工费用该花费的不花,而造成出现安全问题和现场混乱,一定要识别出哪些是危险源,编制专项方案专人控制。

## 10、现场临设布置

现场临时布置一般以图示形式表达比较直观,好的临设布置能够看出现场人员的策划水平,尽量便于管理,少改动而且布置美观,不耽误自己也不耽误其他单位施工,做到标准化管理。

办公室布置方面一定要按企业的标准化要求来进行布置,办公室整洁,制度上墙,很容易让人认可。

## 11 信息沟通管理

信息沟通管理包括信息的收集、外部信息沟通、内部信息沟通三个方面,现在项目管理逐步规范化,信息的策划管理尤其重要,信息直接关系到项目的结算工作和盈利结果。

### 11.1 信息收集

信息分很多种,此工作一般由资料员完成,但人员的个人能力不同,不可将此工作放由资料员管理收集,项目经理应定期检查资料的收集工作。

### 11.2 外部信息沟通

外部信息主要分为其他单位下发的联系单、变更、通知、会议纪要等,这类信息也是关系到结算工作的重要资料组成部分,还包括平常对外的沟通协调工作,能留记录的一定要保留,把工作做到极致。

### 11.3 内部信息沟通

不管是文字类还是电子信息类,内部也应建立信息台账,杜绝粗放式管理,做到信息可查有追溯性。

综上所述,信息的管理直接关系到项目的结算工作和盈利目标的实现与否,除资料员要有经验外,项目经理应对信息

管理精通,方能指导信息方面的管理工作。

### 11.3.1 项目策划的编制

项目策划是项目的工作指导书,编制前应召开项目策划分析会,提前安排好各专业任务,各司其职,最后汇总,评审后作为正式版本。策划即是思路,试想如果没有全局的策划思路,领导怎么可能把一个重要项目交由一个项目团队去管理。

编制策划时拒绝闭门造车,要根据现场实际情况来编制,各专业相互配合沟通才能出具有指导意义的项目策划书。

编制策划并不是说编制完成就具备指导意义,还要经过公司各部门会审通过方能作为指导方针来使用,在项目过程中,需要根据实际情况定期做相应的修正。

### 11.3.2 项目策划的作用

成本、质量、工期是工程永恒不变的主题,编制项目策划的目的,就是为了在这三方面达到协调和统一。

当今各装饰企业的竞争加剧,对专业要求的精细度越来越高,这就要求企业不仅要有强大的管理平台,项目人员个人的能力也要得到提升才能做到精细化管理的要求,所以做好一个项目的项目策划是何等重要不言而喻。

## 12 结语

在现今的市场竞争中需要迎难而上,不断提升团队核心竞争力,竭力打造企业品牌,做好项目是对企业的负责,项目是施工企业的生命之源。所以项目策划的前提是对合同书读懂、读透、完全掌握重要条款下而产生的,不同于以往的施工组织设计,施工组织设计精炼的内容仅可作为项目策划的一部分,两者不可混淆。

项目的管理首先是思路,没有思路就没有方向,所以项目策划就是就是项目管理思路的体现。最终实现成本节省、质量可控、工期目标完成。

写在最后:随着80后建筑类人才的成熟、90后建筑类人才的进入市场、业主要求越来越高,对项目管理工作精细化管理要求更高,这就要求我们人才的培养方向是懂技术、懂管理、懂商务、能说、会写的综合性人才。

### 参考文献

[1]张大为.建设工程造价管理的关键环节及相关问题[J].财经问题研究,2015(S1):74-75.

# 创新驱动发展模式下应用型英语翻译人才培养

## Application-Oriented English Translation Talent Training under the Model of Innovation-Driven Development

高晶 唐钰莹

Jing Gao Yuying Tang

河北民族师范学院

中国·河北 承德 067000

Hebei Normal University of Nationalities,  
Chengde, Hebei, 067000, China

**【摘要】**创新是深化科技体制改革背景下高校提高人才培养质量的重要保证。论文通过论述创新驱动的涵义,分析了我国应用型翻译人才需求现状及高校在应用型翻译人才培养中存在的主要问题,从而探究创新驱动发展模式下应用型翻译人才培养模式的具体实施思路。

**【Abstract】**Innovation is an important guarantee for improving the quality of talent training in colleges and universities under the background of deepening the reform of science and technology system. By discussing the meaning of innovation-driven, this paper analyzes the current situation of demand for applied-oriented translators in China and the main problems in the training of applied-oriented translators in universities, so as to explore the specific implementation ideas of the application-oriented translation talents training mode under the innovation-driven development model.

**【关键词】**创新;高校;应用型翻译人才;培养

**【Keywords】**innovation; colleges and universities; applied translation talents; training

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.962>

## 1 引言

创新是国家持续发展的根本动力,也是企业不断进步的源泉。创新这一活动,即可以体现在人类社会活动的政治、经济和科学技术领域,创新思维也体现在文化教育领域的新思路和新方法。高校的任务是人才培养,应用型英语翻译人才的培养主要依托于各高校对各项培养机制创新。

随着中国对外开放的扩大和一带一路战略的不断推进,翻译涉及的领域从传统的经贸领域延伸至教育、传媒、电信、服务等诸多领域。与此同时,频繁和加深的国与国之间的交往使应用型翻译市场快速增长,翻译需求量不断增加,这对翻译的专业性与科学性要求也不断提高,通过知网以“应用翻译”为主题搜索,2017 年度发表论文 48 篇,较 2016 年度增长 10 篇,体现了学术界中对应用翻译研究更加关注。然而,目前中国应用型翻译人才不能与经济社会发展的需要相匹配,高校对学生翻译应用能力的培养还不尽人意,能够胜任翻译工作的合格人才缺口较大,高端翻译人士缺乏已成为中国各个行业共同面临的突出难题。人才的培养依仗于高校,高校在英语翻译人才培养上要迎合时代的发展,不断提高学生的综合素质。因此,培养大量具有创新精神的应用型翻译人才变成了翻译教学中的一大重点课题。

## 2 创新驱动的涵义

国际上,学者的国别不同,对创新一词的见解也不尽相同。美国学者克瑞斯坦森·雷纳在其著作《创新者的解答》中,给“创新”定义为:创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向,利用现有的知识和物质,在特定的环境中,本着理想化需要或为满足社会需求而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境,并能获得一定有益效果的行为<sup>[1]</sup>。在英国,《牛津高价英汉双词典》中把 innovate(创新)定义为“To introduce new things, ideas, or ways of doing something”,即“引入新事物、概念或方法,创新,创意”<sup>[2]</sup>。综合英美学者对创新的诠释,“创新”包含三个层次的涵义:①史无前例的创造新事物;②现有的事物做出改进,与原来事物进行区别、以更完善地解决问题<sup>③</sup>对即有事物进行深度的拓展和延伸。驱动在汉语词典中解释为“用动力推动、带动和发动”,drive 在美国传统字典中解释为“To supply the motive force or power to and cause to function”,即“发动、提供动力并使发动”。创新驱动,即用创新的思维和方式为事物提供动力,推动事物向前发展。

## 3 中国应用型英语翻译人才培养现状

根据 OBE(Outcome Based Education)理论,社会对人才的需求是高校人才培养的前提。高校在人才培养过程中要以企

事业对人才的需求为目标,在培养过程中强调学生实际翻译能力的培养,及时发现翻译人才培养中存在的问题,为社会的不断发展输送满足需求的英语翻译人才。下面介绍英语翻译中存在的几个问题。

### 3.1 翻译译文过度“归化”

许多英语从业人士在做翻译工作时,存在着用汉语语言思维考虑英语行文的问题,从而造成在译文中出现“望文生义”这一情形,被称为“中式英语”,导致出现理解偏差或不完全理解,引发不必要的问题。

### 3.2 翻译从业人员双语翻译能力提升空间大

自国内高校开始专业培养英语人才以来已有40余年历史,但实际上培养的结果并不是很理想,这一现象导致了翻译这一从英语专业衍生出来的专业仍保留英语专业人才培养存在的问题。翻译从业人员翻译技巧培养不足,缺乏符合行业标准的翻译水平和能力,对于英语与汉语两种语言之间的差别认识不够深入,或是深刻认识却不能找到较好的替代方法,导致他们在翻译工作中出现误译和漏译的错误,影响整个翻译行业水平的进一步提高。

### 3.3 应试教育的过度规范

从业人员经过数年的在校学习,深受中国传统应试教育的整齐划一的影响,思维上形成了定势,行动上产生了惯性。部分高校对在校学生翻译技能考核中实际运用的考核所占比例过小,不能满足社会对翻译人才市场发展的需求,培养出来的翻译人才具备极强应试能力,但缺乏实际运用能力,或是无法体现较高的专业水平。

## 4 创新性应用型翻译人才培养策略

作为全球第二大经济体,中国在国际上的交往及经济贸易活动不断增多,翻译市场也随之蓬勃发展,因而对高素质的应用型翻译人才需求不断扩大,培养高素质的英语翻译人才已经是高校英语面临的主要问题。高校要培养高素质应用型翻译人才,可以从以下几个方面入手。

### 4.1 以需求为导向确定培养目标

应用型英语翻译人才的培养,首先要同企业进行深度沟通与合作,以明确企业对翻译人才能力方面的需求,进而梳理出英语翻译人才需要掌握的技能,根据需要的技能进行目标设定。高校结合本校特色,发挥地域与学科优势,结合地方经济的发展需求,把满足社会相关行业的发展需求作为人才培养的目标。最终培养出“人无我有,人有我优”的优秀应用型翻译人才。

### 4.2 创新课程体系,构建应用型翻译系列课程群

课程体系为新型应用型人才的平台。课程体系创新就是以社会行业发展为导向,与企业需求紧密相结合,创新翻译人才的培养。建立应用型翻译人才培养的课程体系应包括翻译技能、翻译知识和专业知识三个模块。翻译技能模块课程包括传统的翻译专业技巧课,使用翻译工具的能力课,中英技术写作课和翻译的项目管理课程等。翻译知识课程设立上不仅要包含翻译史课和翻译文化课,还应包括相应的翻译策略课,翻译人员职业操守课,翻译标准课等相关课程来对接用人单位的需求。专业知识课指的是在翻译文本时所运用和掌握的其他专业知识,如法律翻译所需的专业法律知识。高校在开设应用型翻译课程时,在以需求为导向的前提下个性化构建实用性翻译课程体系。设置选修或辅修课程,如“会展”、“经贸”、“餐饮”和“旅游”等课程,实现以语言加翻译为主的课程体系向以翻译为核心加专业的课程体系转向。

### 4.3 创新翻译实践内容

学生实习实训的过程中,翻译实践内容想要做到与现行社会行业发展和语言的变化保持一致,就要做到与时俱进,并随之不断创新,所选用的翻译文本应最大程度市场化,翻译的内容依行业变化发展而不断改变,不仅注重内容和形式,方法和手段的创新上也要有所突破,采用出口倒推式的设计的方法,翻译的内容应与市场实际要求相符合又不乏个性化,注重整个翻译项目的连贯性和创新性。

## 5 结语

在中国目前不断对外开放和一带一路不断推进的新形势下,翻译人才培养要与国家的发展保持一致,创新相关翻译人才培养模式。高校做为学生能力创新的摇篮,更要转变人才培养模式,通过创新驱动发展来培养应用型翻译人才。

### 参考文献

- [1] 克瑞斯坦森·雷纳. 创新者的解答[M]. 北京: 中信出版社, 2010.
- [2] 霍恩比. 牛津英汉高价双解词典[M]. 北京: 商务印书馆, 2009: 1052.
- [3] 陈科芳. 从翻译专业的设立反思英语专业教学[J]. 外语界, 2006(6): 41-46.
- [4] 方梦之. 译学辞典[K]. 上海: 上海外语教育出版社, 2004.
- [5] 王琛. 应用型英语翻译人才培养研究[J]. 经济研究导刊, 2017(13): 165-166.
- [6] 张艳. 关于我国应用型英语翻译人才培养的几个问题——以广东高校为例[J]. 广东第二师范学院学报, 2014, 34(06): 100-104.

# 企业人力资源管理对人事档案管理工作的新要求

## New Requirements for Personnel Management in Enterprise Human Resource Management

徐娟

Juan Xu

兖州煤业股份有限公司  
综机安撤中心党委组织科  
(人力资源科)  
中国·山东 济宁 273500  
Yanzhou Coal Industry Co. Ltd.  
Comprehensive Committee for  
the Removal of the Party Committee  
(Human Resources Division),  
Jining, Shandong, 273500, China

**【摘要】**当前,人力资源管理作为企业发展的一项基本的工作,其企业正常运营以及扩大规模等方面有着重要的作用。但是,由于人事档案管理中时常出现问题,进而严重影响了企业人力资源管理工作的进行。在这一背景下,论文对企业人力资源管理对人事档案管理工作的新要求进行了详细探究。首先,论文对企业人力资源管理对人事档案管理工作的新要求进行了简要的概述,而后总结了当前人事档案管理工作存在的问题,最后针对这一些问题提出了几点针对性策略。

**【Abstract】**At present, human resource management work as a basic work of enterprise development plays an important role in the normal operation of enterprises and the expansion of scale. However, due to frequent problems in the management of personnel files, it has seriously affected the work of human resources management in enterprises. In this context, the paper explores the new requirements of enterprise human resources management for personnel file management. Firstly, the paper gives a brief overview of the new requirements of human resources management for personnel management, and then summarizes the problems existing in the current personnel file management. Finally, several targeted strategies are proposed for these problems.

**【关键词】**企业人力资源管理;人事档案管理;工作新要求

**【Keywords】**enterprise human resource management; personnel file management; new job requirements

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.963>

## 1 引言

企业的人力资源管理工作的主要内容就是企业内部的知识信息进行一定的管理,通过有效的人力资源管理工作,进而为企业带来更高的经济效益。但是,对于企业的人力资源管理工作来说,其在一定程度上有着抽象性的特点,并且往往需要依赖人事档案管理帮助来完成工作。随着当前各个企业面临的竞争压力越来越大,对于人力资源管理工作的要求也会变得越来越高,进而导致企业人力资源管理对于人事档案管理工作的也有了新的需求。

## 2 企业人力资源管理对人事档案管理工作的新要求

### 2.1 丰富人事考核内容

企业的人力资源管理一定会涉及人事的考核,并且人事考核是对企业员工价值评价的基本途径。而人事考核往往要根据人事档案来进行,当前各个企业传统的人事档案往往只是

局限于企业员工的人事调动、员工的奖惩、最高学历、专业能力等内容,忽略了员工的道德素养、绩效以及综合素质等的记录。因此,丰富企业人事档案管理中考核内容,是当前企业的人力资源管理工作中人事档案管理工作的一项全新的要求。

### 2.2 建立企业文化

对于人力资源管理来说,其本身就是针对人才的管理。并且,企业的建设离不开人力资源管理。良好的人力资源管理可以提高企业员工的凝聚力,还能够增强员工对于企业的亲切感<sup>[1]</sup>。因此,在进行企业人力资源管理人事档案管理工作时,相关工作人员要根据企业的自身发展方向为基本标准,制定出科学的管理制度。

### 2.3 改善薪酬制度

员工的薪资评估通常情况下都是通过企业的人力资源管理相关工作人员来完成的。而在当前的新时期,企业若想要提高人事档案管理对于企业员工绩效的重视度,进而有效的辅

助企业人力资源部门对企业员工的薪资制度进行科学合理的更改,企业就要建立以绩效为基本方向的薪酬机制,以此最大程度的调动企业员工的工积极性。

### 3 企业人力资源管理对人事档案管理工作存在的问题

#### 3.1 人事档案管理方式落后

企业人力资源管理工作当中的人事档案管理工作离不开的是档案管理工作和管理方式。而就当前的企业人力资源管理工作当中的人事档案管理工作的工作人员来说,对于档案管理的意识方面较为落后、缺少先进的档案管理工作方式,具体表现在:首先,作为人事档案管理工作的工作人员,一些人没有服务意识,面对企业员工疑问咨询时,通常情况下都会应付了事。其次,人事档案管理工作人员缺少合作意识。对于企业人力资源管理当中的人事档案管理工作,其自身有着复杂性的特点,涉及到员工部门较多,任务较为繁重,在对人事档案进行工作管理时,仅靠一个部门是很难完成的<sup>[9]</sup>。但是就现阶段的各个企业人力资源管理当中的人事档案管理工作来说,各部门都保持独立,没有进行相互合作,进而使得档案管理工作出现了工作效率低、失误率高的现象。

#### 3.2 人事档案管理重视程度低

企业人力资源管理对人事档案管理工作存在的第二个问题就是企业人力资源管理对于人事档案管理重视程度低,当前有许多企业只有在进行企业内部的人力资源管理时才会进行人事档案管理工作。因此,这在一定程度上就导致了人事档案管理工作人员缺乏工作责任心,进而玩忽职守,甚至最终导致企业人事档案丢失或遗漏。另外,由于企业对于人力资源管理工作中的人事档案管理工作的工作人员私自将信息修改,制造虚假档案,最终导致企业无法做出正确的人事安排。

#### 3.3 人事档案管理不当

企业人力资源管理工作当中的人事档案管理工作本身管理也存在一定的问题。首先,由于人事档案关系关系着员工的薪资待遇,甚至关乎企业员工的发展前途。因此,就会存在一些员工在人事档案中弄虚作假。例如:部分施工单位将人事档案中的人职时间、人员学历、不良记录等进行修改。这些做法严重地阻碍了企业人力资源管理人员进行招聘的正常工作进度,尤其是对人事调动、人才补充等方面。其次,人事档案管理工作存在严重的分散问题。由于人事档案管理工作的内容组成较为复杂,其不仅包括了工作经验、工作职称以及工作证书等,还包括员工的工作业绩以及奖惩记录等<sup>[9]</sup>。但是这些人事材料分为不同部门进行管理,进而极易容易造成材料丢失的

现象,极大的降低了档案信息的完整性。

### 4 人力资源管理对人事档案管理工作的新要求下提高人事档案管理工作策略

#### 4.1 积极引进先进的档案管理工作理念

为了能够满足人力资源管理对档案管理工作的新要求,人事档案管理工作首先就要提高相关工作人员的水平 and 综合素养。对企业来说,其相应的可以对人事档案管理工作人员进行定期的培训工作,树立相关工作人员拥有较高的服务意识和团结精神,进而强化企业人事档案管理各部门以及相关工作人员的工作联系,加强各部门通力协作。其次,人事档案管理工作各个相关部门要加大对当代先进的电子信息技术的运用,建立全方位的、完善的人事档案数据库,进而有效的保证人事档案数据拥有高度的真实性、全面性以及准确性,以及保证工作人员能够在数据库中进行人员搜索和分析,以此有效的降低人事档案管理工作的工作压力,提高工作效率。

#### 4.2 培养专业的档案管理工作的人才

就当前中国各个企业的人力资源管理工作当中的人事档案管理工作人员来说,其大部分并非科班出身,不是人事档案管理专业的员工。因此,在进行人事档案管理时,经常会出现人事档案管理工作人员工作不佳,甚至出现失误的现象<sup>[9]</sup>。为了能够有效的降低甚至规避这样的问题出现,企业要相应的培养一批专业的人事档案管理工作的人才,在对此岗位进行招聘时要严格把关,聘请一些工作经验丰富的人才。其次,企业可以聘请一些人事档案资源管理专业的大学毕业生,以此有效的降低由于工作人员能力不足而导致的工作失误现象。另外,企业在培养人事档案管理人才工作方面,可以定期进行人事档案管理培训,进而为其补充更多的关于人事档案管理工作的知识和技能。

#### 4.3 企业要逐步加强对于人事档案管理工作的重视程度

作为企业人力资源管理工作当中的人事档案管理工作,有着极大的保密性和真实性的特点。因此,对于人事档案管理工作人员来说,要不断加强对企业人事档案管理工作的重视程度,提高相关工作人员的职业道德素养,以此保证人力资源管理工作中的人事档案管理工作的高度机密性以及真实性的特点。另一方面,对于企业人力资源档案管理工作当中的人事档案管理工作,建立完善的档案管理制度有着很大的必要性。因此,企业在进行人力资源管理中人事档案管理工作时首先要对现阶段的人事档案管理的相关制度进行有效改善和改革。首先,

(下转第 235 页)

# 大数据背景下基于实践能力提升的 人力资源管理实验教学体系构建

## Construction of Human Resource Management Experimental Teaching System Based on Practice Ability Improvement under the Background of Big Data

孙华

Hua Sun

哈尔滨广厦学院  
中国·黑龙江 哈尔滨 150025  
Harbin Guangsha College,  
Harbin, Heilongjiang, 150025, China

**【摘要】**大数据时代的到来,给人力资源管理行业带来较大的影响,社会各界对人员实践能力的要求越来越高,这种环境下,建立人力资源管理实验教学体系,提升人员实践能力十分必要。基于此,论文从大数据时代对人力资源管理行业带来的影响入手,分析当前人力资源管理实验教学体系存在的问题,并积极探究构建人力资源管理实验教学体系、提升学生实践能力的措施,旨在提升人才培养的针对性,提升人才就业率。

**【Abstract】**The arrival of the era of big data has brought great influence to the human resources management industry. The requirements of personnel practice ability are getting higher and higher. In this environment, it is necessary to establish an experimental teaching system for human resources management and improve the practical ability of personnel. Based on this, the paper starts from the impact of the big data era on the human resources management industry, analyzes the problems existing in the current human resources management experimental teaching system, and actively explores the measures to build a human resources management experimental teaching system and enhance students' practical ability, which aims to improve the pertinence of talent training and increase the employment rate of talents.

**【关键词】**大数据;实践能力提升;人力资源管理;实验教学体系

**【Keywords】**big data; improvement of practical ability; human resource management; experimental teaching system

**【DOI】**<http://dx.doi.org/10.26549/cjygl.v2i7.964>

## 1 引言

随着科学技术的发展,大数据时代悄然来临,庞大的数据、信息给人们提供便利的同时,也给人力资源管理带来了巨大影响。大数据时代,社会各界对人才的要求越来越高,人力资源管理需求也随之发生变化,这种形势下,基于实践能力的提升下建立人力资源管理实验教学体系,对于提升院校人力资源管理水平来说具有深刻意义。

## 2 大数据时代对人力资源管理带来的影响

大数据(Bigdata)通常用来形容一个公司创造的大量非结构化和半结构化数据,这些数据在下载关系型数据库用于分析时会花费过多时间和金钱。大数据具有 4V 属性,即 Volume(体量大)、速度快(Velocity)、类型多(Variety)、价值大(Value),如图 1 所示,目前,大数据经常跟云计算联系在一起,为相关人员提供服务。大数据对人力资源管理的影响主要表现在以下两个方面。

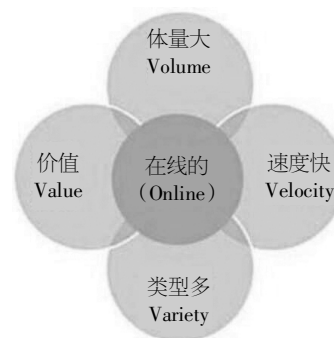


图 1 大数据属性

第一,大数据时代,数据较多,大数据分析能够为人力资源管理带来一定的参考与借鉴。以前的时候,人力资源管理一般凭借管理人员的经验来招聘人才,具有一定的随意性,大数据技术的应用,能够通过数据,为人力资源管理提供理论支持,为学校人力资源管理的科学性提供保障;

第二,可以通过大数据分析,得到市场、企业的发展情况,从而得到社会需要的人才类型,进而及时改进学校人才培养

方案,确保学校人才培养与社会需求相符。例如某高校通过大数据分析 2013-2015 年企业的用人需求,得到如图 2 所示的用人需求结构,由图 2 可知,大部分企业都比较重视个人基本素质,其次就是实践经验,因此高校人力资源培养过程中,要加强对学生实践能力的培养重视程度,积极构建基于实践能力提升的人力资源管理实验教学体系。

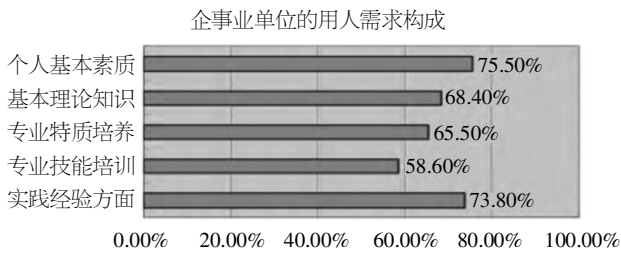


图 2 企事业单位的用人需求构成

### 3 大数据背景下人力资源管理实验教学存在的问题

#### 3.1 教育理念滞后 培养目标不明确

首先,教育理念落后。现阶段,中国经济发展迅速<sup>[1]</sup>,社会人才需求结构不断变化,但是当前,中国部分学校的人力资源管理教师缺乏对社会发展的认识,教学内容较为陈旧,很多属于企业已经不用的老知识,还给学校学生讲授,造成学校与企业间人才培养的脱钩;其次,大部分学校人才培养目标不明确,部分院校难以正确认识自身的优势,院校建设过程中盲目模仿知名大学的人才培养方式,另外在教学过程中过于注重理论培养,导致毕业生实践能力不足,就业质量较差。

#### 3.2 支持政策的缺位

现阶段,大部分学校对理论知识的重视程度较高<sup>[2]</sup>,一般学校对于教师的职位晋升、培训等都有专门的规划设计,但是对于实验教学的老师却缺乏规划,导致实验教学老师提升自身技能的机会较少。长此以往,难免其对新技术的掌握程度不够,不能适应新的教学环境,不仅自身发展受到限制,而且会影响学生的成长。

#### 3.3 数据挖掘共享应用不充分

现如今,大部分学校人力资源管理的研究没有借助大数据<sup>[3]</sup>,人力资源管理在进行管理时,往往只是通过数据挖掘实现对人员基本信息、考核信息的处理,很少在其他方面应用,这导致数据挖掘难以得到充分应用,也就难以充分发挥自身作用。因此,提升数据挖掘的深度和广度,是当前各大学校人力资源管理的研究重点,也是构建人力资源管理实验教学体系的重点。

### 4 大数据背景下基于实践能力提升的人力资源管理实验教学体系构建

#### 4.1 提升人力资源管理从业者的综合素质

大数据时代,企业、事业单位对于人才实践能力的要求越来越高,因此学校应该培养符合社会需求的应用型人才,不断提升学生综合素质。

首先,要培养学生的大数据意识。在日常实验教学中,教师应培养学生收集、处理数据、共享数据的意识,确保学生能够合理应用数据,将数据转化为人力生产力。

其次,要根据实际情况,提升学生应用大数据的能力。例如对于人力资源管理专业的学生,教师应培养其应用大数据分析资料、收集数据的能力、深入挖掘大数据的能力,确保学生能够从纷杂的数据中,找到有用的内容,进行数据整理与提炼。

#### 4.2 更新教育理念 明确职业培养定位

##### 4.2.1 更新教育理念

各大学校应紧跟时代步伐,明确学校定位,根据社会需求,制定人才培养计划。建立校企合作机制,加强与企业的交流、合作,根据企业需求,模拟实训教学。教学中不循规蹈矩,要大胆创新,可以让授课教师到企业中实践、让企业人员走入课堂进行互换式教学,并根据行业发展需要及时调整人才培养方案。

##### 4.2.2 明确职业培养定位

一是根据专业,明确学生职业发展方向,例如人力资源管理专业的学生毕业后一般会去企业的人力资源管理部门、政府机构等地方工作,此时不仅要提升学生的专业技能,还要注重培养学生为人处世的能力;二是职业技能层次,据《国家技能振兴战略》研究报告,职业技能分为三个层次:职业特定技能、行业通用技能、核心技能,如图 3 所示。学校实验技能培训的重点集中于开发核心技能和行业通用技能,适当的开发一些职业特定技能。

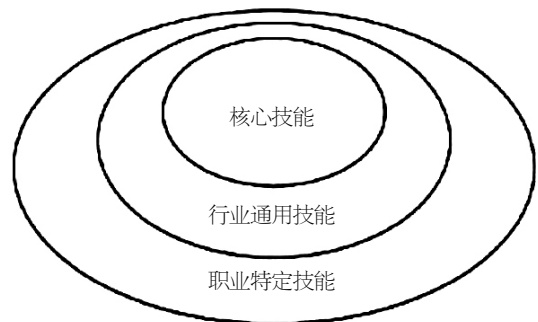


图 3 职业技能层次图

#### 4.2.3 提升教师综合素质

教师是人力资源管理实验教学体系的重要组成部分,因此,学校应加强对教师的重视程度,不断提升教师的综合素质<sup>[4]</sup>。在实际工作中,学校应积极鼓励教师应用新的教学理念来设计教学过程,同时将大数据使用与发展作为专业拓展核心,进行资料整合在一起,帮助教师了解更多的信息。在教学过程中注重多课程、多学科知识的集成和交叉,建立多模块、深层次的实验教学体系,提升教学水平。倡导教师向双师型发展,建立健全双师型教师队伍建设。教师教授学生的同时其自身应该具有企业经验,这样才能在讲授课程中言传身教,将其从业经历与专业理论相结合,使授课内容真实并具有实用性,学生在听取课程中才能真切领会到理论与实践结合后所要注意以及操作的流程,做到学以致用,学有所用。

#### 4.2.4 加大资金投入

资金能够为人力资源管理实验教学体系构建提供物质支持,因此,学校应根据实验建设的需求,增加资金投入,积极建立实验教学平台,例如加强机房建设,网络研发,积极建立校内实训基地,为学生实践提供平台,全面提升学生的实践能力。

## 5 结语

总而言之,人力资源管理是学校管理的重点内容,在大数据时代,社会各界对人才实践能力的重视程度不断提升,建立基于实践能力提升的人力资源管理实验教学体系,对于提升教学质量来说十分重要。因此,相关人员应重视实践培养,不断提升教师水平,增进双师型人才队伍建设,加大资金投入,积极建设实验教学基地,提升学生的实践能力。

### 参考文献

- [1]李晚芳,刘加林,胡益龙.基于职业能力培养的新建地方本科院校人力资源管理专业实践教学体系改革探究[J].高教论坛,2015(10):42-46.
- [2]杜辉,何勤,董焱.基于实践创新型人才培养的实验教学队伍建设——一个案例的视角[J].创新科技,2016(06):41-44.
- [3]孙晓燕.数据共享时代应用型高校人力资源管理专业建设思索[J].太原城市职业技术学院学报,2016(08):126-127.
- [4]汤伟娜,刘追.人力资源管理课程“1+2+1”实践教学体系研究——以石河子大学为例[J].实验室研究与探索,2018,37(02):216-220+238.

(上接第 232 页)

要不断加强对人事档案管理工作的监督,避免发生自行更改信息的现象。其次,要健全人事档案管理制度,进而使得相关工作人员在进行人事档案管理工作时能够“有法可依”<sup>[5]</sup>。最后,企业工作人员在对人事档案进行使用时,要做好一定的审批流程,进而有效地避免人事档案出现丢失和遗漏的现象。

## 5 结语

通过论文论述可知,在当前的新时期,企业的人力资源管理在人事考核内容、企业文化、薪酬制度等方面对人事档案管理都提出了新的要求。而就目前来看,当前企业人事档案管理存在一定的问题,人事档案管理方式落后、人事档案管理重视程度低、人事档案管理不当等都严重影响了人事档案管理工作作为满足人力资源管理的新需求的工作进展。而只有积极引

进先进的档案管理工作理念、培养专业的档案管理工作的人才、企业要逐步加强对于人事档案管理工作的重视程度,才能满足人力资源管理对人事档案管理工作的新要求。

### 参考文献

- [1]王满莹.基于现代人力资源管理对人事档案管理工作的探讨[J].办公室业务,2018,22(09):128.
- [2]罗艳丽.基于人力资源管理分析人事档案管理的革新思路[J].办公室业务,2018,45(04):168.
- [3]谢甜甜.企业人力资源管理对人事档案工作的要求及实现分析[J].中国商论,2017,30(26):115-116.
- [4]于洪鑫.人力资源管理中人事档案管理的作用[J].黑龙江科学,2017,8(11):10-11.
- [5]张蕾.企业人力资源管理对人事档案管理工作的要求[J].中外企业家,2017,18(03):233-234.

## 关于《财经与管理》期刊后期调整的公告

尊敬的读者您好,为了更好地管理出版物的质量,我们决定将《财经与管理》期刊的出版频率从月刊调整为季刊。这将使我们能够在每一期之间分配足够的时间,以提高我们《财经与管理》的质量和稳定性。

《财经与管理》2019年1期正在收稿中,相信通过这样的调整,我们可以预期文章和期刊的质量将会提高,这将更有利于我们进入国际知名的数据库。

我们真诚地相信,我们的目标只有在编辑委员会成员的支持下才能实现。因此,如果你们有任何需要发表的论文,我们希望你们能够考虑我们的《财经与管理》。

In order to better manage the quality of publications, we've made the decision to adjust the publication frequency of the *Finance and Management Journal* from a monthly publication to a quarterly publication. This would allow us to allocate sufficient time in between each issue to improve the quality and stability of our journal.

The publication of Volume 2, Issue 8, is projected to be in October 2018. Through such adjustments, we can expect the quality of articles and journals to improve which will be more conducive to our entry into internationally renowned databases.

We sincerely believe that our goal can only be accomplished with the support of the members of the editorial board. As such, we hope that you would be able to choose our journal if you have any papers in need of publication.

《財經與管理》是由新加坡協同出版社出版的一本面向全球發行月刊雜誌，是開放獲取和同行評審的國際性學術期刊，致力於為企業管理者、財經類專家學者提供高質量的出版平臺。其重點關注具有國際影響力的財經學研究進展，同時，以國際最新財經和管理研究成果為理論基礎，旨在共享商業管理界的前沿理論、焦點話題、資本運作等優秀實踐經驗，為財經領域研究人員提供形式多樣化、內容專業化的國際交流，打造具有國際影響力的財經資訊平臺。

期刊收錄的文章類型包括財經學研究相關領域高質量的原創論文、綜述、短篇論著、意見以及致主編信等。

**《財經與管理》期刊開設以下收稿範圍（但不限于以下範圍）：**

- 財經視點
- 區域發展
- 經營管理
- 國際資本管理
- 貿易與金融
- 統計與財稅
- 商業文化
- 成本管理
- 觀察思考
- 金融經濟學
- 國際經濟研究
- 風險管理分析
- 國際商務研究
- 投資與理財
- 改革與管理
- 人力資源管理
- 資產評估
- 管理諮詢

Synergy Publishing Pte. Ltd.

官方網址 /Official Website: [www.s-p.sg](http://www.s-p.sg)

電子郵件 /E-Mail: [contact@s-p.sg](mailto:contact@s-p.sg)

總部地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #08-169, Singapore (059819)