

“1+3+N” Party Building, Joint Construction, and Co-construction String up the “Acceleration Chain” of Development

Shan Wang

Hebei Huarui Energy Group Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract

The Party Committee of Hebei Huarui Energy Group Co., Ltd. (hereinafter referred to as “Huarui Company”) focused on the implementation of the arrangements and implementation opinions of the Organization Department of the Central Committee, the State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council and the Party Group of the Group Company on carrying out Party building and joint construction, and actively explored the effective path of integrating Party building and production and operation of enterprises in practice, and initially explored the “1+3+N” Party building and joint construction model. Share the goal of cohesion, give full play to the leading role of the Party committee, the role of the Party branch as a fighting fortress and the vanguard and exemplary role of Party members, explore the ideas and measures for transforming the Party’s political advantages into enterprise development advantages, and provide a strong and reliable political guarantee for promoting the company’s high-quality development.

Keywords

Party building leading; joint construction and co-construction; green and low-carbon; transformational development

“1+3+N” 党建联建共建串起发展“加速链”

王珊

河北华瑞能源集团有限公司，中国·河北 石家庄 050000

摘要

河北华瑞能源集团有限公司（以下简称“华瑞公司”）党委围绕贯彻落实中央组织部、国务院国资委以及集团公司党组关于开展党建联建共建的安排部署和实施意见，以党建联建共建为抓手，在实践中积极探索企业党建与生产经营融合共进的有效路径，初步探索了“1+3+N”的党建联建共建模式，通过共学理论明方向、共建组织显优势、共定措施解难题、共担目标聚合力，切实发挥好党委领导作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，探索党的政治优势转化为企业发展优势的思路和举措，为推动公司高质量发展提供坚强可靠的政治保证。

关键词

党建引领；联建共建；绿色低碳；转型发展

1 开展党建联建共建的背景和意义

华瑞公司成立于1990年10月，是中国华电集团有限公司上市企业华电国际电力股份有限公司所属的全资子公司。截至2023年7月底，华瑞公司共4个部室，参股电力企业10家，设党支部2个，职工34人，其中正式党员31名，主要负责管理参控股企业及进行风光电、储能等新能源项目的投资开发。今年，河北公司将海上风电项目作为风光水发展的重中之重，华瑞公司要团结带领公司全体干部职工全力以赴确保拓展唐山海上风电项目30万千瓦揭榜任务。同时紧紧围绕乐亭光伏、沧州南皮、风光水基地等重点难点项目，加强与政府部门、项目所在地党组织、产业链上下游的联建

共建，实施挂图作战，有利于增强资源获取能力，有利于总结公司先参后控、产业换资源、合资公司等经验，有利于互利共赢、不断扩大“朋友圈”。

2 公司转型发展中存在的难点、堵点

华瑞公司通过调查问卷、查阅文件、座谈和个别访谈等方式，对所属党支部进行了调研。归纳总结存在的三方面问题，分别为：

一是党组织作用发挥“不充分”。个别基层党组织不注重党员发挥先锋模范作用，在基础管理上，部门优化、人员精简后，一些工作如信息化管理、制度建设、内控合规风险管理方面存在弱化倾向。经调研，本次审计发现制度、内控、财务管理等21项问题，需要引起高度重视。同时，对应燃煤需求量上升，且当前综合标煤单价仅稍低于大多数参股火电企业盈亏平衡点，给公司投资收益带来较大影响，党

【作者简介】王珊（1985-），女，中国河北元氏人，本科，中级政工师，从事党建、思想政治研究。

组织在提质增效等方面作用发挥不够。

二是融入中心工作“不彻底”。部分党员在融入日常工作、融入项目推进发展，立足岗位发挥先锋模范作用上还有差距。从去年指标申报批复结果看，资源抢占竞争已呈白热化，且未来可开发的优质风光电资源越来越少，竞争激烈程度只增不减，使得党建工作和企业低碳转型需要有机地渗透和融合。

三是责任意识树立“不牢固”。从调查问卷的情况来看，干部职工中存在责任意识不够，忧患意识和发展意识不强的情况。认为党建工作与业务融合度高的占66%，融合度一般的占34%；认为党委的责任意识强的分别占88%，认为责任意识一般的占12%。结合实际走访调查情况来看，党建工作融入中心工作发挥作用上还存在差距，党建工作“一岗双责”落实上还存在不平衡不充分的现象，面对公司整体发展面临存在的困难、问题认识不足，抓得不准，剖析不透。

3 “1+3+N”党建联建共建的实践探索

为了解决上述问题，华瑞公司党委围绕党的建设与中心工作有机融合，以资源整合、优势互补、同步发展、力量凝聚、成果共享、思想统一为原则，积极构建“1+3+N”党建联建共建模式。

3.1 以内部共建推动力量凝聚，支部战斗堡垒作用不断加强

公司党委以提升党建工作质量为重点，党委书记、各党支部书记牵头，制定党建联建共建活动“菜单”，定期开展组织生活，共同进行组织生活，认真落实党委中心组、“三会一课”、组织生活会、“主题党日”等党内组织生活制度，让共建党组织党建工作互促共建提升。

一是联合开展“实景式”学习。组织共建党支部党员参观西柏坡纪念馆、廉政纪念馆，华北军区烈士陵园、李大钊纪念馆进现场党史学习教育，深刻感受革命先烈的爱国主义情怀，缅怀革命先辈的丰功伟绩。

二是联合举办“参与式”竞赛。依托联合主题党日开展了“百年党史忆初心”“踔厉奋发担使命 勇毅前行谱新篇”党建知识竞赛，拓展巩固学习教育成果。开展以“一对一”现场考问、送“学”上门的新形式提升学习质量，增强理论学习效果。各党支部持续开展学习强国App积分评比，通过每月一评比、每月一排名、每季一奖励的“三个一”方式，营造人人参与学习的浓厚氛围。

三是联合开展“主题式”实践。公司党委自2022年深入开展“聚绿色动能、助双碳目标”劳动竞赛以来，先后开展“攻坚克难、党员先行”“弘扬伟大建党精神 践行央企使命担当”等联合主题实践活动，不断提高党组织的创造力、凝聚力和战斗力，进一步提升党员组织观念和党性意识，增强广大党员参与党内事务的主动性和自觉性^[1]。

3.2 以区域共建推动资源整合，提质增效工作取得明显效果

牢固树立构建区域联盟“大党建”工作理念，按照“区域相近、便于沟通”的原则，通过学习联动、工作联促、信息联享、队伍联育，开展支部“一对一”结对共建，充分释放党建联建党组织“外溢”效应，增强公司基层党组织政治意识、强化政治功能、发挥组织作用，加强同一区域党建工作与业务工作互联互通。

一是区域内共建，实现资源整合，提升管理效能。公司党委围绕资源联合、廉洁联防、作风联抓、群团联动、活动联办等内容，先后与水电公司机关党支部、河北公司机关二党支部开展党建联建共建。以政治教育、理论解读、经验交流为主要内容，围绕新能源项目高质量发展等内容展开研讨，进一步开拓工作思路，相互借鉴经验，为新能源项目指标申报和解决项目发展中的难题提供新的思路，实现以党建为引领，以联建聚合力，以共建促发展的工作格局。

二是参股企业内共建，加强经营督导，提升投资收益。公司组织党员与参股单位河北建投西柏坡发电厂管理一党支部围绕支部品牌创建、支部工作法提炼、特色亮点工作等开展座谈交流，相互分享支部党建品牌，以及“岗区队”创建与业务工作、特色活动相融合取得的显著成效，相互借鉴经验，力促共同提高。

三是社区内共建，加强沟通交流，助力城市建设。公司利用支部共建平台，结合实际组织公司青年、党员与富强电力社区党支部开展“共创卫生城市-垃圾分类宣讲”“践行雷锋精神 争当服务先锋”电动车挂牌等宣传服务活动，引导居民共同营造规范、安全、文明、有序的城市环境，共同探索党建工作新思路，充分发挥党支部和党员在服务社区、服务群众中的战斗堡垒作用和先锋模范作用。

3.3 以行业共建推动共同发展，新能源项目推进取得新突破

公司党委以党建联建共建为平台，聚焦风光电项目发展迫切需求，加强对外的横向联合，通过联建地方政府、经研院，了解政策要求把握工作方向，通过沟通交流获取最大支持，有效破解了企业绿色发展难题，为公司转型发展提供了新路径、新方法、新平台。

一是发挥“头雁”作用，激活“雁阵效应”。公司党委领导班子率先垂范，全盘推动、带头参与党建联建共建，凝聚党建引领新能源发展的最强合力。结合新能源发展需要，精准聚焦“五个强化、五个推动”为项目发展、党的建设出谋划策。对“党员突击队”“书记”领衔项目情况进行跟踪督导，在构建沧州、唐山、阜平、邯郸“3+1”基地式新布局团结一心、攻坚克难。印发《关于踔厉奋发、凝心聚力，加快转型发展的意见》，制定人才调配、专项奖励、督查问责等支撑保障体系，建立项目推进定期督导会议制度，

形成公司、各部门、项目组重心下移，分层级协调落实的工作模式，厘清项目重大决策、合同签订、付款审批流程，全方位压实责任、提升效率。

二是充分利用资源，搭建合作平台。积极梳理唐山、沧州等地及周边资源条件，大力谋划和推进符合国家发展导向、现有基础厚实的新能源产业，协力地方政府打造具有央企特色的优质风光电及综合能源项目。组织唐山乐亭庞各庄党委、阡田村党支部开展“联建共建”“村企联建”活动，坚持围绕中心、服务大局，利用唐山地区优势的风、光资源，在借鉴沧州地区项目开发模式的基础上，探索乡企、村企合作新路径，提出以庞各庄乡为试点，通过进一步加强与项目所在地党组织联建共建，推动党建工作与经营发展相融相促，搭建联建双方党建工作经验交流、互利共建的重要平台^[2]。

4 “1+3+N”党建联建共建的主要成效

通过“1+3+N”党建联建共建促进党建工作与生产经营工作深度融合，催生乘数效应破解了企业发展难点、堵点。

4.1 经营发展有惊喜

积极与参股单位、项目所在地党组织开展“1+X”结对共建活动，加快“走出去”步伐，以党建联建共建为抓手，搭建起提升组织力、筑牢凝聚力、释放创新力、增强战斗力的联建共建平台，促进各大项目“发展快进”。经营方面，公司所有参股企业全部实现盈利，是近三年来的首次，为年终实现扭亏为盈吹响了冲锋号。发展方面，公司党委书记揭榜挂帅，领衔“党员突击队”前沿出征，根据河北省发改委下发的公示文件，公司共取得项目指标370MW。更难能可贵的是，公司370MW项目指标在华电河北区域所有新取得指标中占比100%，在区域内独一无二。此外，凭借扎实的基础工作和顽强拼搏的精神，华瑞公司在区域首个揭榜挂帅项目中被委以重任，成为区域海上风电项目的拓荒者，当前公司正朝着“5338”发展目标全力冲刺。

4.2 党建工作有活力

党建联抓，促政治引领能力不断提升，将学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，把实施“四力四推”党建工程作为重要载体，深入开展党建联建共建，共同着力激发基层党支部战斗堡垒作用的发挥。通过开展“聚绿色动能、助双碳目标”劳动竞赛，结合“岗区队”建设创建成立4个项目攻坚队，设立“书记领衔”项目2个，进一步推动党建和业务深度融合，形成“书记扛旗带头上、党员争先齐上阵、项目落地有成效”的工作氛围，有效发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。有效整合周围资源，坚持“请进来”与“走出去”相结合，积极将主题活动融入党建联建体系，

为公司党建工作注入新活力。

4.3 品牌影响力有提升

以党建联建共建为载体，践行“创新奋进、奋勇争先”的企业文化精神，依托“和·合华瑞”融媒体工作室，拍摄微视频6部，青年MV于“七一”当天在中国华电集团公司视频号首发，传播了华瑞故事、彰显了公司风采；联合开展系列文体活动，进一步凝聚了发展合力；通过与项目所在地党组织联建共建，展示了公司在推动乡村振兴、履行央企社会责任方面的行动力，提升了“中国华电”的品牌形象，扩大了“中国华电 度度关爱”品牌影响力；以“五聚焦”“四个一”结对共建持续推进“三清”企业创建，荣获中国华电集团公司“三清”企业创建先进单位^[3]。

5 经验启示

华瑞公司转型发展将放到河北公司“1818”发展目标大局的视野下，运用“1+3+N”党建联建共建模式，以高质量党建引领高质量发展，将学习成果转化为发展的强大动力。

找准规律善创新，发挥党组织的“独特优势”。基层党组织党建联建共建要做到“脱虚走实”，就必须聚焦发挥国有企业“坚持党的领导加强党的建设”这一独特优势。找准重大项目、投资收益、人才培养等切合点，以党建联建为纽带，创造性落实上级党组织各项决策部署。围绕目标抓落实，促进党建共建真正落地见效。党建联建共建双方要实现业务深度融合，共研解决业务问题新思路，就要形成具体可行性的工作方案，打造利益共同体。华瑞公司党委将党建联建共建为“桥梁”，加强上下联动、协同配合，不断拓展党建合作的深度和广度，以党建促业务、业务强党建，拓宽视野激发工作创新思路，推动基层党组织建设全面进步。围绕中心重服务，努力破解转型发展难题。要积极选择与自身相匹配的资源优势单位及党支部进行党建联建共建，依托和挖掘党建优质资源，找准衔接点开展联合观摩、联合研讨、联合培训，努力在破解难题中，补齐工作短板，形成党建资源、规模和能力之间的合力，构建资源互通、功能互衬、服务互帮大格局。

参考文献

- [1] 乔晓莹,郑晓丽.党建联建共建促特色产业聚合[N].广西日报,2024-05-14(007).
- [2] 开展党建联建推动国有企业高质量发展[J].现代国企研究,2024(4):76-79.
- [3] 赵欣宇.搭建党建联建共建平台、凝聚干事创业合力的探索与实践[J].现代企业文化,2024(2):98-100.