

# Practical Reflection on the Brand Building of Grassroots Party Branches in Energy Enterprises

Xiang Li

National Pipeline Network Storage and Transportation Technology Company Compressor Unit Maintenance Branch, Langfang, Hebei, 065001, China

## Abstract

This article focuses on the creation of the “power cabin stabilizer” party building brand for grassroots party branches of energy state-owned enterprises. In the context of comprehensive strict governance of the Party, enterprises are exploring ways to promote the integration of Party building and business. Due to the importance of the operation of key power equipment in pipelines, the Party branch implements the new energy security strategy to build this brand. Through mechanisms such as cultivating talents, promoting innovation, and rewarding contributions, five measures including party building leading technological progress will be taken and implemented in practice. The final results are significant, with the improvement of party member theory, responsibility, and employee quality, the enhancement of party branch cohesion, and the deep integration of party building and production. In the future, grassroots party branches will deepen brand building, explore experiences, and promote high-quality development of enterprises.

## Keywords

energy related enterprises; Grassroots Party branches; Party building brand building

## 能源类企业基层党支部党建品牌建设的实践思考

李响

国家管网储运技术公司压缩机组维检修分公司, 中国·河北 廊坊 065001

## 摘要

本文聚焦能源类国企基层党支部“动力舱稳定器”党建品牌创建。在全面从严治党的背景下,企业为推动党建与业务融合展开探索。因管道关键动力设备运行重要,党支部贯彻能源安全新战略打造此品牌。通过育人才、促创新、奖贡献等机制,采取党建领航技术进步等五项措施,并在实践中落实。最终成效显著,党员理论、担当及员工素质提升,党支部凝聚力增强,党建与生产深度融合。未来,基层党支部将深化品牌建设,探索经验,推动企业高质量发展。

## 关键词

能源类企业; 基层党支部; 党建品牌建设

## 1 引言

近年来,党中央高度重视党的建设,提出了全面从严治党的战略要求。2018年11月,中共中央印发的《中国共产党支部工作条例(试行)》明确指出,要落实党要管党、全面从严治党的要求,把党支部建设放在更加突出的位置,加强党支部标准化、规范化建设,不断提高党支部建设质量。这一要求为党建品牌的创建提供了重要的政策导向和实践依据。

另一方面,随着市场竞争的日益激烈,企业要实现高质量发展,必须充分发挥党组织的核心作用。支部党建品牌的创建成为企业加强党建工作、推动业务发展的重要手段。

党建品牌创建能够推动党建工作与企业业务工作的深度融合,实现以党建引领业务发展,以业务发展检验党建成效。通过党建品牌的引领,激发党员的责任感和使命感,发挥党员的先锋模范作用,为企业发展提供强大的动力<sup>[1]</sup>。

## 2 基层党支部党建品牌创建背景

以压缩机组、泵机组为代表的管道关键动力设备平稳运行直接影响长输管道的可靠性和站场的安全性,关乎上游资源及时外输、下游用户稳定供应,对国计民生和能源安全至关重要。党支部深入贯彻“四个革命、一个合作”能源安全新战略,号召党员牢固树立责任担当意识,深入开展设备监测检测、运维检修等技术自主能力建设,全面提供运维资源保障支撑,打造“动力舱稳定器”党建品牌,构建一支“政治素质高、业务能力强”的保障铁军。

在此背景下,将党建品牌名称称为“动力舱稳定器”,“动力舱”是红色能源动脉的“心脏”,为长输管道安全高

【作者简介】李响(1982-),男,中国山东淄博人,本科,工程师,从事国企基层党建、基层工会研究。

效运行提供源源不竭的动力。“稳定器”是充分发挥党员先锋模范作用,不断突破“卡脖子”技术,在动力设备监测检测、运维保障方面提供技术支撑,保障关键设备全生命周期运行可靠。党建品牌的口号为:“管网动力永驻 保障稳如磐石”

### 3 基层党支部党建品牌建设创建机制

#### 3.1 育人才、建铁军机制

以锻造高素质、专业化管网保障铁军为目标,建立“育才、用才、爱才”工作机制,结合业务特点制定人才职业规划,常态化开展“师带徒”活动,实现人才精准培育。结合技术革新、课题研究等方式锻炼人才,成长为各专业各领域的行家能手和岗位骨干,持续增加获得感和成就感。

#### 3.2 促创新、重转化机制

以“管网关键设备运维技术重点实验室”建设为契机,提供资源,党员带头开展技术创新活动,建立集生产需求、科技规划、科研攻坚、现场试验、推广应用、转化创效为一体的科技创新共同体,加强创新成果转化应用,激励党员永葆“闯”的精神和“创”的劲头。

#### 3.3 奖贡献、树典型机制

强化党建引领,激励争先担当。支部推动《维修能力开发管理办法》《技术突破管理办法》等制度建设,通过维修能力开发项目、设备设施自主维护项目、备品备件保障项目、监测诊断服务项目等让核心骨干人才得到嘉奖。选树典型,营造“学先进、当先进”的浓厚氛围,不断擦亮党建品牌。

### 4 基层党支部党建品牌建设创建主要措施

#### 4.1 党建领航,培育人才,技术能力稳提升

以党建引领技术保障,发挥组织优势,引导党员在机组监测诊断技能提升上当先锋,不断对标前沿技术开展技术研究,提升自身本领,6人获得国际振动分析师证书。平台部署5大预警技术,机组故障预警诊断准确率提升至95%以上。创新机组现场检测机制,建立“现场+远程”相结合的监测服务体系,保驾护航能力更加稳固。

#### 4.2 优化资源,科学调度,维修管理上水平

以党建引领维修保障,号召党员将落实冬夏一体化全面保供作为第一要务。梳理优化设备维修的边界条件,持续优化装配顺序、资源、路径等工艺因素,制定关键点控制方案,开展工装设备优化改造和技术创新,燃机维修周期持续缩短,装配周期效率提升30%以上,有效保障年度维修任务顺利完成。将党纪监督作为抓手推动保障能力提升,让党员在落实工作任务中牢固树立合规意识,不断促进作风转变,让维修保障能力建设成色更足。

#### 4.3 党员带头,攻坚克难,科技创新开新局

以党建引领科技创新,聚焦业务发展的重点任务和难点环节,党员发挥先锋模范作用带头组建技术攻关突击队,聚焦零部件维修及国产化、监测诊断技术开发、数智化项目应用等重点环节,不断求实创新,苦干实干,追求卓越,勇

毅前行,争取申报发明专利20项、软件著作权3项、发布标准书籍3项,用科技创新助力机组安全平稳高效运维。

#### 4.4 勇于担当,备件先行,储备保障上台阶

以党建引领备件保障,针对关键设备备件特点,组织党员开展备品备件库存定额研究,采用自助法和经验概率法建立7种定额模型,助力备件采购和储备工作。规划建设备件备品智能库房,研究采用集中管理、分级储备模式,通过信息化、智能化方式,规范备件最低储备量和日常管理,减少无动态备件,不断提高国产化零部件库存比例,库存结构得到进一步优化,有效保障设备维修备件供应。

#### 4.5 争当表率,保障为先,设备可靠保稳定

以党建引领工艺设备保障,组织党员在基础设施维护上做表率、当先锋,全力确保447台维检修设备及2858项专用工装全年可用状态,为设备维修提供不间断的可靠资源。组织党员带头根据不同工艺设备特点修订完善112项操作规程和维检修规程,定期开展隐患自查自纠活动,显著提升安全自主管理能力<sup>[2]</sup>。

### 5 基层党支部党建品牌建设创建后落实情况

#### 5.1 党建领航技术进步,做单打冠军“践行者”

支部深入贯彻落实人才立企强企的总体方略,牢固树立人才是第一资源理念,推动“育人才、建铁军”机制落地见效。一是发扬传统培育方式,常态化开展“师带徒”活动,江新星、张一峰等青年员工与有经验的党员签订协议,党员师傅为“徒弟”量身打造课程,实现精准培育。二是发挥组织优势,集中优势技术资源,引导党员对标前沿技术,牵头编制《集团公司设备设施状态监测技术对标报告》,发现差距,有针对性地提升自身本领。三是采用“老带新”方式,开展技术交流和培训,李刚、杨阳等党员带头熟悉各类机型的故障预判、现场检测、故障分析及处理能力,苦练“独门绝技”,带领6名人员通过考试,取得ISO国际振动分析师三级认证证书。四是以主题党日活动,推动“百日攻坚”行动,党员带领员工把输油泵等关键设备接入率达到73.2%。年底接入率将达到90%。为实现现场+远程相结合的服务体系打好基础。

#### 5.2 党建驱动管理精细,做有序管理“指挥官”

认真开展形势任务教育,将落实冬夏一体化全面保供作为第一要务。一是明确重点制定举措。针对目前厂内燃机情况,在调度岗位设置党员责任区,通过明确重点机组,确定备件采购、零件维修等责任人和完成时间,增加调度会频次,加快机组维修进度。二是积极应对临时变化。针对临时增加的671和168排故机组,党员不等不靠,勇于担当,立即将优先级提至最高,合理调配资源,优先保障零件分解、清洗、维修等流转,按照两个半月的最短周期目标实施,没有影响整体进度计划。三是强化纪律意识和合规意识。支部将党纪学习教育作为抓手推动保障能力提升,党员通过学习《中国共产党纪律处分条例》,参观天津滨海新区廉政教育

基地、北京从严治党教育基地，学习警示录中的案例，把纪律挺在前面，牢固树立合规意识。

### 5.3 党员带头创新驱动，做攻坚克难“突击队”

党员认真学习习近平总书记《论科技自立自强》的重要论述，带头攻坚克难，打开科技创新的新局面。善于抢抓机遇，借助甘肃公司湖东压气站索拉机组拆卸机会，党员组成突击队，开展索拉燃机零部件国产化测绘工作，完成100余项零件测绘，并同步完成零件草绘图纸。国产化技术人员得以详尽地掌握索拉T130机组的内部构造与运行状态。善于自力更生，面对燃气发生器端齿盘进行修理开发，克服缺少图纸、工艺的困难，自主开发修理方案，走别人没走过的路，打破国外端齿维修技术“卡脖子”现状。善于追求卓越，集团公司级科技项目《国产压缩机干气密封及轴承视情维护关键技术研究》成功通过集团公司开题审查，党员作为项目带头人申报《压缩机健康状态劣化识别方法、装置及存储介质》《压缩机剩余可用寿命预测方法、装置及存储介质》两项专利，获得《油气站场转动设备健康状态管理系统》软件著作权。用科技创新助力机组安全平稳。

### 5.4 奋勇争先保障物资供应，做稳定供给“辘重兵”

党员带领员工未雨绸缪，把备件作为关键环节密切跟踪。一是在统筹管理下功夫，把握送修的主要矛盾，了解全球产业链供需情况，通过向国外维修商提前预约工位，定期监督维修进展，完成1780-656等8台次燃机1997件的国外送修工作。二是党员发挥引领作用，在质量控制上下功夫，把供应链管理作为关键环节把控。针对Liburdi公司的质量管理不稳定问题，要求Siemens公司针对性提高自身供应链的管理，加强监督，保障客户的维修需求，Liburdi公司的维修质量问题已呈下降趋势。

### 5.5 勇于担当设备完好，做安全稳定“守护者”

党员在基础设施维护上做表率、当先锋，在工作中做到“标准明确、流程清晰、记录规范”，把党纪学习成果转化为严格按规章制度流程办事，推动工作的举措。推动工作标准清单化，对喷砂机、喷涂机、高压清洗机、鼓风机干燥箱等20种设备科学制定了自主维保工作计划，包含维护时间、工作标准、维护责任人等要素，并制定应急处置方案。

## 6 基层党支部党建品牌建设成效

### 6.1 党员理论水平不断提高

通过开展品牌建设，党员用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，理论水平提升同时，运用这一重要思想的世界观、方法论的水平也随之提升，更好地推动解决实际工作中的各项问题。

会主义思想武装头脑，理论水平提升同时，运用这一重要思想的世界观、方法论的水平也随之提升，更好地推动解决实际工作中的各项问题。

### 6.2 担当使命更加突显

通过开展品牌建设，让“动力舱稳定器”品牌内涵和口号内化于党员内心，产生强大的使命感，也让党员把做好本职工作当成践行习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略的落脚点，为管网安全平稳运行提供更高质量的服务，擦亮党建品牌。

### 6.3 员工素质不断提升

高水平技术人员和党员的传帮带作用，使得年轻员工能够迅速成长，打造技术过硬、协作紧密的团队，为机组的稳定运行提供了强有力的技术支持和人才保障。

### 6.4 推动党支部创新工作凝聚力战斗力提升

创新发展动力更加强劲。党员主动为生产各项工作谋创新，谋发展的劲头更足，进一步巩固主题教育的学习成果，并应用在生产实践中，在智能提效、燃机维修工艺、零件国产化制造方面为分公司高质量发展贡献力量。

### 6.5 促进党建生产融合，提升党建质量

通过创建党建品牌，将党建工作与业务实践紧密结合，以党建引领了业务，提升了技术水平、管理水平、创新能力、保障能力，增强了党组织的凝聚力和战斗力，为机组的稳定运行提供了坚实的技术保障<sup>[1]</sup>。

## 7 结语

通过“动力舱稳定器”党建品牌的创建与实施，党支部工作取得了一定的工作效果，凝聚力战斗力的增强。党建与生产的深度融合，进一步推动了技术进步、管理精细、创新驱动和物资保障等各项工作，为机组的稳定运行提供了坚实保障。展望未来，基层党支部要继续深化党建品牌建设，只有不断探索和总结经验，结合实际找准党建融合切入点，才能推动企业真正实现高质量发展。

### 参考文献

- [1] 蒋卓文.国有企业党支部围绕生产经营的工作路径[J].现代企业文化,2024,(30):122-124.
- [2] 马瑾,颜庭煜,骆青青.基层风电场如何创新党建载体[J].当代电力文化,2021,(09):71.
- [3] 胡军然.国有施工企业基层党建品牌创建的探讨[J].中外企业文化,2024,(07):198-200.