

# On the challenges and countermeasures faced by the party building work of state-owned enterprises in the new era

Haiyan Zhao

Shijiazhuang Huadian Heating Group Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei, 050011, China

## Abstract

As state-owned enterprises are facing increasingly fierce market competition and social changes in the new era, the role of party building in promoting the development of enterprises is becoming more and more important. At present, the party building work of state-owned enterprises is facing challenges such as the insufficient demonstration of the leading role of party organizations, the increased difficulty of ideological and political work due to changes in the situation, and the insufficient integration of party building work with enterprise strategic planning. This article proposes measures to strengthen the leadership core role of party organizations, innovate ideological and political work methods, promote the deep integration of party building and enterprise strategy, and enhance the quality and ability of party members. These measures will help state-owned enterprises fully leverage the political advantages of party organizations and achieve high-quality development.

## Keywords

state-owned enterprises; party building work; Challenge; countermeasure

## 论新时期国企党建工作面临的挑战与对策

赵海燕

石家庄华电供热集团有限公司, 中国·河北 石家庄 050011

## 摘要

随着国有企业在新时代面临日益激烈的市场竞争和社会变革, 党建工作在推动企业发展中的作用愈加重要。当前, 国有企业的党建工作面临党组织的引领作用未能充分彰显、思想政治工作因形势变化而难度增大, 以及党建工作与企业战略规划融合不够等挑战。对于此, 本文提出加强党组织的领导核心作用、创新思想政治的工作方式、推动党建与企业战略深度融合, 以及提升党员队伍素质与能力等对策, 这些措施将帮助国企充分发挥党组织的政治优势, 实现高质量发展。

## 关键词

国企; 党建工作; 挑战; 对策

## 1 引言

国有企业作为我国经济的重要支柱, 其发展不仅关乎企业本身的生存与竞争力, 也关系到国家经济安全和社会稳定。近年来, 随着市场经济不断深化, 国有企业面临着前所未有的挑战, 在这一背景下, 如何加强国有企业党建工作, 确保党组织在企业经营中的领导作用, 成为当前亟待解决的重要课题。文章将分析国企党建工作面临的主要挑战, 并提出针对性的改进对策, 旨在为新时期国企党建工作的改进提供思路和路径。

## 2 新时期国有企业党建工作的重要性

在新时代的背景下, 党组织在企业中发挥领导核心和政治核心作用, 把方向、管大局、保落实, 推动企业全面履

行经济责任、政治责任、社会责任。加强国有企业的党建工作, 具有极其重要的战略意义。首先, 党组织的领导作用是确保国有企业稳定发展的政治保障。党组织确保国有企业坚定社会主义方向, 引领国有企业坚持改革发展正确方向, 推动党的路线方针政策的有效落实。其次, 党建工作在提升企业核心竞争力方面具有重要作用。党组织通过强化思想政治工作, 凝聚员工的集体主义精神和向心力, 能够增强企业的内生动力。党的思想理论和企业文化的有机结合, 能够促进企业在激烈的市场竞争中保持先进性和创新性, 从而提升整体竞争力。最后, 党建工作对企业的社会责任和文化建设具有深远影响。国有企业肩负着国家经济社会发展、促进民生改善等多重责任, 党组织可以引导企业积极履行社会责任, 推动企业与社会之间的和谐发展。同时, 通过加强党建, 能够打造具有特色的企业文化, 提升员工的凝聚力和归属感<sup>[1]</sup>。

【作者简介】赵海燕(1976-), 女, 中国河北迁西人, 本科, 工程师, 从事国企党建管理、工会管理研究。

### 3 当前国企党建工作面临的主要挑战

#### 3.1 党组织的引领作用未得到充分发挥

当前,仍存在国有企业党组织的作用尚未得到充分发挥,基层党组织在企业管理中的领导地位不够突出,未能有效融入企业的日常运营和决策过程中等问题。企业党组织很多时候限于行政事务和单一的组织活动,未能在业务发展、生产经营等核心领域中充分发挥应有的引领作用。党组织在企业重大决策中的影响力不足,导致党组织未能发挥出领导核心作用。党组织在决策过程中的参与深度和广度存在局限性。虽然党的方针政策要求党组织必须在企业决策中发挥领导作用,但在实际操作中,并未真正决定企业的重大决策和战略规划,导致企业在应对外部市场变化和内部管理调整时,缺乏统一的政治方向和战略指导。企业文化和党建工作未能有机融合,难以有效引导企业形成共同的价值理念和行为准则,从而影响了企业的凝聚力与创新能力。为此,提升党组织的领导力和执行力,强化党组织在企业决策中的核心地位,已成为当前国企党建工作亟需解决的核心问题<sup>[2]</sup>。

#### 3.2 思想政治工作难度加大

在当前国有企业的党建工作中,思想政治工作面临着越来越大的挑战。随着社会的多元化和经济全球化的推进,企业员工的思想观念呈现出多样化趋势。员工来自不同的地域、文化背景和社会层次,他们的价值观、人生观和工作态度存在显著差异。尤其是年轻一代员工,更注重个人价值的实现,对传统的思想政治工作形式和内容存在一定的抵触情绪。由于这种思想观念的多元化,增加了思想政治工作的复杂性和难度。如何在保持思想政治工作的普遍性和时代性的同时,做到因人施教,精准施策,是当前党组织面临的巨大挑战。另外,尽管党建工作与企业文化建设紧密相关,但在实际操作中,思想政治工作往往与企业文化建设相对独立,二者未能形成深度融合。企业文化的核心价值观和思想政治工作的理论内容存在一定的脱节,企业文化建设往往侧重于企业的经济效益和管理优化,忽视了员工的思想和精神需求。结果是,员工对于思想政治工作的认同感不强,思想政治工作缺乏足够的吸引力和感染力,难以在企业中产生广泛的影响力和凝聚力。因此,加强思想政治工作与企业文化的有机融合,形成全员共识,已成为提升党建工作实效性的关键所在。

#### 3.3 党建工作与企业战略融合不够

当前在一些国有企业中,党建工作和生产经营管理被视为两个相对独立的领域,党组织往往只集中在日常的组织管理、政治思想教育等事务上,未能深度参与到企业的业务发展和决策过程中。对于生产经营的核心问题、创新战略以及资源配置等,党组织的引领作用较弱,导致党建工作与企业发展的实际需求脱节,缺乏有效的协同效应。另外,党组织在企业改革与创新中的参与也存在较大短板。随着企业面临的外部环境和内部结构的深刻变化,改革和创新已成为提

升企业竞争力和可持续发展的关键。然而,党组织没有充分参与到企业重大改革和创新决策中,未能提供政治保障和理论支持。因此,如何将党建工作有效纳入企业的战略规划和决策体系中,推动党建与生产经营、改革创新的深度融合,已成为当前国企党建工作亟待解决的重要课题。

### 4 新时期国企党建工作的改进对策

#### 4.1 加强党组织的领导核心作用

在新时代,国有企业的党组织应当承担起更为重要的责任,充分发挥领导核心作用,确保企业在不断变化的市场环境中始终保持正确的方向。为了加强党组织的领导核心作用,具体要关注:第一,明确党组织在企业决策中的核心地位,充分发挥党组织在企业中的作用,不局限于政治思想和组织建设,更应在企业重大决策、战略规划和日常运营管理中发挥引领作用。明确党组织在企业决策中的核心地位,意味着党组织要积极参与到企业的各项决策过程中,尤其是在涉及企业长远发展、核心技术创新和重大经济活动的决策中,党组织应当通过集体决策、民主讨论等方式,为企业提供政治保证和方向指导。党组织要充分了解和掌握企业发展的实际情况,将党的方针政策与企业的实际需求结合起来,推动企业的发展始终沿着正确的方向前进。在实际操作中,应该将党的建设与企业管理有机结合,比如党支部书记兼职行政一把职务,形成一种系统化、流程化的决策机制,将党组织的决策作用贯穿于企业治理的各个环节,从而促使企业管理和经营活动能在党的领导下高效运转<sup>[1]</sup>。第二,企业党组织应时刻牢记党的建设与企业发展的紧密联系,明确党组织是国有企业的领导核心。党组织要不断优化组织结构,健全工作机制,提升党组织的战斗力和执行力。还要强化党组织的服务功能,组织党员参与具体项目、关键任务,调动党员的积极性,发挥党员的先锋模范作用,从而推动企业各项工作顺利进行,达到党建与生产经营互促共进的效果。

#### 4.2 创新思想政治工作方式方法

在新时代背景下,传统的思想政治工作方式和手段,已经难以完全适应当前国有企业员工的多样化需求和企业文化的复杂性。因此,创新思想政治工作方式,推动思想政治工作与企业文化的深度融合,是提升党建工作实效性的关键。具体要关注:第一,创新思路与手段,推动思想政治工作与企业文化深度融合。企业文化是企业凝聚力和向心力的重要源泉,思想政治工作则是塑造员工价值观、引领企业精神的核心力量,两者相辅相成,必须在工作机制上实现融合。具体来说,党组织可以设计与企业文化相关的主题活动、研讨会、座谈会等形式,开展富有时代气息和吸引力的思想政治教育。例如,结合企业的发展历程和文化特色,讲述企业的初心和使命,增强员工的企业认同感与集体主义精神,通过这种文化导向的思想政治工作,员工能够更好地理解企业

的愿景与价值,激发工作热情和责任感。还可以利用现代信息技术手段,如互联网平台、移动应用等,创新思想政治工作的传播方式。借助线上课程、微信公众号、企业内网等平台,党组织可以及时、便捷地向员工传递党的方针政策和企业文化内涵,使思想政治工作更加贴近员工的生活和工作需求。第二,关注员工多元化需求,增强思想政治工作的实效性。在国有企业中,不同年龄层、不同文化背景和不同岗位的员工,具有不同的思想和精神需求。因此,党组织要根据不同员工群体的特点,采取灵活多样的思想政治工作方法,做到“因材施教”。对于年轻员工,可以通过现代化、互动性强的方式,如团队建设、文化活动和创新论坛等,激发他们的创业激情和集体主义精神;对于中老年员工,则可以通过组织传统的座谈会、报告会等形式,增强他们对企业的归属感和责任感。党组织应关注员工的心理需求和职业发展需求,结合员工的职业生涯规划,开展相应的思想政治教育。例如,采取职业发展辅导和心理疏导等形式,帮助员工解决工作中的心理困惑,提高他们的工作满意度和工作效能。

#### 4.3 推动党建工作与企业战略深度融合

在新时代,国有企业要在激烈的市场竞争中取得长期稳定的发展,必须高度重视党建工作与企业战略的深度融合。党建工作不仅要服务于企业的经营管理和生产目标,还要融入企业的战略规划和发展蓝图中,形成助推企业高质量发展的强大动力。具体包括:第一,将党建工作纳入企业发展战略规划。党组织要积极参与企业战略的制定,确保企业发展方向符合党和国家的政策导向,并通过党委集体决策,形成具有政治方向和战略深度的企业发展规划。在实际操作中,党组织应在企业发展战略的各个环节中提供政治指导和政策保障,确保党和国家的经济政策、社会政策、环保政策等得以有效落实。在企业的年度工作计划和战略目标中,应当明确党建工作任务,制定与生产经营、市场开拓、技术创新等业务发展同步的党建工作计划,并进行定期检查和评估,确保党建工作在推动企业战略实现中的有效性和执行力。第二,增强党组织在推动企业改革创新中的引领作用。随着经济环境的不断变化,企业面临着转型升级和创新突破的巨大压力,党组织必须发挥政治引领作用,推动企业在改革创新过程中始终把握正确的方向。具体而言,党组织要发挥党风廉政建设的“政治保障”作用,确保企业在创新过程中遵循法律法规,避免走上不正当的捷径。通过加强党的理

论学习、反腐倡廉教育,为企业的改革创新提供坚强的思想保证。还应通过推动技术创新、加强人才培养、优化资源配置等手段,帮助企业在改革过程中突破瓶颈,推动体制机制创新,提升企业的核心竞争力和市场占有率。

#### 4.4 提升党员队伍的素质与能力

党员队伍不仅是党组织的骨干力量,也是推动企业持续发展的核心动力。党组织要结合企业发展需求和员工职业成长的实际情况,设计具有针对性和实效性的培训方案,帮助党员不断提高政治素养、理论水平和业务能力。要加强党章规定、党的基本理论和创新理论的学习,确保每一位党员都能够在思想上保持与党组织的高度一致。还应注重结合企业的实际生产、经营和技术需求,组织党员参与相关专业知识和技术技能的培训,使其能够在提升党性修养的同时,提升自身的业务能力,成为企业发展的骨干力量。具体可以通过定期组织学习、座谈、讲座等多种形式,强化党员的理论武装与业务技能,培养出一支政治过硬、业务精通的党员队伍。党员不仅要在政治思想上起到先锋模范作用,在实际工作中也应当成为业务发展的先锋力量。党组织要借助多种途径,激发党员的业务热情和创新的能力,使其在企业经营、技术创新和管理优化等方面,发挥出积极的推动作用。特别是在技术创新、市场开拓、客户服务等关键领域,党员应当敢于担当,带头攻克难题。

### 5 结语

总之,新时代对国有企业党建工作提出了更高的要求,党建工作不仅仅是政治任务,更应与企业的生产经营、战略决策深度结合。通过明确党组织的核心地位、创新思想政治工作方式、推动党建工作与企业战略的深度融合及提升党员队伍素质等举措,国企将能够更好地适应经济发展的新需求。只有不断强化党组织的引领作用,才能确保国有企业在市场竞争中保持优势,实现持续稳定的发展。

#### 参考文献

- [1] 李延杰. 新时代提升国企党建质量的探索与思考[J]. 中国石油企业, 2022,(10):109-112.
- [2] 尹文斌. 新时期国企党建工作面临的挑战与改进对策[J]. 现代企业, 2022,(03):66-67.
- [3] 颜梦瑶. 国企党建工作融入中心工作的机制研究[J]. 现代企业文化, 2023,(35):81-84.