 DOI: https://doi.org/10.12345/daglyqyfzyj.v3i4.26073

The Practice and Exploration of Promoting Collaborative Education through Intangible Cultural Heritage Cultural and Creative Products in University Archives and University History

Chen Zhang

Northeastern University, Shenyang, Liaoning, 110006, China

Abstract

Facing the current development of educational reform, in the course of carrying out educational work activities in colleges and universities, the establishment of a collaborative education mechanism is emphasized, the effectiveness of various educational resources on campus is fully exerted, and educational activities are promoted and innovated. During the implementation of innovative activities in the archives of university teachers, with intangible cultural heritage as the entry point, school history and intangible cultural heritage cultural and creative activities are actively carried out to achieve the educational goal of collaborative education. However, as the research content in this aspect is relatively scarce, it is necessary for all parties to actively explore. This study takes the school history work of university archives as the entry point, analyzes the role of intangible cultural heritage cultural and creative works in collaborative education, examines the problems existing in the practice of carrying out intangible cultural heritage cultural and creative works in university archives to facilitate collaborative education, and explores the implementation paths, aiming to provide references for the cultural innovation and educational practice of university archives in the context of the new era.

Keywords

University Archives; School History; Intangible Cultural Heritage Cultural and Creative Works; Collaborative Education

高校档案馆校史开展非遗文创助力协同育人的实践与探究

张晨

东北大学，中国·辽宁 沈阳 110006

摘　要

面对当前教育改革发展，在高校教育工作活动开展的过程中，强调协同育人机制的设立，充分发挥校园各类教育资源的有效性，推进教育活动，创新。高校教师档案馆工作创新活动开展的过程中，以非遗为切入点，积极开展校史与非遗文创活动，以此实现协同育人的教育目标。但由于该方面的研究内容相对较少，需要由各方人员积极展开探索；本研究将以高校档案馆的校史工作为切入点，分析非遗文创在协同育人中的作用，分析高校档案馆校史开展非遗文创助力协同育人的实践存在的问题，探讨实施路径，旨在为高校档案馆在新时代背景下的文化创新与育人实践提供参考。

关键词

高校档案馆；校史；非遗文创；协同育人

1 引言

高校档案馆属于学校文化记忆的承载者，对学校历史进行保存和传承的同时，也潜移默化地发挥着重要的育人作用。在新时代背景下，高校育人模式日趋多元化，如何通过对校史资源的深度挖掘和创新转化，助力协同育人，成为高校档案管理和文化建设的新课题，是当前高校教育工作面临的新课题[1]。非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分，蕴藏着丰富的历史、艺术、教育价值，将其与高校校史资源相结合，具有关键性价值，需要适时优化，推进创新与实践。

2 高校档案馆校史开展非遗文创助力协同育人的价值

2.1 增强师生对校史文化的认同感

高校校史承载着校园精神、办学理念和发展历程，是学校文化的核心载体，但传统的校史传播方式往往是静态的，对师生文化认同的影响很难深入。非遗文创作通过将校史元素与传统技艺相结合，将校园文化以更直观、生动、富

【作者简介】张晨（1986–），女，中国辽宁沈阳人，硕士，中级馆员，从事校史志编研研究。

有体验感的方式呈现出来，让师生在日常学习生活中，自然而然地接受到学校历史文化的熏陶。利用潜移默化的影响，有助于加强师生对学校发展历程的认识，增强师生对学校精神的认同感和归属感。同时，将非遗文创作作为校园文化的具象表达，可以激发师生对传统文化的兴趣，培养学生的文化自信和历史责任感，将校史文化发展为学生个人成长的部分，强化价值观的塑造 [2]。

2.2 推动非遗创造性转化和创新性发展

非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分，在现代社会发展中面临着传承与创新的挑战，作为文化创新和学术研究的重要阵地，高校在非遗方面可以提供新的发展空间。在非遗方面，高校的发展也将面临着新的挑战。校史文化与非遗存技艺的结合，不仅赋予非遗技艺新的应用场景，使之更贴近当代审美和生活方式，同时也能使非遗文化在现代教育体系中焕发出新的生机与活力。通过将高校历史资源融入非遗创作，能够促进传统技艺的创新表达，使非遗文化在高校这一特殊环境中实现创造性转化和创新性发展。不仅丰富了非遗文化的传播渠道，也让高校文化成为非遗传承的有力支撑，促进当代社会传统文化的不断发展 [3]。

2.3 为高校育人模式提供新思路

高校的育人模式正在由原来单一的知识传授，转向更加注重文化认同、实践能力、创新精神等多方面，通过非遗文创的融入，使得校史文化不再局限于书本和展览，而是通过艺术、设计、手工艺等多方位地融入高校的育人体系之中，可以在文化育人、实践育人、协同育人等方面发挥重要作用。让学生在接触非遗文创的过程中提升文化素养、增强创造能力、培养团队协作与跨学科整合能力，同时也可以促进高校与社会、企业、文化机构之间的深度合作，形成“高校—社会—产业”的协同育人新范式，拓宽学生的成长路径，为新时代高等教育体系的创新提供了一条新思路。

3 高校档案馆校史开展非遗文创助力协同育人的难题

3.1 资源整合不足问题突出

高校档案馆虽然掌握丰富的校史资料和文化资源，但在非遗文创作和开发过程中，往往面临着资源分散、整合不够的问题。一方面，校史资源的整理、分类和数字化程度还不够完善，许多珍贵史料还没有得到有效挖掘和利用，造成了校史资源的文化价值未能得到充分发挥。另一方面，非遗文化涉及多种传统技艺、工艺美术和民间文化，但高校档案馆在整合非遗资源方面存在一定的局限性，并与校内外相关专业力量，如设计、美术、文化产业管理等进行联动。此外，档案往往缺乏专业团队独立运作非遗创，使得资源利用率不高，难以形成高效的管理与开发机制，影响非遗创的深度与广度，为校史文化传播助力 [4]。

3.2 文创开发模式单一

现在很多大学在发展校史文创时，还是以传统的纪念品、书籍为主，或者是单纯的衍生工具为主，缺乏创新，表现形式也比较多元。例如，一些高校主要依赖徽章、书签、笔记本等常规文创产品，而忽视了与现代科技、数字媒体、互动体验等结合的可能。此外，在非遗创的呈现方式上，往往只是简单地将传统元素复制或移植到产品中，而对高校文化精神和非遗创背后的文化内涵挖掘不够，导致产品没有特色，缺乏吸引力。此外，非遗文创作的市场化路径尚未形成，缺乏产业化思维，使其在推广和受众认可上存在局限性，单一的开发模式不仅限制了非遗文创作的影响力，更影响非遗文创作在协同育人中的实际作用。

3.3 师生的参与度有限

非遗文创的开发和推广需要广大师生的积极参与，才能真正融入校园文化，发挥协同育人的作用，但目前这方面的很多高校师生参与度比较低。首先，部分师生对非遗文创作的认知较为浅显，认为非遗只是一种文化产品的开发，而未能认识到其在文化传承、艺术创新、人才培养等方面所具有的深远意义。其次，由于课程设置、课业压力等原因，师生很难投入足够的时间和精力参与非遗文创的研究与实践，导致相关活动局限于少数专业领域，如美术设计、文博等，无法实现全校范围的广泛参与。此外，高校档案馆在组织非遗文创作活动时，学分认定、竞赛奖励、创新创业孵化等方面缺乏有效的激励机制，很难充分调动起广大师生的积极性。师生参与度的不足，直接影响了非遗文创作的传播范围和影响力，也制约了非遗在高校教育系统的纵深发展。

4 高校档案馆校史开展非遗文创助力协同育人的实践策略

4.1 建立多方协同的资源整合机制

高校档案馆要充分发挥校史资源价值，通过整合校内外各类文化资源，建立非遗文创作开发多方协同机制，提升资源共享和利用率。

首先，可加强校内资源联动，鼓励档案馆与历史学、设计学、文化产业管理等相关院系合作，组建跨学科非遗文创作开发团队，结合不同非遗技艺，充分挖掘校史文化元素，进行创意设计，形成具有较强的特色和特色的文化特色。如在美院的支持下，运用雕版印刷、刺绣、漆器等非遗存技艺，艺术化再现校史上的经典建筑、标志性人物、重大历史事件等内容，做成书签、卷轴、纪念册等文创产品，提升可视化传播校史文化的效果 [5]。

其次，拓展校外合作渠道，与地方非遗传承人、博物馆、文化创意公司等合作，引入更多非遗技艺资源，如与陶艺非遗传承人合作，利用当地特色陶瓷工艺烧制具有高校文化特色的纪念杯、瓷盘等，体现非遗文化的韵味，又使校史文化更为生活化。邀请非遗工艺师进校开展非遗文化体验工作坊，如剪纸、扎染、木刻版画等，让学生亲手体验非遗技艺，增强学生对非遗文化与校史文化的了解和认同。

此外，利用数字化技术推动资源整合，建设校史、非

遗文化数字档案馆，运用 3D 建模、VR、AR 等技术将校史馆藏与非遗技艺进行数字化呈现。比如，通过 AR 扫描校史文创产品，呈现出校史事件的动态画面并播放相关背景介绍，使师生在更为直观、沉浸式的体验中感受校史与非遗文化的融合魅力。

最后，高校师生的创意也可以为非遗文创作注入新的活力，高校档案馆可以与设计、美术、历史等相关专业合作，鼓励学生开发手工绘帆布袋、刺绣校徽服饰等具有校史文化特色的非遗文创作设计，以校史文化为基础，面向社会征集非遗文创作设计的专业。该模式不仅能激发年轻群体对非遗的兴趣，还能促进非遗技艺与现代美学、流行文化的结合，实现创新发展。

4.2 创新非遗文创产品的开发模式

针对文创开发模式单一的问题，高校档案馆需要在产品设计、传播方式、市场推广等方面进行创新，提升非遗创产品的多样性和吸引力。

首先，可以突破纪念品开发的传统模式，将非遗存技艺融入现代生活用品，这样校史文化和非遗文化在日常生活中的融合就会变得更加容易。例如，利用传统竹编技艺制作带有校徽、校训元素的手工笔筒、书签等，或利用苏绣、蜀绣等刺绣技艺制作具有高校特色的帆布包、丝巾等，让师生在日常使用中感受到校史文化的熏陶。

其次，可与现代数码技术相结合，开发出智能化、互动式的非遗创产品。比如，师生们在扫描明信片上的二维码后，可以在手机屏幕上看到 3D 动态再现校史事件，并了解与之相关的非遗技艺介绍，制作“校史 - 非遗”互动明信片，结合 AR 技术，可以在明信片上看到相关的 3D 动态再现。此外，“数字校史馆”还可利用 H5 技术进行开发，师生在这个平台上可以虚拟体验到古法造纸、书法拓印、版画雕刻等非遗工艺，通过互动游戏的方式，加深对校史文化和非遗文化的认知，让学生在体验中感受到传统文化的底蕴。

最后，非遗文类创品的市场推广渠道可以扩大，借助电商平台、社交媒体、短视频平台等进行传播。例如，在学校官方微信公众号、微博、抖音等平台开设“非遗文创”专栏，定期推送校史文化与非遗文技艺相结合的创意产品介绍，并通过网上直播、互动问答等方式，增强受众参与感。此外，还可与高校周边文创卖场、书店合作，在校庆、迎新、毕业季等重要节点，或举办文创展销活动，设立“校史非遗文创专区”，以提升非遗创产品的社会影响力和市场认可度，为高校周边文创企业提供“校史非遗文创专区”。从多个不同的方面展开创新与优化，积极创新非遗文创产品的开发模式。

4.3 构建激励机制，提升师生参与度

为提高师生参与高校档案馆非遗文创活动的积极性，高校档案馆需要建立健全激励机制，创设多元化参与渠道和参与方式，提供丰富的回报形式。

首先，将非遗文创活动纳入高校课程体系，可以开设非遗文创设计等选修课，以调研和设计非遗文创产品为主题，结合校史研究开设“非遗文创设计”课程，将调研、设计到产品制作等各个环节作为课程教学内容，以课程成绩计入学分，激发学生学习动力。

其次，可以举办非遗文创创新竞赛，鼓励师生依托校史文化、非遗技艺进行创新创造，如组织“校史 x 非遗”文创设计大赛，学生可运用木雕、陶艺、金属雕刻等传统技艺，设计独具高校特色的文创产品，邀请非遗传承人、设计专家对参赛作品进行评比，优秀作品可投入实际生产，在校史馆或校园商店销售，为师生提供展示创意与实践能力的平台。

最后，可以设置非遗文创创业扶持计划，资助愿意进行非遗文创创业的师生，例如设立“非遗文创孵化基金”为非遗文创优秀创业项目提供启动资金，同时可联合校内外导师团队帮助师生完善商业计划书，对接市场资源。另外，可联合社会企业、政府文化部门为师生提供非遗文创实习机会，让师生在实习实践中学习非遗保护、文创设计和市场推广的知识，增强师生的综合素养与实践能力。通过构建完整的激励机制，从多个不同的方面展开优化活动，确保能够提高师生的参与度，积极参与到校史活动和非遗文创活动中来。

5 结语

总而言之，在高校校史档案馆工作活动开展的过程中，积极开展非遗文创活动，设置文创产品，有助于推进协同育人教育活动的发展。在具体实践的过程中，应当根据高校特色展开合理的创新与优化，建立多方协同资源整合机制，创新非遗文创产品的开发模式。最后，构建激励机制，确保能够提高师生的参与度，从多个不同的方面展开创新与优化，确保发挥高校校史档案馆的引导作用，借助非遗文创的特色，实现协同育人的目标。

参考文献

[1] 张丽娟,熊勇,朱玲敏,等.非遗文创助力高校实践协同育人研究与实践[J].纺织报告,2025,44(02):121-123.

[2] 曹甜甜.教育数字化转型背景下的高校校史线上服务研究[J].文物鉴定与鉴赏,2024,(24):156-159.

[3] 徐金龙.文旅融合背景下非遗研学旅行的育人实践探索[J].民俗研究,2024,(05):52-60+158.

[4] 于梦文,崔浩男.基于创新扩散理论的高校校史馆知识服务优化研究[J].山西档案,2023,(01):63-68.

[5] 赵博文,李克军.高校非物质文化遗产传承教育体系构建的逻辑机理与创新实践[J].贵州民族研究,2023,44(01):215-221.