

# A practical discussion on promoting oilfield enterprise culture construction by party building and ideological and political work

Gang Liu

China Petroleum & Chemical Corporation North China Oil and Gas Branch, No.1 Oil Production Plant, Xianyang, Shaanxi, 712000, China

## Abstract

In the context of the transformation and upgrading of oilfield enterprises and their pursuit of high-quality development, integrating and deeply merging party building and ideological and political work with corporate culture is crucial for enhancing the enterprise's cohesion, unity, combat effectiveness, and sustainable development capabilities. This article, from the perspective of the Second Oil Production Management Zone of Oil Extraction Plant One, explores how party building and ideological and political work can drive the development of corporate culture. By leading efforts, guiding thoughts, promoting culture, and fostering a 'home' culture, the article demonstrates the implementation path of party building leading culture and culture promoting development. This approach aims to explore new paths for the integrated development of oilfield corporate culture, providing valuable references for the construction of corporate culture in oilfields.

## Keywords

Party building ideology and politics; Oilfield enterprises; Cultural construction; practice

# 以党建思想政治工作促进油田企业文化建设的实践探讨

刘刚

中国石油化工股份有限公司华北油气分公司采油一厂, 中国·陕西 咸阳 712000

## 摘要

在油田企业转型升级和高质量发展的新形势下, 实现党建思想政治工作和企业文化工作的有机结合和深度融合, 对于提高企业的向心力、凝聚力、战斗力以及可持续发展能力具有重要意义。文章从采油一厂采油管理二区的角度出发, 以党建思想政治工作助推企业文化建设开展为抓手, 通过党员带头攻坚, 思想引领强化, 文化落地推进, “家”文化打造等方法, 践行党建带文化, 文化促发展的实施路径, 实现油田企业文化建设融合发展之新路探索, 以供油田企业文化建设参考借鉴。

## 关键词

党建思想政治; 油田企业; 文化建设; 实践

## 1 引言

在能源行业深化提质增效与改革并重的时代背景下, 油田企业正处于转型发展的新时期, 在技术研发、安全环保、成本管控上存在着多方面的挑战, 原有的管理方法已经无法完全支撑起该行业的稳定发展和持续改进。作为国有企业治理体系的一个重要支柱, 党建思想政治工作的内在价值不仅仅体现在对国企的政治引领和制度保障, 还在于深层次地塑造企业文化认同、组织凝聚力以及员工精神面貌<sup>[1]</sup>。企业文化是战略目标和员工行为的连接纽带, 只有通过全方位嵌入思想政治工作, 方可达到由理论提倡到行为转化的全流程闭环。

【作者简介】刘刚(1974-), 男, 中国河南辉县人, 助理政工师, 从事企业党建建设研究。

## 2 党建与企业文化建设融合的现实意义

在新时代能源产业深化改革、提质增效与绿色转型的宏观背景下, 油田企业面临更为复杂严峻的内外部环境, 经营面临着资源品位下降、成本缩紧以及技术更新加快等多方面压力。同时还要在安全环保政策越发严格、职工队伍结构发生变化的形势下, 构建起稳定、高效、协调的人力与组织生态体系。基于此党建与思想政治工作的功能定位出现了根本性的变化, 从传统意义上强调党建工作与思想政治工作的宣传作用, 进入到能够使组织体系协调运作、培育员工的责任意识以及提升治理效能的制度层面。

企业文化作为内生于企业发展机制的精神内容和行为规范, 发挥着加强组织黏性、引导价值趋同、提高战略执行力的作用。特别是在具有多点分布、工艺流程复杂的油田企

业中，企业文化可以将管理边界有效弥合，树立统一行为认知、增加职工归属感和主人翁意识。所以充分挖掘党建思想政治工作效果，推动企业文化的协同建设，能够使党建工作从依托党员个体发力转向引领更多职工共同发力，推动企业管理制度由单点控制到多点覆盖，有效转化思想为管理、把政治优势转化为管理效能、将管理效能转化为生产动能<sup>[2]</sup>。

### 3 以党建思想政治工作促进油田企业文化建设的实践策略

#### 3.1 以党员带头攻坚为切入点，推动文化理念落地生根

在油田企业深化改革与提质增效的战略背景下，党建思想政治工作与企业文化建设的融合，必须从解决实际生产问题入手，将党建组织力转化为文化引导力与经营推动力。以问题导向为原则，依托党员在基层一线的先锋引领作用，构建“党建+业务”的攻坚模式，已成为推动文化理念具体化、场景化的有效策略。

具体工作中，基层党组织可以鼓励技术骨干、操作能手加入党员攻关组，围绕能耗控制、老井增产、设备改造等问题，开展“点对点”任务式攻关，在一线把脉试训验证并实践组织的价值理念，既能有力提升技术执行的组织协调力，又能实现“技术解决+文化嵌入”，使得企业文化中的责任意识、创新意识和节约意识在操作层面上得到了充分地体现和延伸。

例如，某联合站节能项目实行中，由一名党员牵头对设备运行周期与工艺参数进行优化联动，取得良好降耗效益，并逐步促使联合站形成了数据考核支撑精益管理的企业文化。通过“党建引领、文化促动”，让一些党支部彻底摆脱了党建“虚化、空转”的羁绊束缚，极大丰富了企业文化的落地保障和践行载体。不仅如此，还可将攻坚成果量化，将其与党员绩效考核、评先评优结果实行共量评价，构建“贡献导向”的文化激励机制，在潜移默化中强化了党员带头攻关、职工共同攻坚的组织氛围，既能够有效强化企业问题解决处理，同时也推动了企业文化理念的有效落地。

#### 3.2 以思想政治教育为引擎，筑牢企业文化的价值根基

思想政治工作是党建的重要内容，是统一思想、凝聚力量的重要方法手段，也是构建企业文化精神内核的关键保障。在油田企业转型提效中，把思想政治工作融入文化培育，让价值共识转化为行为规范，筑牢企业文化根基逻辑<sup>[3]</sup>。

油田企业应当常态化运行政治学习平台，通过开展“三会一课”、党员集中学习和主题党日等活动，把理论学习同本职工作紧密结合在一起。首先，围绕党的创新理论来阐释与重塑企业的战略目标、发展理念、安全环保，实现全体职工的思想统一。其次，充分联系职工思想动态以及班组实际情况，开展有针对性的，不同的群众性教育活动，增强教育

的时效性和适配性。再者，以制度引导推动教育成果落地。油田企业可以通过设立“党员示范岗”“月度积分考评”“班组行为公示”等系列形式，树立全覆盖量化岗位考核体系，使党员在日常履职、技术创新、隐患查明等方面展现的实际作为能够得到体现，并与企业文化的导向性要求相适应，引导党员从“要我遵守”转变为“我要践行”。例如，油田企业新购入一套新式设备时，基层党支部党员采取积极跟进行学习、现场教学、技术比武相结合的方式，迅速搭建了技术学习知识库，在较短时间内完成设备配套使用，营造了全员学技练兵、比学赶超的良好氛围，将党建思想政治工作对技术文化建设的激发与导向作用充分展现出来。

由此可见，当思想政治教育做到“内容嵌入、制度支撑、行为引导”有机统一之后，就能够将思想的力量转化为促进组织认同、培育群体文化、推动目标落地的强大力量，是油田企业文化建设的最根本途径。

#### 3.3 以“家”文化为纽带，打造文化与人文关怀融合的情感共同体

在企业文化建设过程中树立起“家”文化的核心理念，其本质在于把以人为本的治理思想具象化、固化到组织行为和文化制度之中，实现以人为本的人文情怀和情感链接。以有效提高组织凝聚力、员工归属感以及企业文化的内生动力。

油田企业可围绕“家文化”建设，通过建章立制组织开展“访万家、察民情”等活动，促动领导到班进家，到职工心里去，知晓员工身体健康、心态诉求、生活难处，使思想政治工作在沟通谈话、宣讲政策、个别谈话中融入，既讲“组织关怀”，又讲“人文关怀”。打通思想教育“最后一公里”，让文化理念从制度文本“走下来”，走进职工的心里。实施的过程中，能够采取建设员工健康档案、家庭信息动态台账的方式，依据党员责任区、联系点的工作开展关爱行动，把关爱化为一个个针对个体的关怀任务。包括帮扶困难职工、探望患病职工、给特定职工群体配备医疗器具、开展慰问座谈等。虽然这些都是立足于党建工作统领人文服务工作思路的小事情，但是发挥了最大的人文关爱力量，具有了思想政治工作的“润心”功能。随着员工情感认同感逐渐提升，企业文化逐渐由“宣贯式”转变为“认同式”，在潜移默化中固化为职工自觉践行的行为规范和道德共识。通过采取“以情育人、以文化人”的方式不但有效实现党建工作的延伸，而且还能真正形成“同舟共济”“互帮互助”的情感共同体，牢牢筑就了企业团队稳定精神基座。

#### 3.4 创新活动载体，激发职工文化参与活力

在油田企业文化的培育进程中，党建平台是组织作用发挥、文化内容输出、价值目标达成的有力承载和有效联结纽带。为了强化员工文化自觉性和参加文化工作持续性，就必须利用党建来创新内容与活动方式方法，在广开社会实践基地，充分结合井况和油区特点的基础上，设计更具有吸引

力的文化实践活动<sup>[4]</sup>。首先，建立在职学历共建共享、研学结合、党史宣讲等相结合的内容结构，让每个职工得以切身感受到信仰的力量，把党的历史变成自身的精神食粮以及为人民幸福事业努力奋斗的自觉行动。其次，根据油田生产特点与情况，建设“技术创新先锋岗”“安全环保示范岗”等岗位认领制，让党员在完成一线任务中实现政治身份的功能转变，形成“岗位即阵地、身份即责任”的文化认同结构。再者，构筑场域合力是增强文化认同意识的有效办法，油田企业可以打造集育人为一体的党群活动阵地，利用党群服务中心+职工书屋+流动讲堂+体育服务等多元平台，在融入思想引导、心理疏导、技术培训、文体娱乐等多重内涵的同时，让职工接受多元文化熏陶，并在参与中完成对企业价值的认同与内化。此外，还可定期举办各类技能比武、创效项目等“党建+生产”活动，把组织建设和生产经营同时落地，让党员在竞赛活动中形成标杆标兵，在攻坚克难过程中积极发挥党员干部作用，拓展文化场域内涵，丰富文化场域。最后，建立健全青年思想引领机制，在企业基层创建以青年突击队、理论宣讲团为主的青年创新力量，结合政治导向和社会实践锻炼自身，带动文化建设向组织深层延伸，推动思想政治工作从制度规划走向价值认同，从活动组织走向精神建构，真正实现党建引领下企业文化的动态生长与长效凝聚。

### 3.5 以培训提能为支点，构建学习型企业文化体系

党建思想政治工作的深化过程不仅仅是从组织层面加强政治引领、思想凝聚的过程，更是能够帮助职工队伍成才、造就高素质干部队伍的过程。作为技术密集和操作密集型企业，油田企业如何把思想教育嵌入到职工的知识学习、技能培训中来，是企业文化建设的重大命题。油田企业基层单位通过党建引领开展培训机制改革，打造“岗位成长+文化传导”的学习型组织，实现职工队伍素质提升与文化认同共建的双目标，不断提高基层党建引领能力。

在具体实践过程中，企业能够以“培训育人、文化润人”为立足点，践行“集中学习+分层施教+实践演练”三位

一体的培训新模式，设置“每周一课”流动课堂、“岗位技术比武”“技能擂台”等平台，把企业发展战略、党建精神、安全环保理念和技术业务技能同安排、同部署，实现“双轮驱动”，做到“齐抓共管”。除此之外，还可建立“师带徒”机制，将老中青传帮带意识延伸到党内，搭建好对接桥梁，实现师承，传授好经验、带出真“徒弟”，让好的经验和做法代代相传、优秀的价值观与标准薪火相继。不仅如此，还要在制度上予以保障，将党员培训效果、党员带学促学工作纳入季度考评及积分管理之中，鼓励“关键少数”通过榜样以及示范的作用来形成“做实事、亮实绩”的良好风尚，使广大职工干部不断学习新理念、领悟新思想、掌握新知识、践行新要求，实现企业文化的“潜移默化、润物无声”。例如，在对“设备五定保养法”与“JSA 安全分析法”进行学习过程中，一批技术骨干主动挑起带头揽责、辅导班内其他成员的工作重任，不但显著提高了班组的运行效率，而且还能营造一个“能者为师、共学共进”的良好文化氛围。

## 4 结语

在油田企业文化建设的过程中党建思想政治工作具有至关重要的作用，能够使油田企业文化建设工作顺利开展，这将有力地促进整个油田企业的长远发展，增强油田企业的核心竞争力和影响力。所以，油田企业必须加强党建思想政治工作的力度，把党建思想政治工作和企业文化建设和有机地结合起来，充分发挥其作用，使油田企业得到更好的发展。

### 参考文献

- [1] 李岩.“党建+企业文化”视域下推进企业高质量发展路径[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学, 2025(1):099-102.
- [2] 张丽.企业党建工作与企业文化的融合发展的途径[J].经济技术协作信息, 2024(8):0022-0024.
- [3] 范琼.以党建促进企业文化建设高质量发展[J].企业家信息, 2023(1):85-87.
- [4] 付丹.国有企业基层党建与企业文化协同发展探究[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2023(2):4.