

# Ideological Exploration of Party Building Publicity Work in Enterprises in the New Era

Bin Zhao

Shanxi Kunming Tobacco Co., Ltd., Taiyuan, Shanxi, 030032, China

## Abstract

Under the background of the new era, strengthening the publicity of enterprise Party building is an important measure to integrate the Party's leadership with the improvement of corporate governance. It promotes the institutionalization and standardization of enterprise Party building publicity work and encourages Party organizations to carry out activities and play their roles around production and operation. Therefore, at this stage, enterprises need to be aware of the significance of carrying out Party building publicity work, establish correct ideological understanding, and be able to formulate effective strategies based on the actual situation of the enterprise and the requirements of Party building from aspects such as theoretical education, story promotion, cultural shaping, and new media dissemination. They should strengthen the implementation and enforcement, effectively enhance the effectiveness of Party building publicity work, and strengthen employees' sense of identity and cohesion. Provide a driving force guarantee for the sustainable development of enterprises. This article analyzes the publicity work of enterprise Party building in the new era and puts forward several suggestions for reference.

## Keywords

New Era "Enterprise; Party building publicity work Strategy

## 新时代企业党建宣传工作的思想探索

赵斌

山西昆明烟草有限责任公司, 中国·山西太原 030032

## 摘要

新时代背景下加强开展企业党建宣传工作是加强党的领导和完善公司治理统一起来重要举措, 推动企业党建宣传工作制度化、规范化, 促进党组织围绕生产经营开展活动、发挥作用。所以现阶段企业需要意识到党建宣传工作开展的重要性, 树立正确的思想认知, 能够基于企业实际情况和党建要求, 从理论教育、故事宣传、文化塑造、新媒体传播等方面制定有效策略, 加强执行落实, 切实提高党建宣传工作开展实效性, 增强员工认同感、凝聚力, 为企业可持续发展提供推力保障。本文就新时代企业党建宣传工作作出分析, 提出几点建议, 以供参考。

## 关键词

新时代; 企业; 党建宣传工作; 策略

## 1 引言

新时代下企业党建宣传工作的开展能够巩固党的执政基础、引领企业发展方向, 对提高员工凝聚力、增强员工思想认知、促进企业长效稳定发展等方面有重要作用<sup>[1]</sup>。所以在此情况下企业应重视党建宣传工作, 明确其开展的意义价值, 更新管理观念, 对宣传内容、宣传方式等进行创新改进, 制定实施多样策略进一步提高党建宣传工作质量, 打造党建宣传新格局, 将党的政治优势转为企业竞争优势, 促进企业实现可持续发展目标。

## 2 新时代企业党建宣传工作开展的重要意义

针对企业党建宣传工作开展的重要意义来说, 党建宣传过程中能够进一步贯彻落实思想文化, 营造良好的企业文化氛围, 让思想文化从理论引领到实践落地, 这能够提高企业整体凝聚力, 为企业高质量发展提供动力和思想保证<sup>[2]</sup>。

## 3 新时代企业党建宣传工作开展的有效策略

### 3.1 深化党建引领, 创新企业价值

企业需深化党建引领, 可从以下几方面入手实施。一是企业应将党建宣传工作纳入公司章程、重要会议、管理制度中, 为党组织有效开展工作、发挥作用提供制度保障<sup>[4]</sup>。二是对党建工作内容、规定要求进行优化, 并有效落实“三重一大”决策制度等相关制度要求, 促进党组织能够参与企业经营管理及决策工作, 同时依托互联网等技术, 开发数字

【作者简介】赵斌(1997-), 男, 中国山西夏县人, 硕士, 助理工程师, 从事党建研究。

化决策平台,实现线上高效审批管理,以充分发挥党组织领导作用,实现同部署、同落实、同管理。三是合理设置管理人员党建 KPI 指标,并将其与绩效挂钩,以提高管理人员的重视度,有效推进落实党建工作。四是企业应提高业务与党建的融合度,如在科研项目、生产一线等重要区域设置党员责任区,安排专业党员小组,实行“红色生产力”攻坚计划<sup>[5]</sup>。加大调研,主动与相关企业及供应商进行沟通合作,建立产业链党建联盟,实现信息共享,共同攻克难题,提高党建引领效果。五是企业可借助大数据、人工智能等手段,绘制“廉洁画像”,建立智能预警系统,实时对企业经营发展各环节产生的相关数据信息进行监测分析,生成高管廉洁指数雷达图,这样一旦出现异常状况可第一时间了解,采取有效措施,同时也能提高管理人员的责任意识。企业还可基于双碳目标,要求党员带头签订减排责任书;基于乡村振兴发展,安排党员干部深入乡村,为农村发展提供指导帮助;基于绿色发展理念,开展更多企业环保实践活动。通过社会责任创新以提高党建引领效果,加强党建宣传力度,促进企业创造更多价值,提升整体发展水平。

### 3.2 注重典型示范,加大故事宣传

企业应注重典型示范,以树立榜样作用,推动全体员工积极工作、努力创新。通过评选优秀党员、先进个人、杰出青年等方式选树典型,并采取合适的考核方式和评估标准,对于符合各项要求的职工可参与评选,并予以表彰或给予物质激励等方式,肯定职工突出表现<sup>[6]</sup>。在此基础上将先进典型作为党建宣传工作的重要抓手,可通过突出表现展示、优秀事迹演讲、部门指导交流等多种方式进一步宣传,营造良好的工作氛围,带动更多职工积极工作,提高工作热情。

为强化党建宣传工作的开展效果,企业还需深耕内容价值,通过故事宣传等多种方式让全体员工提高认同感、凝聚力,产生共鸣。首先,整合分析企业发展过程中的先锋人物、科研创新成果、社会责任实践活动开展成果等相关内容,将其梳理编制成“身边故事”,融合宏大主题和重要思想进行党建宣传,这样更容易让职工接受和了解,也更能引起职工共鸣,增强其体验。比如企业内部设置宣传栏,宣传栏上既有关于党的方针政策相关内容的宣传解读,也有接地气的企业基层党建故事宣传。其次,考虑企业不同层级及岗位特点,采取多样党建宣传方式,比如针对企业部门管理人员来说,党建宣传过程中工作人员可为管理人员制定战略解读专报等,以提高管理人员的思想认知和政治文化水平。针对企业基层职工来说,党建宣传过程中应注重创新性,工作人员可制作轻松趣味的短视频,通过故事演绎等方式将党的作风、思想等内容融入其中,不断提高基层职工的个人素质水平。最后,党建宣传工作开展期间也应多了解职工的实际需求,积极解答职工的问题,多关注和回应职工关心的薪资福利等相关内容,并在此过程中合理融入理想信念、职责道德

等相关教育内容,切实提高全体职工的认同感。

### 3.3 重视文化塑造,提高工作热情

企业应营造良好的文化氛围,重视文化塑造,能够坚持以党建文化为引领,大力开展“学党史、践初心”等主题文化教育活动,以及开展相关岗位建功行动,传承红色基因,颂扬时代新风,当好红色传人<sup>[7]</sup>。企业也要强化自身价值理念的宣传力度,将其融入到企业经营管理、制度建设等环节,同时还可通过定期开展主题演讲、企业文化宣传片拍摄等相关活动,加强企业文化理念的宣传效果,进一步提高企业文化的影响力,促进全体职工的思想认知、职业道德、个人素质等得到提升,积极向上,爱岗敬业。

### 3.4 创新传播方式,强化宣传效果

新时代发展背景下企业党建宣传工作开展过程中还需要创新传播方式,积极引进新媒体、数字化技术等先进手段,切实扩大传播范围,强化宣传效果。企业可创建微信公众号、微博官方账号,下载学习强国等相关学习平台,将党的最新理论知识通过微信公众号等渠道进行发布,企业所有职工都可查询了解。企业可根据职工的年龄、岗位、学历等特点采取不同的党建宣传方式,如开展直播课程,课程包括政策宣讲、劳动访谈等相关宣传内容;通过抖音、快手等积极发布更多有关党建宣传的趣味短视频;通过学习平台定期开展主题知识竞赛等。企业还应采取“线上+线下”的宣传模式,对线下宣传工作进行创新优化,如将传统的宣传栏升级为电子屏,且具有一定的互动功能,提高宣传的交互性和智能性;企业内部开设党建展厅或文化长廊,利用图片、文字、数字电视等展示宣传党的作风、组织、思想等相关内容,以及典型示范和优秀事迹等。在资金充足且有技术支持的情况下,企业还可进一步拓展传播矩阵,创新传播方式,如利用 VR 技术、全息技术等先进手段打造虚拟现实场景体验场所,重新历史场景,以提高职工的体验感,强化思想文化的渗透效果。

在党建宣传工作开展过程中,工作人员需要定期利用大数据、人工智能等技术对工作开展过程中产生的各类数据信息进行整合分析,不断优化调整宣传内容及方式,制定更科学完善的党建宣传工作计划,切实提高宣传效果。

## 4 新时代提升企业党建宣传工作水平的优化建议

### 4.1 建设专业队伍

提升企业党建宣传工作的开展水平,将党建宣传工作落到实处,还需要建设配备专业的人才队伍,对新时代背景下企业党建宣传工作的高质量开展提供有力支撑。首先,企业应加大人才引进,招聘更多专业能力强、综合素质高的人才从事党建宣传工作。其次,企业应根据新时代发展特点、党建宣传内容、党建宣传模式以及企业自身发展需求,制定完善的培训计划,通过线下专项培训、专家指导、线上直播

自学、集中交流学习、外出研修等多样方式,促进宣传工作人员提高专业能力水平,同时提升政治站位、增强策划运营能力、提高新闻敏感度等相关能力素质。开展常态化培训工作,及时更新新知识技能,以便于宣传工作人员能够有效操作运用各项数字化技术,提高新媒体运营能力,学会有效应对舆情,快速处理问题等。最后,也要定期开展人员考核工作,将考核结果与人员绩效挂钩,以提高宣传工作人员的培训积极性,强化人员的责任意识,推动党建宣传工作高质量、高效率开展<sup>[8]</sup>。

#### 4.2 完善评估反馈机制

为合理客观评价党建宣传工作的开展效果,为党建宣传工作的不断完善优化提供参考依据,企业还需制定更全面的评估反馈机制,采取定性和定量评价方式。比如制定多个量化评价指标,包括线下教育活动参与人数、线上直播课程观看人数、线上学习平台及微信公众号等内容阅读量等。企业可从党建宣传内容的知晓度、认同度、满意度等方面自制调查问卷,以及定期开展职工面对面沟通等工作,通过此类方式了解职工的实际需求和想法,评估党建宣传工作的开展成效和实际产生的影响。整合所有评价结果,评估党建宣传工作开展效果和存在的不足,并结合党员带头引领、企业文化形象等方面进行综合分析,以进一步调整优化党建宣传内容、方式等<sup>[9]</sup>。

#### 4.3 加强部门协同配合

对于党建宣传工作来说,不仅是党建宣传部门的工作任务,还应要求各部门及人员积极参与,形成合力,进一步提升党建宣传工作开展水平。企业应强化党委主体责任,明确宣传部门工作职责,并制定部门协同配合机制,要求业务部门、工会等相关部门参与党建宣传工作<sup>[10]</sup>。实际开展过程中,各部门之间信息进行有效传递共享,在选题、策划、宣传等环节都应联合行动,同时还要制定相应的管理制度,健全运行机制,这样才能为党建宣传工作的长效发展提供保障。

企业应鼓励各部门在日常工作中发掘党建宣传素材,通过定期召开联席会议等形式,共同讨论确定宣传主题和内容,确保党建宣传与业务工作紧密结合。同时,建立有效的激励机制,对在党建宣传工作中表现突出的部门和个人给予表彰和奖励,激发全员参与党建宣传工作的积极性和创造性。此外,企业还应加强对部门协同配合情况的监督和考核,确保各项机制得到有效执行,推动党建宣传工作不断迈上新台阶。

#### 4.4 加大资金技术支持

企业还需将党建宣传经费纳入企业年度预算,为党

建宣传工作的开展提供专项资金,确保党建宣传工作能够高效高质量进行。同时,顺应数字化时代发展特点,促进党建宣传工作不断优化创新,企业还需定期安排技术人员对软硬件设施进行维护,及时更新升级,以及积极购买配置更先进的技术设备,保证应用环境的稳定性和智能性。此外,企业应建立资金使用的监督机制,确保每一笔资金都能用在刀刃上,提高资金的使用效率。对于技术设备的采购和维护,应实行严格的审批流程,确保所购设备符合实际需求,且能够持续为党建宣传工作提供有力支持。同时,企业还应鼓励员工提出技术创新和改进建议,对于切实可行的建议给予奖励,激发员工的积极性和创造力,共同推动党建宣传工作向更高水平发展。

## 5 结语

综上所述,新时代背景下企业应加强重视党建宣传工作,明确其意义作用,通过加强理论教育、注重典型示范、重视文化塑造、新媒体传播等方式推进党建宣传工作的开展落实,并进一步采取建设专业人才队伍、完善评估反馈机制、加强部门协同配合等措施提升党建宣传工作开展实效性,增强全体职工的工作热情与动力,将理论转为实践,为企业的可持续发展提供推力保障。

### 参考文献

- [1] 卫建宏. 新时代国有企业做好宣传思想文化工作的探索与实践[J]. 中国煤炭工业,2024(4):74-75.
- [2] 刘兵. 国企党建和思想政治工作的实践及路径探索[J]. 记者观察,2023(9):22-24.
- [3] 张慧,王雪宇,姜振淼. 新时代企业文明实践工作的探索与推进[J]. 现代企业,2023(6):145-147.
- [4] 刘赫. 关于加强新能源企业基层党组织宣传思想工作的几点思考[J]. 经济与社会发展研究,2023(11):189-192.
- [5] 首钢京唐公司. “三位一体”党建考评体系助力企业高质量发展的探索与实践[J]. 企业改革与管理,2022(13):47-52.
- [6] 罗琳. 高质量党建引领电力企业高质量发展的探索[J]. 新丝路,2023(33):193-195.
- [7] 张真怡. 走“心”又走“新”——新媒体融入国企宣传思想工作探索[J]. 智库时代,2024(5):59-61.
- [8] 赵欣. 党建引领国企高质量发展的实践与探索——以西安西电开关电气有限公司为例[J]. 企业文明,2021(9):95-96.
- [9] 蔡蕾蕾. 突出党建引领 助力企业高质量发展[J]. 文渊(高中版),2022(6):682-684.
- [10] 王妍,徐蕾. 新时代国有企业党建宣传工作的路径研究[J]. 法制与社会,2024(1):63-64.