

The path of promoting the integration of party building and corporate culture construction by the Propaganda Department of the Party Committee of Mobile Company

Xiaohong Lv

Kizilsu Branch of China Mobile Communications Group Xinjiang Co., Ltd., Atushi, Xinjiang, 845350, China

Abstract

The deep integration of Party building and corporate culture construction holds significant strategic importance in the high-quality development of enterprises. Focusing on China Mobile's Kizilsu Branch in Xinjiang, this study examines how the Party Committee Propaganda Department facilitates their synergy within the cultural context of southern Xinjiang's arduous struggle and border region characteristics. Through exploring integration pathways from three dimensions—conceptual guidance, innovative implementation, and institutional safeguards—we propose concrete recommendations including strengthening theoretical education, cultivating shared values, creating branded initiatives, reinforcing cultural platforms, deepening project collaboration, improving organizational coordination and incentive mechanisms, tapping into regional culture, incorporating ethnic elements, and advancing frontier practices. These suggestions aim to provide reference for mobile companies in border regions and similar enterprises regarding coordinated development of Party building and corporate culture, empowering businesses to consolidate their growth foundations through integrated efforts and fulfill social responsibilities.

Keywords

mobile company; Party building; corporate culture; integration path; border area

移动公司党委宣传部推动党建与企业文化建设融合的路径

吕小红

中国移动通信集团新疆有限公司克州分公司，中国·新疆 阿图什 845350

摘要

在企业高质量发展进程中，党建与企业文化建设的深度融合具有重要战略意义。本文聚焦中国移动新疆克州分公司，立足南疆艰苦奋斗、扎根边疆的文化背景，剖析党建工作部（党委宣传部）推动二者融合的价值，从理念引领、载体创新、机制保障等维度探索融合路径，提出强化理论武装、培育共同价值、打造品牌活动、建强文化阵地、深化项目攻坚融合、完善组织协调与考核激励机制、挖掘地域文化、融入民族元素、深化边疆实践等具体建议，旨在为边疆地区移动公司及同类企业提供党建与企业文化协同发展的参考，助力企业以融合之力筑牢发展根基、践行社会责任。

关键词

移动公司；党建；企业文化；融合路径；边疆地区

1 引言

通信行业竞争日趋激烈，国家明确提出以高质量党建引领企业高质量发展的理念。中国移动新疆克州分公司地处平均海拔 3100 米的南疆边境，肩负着 1133.7 公里边境线通信保障及 63.2 万各族群众信息服务的重任。党委宣传部作为党建与建设的核心力量，推动二者深度融合，不仅能以高质量党建引领企业可持续发展，更能凭借胡杨精神、“缺氧不缺精神”等边疆特质文化凝聚员工力量，契合边疆复杂

环境、政治形势与通信发展需求，对增强企业向心力、推动边疆通信业进步具有深远意义。

2 党建与企业文化建设融合的理论基础及价值

2.1 理论基础

党建以党的先进理论和价值观念为指引，为企业锚定政治方向；企业文化以“正德厚生、臻于至善”为核心，凝聚员工思想共识。二者在价值引领（服务国家战略大局）、目标趋向（保障边疆通信高效、履行社会责任）上高度契合，为融合提供了理论支撑。克州分公司荣获的自治区精神文明单位、“先进基层党组织”、新疆“模范职工之家红旗单位”和“开发建设新疆奖章”等荣誉，正是高质量党建与企业文

【作者简介】吕小红（1976-），女，中国四川中江人，本科，助理政工师，从事党委宣传，党建与企业文化研究。

化生动融合的实践印证。

2.2 融合价值

2.2.1 增强企业凝聚力

党建的思想引领与企业文化的情感凝聚相互赋能，推动边疆员工认同扎根奉献的价值理念。从克州分公司员工实践来看，基于共同的价值追求，越来越多员工主动坚守边疆通信前线[1]。

2.2.2 提升企业竞争力

融合形成的特色文化与党建优势，转化为推动服务革新、网络建设的内生动力，助力企业突破边疆通信市场壁垒，以更优效能服务地方经济发展。

2.2.3 强化社会责任担当

党建要求企业锚定服务国家战略的目标，企业文化传播边疆奉献精神，二者融合引导企业积极投身边疆建设、夯实通信民生根基，充分彰显国有企业的责任担当。

3 推动党建与企业文化建设融合的路径探索

3.1 机制搭建：完善融合保障体系

构建“党委主导、全员参与”的融合机制。成立以党委书记为核心的企业文化领导小组，明确党委班子成员、部门负责人的职责分工，形成“一把手亲自抓、分管领导具体管、职能部门牵头落实、全体员工积极参与”的高效创建格局。将企业文化工作深度融入党建与生产经营，实现党委会议部署、推进、考核，推进党建、业务、企业文化工作“三同步”，推动思想引领与业务发展同频共振，使企业文化理念真正嵌入日常管理、业务流程和员工行为规范，成为凝聚团队、驱动发展的精神动力。

组建“石榴籽”宣讲团(由基层党组织书记、业务骨干、优秀员工代表组成)，深入党支部、网格开展情景式宣讲、互动式交流等常态化活动，举办“石榴花开 籽籽同心”铸牢中华民族共同体意识教育主题宣讲比赛，将抽象理论转化为鲜活实践案例，引导员工坚定信念、深化民族团结，以专业技能攻坚克难、提升用户满意度，助力分公司稳步发展。

3.2 载体融合：创新实践内容与形式

创新实践形式：将党的创新理论、高质量发展要求与企业文化建设目标深度融合。通过常态化开展“三会一课”、主题党日、党委中心组学习等，筑牢思想根基；邀请“党徽大叔”阿布都加帕尔·猛德、新疆阿图什市哈拉峻乡谢依特小学戍边支教西部计划志愿者服务队队员等先进典型现场授课，讲述戍边故事，激励员工立足岗位建功；开设“实景课堂”，在“阿克陶县铸牢中华民族共同体意识教育基地”“百年喀什馆”等红色教育基地开展“党旗映天山”红色研学活动，解析分公司肩负的“三大责任”与使命担当，传承红色基因，推动思想教育成果转化为文明创建的内在动力。

创新实践内容：深耕文化建设，厚植价值根基。将社

会主义核心价值观融入企业文化，通过文化墙、宣传栏、电子屏、员工培训会、道德讲堂等渠道，广泛传播企业文化理念与价值观，引导员工深刻领会“红柳精神”的时代内涵，增强企业认同感与归属感。持续开展“最美移动人”推荐、“优秀先锋”评选及宣传活动，以榜样力量带动全员践行企业文化，营造和谐文明氛围。

丰富文体生活，激活员工活力，既是满足员工精神需求的民生工程，更是将企业文化理念转化为员工日常体验的生动实践。立足边疆多民族聚居特点与企业“正德厚生、臻于至善”的核心文化，精准设计文体活动载体，让文化基因融入活动肌理。组建篮球、足球、台球等兴趣团队时，同步设立“红柳小分队”“胡杨战队”等具有边疆特色的队伍名称，在赛事横幅、队服标识中嵌入“扎根边疆、服务万家”的标语，让团队协作中渗透奉献精神；结合春节、古尔邦节、诺鲁孜节等多民族节日，策划“幸福1+1”系列活动、“家国共团圆”亲子活动中加入“通信人的一天”情景剧表演，让员工家属通过角色扮演理解基站建设、应急保障的艰辛，在温馨互动中传递“舍小家为大家”的企业担当。

将技能提升与文化浸润深度绑定，让“赋能建功”技能大赛成为企业文化的“实践考场”。在网络维护赛道设置“缺氧不缺干劲”极限挑战环节，模拟高海拔基站抢修场景，考验员工在艰苦环境中的技术熟练度与意志力；市场营销竞赛融入“民族团结话术通关”模块，要求选手用多民族语言讲解套餐优惠，践行“服务无差别”的文化理念；赛后通过“技能先锋分享会”，让获奖员工讲述“如何在零下20度完成光缆熔接”“如何用三句维语打动农牧民客户”等故事，将技术能力转化为可感知的文化符号。同步开展的业务培训增设“文化微课堂”，在5G技术教学前播放“老通信人骑骆驼架线”的历史影像，让新员工在技能学习中触摸企业发展脉络，理解“每一次信号满格都是责任的满格”的深刻内涵。

通过这些活动，既满足了员工多样化需求，更让企业文化从宣传栏里的文字、会议上的口号，变成球场上的协作呐喊、亲子间的温情对话、赛场中的拼搏身影。

3.3 特色融合：彰显边疆实践优势

助力乡村振兴，铺就数字致富路。发挥通信技术优势，加大网络覆盖与信息化投入：加快5G网络向农牧区延伸覆盖，打造信号优、体验佳、速率高、布局优的网络，为农牧民搭上“信息高铁”、推动农村电商、远程教育、远程医疗等应用筑牢基础；搭建农产品电商平台，支持农民直播销售特产，拓宽增收渠道；选派优秀干部驻村帮扶，指导村委会工作，助力乡村产业发展与基层党组织建设，以实干赋能乡村振兴。

落实通信保障，架起公平桥梁。响应国家边疆通信保障、电信普遍服务战略，克服地理复杂、施工艰难等挑战，投入大量人力物力，在人扛肩挑、徒步运输设备的艰苦条件下建

设基站、铺设光缆，高质量完成电信普遍服务任务，让农牧民与驻防官兵便捷连通外界。

强化应急保障，搭建生命通道。建立自然灾害应急通信响应机制，第一时间调配应急通信车、卫星电话等设备，派遣专业团队赶赴现场。例如，2024年1月阿合奇县“7.1”级地震后，克州分公司技术人员冒着余震与恶劣天气，凌晨驰援震区，紧急搭建临时基站，保障救援指挥与一线通信畅通，让受灾群众及时传递需求，为抢险救灾赢得时间，以通信保障守护生命安全。

3.4 队伍建设：夯实融合人才支撑

党建与企业文化融合的核心是“人”，需打造政治过硬、文化认同度高的复合型队伍。强化党务与文化专员培训：定期组织党务工作者与文化专员联合培训，内容涵盖党的创新理论、企业文化核心理念、边疆民族政策等，通过案例研讨、实地调研提升其将党建要求转化为文化实践的能力；邀请疆内党建与文化融合标杆企业专家授课，分享边疆员工思想引导经验，助力学员掌握“党建语言”与“文化语言”转化技巧。

- 培育青年骨干先锋：实施“青蓝工程”，选拔优秀青年参与党建项目与文化活动策划，采取“老党员带新员工”的传帮带模式，让青年在主题党日、文化墙设计、民族节日活动中深化对党建与企业文化的理解。

- 建强志愿服务队伍：以党员为骨干组建“红色通信志愿军团”，紧扣边疆群众需求开展网络义诊、信息化普及、助老扶残等服务，在落实党建为民宗旨的同时传播“正德厚生”理念，既让员工在奉献中强化责任意识，也让群众感受企业温情，实现党建影响力与文化感染力双向提升。

3.5 品牌塑造：提升融合影响力

将党建与企业文化融合的实践成果，淬炼为具有边疆特质的企业品牌，既增强区域辨识度与美誉度，更反哺融合工作向纵深推进，形成“实践—品牌—再实践”的良性循环。

打造“边疆通信党建”特色品牌：以精神内核锚定品牌辨识度。通过具象化载体让品牌理念可触可感：拍摄纪录片《胡杨树下的通信人》，跟踪记录党员突击队在海拔4000米以上区域架设基站、在暴风雪中抢修光缆的24小时，用镜头语言展现“信号不通决不撤离”的党性担当；在全州营业厅设立“党员示范岗”，亮明“三亮承诺”（亮身份、亮标准、亮成效），如“双语服务零障碍”“故障响应不超过2小时”，让用户从党员的一言一行中感知“正德厚生”的企业温度。品牌认知的深化，让“边疆通信党建”不仅是企业标识，更成为“可靠、奉献、专业”的代名词。

构建品牌传播矩阵：以故事叙事增强品牌感染力：打破“单向输出”的传播模式，构建“线上+线下”“内部+外部”的立体传播网络。线上整合企业官网“党建文化”专区、微信公众号“边疆通信人”专栏、地方融媒体“国企风采”栏目，定期推送“三个一”内容：一组融合工作动态（如“党员先锋队完成牧区5G覆盖”）、一个员工故事（如“维吾尔族工程师艾力扎根帕米尔高原10年”）、一段民族团结影像（如“汉族客户经理教维吾尔族农民直播卖蜂蜜”）。深化政企联动品牌活动：以价值共生提升品牌影响力

跳出“企业自循环”，将品牌建设融入边疆治理与发展大局，通过政企协同实现价值共振。联合地方党委政府打造“党建联建·文化共建”标杆项目：与州委宣传部进行“数字政府论坛”、“5G赋能乡村振兴”等支部共建活动，展示融合成果如何转化为发展动能；在“玛纳斯文化旅游节”“古尔邦节大联欢”等活动中，不仅提供“零中断”通信保障，更设置“通信时光隧道”展区——用老电话机、卫星锅与5G智慧屏的对比，讲述“从‘通信难’到‘智慧生活’”的变迁，让企业品牌与地方文化记忆深度绑定。此外，参与“边疆惠民实事清单”项目，如为偏远学校捐建“红柳信息教室”、为牧区配备“流动通信服务车”，让品牌影响力体现在民生改善的实效中，彰显国有企业在边疆稳定、发展、团结中的独特价值。

4 结论

中国移动新疆克州分公司党委宣传部推动党建与企业文化融合，需在理念引领、载体创新、机制优化、特色彰显等维度精准发力，通过夯实思想基础、创新实践路径、完善保障体系、凸显边疆优势，实现二者深度融合。这一路径与边疆企业发展需求高度契合，既能凝聚员工、提升竞争力，又能强化社会责任，为边疆移动公司及同类企业提供借鉴，助力其深度参与边疆通信建设，以党建与文化聚合之力深耕边疆、服务地方，为边疆稳定繁荣贡献企业力量。

参考文献

- [1] 殷雅婷.以党建引领助推企业文化建设的路径[J].新传奇,2024,(46):124-126.
- [2] 陈双同.“党建+文化”汇聚企业发展动能[J].农电管理,2024,(12):100-101.
- [3] 陆睿.进一步全面深化改革浪潮下党建引领企业文化的转型与升级[J].中外企业文化,2024,(11):137-139.
- [4] 武文道.浅谈党建统领企业文化的重要意义——以中国移动通信集团四川有限公司为例[J].四川有色金属,2021,(01):66-68.
- [5] 杨金辉.国企创业管理创新探索与实践雄安新区移动构建“黄金三角理论”工作模式刍议[J].通信企业管理,2020,(02):41-45.