

Application of Grassroots Party Organization in the Implementation of Civil Aviation Enterprise Culture

Wei Wang

Guangzhou Baiyun International Airport Co., Ltd. First Terminal Area Management Branch, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

Abstract

Against the backdrop of intensifying competition in the aviation market, the competition between civil aviation enterprises is becoming more and more diversified. In the development process of these enterprises, grassroots Party organizations maintain a close connection with corporate culture construction. With its unique positioning and functions, grassroots Party organizations play a pivotal role in implementing civil aviation enterprise culture. This paper analyzes the relationship and significance between grassroots Party organizations and civil aviation enterprise culture, identifies three major challenges in its practical application, and proposes implementation strategies through enhancing ideological awareness, innovating approaches, and optimizing resource allocation. The study aims to provide actionable references for advancing the implementation of civil aviation enterprise culture and fostering sustainable development in civil aviation enterprises.

Keywords

grassroots Party organizations; civil aviation enterprises; culture construction; publicity activities

基层党组织在民航企业文化落地中的应用

汪伟

广州白云国际机场股份有限公司第一航站区管理分公司, 中国·广东 广州 510000

摘要

在当前航空市场竞争日益激烈的大背景下, 民航企业之间的竞争日益多样化。在民航企业发展进程中, 基层党组织与企业文化建设存在紧密关联。基层党组织凭借其独特的定位与职能, 在民航企业文化落地过程中发挥着关键作用。文章从基层党组织与民航企业文化的关系、作用意义, 以及针对民航企业文化应用实践中存在三大困境展开分析, 并从提高思想重视、创新形式、优化资源配置等方面提出应用策略, 希望为推动民航企业文化落地、促进民航企业持续健康发展提供参考。

关键词

基层党组织; 民航企业; 文化建设; 宣传活动

1 引言

民航业既具有服务业的一般属性, 更具有自身的特殊性, 民航企业在生产经营、企业健康发展中, 基层党组织发挥着重要的作用。在企业文化建设方面, 通过党建引领, 将基层党组织的业务工作实践融入民航企业安全、服务、经营管理、科研创新、人才队伍建设等各个环节。探索基层党组织在民航企业文化落地方面的有效路径, 为民航企业高质量发展提供强大精神动力和组织助力, 具有重要的现实意义和应用价值。

2 基层党组织与民航企业文化

2.1 基层党组织的定位与职能

在民航企业内部, 基层党组织处于生产经营管理一线, 也是连接党与民航企业员工的桥梁纽带。从职能定位来看, 基层党组织承担着政治引领职能, 通过宣传党的政策方针, 提高企业内部员工政治思想觉悟, 增强民航企业员工对党的认同感、归属感, 是塑造民航企业活力文化, 提升企业凝聚力、创新力的重要助力。从企业文化角度看, 基层党组织作为企业精神文化的引领者, 通过开展各类活动, 团结带领员工, 凝聚员工力量, 协调企业内外关系, 营造和谐稳定的工作氛围。此外, 基层党组织还发挥着监督保障职能, 在监督企业经营管理活动是否合法合规的基础上, 也能有效保障员工合法权益^[1]。

【作者简介】汪伟(1977-), 男, 中国重庆人, 硕士, 工程师, 从事航空安全与企业管理研究。

2.2 民航企业文化的内涵价值

民航企业文化是民航企业在长期发展实践中形成的,具有民航特色的价值观念、行为准则、企业精神等相关内容的总和,涵盖党建文化、宣传思想文化、安全文化、责任文化、廉洁文化等众多内容。丰富多样的文化活动,为企业提升凝聚力、向心力提供重要支持,也有利于规范员工行为,提高企业经营管理水平,促进企业可持续健康发展。

其中,党建文化是核心。民航企业文化以党建为引领,将党的理念、方针政策融入企业文化内核,发挥党组织的领导核心和政治核心作用,为企业文化建设提供方向指引和精神支撑,实现党建与企业文化建设的深度融合、同频共振,铸就企业发展之魂。

宣传思想文化是基础,民航企业借助内部宣传栏、公众号、专题讲座等多种载体,宣传党的理论、企业价值观、先进事迹等,统一思想认识,增强员工对企业的认同感和向心力。

安全文化是实现民航业可持续发展的“定海神针”。针对民航安全点多面广线长的特点,民航业对安全工作提出了极高的要求,比如白云机场提出“管理全覆盖,隐患零容忍”的安全理念,坚持横向到边、纵向到底的网格化管理,落实安全管理责任。强调“隐患就是事故”,将安全意识渗透进各个环节。责任文化主要体现在对民航企业对旅客、员工、社会和国家的责任上。对旅客,提供安全、准点、优质的服务;对员工,保障其合法权益,提供发展平台。

廉洁文化是保障,民航企业通过开展廉洁教育讲座、观看警示教育片、签订廉洁承诺书等方式,培养员工的廉洁自律意识,规范企业管理和员工行为,营造风清气正的企业环境,保障企业健康有序发展。

2.3 基层党组织在民航企业文化中的作用意义

2.3.1 有利于践行民航企业文化理念

基层党组织通过开展各种形式的宣传教育和文化活动,将民航企业文化理念传递给每位员工,增强员工的理解认同。例如,在民航企业内部通过安全三人小组,服务创享三人组等形式,开展安全事故案例分析、安全故事大家谈、安全知识讲座等活动,强化安全隐患“零容忍”意识,使安全文化理念深入人心。在党员的先锋模范作用下,在企业内部营造良好的氛围环境,为促进民航企业文化理念的落地执行提供支持。

2.3.2 有利于提升民航企业整体效能

基层党组织通过统筹协调企业内部各种资源力量,促进民航企业各部门之间的沟通协作。在企业文化建设中,基层党组织通过将文化理念融入企业生产经营和管理实践中,引导员工建立正确的工作态度、价值观念,提振员工工作效率和工作质量。以基层党组织为依托,组织设计联学共建、员工团建、故事演讲、岗位技能竞赛等主题活动,也能有效激发员工工作热情和干事积极性。

2.3.3 有利于展现民航企业社会形象

企业文化可以通过企业行为规范塑造,价值导向等,为民航企业履行社会责任,提供内在驱动力。民航基层党组织作为企业与社会联系的重要窗口,通过广泛开展社会公益活动展现民航企业社会责任和正能量。例如,在基层党组织的牵头下,开展“我是党员我志愿”现场服务宣传活动,为旅客提供贴心服务;组织民航企业员工参与航空知识宣讲活动等,既能展现民航企业责任文化,也能有效提高企业社会知名度和美誉度,为民航企业发展创造良好的外部环境。

3 基层党组织在民航企业文化中的应用困境

3.1 理论与实践融合的效果还不够强

近年来,许多民航企业牢固树立大民航意识和“一盘棋”思想。基层党组织在民航企业文化落地中的应用也取得了显著成效,但也存在一定问题。例如在安全文化建设中,虽定期组织“安全生产月”学习活动,但多以宣读文件、观看警示片等单向灌输方式开展,未结合航班调度、机务维修等具体岗位设计实操训练;在服务文化推广中,员工对“服务规范”了然于胸,但在针对旅客高峰期值机、延误旅客安抚等场景开展模拟演练不足,导致基层员工面对突发情况时仍是按惯性行事,在落实“春风服务”“心服务”等文化理念方面做得不够。从CAPSE近期发布的航空公司服务测评报告上来看,国内全服务航空公司的得分相比国际、港澳台等地的全服务航空公司要低^[9]。

3.2 员工参与文化实践的吸引力还不够高

员工是企业文化建设的主体,员工能否积极参与民航企业文化实践中,也是影响企业文化落地的重要因素。但从实践情况来看,基层党组织在开展企业文化活动时,内容和形式吸引力不够。例如,在针对民航基层员工开展的文化活动,较多用“坐下来听讲座”的形式,忽视其倒班工作导致的时间碎片化特点;在面向年轻员工的宣传教育中,应用短视频、互动游戏等新媒体形式解读安全规程、服务标准还不多;在班组文化建设中,未充分吸纳一线员工意见,如维修班组的安全文化方案多数由安全管理部门制定,未考虑基层操作员对工具摆放规范、故障排查流程的实际经验,导致活动流于形式。

3.3 资源支持与管理沟通还不够顺

基层党组织在推动民航企业文化落地中需要人力、物力、财力等的资源支持。但部分民航企业基层党组织开展文化活动的资源供给不足,企业文化建设人才队伍不健全,活动经费有限。此外,基层党组织在企业内部管理层以及相关部门之间的沟通交流渠道不畅,信息传递不及时、不准确等问题时有发生。部分管理层对基层党组织开展企业文化活动重视程度不足,各部门之间就企业文化建设的协作配合不够,这也导致了民航企业文化落地效果不佳。

4 基层党组织在民航企业文化落地中的应用策略

4.1 提高理念重视，坚持实践导向要求

在新的时代背景下，中国民航正处于更高的历史起点上，机遇与挑战并存。一方面，中国巨大的市场客观存在且持续增长，为民航企业发展提供更多的空间与助力；另一方面，当前民航企业正处于创新变革的关键时期。发挥基层党组织的引领示范作用，是新时代背景下推动民航企业高质量发展的必然要求。民航企业管理层要注重基层党组织的作用与价值，充分认可基层党组织在推动民航企业文化落地方面的重要意义，加强对企业文化建设的重视程度，为基层党组织开展企业文化建设提供资源支持和制度保障。

第一，要加强对企业文化建设的学习研究。基层党组织内部定期针对民航企业发展定位、实践要求，结合企业文化建设内涵，将企业文化理念与党的方针、路线、政策有机结合，将企业文化建设要求与企业发展战略深度绑定。

第二，坚持实践导向。在基层党组织的领导下将企业文化理念转化为具体的工作措施和行动方案，将企业文化融入企业生产经营、服务保障、安全管理的各个环节。通过建立健全体制机制，确保企业文化理念在实践中得以有效落实。例如，将企业安全文化融入民航企业经营管理中，制定严格规范的安全操作流程和考核标准，将安全文化意识融入企业日常安全检查和岗位监督考核奖惩中。此外，可以通过在候机楼设立“文化长廊”，设计“党员风采”“安全足迹”“服务故事”等板块；展示党员在抗台风保障等重大任务、应急抢险工作中的照片；张贴历年安全零事故天数记录以及班组落实安全“三基”的文化故事；陈列旅客写给员工的感谢信，让员工和旅客直观感受到民航内部的企业文化。

4.2 丰富文化形式，激发员工参与热情

基层党组织在推动民航企业文化落地中，需要主动创新活动形式，通过引进新颖、有趣、有效的文化活动，增强内部员工文化认同感。例如，在民航企业定期开展民航文化节，主题演讲比赛等，在活动中融入企业文化观念，使员工在参与活动中潜移默化地接受企业文化的熏陶感染。通过服务技能比赛，强化员工服务意识，践行服务文化理念。在文化宣传上，民航企业要善于利用新媒体平台的传播优势，结合小红书、抖音等平台，系统全面地宣传企业文化，推动线上线下文化建设的互动融合。例如，鼓励民航企业基层党支部利用抖音平台发起“我身边的党员故事”话题挑战，组织党员拍摄短视频，讲述同事践行“安全高效、追求卓越”等文化的日常（如值机员反复核对旅客信息、塔台管制员精

准调度航班等），并评选出优秀作品在企业官网首页展示。

4.3 优化资源供给，完善文化制度体系

要强化人才队伍建设，在企业内通过广泛选拔培养一批专业的文化建设人才、后备党员，为基层党组织提供人才助力。要强化资源供给，民航企业需要为文化活动的开展提供良好活动场所，通过设立专项经费，配备必要的活动设施和器材给予充分保障。此外，可以通过具有美学体验的飞机涂装、候机楼分区布置等方式的视觉植入，不断提升“三品”建设，传达民航文化的力量。例如新加坡航空的特色员工制服，以特点鲜明、色彩亮丽的视角植入，实现了航空文化的传达。要完善文化制度建设，明确各部门人员在民航企业文化建设中的应有职责，以基层党组织为中心，打造统一协调、上下联动的文化建设机制，确保民航企业文化建设工作的有序推进^[1]。

基层党组织在民航企业文化落地中，要不断夯实队伍基础，着力提升企业内部党员队伍的综合素质，提高党员业务能力，使党员成为企业文化建设的骨干力量。基层党组织可以通过党员培训、学习交流、文化活动等，提高党员对企业文化的理解认同，使党员在日常工作中积极践行企业文化理念，发挥先锋模范作用。此外，在民航企业内部办公区域、机场候机楼等，设置宣传栏，特色展览等，弘扬和传播企业文化理念，展现企业精神，也能让员工在日常工作中随时感受企业文化，使企业文化更加深入人心。

5 结论

综合来看，在当前时代不断发展民航业快速进步的大背景下，基层党组织在民航企业文化落地中的应用作用将会更加凸显。相信未来伴随着数字化、信息化技术的应用发展，也能为基层党组织推动民航企业文化落地提供新途径。同时，在经济全球化的大背景下，民航企业国际化程度的不断提升，也能为基层党组织在民航企业文化落地中的应用提供更广阔的发展视野。通过开展跨文化交流活动，营造包容开放的企业文化氛围，为展现民航企业良好形象，促进企业文化建设的常态化、长效化提供支持。

参考文献

- [1] 黄永辉.民航企业党建与企业文化建设有机结合探讨[J].经济师,2014,(05):283-284.
- [2] 褚道亮.民航企业文化建设探讨[J].现代营销(下旬刊),2018,(06):247.
- [3] 张忠导,许飞龙.首创4-3-3-1文化管理阵型助推企业文化建设与时俱进[J].现代国企研究,2021,(12):86-89.