

# How to integrate party building with enterprise culture in tobacco production enterprises

Zhenqi Li

Shaanxi China Tobacco Industry Co., Ltd. Baoji Cigarette Factory, Baoji, Shaanxi, 721013, China

## Abstract

Against the backdrop of deepening reforms in China's tobacco industry, the integration of Party building and corporate culture construction has become increasingly prominent among state-owned enterprises in the sector. To meet the requirements of high-quality development, tobacco manufacturers must accelerate the synergistic development of Party building and corporate culture. This paper examines the integration of Party building and corporate culture from three perspectives: first, clarifying the fundamental concepts and practical approaches of Party building in tobacco enterprises; second, analyzing the value mechanisms reflected in their convergence with corporate culture; third, proposing four systematic measures tailored to the tobacco industry environment to promote coordinated advancement of Party building and corporate culture development.

## Keywords

tobacco production enterprises; Party building; corporate culture; integration; important value; measures

# 烟草生产企业党建如何与企业文化融合研究

李振旗

陕西中烟工业有限责任公司宝鸡卷烟厂，中国·陕西 宝鸡 721013

## 摘要

在我国烟草行业深化改革的背景下，作为国有控股企业的重要组成部分，烟草生产企业的党建工作与企业文化建设呈现日益融合的发展趋势。同时基于高质量发展要求，烟草生产企业要加快推进党建与企业文化融合共生。为此，本文从党建工作与企业文化融合的视角出发，首先阐明烟草生产企业党建的基本内涵与实践路径；其次分析其同企业文化融合所体现的价值机制；再次提出在烟草生产企业环境下、贴近实际的四项系统性措施，以推动党建与企业文化建设的协同推进。

## 关键词

烟草生产企业；党建；企业文化；融合；重要价值；措施

## 1 引言

我国进入新发展阶段，烟草生产企业正处于供给侧结构性改革的关键时期，实现烟草企业保值增值以及良好发展关键要依赖于党的领导。企业文化是企业经过长期经营管理实践中形成的，被广大员工认可、有效并且加以践行的企业使命等经营管理的思想体系<sup>[1]</sup>。随着烟草生产企业供给侧结构性改革的不断推进，尤其是在百年变革背景下，加强党建工作与企业文化融合互促具有重要现实意义。基于此，文章将围绕于烟草生产企业党建如何与企业文化融合提出几点认识，以供参考。

## 2 烟草生产企业党建概述

在烟草生产企业体系中，党建是指党的建设，党建工

作是党和国家高度关注的首要任务，是实现经济高质量发展的必要条件，其主要指在国有控股烟草生产企业党组织（包括基层党委、支部）内，坚持和加强党的全面领导、落实党的建设制度、推进组织建设、思想建设、作风建设、纪律建设等内容。这其中包括设立专门党务机构、明确党组织职责、构建党员管理机制、开展党员教育培训与支部活动，并通过党组织对生产经营组织体系、员工队伍建设、企业治理结构实施政治引领。烟草生产企业党建还体现为党组织在企业重大决策、生产经营运行、质量安全管理、品牌建设、员工队伍稳定等方面的参与和监督。与此同时，党建工作要求党组织将党的理论学习、组织规范、制度执行、纪律约束与企业发展战略、生产流程、安全管理、员工思想动态、团队建设等关键环节有机衔接。烟草生产企业党建所涵盖的不仅是党员队伍自身建设，更包括以党组织为枢纽，辐射员工群众、制度机制、文化氛围、价值认同的系统性组织体系。通过把党组织嵌入企业治理、生产经营、员工发展、文化建设等环节，该体系力求实现党建工作与企业本质功能的协同运行，

【作者简介】李振旗（1975-），男，中国陕西宝鸡人，在职硕士，政工师，从事思想政治研究。

为企业提供方向引领、制度保障与凝聚力支撑。

### 3 烟草生产企业党建与企业文化融合重要价值

烟草生产企业党建与企业文化融合体现出多方面的价值机制。首先，党建引领为企业文化建设提供政治方向与组织保障。通过党组织的领导作用，可保障企业文化建设遵循社会主义核心价值观和行业政治属性，从而在烟草生产企业特有的国有企业框架内，确保文化建设既符合行业属性又贴合时代要求。其次，企业文化为党建工作注入价值载体与行为规范<sup>[2]</sup>。在烟草生产企业中，构建“责任-质量-安全”“品牌至上”“服务社会”等文化理念，能够把党组织的制度要求和党员模范作用内化为全体员工可识别、可实践的文化行为模式，从而增强党建成效。再次，当党建与企业文化深度融合时，能够增强员工队伍的凝聚力与向心力。在烟草生产企业高强度生产、安全责任重大、品牌信誉风险高的环境下，通过文化认同强化党员和群众的共同价值追求，使党组织与企业员工在思想上、行动上趋于一致，有利于提升执行力、降低管理风险。再者，这种融合有助于制度机制与文化机制的共同作用。烟草生产企业中，党组织制定的制度规范、业务流程、职责分工、监督体系等，与企业文化所倡导的价值理念、行为习惯、精神氛围相互渗透，形成制度+文化双轨驱动模式，从而提升制度执行效率、促进文化内化转化。最后，党建与企业文化融合还可在推进企业治理现代化、提升品牌形象、构建持续发展动力链方面发挥作用。在烟草生产企业面对市场环境变化和行业监管压力逐步增强的背景下，通过党建引领和文化建设联动，既强化了内部运行机制，又优化了外部形象与社会责任担当，从而为企业持续稳健发展提供软硬合一的保障。

## 4 烟草生产企业党建与企业文化融合措施

### 4.1 深化党建载体嵌入企业文化体系构建

在烟草生产企业中，深化党建载体嵌入企业文化体系构建，应从组织架构、活动机制、文化导航与督导考核四个方面协同推进。首先，在组织架构层面，由党委牵头将基层党支部纳入企业文化体系，明确其为文化建设主阵地，在生产车间、包装线及品牌营销等关键环节同步布局党员活动室、党群阵地与文化宣传栏，形成“党支部—文化阵地—生产现场”三位一体格局。各支部制定文化责任清单，每月组织“党员先锋日+企业文化主题”活动，设置“品牌精神+党员示范岗”标识，推动文化理念在生产一线落地。其次，在活动机制方面，将主题党日与企业文化活动同步规划，通过开展“红色基因+品牌文化”宣讲、榜样展示和文化墙建设，使党员模范作用在文化传播中可视化，形成文化认同与行为引领的闭环<sup>[3]</sup>。第三，在文化导航机制中，由党委主导制定企业文化核心价值、行为规范与品牌精神文件，修订“党员行为规范+企业文化准则”手册，推行支部文化建设积分制，党员带头创建“文化示范班组”，并在仓储、包装等环节设

立“党建+文化”专栏，将品牌精神与党建实践融合展示。最后，在督导考核机制上，将文化建设成效纳入党支部年度考核，建立“文化建设台账”与“文化推进报告”，由党委定期抽查，考核结果与党建绩效及员工满意度挂钩。通过上述体系，党员活动室成为文化传播节点，党群阵地与生产现场实现功能贯通，确保党建与企业文化在组织层面、制度层面与现场层面深度融合。如此一来不仅能够增强烟草生产企业党建工作的针对性和实效性，还能促进企业文化在员工中的深入传播和认同，最终形成党建引领企业文化、企业文化反哺党建工作的良好互动局面。

### 4.2 生产经营关键环节中构建党建与文化融合的闭环

在烟草生产企业的生产经营体系中构建党建与企业文化融合的闭环机制，应从决策、执行、监督与反馈四个环节实现系统化嵌入与动态联动。首先，在决策环节，党组织需将政治功能与管理功能协同嵌入企业运营体系，建立“党支部参与—部门会审—决策执行”的三级协同机制，明确党组织在生产计划、质量管理、安全标准等方面的决策权与监督权。通过在生产经营目标中引入文化导向指标，如“安全生产零违章”“品牌一致性提升率”等，实现党建与文化的指标化管理。其次，在执行环节，烟草生产企业可推行“红旗班组+党员责任区”制度，党员在关键岗位带头执行标准化作业流程，建立以党员为核心的质量责任链，形成“岗位定责、过程控质、结果问效”的作业闭环，同时通过将“精益制造、工匠精神、诚信守法”等文化要素纳入班组考核，使企业文化规范转化为可量化的操作标准。再次，在监督环节，党支部应主导建立以文化执行力为核心的绩效监督体系，定期组织“党建+文化共建巡检”，对安全生产、质量控制、节能降耗等环节进行量化抽检和行为审计，采用“问题清单+整改闭环”制度，确保发现的问题能够在支部会议形成追踪记录并闭环整改<sup>[4]</sup>。最后，在反馈与再塑环节，构建“经验提炼—文化再造—再应用”机制，对优秀班组案例和党员示范行为进行系统总结，纳入党课教材、内部刊物及年度文化手册中，形成可传播、可复制的文化样板，推动党建要素在企业文化的再生产与再实践中形成正向循环，从而实现党建引领、文化协同、生产提质的闭环管理格局。借助于上述闭环机制的构建，使得烟草生产企业的党建与企业文化相互促进、相得益彰，共同推动了企业的持续健康发展。

### 4.3 将文化建设要素纳入党建考评体系以促进融合推进

在烟草生产企业中，将企业文化建设要素系统化纳入党建考评体系，应以量化、结构化方式实现党建与文化建设的协同推进。首先，在年度党支部工作报告中设立“文化建设”专栏，明确文化活动开展频次、宣贯覆盖率、员工文化认同度及氛围反馈等指标，规定每季度组织不少于2次文化宣讲活动，覆盖率达90%以上，并通过问卷或访谈收集反馈，形成可追溯数据档案。其次，将文化体系建设、品

牌精神培育、员工认同形成等职责纳入党组织书记述职报告和党员民主评议中，在述职环节中量化展示文化宣贯载体建设、主题品牌塑造及认同度提升成果，并在民主评议中增加“文化建设贡献”维度，对党员在文化宣讲、实践推广中的参与度、创新性与成效进行分级评价。再次，调整绩效激励体系，将文化行为指标纳入绩效考核维度，如党员绩效中增加“文化创新成果”项，要求年度内完成文化载体创新或改进建议并经实施；班组考核中设置“员工文化认同率”指标，每年至少组织一次文化测评并确保认同率提升；支部层面则设立“文化建设先进班组数量”指标，用以评估文化建设的层级推进效果。最后，将文化建设考核结果与党员评优、干部选拔及岗位晋升挂钩，形成奖惩分明的制度导向，对文化指标未达标的支部在评优比例、资源分配中予以限制，对超额完成目标的支部及负责人实行专项表彰与晋升激励，从而在考核、激励、监督体系中实现党建工作与企业文化建设的深度融合。

#### 4.4 将党员先锋作用转化为文化引领与行为范式

在烟草生产企业党建与企业文化融合过程中，应通过制度化设计将党员先锋作用转化为文化引领与行为范式。党组织需明确党员在文化建设中的职责分工，将其定位为文化传播与实践的核心载体，要求党员承担文化宣讲、组织文化实践、建设示范班组及牵头文化创新项目等任务。在生产、质检、品牌与服务环节，党员应以遵章守纪、精益求精、服务至上为行为准则，落实岗位文化责任制。例如，生产党员应带头执行标准化操作并记录整改日志，质检党员应组织“文化+质量”专项检查并发布报告，品牌岗位党员应定期宣讲品牌守护理念，服务岗位党员应将企业文化融入接待礼仪与服务流程<sup>[5]</sup>。企业应设立“文化先锋岗”“品牌守护党员”等专项岗位，明确文化建设绩效指标，如文化宣讲频次、文化项目完成率、示范班组建设数等，并将考核结果与党员绩效挂钩，实现党建责任与文化成果同步考评。同时，

应建立党员文化参与机制，定期开展党员文化研讨、案例交流与基层文化巡检。通过季度研讨会总结经验、提炼范式，由党员带动班组文化自查；设立“文化巡检组”深入生产现场，检查文化制度执行与行为规范落实情况；举办党员文化创新活动，由党员牵头策划与实施，推动文化理念在管理、生产与服务环节全覆盖。通过以上措施，形成党员引领、制度支撑、行为固化的文化建设体系，确保党员先锋作用在企业文化中实现制度化、标准化与可持续化运行。

## 5 结语

综上所述，实现党建与企业文化深度融合是提升烟草生产企业市场竞争力、实现烟草企业保值增值的基本举措。有鉴于此，上文通过查阅相关文献及结合实践情况下针对烟草企业党建工作结构定位展开了梳理，并探讨了其与企业文化融合所具有的重要价值，随后阐述了包括组织机制、生产经营、考评激励以及行为模式四项推动深度融合的举措。随着行业高质量发展要求不断提升，烟草生产企业在党建与文化建设融合方面应持续深化实践，未来应当不断完善融合机制以进一步促使党建工作与企业文化建设的深度贯通，从而为烟草生产企业现代化治理和持续发展提供坚强保障。

## 参考文献

- [1] 周超.新时代烟草企业党建如何与企业文化融合互促[J].现代企业文化, 2022(11):16-18.
- [2] 张兴浩.烟草企业政工工作与企业文化建设融合发展对策初探[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2022(7):4.
- [3] 王珺.探析新形势下烟草企业政工工作与企业文化建设融合[J].经济与社会发展研究, 2020(12):1.
- [4] 谭琦.产业链视角下烟草企业党建与业务融合的金字塔模型探索[J].现代企业文化, 2024(26).
- [5] 刘澎珊.国企党建与企业文化建设融合发展措施探究[J].经济与社会发展研究, 2024(1):0207-0209.