

# A brief discussion on the exploration and practice of Party building in mixed ownership enterprises

Zengyue Liu

Shaanxi Coal Supply Chain Management Co., Ltd., Huaxian, Shaanxi, 710065, China

## Abstract

The report of the 19th National Congress of the Communist Party of China clearly states: “Deepen the reform of state-owned enterprises, develop a mixed-ownership economy, and cultivate world-class enterprises with global competitiveness.” How to adapt to the new requirements of the new era, strengthen the Party’s political leadership over mixed-ownership enterprises, and ensure that Party building in these enterprises becomes stricter, more practical, and stronger remains an important theoretical and practical challenge. Through research and analysis of the Party building work at three mixed-ownership enterprises under Shaanxi Coal Group—Dongxin Heng, Jiangsu Hengshen, and Shaanxi Coal Supply Chain—the study shows that the Party committees of these companies have continuously strengthened their own organizational development in recent years. They have focused on enhancing political leadership, ideological guidance, and organizational driving force, solidly promoting high-quality enterprise development through high-quality Party building, gradually exploring new approaches to Party construction that align with their actual conditions.

## Keywords

Enterprise Party building, Party organizations, ideological education

## 浅论混合所有制企业党建工作的探索与实践

刘增跃

陕西陕煤供应链管理有限公司，中国·陕西 华县 710065

## 摘要

党的十九大报告明确指出：“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业”，如何适应新时代新要求，加强党对混合所有制企业的政治领导，使混合所有制企业党建工作不断严起来、实起来、强起来，是摆在我们面前的一个重要的理论与实践课题。通过对东鑫恒、江苏恒神、陕煤供应链三家陕煤集团旗下混合所有制企业党建工作的调研分析，三家公司党委近年来不断强化党组织自身建设，着力提升政治领导力、思想引领力和组织推动力，扎实以高质量党建推动企业高质量发展，逐渐探索出符合企业自身实际的党建工作新路子。

## 关键词

企业党建，党组织，思想教育

## 1 混合所有制企业党建的必要性和重要性

### 1.1 巩固党的执政基础的必然要求

加强党的全面领导是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，“党政军民学，东西南北中，党是领导一切的”。混合所有制企业作为国有企业改革发展的重要方向，加强党的建设对于巩固党的执政基础、坚持中国特色社会主义道路和保障国民经济的平稳运行具有不可替代的意义。

### 1.2 推进国有企业混合所有制改革的重要内容

国企姓党，国有企业作为我国社会经济发展的重要命脉，积极发展国有资本、集体资本和民营资本的交叉持股和相互融合，坚持党要管党、从严治党，确保党旗高高飘扬在

混合所有制企业发展的前进道路上，是纵深推进国有企业改革发展的重要内容。

### 1.3 推动企业高质量发展的政治保证

加强混合所有制企业的党建，是将国有企业的政治优势、文化场域和党建经验“嫁接”到混合所有制企业发展的“起步阶段”，有利于增强混合所有制企业的领导力、号召力和凝聚力，逐步适应当前国家经济由高速增长阶段转变到高质量发展运行轨迹的政治保证。

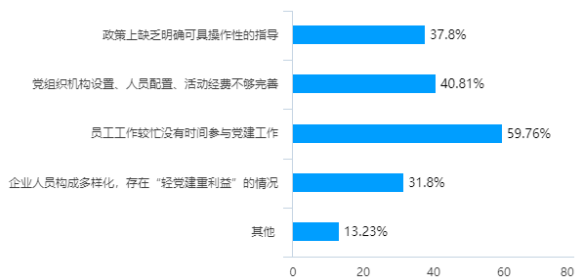
## 2 混合所有制企业党建工作现存挑战

为深入基层、深入业务一线深度调研，本课题组在东鑫恒、江苏恒神和陕煤供应链三家单位进行了为期一周的问卷调研，最终回收有效问卷 1066 份，问卷包含当前混合所有制企业党建满意度、党组织设置、三会一课、主题党日等基本情况和党建工作、发展党员方面存在的难点，旨在全面掌握基层员工对混合所有制企业党建的真实情况。

【作者简介】刘增跃（1983-），中国陕西华县人，本科，政工师，从事党建、企业文化、经营管理研究。

## 2.1 混合所有制企业党建缺乏可具操作性的政策指导

党的十八大以来，在国家政策的支持和引导下，混合所有制企业蓬勃发展，2015年中办印发的《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》中明确指出在国有资本绝对控股、相对控股和具有实际控制力的混合所有制企业，党组织要发挥政治核心作用，但在顶层设计上对混合所有制企业党组织建设的可操作性政策尚未出台。据图1，超过37%的调研对象认为政策上缺乏明确的、可具操作性的指导是当前混合所有制企业的难点。在实际操作过程中，混合所有制企业的党建大多按照全资子公司的党建工作来开展，以党委政治巡察为例，混合所有制企业的考核标准存在着“一刀切”的现状。



(图1)

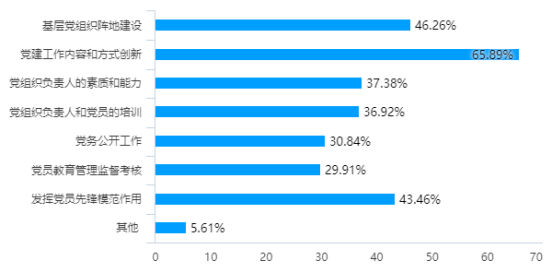
## 2.2 党组织的功能受到一定程度的边缘化

### 2.2.1 党组织政治领导和经济发展两者存在失衡现象

混合所有制企业市场化程度高、经济竞争压力较大，经济效益往往被企业列在“首位”，尤其是近两年来煤炭价格大幅度波动，企业将大部分的时间放在完成年度经营目标上，员工存在业务时间忙没时间或很少时间参与党组织活动，党组织的政治功能在一定程度上被边缘化。在问卷反馈中，调研对象对于混合所有制党建工作的建议和意见中，“没有时间”是出现前五的高频词汇。

### 2.2.2 任务型党建造成党组织活动机械化、流于形式

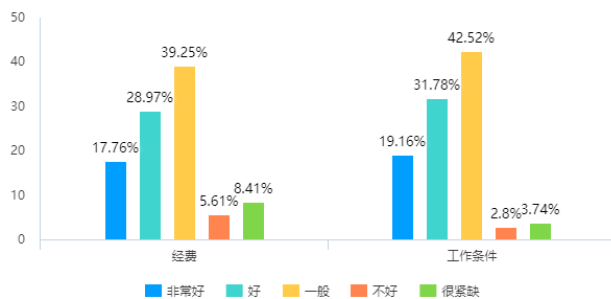
混合所有制企业（指东鑫垣、江苏恒神和陕煤供应链）由于成立时间较短，对于混合所有制企业党建处在“摸着石头过河”的情况，党组织建设大多照搬全资子公司经验，与中心工作紧密结合度不够，工作内容和方式创新度低。据图2反映，党建工作内容和方式创新是基层党建工作需要加强的重心（占比高达65%以上），以开会、书面学习等完成“任务”的形式取代党组织活动现象层出不穷，活动机械化、流于形式是当前存在的最大问题。



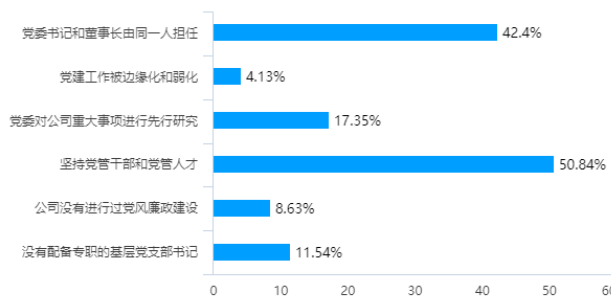
(图2)

## 2.2.3 基层党支部基础组织作用面临挑战

基层党支部是党员教育管理的“大本营”，对于引导群团工作发挥着重要的角色，但当前混合所有制企业党支部在切实发挥党的基础作用方面面临挑战。首先，在党建工作条件 and 经费保障上（见图3），认为经费和工作条件好的分别占比46.73%和50.94%，说明经费和基本条件得到了一定保证，但在实际中，党费呈现出入不敷出的情况。其次，党支部的设置科学性和合理性需加强，目前基层党支部基本实现全覆盖，但支部的跨地域、党员交流的“线上化”问题造成学习仍处于低效，支部的战斗堡垒作用发挥不到位。第三，支部工作存在“没人干、不会干、不想干”现状，支部书记兼职化情况严重，很少配备专职的党支部书记（见图4），民营企业的党员干部缺乏支部工作经验和责任担当意识，使党支部的基础作用发挥不到位，仍处于自转层面，对于群团工作的引导基本为“0”。



(图3)



(图4)

## 2.3 党员的先锋模范作用发挥面临挑战

### 2.3.1 以经营目标为考核的导向对党员作用发挥呈现“逆激励”

通过调研发现，混合所有制企业的考核呈现党建工作和经营工作双轨并行的情况，业务考核目标的达成和业绩的贡献是大部分员工年度考核的重要依据，并直接与劳动所得挂钩，先行体系使得部分党员干部心理上对党建工作存在排斥，将大部分的工作精力投身于业务工作，存在党组织活动事不关己或敷衍了事的认知。

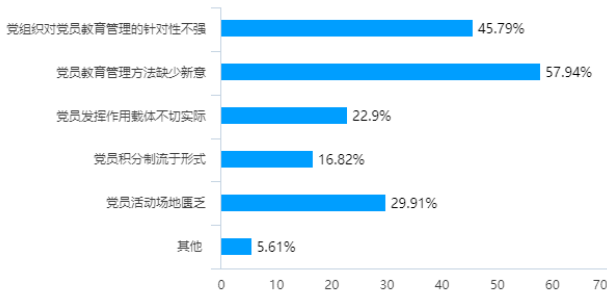
### 2.3.2 多元价值观导致部分党员先锋模范作用意识被弱化

改革开放后，市场化程度不断提高为利益至上、拜金

主义等多元价值观提供了“温床”，加之混合所有制企业的员工构成复杂，对于国有企业以集体利益为中心的认知观造成影响，部分党员干部运用商品交换原则来对待处理党内政治关系的意识严重影响到了党员先锋模范作用的发挥。

### 2.3.3 混合所有制企业党员的管理教育仍处于初步探索

混合所有制企业相对于国有全资企业在用人上最大的特点是人员构成复杂，文化背景、思想基础、利益地位各不相同，管理人员既有来源于国有企业，也有民营企业，党员流动性大，党员教育管理存在新的问题。据图5可知，混合所有制企业党员教育管理排在前三位的是党员教育管理方法缺乏新意（接近58%）针对性不强（超过45%）、场地活动匮乏（超过29%），其他选项中的高频为“存在一定程度形式主义”“规定动作重复学意义不大”“人员分散很难集中进行教育管理”“副职党委书记推动工作难度较大”等。



(图5)

## 2.4 党建工作和中心工作的深入融合遭遇“瓶颈”

### 2.4.1 思想认识存在“轻重不一”现象，不能“并驾齐驱”

在混合所有制企业，部分领导干部未能正确认识党建工作重要性，认为党建工作是“不产粮”的部门，未能给予充分的人力、物力和财力，三家单位都存在政工人员配备不齐，与行政人员同工不同薪，收入相差甚远的情况，导致党建工作存在“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”的尴尬境地。

### 2.4.2 融合内容上存在“生搬硬套”现象，不能“学用相长”

党建工作与中心工作的共融共进是混合所有制党建工

作的基本准则，但三家单位由于成立的时间较短，对于党建工作和中心工作的融合点切入点、“怎样融入”“融入深入”等关键性问题认识不到位，在调研中，存在部分员工反映“两者结合不严密”“党建工作与生产冲突不断”“需探索有效融入的办法”等实际问题，党建工作只有紧贴工作中心、服务大局，才能真正发挥党建对中心工作的促进作用，否则只能是花拳绣腿、出现“学归学”“做归做”的现象。

### 2.4.3 融合机制上存在“蜻蜓点水”现象，不能“均衡互动”

混合所有制企业基本沿袭了国有企业在公司党委层面推进“三重一大”决策，并实现了“一岗双责”、党委对公司重大事项先行研究、党管干部和党管人才等决策性融合（见图4），但针对党建工作和中心工作融合发展目标管理、绩效考评、激励性约束制度可操作性低，执行不到位，与之相匹配的措施和制度仍需完善。

## 2.5 创新思想教育方式，强化党建工作的服务功能

混合所有制企业的人员构成多元化，要脱离国有企业的思想政治教育的传统方式，结合实际，利用信息化手段创新教育方式。一方面要创新青年思想政治工作内容、方法和载体。新形势下，拜金主义、消费主义等西方社会思潮涌入我国国门，对处于发展转型下的我国青年党员和群众产生一定影响。从内部因素来看，超过65%的员工认为基层党建工作在内容和方式上创新急需提高。混合所有制企业要从实际出发，提高青年思想政治工作的针对性和实效性，内容紧跟时代，增强吸引力。另一方面充分利用共青团、工会的影响力。共青团、工会作为群团工作的重要组织，在维护员工利益、展现员工诉求上发挥着重要作用，混合所有制企业要从员工“疑难愁盼”的心理出发，坚持为群众“办实事、办好事”，通过群建促党建、党建带群建，不断将党组织的影响力渗透到群团中。

### 参考文献

- [1] 杨锋.混合所有制企业党建工作问题分析探索与实践[J].现代企业,2023,(01):82-83.DOI:CNKI:SUN:XDQY.0.2023-01-031.
- [2] 李彤.加强混合所有制企业党建工作的探索与思考[J].中国石油企业,2020,(08):94-95.DOI:CNKI:SUN:SYQG.0.2020-08-043.
- [3] 孙建平.以高标准党建工作促进混合所有制企业高质量发展的探索与实践[J].航天工业管理,2022,(10):79-82.DOI:CNKI:SUN:HTGG.0.2022-10-018.