

# Research on Innovative Paths and Efficiency Enhancement of Party Building Work in State-owned Enterprises under the Background of Digital Transformation

Xiaoning Zhu

Guoneng Chengxin Tendering Co., Ltd., Beijing, 102200, China

## Abstract

Against the backdrop of the in-depth advancement of digital transformation, the Party building work in state-owned enterprises is confronted with significant opportunities and challenges in upgrading from traditional management models to digital and intelligent ones. Digital technology not only provides efficient tool support for the Party building of state-owned enterprises, but also reconstructs the organizational form, dissemination methods and interaction models of Party building work. This article, based on the core mission of the Party building work in state-owned enterprises, analyzes the impact of digital transformation on the Party building of state-owned enterprises. It explores the innovative paths of the Party building work in state-owned enterprises under the background of digital transformation from four dimensions: organizational structure optimization, educational model innovation, assessment mechanism improvement, and service system upgrading. Finally, summarize the guarantee strategies for efficiency improvement, aiming to promote the deep integration of Party building and digitalization in state-owned enterprises and give full play to the core role of Party building in leading the high-quality development of state-owned enterprises.

## Keywords

Digital transformation; State-owned enterprises; Party building work; Innovation path; Efficiency improvement

## 数字化转型背景下国企党建工作的创新路径与效能提升研究

朱小宁

国能诚信招标有限公司, 中国·北京 102200

## 摘要

在数字化转型深入推进的时代背景下, 国有企业党建工作面临从传统管理模式向数字化、智能化升级的重要机遇与挑战。数字化技术不仅为国企党建提供了高效的工具支撑, 更重构了党建工作的组织形态、传播方式与互动模式。本文立足国企党建工作的核心使命, 分析数字化转型对国企党建的影响, 从组织架构优化、教育模式创新、考核机制完善、服务体系升级四个维度, 探讨数字化转型背景下国企党建工作的创新路径; 最后总结效能提升的保障策略, 旨在推动国企党建与数字化深度融合, 充分发挥党建引领国企高质量发展的核心作用。

## 关键词

数字化转型; 国有企业; 党建工作; 创新路径; 效能提升

## 1 引言

国有企业是中国特色社会主义至关重要的物质基础与政治基础, 党建工作是国企之根与魂, 在带领企业战略落地、凝聚员工干劲、保障合规经营等方面发挥着不可替代的作用。随着数字技术对各行业的深度渗透, 数字化转型成为国企达成高质量发展的必然途径。探索数字化转型背景下国企党建工作的创新路径, 增进党建工作实效, 是巩固国企党建政治优势的必然所需, 也是保障国企数字化转型稳步发展的关键要素。

【作者简介】朱小宁(1981-), 女, 中国北京人, 本科, 助理政工师, 从事党建研究。

## 2 数字化转型对国企党建工作的影响

### 2.1 重构党建工作组织形态

传统国企党建多把“层级化”组织架构作为主要形式, 信息传递凭借“党委-党支部-党员”的垂直链条, 存在信息滞后、覆盖不完整等问题。数字化转型冲破了这种时空限制, 凭借搭建线上党建平台, 国企党建可达成“扁平化”管理状态, 党委决策可直接传达至基层党员群体。基层党员的意见建议也可经线上途径迅速反馈至决策层, 防止中间环节出现信息损耗。鉴于国企跨区域经营且项目分散的特性, 线上党支部可把异地党员、流动党员纳入统一管理体系, 达到“凡有党员之地, 必有党组织”的目标, 延展党建工作覆盖范畴。

## 2.2 革新党建教育传播方式

传统国企党建教育借助“集中学习、线下讲座、纸质材料”展开，形式单一且互动性微弱，不易激发党员的学习积极性。数字化技术为党建教育搭建了多元化传播载体，依托“线上党课”，党员可借助碎片化时间进行学习，冲破“集中学习必须全员到场”的限定。利用VR/AR技术构建“红色教育虚拟场景”，可增强党员的沉浸式学习体验，深化对党史及党章的认识。以短视频、动漫、H5等新媒体形式解析党建理论，把抽象的政治理论转化为形象的视觉内容，提升党建教育的吸引力及感染力。

## 2.3 优化党建工作管理效率

传统国企党建管理以人工记录、纸质台账为依托，存在数据统计琐碎、考核标准不划一、工作痕迹难溯源等问题。借助数字化工具可达成党建工作“全流程线上化”，依靠党建管理系统，自动记录党员学习时长、组织生活参与状况以及志愿服务次数等数据，生成含有个性化的统计报表，降低人工统计工作量及其误差。凭借大数据分析党员参与党建活动行为方面的数据，可精准判定党员学习需求、组织生活薄弱环节，为党建工作优化给予支撑。线上考核系统可达成“标准化考核”，把党建工作指标量化为详实数据，保证考核公平公正、透明且可追溯。

## 2.4 强化党建服务员工与企业的联动

“服务党员、服务员工、服务企业”是国企党建的核心目标之一。数字化转型令党建服务更具针对性，依托线上“党员服务平台”，可精准匹配党员与员工的需求，实现“需求一键提交、服务闭环处理”这一目标。党建工作可与国企生产经营深度结合，依托线上平台发布“党建+业务”融合项目，引导党员在数字化转型里发挥先锋模范作用，促进党建工作与企业发展协调一致。

# 3 数字化转型背景下国企党建工作的创新路径

## 3.1 构建“线上+线下”融合的党建组织体系

### 3.1.1 搭建“云端党组织”网络

鉴于国企存在跨区域、项目分散的特性，凭借党建云平台构建“云端党支部”及“项目临时党支部”。把异地项目党员和流动党员纳入云端党支部管理范畴，依靠线上组织生活维持党员与党组织的紧密联系<sup>[1]</sup>。就短期项目成立临时云端党支部，项目结束完毕后党员组织关系自动转回原党支部，保障党建工作无盲区。搭建“党委-云端党支部-党员”三级线上沟通机制，利用即时通讯工具达成信息实时递送，加大组织响应速度。

### 3.1.2 推动党组织与业务组织协同

打破“党建与业务相分离”的组织壁垒，在国企数字化转型重点部门设置“党建指导员”，把党建工作融入业务决策与执行进程。针对数字化转型任务组建“党员攻坚小组”，凭借线上平台发布攻坚任务、跟踪进度与分享成果，推动党员在数字化转型里发挥先锋模范作用。构建“党建+

业务”协同考核机制，把党员参与数字化攻坚的表现纳入到党建考核中，实现党建与业务深度融合。

## 3.2 打造“多元化、沉浸式”的党建教育体系

### 3.2.1 构建线上线下融合的学习平台

整合“线上学习库+线下实践基地”资源。依靠线上搭建党建学习平台，分类上传党史课程、政策解析、行业案例等资料，支持党员开展自主学习、在线测试及互动讨论。线下依靠红色教育基地、企业数字化展厅，开展“线上预约与线下体验”相结合的学习活动，如安排党员参观红色纪念馆后，在线上平台交流学习心得，实现“线下体验、线上深化”的学习闭环。采用AI推荐算法，基于党员的岗位、学习进展、兴趣偏好，推送针对性学习内容，强化学习针对性。

### 3.2.2 利用新媒体技术增强教育体验

运用VR/AR技术构建“红色虚拟课堂”，还原长征、抗战等历史情形，使党员“沉浸式”感受革命先辈精神。依托短视频平台制作“微党课”，邀请老党员、业务骨干就党史故事及数字化转型经验进行分享，每段视频时长限定为5-8分钟，适应党员碎片化学习要求。举办“线上党建知识竞赛”“党史答题闯关”等互动活动，凭借积分奖励、排名展示唤起党员参与积极性，从“被动学习”转变为“主动参与”。

## 3.3 建立“数据驱动、精准化”的党建考核体系

### 3.3.1 构建量化考核指标体系

按照“学习、组织生活、服务、贡献”四大维度，构建数字化考核指标。学习维度囊括线上课程完成率、测试通过率及心得提交质量。组织生活维度囊括线上线下活动参与率、民主评议满意度、批评与自我批评质量。服务维度囊括党员志愿服务时长、困难员工帮扶次数、意见反馈响应速度。贡献维度有参与数字化攻坚成果、提出党建创新建议数量、业务绩效提升情况，依靠党建管理系统自动采集指标数据，生成针对党员个人与党支部的考核报表。

### 3.3.2 实现考核过程动态化与透明化

依靠数字化平台实现考核“全流程线上化”。提前通过线上方式公示考核指标及评分标准，保障考核公正性<sup>[2]</sup>。及时更新党员考核进展情况，党员随时都可查看其个人得分与排名，找准改进方向。考核结果生成完毕后，实行在线公示并开通异议反馈渠道，由党员实施监督。搭建“考核-反馈-改进”闭环机制，依照考核数据甄别党建工作薄弱环节，针对性制定改进办法，并跟踪改进成效，不断优化党建工作。

## 3.4 打造“精准化、便捷化”的党建服务体系

### 3.4.1 搭建党员与员工需求响应平台

利用线上渠道开设“党员服务窗口”及“员工意见箱”。党员可于线上申请困难帮扶、组织关系转移与志愿服务。员工借助意见箱反馈工作困难、生活需求以及企业数字化转型的相关建议，平台自动把需求分类再流转至对应部门，并设定响应时限，实现“一键提交需求，闭环处理”。创建“党员联系群众”线上机制，每位党员借助平台联系若干群众，定期实施线上沟通，掌握群众需求，处理实际难题。

### 3.4.2 推动党建服务与企业数字化转型结合

以国企数字化转型中的员工需求为核心,实施“线上+线下”服务模式。针对员工存在数字化技能不足的状况,线上开展“数字技能培训课程”,线下创建“党员技术骨干帮扶小组”,运用一对一形式指导员工提升数字技能<sup>[1]</sup>。针对因数字化转型引发的员工思想波动,线上开办“心理疏导专栏”,线下实施“党员与员工谈心谈话”活动,减轻员工所面临的焦虑情绪。针对数字化转型里的业务难题,于线上开展“党建+技术创新”征集活动,推动党员和员工共同拿出解决方案,助力企业数字化转型实现。

## 4 数字化转型背景下国企党建工作效能提升的保障策略

### 4.1 强化党建数字化理念引领

#### 4.1.1 提升领导干部数字化意识

把“党建数字化”纳入国企党委理论学习范畴,邀请党建领域与数字技术领域专家开展专题讲座,引导领导干部认识数字化对党建工作的重构价值,构建“数字化是党建创新重要引擎”的理念。把党建数字化工作纳入党委年度重点工作,界定责任分工,保障党建数字化工作得到部署、落实与考核。

#### 4.1.2 引导党员主动适应数字化党建

实施“党建数字化技能培训”,助力老党员及技术薄弱党员掌握数字化工具。依托“党员数字化先锋”评选,表彰积极投身线上党建活动、创新数字化党建方法的党员,起到示范引领作用。在党建平台创建“意见反馈”板块,聚拢党员对数字化党建的建议,按照党员需求优化平台功能,优化党员使用体验,增进党员对数字化党建的认同感。

### 4.2 加强党建数字化技术与人才支撑

#### 4.2.1 构建安全可靠的技术体系

挑选契合国企安全标准的技术服务商,搭建运用“私有云+本地化部署”的党建平台,避免核心数据存放于第三方服务器。构建“多层级安全防护”机制,涉及数据加密、访问权限控制、安全审计,防范数据遭泄露与网络攻击。依照周期开展党建平台安全检测与漏洞修复,维持技术系统稳定运转。

#### 4.2.2 培养党建与数字化复合型人才

从两个维度构建人才队伍,其一是“内部培养”,挑选熟悉党建业务且掌握数字技能的党员,实施“党建+数字化”专项培训活动,造就党建数字化方面的骨干<sup>[4]</sup>。其二是“外部引进”,招录数字技术专业人才,吸纳进党建工作队伍,从事党建平台开发与维护相关工作。构建“党建部门与技术部门联动机制”,定时举行协同会议,化解党建数字化进程里的技术难题。

### 4.3 深化党建数据价值挖掘

#### 4.3.1 推动党建数据与业务数据融合

破除“数据孤岛”,在保障数据安全的情形下,实现

党建系统和企业ERP系统、人力资源系统、生产管理系统的互联互通。把党员学习数据关联至业务绩效数据,解析党建教育对员工业务能力提升的影响。把党员参与数字化攻坚的数据与项目进度数据进行结合,评定党建引领对数字化转型的推动作用大小。依靠数据融合,将党建工作对企业发展的贡献进行量化,为优化党建工作提供数据支撑。

#### 4.3.2 建立党建数据动态分析与预警机制

采用大数据分析工具对党建数据进行即时监测。构建“党建工作健康指标”,若数据低于阈值,系统自动开展预警,通知党组织及时开展干预。剖析党员行为数据,把握党员思想动态与需求变化,事先制定针对性办法。依靠长期数据跟踪,剖析党建工作与企业数字化转型的协同规律,为党建战略调整提供支撑<sup>[5]</sup>。

### 4.4 健全党建数字化制度规范

#### 4.4.1 制定党建数字化工作标准

推出“国企党建数字化工作规范”,阐明党建平台建设标准、操作流程、安全要求,保障党建数字化工作依规开展。为不同类型国企定制差异化实施指南,引导国企依照行业特性开展党建数字化工作。

#### 4.4.2 建立党建数字化考核与监督机制

把党建数字化工作纳入进国企党建考核体系,构建“数字化工作指标”,考核结果跟党组织负责人绩效挂钩。成立“党建数字化监督”小组,定期对党建平台运行、数据安全及制度执行情况开展检查,就发现的问题责令限期整改。形成“党建数字化工作年报”制度,每年归纳党建数字化成效与问题,持续改进工作方案。

## 5 结语

数字化转型赋予国企党建工作创新广阔空间,并非仅仅是技术工具的升级,更是党建理念、组织样式、服务模式的深刻变革。鉴于数字化转型背景,国企党建工作须冲破传统思维的局限,依靠优化组织架构、创新教育模式、完善考核机制、升级服务体系,达成跟数字化技术的深度融合。未来伴随数字技术的不断发展,国企党建仍要不断摸索新路径,引导国企于数字化转型进程中达成高质量发展,为国家经济社会发展贡献国企的一份力量。

### 参考文献

- [1] 吴可超.新形势下国企党建工作的创新路径探析[J].中外企业文化,2025,(07):172-174.
- [2] 张静静.信息化时代创新国企党建工作的思考[N].经济导报,2025-05-19(005).
- [3] 黄飞.以人工智能推进国企智慧党建的创新路径[J].现代企业文化,2025,(10):88-90.
- [4] 李健秋.新形势下国企党建工作的创新路径探析[J].现代企业文化,2024,(36):116-118.
- [5] 徐汝燕.推动国企党建工作高质量发展的路径[J].中外企业文化,2024,(12):183-185.