

# Practice and thinking of party building leading youth league building in new situation of state-owned enterprises

Chuang Feng

Luzhou Branch of China Mobile Communications Group Sichuan Co., Ltd., Luzhou, Sichuan, 646000, China

## Abstract

As an important material and political foundation of socialism with Chinese characteristics, state-owned enterprises are a crucial pillar and reliance for the Party's governance and national rejuvenation. The Communist Youth League, as the Party's assistant and reserve force, is an indispensable youthful force in the reform and development of state-owned enterprises. Under the new circumstances, facing new challenges such as deepening reforms in state-owned enterprises, intensified market competition, and diversified thinking among young employees, strengthening Party building to lead the development of the Youth League has become an inevitable requirement for state-owned enterprises to consolidate their governance foundation, stimulate youth vitality, and promote high-quality development. This paper, based on the contemporary context and strategic significance of Party building to lead the development of the Youth League in state-owned enterprises, analyzes the prominent problems existing in current work, and proposes optimization paths through practical exploration, providing references for state-owned enterprises to enhance the quality and efficiency of Party building to lead the development of the Youth League and mobilize youth forces to serve enterprise development.

## Keywords

state-owned enterprises; Party building leads youth league building; practical approaches; youth work

## 新形势下国有企业党建带团建工作实践与思考

冯创

中国移动通信集团四川有限公司泸州分公司, 中国·四川·泸州 646000

## 摘要

国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。共青团作为党的助手和后备军,是国有企业改革发展进程中不可或缺的青春力量。新形势下,面对国有企业深化改革、市场竞争加剧、青年职工思想多元等新挑战,加强党建带团建工作成为国有企业巩固执政根基、激发青年活力、推动高质量发展的必然要求。本文立足国有企业党建带团建工作的时代背景与战略意义,分析当前工作中存在的突出问题,结合实践探索提出优化路径,为国有企业提升党建带团建工作质效、凝聚青年力量服务企业高质量发展提供参考。

## 关键词

国有企业; 党建带团建; 实践路径; 青年工作

## 1 引言

新形势下国有企业青年职工结构发生深刻变化,“90后”“00后”成为青年职工主体,他们思维活跃、诉求多元,对工作的自主性、获得感、价值感要求更高;同时,市场经济带来的多元价值观冲击,互联网技术引发的信息传播变革,也给青年思想引领工作带来了新的挑战<sup>[1]</sup>。在此背景下,国有企业党建带团建工作必须与时俱进、守正创新。通过强化党建引领,破解团建难题,将党的政治优势、组织优势转化为青年工作的发展优势,引导青年职工把个人理想融入企业发展和国家建设大局,为国有企业在新时代展现新担

当、实现新作为注入强劲青春动力。因此,深入研究新形势下国有企业党建带团建工作的实践路径与优化策略,具有重要的理论价值和现实意义。

## 2 当前国有企业党建带团建工作存在的突出问题

### 2.1 思想认识不到位,重视程度有待提升

部分国有企业党组织对党建带团建工作的战略意义认识不足,存在“重党建、轻团建”的倾向。一方面,一些党组织负责人认为党建工作是“硬任务”,团建工作是“软指标”,把团建工作当作党建工作的附属品,没有将其纳入党组织工作的整体规划和考核体系,导致团建工作缺乏系统性、针对性。另一方面,部分共青团干部对党建带团建的内涵理解不深刻,认为党建带团建就是“党组织说了算、共青团

【作者简介】冯创(1991-),男,中国四川广安人,本科,从事企业思想政治教育工作、企业团建研究。

团跟着干”，缺乏主动融入党建工作、结合企业实际开展党建工作的积极性和创造性。此外，一些青年职工对党建带团建工作的认识存在偏差，认为这是“形式主义”，参与活动的积极性不高，导致工作效果大打折扣。

## 2.2 工作机制不健全，融合度有待加强

当前，部分国有企业党建带团建工作缺乏完善的工作机制，导致党建与团建“两张皮”的问题较为突出。一是领导机制不健全，虽然多数国有企业建立了党建带团建的领导机构，但存在职责划分不清晰、协调配合不顺畅等问题，党组织对团建工作的指导缺乏常态化、制度化的渠道。二是联动机制不完善，党建工作与团建工作在目标设定、活动开展、资源配置等方面缺乏有效衔接。三是考核机制不科学，党建考核中对团建工作的考核权重较低，考核指标过于笼统，缺乏量化标准，导致党建带团建工作“干好干坏一个样”，难以激发工作动力。

## 2.3 青年思想引领实效性不足，方法手段有待创新

新形势下，国有企业青年职工思想多元、诉求多样，对思想引领工作提出了更高要求<sup>[2]</sup>。但当前部分国有企业党建带团建工作中的思想引领存在“水土不服”的问题。一是内容针对性不强，思想引领多以理论灌输为主，照搬照抄党的理论政策，没有结合青年职工的思想实际、职业特点、兴趣爱好进行本土化、个性化转化，导致青年职工“听不进、用不上”。二是方式方法单一，仍以开会、学习、读文件等传统方式为主，缺乏运用新媒体、新载体开展思想引领的意识和能力，难以适应青年职工的信息接收习惯。三是引领主体能力不足，部分共青团干部缺乏系统的理论学习和业务培训，思想引领的方式方法简单生硬，难以做到以理服人、以情感人，影响了思想引领的实效性。

## 2.4 组织建设不完善，服务青年能力有待提升

共青团组织是党建带团建工作的具体执行者<sup>[3]</sup>，其组织建设水平直接关系到工作质效。当前，部分国有企业共青团组织建设存在薄弱环节。一是组织覆盖不足，随着国有企业改革重组、业务拓展，部分新成立的部门、子公司、项目部没有及时建立共青团组织，导致青年职工“找不到组织、感受不到温暖”；一些基层团支部活力不强，“三会两制一课”流于形式，难以发挥组织凝聚青年的作用。二是骨干队伍薄弱，共青团干部多为兼职，缺乏足够的时间和精力投入团建工作；部分共青团干部选拔机制不科学，缺乏综合素质高、热爱青年工作、具有创新精神的骨干力量。三是服务青年能力不足，共青团组织对青年职工的需求了解不深入，服务内容多集中在文体活动等表面层面，对青年职工关心的职业发展、技能提升、权益保障等核心需求回应不够，导致团组织的吸引力和凝聚力不强。

## 2.5 资源保障不充分，工作开展受到制约

团建工作的开展需要一定的人力、物力、财力支持，但当前部分国有企业对团建工作的资源保障不足。一是经费

保障不足，多数国有企业没有建立专门的团建工作经费预算，或经费预算标准过低，难以满足开展青年活动、加强组织建设、培养青年骨干等工作的需要；二是阵地保障不足，缺乏固定的青年活动场所，如青年之家、职工书屋、健身场馆等，导致一些团建活动难以常态化开展；三是人力保障不足，共青团组织缺乏专职工作人员，兼职干部往往身兼数职，难以集中精力开展团建工作，影响了工作的质量和效率。

# 3 新形势下国有企业党建带团建工作的实践路径

## 3.1 提高思想认识，强化党建引领的政治自觉

强化党组织的责任意识，国有企业党组织要深刻认识到党建带团建的战略意义，将其纳入党组织工作的整体规划，与党建工作同部署、同落实、同考核<sup>[4]</sup>。2. 提升共青团的主动意识，共青团组织要主动融入党建工作大局，深刻理解党建带团建的内涵要求，积极争取党组织的领导和支持，同时结合企业实际和青年特点，主动谋划、创新开展团建工作，避免“等、靠、要”思想。

增强青年职工的参与意识，通过多种形式宣传党建带团建工作的重要意义和实际成效，让青年职工认识到参与团建工作对个人成长、职业发展的积极作用，激发青年职工的参与热情和主动性。

## 3.2 健全工作机制，推动党建与团建深度融合

健全领导机制，成立由党组织书记任组长，分管领导任副组长，党委办公室、人力资源部、工会、共青团等部门负责人为成员的党建带团建工作领导小组，明确各成员单位的职责分工，定期召开联席会议，研究解决工作中的重点难点问题，形成“党组织统一领导、共青团具体负责、各部门协同配合”的工作格局。

构建联动体系，拓宽团建工作发展空间。打破内部闭环，通过纵向联动、横向协同，整合内外资源，推动团建工作提质扩面。深化与同行业上级单位纵向联动，建立“政策承接-资源共享-经验互鉴”联动机制，主动对接上级单位党建部门、团委，精准承接行业党建带团建工作部署和要求；积极参与上级单位组织的行业青年技能竞赛、红色教育研学、创新论坛等活动，组织青年与行业内优秀青年交流学习、同台竞技；依托上级单位资源优势，联合开展青年人才培养、重点项目共建等活动，借力提升团建工作专业化水平。

强化与同级团市委横向协同，将团建工作融入地方共青团工作大局，与团市委建立常态化沟通协作机制，共同谋划开展青年思想引领、特色品牌活动、权益保障等工作；联合团市委打造青年之家、就业见习基地等服务载体，共享政策资源、宣传渠道、活动平台；组织青年积极参与团市委发起的全市性青年活动，展现国企青年责任担当，提升企业社会形象。

推动企业内部各团组织联动，加强总部与下属子公司、

分公司团组织之间的交流合作,通过开展联合主题团日、跨单位青年联谊、优秀经验分享会等活动,促进资源共享、优势互补,形成上下贯通、左右协同的内部团建工作合力。

### 3.3 创新思想引领方式,增强针对性和实效性

是优化引领内容,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,结合国有企业改革发展实际和青年职工思想特点,将党的理论政策转化为青年职工易于理解、乐于接受的语言和内容。例如,将党的二十大精神与企业发展战略相结合,解读企业面临的机遇与挑战,引导青年职工把个人理想融入企业发展;将社会主义核心价值观与青年岗位实践相结合,通过身边榜样、先进事迹传递正能量。

创新引领方式,充分利用新媒体技术,构建“线上+线下”相结合的思想引领平台。线上,打造青年喜闻乐见的微信公众号、视频号、抖音号等新媒体矩阵,发布理论解读、企业动态、青年故事等内容,开展线上互动交流、知识竞赛、主题征文等活动,增强思想引领的趣味性和互动性;线下,开展“青年大学习”主题团日、党史学习教育实践活动、青年座谈会、榜样分享会等,通过沉浸式、体验式学习,让青年职工在参与中受教育、受启发。

强化引领主体建设,加强共青团干部队伍培训,提升其理论素养和业务能力,使其成为思想引领的行家里手;邀请优秀党员干部、行业专家、青年榜样担任青年导师,开展一对一、一对多的指导帮扶,增强思想引领的针对性和实效性。

### 3.4 加强组织建设,提升共青团服务青年的能力

扩大组织覆盖,按照“青年在哪里,哪里就有共青团组织”的原则,针对国有企业改革重组、业务拓展的实际情况,及时在新成立的部门、子公司、项目部建立共青团组织,实现组织覆盖无盲区;加强基层团支部规范化建设,严格落实“三会两制一课”制度,创新团支部活动形式,提升基层团支部的活力和凝聚力。

建强骨干队伍,建立健全共青团干部选拔、培养、使用、激励机制,选拔政治素质高、业务能力强、热爱青年工作、具有创新精神的优秀青年担任共青团干部;加大对共青团干部的培养培训力度,通过专题培训、交流学习、实践锻炼等方式,提升其组织协调、沟通表达、活动策划等能力;建立共青团干部激励机制,对表现优秀的共青团干部在评优评先、晋升提拔等方面予以倾斜,激发其工作积极性和创造性。

提升服务能力,坚持以青年为中心的工作导向,深入开展青年需求调研,了解青年职工在职业发展、技能提升、

思想成长、生活保障等方面的诉求;针对青年职业发展需求,开展青年岗位能手、青年技术攻关、青年创新创效等活动,搭建青年成长成才平台;针对青年技能提升需求,联合人力资源部门开展职业技能培训、岗位练兵、导师带徒等活动,提升青年职工业务能力;针对青年生活诉求,开展志愿服务、交友联谊、文体活动等,丰富青年职工精神文化生活,维护青年职工合法权益。

### 3.5 强化资源保障,为团建工作提供有力支撑

加强经费保障,国有企业党组织要将团建工作经费纳入企业年度预算,明确经费标准,并根据企业发展和团建工作需要逐年递增;建立团建经费使用管理制度,确保经费专款专用、规范使用,提高经费使用效益。

加强阵地保障,整合企业现有资源,建设集学习、活动、服务于一体的“青年之家”,配备图书、健身器材、多媒体设备等设施,为青年职工提供固定的活动场所;充分利用企业党建教育基地、职工书屋、文体场馆等资源,向青年职工开放,实现资源共享。

加强人力保障,根据企业青年职工规模,合理配备专职共青团干部,确保团建工作有人抓、有人管;鼓励优秀党员干部兼职担任共青团指导员,指导共青团开展工作;建立青年志愿者队伍,吸纳热心青年参与团建工作,充实工作力量。

## 4 结语

新形势下,国有企业党建带团建工作是一项系统工程,具有重要的战略意义和现实价值。做好这项工作,既是巩固党的执政根基、推动国有企业高质量发展的必然要求,也是促进青年职工全面发展、加强共青团自身建设的关键举措。当前,国有企业党建带团建工作虽然取得了一定成效,但仍存在思想认识不到位、工作机制不健全、思想引领实效性不足、组织建设不完善、资源保障不充分等突出问题,需要进一步加以解决。

### 参考文献

- [1] 陈伟光.国有企业党建带团建工作的创新路径探讨[J].中外企业文化,2025,(07):169-171.
- [2] 赵莉莉.企业党建引领团建,激发团青工作新动能[J].时代青年,2025,(12):4-6.
- [3] 陈达媛.基于党团共建要求下企业以党建带团建的路径研究[J].现代企业文化,2025,(04):67-69.
- [4] 赵晨.国有企业党建带团建工作的现状及发展思路探究[J].现代企业文化,2024,(09):77-79.