

# Innovation and practice of publicity work in thermal power plants in the era of new media

Wenyi Yang

Northeast Electric Power Co., Ltd., Benxi Thermal Power Branch, Benxi, Liaoning, 117008, China

## Abstract

This paper explores the innovation and practice of publicity work in thermal power plants in the new media era. It analyzes the importance of innovative publicity for reshaping corporate images and building communication bridges, proposing three principles: unity of professionalism and accessibility, data-driven precise dissemination, and full-process technological empowerment. The paper also details three practical strategies: constructing a multi-dimensional content matrix, interactive dissemination across all platforms, and organizational collaboration with long-term operations, providing theoretical references and practical guidance for thermal power companies to enhance their communication effectiveness.

## Keywords

new media era; thermal power plant; publicity work

## 新媒体时代火力发电厂宣传工作的创新与实践

杨雯衣

国家电投集团东北电力有限公司本溪热电分公司, 中国·辽宁·本溪 117008

## 摘要

本文探讨新媒体时代火力发电厂宣传工作的创新与实践。剖析宣传创新对重塑企业形象与构建沟通桥梁的重要性, 提出专业性与通俗性统一、数据驱动精准传播、全流程技术赋能三大原则, 并详述立体化内容矩阵构建、全平台互动传播、组织协同与长效运营三大实践策略, 为火电企业提升传播效能提供理论参考与实践指导。

## 关键词

新媒体时代; 火力发电厂; 宣传工作

## 1 引言

新媒体时代, 社会对能源行业的关注度与期待值持续攀升, 火力发电企业面临前所未有的传播挑战与机遇。数字技术变革与媒体生态重构正深刻改变公众获取信息的方式, 传统单向灌输式宣传难以适应当代社会的互动需求。火电行业作为能源体系的支柱, 承载着保障电力供应、推进节能减排、实现绿色转型的多重使命, 亟需创新宣传理念与方法, 突破技术壁垒与认知障碍, 向社会公众展现行业发展的真实图景。本文立足火电行业特性, 深入探析新媒体环境下宣传工作的创新路径, 旨在为企业塑造良好形象、增强社会认同提供实践参考。

## 2 新媒体时代火力发电厂宣传工作创新的重要性

### 2.1 重塑企业品牌形象

品牌形象作为火力发电企业无形资产的核心载体, 在

新媒体时代迎来重塑良机。企业品牌重构并非简单的标识更新, 而是价值理念与社会责任的深度融合。火力发电企业于能源转型关键节点, 亟需打破传统能源行业“高耗能、高污染”的刻板印象, 构建绿色低碳的现代能源供应者形象。精心设计的媒体矩阵能够立体呈现企业在清洁燃烧技术、碳捕集利用、智慧电厂建设等领域的创新成果, 彰显企业的技术实力与环保担当。品牌形象重塑过程融入人文关怀元素, 展现企业对员工发展、社区建设的持续投入, 使受众感受企业温度。优质品牌形象构建完成后, 将转化为企业经营的强大支撑力, 为人才吸引、市场拓展、资本引入创造有利条件, 推动火力发电企业在能源变革大潮中实现可持续发展<sup>[1]</sup>。

### 2.2 构建多维沟通桥梁

多维沟通桥梁在火力发电厂宣传格局中承载着连接内外、融通上下的重要功能。现代火电企业应当立足新媒体生态, 精心构筑立体交流矩阵, 打破传统单向宣传模式的桎梏。电厂可融合微信公众号、短视频平台、行业论坛等多元渠道, 形成“点线面”结合的传播体系, 使专业技术知识与大众认知产生共鸣。值得关注的是, 这种沟通桥梁并非简单的信息发布工具, 而是企业价值观与社会期待的交汇处。当火电企

【作者简介】杨雯衣(1997—), 女, 中国辽宁凌源人, 本科, 助理政工师, 从事党建和精神文明建设研究。

业讲述锅炉运行背后的节能减排故事，展示烟气脱硫装置如何守护蓝天，或分享施工人员技术创新的匠心时刻，实际上正在构建一种基于专业却又超越专业的对话关系。这种多维沟通使受众从被动接收者转变为价值共创者，电厂形象因此获得了更为丰富的社会解读空间。电力企业应深刻认识到，沟通桥梁的搭建不仅需要技术手段的更新迭代，更需要传播理念的革新，让专业与人文相融，技术与情感相通，从而在新媒体的复杂语境中彰显火力发电行业的责任担当与创新活力<sup>[2]</sup>。

### 3 新媒体时代火力发电厂宣传工作创新的原则

#### 3.1 专业性与通俗性统一原则

专业性与通俗性统一原则要求火力发电厂在宣传工作中实现技术专业度与表达通俗性的平衡融合。电力生产涉及汽轮机组、锅炉系统、脱硫脱硝装置等专业设备与工艺流程，具有显著的技术特征与行业壁垒。新媒体环境下，面对多元受众群体，单纯追求专业深度容易导致信息传递障碍；过分强调通俗化则可能弱化技术准确性，降低宣传权威性。火电企业宣传工作需将复杂的热力循环原理、燃烧控制技术、电气自动化系统等专业内容，转化为生动形象的表述方式，使专业知识变得可感可知。这种专业与通俗的辩证统一，表现为在保证技术准确性基础上的语言平实化、概念具象化和内

容情境化。施工人员能够运用比喻、类比等修辞手法，将抽象的参数指标具体化；企业可设计差异化传播策略，针对不同认知水平的受众群体调整专业内容的呈现深度与广度。以专业性铸就内容底蕴，以通俗性拓展传播边界，实现专业知识的有效扩散与公众理解，从而提升火电企业在新媒体环境中的传播效能与社会认同<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 数据驱动与精准传播原则

数据驱动与精准传播原则立足于现代传媒环境下的信息分析体系，强调火力发电厂宣传工作必须建立在科学数据基础之上。精准传播模式要求企业深入挖掘受众行为特征与内容偏好，打破传统宣传中的盲目性与笼统性。在信息流构建过程中，用户画像勾勒出差异化的受众群体，企业可依此定制个性化宣传策略，实现信息与受众的精准对接。精准投放机制促使宣传资源优化配置，减少无效传播，提升传播效率与质量。值得注意的是，精准传播并非仅为技术手段，更蕴含传播伦理与价值取向，电厂宣传工作在数据分析基础上，应尊重用户隐私，确保传播内容真实有效。生态环保、安全生产、技术创新等行业特色主题融入精准传播体系，能有效彰显火电企业社会责任与技术价值。随着大数据技术与人工智能应用深化，精准传播正逐渐演变为一种智能化传播范式，引领火电行业宣传工作迈向精细化与个性化的新阶段。

表 1 火电企业精准传播要素分析表

原则维度	核心要素	实施路径	技术支撑	伦理规范
数据基础	用户行为特征分析 内容偏好建模	建立信息分析体系 构建动态用户画像	大数据采集技术 机器学习算法	数据隐私保护 信息真实性验证
传播策略	精准投放机制 资源优化配置	分级受众定位 个性化内容生产	智能推荐系统 传播效果监测平台	传播价值导向 社会责任体现
行业特色	环保技术展示 安全生产教育	主题场景化传播 可视化数据呈现	VR/AR 体验技术 三维仿真建模	科学传播原则 公众参与机制
发展趋势	智能化传播范式 精细化运营模式	多平台协同传播 实时反馈系统建设	自然语言处理 预测分析模型	传播伦理框架 双向沟通机制

#### 3.3 全流程技术赋能策略

全流程技术赋能策略立足于火电行业传播特性，整合数字化工具与智能化应用，构建完整闭环的宣传工作技术支撑体系。数字孪生技术融入宣传素材采集环节，实现复杂设备运行、热力循环等专业知识的形象化呈现，降低受众理解门槛。智能内容管理平台对电厂安全生产、节能减排、技术创新等核心信息实施分级分类存储，形成结构化知识库，支持精准调用与组合生成。移动终端采集系统赋予施工人员现场直录能力，使一线技术成果得到及时展示。宣传素材经由智能筛选引擎处理后，根据不同媒体平台特性自动调整呈现形式，适配多元传播场景。区块链技术保障宣传内容真实可溯源，特别是在电厂安全生产数据公示方面建立公信力。实时数据可视化系统将电厂运行指标转化为直观图形，便于社会公众理解专业内容。算法推荐引擎根据受众兴趣分布，精

准推送电力知识，提升传播效能。企业可以建立宣传效果评估体系，将传播数据与企业形象、公众认知、政策支持等多维指标关联分析，指导宣传策略迭代优化。值得注意的是，技术赋能不应机械替代人的创造力，而是通过释放宣传工作者的创新潜能，使电力行业专业知识与公众需求有效对接，形成良性互动。

### 4 新媒体时代火力发电厂宣传工作创新实践策略

#### 4.1 立体化内容矩阵构建策略

立体化内容矩阵构建策略在新媒体语境下为火力发电厂塑造了全方位传播架构。立体化内容矩阵本质上是一种系统性内容规划方法，融合多维度传播渠道与多层次信息结构，形成互为支撑、相互呼应的传播体系。火力发电企业在构建此类矩阵时，需遵循“核心-延展-互动”的逻辑框架，

确立企业技术创新、能源转型、环保成就等核心议题，围绕这些议题展开差异化内容创作。优质矩阵应具备平台适配性与内容差异化特征。电力企业可结合各平台算法特性与用户行为习惯，针对性设计内容形态。对专业度较高的技术创新内容，宜采用图文结合的深度解析形式；环保成就展示则适合以可视化图表或微纪录片呈现；安全生产理念传递可融入情境化故事叙事。这种差异化策略避免了简单复制粘贴式传播，提升了信息接收效率。火电企业在构建内容库时，应注重专业知识与大众传播间的平衡。技术性内容需经过“专业解构—通俗重构—视觉优化”的处理流程，保证在保持专业准确性基础上增强可读性。高技术概念可借助类比、情境描述等修辞手法使之具象化，复杂工艺流程则可转化为分步骤图解或动态演示，使专业内容更具亲和力。矩阵运行机制方面，电力企业宜建立“主题策划—多平台联动—效果反馈”的闭环体系。每一主题策划需精准定位受众群体，同时兼顾专业性与传播性；联动机制则强调内容间的互相引导与补充，形成信息矩阵间的流量循环；效果反馈环节则重在数据分析与优化调整，持续提升矩阵效能<sup>[4]</sup>。

#### 4.2 全平台互动传播策略

全平台互动传播策略在现代火力发电企业宣传体系中扮演关键角色。电力企业构建包含官方网站、微信公众号、抖音短视频、微博互动以及行业论坛于一体的多维度传播矩阵，形成信息立体覆盖格局。发电厂可定期推出机组运行参数解析、燃煤质量控制、烟气脱硫脱硝工艺优化等专题内容，兼顾专业深度与大众理解度。策略实施过程中，火电企业着力打造差异化内容生态，如针对环保议题制作超低排放技术图解，围绕安全生产开展线上知识竞赛，结合重大检修节点直播锅炉受热面更换工程。互动环节设计尤为重要，企业可邀请公众参与电厂开放日线上预约，组织网络观众投票评选“年度节能创新项目”，鼓励基层员工分享机组调试经验与检修技巧。平台数据分析显示，电力专业知识与生产场景融合呈现的内容获取更高互动率，发电原理动态演示、汽轮机检修全景记录等融媒体作品能有效提升公众对火电行业的认知度与好感度。火电企业还应建立迅速反应机制，针对清洁煤电、能源转型等热点话题及时发声，塑造负责任的行业形象。这种全方位互动传播策略使火力发电企业突破传统宣传局限，在新媒体环境中实现了专业传播与品牌建设的双重提升<sup>[5]</sup>。

#### 4.3 组织协同与长效运营策略

火力发电厂组织协同与长效运营机制建设实为新媒体宣传工作深层次变革的关键支撑点。电力企业宜构建宣传部

门与生产技术单元间的融合工作模式，打破传统信息壁垒，使专业技术知识与传播内容形成良性互溶。电厂可设立跨部门联动小组，定期组织生产一线与媒体专员协作会谈，将发电机组运行状态、环保减排成果等专业信息转化为公众可理解的内容形态。值得注意的是，长效运营机制落地需要建立在数据支撑基础之上，企业应建立宣传内容效能评估体系，追踪各类新媒体平台传播指标变化，对内容生产流程进行精细化管理。人才梯队建设亦为持续运营之本，电力企业宜构建专业培训计划，提升施工人员媒体素养与表达能力，鼓励技术骨干参与内容创作，形成专业人员撰稿、媒体人员编辑的协同创作链条。此外，建立健全激励机制，对优质内容创作者给予适当物质与精神奖励，激发内部创新动力。电力企业还可借助智能内容管理系统，整合生产数据、环保指标、安全记录等关键信息，为新媒体宣传提供源源不断的素材库，实现信息资源价值最大化。面向外部，电厂宜与地方媒体、行业协会、高校科研机构建立战略合作关系，形成资源互补、优势互补的传播生态圈，共同讲述火电行业转型发展、绿色创新的精彩故事，提升行业社会形象与公众认同度。

## 5 结语

新媒体时代火力发电厂宣传工作创新是一项系统工程，需要理念、方法与技术的全面革新。当前，能源转型加速推进，火电行业正经历深刻变革，宣传工作承载着连接内外、沟通上下的重要功能。立足专业基础，火电企业应秉持专业与通俗统一的原则，构建数据驱动的精准传播体系，实现全流程技术赋能。打造立体化内容矩阵，开展全平台互动传播，完善组织协同与长效运营机制，将有效提升宣传工作质效。展望未来，随着数字技术迭代升级与媒体形态持续演变，火电企业宣传工作还将迎来更广阔的创新空间，在讲好火电故事、展现行业价值的道路上书写新篇章。

## 参考文献

- [1] 高力安,魏琦.火力发电厂消防安全管理及风险控制措施探析[J].消防界(电子版),2024,10(07):10-12.
- [2] 王奕,刘红学,何坤娟.火力发电厂消防安全管理探究[J].消防界(电子版),2023,9(02):13-15.
- [3] 常楠楠.火力发电厂电气节能降耗的问题与解决措施[J].电工材料,2021,(04):29-30+34.
- [4] 黄冬雷.项目策划在火力发电厂工程建设中的应用研究[D].华中科技大学,2021.
- [5] 黄冬雷.项目策划在火力发电厂工程建设中的应用研究[D].华中科技大学,2021.