

Research on refined management of party building and ideological and political work in tobacco enterprises

Zhenqi Li

Shaanxi China Tobacco Industry Co., Ltd. Baoji Cigarette Factory, Baoji, Shaanxi, 721013, China

Abstract

As China's governance system and capacity modernization deepen, developing effective Party-building and ideological-political work in tobacco enterprises has become both crucial and urgent. This study applies refined management theories to examine adaptive content frameworks and operational models tailored to the industry's unique characteristics and functions. The research demonstrates that institutional innovation, process optimization, and technological empowerment can strengthen scientific Party-building practices. By establishing systematic management models, it facilitates the creation of a three-dimensional service system encompassing "work objectives, process execution, and performance evaluation," providing actionable insights for integrating Party-building initiatives with operational management.

Keywords

tobacco enterprises; Party building ideology; theoretical armament; innovation of cultural construction carriers; research

烟草企业党建思想政治工作的精细化管理研究

李振旗

陕西中烟工业有限责任公司宝鸡卷烟厂，中国·陕西 宝鸡 721013

摘要

伴随国家治理体系和治理能力现代化进程持续深化，烟草企业如何开展党建思想政治工作已然成为一项重要而又紧迫的任务。为此本文借鉴精细化管理理论方法，结合烟草企业的特殊属性、独特功能，探索自适应的内容体系、实践模式具有重要的现实意义。研究表明，通过机制创新、流程再造、技术赋能有助于增强烟草企业党建思想政治工作科学化建设，进而打造系统化管理机制模型，促使“工作目标—过程—绩效”三维服务体系形成，为实现党建工作与经营管理工作有机融合路径提供有益参考。

关键词

烟草企业；党建思想；理论武装；文化建设载体创新；研究

1 引言

在新形势全面从严治党战略部署下，烟草企业党建思想政治工作要从“大而全”、“粗放型”向“细而实”、“精细化”过渡，尤其是作为“统一领导、垂直管理、专卖专营”的国有企业，肩负着“维护消费者权益、保证国家财税收入”的重要职责，因此党建工作的成效关乎企业未来发展的走向及治理效能。但在实际工作中，烟草企业党建思想政治工作的运行普遍存在与业务相脱离、评价难于界定、工作方法过于死板等问题，导致工作质量无法实现质的跃升^[1]。而精细化管理是以实现最优工作效率为导向，通过精细化、标准化、流程化来完成目标，所以将这一理念运用到烟草企业党建思想政治工作中能够起到正向反馈，一是落实新时代党对党员

干部队伍建设根本性要求的重要体现；二是强化企业核心竞争力实现企业可持续发展的必由之路，满足现阶段党对企业发展的内在需求同时，还加强了烟草企业对党建思想政治工作精细化管理的研究。可见打通党建思政与业务服务融合路径具有重要的现实性和战略性意义。

2 烟草企业党建思想政治工作精细化管理路径

鉴于社会的文化思潮开始变得更加多元，烟草企业队伍的构成、员工的思想观念和价值取向均呈多元化发展趋势，趋于零散、各不相同的生活现状和“逐利”式的思维方式易造成职业道德观念和集体主义意识的薄弱，这直接影响了员工价值取向与行为方式。在这种情况下，为提升烟草企业凝聚力并助推自身可持续发展，在党建思想政治工作精细化管理可采取以下路径：

2.1 理论武装的制度化路径与分层教研体系

通过顶层设计与分类别教研，能够实现烟草企业从党

【作者简介】李振旗（1975-），男，中国陕西宝鸡人，在职硕士，政工师，从事思想政治研究。

建理论灌输向“认知结构重组”与“实践外化”转变,形成一种水到渠成能力。具体而言,以“制度化建设”“分层教研”为基础,通过“顶层课程包”“分级标准”“有机转化”的方式打造“三分法”落实路径,形成一条贯通上下的统整系统,从源头上就给予全面保障。首先,以制度化供给为根源,建立“总部—区域—基层”三级教研体系,以期把碎片化的学习转变为系统化的工程:其中总部聚焦于课程包制定与标准输出,通过主干课程、配套教材、经典案例、评估工具等引入,驱动基础学习文件的完善与建立;区域则是充当“转化器”职能,将理论转化为实际应用能力的载体,例如基于烟草系统的行业特点和地方特色,围绕营销、行业法规、舆情应对手册等开设一些补充专题模块,使政治理论与实践路径精准衔接^[2]。其次,基层在日常工作场景中可根据实际情况采取轮值、班前学习、微党课等“嵌入式”操作,实现“工作—学习—运用—测评”闭环工作的实现。这种精细化的服务导向主要是针对分层教研进行精准赋能,参考了行业内“青蓝工程”的分层培养方式:实行分层化课程设计,推动原理教育向实操讲解转化。

2.2 意识形态管理的技术支撑

在烟草企业的党建思想政治工作中,意识形态管理技术支撑正由静态管控向动态服务转变,即通过数据化、情境化的服务交互,实现舆论引导与员工政治认同构建的同频共振。这一结论的实施是通过舆情监测网络触发服务体系运转,首要任务是构建内外部舆情监测仪表盘,以数据或场景联动为监测要点,使监测网点覆盖关键词、传播速度与兼顾员工情感态度和认知盲点。并在此基础上将传统舆情防御前置置于思想政治服务,比如根据情感分析预测基层情绪走势,再搭配相应思想服务包,包括政策解读、一线座谈等,旨在解决传统单向输入局面,使思想政治工作变成有针对性的输出,为员工服务热情提供保障等级。在内容生产和传播效力上,烟草企业应基于制度化要求党组织把管理细则按照条理、可操作的工作流程来部署,并集合管理模式固化为一体化服务,如线上提供“舆情应对话术工具箱”“红色内容模块库”等,这种轻量化服务资源包不仅满足基层多维诉求,还发挥协调机制消除负面内容,实现宣传的规范性及传播效应,进一步保障阵地统一性和党组织的舆论引导能动性。最后,通过融合技路术、流程和服务,推动意识形态工作从被动感应到主动治理和价值共创的转化,彰显思想政治在舆情治理的引领作用。

2.3 党建文化建设的载体创新与阵地智能化改造

在烟草企业党建思想政治工作的精细化管理链上,党建文化建设的载体创新以及阵地智能化改造的核心是建立起“以服务导向、沉浸体验与数据驱动”闭环服务链,驱动思政工作从最初的功能数字化向具体场景服务化演进,实现精准效能目标的管理。以下对具体实施路径进行详细说明:

第一,阵地服务转型。阵地服务应从原先的单向宣教

转变为多维度沉浸式服务:即线下阵地破除以往单一的展板陈列方式,深度融入沉浸式党史教育和实践功能,比如借鉴学习领域中“红色引领绿色发展”的经验、在线展厅增加具有企业特点的历史文化走廊等,使基层在情境化研学氛围中更加坚定自己的身份认同。其次,在线阵地可搭建“智慧党建”云平台作为服务入口,旨在统一调配各类服务资源^[3]。该平台集成了“网上党校+组织管理+服务党员”模式,经由“申边党建”微信小程序,向每个党员(根据不同学习情况)推送不同的学习资料、预约不同的活动场次、提出个性化意见建议等,使党组织的服务效能最大化。

第二,在活动机制设计上,传统的指令性活动正向精准化、品牌化的服务供给矩阵转型。主题活动的设计应与生产经营目标锚定,研究表明,一些烟草企业的卷烟厂制丝车间已引入“问卷—表格—清单”方法识别党员、群众需求,在业务痛点攻关过程中,利用此主题设计“岗位红色实践赛”、“技术攻坚党员服务队”等红色实践项目,能够把政治学习融入到解决业务难点、技术瓶颈上。另外,做到党员志愿服务品牌化,譬如林业局党支部可以运用技术下乡培训来助力乡村振兴活动,那么同理,烟草企业也可以打造出“金叶助农”的服务品牌,让党的服务变成实实在在的社会价值和业务成效,打造政治性和服务性兼备的活动生态。

第三,在评价迭代上,应基于数据看板构建持续优化的服务效能闭环,主导“四比三评”评价活动替代传统的考核评价体系,并且运用多维量化指标(比如:党性观念强、示范效果等)作为评判标尺,同时将阵地利用率、活动转化率、党员参与度等服务性指标纳入考量范畴,再利用智慧党建平台数据获取的便利性,勾勒出精准的党组织与党员“画像”,从而准确掌握阵地服务载体的使用情况,以及准确知晓活动服务的真实效果,继而根据这些反馈优化阵地服务内容,为党建文化服务供给注入新活力。

2.4 党建数据指标体系的构建与权重分配

构建党建指标体系和权重分配逻辑的本质是借助量化工具撬动党支部从“管理型”向“服务型”转变,这一杠杆需要牢牢把握“服务改革、服务发展、服务民生、服务群众、服务党员”的职能定位,以期通过多维指标及权重设计指导基层组织大力发展党性服务效力。就指标维度而言,指标体系建设首先要聚焦政治学习和服务能力转化,涵盖“政策宣讲基层覆盖率”“群众诉求响应率”等,确保学习结果与服务能力挂钩,保证党的政治引领工作在服务成效层面得到响应;其次,围绕组织生活、党员服务管理、廉政建设、风险防控四个维度建立指标,不仅注重“三会一课”的覆盖率、规范记录、纪律检查等过程性质量指标,还要兼顾能够反映党员作用的指标,如“党员责任区覆盖率”“志愿服务参与度”等,使组织任务成为提升服务能力的训练场。另外,廉政建设和风险防控工作的指标还包括整改闭环率、风险暴露率等,其目的在于约束权力的运行,营造风清气正的服务环境。

对于权重分配要遵循“政治为首、治理次之、以业务为导向”的逻辑，在确保政治功能与服务产出平衡的前提下做到灵活调整，因此设置不同的指标权重势在必行^[4]。其中，政治引领类指标权重是最高比例，达到约30%-35%，这样的权重占比能够夯实各个单位党建工作的发展方向；而组织与治理类指标的权重占比约为25%-30%，致力于各支部的基础性工作能够有一个稳定的载体；对于业务融合、服务效能类指标的比重则最为重要，其中涉及权重加分，如服务创新高举措、表现好的群体等，均有可能获取大力加权作用，可探索对应的服务创新激励机制，以引导政治资源向有价值的服务能效演进。

2.5 基于数据的动态评估流程与闭环整改机制

从烟草企业党建思想政治工作精细化管理角度来看，把更多具象化的数据（如员工业务协同、成长关怀和社会责任履行等）作为基础建立一体化“服务触点”，并将其接入到整个评估闭环当中，有助于激活整体党建工作产生内在链接，使服务成效最大化。类似于行业中头部示范的先进做法，举个例子：我们通过“党政班子与党员群众直接对话”平台，来收集建言献策的数据信息，使党建工作全周期的服务成效形成清晰路径，接下来，进入分析环节，这需要做到深度归因式探讨：让党建业务分析小组去研判、预警相关的非正常数据，以识别服务流程中可能存在的问题、堵点或者断点。因此这一环节的关键要点除了判断项目的可行性外，更注重具体的工作成效如何？比如党员参加党建活动是否有助于提高自身的专业技能、是否助力烟草企业主营业务发展等，通过构建精细化且全面的数据分析矩阵，对提升企业文化认可、凝聚力、公信力产生积极作用。其次，实施整改，这一环节必须坚持把服务作为整体性协同动作的延伸，整改操作要制定方案、落实责任和保障措施等^[5]。此外，还要设计诸如为农帮扶、关爱职工这样的公益性项目或者优化业务部门功能再造，如建立高效运转的快速反应机制，确保党建服务

措施落到实处。最后的核验与激励闭环，则是通过二次核验和绩效挂钩的方式，形成一种长效驱动力。具体而言，将优秀的服务创新案例固化成规范化的操作程序，驱动党组织、党员由“被动”的任务完成者变为“主动”的服务提供者，实现由“管”向“服务赋能”角色转变，确保党建思想政治工作围绕组织发展、员工成长“两手抓”，进而实现“两提升”。

3 结语

综上所述，烟草企业的党建思想政治工作精细化管理通过制度化设计、数字化支撑、服务化转型从理念灌输向实践赋能升级。在此过程中，我们提出通过分层理论武装、舆情技术治理、文化阵地创新、数据指标体系、闭环整改机制等策略，旨在形成可量化、可考核、可优化的运行体系，并在此体系中深度融合思想政治引领和业务效能，驱动静态管理向服务赋能转变，形成党建工作和经营发展同频共振的新格局。在未来，烟草企业需要借助数字化手段和流程改造不断健全动态考评，以助力精细化管理更好地长效运行。

参考文献

- [1] 徐兆玮.烟草企业党建思想政治工作的精细化管理研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2023(3):4.
- [2] 廖海乐,梁富源.关于基层烟草商业企业安全工作“清单化管理”模式的思考——以陆川烟草为例[J].现代企业文化, 2023(20):21-24.
- [3] 崔娅娟,贺荣骄,范猛士,等.基于物联网技术的烟叶复烤生产质量统计分析平台设计与实现[J].中阿科技论坛(中英文), 2023(4):106.
- [4] 钟云飞,王栋,冯准,等.浅析基于“互联网+”烟草商业企业会务工作的精细化管理机制[J].信息技术时代, 2023(1).
- [5] 周辉.关于发挥党建思想政治工作优势促进烟草企业文化建设的探讨[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学, 2024(5):0092-0095.