

Research on the Construction of the Grass-roots Party Organization and the Cohesion of the Team in Oilfield

Xinhong Ni

Real Estate Management Center, Zhongyuan Oilfield Exploration Bureau, Puyang, Henan, 457001

Abstract

As a vital component of China's energy infrastructure, oilfield enterprises face growing challenges in grassroots Party organization development, which directly impacts corporate governance effectiveness and workforce cohesion. Amid ongoing reforms and management optimization, traditional Party-building models are undergoing transformation, with some organizations exhibiting weakened functions, superficial activities, and declining team vitality. This study explores development pathways for oilfield grassroots Party organizations through organizational development, ideological education, team management, and cultural guidance, aligning with the Party-building requirements for state-owned enterprises in the new era. The research establishes an enhancement mechanism featuring "political leadership, organizational foundation strengthening, cultural cohesion, and mechanism-driven efficiency." Findings indicate that refining organizational structures, enhancing Party member education, optimizing incentive mechanisms, and reinforcing cultural guidance are pivotal measures to boost Party organizations' vitality, strengthen employee alignment, and improve corporate execution capabilities.

Keywords

Oilfield enterprises; Grassroots party building; Organizational development; Team cohesion; Ideological and political work

油田基层党组织建设与队伍凝聚力提升研究

倪新红

中原油田勘探局房地产管理中心, 中国·河南 濮阳 457001

摘要

油田企业是国家能源体系的重要组成部分,其基层党组织建设水平直接影响企业治理效能与职工凝聚力。随着改革深化与管理优化,传统党建模式面临转型压力,部分组织存在功能弱化、活动形式化、队伍活力不足等问题。本文基于新时代国有企业党建要求,从组织建设、思想教育、队伍管理与文化引领等方面探讨油田基层党组织建设路径,形成“政治引领、组织强基、文化凝心、机制促效”的提升机制。研究表明,完善组织体系、强化党员教育、优化激励机制与强化文化引导,是增强党组织生命力、提升员工向心力和企业执行力的关键措施。

关键词

油田企业; 基层党建; 组织建设; 队伍凝聚力; 思想政治工作

1 引言

在国家能源战略与国企改革的双重背景下,油田企业作为典型的生产型组织,不仅肩负着资源开发和能源保障的使命,还承担着基层党建创新与政治引领的重要责任。当前,油田企业在体制机制调整、市场化改革和数字化转型中,基层党组织建设的重要性愈发凸显。

然而,一些基层单位仍存在党建与业务“两张皮”、组织功能弱化、党员教育针对性不足、队伍凝聚力下降等问题。这些问题在一定程度上制约了党组织政治功能的发挥,也影响了企业的执行效率与职工士气。本文以油田基层党

织建设为研究对象,探讨其提升队伍凝聚力的路径与机制,为推进党建与业务一体化发展提供参考。

2 油田基层党组织建设的现状与问题分析

2.1 组织体系健全但功能发挥不充分

当前多数油田企业已实现党组织体系的纵向覆盖与横向延伸,形成“党委统筹—支部落实—党员执行”的组织架构。然而,在实际运行中部分基层党支部存在功能弱化问题。组织生活形式化现象较为突出,学习会议多、实效活动少,致使党建工作流于表面,缺乏问题导向与实践支撑。部分支部书记兼任业务岗位,党建工作与生产经营“双重任务”交织,时间与精力投入不足。党内监督机制仍显薄弱,批评与自我批评流于形式,组织生活质量有待提高。由于组织功能未能充分发挥,部分基层党组织在决策支持、风险防控与队

【作者简介】倪新红(1971—),男,中国安徽马鞍山人,本科,经济师,从事党建研究。

伍凝聚方面的作用未能真正落地，影响了政治引领力的有效释放。

2.2 党员教育与思想引领缺乏针对性

在油田企业市场化与专业化转型过程中，党员思想观念呈现多元化趋势，传统的思想政治教育模式难以适应新形势需要。部分党员政治理论学习浮于表面，与岗位实践脱节，存在“学归学、做归做”的现象。思想政治教育内容较为单一，仍以文件传达和集中宣讲为主，缺乏针对不同岗位、不同年龄层次党员的差异化教育策略。青年党员占比上升，但系统化培养机制尚未形成，缺乏成长路径规划与能力提升平台，导致队伍活力不足。思想引领缺乏持续性和实效性，使得党性教育的内化转化率不高，党组织的凝聚力和感召力有待增强。

2.3 队伍管理机制存在短板

油田基层党组织在队伍建设与管理机制方面仍存在结构性问题。一方面，人员老龄化与青年人才流失并存，干部储备与接续培养不足；另一方面，党建考核与绩效激励脱节，党员先锋模范作用未能在激励机制中体现。干部选拔任用过程透明度不高，党务骨干晋升通道不畅，导致优秀党员的主观能动性与创新意识受限。部分管理层对党建与业务融合的认识不足，将党建工作视为“附属任务”，缺乏系统谋划与绩效联动机制。此外，基层干部党建理论功底偏弱，对新时代党建创新理念掌握不深，导致党建与生产经营“同频共振”不足。要破解上述问题，必须通过优化制度设计、完善考核机制与强化能力培训，提升党建管理的科学化与长效化水平。

3 党建引领下的组织体系优化路径

3.1 完善组织架构，强化政治核心作用

健全的组织体系是发挥党组织政治核心作用的基础。应构建“党委—支部—党员”三级组织架构，明确各层级的职责边界与协同关系，实现纵向贯通、横向联动。党委层面负责战略谋划与政治把关，党支部作为执行单元，应紧贴基层生产和管理实际，承担具体落实与监督任务。通过落实支部书记“一岗双责”制，使党建责任与业务目标有机统一。针对油田企业区域广、项目多的特点，可探索“项目型党支部”“流动党员管理机制”，实现党组织的灵活延伸与动态覆盖，使党建工作融入施工一线、工程项目与社区服务全过程，从组织体系上确保政治核心作用落地生根。

3.2 建立党建与业务融合机制

党建与业务融合是企业高质量发展的关键路径。应将党建工作纳入企业战略规划与年度绩效考核体系，形成“党建与经营双考核、同部署、同落实”的工作格局。围绕安全生产、工程建设、资产经营、成本控制等重点领域，推广“党建+项目管理”“党建+安全监督”“党建+创新创效”等模式，以项目化推进的方式实现党建工作任务的具体化和

可量化。通过设立党员示范岗、攻坚突击队等载体，将党建工作嵌入业务流程中，形成以党建促生产、以生产强党建的良性循环。融合机制的建立不仅提高了组织执行力，也为企业治理注入了政治引领与价值导向。

3.3 强化组织执行力与制度约束力

制度执行力是党建工作规范化、科学化的重要保障。应完善基层党组织议事规则和工作流程，明确决策、执行、监督三者的权责关系，形成闭环管理机制。依托数字化党建平台，推动“三会一课”、主题党日、民主评议党员等活动实现线上痕迹化管理，确保工作可追溯、可考核。建立党员积分制与量化考核体系，将政治表现、学习成果、岗位业绩和群众评价纳入综合评分，形成数据化的管理依据。通过制度约束与数据支撑相结合，既能增强党员的责任意识与组织纪律性，又为选拔任用干部提供客观参考，推动党建工作从“被动落实”向“主动执行”转变，全面提升基层党组织的执行力与公信力。

4 思想政治工作与队伍凝聚力的协同提升机制

4.1 创新思想教育方式，增强政治认同

思想政治教育的创新是党建工作提质增效的重要抓手。针对油田企业生产线条多、岗位分布广、职工队伍结构复杂的特点，应以分层分类教育为主线，构建“理论学习—实践感悟—成果转化”的闭环机制。通过案例教学、情景模拟、互动研讨等方式，将党的方针政策与岗位实践紧密结合，增强学习的针对性与感染力。依托红色教育基地、党建云课堂和移动学习平台，推动思想政治教育由集中灌输向自主学习转变。特别是针对青年职工群体，应注重数字化传播与体验式参与，使党员教育由“要我学”转化为“我要学”，实现政治认同的内化与行为自觉的外化。

4.2 弘扬典型示范力量，形成榜样带动效应

榜样是最生动的教材。油田企业应坚持以典型引路为导向，充分发挥“党员先锋岗”“红旗责任区”“攻坚突击队”等载体作用，选树先进党员、技术能手与优秀班组典型。通过典型事迹报告会、党员风采展、内部媒体宣传等方式，传播榜样精神，强化党员的荣誉感与使命感。建立党员示范考核与激励机制，将先进事迹纳入绩效考评与年度表彰体系，形成“学先进、赶先进、当先进”的良性竞争氛围。榜样的感召力能有效激发党员干部干事创业热情，使党性教育真正转化为岗位行动与团队动力。

4.3 加强文化引领，塑造团队共同价值观

文化建设是思想政治教育的精神依托与长期动力。油田企业应以石油精神和红色文化为主线，结合新时代企业发展目标，构建以“奉献、担当、协作、创新”为核心的价值体系。通过企业文化墙、职工讲坛、主题党日活动、文化节等形式，推动文化理念入脑入心。强化党建文化与企业文化的深度融合，使政治文化引领企业文化方向，企业文化反哺

党建内涵。通过文化认同塑造团队凝聚力,实现从“组织依附”向“精神契合”的转变,打造政治坚定、作风优良、团结进取的高效团队,为企业高质量发展提供坚强思想保障。

5 党建带动队伍建设与管理创新的实践路径

5.1 构建学习型党组织,提升队伍综合素质

构建学习型党组织是新时代基层党建创新的重要方向,是提高政治判断力、执行力和创造力的关键途径。应坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,建立系统化、常态化的学习机制,将理论学习与岗位实践深度融合。依托“互联网+党建”平台,构建线上线下结合的学习体系,开设“微课堂”“知识竞赛”“理论沙龙”等互动载体,提升学习的趣味性与参与度。针对不同层级、不同岗位党员干部,制定分层分类学习方案,增强教育的针对性和实效性。推动“理论武装+实务操作”双线并进,将党的创新理论融入项目管理、安全生产、服务保障等工作环节,实现学用结合、知行合一。建立学习档案和考评制度,通过积分管理、成果展示等形式,对学习成效进行动态评估,促进学习成果向工作能力与治理效能转化,打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良的高素质干部队伍,为企业高质量发展提供坚强智力与组织支撑。

5.2 完善激励机制,激发党员干部干事热情

科学合理的激励机制是激发党员干部积极性、创造性的重要抓手,是推动党建工作与企业深度融合的制度保障。应构建“党建绩效+业务绩效”双维度考核体系,将党员政治表现、理论学习、团队协作与业务成果一体评价,形成可量化、可追溯的激励模式。对在技术创新、管理优化、生产攻坚、服务提升中表现突出的党员干部,实行专项奖励、职务晋升与荣誉表彰;对敢于担当、善于创新者,建立容错纠错机制,鼓励探索与试错,营造宽容失败、激励进取的组织氛围。完善精神激励与物质激励相结合的机制,通过设立“党员先锋岗”“红旗责任区”等载体,增强党员荣誉感与使命感。党组织应注重成果导向与过程激励相结合,不仅关注业绩结果,更重视工作态度、协作精神和创新贡献。通过激励机制的系统化设计与动态管理,激发党员干部“想干事、能干事、干成事”的内生动力,推动组织形成风清气正、奋发有为的良性竞争环境,持续增强党组织的凝聚力与战斗力。

5.3 强化服务导向,构建和谐劳动关系

服务导向是党组织联系群众、凝聚人心的根本途径,是构建企业和谐稳定发展环境的重要保障。基层党组织应立

足职工需求,强化政治关怀与人文关怀的统一,建立“党员服务站”“职工议事会”等双向沟通平台,完善意见征集与问题反馈机制,实现民意收集、问题协调、结果反馈的闭环管理。党组织要将党建融入民生保障与职工关爱中,重点解决职工在住房、医疗、子女教育、福利保障、安全生产等方面的实际问题,切实增强群众的获得感与幸福感。通过实施“党员联系群众”制度,推行“一名党员联系一组职工”责任制,形成“党群连心、服务常态”的长效机制。定期组织志愿服务、公益活动和慰问帮扶,展现党组织的温度与担当。服务型党组织建设应注重从“事务型管理”向“情感型治理”转变,让党员在服务中彰显先锋模范作用,在解决问题中凝聚群众力量。通过强化服务导向,不仅能有效化解劳动矛盾、提升员工满意度,还能促进企业文化的共建共享,构建政治上团结、管理上高效、情感上认同的和谐劳动关系,为企业可持续发展奠定坚实的社会基础。

6 结语

油田基层党组织是推动企业发展和职工团结的坚实支撑,是实现党建与业务融合的关键力量。新时代背景下,加强基层党组织建设、提升队伍凝聚力,不仅是政治任务,更是实现油田企业高质量发展的战略要求。通过优化组织体系、创新思想政治教育、完善激励机制与强化文化引领,能够有效提升组织力与执行力,使党建成为引领企业发展的核心动力。实践表明,党建工作只有融入生产经营全过程,才能真正发挥政治引领和精神动能的作用。油田基层党组织要在制度创新、文化建设与数字化管理方面持续探索,构建长效化、系统化、科学化的党建工作新格局。未来,应加强党建工作经验的总结与推广,推动党建工作从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变,从“组织建强”向“思想引领、文化聚能”转型。通过不断深化党建与队伍建设的互动融合,必将进一步增强企业的凝聚力、战斗力与创新力,为油田改革发展注入持续动力,为新时代能源企业党建工作提供示范与借鉴。

参考文献

- [1] 韩辉.加强基层党组织建设推动油田高质量发展[J].中国石化,2021,(10):17-19.
- [2] 余利萍.油田企业基层党组织建设的重点与难点分析[J].现代国企研究,2016,(22):234.
- [3] 朱东川.进一步加强油田基层党组织建设的思考[J].江汉石油职工大学学报,2016,29(02):81-83.
- [4] 崔允符,肖超,闫建伟,等.国企基层党组织建设探析——河南油田基层党建实录[J].现代商贸工业,2010,22(11):75-76.