

Exploring Pathways for Strengthening Organizational Capacity Building of Grassroots Party Organizations in State-Owned Enterprises in the New Era by

Fuping He

China Aluminum Industry Group Co., Ltd., Beijing, 100000, China

Abstract

This paper focuses on enhancing the construction of grassroots Party organizations in state-owned enterprises, systematically building a new-era grassroots Party work system from three aspects: improving political leadership, strengthening basic organizational construction of Party branches, and fostering a clean and positive environment. By reinforcing political guidance, standardizing organizational construction, deepening the integration of Party building and business operations, and improving supervision and accountability mechanisms, the paper further consolidates the Party's leadership position in state-owned enterprises, providing strong political and organizational guarantees for promoting high-quality development of state-owned enterprises and serving national strategies.

Keywords

state-owned enterprises; primary-level Party organizations; organizational capacity building

新时代加强国有企业基层党组织组织力建设路径探析

何福平

中国铝业集团有限公司，中国·北京 100000

摘要

本文以强化国企基层党组织建设为核心，从提升政治领导力、加强党支部基本组织建设、营造风清气正良好环境三个方面，系统构建新时代国企基层党建工作体系。通过强化政治引领、规范组织建设、深化党建与业务融合、健全监督问责机制，进一步巩固党在国有企业的领导地位，为推动国企高质量发展、服务国家战略提供坚强政治与组织保障。

关键词

国有企业；基层党组织；组织力建设

1 引言

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，我国国有企业的光荣传统和独特优势。党的十八大以来，习近平总书记多次强调，要坚持党对国有企业的领导不动摇，“坚持建强国有企业基层党组织不放松，确保企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里，为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。”^[1]

现实世界的发展变化对国企基层党组织提出了新要求。从国际格局看，世界百年变局加速演进，科技革命与产业变革深入发展，为国企“走出去”与转型升级带来机遇与挑战。

从国家发展大局看，以中国式现代化推进民族复兴是党的中心任务，国企作为先进生产力代表，基层党组织需强化政治功能与组织能力，确保党的领导贯穿企业发展全过程。从改革实践看，国企改革向纵深推进，治理结构、选人用人、经营机制深度优化，更需坚持党的领导，把党组织内嵌到公司治理中，以党建凝聚力量、激活活力。从国企自身看，当前党建工作仍存在短板弱项，难以适配新时代要求，成为制约发展的瓶颈。因此，加强基层党组织建设，强化党对国企的领导，是引领国企改革发展、服务国家战略的迫切需要。

2 着力提升基层党组织政治领导力

国有企业独具的属性特质，决定了必须坚持党对企业的全面领导、确保党的领导居于支配地位。要持续巩固党在国有企业的核心主体地位，就必须把基层党建工作抓细抓实、抓深抓透，牢牢把准政治方向、强化政治引领。

【作者简介】何福平（1985-），男，中国陕西宝鸡人，本科，政工师，从事企业党建、人力资源管理研究。

2.1 提高基层党组织政治站位

要加强政治理论学习,坚持做到把“两个维护”作为首要任务,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神作为重中之重。要建立贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神台账,在研究重大问题时,认真学习习近平总书记“2.26”“11.6”关于国资国企发挥“三个作用”、争当“三个排头兵”重要指示批示精神,以及对中铝集团6次批示精神,从中找方向、找思路、找方法。要认真履行重大事项请示报告制度,确保各项工作落到实处,保证党和国家方针政策、战略部署在企业贯彻执行。

2.2 加强党内组织生活制度化建设

党内组织生活是国企党组织实现有效监督约束党员日常行为规范的一种活动形式,要按照习近平总书记关于“两个一以贯之”的要求,全面加强企业党的建设。一是严格落实党内组织生活制度。引导基层党组织和党员自觉尊崇党章、严守各项规定,充分认识严肃党内组织生活的重要意义,用好批评和自我批评锐利武器,在积极健康的思想斗争中锤炼党性、提升觉悟,使党内组织生活真正成为锤炼党员党性的“大熔炉”。二是规范党内组织生活运行程序。以“三会一课”为基本载体,突出党性锻炼核心要求,紧密结合党员思想动态与工作实际,科学确定活动主题与形式,做到程序严谨、内容务实、氛围庄重。三是丰富党内组织生活内涵形式。立足国有企业发展实际,创新活动载体与方式,通过开展主题党日、党员志愿服务、专题党课等多样化活动,不断增强组织生活的吸引力、感染力与实效性。

2.3 抓牢基层党组织思想政治工作

国有企业内部的党组织是党中央与广大基层群众保持联系的枢纽桥梁,要认真开展思想政治教育,使广大职工紧紧团结在企业党组织周围。一要加强党员教育培训。通过举办培训班、研讨会、讲座等形式,对党员干部进行党的基本理论、基本路线、基本方略等方面的教育,提高党员干部的政治觉悟和理论素养。充分利用现代信息技术手段,拓宽教育渠道,丰富教育内容,提高教育效果。二是强化意识形态工作。加强对党员干部的意识形态教育,引导他们树立正确的世界观、人生观、价值观,增强“四个自信”,坚决抵制各种错误思想。三是深化“党建+”融合模式。通过设立“党员技术攻关岗”、开展技能比武等方式,推动党员在降耗减排、创新创效等项目中勇当先锋,实现“技术突破”与“思想引领”双提升,夯实国企党建与科研生产融合根基。

2.4 锻造高素质人才队伍

要贯彻落实习近平总书记提出的“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”^[1]要求,严格政治标准,建设高素质专业化领导人员队伍。要大力实施人才发展战略,围绕生产经营需求和高质量发展要求,着力实现人才队伍量的合理增长和质的快速提升,打造一支结构合理、素

质精良、创新能力突出、具有国际竞争力的多元化一流人才队伍。要注重培养高层次领军人才。内部选拔资深专家,靶向引进顶尖专家,不断培育本土人才,建立党委联系专家制度,力争实现企业多学科、多专业交叉融合的高层次科研人才布局。要重点培养青年人才。设立人才专项基金,实施“青年人才托举计划”,每年选拔优秀青年人才进行重点培养,到重点部门和项目轮岗锻炼、领銜攻关。

3 全面夯实党支部基本组织建设根基

基层党组织建设的实际成效,归根结底取决于党支部的执行力。必须高度重视党支部组织建设,持续优化组织体系架构,打造严密紧实的支部组织体系,为企业党建各项任务落地见效、纵深推进筑牢前沿阵地。

3.1 落实“支部建在项目上”实现党支部“应建尽建”

《中国共产党章程》规定“凡是有正式党员三人以上的,都应当成立党的基层组织”^[2]。国企基层党组织应按党章要求实现党组织全面覆盖。首先,加强基本组织建设,聚焦提升党组织功能,推进标准化规范化建设,统筹混合所有制企业党建,加强海外党建工作。其次,加强基本队伍建设,开展“两带两创”“党建+”等活动,设立党员示范岗等载体,推广“揭榜挂帅”等做法,加强党员教育管理,深化“双培养一输送”,提升党员发展质量,聚焦三支队伍建设,加强培训。最后,推动“支部建在项目上”,工期6个月以上项目须同步建立党支部,落实项目经理与书记一肩挑,非党员项目经理需配备党员干部任书记。

3.2 积极推动党支部标准化规范化建设

在实现基层党组织全覆盖的基础上,需聚焦提质增效,严格落实“四同步”“四对接”要求,纵深推进党支部标准化规范化建设。一是强化经费物资保障,企业管理层专项列支党建经费,足额保障支部运转、阵地建设及活动开展;基层支部规范预算与资金流程,筑牢物质支撑。二是规范工作流程,推行清单化、量化管理,对党员发展、组织生活等重点工作闭环审核,严把入党关口,严格核查入党动机,确保党员队伍纯度。三是丰富活动载体,常态化开展“党员活动日”、组织生活会等,深入一线调研,精准掌握职工诉求并及时解决,架起党群连心桥,凝聚全员奋进合力,切实筑牢基层战斗堡垒。

3.3 创建推广党支部示范标杆

在国有企业内部着力打造示范党支部标杆,遴选建设成效突出、组织力强劲、履职作用发挥充分的先进支部进行全域推广,带动全体基层支部对标看齐、创先争优,全面提升基层党建整体水平。一方面,健全示范选树评价体系,制定细化量化的工作考评细则,依据考核结果择优确立党建示范点,同步表彰优秀党员与先进党支部书记,树立鲜明导向。另一方面,精准培育标杆支部,聚焦班子建设、党员教育管理、组织生活规范、党建业务深度融合等核心环节,精

准筛选培育对象、靶向施策培优赋能

4 营造风清气正的良好环境

企业高质量发展，既需要规范有序的外部市场环境，更离不开清廉高效的内部环境。通过推动党建与企业文化融合、强化基层作风建设与内部监督，以基层党建筑牢清廉防线，营造国企风清气正的发展氛围。

4.1 加强作风建设开展党员“亮旗强基”行动

“一个党员就是群众中的‘一面旗’，千百万共产党员的先进形象就是我们党的光辉形象”^[4]。加强国有企业基层党组织作风建设，对于提升组织力、推动国有企业高质量发展具有至关重要的作用。首先，领导干部要以身作则、率先垂范。作为企业管理核心，各级干部需从严律己，筑牢思想清廉防线，提升拒腐防变能力，带动形成自上而下的党风廉政建设氛围，坚决纠治“四风”问题。其次，党员要敢于“亮旗”实现“强基”。“共产党员”是一种标签、一个身份的代表，是一群有着共同理想人的集合体。亮出“党员”身份，就是要让每一个党员明白“我是谁”“为了谁”这个根本命题。最后，要倡导学习之风。要坚持常学常新，深研党的理论政策与生产技能知识，提升一线党员攻坚克难、化解矛盾的实操能力，锻造一批信念坚定、技术精湛的骨干能手。

4.2 推动党建工作与企业文化深度融合

企业文化是国有企业独具特色的核心竞争力，必须推动基层党组织建设与企业文化建设深度交融，充分发挥文化润心、凝心聚力的重要作用。一是要深入实施“1166”中铝文化浸润工程，传承弘扬“励精图治 创新求强”中铝精神和“以一为基 勇争第一”价值追求。持续深化各项举措落实落细，抓好集团党组领导相关讲话要求的学习，统一思想和行动，凝聚干事创业合力。二是要抓好意识形态工作，健全完善党组织和党员在网络空间发挥作用的工作机制，教育引导广大党员自觉学网、懂网、用网。科学制定舆情应对策略，强化舆情跟踪研判和处置。抓好新闻宣传工作，聚焦中心工作和重点任务，加大在国家级媒体、行业主流媒体和

上级宣传平台宣传力度。着力构建完善线上线下立体传播矩阵，强化生成式人工智能等新技术对宣传工作的赋能，加快AI技术在宣传报道中的应用拓展，生动展现企业改革发展的工作亮点、突出业绩和先进典型。三是要发挥群团作用。认真贯彻中铝集团关于党建带团建的工作要求，切实负起政治责任，加强对群团组织的领导。指导群团组织紧密围绕生产经营中心和改革发展大局，推动群团组织贯彻党的群众路线，为群团组织服务员工创造条件。

4.3 以监督问责彰显制度权威

党风廉政建设和反腐败工作是改革发展的坚强保障。要大力加强党风廉政建设，高度重视廉洁风险防范，突出抓好干部的教育监督管理，始终把纪律和规矩挺在前面。强化对“一把手”的监督，及时发现纠治苗头性、倾向性问题。健全全覆盖监督体系，强化“管业务必须强监管”的理念。要加大监督执纪问责力度，持续抓好“清风行动”，深入整治“靠企吃企”突出问题，开展违规经商办企业、JWFB专项治理，严肃查处违纪违法问题，持续净化企业政治生态。提升新型腐败和隐性腐败查办能力，加大跨境腐败治理力度，推动提升境外依法合规经营水平。健全完善风腐同查同治机制，落实“必问必核事项”清单，持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题。要培育廉洁文化夯实廉政根基。教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉。推进新时代廉洁文化建设，要坚定文化自信与历史自信，深入挖掘中华优秀传统文化中的廉洁思想、清廉理念与价值内核，涵养党员干部克己奉公、清廉自守的精神境界，以风清气正的良好环境推动公司稳健发展。

参考文献

- [1] 习近平谈治国理政（第二卷）[M].北京：外文出版社，2017.
- [2] 中国共产党章程[M].北京：人民出版社，2022.
- [3] 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗：在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京：人民出版社，2022.
- [4] 习近平.之江新语[M].杭州：浙江人民出版社，2007.