

Research on Countermeasures for Improving Employee Cohesion through Innovative Grassroots Trade Union Activities

Guohong Wang

Nayong Power Plant, Guizhou Jinyuan Co., Ltd., State Power Investment Corporation, Bijie, Guizhou, 553303, China

Abstract

As a vital bridge connecting workers and management, the quality of grassroots trade unions' activities directly impacts workforce cohesion. This study focuses on innovating union activities to enhance employee engagement, systematically examining the core characteristics of activity innovation and the mechanisms underlying workforce cohesion. It analyzes current union activity formats and their limitations in fostering cohesion, while exploring concrete pathways for innovation across content, format, and implementation channels. The paper proposes strategies for optimizing activity mechanisms and strengthening support systems, aiming to provide theoretical references and practical guidance for grassroots unions to effectively boost employee engagement through innovative approaches. The research emphasizes that activity innovation must align with contemporary workforce needs, leveraging targeted services to stimulate intrinsic motivation.

Keywords

grassroots trade unions; activity innovation; employee cohesion; countermeasure research

基层工会活动创新开展提升职工凝聚力的对策研究

王国红

国家电投集团贵州金元股份有限公司纳雍发电总厂, 中国·贵州毕节 553303

摘要

基层工会作为联系职工群众的桥梁纽带,其活动开展的质量直接影响职工队伍的凝聚力向心力。本文围绕基层工会活动创新与职工凝聚力提升这一主题,系统阐述工会活动创新的内涵特征与职工凝聚力的形成机理,分析当前工会活动的主要形式及其对凝聚力的作用局限,从内容、形式、载体三个维度探讨活动创新的具体路径,并提出优化活动机制与强化保障策略的建议,旨在为基层工会通过活动创新有效提升职工凝聚力提供理论参考与实践依据。本文强调,活动创新需紧密结合新时代职工需求,以精准服务激发内生动力。

关键词

基层工会; 活动创新; 职工凝聚力; 对策研究

1 引言

随着社会经济不断发展,人们生活水平逐渐提高,自身权益保护成为社会热议话题。作为工人阶级领导者的中国工会,其职责就是维护广大职工合法权益、竭诚服务职工群众。工会活动是工会展开工作的基本形式,也是联系职工的关键所在,该活动是否创新以及效果如何会直接影响到工会职能的落实情况,也会左右职工对于工会组织的认可程度^[1]。当前,经济社会持续发展,职工队伍的结构出现变化,传统工会活动模式存在不少问题,如参与积极性低,缺乏吸引力

等,很难有效地整合职工力量。因此,针对基层工会活动创新与职工凝聚力优化之间的本质关联展开深入探究,并找寻行之有效的创新途径及应对策略,这对新时期巩固基层工会创建,增添组织活力有十分关键的理论价值和实际意义。

2 工会活动创新的内涵与理论基础

2.1 工会活动创新的基本概念与特征

工会活动创新是在继承工会良好传统之上,按照时代发展需求和职工实际需求,对活动内容、形式、载体、机制等执行革新性改良是加强提升的过程,重点在于加强活动的吸引力,覆盖面和实用性,使工会工作更好地贴近职工并服务职工。工会活动创新要体现时代性,符合实际,富有创造性。这正如习近平总书记所强调的:“要适应新形势新任务,加强和改进党的群团工作”。这指明了创新必须顺应时代、

【作者简介】王国红(1995-),女,中国广西宾阳人,本科,助理政工师,从事基层工会活动创新开展提升职工凝聚力的对策研究。

立足实践、目标清晰，是传承与发展的统一，旨在增强工会凝聚力，更好服务职工群众，促进和谐发展。

2.2 职工凝聚力构成要素与形成机理

职工凝聚力指的是职工在共同目标引领之下，对组织所持有的认同感，归属感以及向心力，这构成了职工队伍团结协作，共同努力的精神根基。它的形成主要依托三个层面，即价值认同，情感联系和行为协作。其中价值认同处于核心地位，必要时职工要就组织的目标及理念实现一致认识；情感联系起到纽带的作用，通过日常工作互动和群体活动来增进成员之间的情感交流；而行为协作则是这种凝聚力的外部显现，具体表现在职工彼此之间的扶持合作上。职工凝聚力的生成并非一蹴而就，而是一种逐步深入并从外部向内部推进的过程，始于组织对职工需求的回应与满足，进阶于职工参与组织活动并从中获得体会，最终落实到组织目标与个人价值相契合进而实现统一。

3 工会活动现状与凝聚力影响分析

3.1 基层工会活动开展的主要形式与内容

当下，基层工会所开展的活动形式多种多样，其内容十分丰富。在文体活动上，大多包含球类比赛，文艺汇演，书画摄影展以及趣味运动会等，目的在于充实职工的精神文化生活。在慰问帮扶层面，则覆盖困难职工慰问，节日送温暖，探望生病者等事宜，以此彰显组织的关心之情^[2]。在教育培训方面，牵涉技能竞赛，知识讲座，法律宣传等内容，用以加强职工的综合素养。至于民主管理方面，涉及职工代表大会，合理化建议收集等事务，从而保障职工的参与权益。这些活动在某种程度上顺应了职工的基本需求，充实了职工的业余时间，成了工会与职工相联系的关键途径，还为未来的革新提供了实践依据和参考范例。

3.2 现有活动模式对职工凝聚力的作用与局限

当下，工会的活动模式在加强职工交流，传递组织温情上起到了积极的作用，通过集体活动加深了职工之间的相互认识，凭借帮扶慰问巩固了职工对组织的归属感。但是伴随时代的进步，传统活动模式的不足慢慢凸显出来。有些活动内容比较单调，侧重于文体娱乐，很难符合不同年龄段，不同层级职工的各类化需求；活动形式偏于单向灌输，职工大多是被动参与，很少自己融入进来；活动依托线下集中开展，覆盖面小，无法适应职工工作生活节奏的改变。这些不足造成活动缺乏吸引力，参与度低，职工无法在活动中得到深层次的感受和情感上的共振，进而影响到凝聚力优化的实际成效。

4 基层工会活动创新的维度与路径——以火电厂为例

火电厂具有生产连续性强、安全要求高、倒班制普遍、职工年龄结构偏大且新老交替等特点，活动创新必须紧密结合行业实际，将职工“离不开岗位、走不出厂区、容易产生

倦怠”的现实问题作为切入点。

4.1 活动内容创新：从文体娱乐向“安全+成长+关怀”融合拓展

火电厂工会活动不能仅仅局限于传统的球赛，表演，要联系行业特点拓展其内容。其一，融入安全生产环节，举办诸如“随手拍安全隐患”，“家属寄语助力安全”，“违章模拟体验”之类的活动，把枯燥乏味的安全教育变成富有情感的互动交流。其二，服务于职业发展需求，按照机组检修，技能竞赛等生产时间节点设立“劳模工匠创新工作室”，“青工拜师学艺”，“跨专业轮岗实习”等项目，从而满足各个年龄段员工成长的需求。其三，加强人文关怀，对于倒班职工来说，可以强化“心理减压室”，“夫妻亲情角”以及职工小家等建“家”平台建设，以此减轻因高强度工作而产生的身心疲惫，使得关怀更为细致入微，更具温情。

4.2 活动形式创新：从单向灌输向“班组化+项目化+场景化”转变

针对火电厂职工分散在运行、检修、管理等多类岗位、难以集中参与的特点，活动形式需更具灵活性和参与感。开展班组化活动，把一个值或者一个班组当作小单元来举办一些小型且频繁的活动，“指标微竞赛”“班组故事汇”之类的，这样职工就能自然而然地融进自己熟悉的小团体当中。采用项目化的运作模式，促使职工自发去申请活动项目，像“青年突击队攻关赛”“检修现场小发明擂台”这样的活动，从而由“要我参加”变成“我自己来组织”。营造场景化体验，把活动拓展到生产现场，举办诸如“仿真机对抗赛”“VR事故应急体验”“设备寻宝闯关”之类的沉浸式活动，让职工置身模拟的真实场景之中，提升自身的体验感并增进团队协作意识。

4.3 活动载体创新：从线下为主向“线上赋能+阵地升级”双向延伸

火电厂厂区相对封闭、岗位分散，需依靠载体创新打破空间限制。创建线上活动平台，借助企业微信，内部APP之类载体，举办“云上运动会”“安全知识闯关”“倒班职工线上茶话会”等活动，化解运行人员“白日睡觉，夜晚上班”难以参与的情况。优化线下活动场所，依循实际情况改造“职工小家”“班组活动角”“检修驿站”，在生产一线营造集休息，学习，交流为一体的微场所，使得活动随时可用。促使线上线下相融合，线上预先加热并收集需求，线下实际执行体验，线上不断显示成果，创建起“活动之前有所期待，活动期间有所参与，活动之后有所回应”的闭环，从而加强职工持续的关注度和归属感。

5 基于凝聚力提升的活机制优化

5.1 建立需求导向的活动策划机制

活动策划属于影响活动成果的关键部分，要始终把职工需求当作核心导向，形成起职工需求的常态化调研机制，

通过问卷调查,座谈访谈,网络收集意见等途径,定时掌握职工的真挚想法与急切需求,从而使得活动策划做到有章可循。完善活动立项的论证流程,针对打算开展的活动实施必要性及可行性的考量,保证活动内容合乎职工预期,形式适应职工特性。创建活动方案公开征求建议的制度,让职工预先参与到活动规划当中来,加强活动方案的针对性及其被接受的程度。这种以需求为导向的策划机制可以从根基处保障工会活动贴近职工并服务于职工,进而为优化凝聚力形成基础。

5.2 完善职工广泛参与的民主管理机制

职工全面参与是加强凝聚力的关键路径,要有完善的民主运作机制作支撑。要完善工会活动决策里的民主流程,重大活动方案应由工会全委会来探讨或者向会员代表征询意见,以此展现集体的智慧。实行活动组织时的分工合作机制,按照职工的专长和意愿来分配任务,从而让更多的职工参与到活动组织当中。要完善活动开展期间的意见反馈渠道,及时采纳职工的建议对活动加以调整和改良。通过民主运作机制,让职工在参与过程中体会到被尊重,在作出贡献之后收获应有的价值,进而提升其对工会组织的认同感与归属感,把活动进程变成形成共识,汇集力量的进程。

5.3 构建活动效果的反馈与评估机制

活动效果的反馈与考量是持续改良工作的依照,也是考量凝聚力加强成果的关键部分。创建活动后的即时反馈机制,通过现场交流,线上问卷等方式收集职工对活动的看法和建议,形成一手资料。完善阶段性的考量制度,定时对活动开展情况执行综合分析,考量活动在加强职工凝聚力方面的实际效果。创建考量结果的应用机制,把考量当中出现的问题以及收集到的建议当作改进工作的重要参照,形成策划、执行、反馈、改进的循环运作。科学的考量机制有益于总结经验,找出问题,不断加以改善,促使工会活动在加强凝聚力方面起到更大的作用。

6 提升职工凝聚力的保障策略

6.1 强化工会干部队伍的能力建设

工会干部担任活动创新的组织者与推进者,其能力素质会对活动质量以及凝聚力成果产生影响。要加大对工会干部的理论学习力度,深刻领会工会工作的规律及职工的思想动向,掌握好活动创新的正确走向。改进工会干部的业务能力,活动策划能力,组织协调能,表达引导能力等等,这样他们才能够符合新时期工会活动创新的需求。巩固工会干部的群众观点和服务意识,促使他们深入基层,靠近职工,切实知道职工的想法与期盼。通过系统的培训和实际实践的

训练,塑造出一支既懂业务又善于创新并且充满热情的工会干部队伍,从而给活动创新和凝聚力加强提供人力方面的支持。

6.2 加大工会活动经费与资源的投入

充足的经费和资源是工会活动得以创新推进的物质根基,需积极谋求行政层面的支持,并按要求提取和运用工会经费以满足基本活动需求。要改良经费使用结构,偏向于创新性活动,也偏向于服务职工的关键项目,从而提升经费的使用效率。拓宽资源的获取途径,增进与企事业单位,社会组织的协作,整合利用各种社会资源来充实活动的内容与形式。完善经费管理制度,保证经费使用公开透明,规范高效,使得有限的资源发挥出最大的效能。经费资源若得到有效保障,就能给工会活动的创新给予稳固支撑,促使增强凝聚力的各项措施得到切实执行。

6.3 营造支持创新与共建共享的文化氛围

良好的文化氛围是工会活动不断创新,凝聚力不断增强的环境根基。需在工会内部弘扬革新精神,从而激发干部的革新热情。在职工群体当中塑造参与意识,宣传“工会是我的家,创建要靠大家”的观念,引导职工关注并支持工会活动。从单位全局角度谋求理解和支撑,把工会活动归入企业文化塑造的整体规划当中,实现党政工团共同管理的良好态势。通过积极营造氛围,促使革新变成一种自发的追寻目标,让参与变成一种行为上的习惯,把共建共享当作一种广泛认同的观点,进而给工会活动的革新以及凝聚力的优化营造出有利的环境。

7 结语

基层工会活动创新与职工凝聚力加强彼此推动,辩证统一,创新是手段,凝聚是目的;活动是载体,职工是主体。遇到新形势新任务时,基层工会需做到与时俱进,在掌握工会工作规律和职工需求特征的情况下,持续改进活动内容,形式以及载体,不断完善活动机制并加强各类保障,让工会活动切实成为凝聚职工人心的有效载体。这样,才会不断提升工会组织的吸引力和凝聚力,从而更好地团结动员广大职工为企业高质量发展做出贡献。

参考文献

- [1] 张雅婷.基层工会在企业管理中的积极作用及提升路径探究[J].中外企业文化,2023,(11):90-92.
- [2] 应淑芳.基层工会经费收支管理存在的问题和应对举措[J].质量与市场,2023,(07):193-195.
- [3] 黄晓红.依托工会组织提升凝聚力,促进企业和谐发展[J].现代企业文化,2022,(24):71-73.