

# The Role of Business Administration in Improving the Level of Enterprise Management

Yongwei Zhang

Shanxi Jinneng Holding Group Taiyuan Coal Gasification Company, Taiyuan, Shanxi, 030032, China

## Abstract

The market competition and management challenges faced by enterprises are increasingly complex, which is brought about by the rapid development of globalization and information technology. One of the core problems of enterprise development is how to improve the management level of enterprises to enhance their market competitiveness. As a comprehensive discipline, business administration covers all fields of enterprise management, directly affecting enterprises including strategic decision-making, organizational structure, production and operation and personnel training and other aspects, and can provide systematic management theories and methods to enterprises, so as to help enterprises in the fierce competition in the market can be invincible. In view of this, this paper focuses on the role of business administration in improving the level of enterprise management for reference.

## Keywords

business administration; enterprise management level; improve; function; measure

## 工商管理对提高企业管理水平的作用

张永伟

山西省晋能控股集团太原煤气化公司, 中国·山西太原 030032

## 摘要

企业面临的市场竞争和管理挑战日益复杂,这是由于全球化和信息化快速发展所带来的。企业发展的核心问题之一就是如何提高企业的经营管理水平以增强自身的市场竞争力。作为一门综合性学科,工商管理涵盖了企业管理的各个领域,直接影响着企业包括战略决策、组织架构、生产经营和人才培养等各个方面,并且可以提供系统的管理理论和方法给企业,从而有助于在竞争激烈的市场中立于不败之地。有鉴于此,本文围绕工商管理对提高企业管理水平的作用该主题展开探究,以供参考。

## 关键词

工商管理; 企业管理水平; 提高; 作用; 措施

## 1 引言

当前,企业面临技术迭代加速、消费者需求多元化及政策环境变动等多重挑战,传统的经验式管理模式已难以适应复杂市场环境。工商管理作为融合经济学、管理学与行为科学的交叉学科,为企业提供了系统性解决方案。其通过科学的理论体系与实践工具,助力企业实现资源优化配置、风险控制及战略目标落地。本文旨在系统阐述工商管理对企业管理水平的提高作用,结合现代企业管理痛点,提出可操作的措施。

## 2 工商管理概述

工商管理是一门跨学科的应用性学科,涉及组织、市场、

财务、生产、人力资源等多方面的管理内容。其从宏观层面而言,主要是针对市场经济发展中出现的问题进行有效解决,以保证市场经济的整体发展稳定性。微观层面上则是通过科学的管理方法,优化企业资源配置,提升企业的运营效率与市场竞争力。从这两个角度来看,工商管理一方面通过制定相关法律法规与监督机制确保市场经济高效开展以及市场主体的营商环境健康有序。另一方面关注企业内部的运营效率,还涉及到如何在动态的市场环境中进行战略决策,如何根据外部变化调整企业的发展方向,从而确保企业能够在竞争激烈的市场中获得持续的成长和盈利<sup>[1]</sup>。

## 3 工商管理对提高企业管理水平的作用

### 3.1 提升市场主体规范性

在经济发展当中,市场主体的规范性不仅在市场经济的发展过程中发挥着举足轻重的影响,同时其也是企业管理水平的重要衡量标准之一<sup>[2]</sup>。企业的生存与发展在激烈的市

**【作者简介】**张永伟(1976-),男,中国山西河曲人,本科,经济师,从事工商管理研究。

市场竞争环境中,除了依靠其产品或服务的竞争力,更离不开其规范的管理制度。通过建立一套完整的规范化管理制度,使企业的经营符合国家法律法规和行业标准的同时,完善内部控制机制,规范决策流程实现合规管理。这种管理作用特别是通过规范化流程和严格的监控制度来降低经营风险,提高企业管理效率及质量。例如,商标这种市场主体常见竞争,而通过进行工商管理,可以避免其存在的违反国家商标保护法的问题。借助工商管理塑造企业文化,通过规范的企业文化使自身在经营过程中更加注重合规性和伦理责任,同时还有助于增强员工的法治意识和责任感。另外,工商管理还有助于企业增加外部投资者的信任,提高企业的信誉度和市场形象,通过建立透明的管理机制和强化信息披露。

### 3.2 推动企业管理模式创新

科学技术和网络的快速发展,不但给企业的创新发展带来了更多的机会,但同时也给经营带来了巨大的冲击。传统的经营方式已经不能适应市场环境的急剧变化以及生产需求的日渐复杂程度。在此背景下,工商管理对企业管理模式创新作用就格外突出。首先,工商管理打破了传统经营方式存在的障碍,并通过引进了诸如精益管理、创新管理以及职能交叉协作等现代管理理念,促使资源利用与团队协作高效性提升。其次,工商管理可以让企业借助信息技术运用助推管理模式创新。例如,企业应用云计算、人工智能等技术不仅能够实现对生产、管理过程的优劣势进行综合分析,并且在决策上的科学性、时效性上有了很大的提高。同时企业借助数据驱动的决策来降低决策失误以及提高市场反应的速度,从而更有效地把握市场趋势和消费者需求。另外,工商管理促进了跨行业、跨地域的企业管理模式的创新,为全球化的竞争提供了企业的优势所在。举例来讲,企业可以通过灵活的组织结构、线上办公系统以及财务管理网络平台的建立迅速满足不同市场竞争特点,从而提升自身的行业竞争力。

### 3.3 增强企业行业适应性

现阶段市场压力较大,即需求面临结构性收缩、预期偏弱情况较难扭转,给企业的管理工作带来了更多的挑战,要求企业能够快速应对市场环境和行业变化。而工商管理通过提供系统的理论支持和现实的方法来帮助企业增强自身的行业适应能力。具体地说,就是工商管理深刻分析市场环境、行业趋势及竞争态势帮助企业预测和识别外部变化,制定针对性应对策略。一方面,工商管理帮助企业通过行业分析、市场细分等手段,在产品研发、生产模式、营销策略等关键环节上进行调整,准确把握行业的发展方向 and 市场需求以提升企业的竞争优势。从另外一个方面来讲,企业行业适应性还表现在其管理机制的柔性上。工商管理帮助企业借助精益化生产、柔性供应链、跨职能团队协作等管理手段提高管理过程的灵活性与效率,这样企业可以紧跟市场需求变化。另外,工商管理也帮助企业进行适应行业内外变化的

战略调整。例如,企业通过科学的战略管理,在面临行业政策变化、技术创新或消费者需求变化的情况下,可以适时调整战略方向,避免市场机会错失。

## 4 基于工商管理的提高企业管理水平的措施

### 4.1 强化战略规划与目标管理

基于工商管理,提高企业管理水平的关键环节之一在于战略规划与目标管理。工商管理强调企业的发展战略必须切实依据市场以及内部资源情况来制定,随后基于科学合理发展战略设定明确的经营目标。强化战略规划与目标管理,可以帮助企业从宏观层面预见未来发展的走向并加以指导。具体来讲,企业要想在战略目标的制订上做到有的放矢,就要从宏观层面上借助市场分析、竞争态势评价以及 SWOT 分析来对自身所拥有的劣势、机遇和威胁加以明确。而在该过程里,工商管理则给企业提供包括波特的五力模型、战略集团分析、价值链分析在内的多种战略选择框架,这对企业市场机遇、挑战地系统识别与评估十分有益。另外,企业为了保证战略规划的实施效果,需要将战略目标细化成一个具体的实施计划,这可通过有效的目标管理体系建立来实现。在该体系下战略目标将被细化成具体的执行计划,同时责任人、时间节点和绩效标准也将被明确<sup>[1]</sup>。目标管理除了可以提高企业的执行能力外,其利用定期评估与调整使战略目标的实现与市场需要的变动保持同步。再加上工商管理提倡通过平衡计分卡(BSC)等工具应用,让企业的战略规划、目标与日常管理紧密结合,使其能够在竞争白热的市场环境下长期保持竞争能力。

### 4.2 推进企业信息化管理体系

当前信息技术发展日新月异背景下,信息化管理已经成为企业管理水平提高的一项重要举措。基于工商管理指导,企业的决策效率、经营效率、市场响应速度借助信息化管理将得到最大程度地提升。结合实践来看,运用大数据、云计算、物联网、人工智能等技术,构建智能化、自动化的管理平台,是推进信息化管理体系的核心。首先,企业需要通过整合供应链、财务、库存、生产等各种资源,实现信息的流通和共享,从而提高经营效率和决策的科学性,这需要将 ERP 系统引入到生产和运营管理中。其次,企业要实现对客户需求的精准把握还需引入 CRM 系统来提升客户服务和销售管理。信息化不仅可以帮助企业实现精细化管理,降低管理成本,还可以提高企业内部各部门之间的协作效率。最后,企业在推进信息化管理体系中还应充分运用数据分析和人工智能等先进技术深入分析市场趋势、消费者行为,以为相关决策制定提供精准数据支撑。例如,企业可以通过对消费者购买习惯的大数据分析来了解,这在优化产品定价和市场营销策略的同时将极大提升企业市场竞争力。

### 4.3 推动企业文化与价值观建设

企业文化不但是精神面貌与行为规范,同时它对于企

业战略实施、凝聚员工以及提升竞争力发挥着积极作用。因而，在工商管理指导下，企业借助文化体系建设培养贴近自身发展目标的价值观，实现对员工的行为方式、思维方式等进行引导，最终促进企业整体管理水平提高。首先，企业文化建设要从高层管理者做起，这是由于企业文化的形成和传播产生直接影响的是管理层的价值观、领导方式和行为规范。因而，在工商管理指导下，企业强化管理层培训，并通过沟通、宣传等多种渠道和形式将企业的核心价值观进行传播，以潜移默化地成为企业全体员工的行为准则。核心价值的统一能够提升企业员工的认同感与归属感，从而形成强大的凝聚力，这对于促使员工积极参与企业的经营管理与创新大有帮助。其次，企业文化与价值观建设还需重视组织气氛的营造以及员工关系的优化。工商管理强调，企业要形成一种积极的文化氛围，促使企业的团队合作得到促进以及激励创新，建立一种具有开放性的沟通机制十分关键。同时，企业也要建立良好的企业与员工的关系，这需要充分尊重员工的个性差异与需求，从而增强员工对工作的满意度和忠诚的态度。最后，企业文化与价值观建设还需要通过文化活动、团队建设、积极履行企业社会责任等各种方式进一步增强员工的集体意识，同时这也可以促进企业社会形象与竞争能力地增强。

#### 4.4 优化人力资源管理与团队协作

基于工商管理指导下，强调通过人力资源管理来增强企业整体竞争力是提高企业管理水平的一项重要内容。首先，企业要在招聘、选拔上制订科学的标准，以做到人尽其才、才尽其用目标。为此，广大企业要制定吸引和选拔合适人才的个性化招聘策略，以适应自身战略目标的需要和岗位特点。与此同时，企业在抓好人才招聘与选拔同时，要为在职员工提供充分的培训和发展机会，制定明确的职业发展路径，从而提高员工的业务能力和工作干劲。其次，把员工的

个人绩效与团队合作绩效紧密地结合起来，对此企业要在绩效管理中考定科学的考核制度。相较于传统模式，基于工商管理指导下企业绩效管理必须更重视创新，因而绩效管理除了要对员工个人工作成果进行考核外，其所表现出来的创新性以及团队协作情况也必须纳入考量。为此，企业就必须确保绩效考评机制的公平性、透明性，以激励员工在工作中追求卓越，促进企业工作效率的提高<sup>[4]</sup>。最后，企业在团队合作机制方面也要加以优化，在沟通和协作方面要强调跨部门的配合以及信息高效共享。企业通过建立团队激励机制，促进部门之间的沟通与协作，使团队的集体智慧得到充分发挥，整体执行能力得到提高，最终将促使企业竞争能力增强。

## 5 结语

综上所述，在企业管理水平提高中工商管理扮演着举足轻重的地位。基于工商管理系统的理论框架和实践指南指导下，其对于企业管理水平的提高体现在提升市场主体规范到管理模式的创新，再到增强企业行业适应性等方面。鉴于工商管理所具有的重要作用，企业应当借助于战略规划与目标管理、推进信息化管理、培育企业文化以及优化人力资源管理等措施落实促使自身管理水平得到有效提高，从而在竞争激烈的市场环境中保持强劲的竞争力。

## 参考文献

- [1] 高泽忻.工商管理对提高企业管理水平的作用分析[J].商业2.0,2023(6):42-44.
- [2] 夏瑞雪,赵燕燕.工商管理对提高企业管理水平的作用探析[J].财经界,2023(20):48-50.
- [3] 楼颖.新经济环境下提升企业工商管理水平的思考[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2023(3):4.
- [4] 衣彩霞.工商管理对提高企业管理水平的作用探讨[J].城市情报,2023(6):244-246.