

Discussion on the Optimization Strategy of Enterprise Management Accounting in the Big Data Era

Xiaobo Chai

The Second Forestry and Grassland Monitoring and Planning Institute of Inner Mongolia Autonomous Region, Ulanhot City, Inner Mongolia, 137400, China

Abstract

The rapid advancement of information technology has ushered in the big data era, profoundly transforming various societal sectors and fundamentally reshaping people's production and lifestyle. Faced with this new development landscape, enterprises must accurately grasp the trends and demands of the era, fundamentally shift their development philosophy, and continuously innovate management approaches to better adapt to the requirements of the big data era and seize its opportunities. Based on this, the article analyzes the impact of big data on corporate management accounting through literature review and practical case studies, identifies key challenges in this context, and explores effective optimization strategies for management accounting, providing valuable insights for reference.

Keywords

Big data; Management accounting; Change; Problem; Optimization strategy

大数据时代企业管理会计的优化策略探讨

柴晓波

内蒙古自治区第二林业和草原监测规划院, 中国·内蒙古 乌兰浩特 137400

摘要

信息技术飞速发展,推动着大数据时代的到来与发展,并且对社会各领域产生深远影响,人们的生产生活方式也因此发生巨大改变。企业面对新的发展形势,必须准确把握时代发展趋势与要求,在战略根本上转变发展理念,不断创新管理方式,才能更好地适应大数据时代发展的要求,把握发展机遇。基于此,文章通过对相关文献资料查阅以及结合自身实践情况下分析了大数据对企业管理会计产生的影响,以及大数据背景下企业管理会计需要解决的相关问题,进而对企业管理会计的优化策略进行了有效探讨,以供参考。

关键词

大数据; 企业管理会计; 变化; 问题; 优化策略

1 引言

在科学技术持续迭代升级的推动下,大数据网络凭借其强大的信息技术支撑,实现了海量数据的高效收集与存储。这一技术变革在较大程度上提高了人们日常生活的便利性,但也使得企业的发展陷入更为严峻的局面。作为企业管理体系的核心组成部分,管理会计直接影响着企业的经营决策、日常运营等管理效益。大数据时代的到来也使得企业的管理会计面临更为严峻的挑战,需要企业顺应时代发展要求,积极转变管理理念,从制度、技术、人才等层面不断探索与大数据相契合的衔接点,充分发挥大数据及相关处理技术的应用优势,有效提高企业的管理会计效益,实现企业经济价值的显著提升。

【作者简介】柴晓波(1975—),女,中国河北沧州人,本科,高级会计师,从事会计研究。

2 大数据时代背景企业管理会计发生的变化

2.1 企业管理会计职能方面

大数据时代的到来与发展对企业的经营管理带来了较大冲击,企业的管理会计职能从传统的预测与决策辅助,转向更全面经济管理规划与更为深度的数据分析转变。传统管理会计主要以企业内部经济数据在量化模型的辅助下,对未来一段时间内的发展情况进行分析、预测,进而为企业的经营决策提供依据。大数据及相关技术的应用扩大了企业内部信息的整合范围与效率,还能同步结合外部经济数据的分析,提高企业会计数据的准确性与可靠性。大数据背景下企业的管理会计职能更为重视分析与规划,基于对企业经济管理数据,乃至行业、市场发展数据的整合分析,为企业提供更为全面、精准的会计支持。

2.2 企业管理会计工作方式方面

大数据背景下企业的管理会计工作方式也发生了较大

改变。传统的企业管理会计主要倾向于对已经发生生成的财务数据处理与分析,在辅助决策方面存在一定的滞后性与局限性。而大数据理念及相关技术的应用使得企业的管理会计数据整合拓展至企业经济管理的整个流程,以及行业市场、供应链等诸多层面,并且在数学模型与计量分析手段的应用下,能够实现会计信息的自动、快速、高效甄别,针对某一财务问题、管理指标偏移等进行针对性分析,实施主动地管理会计决策辅助。

2.3 企业管理会计人员方面

大数据背景下的企业管理会计对相关人员的能力也提出了更高要求。大数据的应用使得企业的财务核算等管理会计工作向主动决策辅助职能转型,相应的管理会计人员也需要从“数据记录员”转变成为更高层次的数据分析师与战略支持者。因此,企业的管理会计人员需要具备较强的信息系统操作、大数据整合与挖掘等能力,能够在海量信息中准确、快速捕捉和挖掘出企业管理会计需要的信息,以高度的数据洞察能力为企业的管理会计转型提供保障,使得企业在大数据时代背景下仍然能够保有较强的市场竞争优势与可持续发展能力。

3 大数据时代背景下企业管理会计存在的主要问题

3.1 缺乏对大数据理念的正确认识与充分重视

许多企业对于大数据在管理会计中的应用尚未形成正确认识,无论是管理层面还是技术上的应用都未能予以高度重视。甚至有些管理人员仅仅看到大数据环境下信息内容复杂、繁多、面广,以及安全性难以保障等问题,而忽视了大数据应用的诸多优势,甚至有些企业未能建立起管理会计网络信息系统,在数据收集、处理、应用等方面仍然沿用传统的方式方法,严重滞后于大数据时代的发展要求。以及企业的经营管理缺乏高度信息共享、深度数据挖掘、全面数据分析等的支撑,逐渐拉开时代差距。

3.2 管理会计工作人员专业素养、技术能力等亟待提升

在现代企业会计管理体系中,管理会计和财务会计都是重要分支。而不少企业财务人员奉行财务会计的事后核算理念,使得企业管理层更加偏向于财务会计管理,忽视了管理会计职能与作用。受到国家人才培养体系以及企业内部培训机制等的影响,企业管理会计的理念研究、人才培养模式落后于大数据时代发展对企业会计管理的要求,管理会计工作人员普遍欠缺较高大数据应用的素养与技能水平,更无法熟练掌握分布式数据库、集成系统等实际应用,导致大数据在企业管理会计中的应用优势无法有效发挥。

3.3 面临严峻的管理会计数据安全威胁

大数据时代背景下网络安全是影响企业管理会计水平提升的重要因素。信息技术的广泛应用提高了企业的信息收

集能力,大数据分析挖掘等技术的应用更是提高了客户需求、市场趋势把握的准确性。但同时网络环境下的病毒、非法入侵、黑客攻击等问题也严重威胁着企业的数据安全,而商业机密信息的泄露则会对企业产生致命影响。大数据背景更是为这些危险因素的隐藏提供了便利条件。信息安全防护也因此成为大数据时代企业管理会计转型发展必须致力解决的关键问题。

3.4 数据信息处理面临较大困境

信息体量庞大是大数据时代的显著特点,大数据在企业管理会计中的应用对信息数据的储存空间也有着较高要求。为应对信息规模不断扩大带来的资料存储压力,企业需要做到对不同来源、用途、类型信息的结构化管理,创建数字化管理会计组织架构,为企业管理会计的转型应用提供保障。而就当前的技术水平而言,对于非结构化的数据形式、格式等仍然有着一定的处理局限,即便是在对结构化数据的分析、处理方面,也会存在实效性不足、数据转化偏差、数据丢失等问题,对大数据在企业的管理会计应用价值的发挥造成不利影响。

4 大数据时代企业管理会计的优化策略

4.1 强化认知与提高重视

大数据时代背景下数据信息对于企业经济管理的重要性越发凸显,企业需要强化对大数据的正确认知,提高对管理会计中应用的高度重视,在企业内部,应就大数据在管理会计中的应用建立专项制度,对大数据技术在管理会计中的应用标准、流程、考核机制等予以清晰明确,切实将大数据的应用纳入企业战略层面,落实到企业的规章制度当中,强制推动技术应用落地,避免认知不足导致的应用滞后。同时需要加强对财务、业务、技术等部门资源的高度整合,成立大数据应用小组,明确管理会计在数据收集、分析、应用中的核心职责,积极打破部门壁垒,强化数据交互效率,为大数据在管理会计中的优化应用提供保障。

4.2 加强人才培养力度

大数据时代企业管理会计的优化需要重视加强对优秀专业人才的引进与培养力度,全面提高企业管理会计队伍大数据应用的专业素养,以满足企业的时代发展需求。对此,企业需建立科学的内部培训机制,强化对现有员工在大数据应用相关系统、技术等应用方面的知识体系与应用能力的培养,切实发挥在大数据应用体系中的应有作用。对于管理会计人员则需同步重视在财务、会计、法律、计算机应用、市场营销等方面的培训,完善其大数据应用的综合素质。进而能够以较高的专业技术水平,结合大数据时代下的企业发展需求高效整合内外资源,更好地发挥管理会计价值与作用。总的来说,大数据时代企业管理会计人才培养是一项系统工程,需要将个人能力转型与人才培养机制纳入企业的人才战略核心,并进行前瞻性、持续性投入,建设企业大数据驱动

精准决策的管理会计人才队伍。

4.3 提高信息化建设水平

随着大数据时代的发展,企业需结合自身管理会计发展需求,在加强对现有信息化技术平台的利用基础上,加强业财融合建设,准确把握大数据技术模型的衔接节点,进行管理会计数据分析。尤其需要重视加强对现有财务软件、系统的改造升级,对照管理会计的转型需求,对财务信息化管理功能进行进一步优化,赋予其大数据处理、整合与数据挖掘等功能,构建形成基于大数据的管理会计分析与决策支持系统,提高管理会计信息的准确性、可靠性。另外,企业还应以业财一体化为主线,先制定统一的数据标准与口径(科目、客户、产品、项目、成本动因),设立由财务牵头、IT与业务共同参与的数据治理机制,明确主数据责任人和数据质量 KPI。同步打通 ERP、采购、销售、生产/MES、资金与税务等系统,建设数据仓库/数据湖与管理会计数据集市,形成“采集—清洗—校验—归集—分析”闭环。前端以 BI+EPM 搭建经营驾驶舱,固化预算执行、滚动预测、情景测算与预警规则,实现成本、利润、现金流的多维穿透分析;引入 RPA 与规则引擎自动对账、异常识别。并落实数据分级分类、权限控制、脱敏与审计留痕,确保安全合规。

4.4 优化大数据存储

面对管理会计数据规模的不断扩大带来的数据存储空间不足的问题,企业需要重视加强对数据库的扩容管理,以满足形式、格式各异的海量数据存储需求。对此,企业需要重视利用云计算管理模式优势,对非结构数据进行综合处理,以此有效改善存储空间的不足,提高企业的管理会计数据处理能力与数据利用率。通过建设智能化管理会计运行系统,也是提高企业数据存储能力的有效路径,而且能够有效降低企业的成本支出,提高工作质效。除此之外,采用分层、分级存储,进一步优化数据存储与数据结构,也是应对企业管理会计大数据存储空间不足的有效措施。同时在存储体系设计上,应以管理会计指标口径为牵引建立“数据目录—元数据—血缘”管理链路,按业务价值与合规敏感度实施分类分级,明确保留期限、归档规则与删除审计。技术上采用“湖仓一体+冷热分层”架构,热数据置于高性能存储支撑预算滚动与成本追溯,温/冷数据以对象存储配合压缩、去重与列式格式降低单位成本,并建立跨地域备份与容灾(RPO/RTO)指标;同时实施静态/传输加密、细粒度权限与访问留痕,确保数据可控可查。运营上引入 FinOps 核算模型,

按项目/部门计量存储与算力消耗,形成成本分摊与容量预测闭环,并在入湖环节配置质量校验与评分,确保扩容决策可量化、可复算、可追责。

4.5 完善数据保护机制与措施

在现代企业管理会计工作中,企业需要结合国家安全等级保护制度及企业实际情况,对管理会计信息安全保护制度进行进一步完善。针对数据安全问题,需重视做好防火墙、入侵检测系统等合理部署,构建多层次的安全防护网络。面对网络技术不断升级,被动防御已然不足以应对大数据背景下复杂的数据安全风险防范要求。企业需要加大在数据分类加密方面的资源投入,从源头上做好信息防盗。实施分类、分级数据存储、传输机制,做好重要数据的定期备份,以有效应对病毒与黑客攻击。重视做好网络安全与规范化操作,增强安全意识,降低人为失误的信息安全事故发生率。此外,信息系统的使用、管理需要明确数据访问权限与操作流程,由专门监管机构实施监控违规操作行为,杜绝安全隐患。

5 结语

综述可知,大数据时代背景下企业的管理会计发生了较大变化。面对时代发展的要求,企业必须正视大数据发展的影响,从管理会计的理论与整体结构着手进行转型规划,积极转变传统的管理会计理念与模式,将大数据的应用上升至企业的战略规划层面,准确把握管理会计大数据转型的痛点问题,结合企业管理会计实际,从制度建设、人才培养、信息化管理、数据存储、数据保护等方面找准管理会计与大数据的接入点,充分发挥大数据应用优势,全面提高企业管理会计质效。

参考文献

- [1] 罗淑萍.大数据时代企业管理会计的优化措施研究[C]//2025年第五届工程领域数字化转型与新质生产力发展研究学术交流会议论文集.2025.
- [2] 王艳.大数据时代企业管理会计的优化措施分析[J].商场现代化,2025(11).
- [3] 龙云燕.大数据时代企业管理会计的优化策略[J].投资与创业,2025(2).
- [4] 郭嫻.大数据时代企业管理会计面临的挑战与解决对策[J].中国国际财经(中英文),2017,20:35-36.DOI:CNKI:SUN:GJCI.0.2017-20-019.
- [5] 邸广慧.大数据时代民营企业管理会计中面临的挑战与对策分析[J].中国经贸,2024(36):90-93.