

Synergistic Development of Low-Carbon Transportation and Tourism City Image in Kunming

Guan Tao

School of Management Qujing Normal University, Qujing, Yunnan, 655011, China

Abstract

Against the backdrop of global climate change, Kunming, a renowned tourism city in Southwest China, faces dual challenges of increasing transportation carbon emissions and enhancing its tourism image. This study explores synergistic pathways for low-carbon transportation development and tourism image enhancement in Kunming, proposing multidimensional optimization strategies, including policy guidance, technological innovation, public engagement, industrial integration, and infrastructure improvement. This not only supports urban sustainable development but also elevates Kunming's international tourism image, offering insights for the low-carbon development of global tourism cities.

Keywords

Low-Carbon Transportation; Tourism City Image; Synergistic Development; Green Transition

昆明市低碳交通与旅游城市形象的协同发展研究

管涛

曲靖师范学院管理学院, 中国·云南 曲靖 655011

摘要

在全球气候变化背景下, 昆明作为中国西南地区的旅游明珠, 面临着交通碳排放加剧以及旅游形象提升的双重挑战。本文探讨了昆明低碳交通发展与旅游城市形象提升的协同路径, 提出了政策引导、技术创新、公众参与、产业融合和基础设施建设等多维度的优化策略。这不仅有助于实现城市可持续发展, 还能提升昆明的国际旅游形象, 为全球旅游城市的低碳发展提供借鉴。

关键词

低碳交通; 旅游城市形象; 协同发展; 绿色转型

1 引言

在全球气候变化日益严峻的背景下, 城市低碳交通发展已成为实现可持续发展目标的重要议题。据统计, 全球约70%的碳排放源于城市, 而交通领域的贡献率高达24%。作为碳排放的主力军, 交通减碳不仅是缓解气候变化的关键, 也是城市实现绿色转型的核心抓手。在这一过程中, 旅游城市因其特殊的经济结构和资源依赖度, 面临着更为复杂的环境问题与减碳需求。如何通过低碳交通建设, 实现旅游城市形象塑造与交通减碳的协同优化, 成为当前研究的热点话题。

作为中国西南地区的旅游明珠, 昆明以其春城美誉和独特的地理位置, 成为国内外游客青睐的目的地。然而, 昆明也面临着旅游业高速发展带来的交通拥堵、能源消耗加剧等挑战。交通领域的高碳排放不仅影响了城市的生态

环境, 也制约了昆明作为国际旅游城市的长远发展。因此, 如何在保障旅游经济发展的同时, 实现低碳交通与城市形象塑造的协同优化, 成为昆明绿色转型的核心议题。

2 昆明旅游城市形象现状

2.1 旅游资源与特色

2.1.1 自然景观

昆明的自然景观是其旅游形象的核心吸引力之一。滇池, 这颗镶嵌在昆明大地上的高原明珠, 以其辽阔的水域和丰富的生态系统, 吸引着无数游客前来观赏。西山, 作为滇池的天然屏障, 以其险峻与秀美并存的自然风光, 成为昆明旅游的标志性景点。近年来, 昆明市政府通过推广环滇池自行车道和徒步旅行线路, 为游客提供绿色出行选择, 这不仅提升了旅游体验, 也成为减碳的重要举措。

2.1.2 历史文化

历史文化是昆明旅游形象的灵魂。翠湖, 作为昆明市内的文化心脏, 以其四季如春的美景和深厚的历史积淀, 成为游客了解昆明的重要窗口。大观楼, 这座始建于清代的古

【作者简介】管涛(1978-), 男, 中国河南信阳人, 博士, 正高级工程师, 从事绿色低碳建设与可持续发展研究。

典建筑,以其“天下第一长联”闻名遐迩,是昆明历史文化的重要象征。

2.1.3 节庆活动与民俗文化

昆明的节庆活动和民俗文化,是城市旅游形象的“活态”体现。每年举办的“昆明花街节”和“彝族火把节”,不仅展现了昆明的自然美景,也彰显了当地少数民族的文化特色。这些节庆活动吸引了大量游客,但也带来了交通拥堵和碳排放增加的问题^[1]。

2.2 旅游城市形象感知

2.2.1 城市品牌认知度

昆明作为中国西南地区的重要旅游城市,其城市品牌认知度在国内外具有一定的影响力。然而,与国际知名旅游城市相比,昆明的品牌形象仍显不足。调查显示,许多国际游客对昆明的印象仅限于“春城”和“花卉之城”,对城市的文化内涵和绿色发展趋势了解有限。这不仅制约了昆明旅游的国际竞争力,也影响了其在交通减碳领域的品牌塑造。

2.2.2 旅游体验与游客满意度

游客的旅游体验是城市形象的直接反映。尽管昆明的旅游资源丰富,但交通拥堵、公共设施不足等问题,影响了游客的满意度。以滇池为例,尽管其自然风光令人流连忘返,但周边交通的不便和停车位不足,却让许多游客感到不便^[2]。

3 低碳交通在昆明旅游城市形象提升中的作用

3.1 交通碳排放现状与减碳挑战

3.1.1 交通结构与碳排放量

昆明的交通碳排放问题日益突出。据统计,昆明市机动车保有量近年来持续增长,私家车占比过高,公共交通分担率不足,导致交通碳排放量居高不下。数据显示,昆明市交通领域的碳排放占全市总排放量的 30% 以上,成为城市空气质量下降和能源消耗加剧的主要原因之一。特别是在旅游旺季,交通拥堵现象严重,碳排放问题更加突出^[2]。

3.1.2 公众出行习惯与绿色交通模式

公众出行习惯是影响交通碳排放的重要因素。目前,昆明市民对私家车的依赖程度较高,绿色出行意识相对薄弱。尽管昆明市政府已推出公共自行车和共享电动车等服务,但使用率仍有待提高。公交系统的覆盖范围和班次频率,也需要进一步优化。此外,昆明在绿色交通基础设施建设上,仍存在明显的短板。地铁线路覆盖不足,公交专用道建设滞后,导致绿色出行模式难以全面推广。

3.2 低碳交通的旅游城市形象提升价值

3.2.1 低碳出行的品牌效应

随着全球气候变化问题的加剧,旅游业的可持续发展成为人们关注的焦点。在这样的背景下,昆明积极推动低碳交通,将低碳出行作为一种城市品牌,不仅为游客提供了更环保的旅游体验,也为城市形象增添了新的内涵。这种低碳出行理念的推广,不仅提升了昆明的环保形象,还为城市带

来了经济效益。这种品牌效应甚至让昆明在国内外的旅游市场中脱颖而出,成为生态友好型旅游城市的典范。

3.2.2 游客对绿色旅游的期望与反馈

随着环保意识的增强,越来越多的游客对绿色旅游充满期待。昆明在交通减碳方面的努力,恰好满足了这种需求,赢得了游客的好评。游客的正面评价不仅提升了昆明在旅游市场中的口碑,还为城市带来了更多的潜在游客。社交媒体上,越来越多的人分享自己在昆明的绿色旅游体验,进一步放大了昆明的品牌效应。如一位微博博主发布的“昆明低碳一日游”攻略获得了几万次的转发,许多人表示“下次去昆明一定要试试这种旅行方式”。昆明通过交通减碳不仅满足了游客对绿色旅游的期望,还通过游客的积极反馈形成了良性循环。这种“低碳出行”的品牌效应,正在为昆明塑造一个更具吸引力和竞争力的旅游城市形象^[3]。

4 低碳交通与旅游城市形象的协同发展策略

交通减碳不仅是对全球气候变化的积极回应,更是昆明提升旅游城市形象、实现可持续发展的重要契机。以下将从政策引导、技术创新、公众参与、产业融合以及基础设施建设五个方面,探讨昆明旅游城市形象与交通减碳的协同优化策略。

4.1 政策层面的措施

4.1.1 制定绿色交通发展规划

要实现交通减碳的长期目标,昆明需要制定科学、系统的绿色交通发展规划。规划应从城市整体发展的高度出发,结合旅游产业的需求,明确新能源车辆、慢行系统、智能交通等领域的建设目标。如,规划中可以提出在 5 年内将全市公交车、出租车全部替换为新能源车辆的目标,并在旅游热点区域设立共享单车和电动车租赁点,为游客提供绿色出行的便利。

4.1.2 出台鼓励低碳出行的政策

为了激励市民和游客选择低碳出行方式,昆明可以出台一系列鼓励政策。如,对购买新能源汽车的市民给予补贴,对使用共享单车或电动车的游客提供优惠券或积分奖励。此外,还可以推出“低碳出行积分制度”,游客通过绿色交通方式出行可以累积积分,积分可用于兑换景区门票或特色纪念品。这些政策不仅能有效降低碳排放,还能增强游客对绿色旅游的认同感和参与度^[4]。

4.2 技术与创新支持

4.2.1 推广新能源交通工具

新能源交通工具是交通减碳的核心手段之一。昆明可以在全市范围内建设新能源充电桩,确保新能源车辆的便利性。同时,引入更多的新能源公交车、出租车和共享电动车,为游客提供多样化的绿色出行选择。在滇池、西山等重点景区,投放新能源观光车,让游客在享受便利的同时,感受到昆明的环保理念。

4.2.2 利用大数据优化交通管理

大数据技术在交通管理中的应用,可以显著提高绿色交通的效率和用户体验。昆明可以建立智能交通管理系统,通过实时监测交通流量和游客分布,优化公交车和共享单车的调度。此外,还可以开发一款“昆明低碳旅游”APP,为游客提供个性化推荐,例如低碳出行路线、实时公交信息、共享单车点位等,让绿色出行变得更加智能和贴心^[5]。

4.3 公众参与与宣传教育

4.3.1 提高市民的环境保护意识

市民是城市发展的重要参与者,他们的环保意识直接影响到交通减碳的效果。昆明可以通过社区活动、环保讲座、媒体宣传等方式,向市民普及交通减碳的意义和方法。如组织“低碳出行日”活动,邀请市民体验骑行或步行,感受绿色出行的乐趣。通过这种方式,逐步培养市民的环保习惯,使之成为昆明绿色旅游的支持者和推动者。

4.3.2 开展绿色旅游宣传活动

游客是绿色旅游的主体,他们的环保意识对昆明旅游形象的提升至关重要。昆明可以在景区、酒店、机场等场所开展绿色宣传活动,通过制作低碳旅游手册、播放环保宣传片等,向游客传递绿色旅游的理念。此外,还可以邀请知名旅游博主或环保人士,拍摄“昆明低碳游”视频,在社交媒体上广泛传播,吸引更多游客关注并参与绿色旅游^[6]。

4.4 旅游与交通的融合发展

4.4.1 打造低碳旅游线路

骑行和步行是最环保、最健康的旅游方式。昆明的旅游资源丰富,可以根据不同的主题打造低碳旅游线路。在景区周边建设更多骑行道和步行道,并设置休息点和打卡点,增强游客的体验感。如设计一条“低碳环滇池游”,将环湖骑行道、新能源观光车、环保科普馆等绿色元素结合起来,让游客在欣赏美景的同时,体验到昆明的环保魅力。可以设计“城市文化骑行线”,将昆明老街、文化街区等景点串联起来,鼓励游客通过骑行或步行的方式感受昆明的历史与文化。可以在西山景区修建一条“森林步道”,游客可以在徒步过程中欣赏自然风光,同时了解更多关于生态环境保护的知识。此外,构建“轨道+慢行”零碳出行网络。借鉴全球碳中和城市出行经验,构筑以轨道交通枢纽为中心的三级连续慢行廊道。滇池绿道、翠湖步道、世博园骑行道等,形成“轮回文脉”特色零碳出行环线,奠定“春城漫步”的标志性体验基础。

4.4.2 低碳交通与目的地品牌共生

昆明作为“世界春城”,以其温和的气候和独特的喀斯特地貌吸引了无数游客。为了进一步强化低碳交通与旅游目的地品牌的共生关系,昆明可以通过“慢行方式”与喀斯特地貌的耦合设计,打造可量化的自净式低排放场景。首先,昆明可以在喀斯特地貌的核心区域建设骑行道和徒步栈道,让游客以慢行的方式深入体验自然景观的魅力。如在石林景

区设计一条“喀斯特探秘骑行线”,游客可以骑着电车或共享单车穿梭于奇峰怪石之间,既能感受大自然的鬼斧神工,又能最大限度地减少碳排放。其次,结合昆明的气候特点,打造自净式绿色空间。在景区周边种植更多吸碳效果显著的植物,并通过智能监测系统实时量化碳排放和自净效果,让游客直观感受到低碳旅游的环保价值。这种“慢行+喀斯特”的模式,不仅提升了昆明的绿色旅游形象,还为游客提供了独特的低碳体验,实现交通减碳与目的地品牌共生的双赢^[7]。

4.5 基础设施建设与提升

4.5.1 完善公共交通网络

昆明可以进一步优化公交线路,增加旅游专线的班次,确保游客能够方便地到达各个景区。同时,可以在景区之间建设快速公交线路,减少游客的换乘时间和出行成本。此外,还可以在交通枢纽如机场、火车站设立绿色交通服务点,为游客提供一站式咨询和换乘服务。

4.5.2 建设绿色慢行系统

在城市公园、文化街区等地建设“慢行示范区”,为市民和游客提供更舒适、更安全的绿色出行环境。在市区和景区建设更多的遮阳棚、休息区、公共厕所、骑行道和步行道等相关配套设施,将骑行道、步道、观光点串联起来,形成一条集环保、健身、观光为一体的绿色走廊。

5 结语

昆明的交通减碳策略,不仅是城市可持续发展的重要举措,也是提升旅游城市形象的关键路径。通过政策引导、技术创新、公众参与、产业融合和基础设施建设等多方面的协同优化,昆明正在逐步构建一个绿色、低碳、智能的旅游交通体系。未来,昆明可以进一步深化这些措施,引入更多创新技术,扩大绿色旅游的规模和影响力,打造更加立体、丰富的绿色旅游体验。

参考文献

- [1] 李中杰,郑一新,陈云波,支国强,张大为.昆明交通运输碳排放特征与问题解析[J].中国人口·资源与环境,2011,21(S1): 505-508.
- [2] 国际大城市交通碳排放特征及减碳策略比较研究[J].国际城市规划,2022,37(02): 25-33.
- [3] 李立,汪德根.城市低碳公共交通对旅游景点通达性影响研究—以苏州市为例[J].经济地理,2012,32(03):166-172.
- [4] 吴晨,李东,汪燕.旅游景区的低碳交通模式研究[J].资源开发与市场,2012,28(08):747-750.
- [5] 刘娜,张海.基于低碳出行方式的西安市本地居民景点可达性研究[J].科技通报,2024,40(07): 75-82.
- [6] 武亚楠.海南旅游景区的低碳交通模式研究[J].中国集体经济,2018(11):22-23.
- [7] 肖建红,陈宇菲,王敏,于庆东.自驾游客对低碳旅游交通的意愿及其影响因素研究—以浙江舟山普陀山三角旅游区为例[J].环境科学学报. 2017,37(12):4798-4806.