

Problems and solutions of automobile transportation management

Wei Ji

Inner Mongolia Road and Bridge Group Co., Ltd., Hohhot, Inner Mongolia, 010050, China

Abstract

As a cornerstone of modern transportation systems, automotive logistics management profoundly impacts operational efficiency, safety standards, and industry development. Current challenges include mismatched vehicle manufacturing with road infrastructure, lagging sector progress, inadequate strategic planning, and underdeveloped management frameworks. This study identifies critical issues and proposes targeted solutions: enhancing infrastructure coordination, advancing technological innovation, refining strategic planning mechanisms, improving management effectiveness, and establishing policy support for talent development. These measures provide actionable insights to elevate operational standards and ensure sustainable growth in the automotive logistics sector.

Keywords

Automotive Logistics; Management Reform; Operational Efficiency; Strategic Planning

汽车运输管理面临的问题及解决措施

姬炜

内蒙古路桥集团有限责任公司, 中国·内蒙古 呼和浩特 010050

摘要

汽车运输在现代交通运输体系中占据关键地位,其管理水平对运输效率、安全及行业发展影响深远。可是当下汽车运输管理面临诸多挑战,如汽车制造与道路发展不匹配、行业发展滞后、战略规划缺失及管理水平有待提升等。通过深入剖析这些问题,针对性地提出强化基础设施协同、推动技术升级、完善战略规划体系、提升管理效能及提供政策人才保障等优化对策,为提升汽车运输管理水平、促进汽车运输行业可持续发展提供有益参考。

关键词

汽车运输; 管理变革; 管理水平; 战略规划

1 引言

在经济全球化与城市化快速推进的当下,交通运输作为经济发展的动脉,重要性愈发凸显。汽车运输凭借其机动灵活、覆盖面广等优势,成为最广泛应用的运输方式之一,在客货运输中发挥着不可替代的作用。从城市通勤到跨区域物流配送,从日常出行到紧急物资运输,汽车运输贯穿经济社会生活的各个方面。但随着经济社会的发展变革,汽车运输管理面临诸多新问题与挑战,若不能妥善解决,将对汽车运输行业的发展有所制约,影响经济社会高效运行。于是深入研究汽车运输管理面临的问题并探寻有效解决措施,具有重要的现实意义。

2 汽车运输管理变革必要性

2.1 经济驱动因素

近年来经济持续增长,促使贸易活动日益频繁,货物运输需求大幅增加。企业为提升竞争力,对物流成本控制和运输效率提出更高要求。高效的汽车运输管理能优化运输路线、提高车辆利用率,降低物流成本,为企业释放更多利润空间。例如在电商行业蓬勃发展的背景下,快递包裹量呈爆发式增长,对汽车运输的时效性和准确性要求极高。通过科学管理,实现货物快速配送,满足消费者需求,促进电商经济的繁荣。区域经济一体化进程加速,城市间、地区间的经济联系更加紧密,对汽车运输的协同性和衔接性也提出新挑战,倒逼汽车运输管理进行变革以适应经济发展新常态^[1]。

2.2 技术变革压力

科技的飞速发展汽车运输行业带来深刻变革,新能源汽车技术不断成熟,自动驾驶、车联网等新兴技术逐渐应用于汽车运输领域。新能源汽车的推广使用,有助于降低运输行业的碳排放,自动驾驶技术可提高运输安全性和效率,

【作者简介】姬炜(1980-),男,中国内蒙古呼和浩特人,本科,工程师,从事汽车运输工程研究。

减少人为失误导致的事故和延误。但这些新技术的应用需要与之相适应的管理模式，比如新能源汽车的充电设施布局规划、自动驾驶汽车的法律监管等，都需要对现有的汽车运输管理进行调整和创新，以充分发挥新技术的优势，推动汽车运输行业向智能化、绿色化方向发展。

3 汽车运输管理目前面临的问题

3.1 汽车制造和道路发展不够匹配

随着汽车制造业的快速发展，汽车的性能、速度、载重能力等不断提升，但道路建设的速度和质量未能与之完全

匹配。部分地区道路等级较低，无法满足新型重载汽车的通行需求，限制汽车运输效率的提升。一些山区道路狭窄、坡度大，大型货车行驶困难，不仅增加运输时间，还存在较大安全隐患（见表1）。而且城市道路规划在应对汽车保有量快速增长方面存在不足，交通拥堵现象频发，比如在高峰时段，城市主要道路车流量饱和，汽车运输车辆行驶缓慢，导致货物运输延误，客运服务质量下降。另外不同地区道路建设标准不统一，也给跨区域汽车运输带来不便，增加运输成本和管理难度。

表1 不同汽车运输与道路需求匹配情况

汽车类型	满载重量 (吨)	建议道路承重标准 (吨)	现有部分道路实际承重 (吨)	最高设计时速 (km/h)	对应道路限速 (km/h)	现有部分道路实际限速 (km/h)
重型货运汽车	49	55	30-40	90	80	60
中型货运汽车	18	25	15-20	100	80	60-70
大型客运汽车	12	15	10-12	120	100	80

3.2 汽车运输行业发展速度较落后

与其他运输方式相比，汽车运输行业发展速度相对滞后。在客运方面，高铁、民航的快速发展，吸引了大量长途客源，汽车客运市场份额受到挤压。汽车客运企业经营模式传统，服务质量不高，难以满足旅客日益多样化、个性化的出行需求。在货运方面，多式联运发展迅速，但汽车运输与铁路、水路等运输方式的衔接不畅，未能充分发挥综合运输的优势。此外，汽车运输行业存在小、散、乱的现象，企业规模普遍较小，缺乏市场竞争力和抗风险能力。部分企业为降低成本，忽视车辆维护和驾驶员培训，导致运输安全事故频发，影响行业整体形象和发展。

3.3 汽车运输发展缺乏长期战略规划

目前汽车运输行业在发展过程中缺乏明确、系统的长期战略规划。政府部门对汽车运输行业的宏观调控不足，未能从长远角度对行业发展进行合理布局和引导。在基础设施建设方面，缺乏对未来运输需求增长的前瞻性考虑，导致部分地区交通枢纽、物流园区等建设滞后。在行业发展方向上，对新能源汽车、智能运输等新兴领域的战略规划不够清晰，政策支持力度不足，影响行业的转型升级。企业层面也存在短期利益导向问题，缺乏对长期发展战略的制定和实施，在技术创新、服务提升、人才培养等方面投入不足，制约企业和行业的可持续发展^[2]。

3.4 交通运输管理水平有待提升

汽车运输管理涉及多个部门和环节，目前管理体制存在条块分割、职责不清的问题，导致管理效率低下。不同部门之间信息共享不畅，协同管理难度大。在车辆监管方面，存在多头管理、重复执法现象，给企业带来不必要的负担。运输管理信息化水平不高，部分地区仍依赖传统的人工管理方式，对车辆运行状态、货物运输信息等掌握不及时、不准

确，无法实现高效的运输调度和安全监管。以及运输管理人员的专业素质参差不齐，部分人员缺乏现代管理理念和专业知识，难以适应汽车运输管理现代化的要求。

4 汽车运输管理的优化对策

4.1 强化基础设施协同

政府应加大对道路建设的投入，提高道路建设标准和质量，尤其是加强农村、偏远地区以及山区道路的升级改造，拓宽道路宽度，改善道路坡度和弯道条件，确保各类汽车运输车辆能够安全、顺畅通行。在城市道路规划中，充分考虑汽车运输的需求，优化交通布局，建设智能交通系统，通过交通信号优化、潮汐车道设置等措施，缓解交通拥堵状况，提高城市道路的通行能力。加强不同运输方式基础设施的衔接，建设综合交通枢纽，实现公路、铁路、水路、民航等运输方式的无缝对接。例如在物流园区建设中，合理规划公路货运站场与铁路货场、港口码头的布局，完善转运设施，提高货物换装效率，降低物流成本，促进多式联运的发展。

4.2 推动行业技术升级

鼓励汽车制造企业加大研发投入，推动新能源汽车技术的创新和应用。政府通过财政补贴、税收优惠等政策，引导运输企业购置新能源汽车，逐步提高新能源汽车在汽车运输行业中的占比，实现绿色运输。加快自动驾驶、车联网等技术在汽车运输领域的推广应用。建立智能运输系统，通过车辆安装的传感器、通信设备等，实现对车辆的实时监控、智能调度和安全预警。可以利用车联网技术，运输企业可以实时掌握车辆的位置、行驶速度、油耗等信息，及时调整运输计划，提高运输效率^[3]。自动驾驶技术的应用可以减少驾驶员疲劳驾驶和人为失误，提升运输安全性。加强对汽车运输企业和从业人员的技术培训，提高其对新技术的应用能力和操作水平，确保新技术能够在实际运输中发挥最大效能。

4.3 完善战略规划体系

政府部门应组织相关专家和行业代表,制定科学的汽车运输行业长期发展战略规划。明确行业发展目标、重点任务和保障措施,从宏观层面引导行业健康发展。在规划中,充分考虑经济社会发展需求、技术发展趋势以及环境保护等因素,合理布局交通基础设施,优化运输网络结构比如根据区域经济发展特点,规划建设区域性物流中心和货运通道,提高区域运输服务能力。加大对新能源汽车、智能运输等新兴领域的政策支持力度,制定专项发展规划,明确技术研发、产业培育、市场推广等方面的目标和任务。通过设立产业基金、提供科研经费等方式,鼓励企业和科研机构开展相关技术研究和应用示范,推动行业转型升级。

4.4 提升运输管理效能

深化交通运输管理体制,明确各部门职责,加强部门间的协调配合,建立高效的协同管理机制。例如建立交通运输、公安、市场监管等部门的联合执法机制,加强对运输市场的监管,严厉打击非法营运、超载超限等违法行为,维护运输市场秩序。加大对运输管理信息化建设的投入,构建统一的运输管理信息平台。整合车辆管理、运输调度、安全监管、市场监测等功能,实现信息共享和业务协同。通过该平台,运输企业可以实时发布运输需求和车辆信息,实现货物与车辆的精准匹配,管理部门可以实时监控车辆运行状态,及时发现和处理安全隐患,提高运输管理的科学性和精准性^[4]。加强运输管理人员的培训和考核,提高其业务能力和综合素质。定期组织管理人员参加业务培训,学习现代管理理念、信息技术和法律法规等知识,不断提升管理水平。建立健全考核评价机制,将管理绩效与个人薪酬、晋升挂钩,激励管理人员积极履行职责,提高工作效率。

4.5 提供政策人才保障

政府应制定完善的汽车运输行业政策体系,为行业

发展提供政策支持和保障。在市场准入、税收优惠、财政补贴、土地使用等方面,出台有利于行业发展的政策措施。比如对新设立的符合产业发展方向的汽车运输企业,给予一定期限的税收减免;对购置新能源汽车、先进运输设备的企业,提供财政补贴。加强对汽车运输行业人才的培养和引进。在高校和职业院校中,设置相关专业课程,培养适应行业需求的专业技术人才和管理人才。制定优惠政策,吸引国内外优秀人才投身汽车运输行业,为高端人才提供住房补贴、子女入学等优惠条件,营造良好的人才发展环境。鼓励企业与高校、科研机构开展产学研合作,加强人才培养和技术创新,提高企业的核心竞争力。

5 结语

结语:汽车运输管理对于经济社会发展意义重大,面对当前汽车运输管理中存在的汽车制造与道路发展不匹配、行业发展滞后、战略规划缺失以及管理水平有待提升等问题,通过强化基础设施协同、推动行业技术升级、完善战略规划体系、提升运输管理效能以及提供政策人才保障等一系列优化对策的实施,有望提升汽车运输管理水平,促进汽车运输行业的可持续发展,更好地服务于经济社会发展大局,满足人民群众日益增长的运输需求。

参考文献

- [1] 陈仕剑. 汽车运输安全管理体系的建立与优化[J]. 汽车博览,2023(21):106-108.
- [2] 于亚荣. D汽车物流公司库存管理问题及对策研究[D]. 辽宁:大连理工大学,2023.
- [3] 张树河. 露天煤矿汽车运输安全管理措施探讨[J]. 内蒙古煤炭经济,2023(15):121-123.
- [4] 尤士才. 浅析汽车运输与生产组织管理[J]. 现代交通与路桥建设,2025,4(3).