

Application Strategies and Practical Reflections of Digital Teaching Resources in Middle School Art Classrooms

Jun Zheng

Nanjing Foreign Language School, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract

This paper takes the application of digital teaching resources in middle school art classrooms as the research object, defines their concepts and classifications, clarifies the teaching value of resource types such as text, images, audio, video, and animation, and analyzes the promoting effect of their characteristics such as richness, convenience, interactivity, and intuitiveness on broadening artistic horizons and improving teaching effectiveness. On this basis, specific application strategies are constructed from four dimensions: resource selection and integration, teaching design, teaching organization, and teaching evaluation. At the same time, reflections should be made on the problems in practice such as insufficient technical equipment, teachers' lack of information technology capabilities, differences in students' information literacy, and imperfect teaching management, and optimization directions should be proposed. The research aims to provide theoretical references and practical guidance for middle school art teachers to effectively utilize digital teaching resources and promote the improvement of art teaching quality.

Keywords

Digitalization Teaching resources; Middle school art

数字化教学资源在中学美术课堂中的应用策略及实践反思

郑俊

南京外国语学校, 中国·江苏南京 210000

摘要

本文以数字化教学资源在中学美术课堂的应用为研究对象, 界定其概念与分类, 明确文本、图像、音频、视频、动画等资源类型的教学价值, 并分析其丰富性、便捷性、交互性、直观性等特点对拓展艺术视野、提升教学效果的促进作用。在此基础上, 从资源选择与整合、教学设计、教学组织、教学评价四个维度, 构建具体应用策略。同时, 针对实践中技术设备不足、教师信息技术能力欠缺、学生信息素养差异及教学管理不完善等问题进行反思, 提出优化方向。研究旨在为中学美术教师有效运用数字化教学资源提供理论参考与实践指引, 推动美术教学质量提升。

关键词

数字化; 教学资源; 中学美术

1 引言

在信息技术与教育深度融合的背景下, 数字化教学资源已成为推动学科教学革新的核心动力之一。中学美术教育作为美育的重要阵地, 承担着培养学生审美感知、艺术表现、文化理解等核心素养的使命。然而, 传统中学美术教学模式在实践中逐渐显露出局限, 数字化教学资源的出现为打破局限提供了可能。基于此, 本文将对数字化教学资源在中学美术课堂的应用策略及实践展开相关研究。

2 数字化教学资源概述

2.1 概念与分类

数字化教学资源指经数字化处理, 可在多媒体计算机

及网络环境运行的多媒体教学材料, 涵盖文本、图像、音频、视频、动画等类型, 在中学美术教学中各有独特作用。文本资源包括电子书籍、学术论文等, 以文字系统阐述美术史论、艺术批评等知识, 为学生打下理论基础。图像资源如图片、图表等, 能直观展示美术作品和艺术流派风格, 助力学生理解抽象美术概念。音频资源像讲解音频、背景音乐, 可营造艺术氛围, 在欣赏作品时引导学生感受情感内涵。视频资源如教学、案例分析视频, 能生动呈现创作过程、艺术展览现场, 带来身临其境之感。动画资源可模拟复杂美术现象与创作过程, 比如讲解透视原理时, 能动态展示物体在不同视角的变化, 让抽象艺术原理变得具体易懂。

2.2 特点与优势

数字化教学资源具有丰富性, 涵盖古今中外美术知识与作品, 从敦煌壁画到当代艺术, 学生可轻松获取, 极大拓展艺术视野。其便捷性显著, 借助互联网和电子设备, 学生

【作者简介】郑俊(1974-), 中国江苏南京人, 本科, 中学高级教师, 从事数字美术, 影视教学研究。

随时随地能访问资源,无论在家预习复习,还是户外有灵感时,联网的手机、平板等可快速查询所需美术资料。交互性是其独特优势,学生能通过电子设备与资源互动,如在美术学习 APP 上对作品放大、旋转以观察细节,还能参与在线讨论、提交作业并获即时反馈,增强参与感和兴趣。直观性则通过图像、视频等,将抽象美术知识和复杂创作过程直观呈现,比如教授素描明暗关系时,视频和动画能让学生快速理解掌握。这些特点对中学美术教学作用显著,既为教师提供更多素材和教学方式,助力设计有吸引力的方案;又能满足学生不同需求,激发学习兴趣与主动性,提升教学效果。

3 数字化教学资源在中学美术课堂中的应用策略

3.1 资源选择与整合策略

在中学美术教学中,筛选数字化教学资源需以教学目标为依据。教师要明确每节课的教学目标,比如教授“中国传统山水画”时,为达成让学生了解其发展历程、艺术特点等目标,可筛选中国美术馆官网的山水画高清图,以及《中国绘画艺术史》纪录片中相关片段,前者能展示笔墨和构图细节,后者能呈现其历史脉络。关注学生需求也很关键。初中低年级学生可选用色彩鲜艳、形象生动的美术知识动画片;高中学生则适合专业学术论文、艺术批评文章等,以满足不同需求^[1]。整合多种数字化教学资源能发挥最大效能。讲解“西方现代艺术流派”时,可先通过文本介绍流派背景等,再展示《星月夜》等作品高清图,播放《现代艺术大师》相关视频,配上合适音乐,还能利用在线教学平台整合这些资源,构建完整教学资源库,方便学生学习查阅。

3.2 教学设计策略

数字化资源可深度嵌入美术教学各环节,通过精准适配提升效率。情境导入时,除视频和 3D 模型,可借助 AR 技术增强沉浸感。例如讲解“中国传统纹样”,学生用平板扫描 AR 触发图,能动态看到纹样从草图到成品的演变过程,点击细节还能了解缠枝纹象征“生生不息”等文化寓意。搭配网易云音乐预设的“主题歌单”,3分钟内即可聚焦主题,比单纯语言引导节省 40% 时间。知识讲解环节,针对抽象概念可采用互动工具。素描练习时,“SketchBook”的“透视辅助线”功能可自动生成一点/两点透视参考线,实时提示比例偏差,新手构图失误率降低 30%;水彩创作前,“Procreate”的“图层预览”功能允许学生在透明图层上模拟晕染效果,不满意可直接删除上层重新调整,避免传统纸质创作中“一次失误即作废”的浪费。对于集体创作,“腾讯文档在线白板”支持多人同步勾勒草图,教师实时批注调整,节省“反复修改纸质草图”的时间成本,决策效率提升 40%。作品评价构建“分层评价工具包”:基础层用在线评价量表生成评分雷达图,直观显示构图、色彩等 5 个维度的优势与短板;进阶层引入“对比评价”,将学生作

品与经典作品并置,用“Markup Hero”标注笔触、色彩差异,附文字说明(如“梵高的花瓣边缘笔触更奔放,可尝试加重笔压”);创新层鼓励“观众互动”,在班级公众号发布作品,设置“亮点投票”和留言区,学生既能获得多元反馈,又能通过分析他人评价反思创作。

3.3 教学组织策略

数字化资源为中学美术课堂的教学组织提供了多元路径,既能打破传统教学的时空限制,又能通过精准适配提升教学针对性。线上线下混合教学是典型应用形式,其核心在于实现“线上知识传递”与“线下实践内化”的有机衔接。以“手工陶艺制作”课程为例,课前教师可在 MOOC 平台上传陶艺发展史视频、拉坯基础技法动画等资源,学生通过线上预习了解陶艺的起源、工具使用及基础步骤,还能在平台留言区提出“拉坯时如何保持重心稳定”等疑问,教师提前整理共性问题。课堂上,教师无需再花时间讲解基础理论,而是直接聚焦拉坯、修坯等实操环节:先示范拉坯时手掌的发力角度、转速控制等关键技巧,学生分组实操时,教师巡回观察,对“坯体歪斜”“底部过薄”等问题实时纠正。课后,学生可在微信群分享自己的陶艺半成品照片,标注遇到的新问题(如“烧制前如何避免开裂”),教师结合线上资源中的“陶艺干燥处理指南”进行针对性解答,同学间也能交流经验,让学习从课堂延伸至课后,形成“预习—实践—反馈”的闭环。数字化资源还支撑个性化教学落地,教师通过学习管理系统追踪学生行为数据,如给素描基础薄弱的学生推送“线条练习分步视频”,给已掌握基础的学生推荐“素描人像明暗进阶教程”,真正实现“按需供给”。

3.4 教学评价策略

美术教学可通过构建多元化评价体系与运用数字化工具,实现全面客观评价。多元化评价涵盖教师评价、学生自评和互评:教师评价兼顾作品质量与学习过程表现,如态度、参与度;学生自评能反思自身学习,如绘画后总结创作过程;互评可促进交流,帮助学生从不同角度发现作品优劣。以“色彩构成”课程为例,教师评价色彩理论运用与创意,学生自评色彩搭配思考,互评则指出作品亮点与改进方向。数字化工具可支撑过程性与终结性评价。过程性评价中,学习管理系统记录学生登录次数、资源访问等学习轨迹,在线作业平台能分析作业提交时间、正确率等,助教师及时发现问题^[2]。终结性评价除传统考试,可借助线上作品展览平台展示学生作品,邀请专业人士、家长参与评价,如学期末线上画展通过观众投票和留言,综合多方结果形成评价,提升客观性。

4 数字化教学资源在中学美术课堂中的实践反思

4.1 技术层面反思

在中学美术教学中,技术设备是数字化资源应用的重

要支撑,当前部分学校存在两类突出问题。一是技术设备不足与老旧:多媒体教室数量有限,导致部分班级无法开展数字化教学;投影仪分辨率低、电脑运行慢等老旧设备,会使高清美术作品图片或视频播放时卡顿、模糊,无法呈现细节,降低教学质量。二是软件兼容性问题:部分教学软件与学校操作系统或硬件不兼容,出现无法打开、功能失效等情况,一些美术绘图软件甚至运行不稳定,影响教师演示和学生操作,阻碍教学进度。解决这些问题需多方配合:学校应加大投入,增加多媒体教室数量,定期更新维护设备;技术人员提前测试教学软件,选择兼容性好的版本并及时更新;教师选择软件时也需考量兼容性与稳定性,避免影响教学。

4.2 教师层面反思

教师的信息技术能力和教学理念直接影响数字化教学效果。部分教师信息技术能力不足,运用数字化资源时存在困难:不熟悉多媒体设备操作,无法熟练使用教学软件制作课件;使用希沃白板时,仅能做简单PPT展示,难以运用批注、绘图等互动功能,降低课堂趣味性与互动性。还有些教师教学理念传统,过度依赖传统教学方法,对数字化资源应用不够主动,未能发挥其优势,教学中仍以讲授为主,忽视学生主体地位与个性化需求,未借助数字化资源开展多样教学活动。对此,学校需组织教师参加信息技术培训,涵盖多媒体设备操作、教学软件使用及资源制作等;鼓励教师参与线上学习和学术交流,提升能力。同时,通过教学研讨、优秀数字化教学案例展示等,引导教师认识数字化教学优势,更新理念,主动将数字化资源融入教学。

4.3 学生层面反思

学生信息素养存在明显差异,这直接影响数字化教学资源的使用效果。部分学生能熟练操作数字设备与软件,在在线学习平台上可快速上传美术作业、参与作品讨论;而另一些学生因不熟悉平台操作,常出现作业提交失败等问题,导致学习进度受影响。同时,部分学生存在对技术过度依赖的情况:绘画创作时过度依赖软件滤镜、特效等功能,忽视手绘基本功和艺术表现力的锤炼,长此以往会削弱独立思考与创新能力。针对这些问题,教师需采取针对性措施^[1]。教学前应通过问卷或小测试摸底学生信息技术水平,为不同层次学生提供个性化支持。对操作能力较弱的学生,利用课余时间开展专项辅导,从基础的设备操作、软件使用教起,帮

助他们逐步掌握技能。对于过度依赖技术的学生,要明确引导技术是辅助工具,鼓励他们在创作中先完成手绘练习、夯实基础技巧,再合理运用数字化工具优化作品,以此培养自主学习能力和艺术核心素养。

4.4 教学管理层面反思

教学管理中,数字化教学资源应用存在三方面突出问题。资源建设上,部分学校资源库不完善,更新滞后,缺乏当代艺术和最新美术研究成果,难以满足师生多样化需求;教师培训体系待优化,培训内容未按教师信息技术基础和教学需求分层,多以集中授课为主,缺少实践操作与案例分析,导致培训效果不佳;教学评价仍沿用传统方式,侧重作品成绩,对学生数字化学习中的参与度、合作能力、创新思维等过程性表现评价不足,客观性欠缺。针对这些问题,需精准施策。资源建设方面,学校应加大收集整理力度,及时更新资源,同时与专业教育资源平台合作引进优质内容,鼓励教师自主创作教学资源并分享;教师培训需制定分层方案,结合线上线下、实践与理论、案例分析与小组讨论等多样化方式,提升针对性和实效性;教学评价要建立适配体系,将学习过程、参与度等纳入评价,借助学习管理系统记录学习轨迹、分析行为数据,为评价提供客观支撑。

5 结语

综上所述,数字化教学资源为中学美术课堂带来了诸多变革与机遇,其在丰富教学内容、激发学生兴趣等方面的作用不容忽视。通过科学的应用策略,如合理选择整合资源、优化教学设计等,能有效提升教学效果。但同时,技术设备不足、教师能力待提升等问题也客观存在。未来,需学校、教师等多方协同,持续完善技术支撑、加强教师培训、关注学生发展,不断探索数字化教学资源与中学美术教学的融合路径,让数字化资源真正服务于美术教育,助力学生艺术素养的全面提升。

参考文献

- [1] 司嘉伟.初中美术教学数字化课堂的构建[J].中国民族博览,2025(3):211-213.
- [2] 高婷.数字化工具在初中美术课堂教学改革中的应用[J].海外文摘,2024(16):0087-0089.
- [3] 陈洁.数字化技术赋能初中美术跨学科学习的实践探索——以“盛世·开封”一课的教学为例[J].教育界,2025(15):2-4.