

供标准化培训，目前已在山东、浙江等地培训超 200 名中小学体育教师，形成“会教、愿教、善教”的师资梯队。

#### 4 华鞠球中小学创新赛事的发展路径

华鞠球在突破传统蹴鞠推广困境的基础上，需进一步构建“课程-赛事-文化”三位一体的发展体系，推动中小学创新赛事常态化、规模化，实现“以赛促学、以赛传文”的目标。

##### 4.1 深化体教融合：构建“华鞠球+学科”课程矩阵

将赛事与学科教学结合，打造“赛事即课程”场景。语文“华鞠球战报写作”，学生用生动语言记录赛事，提升表达；数学统计“球门进球概率”“传球成功率”，应用概率知识；美术设计“班级队旗”，融蹴鞠纹样与现代设计，培养审美；道德与法治以“赛前抱拳礼、赛后致谢”讲“君子之争”，实现“体育+学科+德育”协同。

##### 4.2 完善赛事体系：打造“班级-校级-区域”三级联赛

构建低强度、高参与赛事层级。班级“每周趣味赛”（如“1分钟1分射门挑战”“亲子传球赛”），降低门槛；校级“学期联赛”（6V6无守门员），设“文化展示环节”（诗词朗诵、古法展演），打造“校园文化节”核心；区域“中小学锦标赛”，分“12岁以下/以上”组别，引入“鹰眼辅助判罚”，设“最佳文化传承奖”，鼓励挖掘地方特色（如山东藤编鞠球、浙江非遗技法）。

##### 4.3 强化师资建设：建立“高校-研究院-学校”协同培训机制

与北京体育大学、上海体育大学等合作，开设“华鞠球教学专项选修课”，为师范生前置培训；定期举办“师资高峰论坛”，邀专家分享“智能训练系统”等成果，建“名

师工作室”以“师徒结对”培养骨干；开发“华鞠球教学资源库”（视频、教案、案例），云端共享，降低偏远地区师资门槛。

##### 4.4 推动文化赋能：开发“赛事+文创”衍生生态

校园设“华鞠球文化角”，陈列学生自制鞠球、绘本、赛事照片，打造沉浸式空间；开发文创产品（鞠球挂件、纪念徽章、主题文具），让文化符号融入日常；组织“文化研学营”，带学生走访临淄蹴鞠博物馆、非遗工坊，参与古法鞠球制作，实现“赛事-文化-传承”闭环。

## 5 结论

传统蹴鞠中小学推广困境，本质是传统体育与现代教育的适配矛盾。华鞠球以“文化活化、规则简化、趣味重构、师资赋能”创新逻辑，突破矛盾，开创“传统体育现代化、体育文化校园化”范式，让蹴鞠从古籍走进校园，丰富体育文化内涵，为“体教融合”提供实践载体。随着华鞠球赛事体系完善，其有望成为传统文化校园传承纽带，助力学生强身健体、增强文化自信，为中国传统体育现代活化提供可复制的“中国方案”。未来需进一步推广普及，完善赛事与师资机制，挖掘文化教育价值，让更多学生受益。

### 参考文献

- [1] 孙健, 张辉. 传统蹴鞠非物质文化遗产的“文化软实力”解析[J]. 沈阳体育学院学报, 2015,34(1):135-139.
- [2] 盖翠杰, 杨上元. 提高中华文化传播力和影响力研究[J]. 理论学刊, 2013(9):106-111.
- [3] 栗晓茹, 张志伟. 新时代中华体育文化的特征与价值化传承——基于习近平“文化基因”论的形成与内涵探析[C]//2022第十二届全国体育科学大会论文摘要汇编——专题报告（体育社会科学分会）.
- [4] 浙江鸵鸟足球文化研究院. 华鞠球运动（2025）[Z].

# Be the “Light Bearer” of Reading - Integrating extracurricular reading Materials to Enhance Primary School Students’ Chinese reading skills

Fan Shi

Jing’an Zhabei Mingde Experimental Primary School, Shanghai, 200443, China

## Abstract

Extracurricular reading is an effective way to broaden students’ horizons and cultivate their interest in learning, and it is of greater value in primary school Chinese teaching oriented towards core literacy. It not only enables students to break through the limitations of textbooks and explore diverse contents such as literary classics, popular science picture books, and traditional culture reading materials, broadening their knowledge horizons, but also helps cultivate good learning habits of independent exploration and diligent accumulation through long-term reading. At the same time, through the humanistic sentiments and growth wisdom contained in the reading materials, it promotes the formation of a sound personality among students. This article, in combination with the cognitive laws and reading characteristics of primary school students, through the analysis of the current situation and case studies of the integrated teaching of Chinese language classes and extracurricular reading materials, deeply explores the key points of the effective connection between the two, and proposes a new teaching model that is in line with the actual teaching situation. The aim is to specifically address the problems of weak reading ability and lack of interest among some students, stimulate their initiative in extracurricular reading, help them master scientific reading methods, and thereby promote the steady improvement and sustainable development of primary school Chinese teaching quality.

## Keywords

Extracurricular reading Pre-reading guidance class; Desire to read Distinctive teaching methods; Task order-driven

# 做阅读“点灯人”——融合课外读本，促小学生语文阅读能力提升

施帆

上海市静安区闸北实验小学明德校，中国·上海 200443

## 摘要

课外阅读是开拓学生视野、培养学习兴趣的有效途径，在核心素养导向的小学语文教学中更具重要价值。它不仅能让突破教材局限，涉猎文学经典、科普绘本、传统文化读物等多元内容，拓宽知识视野，更能在长期阅读中培养自主探究、勤于积累的良好学习习惯，同时通过读物中蕴含的人文情怀与成长智慧，促进学生健全人格的形成。本文结合小学阶段学生认知规律与阅读特点，通过对语文课与课外读本融合教学的现状分析、案例研讨，深入探究二者有效衔接的关键点，提出贴合教学实际的新兴教学模式。旨在针对性改善部分学生阅读能力薄弱、兴趣不足的问题，激发学生课外阅读主动性，进而推动小学语文教学质量的稳步提升与可持续发展。

## 关键词

课外阅读；读前导读课；阅读欲望；特色教学手法；任务单驱动

## 1 引言

新《语文课程标准》关于阅读建议指出：“培养学生广泛阅读兴趣，扩大阅读面，增加阅读量，多读书，读好书，读整本书。”并特别强调整本书阅读的必要性<sup>[1]</sup>。苏霍姆林斯基曾指出，不会阅读是学习困难主因之一。主张通过阅读

而非补课或增加作业量来提升学生能力。阅读能架起读者与作者的心灵桥梁，提高思维能力，夯实文化底蕴，形成良好阅读习惯。古有“青灯十年寒窗”、“凿壁偷光”、“晴耕雨读”等典故，古人将《三字经》、《百家姓》等书作为蒙学的必修课。故整本书阅读不是一个新概念<sup>[2]</sup>。但当代学生因科目多、任务重、目标多元，课外阅读时间缩减，这成为教育遗憾。如何利用课堂时间延续文脉、提升阅读能力？关键在于激发阅读欲望，而“在校融合课外读本教学”正是有

【作者简介】施帆（1987-），女，中国江苏无锡人，本科，小学初级，从事小学语文研究。

效路径。

## 2 在校课外读本教学的定义与核心逻辑

整合语文阅读课类型可分为三种：读前导读课、阅读推进课和读后交流课。

其中读前导读课是关键创新课型。它通过情境创设引导学生在未知状态下进行课外阅读初探。

读前导读课该怎么导？与语文阅读理解课区别在哪？有些往往会把它上成语文阅读理解课。其实两者教学中心不同，导读课侧重尊重儿童阅读心理特点，激发读本故事兴趣，更好推进课后自主阅读。

## 3 “双减”背景下在校课外读本教学的价值

吕叔湘先生提出：“语文教学三分课内，七分课外。”强调阅读内容不只局限于课本，课外读本也具有相当可观的含金量。只要是感兴趣、与其相匹配的都可以。把课外读本引进课堂。其一，更好地将阅读方法迁移到课文中，提升课文把握能力，激发语文兴趣。其二，开拓阅读眼界，培养文学探索欲，呼应统编教材核心素养要求<sup>[1]</sup>。其三，在“双减”政策下改善课余时间少阅读的不利状况，腾出更多校内阅读时间，减少校外培训依赖，缓解课余阅读压力。总体而言，在校课外读本教学能推动语文素养从量变到质变，对课内阅读教学形成正向反馈。

## 4 课外读本内容的科学选取

兴趣是最好的老师。内容选择需遵循“针对性”与“主题性”原则。

针对不同学段学生特点：低年级偏好趣味性、情节性强且篇幅适中的故事；中年级因阅读积累增加，对奇幻、魔幻类故事兴趣浓厚；高年级可引入细腻描写类小说及内涵深刻的作品，培养情节分析与文采鉴赏能力。

根据儿童认知成长规律，围绕主题开展学习，可激发阅读积极性，获得独特阅读情感体验。网上许多小学生课外阅读推荐书目内容宽泛，可按主题分类整理：

古今中外经典文学主题。涵盖寓言童话（如《安徒生童话》《伊索寓言》）、

奇幻小说（《西游记》《哈利·波特》）、人物传记（《中国神话故事》《阿凡提的故事》《三毛流浪记》）等，满足学生对偶像、跨时代人物及陌生角色的探索需求。

科普诵读主题。包括《小学生必备古诗词》《成语故事》《十万个为什么》等，侧重只是积累与本位学习。

绘本类主题。书中以生动形象图画辅助低段学生理解，开发想象与表达能力吗，但需要有更多细节设计教学过程。

## 5 特色教学手法的实践创新

单一、常规的教学手法易致阅读方法单调，可采用多元特色策略实现高效导读。

### 5.1 触动感官，领会画面表达的意思

感官分五种：视觉、听觉、嗅觉、味觉和触觉。在教学中利用图片、声音、体验等媒介调动感觉器官，激活思维。

我曾执教的一年级导读课《鸭子骑车记》，通过观察人物神态、动作、眼神来比较前后画面异同，并播放动物各种声音来猜猜人物特点及心理活动。猜想引发兴趣，训练了思维。课堂上，学生较完整地阐释绘本中含有的内容：文字讲述、图画暗示及图文产生的故事。

### 5.2 关注肢体语言，培养语言表达能力

观摩一年级《猜猜我有多爱你》绘本导读课，我发现虽然这本书的文字很少，大部分都以图片占据。老师以“爱”为主线，借助图片适当准确地提问启发，体会爱的深度：在读故事过程中，重复地让孩子用肢体来表达小兔对妈妈爱的体现。如说到：“小兔张开小手，张到无法再张开。妈妈也张开手，张到无法在张开时，便大声说出：我爱你那么多。”，老师请孩子也都张开手比一比，看谁的爱更多。

起初，孩子们有些拘谨，不敢发挥。此时，老师来了个热情的拥抱。由于亲切举动让孩子不再紧张，举手愿意表演的同学立马踊跃起来。

### 5.3 从熟悉的作者中选取新故事，开拓新视野

听了三年级《王子与贫儿》的一节导读课。我想老师选此书作为教学内容，不仅是因为故事高潮迭起，耐人寻味，更是因为该书的作者马克吐温——正是学生在学的课文《威尼斯小艇》中的作者。导入环节中，老师恰到好处地用学过的课文引入，迅速拉近学生对作者的距离，激发学生对书的阅读兴趣。介绍作者时，老师精心挑选一些对作者的高度评价，学生发出了阵阵惊呼与赞叹，由此达到了“温故而知新”的教学目的。

### 5.4 运用现代科技，创设角色体验

《没头脑和不高兴》这部动画片既有趣味又有深刻教育内涵，二年级课外读本中有该书的推荐。在浏览整本书后，我觉得书里的一些内容，可通过学生角色体验，激发阅读兴趣。教学时可用动画资源播放精彩片段，之后可向学生提出对故事后续进行猜想等问题，再将学生迅速带入故事角色中去。交流完，再适时揭晓“书本写得比动画片还要有趣。”的评价。在此情境下，学生一下子就会有阅读的愿望。此外，运用科技手段融入书中“没头脑”妈妈和孩子的对话配音，让学生体验一下做这个粗心孩子妈妈的无奈，给学生以全新的课程体验。

### 5.5 设计趣味任务单，驱动自主探究

温儒敏教授认为语文课要改变传统形式，学生在一定情境中带着任务进行探究式学习，从中得到自己知识的建构<sup>[4]</sup>。

设计有趣的任务单使学生有了任务驱动，激发读整本书的欲望。从书中找出信息动手做，还能开发更多的创作灵感。

按操作时间分，可为读前、读时、读后；按目标分，