

补与角色分工实现协同增效。关键在于建立坦诚沟通机制与互信关系,促使个体专长产生“化学反应”,最终凝聚成超越单个个体的集体动能,达成“1+1>2”的团队效应。

4.4.3 实现知识转化

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”知行合一是素质培养的本质要求。实践作为理论验证的试金石,需通过动手操作检验知识有效性,并在解决真实问题中锤炼实战能力。这种“理论-实践”的双向滋养,不仅深化对知识的理解,更培养适应未来社会需求的综合能力,构成从“校园学习”到“社会应用”的关键过渡。因此,坚持理论与实践相结合,是培养综合素质不可或缺的一环。^[4]

5 奖学金的激励作用

奖学金制度要激发内生动力,需以“认知透明”为基石。高校应构建“入学-在校-毕业”全周期宣传链:通过新生教育植入政策基因,借专题宣讲会深化规则认知,用优秀事迹展树立榜样标杆。同时,创新新媒体传播形态,以短视频、互动H5等载体实现“政策-进程-结果”的动态可视化传递。其核心价值体现在三维度:激励学术卓越的“导向力”、发挥示范效应的“辐射力”、促进价值认同的“生态力”,最终实现从“制度认知”到“行动自觉”的深层转化。

具体而言,奖学金的积极意义主要体现在三个方面:

5.1 强化目标导向,激发持续进取的内生动力

奖学金的核心价值在于激发内生学习动力并明确成长方向。其评选标准聚焦“学业卓越、实践创新、综合素质”等硬性指标,与家庭经济条件无关,传递出“全面发展”的鲜明导向——仅掌握书本知识已不足够,需顺应时代需求提升实践与创新能力。这种价值引领促使学生主动钻研进取,在追求目标的过程中,潜移默化锤炼创新意识与综合能力,最终成长为兼具专业深度与社会适应力的复合型人才,实现从“被动学习”到“主动成长”的质变。

5.2 发挥示范效应,形成见贤思齐的辐射氛围

奖学金的核心价值超越物质激励,其深层意义在于构建“榜样引领”的成长生态。通过传播获奖者优秀事迹,高校在学生群体中树立可学可赶的价值标杆,形成“见贤思齐”的内在驱动。这种双重激励效应体现在:物质奖励强化即时动力,精神引领塑造长期追求。学生不仅以获奖标准自我要求,更在模仿与超越中形成良性竞争循环,最终实现从“个体卓越”到“群体向上”的育人目标,真正发挥奖学金“四两拨千斤”的引领作用。

5.3 促进价值认同,构建潜心向学的学术生态

奖学金作为崇高荣誉,其意义远超单一激励。它不仅推动学业成就达成,更以“以德育人”的深层价值促进人格完善。获奖者作为品学兼优的典范,其优良品质形成强大示范效应——这种“见贤思齐”的群体动力,能激发更多学生奋发学习、大胆实践,在个体成长中厚植校园底蕴,最终形成“学风醇厚、校风优良”的良性育人生态。其精神激励能

引导学生将认真学习内化为自觉行动,并通过宣传获奖者的经历,在整个学生群体中营造出浓厚的学术氛围。^[5]

6 结语

亲历奖学金答辩现场,是一场震撼的学习之旅。这场优秀学子的集中展示,颠覆了“唯成绩论”的单一认知——卓越从来不是单维度的,奖学金的评选更像一面多棱镜,折射出“立体成才”的深刻内涵。

坚实的学业成绩是必经门槛,它不仅体现获奖者卓越的学习能力与知识储备,更是持续成长的底层支撑。但答辩现场最动人的,是成绩之外的“第二增长曲线”:在团队竞赛中,有人用高效沟通凝聚集体智慧,破解技术难题;在社会实践中,有人将专业知识转化为社区服务,展现回馈社会的行动力。这些经历共同勾勒出“专业精深+跨界融合”的成长图谱。

这场经历带来的深层反思,是重新定义“优秀”的坐标系。真正的卓越,是专业能力、合作精神、创新意识与社会担当的有机统一。它启示我们:未来的学习与发展,需跳出“单一赛道”的局限,在学业、科研、实践与人格修养上同步深耕,成为“不仅会读书,更懂得创造价值”的复合型人才。

从个体层面,明确奖学金的多维评选标准,能指导更科学的学业与生涯规划;从高校层面,深入理解这些“隐性标准”,则为优化人才培养模式提供了鲜活样本。这种“以评促学”的机制,本质上是在引导一种“全面发展”的成才观——它既是对学生成长的精准导航,也是高校育人理念的具体投射,最终将推动形成“个体卓越-群体向上-生态优良”的良性循环。

这场答辩,不仅是一次展示,更是一面镜子。它让每个参与者看见:真正的优秀,从来不是某个维度的极致,而是多维能力的和谐共振;奖学金的深层价值,也不仅是物质激励,而是通过标杆示范,唤醒每个学子“成为更好的自己”的内生动力。

综上所述,奖学金的评选机制实质上引导着一种全面发展的成才观。对广大学生而言,明确其多维度的获奖因素,有助于进行更科学的学业与生涯规划;对高校而言,深入理解这些因素,则为优化人才培养模式提供了有价值的参考。

参考文献

- [1] 邓兰君.我国大学生“奖学金”政策实施现状研究[D].哈尔滨师范大学,2022.DOI:10.27064/d.cnki.ghasu.2022.000183.
- [2] 迟翔蓝.基于自我决定动机理论的教师支持对大学生学习投入的影响机制研究[D].天津大学,2017.
- [3] 白素湘.当代大学生团队精神培养研究[D].吉首大学,2012.
- [4] 张帼卿.学科竞赛对于大学生综合素质培养的作用探析[J].湖北成人教育学院学报,2024,30(02):35-39.DOI:10.16019/j.cnki.cn42-1578/g4.2024.02.007.
- [5] 李辛欣.高校奖学金育人功能研究[D].安徽工业大学,2017.

Research on the Path and Effect of Cross-cultural Communication Ability Cultivation in English Teaching of Secondary Vocational School

JianMin Guan

Ninghe District Secondary Vocational School, Tianjin, 301500, China

Abstract

In the context of globalization, cross-cultural communication competence has become a key objective in secondary vocational English education. Students in vocational schools need to enhance their cultural understanding and communication skills while mastering language knowledge. This paper explores cultivation approaches based on cross-cultural communication and constructivist theory, focusing on curriculum restructuring, innovative teaching methods, and improved evaluation mechanisms. Teaching experiments conducted at four vocational schools revealed that the “cultural immersion + task-driven + reflective improvement” model significantly enhances students’ cultural awareness and language application abilities, with classroom participation increasing by 32% and cross-cultural understanding improving by 27%. The study demonstrates that integrating cross-cultural education throughout the teaching process promotes the coordinated development of language and cultural thinking, thereby advancing the internationalization of vocational education.

Keywords

secondary vocational English; intercultural communication competence; task-driven teaching; cultural awareness; teaching effect

中职英语教学中跨文化交际能力培养的路径与效果研究

关建民

天津市宁河区中等专业学校, 中国·天津 301500

摘要

在全球化背景下, 跨文化交际能力已成为中职英语教学的重要目标。中职学生需在掌握语言知识的基础上提升文化理解与沟通能力。本文基于跨文化交际与建构主义理论, 从课程内容重构、教学方法创新和评价机制完善等方面探讨培养路径。通过对四所中职院校的教学实验发现, “文化渗透+任务驱动+反思提升”模式能显著提升学生的文化意识与语言应用能力, 课堂参与度提高32%, 跨文化理解力提升27%。研究表明, 将跨文化教育融入教学全过程, 可促进语言与文化思维的协同发展, 助力职业教育国际化。

关键词

中职英语; 跨文化交际能力; 任务驱动教学; 文化意识; 教学效果

1 引言

中职英语教学长期以语法和应试为主, 忽视语言的文化属性与交际功能。随着“一带一路”建设推进, 职业教育亟需具备国际沟通能力的人才。英语教学目标应从“会读会写”转向“能交流、懂文化、传文化”。跨文化交际能力(ICC)是个体在不同文化语境中有效沟通的综合能力, 涵盖语言运用、文化意识与交际策略。当前中职教学普遍存在“语言会用、文化不会谈”的问题。本文基于跨文化交际理论, 结合职业教育特征, 探讨在中职英语教学中构建跨文化能力培养

路径的策略与实践, 以为教学改革提供参考。

2 跨文化交际能力的理论基础与中职教育需求

2.1 跨文化交际能力的内涵与结构框架

跨文化交际能力由文化认知(Cognitive Competence)、文化态度(Affective Competence)、交际策略(Strategic Competence)与语言能力(Linguistic Competence)四个核心要素构成。文化认知涉及对异文化与本土文化差异的理解; 文化态度强调尊重、包容与反思; 语言能力保证沟通的准确性; 交际策略体现灵活应变与语用得体的。根据Byram(1997)模型, ICC的形成需经历“认知—理解—实践—反思”的过程, 这一过程与中职学生“学以致用”的学习特性高度契合。

【作者简介】关建民(1978-), 男, 中国天津人, 本科, 讲师, 从事中职英语研究。

2.2 中职英语教学的现实困境

当前中职英语教学仍存在三方面问题：一是课程目标偏重语言技能训练，忽视文化素养的培养；二是教学模式单一，课堂缺乏文化互动情境，学生参与度低；三是评价体系过于依赖笔试成绩，无法反映交际与文化理解能力。教师对跨文化教学理念的认同度有限，教材内容与职业场景脱节，导致学生虽掌握一定语言知识，却难以在真实沟通中有效表达与理解。

2.3 跨文化能力与职业素养的契合性

跨文化交际能力的培养与中职教育“以能力为本位”的核心理念高度一致。跨文化意识有助于学生理解国际工作环境中的文化差异，增强团队协作与服务意识；语言与文化双向能力提升则能促进职业沟通效率与工作适应力。例如，旅游管理、外贸、酒店服务等专业的学生若具备文化敏感性与表达能力，可在岗位交流中展现更强的职业竞争力。

3 跨文化导向的教学设计与课程构建

3.1 教学目标与课程内容的系统整合

跨文化导向的英语教学应以“语言能力与文化素养并重”为核心目标，突破以往仅关注语法、词汇与考试成绩的单一导向。在课程目标层面，需强调语言使用的真实性、文化理解的深度以及跨文化交往的实际应用价值。教学内容设计应遵循“文化主题模块化”原则，根据学生专业特征与职业场景，设置贴近实际的文化主题单元，如“节日文化交流”“中外社交礼仪比较”“跨文化商务沟通”“价值观与思维方式差异”等，形成语言学习与文化探究并行的课程结构。课程内容应注重“文化输入—语言应用—价值反思”的递进逻辑，促使学生在真实情境中理解文化、运用语言、形成跨文化意识，实现知识、能力与价值观的综合提升。

3.2 任务驱动型教学模式的实践价值

任务驱动教学法（Task-based Learning, TBL）在跨文化交际能力培养中具有显著实践价值。其核心理念是让学生在完成真实任务的过程中主动学习、合作探究、综合运用语言与文化知识。教师在设计教学任务时，应注重任务的真实性、文化性与职业性，使学生在解决问题的同时体验文化差异。例如，在“跨文化商务礼仪”单元中，教师可引导学生以小组形式策划一场“中外合作洽谈”活动，要求学生用英语完成会议策划方案、沟通脚本及文化冲突处理策略，促进语言输出与文化判断能力的协同发展。在“文化误解案例分析”任务中，学生通过讨论与角色扮演探究中外交流中的文化冲突现象，提升理解与包容意识。任务驱动模式能显著提升学生课堂参与度与合作学习能力，使学习过程由“被动接受”转为“主动建构”，语言学习与文化体验相互促进，帮助学生在解决实际问题中形成跨文化沟通能力与反思能力，为未来职业场景中的国际交流奠定实践基础。

3.3 多媒体与情境化资源的融合

现代信息技术的发展为跨文化教学注入了新的活力。

教师可充分利用多模态教学资源，通过影视片段、新闻报道、国际访谈及虚拟情境对话等形式再现真实的跨文化交流语境。例如，在讲授“跨文化冲突与沟通”单元时，选取电影片段如《The Intern》或《Lost in Translation》，让学生分析语言背后的文化误解与思维差异；在“国际新闻”课堂中，引导学生关注社会热点事件并讨论中外媒体报道的差异性，培养批判性思维与文化比较能力。同时，可借助网络平台和视频会议系统开展“虚拟文化交流项目”（Virtual Exchange），让学生与国外合作院校的学生进行线上交流，体验多文化环境下的真实互动。此类跨境协作学习不仅拓宽学生国际视野，也增强其文化适应与表达能力。通过技术赋能，课堂教学突破时空限制，文化学习由“课堂封闭型”向“网络开放型”转变，实现了语言与文化教学的融合创新，为中职英语教学的国际化发展提供了现实路径与技术支撑。

4 跨文化能力培养的教学实施与实践成效

4.1 研究样本与实验设计

本研究在四所中职院校开展跨文化导向英语教学实验，覆盖酒店管理、国际商务、航空服务等专业学生共160人。为确保数据的代表性与可比性，采用随机分组原则将学生分为实验组与对照组，各80人。实验组实施“跨文化导向教学模式”，即在英语课堂中融入文化主题学习与任务驱动活动，对照组则沿用以语法、词汇训练为主的传统教学方式。实验周期为一学期，共16周，每周4学时。研究围绕四个维度展开：文化认知、交际策略、语言表达与学习态度。研究工具包括课堂观察、问卷调查、口语测试与访谈分析。研究假设为：跨文化导向教学模式可有效提升学生的文化意识、语言应用及沟通能力。通过量化与质性数据结合的研究设计，确保教学效果的客观性与科学性，为中职英语课堂的教学改革提供实证支持。

4.2 教学实施过程与课堂表现

实验组教学采用“文化主题—任务实践—反思提升”三阶段实施模式，旨在实现语言学习与文化体验的深度融合。在教学过程中，教师以情境化案例或多媒体素材导入课堂，引导学生关注文化差异与交际背景。例如，在“国际职场礼仪”单元中，学生通过角色扮演模拟中外商务洽谈场景，讨论语言礼貌策略与沟通障碍；在“旅游服务英语”单元中，学生分组设计跨文化接待方案，运用目标语进行场景对话。课堂观察数据显示，实验组学生课堂参与率较对照组提高32%，主动发言次数增加40%，合作讨论质量显著提升。学生普遍反馈课堂“更有挑战性和现实感”，学习动机与文化兴趣明显增强。教师评价指出，学生在表达中能够主动运用语用策略，如语气缓和、举例说明、文化解释等，显示出较高的文化适应与策略性沟通能力。

4.3 教学效果的量化分析

实验结束后，通过问卷调查、语言测试与访谈对教学效果进行综合评估。结果显示，实验组学生的跨文化交际