

Analysis on the Construction of School-enterprise Cooperation Courses for Environmental Design Major in Private Universities

Xiaofei Zhou

Dalian University of Arts, Dalian, Liaoning, 116000, China

Abstract

With the rapid growth of China's economy and the continuous advancement of education reform, private colleges and universities have become an important link in China's higher education. Although there is a gap with public colleges and universities in terms of educational infrastructure, some current majors that emphasize the integration of schools and enterprises, such as environmental design, have stronger flexibility in the development of private colleges and universities due to their practice-oriented. Starting from the construction of school-enterprise cooperation courses for environmental design major in private colleges and universities, this paper studies the development background and trend of school-enterprise cooperation courses in higher education in China. Aiming at the teaching characteristics of environmental design major and the existing problems in the cooperative teaching of environmental design major, this paper puts forward the construction strategy of school-enterprise co-construction courses for environmental design major in private colleges and universities. The purpose is to provide reference for the development of environmental design major and related industries in private universities.

Keywords

private colleges and universities; environmental design; school-enterprise cooperation; curriculum construction

民办高校环境设计专业校企合作课程建设浅析

周啸飞

大连艺术学院, 中国·辽宁 大连 116000

摘要

随着中国经济的飞速增长以及教育变革的持续推进,民办高校已成为中国高等教育的重要环节。虽然在办学基础设施等方面与公办高校存在差距,在强调校企融合的当下部分专业如环境设计专业由于其实践导向在民办高校中的发展具有更强的灵活性。论文以民办高校环境设计专业的校企合作课程建设为切入点,研究了中国高等教育校企合作课程发展背景及趋势,针对环境设计专业教学特点与当前环境设计专业校企合作教学存在的问题,提出民办高校环境设计专业校企共建课程建设策略,旨在为民办高校环境设计专业及相关行业发展提供参考。

关键词

民办高校; 环境设计; 校企合作; 课程建设

1 引言

随着中国城市化进入深水区叠加房地产周期放缓,环境设计专业的发展面临挑战。为了更好地适应市场需求,提高环境设计专业人才的培养质量和就业竞争力,各高校纷纷寻求与企业的合作,共同推进校企合作课程建设^[1]。论文以民办高校环境设计专业校企合作课程建设为研究对象,旨在探讨在民办高校背景下如何构建更加有效的校企合作课程体系,为中国环境设计行业的发展提供有力支持。但目前仍存在着诸多问题亟待解决,如课程设置不够科学合理、教师队伍不完善、校企对接不畅等问题。

【作者简介】周啸飞(1992-),男,硕士,工程师,从事景观设计研究。

2 校企合作模式概念

高校校企合作课程是一种新型的教学模式,它是指高校与企业共同开发、实施和评估课程,以提高学生的专业知识和实践能力,促进学生的就业和创业。高校校企合作课程模式有以下几个特点:首先是课程内容与企业需求紧密结合,反映了市场的动态变化和行业的发展趋势。然后是课程形式多样,包括理论教学、实验实训、项目实践、企业实习等,增强了学生的动手能力和创新能力。其次是课程评价以过程为主,注重学生的能力培养和素质提升,而不仅仅是考核学生的知识掌握。最后是课程管理由高校和企业共同参与,形成了有效的沟通机制和协调机制,保证了课程的质量和效果。

3 校企合作课程的定义及作用

校企合作课程是民办高校教育改革的重要组成部分之

一。校企合作课程是指由学校和企业的共同参与,通过实际项目或实习来进行学习的一种新型教学方式。这种方法不仅可以帮助学生更好地理解理论知识,还可以让他们更加深入地了解行业内最新的技术和发展趋势^[2]。同时,它也可以为企业提供一种有效的人才培训渠道,从而促进企业的可持续发展。因此,校企合作课程具有非常重要的意义。在民办高校中,校企合作课程已经成为了不可忽视的一部分。这些课程通常是由高校教师和企业专家一起制定并实施的,具有较强的实践性及市场导向,并且愈发趋向于多学科融合、更完整的产业链条等优势。此外,校企合作课程还提供了许多机会,让学生们有机会接触到真实的工作场景和实践经验。这有助于学生更好地适应不断变化的就业市场需求。

4 民办高校环境设计专业校企合作课程建设的现状及问题

4.1 民办高校环境设计专业校企合作课程建设的现状

目前,中国民办高校中,环境设计专业的校企合作课程建设已经取得了一定的进展。其中,部分院校已经开始探索校企合作的方式来提高学生的专业技能水平以及实践能力。目前高校校企合作的现状是校企沟通不畅,虽然越来越多的企业开始关注学校的人才培养质量,但校企沟通不畅大多数企业无法有效向高校传达人才需求^[3]。这导致了学校缺乏针对性的校企合作计划和发展方向。没有系统的校企交流平台。很多时候,学校只是被动地等待企业的联系,而不是主动去寻找机会进行合作。学校对于校企合作的质量控制不够严格,部分学校只注重数量、指标等不注意校企合作的深度及质量。

4.2 民办高校环境设计专业校企合作课程建设存在的问题

在学校层面学校与企业的合作关系不够紧密,导致双方之间的沟通不畅,缺乏有效的交流渠道。部分企业的参与度不高,对于校企合作课程的需求也不够积极主动。高等教育的目标是培养学生的理论知识和实践技能,帮助他们成为具有创新能力和团队合作能力的专业人才。而企业的目标是实现商业价值,通过项目来带来经济效益。高校的教学时间表通常是按照学期或学年来安排的,而企业的时间表通常是按照项目周期来安排的,通常存在时间错配。高校的资源主要是学校的师资力量和教学设施,而企业的资源主要是项目资金和技术设备。因此,在项目流程方面,教育和企业的资源分配存在差异。教育的管理方式通常是由学校的教务处和学院负责,而企业的管理方式通常是由项目经理和团队负责。

在专业层面环境设计专业课程安排与企业项目流程不协调,导致学生无法及时参与到企业实践中,当前高校环境设计专业需要调整课程设置、改进教学方法、提高师资力量和增加学生实践机会,使课程设置更加贴近企业项目的需

求,教学方法更加适应企业项目的流程,师资力量更加具备实践经验和产业背景,学生实践机会更加丰富和多样化。

这些问题的出现不仅影响了校企合作课程的质量和效果,也限制了该领域的发展潜力。为了解决以上问题,我们建议加强校企间的联系和互动,建立更加完善的信息共享机制。同时,应该鼓励企业提供更多的资源和支持,以提高其参与度和贡献水平。

5 民办高校环境设计专业校企合作课程建设的策略

5.1 树立正确的校企合作理念

首先,学校应该明确自己的办学定位和教育目标,从而更好地与企业的需求相匹配。其次,学校需要建立良好的沟通机制和协作方式,以便能够及时了解企业对学校的需求以及学生的需求情况。此外,学校还应加强师资队伍建设和教学质量等方面的能力提升,以提高校企合作课程的质量和效果^[4]。最后,学校还需要注重人才培养和社会服务意识培养的重要性,为社会做出积极贡献。在校企合作课程建设过程中,学校应当充分发挥自身的优势和发展潜力,与企业的紧密联系是至关重要的。学校可以邀请业内知名的企业家或专家来举办讲座或者交流会,以此加深师生之间的互动和理解。同时,学校还可以通过开展实践活动、实习机会等多种形式的学生的职业发展和就业能力的提升。

5.2 制定合理的课程目标

制定合理的课程目标首先应该明确课程的目标和意义,以便更好地指导学生学习和发展。其次,要考虑不同层次的学生需求,并为他们提供相应的教学内容和教学方法。最后,还要考虑到实际应用场景和社会需求的变化趋势,以确保课程的质量和实用性。为达成这些目标,学校有可能执行以下策略:构建与公司的紧密关系,理解公司对人才的需求和期待;根据具体状况来安排和调整课程,持续改善教育资源的分配和使用方法。强化教师团队的构建,以提升教师的专业素养和教育品质。强调实践步骤的策划与执行,以确保学生能够真实地掌握技术和知识。

5.3 选择合适的课程内容

选择合适的课程内容,首先需要明确目标受众和课程目的,以便于确定适合的课程内容。要考虑课程的内容是否与企业实际需求相符合以及是否有足够的实践操作环节来提高学生的专业技能水平^[5]。还要考虑到课程的质量和可持续性,以确保其能够为企业长期的价值。对于民办高校环境设计专业的校企合作课程建设来说,选择合适的课程内容尤为重要。为了选择合适的课程内容,可以从以下几个方面入手:一是了解企业的发展方向和趋势,以此为基础进行课程设置;二是结合企业的实际情况和行业特点,选取具有实用性和市场竞争力的课程内容;三是注重培养学生的创新能力和团队协作精神,从而更好地适应未来的

职业发展。

5.4 加强课程资源开发

通过与企业的紧密联系和交流,可以更好地了解企业的需求和发展趋势,为学生提供更加实用和前沿的知识和技能。同时,也可以促进学校的教学改革和创新,提高教育质量和水平。从以下几个方面来探讨如何加强课程资源开发:要建立良好的沟通机制。学校应该积极主动地与企业的相关人员进行沟通和交流,了解企业的实际需要和期望,以便能够针对性地制定课程内容和形式。要注重实践环节的设计。实践是学习的重要组成部分,也是培养职业能力的关键所在。因此,在课程设计过程中,应充分考虑到实践环节的重要性,并结合实际情况进行优化和改进。

5.5 完善课程评价体系

为了更好地保证课程的质量和效果,需要建立一套完整的课程评价体系。具体来说,可以从以下几个方面入手:首先要明确评估的目标和标准。评估的目的是了解学生对课程的理解程度以及课程是否达到了预期的效果,而评估的标准则是用来衡量教学质量和教学成果的标准。其次,要选择合适的评估方法。不同的评估方法适用于不同的情况,比如有些情况下采用问卷调查的方法比较合适,而在其他情况下则可能需要进行实地考察或者访谈等等。最后,要及时反馈评估结果并采取相应的措施来改进课程。通过不断的评估和改进,才能够确保课程的质量和效果得到更好的保障。除了以上三个方面的内容外,还可以考虑一些其他的因素来优化课程的评价体系。比如说可以考虑引入第三方机构或专家的意见,以获得更加客观和全面的看法;也可以加强与企业的沟通交流,以便更好地理解企业的需求和期望,从而为课程的设计和发展提供更多的参考依据。

5.6 加强师资队伍建设

校企合作课程建设是高等教育改革的重要内容,也是

加强师资队伍建设的有效途径。校企合作课程建设的目的是为了培养适应社会 and 市场需求的高素质人才,提高教育质量和效益。校企合作课程建设的过程中,教师既是课程的设计者和实施者,也是课程的受益者和学习者。通过校企合作课程建设,教师可以提高自身的专业水平和教学能力,拓宽知识视野和实践经验,增强与企业的沟通和合作能力,从而提升自身的职业素养和发展潜力。在教学队伍构成中应利用合作课程积极引进来自不同领域的行业导师加入师资队伍中来,以丰富学校的教学资源 and 培养更多的优秀的人才。

6 结语

综上所述,构建民办高校环境设计专业的校企合作课程是一项复杂的系统性任务,需要学校、企业以及社会各界的共同参与,最终形成“工学结合”“以学促教”等校企合作新模式。通过加强课程体系建设、加强课程资源、完善评价体系、加强教师队伍建设等环节,可以有效提高民办高校环境设计专业人才的培养质量和就业竞争力。希望本次分析能为中国民办高校环境设计专业校企合作课程建设提供有益的启示和借鉴,为推动中国环境设计行业的发展做出贡献。

参考文献

- [1] 胡樊.民办高校“校企合作”实训中心建设策略探究——以环境设计专业为例[J].居业,2021(12):2.
- [2] 张纪尧.民办高校环境设计专业校企合作教学模式的教学改革与研究[J].山西青年,2019(15):1.
- [3] 董宇轩.民办高校环境艺术设计专业“校企合作”实践能力培养模式探讨[J].人力资源管理,2017(12):1.
- [4] 潘畅,何平,伍擎昊.民办高校设计类专业校企合作人才培养模式研究[J].决策与信息,2015(18):1.
- [5] 钟华.环境艺术设计产教融合实训基地设计方法研究[J].美术教育研究,2023(3):63-65.