

Research on the Countermeasures of Cultivating the Core Competitiveness of Private Higher Vocational Colleges

Xiafang Chen

Xiamen Donghai Institute, Xiamen, Fujian, 361100, China

Abstract

Higher vocational education is a new type in the higher education system. Its purpose is to cultivate high-quality technical and technical personnel. At present, higher vocational education faces occupational structural adjustment and severe economic situation. It is necessary to give greater courage to meet the challenges in the innovation and reform of vocational education. As one of the cradle of cultivating high-level talents—private higher vocational colleges start late, the competition is fierce, the quality is uneven, and it is in a critical period of development and upgrading. If a private higher vocational college wants to stand out from the crowds of private higher vocational colleges and cultivate its own characteristics, it must cultivate its own core competitiveness.

Keywords

private higher vocational colleges; core competitiveness; cultivation

民办高职院校核心竞争力培育对策的研究

陈霞芳

厦门东海职业技术学院, 中国·福建 厦门 361100

摘要

高等职业教育是高等教育体系中的一种新类型, 它的目的是培养高素质技术技能人才。目前, 高等职业教育面临着职业结构调整和严峻的经济形势, 在职业教育创新与改革方面需要鼓足更大的勇气去迎接挑战。作为培养高职人才的摇篮之一——民办高职院校起步晚, 竞争激烈, 良莠不齐, 处于发展升级的关键时期。想要在众多的民办高职院校中脱颖而出, 办出特色, 就必须培育自己的核心竞争力。

关键词

民办高职院校; 核心竞争力; 培育

1 引言

民办高等职业教育是中国高等教育机构的重要组成部分, 在中国教育体制下其投资办学模式和组织管理方法, 深刻影响着其发展, 促使其数量逐年上升, 规模越来越大, 质量亦发生明显的提升。但是, 从整体的发展而言, 中国民办高职院校仍旧受到公办高校等多方面的冲击。民办高职院校在市场竞争日益激烈的社会, 需要不断培育核心竞争力, 在市场上赢得一席之地。^[1]

2 民办高职院校核心竞争力培育现状及存在问题

2.1 办学经费过分依赖学费

目前民办高职院校普遍存在办学经费过分依赖学费的问

题, 所以民办高职院校在整体发展过程中面临的首要问题就是资金。只有拥有足够资金才能启动人才培养基地建设。

2.2 师资力量薄弱

民办高职院校与公办高职院校在师资队伍、薪酬待遇等方面有很大差距。主要体现在:

2.2.1 师资队伍较薄弱

从民办高职院校教师的学历和职称结构来看, 初、中级教师所占比例较高, 高级职称教师所占比例偏低。年轻教师在课堂上具有活力, 但由于教学时间短, 缺乏教学经验, 且新教师学历大都是本科学位, 硕士及以上学位不足一半。此外, 民办高职院校师资不足, 在职教师承担繁重的教学任务, 如此情况下, 教师难以抽出空余时间进行科研活动, 提高教学质量。

2.2.2 名师缺乏

民办高职院校因薪酬福利待遇较差,且教师的提升空间较低,所以,在工作上缺乏积极性。虽然某些优秀教师可以通过自身努力成为名师,但此类教师不甘心留在本校继续教学,而会选择到更优秀的高职院校提升自我。

2.2.3 教师教学水平不高

民办高职院校教师大多数较年轻,业务能力有限、缺乏经验,需要经历一段时间的磨炼;经费匮乏,无法满足教师的学习、培训需求,以致教师教学水平偏低。较少聘用高薪高水平高学历的教师。因此,民办高职院校教师教学水平有待提高。

2.2.4 教师队伍不稳定

民办高职院校不同于公办院校,它主要靠举办者的力量办学,所以,教师与学校之间的关系不存在公办正式编制,它属于一种合同制雇佣关系。这种关系导致师资队伍稳定性不足;另外,民办高职院校对教师的晋升机制和福利等多种因素不合理,造成人才流失大,从而影响学校人才质量的培养。

2.3 区域性适用专业设置偏少

从目前民办高职院校的专业设置来看,主要是经济管理类等人文社科类,缺乏对光电子和制造业等工科类专业的设置。高职专业同质化,缺乏特色。

民办高职院校目前有些专业设置目标不够明确,它是通过分析哪类专业吸引生源、哪类专业受企业欢迎就增设哪类专业,未根据自己的实际情况开设符合区域性适用的特色专业,只是跟随选择热门专业。在申报成功之后,并未在前期做好专业建设与管理工作,而是直接把其他院校的专业建设方案搬过来。最后,新增的专业只能按照学科性进行教育,或将其视为教育的“压缩饼干”。

2.4 生源质量偏差

众所周知,高等教育最后一批录取生源是民办高职院校的学生,因此生源较公办院校的生源来说质量偏差。学生的学习成绩和综合素质都无法与公办院校比拟。从近几年学院的招生录取情况看,学院的学生综合素质参差不齐,低分多,高分少,学生的基本素质较低,学习能力和自我管控能力较差。因此,生源质量较差,对学院核心竞争力的培育必然产生影响。

2.5 科研能力较低

民办高职院校由于学院教师在日常工作中有较大的工作量,加上有些新教师是刚毕业的大学生,教学水平和科研能力有限,在申请科研课题方面缺乏积极性,从而降低了民办高职院校整体科研能力。

3 民办高职院校核心竞争力培育存在问题原因分析

3.1 政策歧视与社会偏见是关键性障碍

对民办高职院校来说,政策歧视和社会偏见对举办者和管理人员产生严重的影响。政府不认可民办高职院校对当地经济社会发展所起的作用,不会给予太多支持。部分人员把“民办高校”视为“赚钱”的工具。民办高职院校在教育政策方面缺乏公平的竞争环境。

在中国,民办高等职业教育发展的时间较短,人们对它的认知较浅显。在社会大众眼里,民办高职院校是学生考不上大学的退路。很多家长与学生认为民办高职院校学不到知识,只是浪费时间和金钱。企事业单位在选择用人方面更注重学生毕业于哪所院校,而不是根据自身的岗位选择专业人才。这正是企事业单位对民办高职院校没有深入进行了解所造成的。社会民众缺乏对民办高职院校的深入了解,这会阻碍民办高职院校的发展速度。

3.2 人力资源管理比较落后

目前,民办高职院校的人事部门还未实现真正意义上的人力资源管理部门,存在部门职责不清晰、职位不明确等问题。人事部门在聘用教师职工时未严格遵循学院规定,而是根据应聘者的学历、经验或走后门等录取。除此以外,新教师上岗之前的培训工作有待规范,很多教师都是通过动用自己的关系走进岗位的。同时还应制定完善的考核制度。

在设置薪酬体系方面,存在薪酬与实际不符、绩效不合理等问题。若薪酬制度不合理,致使优秀教师的付出与收入不成正比,严重打击优秀教师的工作积极性。学校内部的薪酬分配长期处于低水平平均主义状态,平均主义会让教师感觉内部不公平,而低水平会让教师感觉外部不公平,严重影响教师工作的积极性,导致优秀教师流失。

除此以外,在校的非教学职工较多,这部分人缺乏竞争意识,综合素质较低,服务意识不够强,但一味追求薪酬待

遇。教师在这种情况下会感到不公平,进而影响学校的整体竞争力。

3.3 校园文化建设亟待加强

民办高职院校相对发展历史较为悠久的公办高职院校而言,发展时间不足20年,缺乏经验,校园文化亟待加强,社会影响力远不如其他公办高职院校。校园文化作为一种环境教育力量,对师生的精神文明生活有着巨大的影响。民办高职院校的校园文化建设的重点是营造具有鲜明特色的职业教育文化氛围,陶冶师生情操,全面提高学生的素质。

3.4 办学理念过于追求利润最大化

民办高职院校是由社会组织、企业组织等自筹资金举办的非政府性教育机构,其自身具有企业性质决定了投资者追求经济利益最大化。投资者自身缺乏办学经验和高校的管理经验,且民办高职院校起步晚没有可借鉴的经验。因此,投资者在办学过程中没有从长远稳定发展进行常规运行,忽视了办学质量,以生养校,后期投资力度不够。致使发展受限制,民办高职院校难以具备较强的竞争实力。

4 民办高职院校核心竞争力培育的策略

4.1 做好战略规划,指导学校长远发展

做好战略规划,根据区域经济发展需求,将其打造成能够适应未来产业发展需要,以终生教育理念为指导的民办高职院校。在此基础上,要进行准确定位。在就业上,以培养现代化高职人才作为未来人才培养的基本目标,具备“德才兼备”等各项技能;在服务上,以服务地区产业及其相关产业为目标,打造高素质技术技能人才,为促进地区的发展做贡献。^[2]

4.2 加大经费投入,完善办学条件

教育事业是一项长足发展的产业,举办方的眼光需要放得更长远,不断深入发掘其发展潜力,适时拓宽其办学渠道,按照学院的中、长期发展规划,有计划、有目标、有步骤地加大办学经费的投入,以确保学校按着预订发展方向前进,不断增强办学竞争力。

第一,争取财政补贴。学校应尽量争取政府的生均补贴,降低学校发展压力,促进学校的发展;另外,以奖代补质量工程项目,学校按照相关项目的建设要求,积极申报,不断加强内涵建设,获得相应的政府补助。

第二,拓宽办学渠道。拓宽办学渠道,增加学生人次生源及学费收入。充分利用教育改革试点的项目、专升本衔接、成人教育、职业培训等项目,拓宽办学渠道,增加学费及其他经费来源。

第三,合理利用多方资源。不断整合学校资源,充分利用学校空余场地及寒暑假时间,“引企入校”,把企业的项目引进学校,在校内建设生产性实训基地。一方面降低企业的租金成本、管理成本和税收成本等,另一方面,学校可以减少设备的投入、降低设备损耗,同时可以给学生提供更便捷、更新技术的实训机会,校企生达到三方共赢的局面。

4.3 专业设置差异化,适应市场需求

梳理学校发展定位,完善与之相关产业发展需求的专业群。

第一,梳理现有专业。学校要做强做大龙头专业及专业群。这样,即便其他院校同样开设了该专业,本校也能因为自身突出的实力来显示出人有我优的特色。

第二,适时“并转删”。与学校中长期发展规划不太适应的专业,应及时做好收尾工作,适时进行“并转删”,集中学校资源,发展龙头专业及专业群。

第三,增设新专业。根据产业发展的变迁,适时增设新专业,如电竞专业、电游专业,据有关报道,“王者高校联赛游戏教育课程”联合北大陈江教授及王者荣耀项目组在北大开设。电子游戏正在成长为娱乐行业最重要的支柱之一,也将是未来民办高职院校拟增专业的新秀、学生报考的新宠。谁把握了产业发展潮流,谁将进一步站稳民办高校发展的根基。

4.4 加强教师队伍建设,提高教学质量

优质的师资是高素质技术技能人才培养的关键。民办高职院校应秉承“人才为本”的理念,实施人才强校战略,完善人才引进政策,创新人才工作的体制和机制,积极营造良好的引人、用人、育人、留人环境,努力打造德技双馨、专兼结合的师资队伍,全面提高教学质量,培育民办高职院校的核心竞争力。^[3]

第一,优化师资队伍结构。教育的第一资源是人才,学校要建立一支基础理论扎实,实践教学能力突出,专业结构合理的师资队伍。

第二,提高教师的稳定性。民办高职院校的管理者应考

虑每一位教师的生活、学习和工作需求,而不是只注重教师的付出。同时还应为教师创造更大的晋升空间、薪酬福利和个人发展机会等等,让他们和民办高职院校共发展、共进步。

第三,注重“双师型”师资队伍建设。“双师型”师资队伍对民办高职院校来说,是培养人才的质量保障。

第四,提高教师教学水平。民办高职院校需要努力提升教师的教学水平,构建教学管理的创新体制,这是打造良好教育环境、提高人才培养水平、营造为教育氛围的切入点。

4.5 深化产教融合,促进校企合作

习近平总书记在十九大报告中“优先发展教育事业”一节中明确指出:“要完善职业教育和培训体系,深化产教融合,校企合作。”将“产教融合,校企合作”作为新时代职业教育的核心要务。民办高职院校要实现以服务为宗旨、以就业为导向,在当前形势下应该积极推行校企合作,走产教融合之路。产教融合是强调产业发展与教学模式,教学内容有机结合,把产业经营和人才培养融合为一体,实现优势互补,资源共享。因此,产教融合是民办高职院校职业教育的变革,是民办高职教育培育核心竞争力的关键任务。

4.6 加强品牌营销,提高社会知名度

民办高职院校建校时间较短,社会知名度还不高。但要实现民办高职院校的发展战略目标,就要从学校知名度推广着手,借助于广告、公共关系等多种方式提高宣传力度,使社会公众了解学校办学理念和特色等校园文化,提升知名度。^[4]

第一,品牌定位清晰,加大广告宣传。及时把学校新闻公开在校园网站上,也可以在各大网站做推广;把学校页面或链接放在宣传页,便于学生和家长了解学校信息。此外,还可以利用广播、电视、横幅等方式帮助学校推广各项信息。

第二,积极参与各项社会公益性活动。派遣学生参与区域公益活动等,学生以志愿者的身份,表述学校在办学方面的特色、理念和校园风貌等,进一步提升学校在社会公众中的地位。

第三,积极参加各种行业活动,并在活动中打造自身良好的知名度。民办高职院校主要参加两类行业活动:一类是教育行业的相关活动。二类是教育主管部门的活动。民办高职院校需要根据相关专业教师安排活动项目,并利用职业技能培训活动,和其他院校教师及教育主管部门间达成良好的互动交流。

第四,积极和有关企事业单位构建良好的校企合作关系。成立校企合作基地,将技术技能人才和企事业单位的岗位紧密联系。民办高职院校可以利用校企合作的方式招录专业学生,并借助企业对学生就业的满意度提高学校在社会中的影响力。^[5]

参考文献

- [1] 张韶华.论高职院校核心竞争力的培育[J].广东省社会主义学院学报,2015,04(02):108-112.
- [2] 刘运芹.民办高校核心竞争力构建的对策研究——以江西省为例[J].中国成人教育,2015,01(04):42-44.
- [3] 张潜,王敏.基于“双师”型师资队伍建设的职业院校核心竞争力研究分析[J].企业家天地,2013,10(08):53-54.
- [4] 吕凤起.广东民办高职院校培育品牌竞争力的探讨[J].科教导刊(上旬刊),2013,03(07):4-5.
- [5] 张丹.基于品牌效应角度浅析陕西民办高校核心竞争力[J].电子制作,2014,04(02):206-207.