

The Application of the Map in the Secondary Vocational Tourism Geography Classroom

Shuang Xue

Hefei Economic and Trade Tourism School, Changchun, Jilin, 130000, China

Abstract

China tourism geography course as a required course of tourism management major, is a strong discipline, implied knowledge of comprehensive subject, map is tourism geography teaching important intuitive language, students learn to use map ability, spatial thinking ability and comprehensive analysis ability are important tourism management professional goals. In the teaching practice of Chinese tourism geography classroom, there are many types of tourism maps involved, and the drawing teaching is applied to the classroom of tourism geography. This paper takes the secondary vocational school—Hefei Economic and Trade Tourism School as an example, adopts the questionnaire survey method to study the current situation of the use of map in secondary vocational tourism geography classroom and how to strengthen the use of map teaching, enhance students' use of map skills, aiming to improve students' professional quality and professional ability.

Keywords

map; secondary vocational tourism geography; teaching application; professional quality

地图在中职旅游地理课堂的运用

薛爽

合肥市经贸旅游学校, 中国·吉林 长春 130000

摘要

中国旅游地理课程作为旅游管理专业必修课程, 是一门学科性强, 隐含知识较多的综合性学科, 地图是旅游地理教学重要的直观语言, 学生学习使用地图能力, 空间思维能力和综合分析能力都是旅游管理专业重要的培养目标。中国旅游地理课堂的教学实践中, 涉及旅游地图的类型比较多, 将绘图教学应用到旅游地理的课堂中。论文以中等职业学校——合肥市经贸旅游学校为例, 采用问卷调查法, 研究地图在中职旅游地理课堂运用的现状及如何加强利用地图进行教学, 增强学生使用地图技能, 旨在提高学生职业素养和专业能力。

关键词

地图; 中职旅游地理; 教学运用; 职业素养

1 引言

2022年10月, 习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上指出, “未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期”^[1]。进入关键期, 旅游业作为第三产业正在蓬勃发展, 成为国家战略体系中的重要组成部分, 随着旅游度假在生活中越来越重要, 人民群众对旅游的需求越来越多, 旅游业的规模也正在逐步扩大^[2]。

中等职业学校旅游管理专业学生是旅游业的储备人才, 未来无论是从事导游工作, 还是从事旅游产品设计工作, 地图都是必不可少的一项工具, 这也就要求旅游管理专业的学生必须掌握地图素养^[3]。在中职学校旅游管理专业课程设置中, 《地方导游基础知识》《中国旅游地理》《客源国概况》

等课程中都会用到地图, 但在学习过程中学生却较少接受系统的地图知识, 学生地图素养能力的实践与应用更是少之又少。论文希望通过研究地图在中职旅游地理课堂的运用, 能够让学生了解地图这种学习工具, 增强学生专业知识的学习, 促进专业技能的发展。

2 地图在中职旅游地理教学中的应用价值

2.1 增强学习旅游地理的基础知识

近些年来, 我国不断地进行课程改革, 旅游地理是旅游管理专业的主修课程, 在旅游地理教学中, 学生需要大量的记忆旅游地理知识, 但是传统的教学方法即教师进行讲解, 学生进行记录, 死记硬背, 这种方法难以使学生掌握知识的真正内涵^[4]。运用地图辅助教学, 是旅游地理教学上的创新, 教师将教材上的知识与地图上的要素联系起来, 在学生头脑中形成相关地理知识的地图模块, 通过这样的方式学生不仅能够快速准确地记住所学知识, 而且能够增强学生空

【作者简介】薛爽(1989-), 女, 中国吉林长春人, 硕士, 助教, 从事旅游管理研究。

间思维的能力。

2.2 掌握旅游地理知识与旅游景点之间的关系

根据中职学生的学习特点,枯燥的课本知识较难引起学生的学习兴趣,更无法将课本知识与现实生活联系起来。在旅游地理课堂,借助地图上清晰显示出的各种水陆,气候,植被,旅游资源等元素,可以将课本中复杂的知识以简单直观的形式展现出来^[5]。同时,可以提高学习效率,发散学生思维,将旅游地理知识与旅游景点相结合,将抽象的地理知识化为形象生动的图像,降低了教材知识的难度,也促使学生在短时间内对课堂产生愉悦感,增加学习的兴趣。

2.3 提高学生专业技能,促进学生就业竞争力

学习《中国旅游地理》这门课是为了让学生能够更多地了解我国的旅游资源的情况,以便于学生在未来从事旅游行业的工作中能提供更加高效、优质的服务,中职旅游管理专业的学生在毕业后更多的是从事基层的导游方面的工作,在工作中,需要做游客的向导,向游客介绍景区景点等,这些工作都离不开景区景点地图,通过地图,学生可以灵活地联系自己所学的景区景点知识,提高工作效率。

3 地图运用在中职旅游地理课堂的现状

为探究地图在中职旅游地理课堂的应用情况,论文以合肥市经贸旅游学校为例,通过问卷调查法对该校高一、高二、高三这三个年级中旅游管理专业120名学生进行了问卷调查。

从地图认知(地图要素、地图种类、地图功能、地图APP),地图环境(地图使用、地图价值意识),地图应用(绘制地图、旅游线路设计),学习意愿(地图兴趣、地图态度)设计调查问卷,问卷发放及回收情况见表1。

表1 调查问卷发送和回收情况统计表

发放问卷 (份)	回收问卷 (份)	有效问卷 (份)	无效问卷 (份)	有效率(%)
120	120	112	8	93.33

在中职旅游地理课堂旅游管理专业学生运用地图学习的有效调查问卷中,高一学生46人,高二学生37人,高三学生29人,具体情况见表2。

表2 年级统计及比例

年级	人数(人)		比例(%)
	男生	女生	
高一	15	31	41.07
高二	18	19	33.03
高三	13	16	25.89

由表2可知,进行问卷调查的男女生人数基本符合就读旅游管理专业学生的男女比例,就读旅游管理专业的年级人数也较为均衡,数据的信度和效度较高,问卷中地图素养具体数据情况见表3。

表3 地图素养调查问卷结果统计

地图素养	差异程度(人)				
	差	较差	一般	较好	好
地图要素	9	33	46	23	1
地图种类	4	16	52	35	5
地图功能	9	35	50	10	8
地图APP	0	20	76	12	4
地图使用	13	29	52	16	2
地图价值意识	0	17	34	38	23
绘制地图	3	12	47	43	7
旅游线路设计	4	29	43	32	4
地图兴趣	1	34	30	39	9
地图态度	8	12	56	30	6

由表3所示,在地图认知方面,仅有1%的学生能够十分了解地图要素,21%的学生对地图的要素理解不够全面,只能认识少数地图要素,29%的学生对地图上的颜色、划线、图例理解较差,基本上不认识地图要素;31%的学生能够较好地知道地图的种类,但仅有9%的学生能够系统地了解地图功能,45%的学生只了解地图的部分功能;68%的学生听说过高德地图、百度地图等地图APP,但在课堂和生活中运用得较少,甚至有部分同学还不会运用,对于Google Earth等最新地图发展情况的软件只有4%的学生听过。由此可知,旅游管理专业的学生对地图要素的认知并不全面,从地图上看懂方向,明确旅游景区位置关系,地图上各个符号所代表的含义等这些地图必备的基础能力较低,总之,学生对地图认知还处于模糊记忆的阶段。

在地图环境方面,有2%的学生会熟练使用地图APP,46%的学生使用的较少,12%的学生基本不会使用地图,问卷收集中对于不会使用地图的学生设置了不会使用的说明备注,学生分别从校内环境和校外环境两个角度解释了他们不会使用的原因。

在地图应用方面,有38%的学生能够手绘简单的地图,但所有学生基本不能利用制图软件;仅有4%的学生在设计旅游线路时会参考地图,大部分学生在旅游线路设计时使用地图的频率较低,中职学生在地图运用方面不是很理想。

在学习意愿方面,40%的学生对地图在课堂中运用比较感兴趣,特别是涉及比较枯燥的旅游地理理论知识时,还是希望利用地图增强对知识的记忆,对地图有正确的认知态度,虽然有兴趣,但他们不想付诸实际行动去学习地图。

4 对策与建议

4.1 改进教学方法,培养学生的职业能力。

教与学过程中,以教师为主导,学生为主体,教师教占有重要地位,但由于许多教师对旅游地理课程中地图认识在职业能力培养中的地位认识不足,导致对图像系统的教学重视度不够。在教学过程中,教师应将传统挂图、地球仪、植物标本与现代化多媒体教学相结合,利用多元化的教学方

法,深度挖掘教材中的知识点,分析各个旅游地理要素之间的关系,形成旅游区综合的旅游地理特征。例如,在教授东北旅游区时,可以在教学过程中观看吉林雾凇的景观视频,请学生观察视频中的旅游资源特色,吉林雾凇在地图上的地理位置,雾凇多形成于哪条河畔,思考其成因与地理位置的关系,以及构思导游词并进行讲解,课后在结合吉林雾凇的地理位置设计吉林省的旅游线路。这样的教学方法不仅能够促使学生运用所学知识区有意向的观察与思考问题,更能培养学生的职业能力,为未来就业奠定良好的基础。

4.2 鼓励学生挖掘地图信息,增强综合分析地图的能力

在教学过程中,教师需要在课前充分准备课堂所需的相应地图,在教授过程中,带领学生在地图上多观察,多查找,以便学生形成牢固准确的记忆。例如,在中国历史文化名城所在省份及相邻的5A级旅游景区的学习中,可以先让学生在地图中查找到该历史文化名城所在的省份,再逐一按照距离找到相邻的5A级旅游景区,在地图上用不同的颜色,字体表示出来,这样在以后设计旅游路线时,学生设计能力也会大大提高。通过利用地图学习,可以使学生非常直观的了解旅游景区的地理环境,提升学生的专业技能。

4.3 培养学生绘图能力,注重课堂实践

随着知识经济时代的到来,对学生的专业基础和实践能力有了更高的标准,在中国旅游地理课堂的教学实践中,涉及旅游地图的类型比较多,将绘图教学应用到旅游地理的课堂中,能够增强中职课堂的趣味性,吸引学生积极投入到旅游地理的学习中。在日常教学中,教师除了教授学生相关的旅游地理知识,引导学生分析地图之外,还需要教授学生绘制地图的技巧,充分利用各种制图软件,并增加实践机会。例如,在教授完安徽省旅游资源后,教师要带领学生结合所学知识,手绘简洁的安徽省轮廓图,尝试在图中标注出安徽省的旅游资源、山脉、河流、湖泊、交通干线等重点指标,同时,根据绘制的地图合理的设计旅游路线,并对设计的旅游景区景点进行解释介绍,以此使学生了解各个地区的旅游

资源分布状况,明确旅游资源开发状况,提升学生学习旅游地理的实践能力。

4.4 灵活使用地图,拓展学科知识

旅游地理涉及到的地图内容,具有较强的知识叠加性,即在同一幅地图上会涉及多个学科的知识内容。在旅游地理的教学中,教师应引导学生建立建构知识体系的读图策略,将地图中相关联的知识灵活结合,把零散的知识整合成完整的知识框架,在教学中充分利用各种旅游地图,做到一图多用、多图综合利用,培养学生思维的深刻性和创造性。

5 结语

《中国旅游地理》是旅游管理专业的必修课程,也是旅游管理专业类平台课程,该课程着重介绍中国八大旅游区的旅游资源与旅游环境特征,以及各旅游省概况,使学生掌握并运用旅游地理学基础理论指导中国旅游市场的开拓、旅游资源的保护,促进中国旅游业可持续发展。对于学校来讲,应构建多元化的学科理论体系,加强旅游地理课程与各学科之间的联系,增加实践机会,提升学生主动探索知识的能力;对于教师来讲,应转变对地图教学的传统观念,要善用、妙用地图设施,提升学生的地图素养,培养学生用地理学的思维和方法认识、分析和评级中国旅游地理现象,用空间、地域的观点和思维分析、解决相关旅游问题的能力,促进地图与旅游的地理课堂的融合。

参考文献

- [1] 二十大报告(实录全文)摘录[J].广州社会主义学院学报,2023(2):2+113.
- [2] 张鑫萍.中国旅游地理教学价值解析和策略研究[J].学周刊,2022(12):11-13.
- [3] 孙伟华.高职旅游地理图像教学存在的问题及对策[J].科技创新导报,2009(21):157+159.
- [4] 王江丽.旅游地理教学中地图的合理应用[J].江西电力职业技术学院学报,2019,32(3):47-49.
- [5] 高润.地图在旅游地理教学中的作用与运用[J].地理教育,2012(12):54-55.